



Asamblea General

Distr. general
12 de febrero de 2018
Español
Original: inglés

Comité de Información

40º período de sesiones

1 a 11 de mayo de 2018

Tema 8 del programa provisional**

**Examen de los informes presentados
por el Secretario General**

Actividades del Departamento de Información Pública: servicios de noticias

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [72/90](#) B de la Asamblea General, se resumen los principales avances logrados por el Departamento de Información Pública entre septiembre de 2017 y marzo de 2018 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas a nivel mundial por medio de sus servicios de noticias.

El subprograma de servicios de noticias, que es uno de los tres subprogramas del Departamento y que ejecuta su División de Noticias y Medios de Información, tiene por objetivo apoyar a las Naciones Unidas con productos de información de alta calidad, pertinentes y oportunos sobre las actividades de la Organización en las distintas plataformas multimedia y en diversos idiomas, ampliar el alcance geográfico de esos productos y aumentar su frecuencia de uso por los medios de comunicación y otros usuarios.

Las actividades llevadas a cabo en el marco de los otros dos subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de comunicaciones estratégicas y los servicios de divulgación y difusión de conocimientos, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2018/2](#) y [A/AC.198/2018/4](#), respectivamente).

* Publicado nuevamente por razones técnicas el 8 de marzo.

** [A/AC.198/2018/1](#).



I. Introducción

1. En su resolución 72/90 B, la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Información Pública, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 39º período de sesiones (A/AC.198/2017/2, A/AC.198/2017/3 y A/AC.198/2017/4), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada relativa a los servicios de noticias.
3. En el presente informe se hace referencia a los servicios prestados por la División de Noticias y Medios de Información, con especial énfasis en los avances logrados en materia de producción multimedia multilingüe, lo cual engloba radio, televisión, video, fotografía, publicaciones impresas, Internet y medios sociales. Asimismo, se hace hincapié en el uso del multilingüismo en los sitios web gestionados por el Departamento y en el resto del contenido que produce tanto para plataformas digitales como tradicionales.

II. Panorama general

4. El Departamento elabora noticias y productos informativos precisos y oportunos para los asociados de los medios de comunicación y el público de todo el mundo y los difunde entre ellos, con lo que responde así a la rápida evolución de las pautas de consumo de información, sin dejar de producir contenidos para los medios de difusión tradicionales. Con su trabajo en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en portugués y suajili, el Departamento se ajusta a las prioridades y las directrices del Comité conforme amplía su audiencia a través de audio, video, publicaciones impresas y plataformas digitales.
5. En consonancia con el llamamiento del Comité de mantener una cultura de evaluación para que el Departamento enfoque sus mensajes y productos de una manera que le permita tener una repercusión y una audiencia mayores, el Departamento utiliza criterios de evaluación y comunicación de resultados en su labor, como el estudio entre el público realizado a pedido del Comité en 2016. Como parte de este esfuerzo constante, la División de Noticias y Medios de Información preparó un tablero de mediciones diarias más específico para realizar un seguimiento y obtener información estadística de la audiencia y de la participación de esta en todos los sitios web de su propiedad.
6. El Departamento también creó componentes multimedia especiales para proporcionar información clara al público general en diversas plataformas. Un ejemplo de ello es un nuevo espacio de información en el sitio web de la Organización (www.un.org) titulado “Lo esencial de la ONU”, disponible en los seis idiomas oficiales. Ofrece información de fácil acceso sobre la labor y las prioridades de las Naciones Unidas, con el objetivo de derribar mitos presentando hechos. Al mismo tiempo, el Departamento elaboró un breve video explicativo titulado “¿Qué es la ONU?”, que se adaptó a varios idiomas. Para los usuarios de los medios sociales, se subtítulo en los seis idiomas oficiales, así como en portugués y suajili, una serie de 16 imágenes sobre la manera en que las Naciones Unidas marcan la diferencia en la vida de todos, en todas partes.

III. Medios digitales

A. Sitio web de las Naciones Unidas

7. Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 29 de noviembre de 2017, el macrositio web de la Organización (www.un.org) y el portal multilingüe de las Naciones Unidas en todo el mundo registró un aumento de su audiencia del 7,5%, por lo que alcanzó los 42 millones de usuarios únicos (número de personas que visitan un sitio web), y un incremento de las visitas del 5%, con 144 millones de páginas vistas (número de veces que se consulta contenido).

8. Si bien el sitio web en inglés siguió registrando el mayor número de usuarios (véase la figura I), los sitios web en árabe, español e inglés experimentaron el mayor crecimiento en cuanto a audiencia (véase la figura II).

Figura I

Usuarios únicos, por idioma, del 1 de enero al 29 de noviembre de 2017

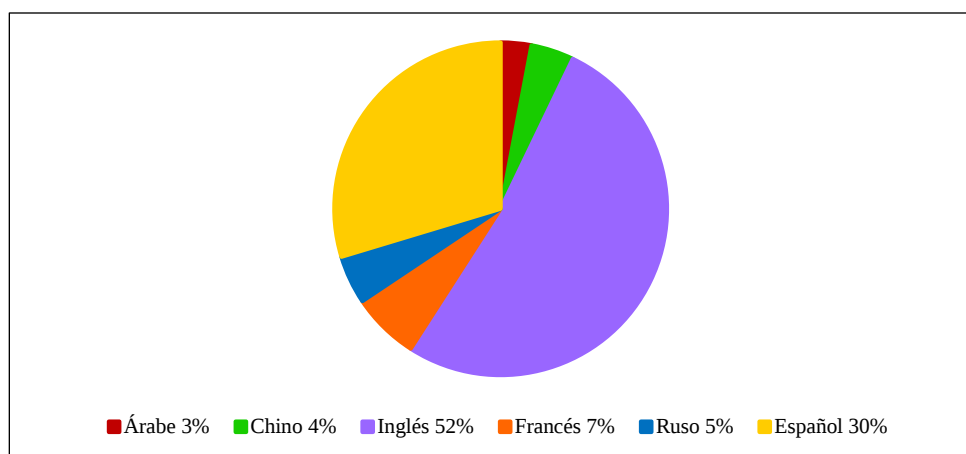
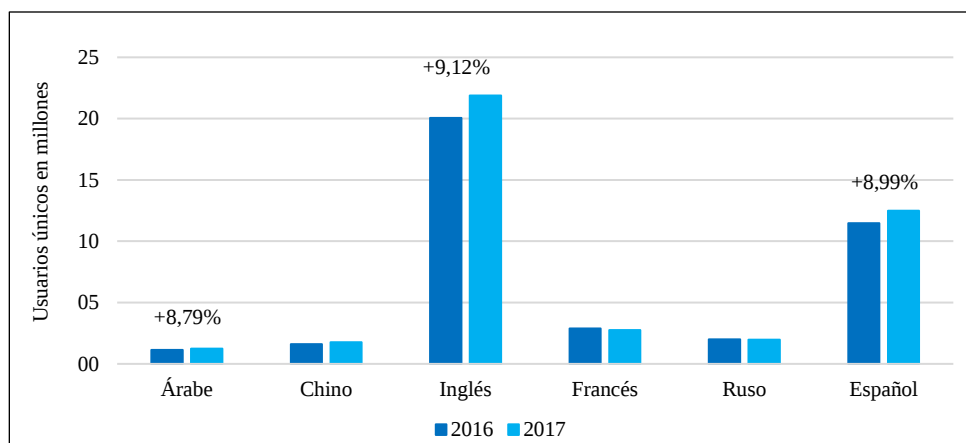


Figura II

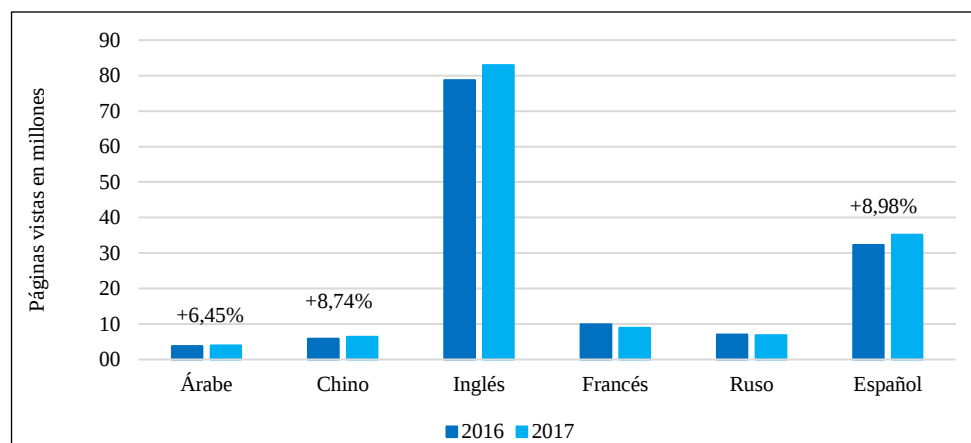
Audiencia, por idioma, del 1 de enero al 29 de noviembre de 2017



9. Las páginas web en español, chino y árabe registraron el mayor incremento de visitas, con un aumento superior al 8,9%, el 8,7% y el 6,4%, respectivamente (véase la figura III). El Departamento seguirá observando y evaluando el comportamiento de la audiencia sobre la base de los datos disponibles con el propósito de desarrollar los medios óptimos para hacer frente a las variaciones entre los idiomas.

Figura III

Visitas por idioma, del 1 de enero al 29 de noviembre de 2017



10. El tiempo de permanencia en el sitio web de las Naciones Unidas también aumentó y pasó de 2,5 a 3 minutos invertidos en promedio en cada página por visitante. Se trata de una duración considerable para los estándares del sector, lo que indica un nivel importante de contacto con el público.

11. Como gestor del macrositio web, el Departamento continuó aplicando criterios estrictos de multilingüismo a las solicitudes de páginas y sitios nuevos de los departamentos autores y colaborando con asociados como las universidades para ampliar la disponibilidad de contenido sustantivo en todo el sitio web, con miras a lograr la paridad entre los idiomas. Todas las páginas más importantes gestionadas por la Sección de Servicios de Internet son multilingües y plenamente accesibles para las personas con discapacidad.

12. Entre los sitios web significativos que se lanzaron durante el período examinado se encuentran los siguientes:

- Oficina de Lucha contra el Terrorismo (www.un.org/es/counterterrorism/)
- Combatir la explotación y los abusos sexuales (www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/es)
- Zona de medios de comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (www.un.org/sdgmediazone/)
- Iniciativa Spotlight para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas (www.un.org/es/spotlight-initiative/index.shtml)

13. Asimismo, se desarrollaron micrositos multilingües y accesibles para días internacionales de conmemoración nuevos.

14. Como parte de su compromiso permanente de armonizar la identidad visual de todos los sitios web de las Naciones Unidas, el Departamento rediseñó el sitio de la

Asamblea General (www.un.org/en/ga/) para que fuera más fácil acceder a su contenido y consultarlo. El sitio web totalmente multilingüe del Presidente de la Asamblea General se volvió a lanzar en septiembre con un diseño actualizado, que mejora la experiencia de los usuarios y la presentación de las prioridades fundamentales del Presidente.

15. Durante el período sobre el que se informa, se actualizó la página de inicio de las Naciones Unidas (www.un.org) y se introdujeron varios elementos nuevos para mejorar la experiencia de los usuarios y hacerla más interesante. Estos cambios abarcan una ampliación de los componentes multimedia del sitio, en particular más secciones de vídeo y fotografía, gráficos sobre cuestiones mundiales de las que se ocupa la Organización y contenido semanal destacado de organizaciones del sistema de las Naciones Unidas. Entre otras incorporaciones tecnológicas, se introdujo un botón de “donaciones” en el sitio en julio de 2017 para que los visitantes puedan hacer donaciones a los organismos, los fondos y los programas que las aceptan. Desde entonces, se han recibido más de 2.000.

16. El Departamento sigue encargado de supervisar y gestionar la aplicación del sistema analítico de seguimiento de las propiedades web públicas de la Secretaría, alojado en el macrositio web. Este sistema garantiza la medición equilibrada e imparcial de la audiencia y la repercusión de todos los contenidos publicados en los sitios web de propiedad de las Naciones Unidas, independientemente de la plataforma en que se consuma ese contenido.

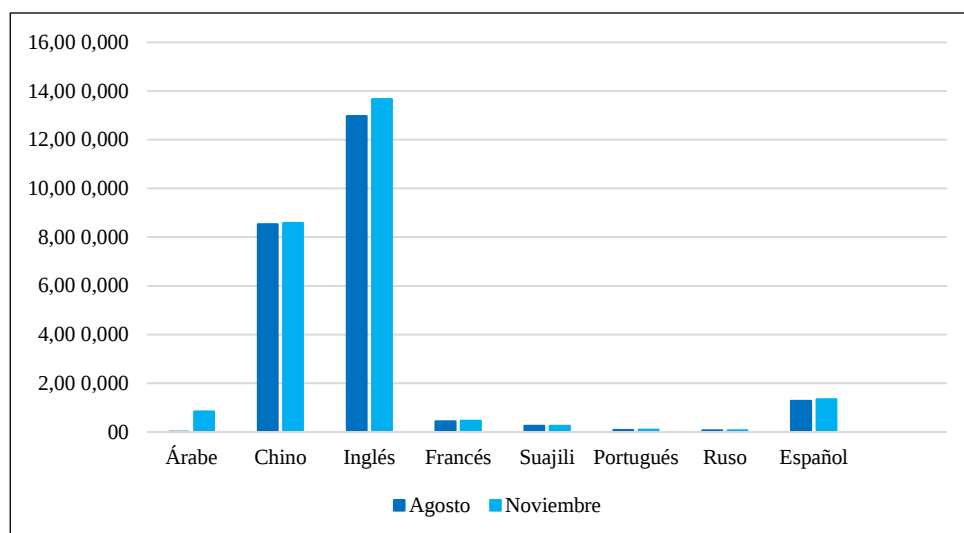
B. Medios sociales

17. En su 39º período de sesiones, el Comité de Información solicitó al Departamento que informara sobre cómo garantizaría un mayor equilibrio con respecto al multilingüismo al desarrollar su presencia en los medios sociales. En agosto de 2017, el Departamento aumentó sus iniciativas multilingües en los medios sociales encargando la gestión de las cuentas institucionales principales a un solo equipo multilingüe específico de medios sociales. Desde el principio, el equipo ha trabajado para lograr la paridad entre los idiomas desarrollando y ejecutando la estrategia multilingüe general de medios sociales del Departamento. El resultado ha sido la producción de mensajes más coherentes con una repercusión mucho mayor en los seis idiomas oficiales, así como en portugués y suajili.

18. La audiencia y las visitas que registran las cuentas principales han crecido de manera notable desde que se creó el equipo multilingüe de medios sociales. En los cuatro primeros meses de andadura del nuevo equipo, las cuentas atrajeron a más de un millón de fans o seguidores adicionales, con lo que el total (incluidos Facebook, Instagram, Twitter, WeChat y Sina Weibo) ascendió a más de 30 millones en todos los idiomas en enero de 2018 (véase la figura IV).

Figura IV

Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas en los medios sociales, por idioma, de agosto a noviembre de 2017



19. Si bien el tamaño de la audiencia y la tasa de visitas aumentaron en todos los idiomas, fueron particularmente elevados entre el público que habla árabe y español. Por ejemplo, un vídeo en español creado para conmemorar el 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos registró más de 900.000 visualizaciones. Del mismo modo, un vídeo en árabe sobre las actividades de socorro humanitario de la Organización en el Yemen recibió al menos 350.000 visitas.

20. Durante la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo segundo período de sesiones de la Asamblea General, el equipo multilingüe de medios sociales generó más de 100 publicaciones de contenido exclusivo, como mensajes transmitidos directamente por dirigentes mundiales, en el espacio VIP de medios sociales. Una de las más populares fue el vídeo publicado en Facebook de una entrevista en directo al Secretario General, que recibió más de un millón de visitas durante la serie de sesiones de alto nivel, por lo que se trata del más visto de la Organización en esa red social hasta el momento.

21. Reconociendo que toda plataforma de comunicación social posee criterios de contenido propios y que la mayoría de los seguidores y de los fans de los medios sociales se enfrentan a una sobrecarga de información, el equipo de medios sociales formuló una estrategia más adaptada y específica cuyo objeto es difundir el contenido a grupos de audiencia apoyándose, cada vez más, en datos de perfiles, en lugar de limitarse simplemente a tratar de dirigir a los usuarios a múltiples plataformas. Este enfoque centrado en la audiencia y basado en datos permitió al equipo que sus actividades de producción girasen en torno a dos tipos de contenido: material oportuno e interesante optimizado para cada audiencia en función del idioma y la plataforma, y material que indica explícitamente la repercusión, pertinencia y eficacia en función de los costos de la labor de las Naciones Unidas.

IV. Servicios de noticias

22. La labor de los servicios de noticias multimedia multilingües ha sufrido cambios significativos, con un aumento de las solicitudes de apoyo a las principales conferencias y campañas. Conforme ha crecido la demanda, las dependencias han trabajado de consuno en las distintas plataformas para producir e intercambiar contenidos que sean oportunos, interesantes y pertinentes para los asociados de la radio y de otros medios de comunicación, así como para el público de todo el mundo.

23. El Departamento tomó nota de las declaraciones formuladas por las delegaciones en el 39º período de sesiones del Comité de Información con respecto a la necesidad de llegar a diversas audiencias de múltiples grupos demográficos sin dejar de producir contenidos de audio para la radio y para programas de otros medios tradicionales. El Departamento sigue trabajando para reducir la brecha digital, velando por que el público tenga acceso a los medios de comunicación tradicionales y nuevos en los distintos idiomas y plataformas. Los equipos de noticias y vídeo forjan nuevas alianzas con medios de comunicación externos tanto tradicionales como nuevos para aumentar la difusión de la información.

A. Vídeo y televisión

Producción de vídeos

24. La Sección de Vídeo siguió elaborando un gran número de reportajes en diferentes idiomas para emisoras mundiales asociadas. Además, la Sección aumentó su producción de contenido audiovisual multilingüe para distintas plataformas, llegó al público joven a través de asociaciones y subtituló vídeos para dispositivos móviles. La Sección está trabajando para mejorar la divulgación a la audiencia joven mediante la colaboración con plataformas exclusivas para móviles como NowThis, a la que tienen acceso 65 millones de jóvenes desde sus teléfonos utilizando los medios sociales. La Sección empezó a estudiar la posibilidad de crear películas de realidad virtual que muestren los esfuerzos de la Organización para acceder a las comunidades remotas y prestarles asistencia.

25. Durante el período que abarca el informe, la Sección produjo vídeos para eventos de alto nivel, entre ellos una grabación breve que se proyectó antes de la reunión de alto nivel sobre la prevención de la explotación y los abusos sexuales y la Iniciativa Spotlight de la Unión Europea y las Naciones Unidas para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas. Un vídeo sobre el cambio climático grabado para los Jefes de Estado y de Gobierno y emitido en la apertura de la Asamblea General recibió más de 100.000 visitas en las cuentas principales de la Organización en los medios sociales y se reutilizó para la Cumbre Un Planeta, celebrada en París en diciembre de 2017 y organizada por el Banco Mundial, las Naciones Unidas y el Gobierno de Francia.

26. Se difundieron en los seis idiomas oficiales, así como en portugués y suajili, otros vídeos sobre la recién creada Oficina de Lucha contra el Terrorismo, la labor de los Estados Miembros y los actos celebrados para conmemorar el Día Mundial de la Asistencia Humanitaria. Se tradujo al chino y al francés un vídeo acerca del clima, coincidiendo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Bonn (Alemania) en noviembre de 2017.

27. Con el propósito de atraer a una audiencia joven, la Sección de Vídeo se asoció con NowThis para producir una grabación entre bastidores protagonizada por la recién

nombrada Enviada del Secretario General para la Juventud durante su primer período de sesiones de la Asamblea General. Sobre la base de esta asociación, la Sección elaboró un vídeo de una niña yazidí en que se documentaban las atrocidades de que había sido víctima en su vida. En noviembre de 2017, NowThis publicó un reportaje de su testimonio y de la labor de las Naciones Unidas para apoyar a los yazidíes.

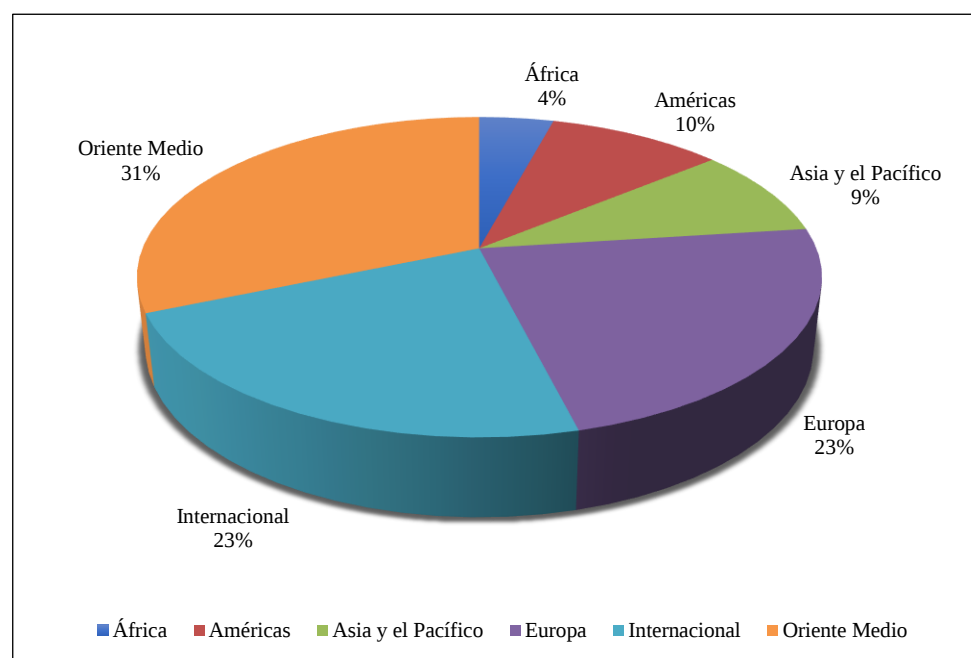
UNifeed

28. UNifeed, servicio de redifusión de noticias en vídeo del Departamento, siguió constituyendo una de las principales fuentes de material audiovisual importante para emisoras de todo el mundo. Ofrece vídeos de calidad profesional con información oportuna de la Sede en Nueva York y las misiones de mantenimiento de la paz, así como de más de 40 organismos, fondos y programas asociados.

29. En septiembre de 2017, emisoras de todo el mundo transmitieron material de UNifeed en 7.147 ocasiones (“visitas” en la figura V). Entre septiembre y diciembre de ese año, las emisoras utilizaron imágenes de UNifeed 25.683 veces y una minoría significativa de esas visitas (31% del total) correspondió a emisoras del Oriente Medio.

Figura V

Visitas de UNifeed por región, de septiembre a diciembre de 2017



30. Para llegar a las emisoras de cualquier lugar del mundo, UNifeed comenzó a utilizar la conectividad LiveU, que le permite transmitir información desde zonas remotas. Esta tecnología se utilizó por primera vez durante el viaje del Secretario General a las zonas afectadas por el huracán que azotó el Caribe en octubre de 2017. Además, UNifeed pudo difundir las actividades del Secretario General directamente desde la República Centroafricana y suministrar contenido para que los servicios de noticias multimedia del Departamento lo utilizaran en sus plataformas.

Transmisiones web

31. El Departamento ha buscado habitualmente modos de mejorar y ampliar los servicios de transmisión web en directo y a la carta de la Organización en múltiples plataformas, como los dispositivos móviles. A través de Web TV de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales, se realizaron transmisiones web en directo y a la carta de la mayoría de las reuniones públicas celebradas en Nueva York, Ginebra y La Haya, así como de reuniones informativas para la prensa, encuentros informales con la prensa, actos especiales y otras conferencias importantes de la Organización.

32. Al sitio de transmisiones web está accediendo una audiencia cada vez mayor en más de 210 países y territorios. Se han publicado más de 60.000 vídeos en el sitio web, que están disponibles a la carta.

33. Por primera vez, el Departamento emitió en directo el debate general de la Asamblea General en cuatro plataformas: Web TV de las Naciones Unidas, el canal de las Naciones Unidas en YouTube, Facebook y Twitter (@UNWebTV). Esta transmisión en continuo del debate desde múltiples plataformas llegó a más de 10 millones de usuarios en 217 países y territorios. Además, se publicaron vídeos por separado de cada uno de los discursos pronunciados en el debate general para su visualización a la carta en los seis idiomas oficiales.

Canal de las Naciones Unidas en YouTube

34. A finales de 2017, la audiencia del canal de las Naciones Unidas en YouTube (www.youtube.com/unitednations) superó los 41 millones de usuarios, lo que significa un aumento del 57% con respecto al año anterior. El número de abonados aumentó un 70% y alcanzó los 200.000. El canal 24 horas del Departamento, gestionado por su Dependencia de Emisiones e Infraestructura de Televisión, también está disponible en YouTube. Los usuarios han hecho miles de comentarios y han expresado sus opiniones.

Cobertura en directo, transmisiones e infraestructura de televisión

35. El Departamento siguió proporcionando a los medios de comunicación de todo el mundo, en particular a las emisoras, transmisiones de alta definición en directo y de principio a fin de eventos, con audio incorporado en los seis idiomas oficiales. Entre esos eventos se incluyen reuniones de la Asamblea General y del Consejo de Seguridad, conferencias de prensa y encuentros con los medios de comunicación, así como conferencias internacionales patrocinadas por organizaciones del sistema de las Naciones Unidas. Además, los servicios de estudio de televisión de la Organización produjeron videomensajes del Secretario General y de otros altos funcionarios.

B. Radio, publicaciones impresas y cobertura multimedia

36. Uno de los principales proyectos del año pasado fue el desarrollo de una nueva plataforma integrada de noticias, Noticias ONU (<https://news.un.org/es/>), en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili. A partir de ahora se puede publicar texto, archivos de radio, fotografías, vídeos y contenido gráfico en una única plataforma multilingüe. Esto representa un cambio significativo en la manera en que se difunden las noticias y los reportajes del Departamento. Reunir todos los formatos de contenidos en una plataforma y extender la misma tecnología de apoyo a cada lengua contribuye a garantizar la paridad entre los idiomas.

37. A través del sitio web multimedia, los usuarios y los asociados de la radio pueden acceder a noticias y artículos de fondo con audio, microvídeos, texto y fotografías utilizando un único centro de noticias en línea, los cuales pueden ser enviados por correo electrónico en los ocho idiomas mencionados anteriormente. En consonancia con las prácticas del sector, el portal de noticias incorpora opciones como el servicio Pocket, que permite al usuario guardar un artículo y leerlo más tarde; una función de lista de reproducción para ver o escuchar contenido en un solo paso; material de noticias; y múltiples herramientas de intercambio. Dado el aumento del acceso a la tecnología de las comunicaciones móviles en todo el mundo, buena parte del contenido de la Organización se está generando en un formato compatible con los teléfonos móviles. Durante el período sobre el que se informa, se mejoró UN News Reader, la aplicación independiente más popular de la Organización, que se hizo multilingüe y multimedia.

38. Las ocho dependencias de idiomas de Noticias ONU proporcionan cobertura de noticias de todo el sistema de las Naciones Unidas y producen reportajes sobre la labor y las prioridades de la Organización, sin dejar de responder también a las necesidades de sus respectivas audiencias y de abordar las cuestiones de particular interés para ellas.

39. La Dependencia de Idioma Árabe ofreció cobertura de cuestiones de actualidad, como la migración, los refugiados y la paz y la seguridad, tanto a los medios de comunicación tradicionales como no tradicionales. Para atraer la atención de los jóvenes árabes, que están utilizando cada vez más los medios de difusión digitales, la Dependencia adaptó su material informativo para diseminarlo a través de los medios sociales. Además, el equipo realizó entrevistas a funcionarios de las Naciones Unidas que trabajan en la región árabe, como los coordinadores de asuntos humanitarios para el Iraq y el Yemen y altos funcionarios de la Organización que se ocupan de la crisis siria, así como a representantes en los países de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, el Fondo de Población de las Naciones Unidas y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en Jordania, el Líbano y la República Árabe Siria. El Representante Especial del Secretario General para Libia y Jefe de la Misión de Apoyo de las Naciones Unidas en Libia fue entrevistado poco después de su nombramiento y el consiguiente reportaje de Noticias ONU sirvió para explicar su plan y prioridades al pueblo libio y al público de todo el mundo.

40. Durante las reuniones de alto nivel de la Asamblea General, la Dependencia de Idioma Árabe fue una fuente fidedigna de información para sus audiencias regionales, así como para los miembros de los medios de comunicación y de otras organizaciones. Uno de los aspectos más destacados fue el relato de la primera reacción de un representante de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) en la región tan pronto como la Arabia Saudita anunció su decisión de levantar la prohibición de conducir a las mujeres. La información se difundió en todos los idiomas y tuvo una amplia resonancia en todas las plataformas. Otro reportaje de especial interés versó sobre la resolución de la Asamblea General relativa al estatuto de Jerusalén, que también recibió una respuesta enérgica en los medios sociales. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia también destacó actividades de Estados Miembros en apoyo de las Naciones Unidas, como la contribución de Omán a la digitalización de los archivos audiovisuales de la Organización.

41. La Dependencia de Idioma Chino fortaleció sus alianzas estratégicas con emisoras de radio importantes, como Radio Nacional de China, Radio Beijing, Radio Shanghai y Radio Internacional de China. Mediante conexiones en directo de extremo

a extremo con Radio Nacional de China, programadas para los períodos de mucha audiencia en los que un elevado número de oyentes sintonizaba la emisora, la Dependencia hizo posible que llegara información de las Naciones Unidas a millones de personas, según se ha calculado. En el Día de la Tierra, Noticias ONU tuvo una audiencia estimada de 50 millones de personas en el centro y el este de China gracias a la difusión de sus programas sobre medio ambiente a través de Radio Shanghái.

42. La Dependencia de Idioma Chino redobló sus esfuerzos por ampliar su público fuera de China mediante el establecimiento de alianzas en el marco de la Red Mundial para la Cooperación China en materia de Radiodifusión con más de 40 emisoras de radio de habla china en todos los rincones del mundo. Radios ubicadas en Nueva York y Melbourne recurren habitualmente a los programas de noticias y reportajes de la Dependencia. Con ocasión del año nuevo chino, una conexión con esos medios llegó a audiencias en América del Norte y Australia.

43. La Dependencia también logró resultados tangibles con su contenido multimedia. El vídeo de las observaciones formuladas por el Ministro de Relaciones Exteriores de China durante el debate general de la Asamblea General se vio más de 1.600.000 veces, mientras que una serie de vídeos de la visita del Secretario General a los países del Caribe afectados por el huracán en octubre de 2017 registró unas 42.000 visualizaciones en la plataforma de vídeo Miaopai de Sina Weibo.

44. La Dependencia de Idioma Inglés siguió liderando la producción de noticias innovadoras para diversos públicos y de más contenido “atemporal” con respuestas breves a preguntas básicas sobre la Organización. En el septuagésimo segundo período de sesiones de la Asamblea General se creó el primer “@UNGA today”, un vídeo corto diario producido conjuntamente por Noticias ONU y Vídeos de la ONU durante la serie de sesiones de alto nivel, en que se recogían los momentos más destacados de cada día. Esos vídeos estuvieron entre las publicaciones más populares en las plataformas de medios sociales de Noticias ONU de septiembre de 2017, con casi 50.000 visualizaciones en Twitter y Facebook. El número de páginas consultadas en el sitio web en inglés de Noticias ONU ascendió a más de 3 millones entre septiembre y diciembre de 2017. Durante la serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea, el número de páginas vistas aumentó en torno a un 200%. Las plataformas de medios sociales de Noticias ONU también atrajeron mucha atención y gozaron de un crecimiento sostenido, con cerca de 500.000 seguidores en Facebook y más 300.000 en Twitter.

45. Los productos radiofónicos de las Naciones Unidas en inglés siguieron obteniendo resultados positivos y registraron unas 250.000 descargas de radios asociadas y oyentes directos durante el período de septiembre a diciembre. Actualmente las transmisiones de podcasts representan un programa semanal centrado en toda una serie de cuestiones apremiantes, como la lucha contra el terrorismo, el mantenimiento de la paz y el ciberacoso.

46. La producción de prensa y radio de la Dependencia de Idioma Francés de Noticias ONU siguió creciendo y atrajo a usuarios de todo el mundo. La serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea General registró un aumento de páginas semanales vistas hasta alcanzar una cifra un 20% superior a la media. Durante la Asamblea General, la Dependencia entrevistó a los Jefes de Estado y de Gobierno de Burkina Faso, Madagascar, la República Centroafricana y el Senegal, el Representante Especial del Secretario General para África Central y el Enviado Especial del Secretario General para la Región de los Grandes Lagos. Los productos de audio de la Dependencia fueron descargados como mínimo 100.000 veces por emisoras de radio asociadas y oyentes directos de todo el mundo.

47. Los reportajes sobre expertos de las Naciones Unidas en legislación contra el terrorismo y la presencia de la robot humanoide Sophia en un evento de las Naciones Unidas estuvieron entre los que generaron mayor interés, al igual que el material informativo sobre acontecimientos y cuestiones relacionados con el África de habla francesa y la cobertura mediática sobre salud y cambio climático, en particular la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en noviembre de 2017. Cuando el Secretario General visitó la República Centroafricana en octubre de 2017, la Dependencia de Idioma Francés proporcionó una amplia cobertura en línea, de vídeo y de audio a su público destinatario. Su visita el mismo mes a las islas del Caribe devastadas por los huracanes Irma y María despertaron un gran interés en las plataformas en francés de los medios sociales de Noticias ONU, que fueron atrayendo de forma continua a un número cada vez mayor de seguidores durante el año pasado.

48. La Dependencia de Idioma Francés reforzó su programación para los países francófonos de África, en particular mediante la cobertura sobre enviados regionales y altos funcionarios de asuntos humanitarios, así como sobre representantes de las misiones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en Malí, la República Centroafricana y la República Democrática del Congo. La Dependencia colaboró con la Sección de África del Departamento para destacar noticias de interés directo para el público destinatario. Además, redobló sus esfuerzos para crear o producir la versión francesa de vídeos como *The Week in Review* y *The Week Ahead* y elaborar también versiones en francés de vídeos creados por otras dependencias de idiomas de Noticias ONU. La Dependencia también entrevistó a funcionarios de la Organización Internacional de la Francofonía, incluidas su Secretaria General, Michaëlle Jean, y la nueva Observadora Permanente ante las Naciones Unidas.

49. La Dependencia de Idioma Suajili siguió siendo una importante fuente de información para las audiencias de África Oriental y la diáspora. Su cobertura informativa guardó relación, entre otras cosas, con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los derechos humanos y el papel de países que aportan contingentes, como Kenya y la República Unida de Tanzania, en el mantenimiento de la paz. La Dependencia mejoró su producción multimedia creando versiones en suajili de vídeos, incluidos la mayoría de los mensajes del Secretario General, con especial atención a la calidad y la repercusión. Estos esfuerzos se tradujeron en un aumento del impacto, lo cual se reflejó en un incremento del 150% en el número de suscriptores del canal en suajili del Departamento en YouTube. La Dependencia también forjó nuevas alianzas en el período de que se informa, en particular en Somalia y la República Unida de Tanzania, con emisoras de radio tradicionales y en línea, así como con blogs en línea.

50. A raíz de los ataques mortíferos contra personal de mantenimiento de la paz de la República Unida de Tanzania en la República Democrática del Congo en diciembre de 2017, la Dependencia de Idioma Suajili, en colaboración con el Centro de Información de las Naciones Unidas en Dar es Salaam, desempeñó un papel fundamental para obtener información y contactar con asociados, como la Corporación de Radiodifusión de Tanzania, para utilizar imágenes en todos los idiomas y plataformas y difundir el mensaje de la Organización a los hablantes de suajili. La entrevista de la Dependencia con el Ministro de Relaciones Exteriores de la República Unida de Tanzania proporcionó de forma rápida información precisa y se retransmitió ampliamente.

51. La Dependencia de Idioma Portugués llegó a audiencias de América Latina, el África de habla portuguesa, Europa y el resto de la diáspora, en colaboración con

asociados de los medios de comunicación, tanto dentro como fuera de las Naciones Unidas, y en respuesta al interés del público en el contexto del nutrido número de seguidores del Secretario General. Durante el período que abarca el informe, se establecieron nuevas asociaciones con medios de comunicación tradicionales y nuevos, en especial en Angola, el Brasil y Cabo Verde.

52. La Dependencia de Idioma Portugués continuó con su programa diario de noticias, *Destaque ONU News*, que incluye entrevistas con embajadores y altos funcionarios de las Naciones Unidas de habla portuguesa. El programa permite a la audiencia participar con comentarios y preguntas a través de plataformas de comunicación digital, y algunos segmentos han sido reproducidos por otros medios de difusión. La Dependencia también realizó entrevistas en Facebook Live, como la del Comandante de la Fuerza de la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití en septiembre de 2017 antes del cierre de la Misión, que vieron más de 70.000 personas en menos de 24 horas. Durante la serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea General, la Dependencia entrevistó a Jefes de Estado y de Gobierno de habla portuguesa. Su entrevista al Presidente del Brasil fue retransmitida en todo el país por la cadena brasileña NBR y reproducida en otros medios de comunicación populares.

53. La Dependencia de Idioma Ruso se reafirmó como fuente fiable de información de la labor de las Naciones Unidas para la audiencia mundial de habla rusa. Produjo noticias y reportajes sobre cuestiones globales de importancia crítica de las que se ocupa la Organización, como la migración, el cambio climático, los derechos humanos, el mantenimiento de la paz, el desarrollo sostenible y la condición jurídica y social de la mujer, además de elaborar contenidos en esferas de particular interés para el público de lengua rusa. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia desempeñó un papel destacado en el desarrollo y la puesta a prueba del nuevo sitio integrado de Noticias ONU en el marco de la primera fase de su lanzamiento en los ocho idiomas.

54. Un número cada vez mayor de agencias de noticias, emisoras de radio y televisión, medios impresos, organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas reprodujeron y retransmitieron reportajes multimedia producidos por la Dependencia de Idioma Ruso. La participación de la audiencia también aumentó, en buena medida gracias a los enfoques multimedia creativos utilizados por la Dependencia para divulgar información. Por ejemplo, la Dependencia elaboró y adaptó videoclips breves y otros materiales multimedia y preparó versiones en idioma ruso con el fin de apoyar la divulgación y el suministro de información multilingües y aumentar la disponibilidad de productos en lengua rusa para audiencias de todo el mundo. La Dependencia también utilizó plataformas digitales de noticias para atraer al público y ampliar su audiencia, además de para aumentar las visitas a la página web de noticias multimedia.

55. La Dependencia de Idioma Español se puso en contacto con emisoras de radio de todo el mundo que podrían convertirse en asociados con el propósito de seguir expandiendo el alcance de sus noticias y reportajes. Durante el período sobre el que se informa, el equipo produjo noticias de radio diarias, así como reportajes multimedia sobre una amplia variedad de temas, como la migración, los derechos humanos y el desarrollo sostenible. La cobertura en lengua española de la apertura de la Asamblea General incluyó entrevistas con el Presidente de Panamá, la Vicepresidenta de la Argentina y el Ministro de Relaciones Exteriores de México. Un momento destacado en diciembre fue la cobertura de la reunión preparatoria del pacto mundial sobre la migración, celebrada en Puerto Vallarta (México), durante la cual se entrevistó y se

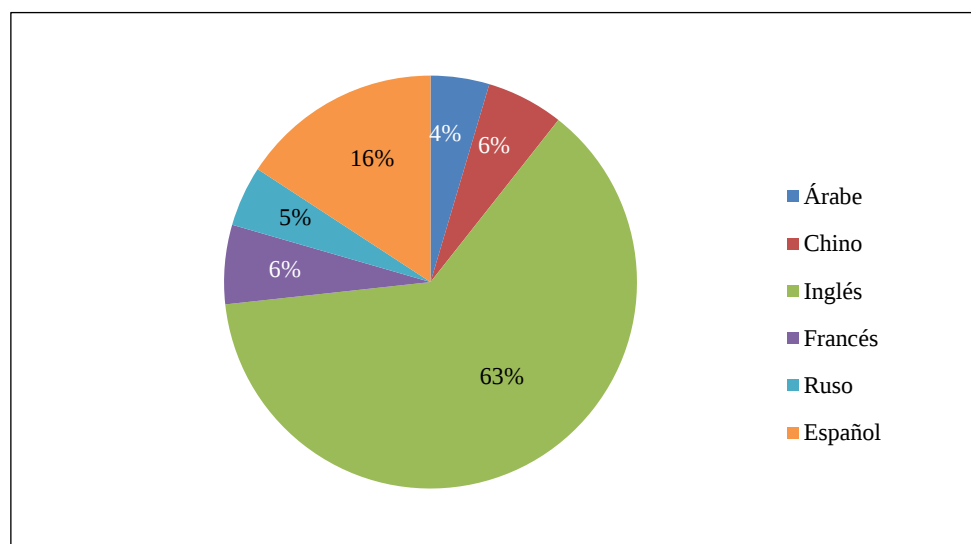
hicieron reportajes a un elevado número de participantes, en cooperación con el Centro de Información de las Naciones Unidas en la Ciudad de México.

56. Las dos noticias más populares publicadas en el sitio web en español de Noticias ONU fueron sobre la respuesta de la Organización al terremoto ocurrido en septiembre en el centro de México. Los tuits en español que generaron una mayor respuesta se refirieron al referéndum catalán y fueron objeto de más de 400.000 impresiones y 15.155 intercambios. La publicación más vista de la Dependencia de Idioma Español en Facebook fue el videoclip del 19 de septiembre de 2017 del discurso pronunciado por el Presidente de Guatemala sobre la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, que registró unas 1.855 visualizaciones.

57. En general, Noticias ONU en inglés siguió presentando el mayor porcentaje de páginas vistas de los seis idiomas oficiales, con el 63% del total (véase la figura VI). Entre septiembre y diciembre de 2017, las páginas de Noticias ONU en los seis idiomas oficiales recibieron un total combinado de 4.938.863 visitas.

Figura VI

Total de páginas vistas por idioma, de septiembre a diciembre de 2017



V. Otros servicios

A. Fotografías y archivos audiovisuales

58. Durante el período de que se informa, la Fototeca difundió 102.000 fotografías de alta resolución y respondió a más de 7.800 solicitudes de los Estados Miembros, los medios de comunicación, las editoriales, las organizaciones de todo el sistema de las Naciones Unidas y el público en general.

59. La Fototeca siguió utilizando las plataformas de los medios sociales para dar a conocer la labor de la Organización. La cuenta de Flickr sumó 2 millones de visitas en el último año, con lo que el número de visitas acumuladas ascendió a 37 millones. La Fototeca también creó una serie de álbumes temáticos para proporcionar a los usuarios fotografías organizadas de las Naciones Unidas que pueden compartirse fácilmente en las plataformas de los medios sociales.

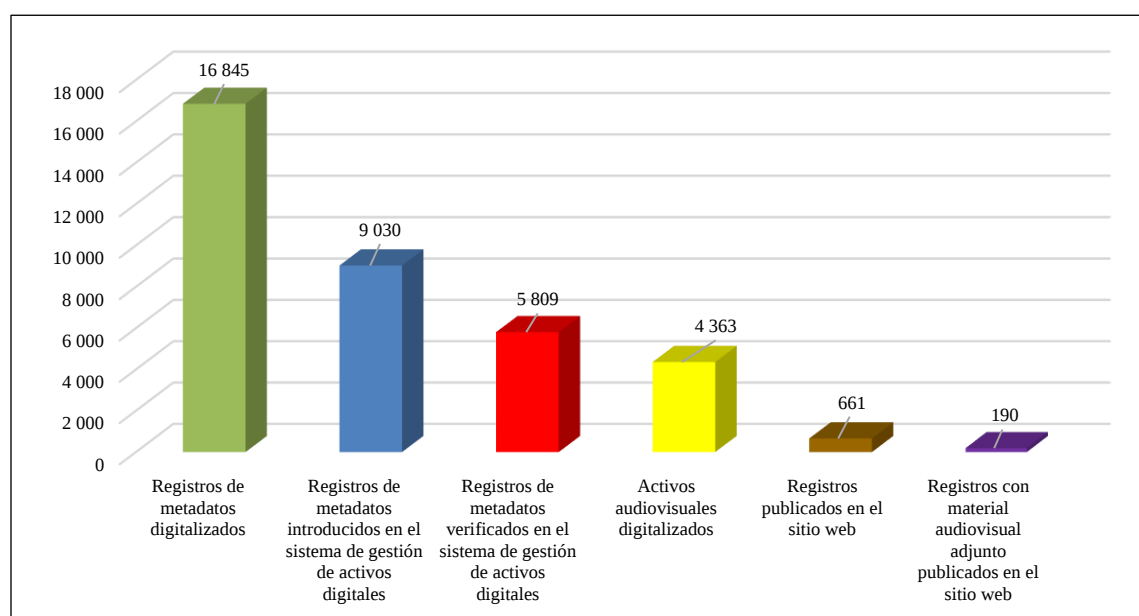
60. La página de Facebook del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas recibió un promedio mensual de 9.600 visitas a lo largo de 2017. En enero de 2018, la página de Twitter del Servicio tenía más de 84.000 seguidores.

61. En consonancia con la urgencia expresada por el Comité de Información de digitalizar los archivos audiovisuales históricos de la Organización, el Departamento siguió adelante con su proyecto de digitalización quinquenal, gracias a una donación del Gobierno de Omán.

62. Dentro del proyecto se definieron como elementos prioritarios las películas, los vídeos y las grabaciones de audio con mayor riesgo de deterioro, obsolescencia y pérdida total, además del material relacionado con las principales reuniones y actividades desde 1945 hasta la década de 1980. Paralelamente, el equipo seleccionó documentales y series de televisión producidos por el Departamento que tienen valor a largo plazo. Se están digitalizando todas las versiones disponibles en distintos idiomas.

63. El proyecto abarca los propios activos de medios de comunicación, además de la garantía de calidad y la digitalización de los metadatos conexos que permiten que los productos audiovisuales sean identificables, localizables, recuperables y accesibles. Tras un proyecto piloto en 2016, la digitalización se inició en el segundo trimestre de 2017, con la contratación de un proveedor de servicios. A finales de 2017, se había ultimado la digitalización de casi 16.845 registros de metadatos importantes y se habían introducido otros 9.030 registros de metadatos en el sistema de gestión de activos digitales del Departamento (véase la figura VII).

Figura VII
Productos del proyecto de digitalización, enero de 2018



64. Dado que la colección audiovisual de las Naciones Unidas no deja de crecer, el Departamento está estudiando distintas opciones para establecer un sistema de preservación a largo plazo que respete las normas y las mejores prácticas internacionales de conservación digital de archivos audiovisuales. Está colaborando estrechamente con la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

para recibir su asesoramiento técnico y para velar por que todas las soluciones cumplan las normas en materia de tecnología de la información y las comunicaciones.

B. Información sobre reuniones

65. Como parte fundamental de sus servicios de noticias, la Sección de Información sobre Reuniones siguió proporcionando una cobertura rápida, precisa y amplia de todas las reuniones públicas de los órganos principales de las Naciones Unidas y sus órganos subsidiarios clave, al igual que de una selección de conferencias y reuniones informativas para la prensa. Se difundieron comunicados de prensa y resúmenes de reuniones a una audiencia mundial, tanto en línea como a través de la red mundial de centros de información de las Naciones Unidas.

66. Entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2017, la Sección produjo 1.901 comunicados de prensa en inglés y francés, con un total de 10.462 páginas, los cuales incluyeron resúmenes de reuniones (782), comunicados de prensa de declaraciones formuladas por funcionarios (895) y extractos y transcripciones de conferencias y reuniones informativas para la prensa (224). De esas publicaciones, un total de 427 comunicados de prensa versaron sobre la parte principal del período de sesiones de la Asamblea General, incluidas sesiones plenarias y las reuniones de sus seis Comisiones Principales, que tuvieron lugar desde mediados de septiembre hasta diciembre de 2017.

67. Se publicó un total de 474 comunicados de prensa relativos al Consejo de Seguridad, incluidas las sesiones a nivel ministerial sobre la solución de los conflictos en el Oriente Medio y el Norte de África y la lucha contra la amenaza terrorista en la región; la lucha contra la financiación del terrorismo y el extremismo violento; y las mujeres y la paz y la seguridad. Se elaboraron resúmenes orador por orador de los debates sustantivos sobre toda la gama de asuntos que examina el Consejo, como los niños y los conflictos armados, la no proliferación de las armas nucleares, la paz y la seguridad en África, los tribunales penales internacionales y la protección de los civiles. Asimismo, se publicaron comunicados de prensa del Consejo de Seguridad. Otros 38 comunicados de prensa se refirieron al Consejo Económico y Social, incluido el período de sesiones sustantivo que tuvo lugar durante los meses que abarca el informe. Un total de 694 comunicados de prensa incluyeron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y la Secretaria General Adjunta, así como materiales de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

68. Según los datos estadísticos recopilados a través de Google Analytics, entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2017, los sitios web en inglés y francés de Información sobre Reuniones y Comunicados de Prensa registraron un aumento del número de usuarios, páginas vistas y sesiones con respecto al mismo período de 2016. El sitio en inglés registró un incremento del 19% en el número de sesiones, del 46% en el de usuarios y del 15% en el de páginas vistas. El sitio en lengua francesa presentó un aumento del 20% en el número de sesiones, del 44% en el de usuarios y del 13% en el de páginas vistas.

69. Una comparación con el mismo período de 2016 indica que el mayor aumento del número de sesiones en línea se produjo en el sitio en lengua inglesa en el caso de la región de África Central, con un incremento del 113% (véase la figura VIII), y en el sitio en lengua francesa en el caso del Caribe, con un aumento del 76% (véase la figura IX).

Figura VIII

Aumento del número de sesiones por región, sitio web en inglés, del 1 de julio al 31 de diciembre de 2017, en comparación con el mismo período de 2016

(Porcentaje)

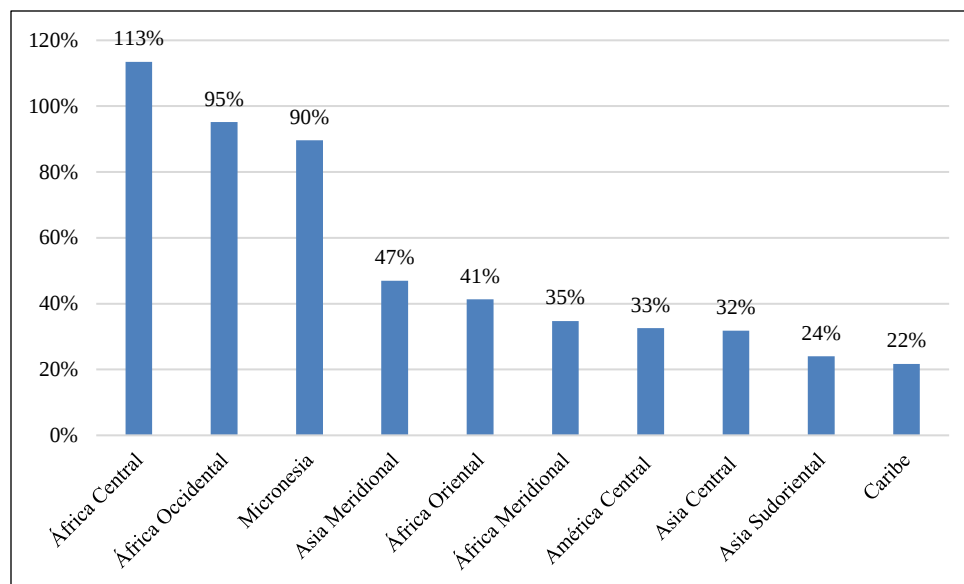
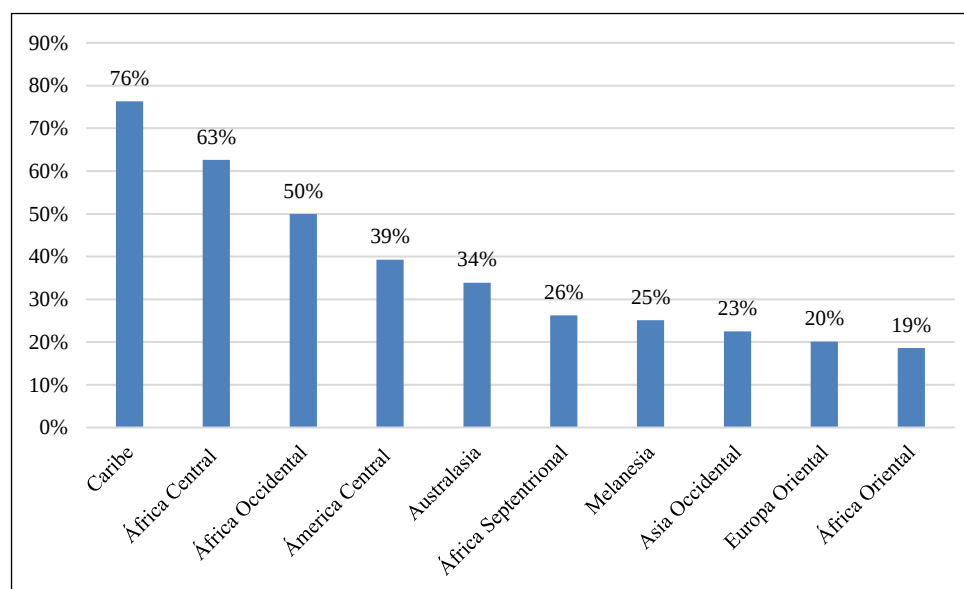


Figura IX

Aumento del número de sesiones por región, sitio web en francés, del 1 de julio al 31 de diciembre de 2017, en comparación con el mismo período de 2016

(Porcentaje)



70. El mayor incremento del número de sesiones en el sitio en inglés se observó en el caso de Asia Meridional, con 69.488 sesiones adicionales entre el 1 de julio y el 31 de

diciembre, en comparación con el mismo período del año anterior (véase el gráfico X). En el sitio en francés, se registraron 12.618 sesiones más de África Occidental, con respecto al mismo período de 2016 (véase la figura XI). En lo concerniente a determinados países, el mayor aumento del número de sesiones se dio en la India en el caso de la cobertura de reuniones en lengua inglesa y en Francia en el caso de los productos en lengua francesa.

Figura X

Aumento del número de sesiones, sitio web en inglés, del 1 de julio al 31 de diciembre de 2017, en comparación con el mismo período de 2016

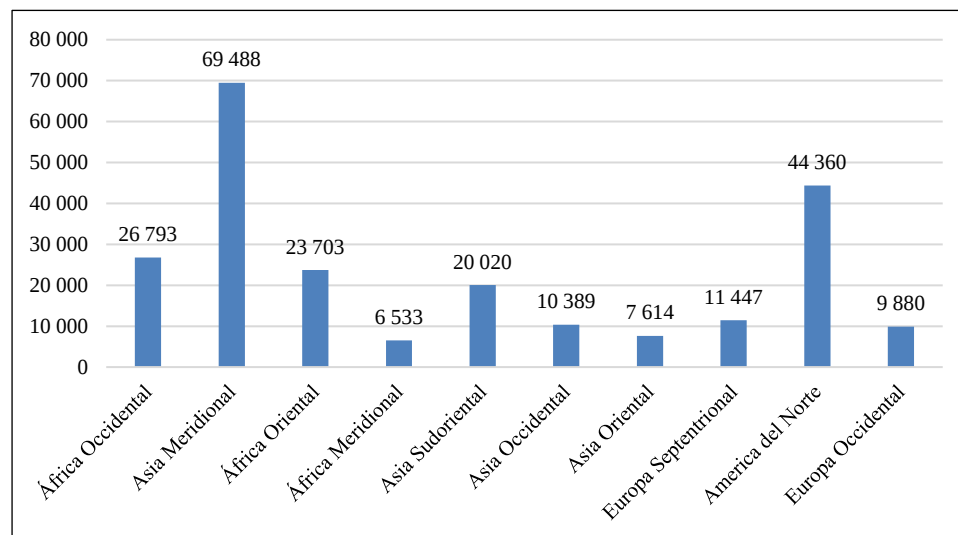
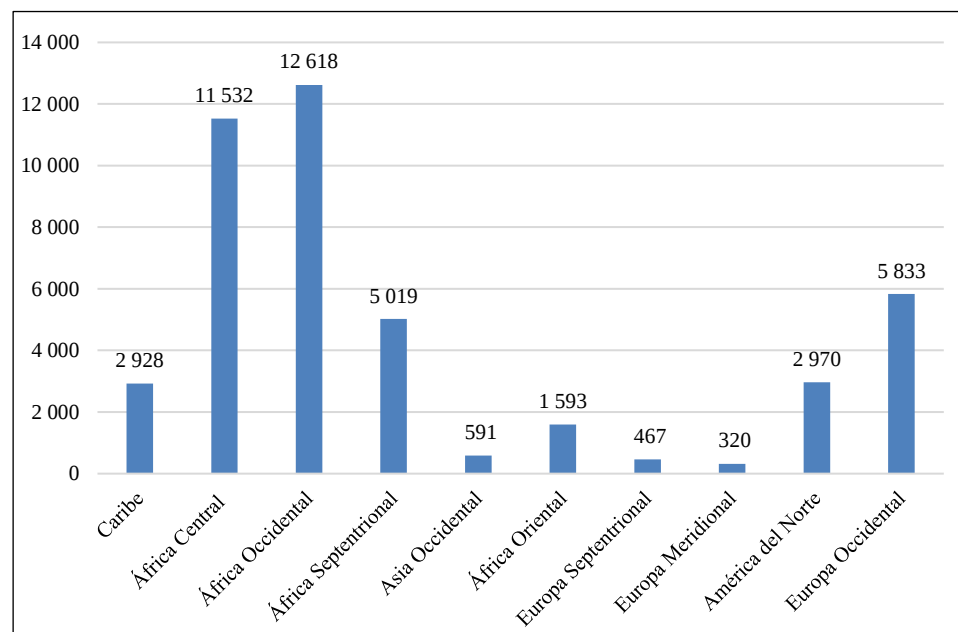


Figura XI

Aumento del número de sesiones, sitio web en francés, del 1 de julio al 31 de diciembre de 2017, en comparación con el mismo período de 2016



71. El Departamento continuó buscando soluciones a la solicitud del Comité de publicar comunicados de prensa en todos los idiomas oficiales y, a ese respecto, siguió celebrando consultas con el Departamento de la Asamblea General y de Gestión de Conferencias. El Departamento solicitó más recursos relacionados con puestos y no relacionados con puestos con cargo al presupuesto ordinario para 2018-2019 en consonancia con la petición del Comité de que el Secretario General vele por que el Departamento cuente con la capacidad necesaria en todos los idiomas oficiales para llevar a cabo todas sus actividades. Sin embargo, la petición de puestos adicionales no se aprobó y, además, la Asamblea General impuso otras reducciones presupuestarias.

C. Acreditación y enlace con los medios de información

72. Entre septiembre de 2017 y marzo de 2018, la Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información tramitó unas 3.300 solicitudes de acreditación para cubrir actos celebrados en la Sede de las Naciones Unidas, en particular durante el debate general del septuagésimo segundo período de sesiones de la Asamblea General y otros eventos de alto nivel. La Dependencia también supervisó la acreditación de los medios de comunicación para la reunión preparatoria del pacto mundial sobre la migración, celebrada en Puerto Vallarta (México) en diciembre de 2017.

73. Antes del debate general de la Asamblea General, la Dependencia informó de las disposiciones relativas a los medios de información a los representantes de esos medios y los Estados Miembros. Coordinó y supervisó un centro de medios informativos, velando por que los periodistas contaran con el espacio y el apoyo adecuados para cubrir todos los aspectos de la labor de la Organización durante el período del debate general.

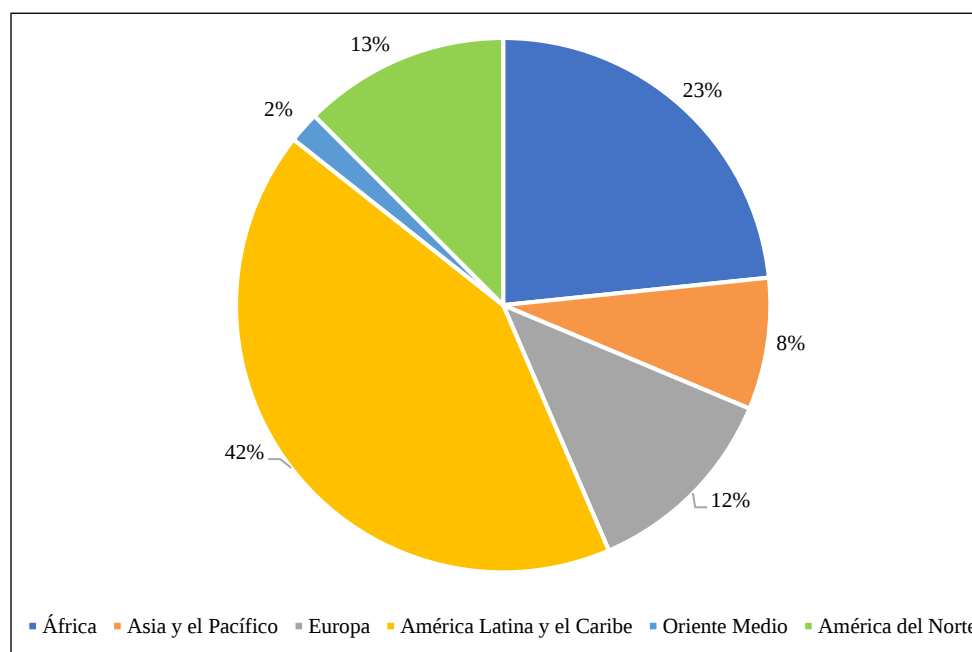
74. Entre septiembre y marzo, la Dependencia proporcionó información y asistencia logística en el caso de unos 430 encuentros informales y reuniones informativas con la prensa a los que asistieron 4.000 periodistas. Asimismo, facilitó la cobertura de los medios de comunicación en alrededor de 200 reuniones bilaterales y dio oportunidades para fotografiar al Secretario General.

75. Para la convocatoria de la cobertura informativa de reuniones y otros eventos, la Dependencia difundió su aviso, junto con información y documentos importantes, a los miembros de la prensa y otros clientes a través de su sitio web y listas de correo electrónico, así como por medio de su cuenta de Twitter, que, en enero de 2018, tenía más de 40.000 seguidores.

D. Asociaciones

76. En su 39º período de sesiones, el Comité de Información solicitó al Departamento de Información Pública que siguiera forjando asociaciones para difundir el mensaje de la Organización en todos los rincones del mundo. Las asociaciones actuales del Departamento con televisiones y radios se extienden por todas las regiones, y su mayor número se concentra primero en América Latina y el Caribe, y después en África. Si bien las emisoras del Oriente Medio representan actualmente la menor proporción de acuerdos oficiales de asociación, los productos del Departamento son sin duda de interés para las emisoras de esa región, y así las noticias con imágenes de UNifeed fueron retransmitidas con más frecuencia por emisoras del Oriente Medio que por las de cualquier otra región.

Figura XII
**Emisoras de radio y televisión asociadas de las Naciones Unidas
 por región, enero de 2018**



77. Para hacer frente a los problemas de comunicación que plantea la brecha digital, el Departamento amplió sus actividades de colaboración con medios de difusión en África, región en la que los medios de información tradicionales siguen teniendo mayor preponderancia, si bien el uso de la tecnología móvil, incluido el consumo de contenido informativo a través de los teléfonos inteligentes, está aumentando de manera considerable. Además de establecer nuevas asociaciones con emisoras de radio FM en todo el continente, el Departamento forjó una alianza en octubre de 2017 con Tuluntulu, una popular aplicación de vídeo para móviles radicada en Sudáfrica que transmite contenido a suscriptores de toda África a través de las redes de telefonía móvil. Tuluntulu añadió los vídeos *21st Century* y *La ONU en Acción* a su canal actualizado y disponible para todos los abonados a la plataforma.

78. En respuesta tanto a las innovaciones tecnológicas como a los cambios en las pautas de consumo de contenido, el Departamento siguió estableciendo y creando nuevas asociaciones en el sector de los medios de comunicación no tradicionales. En septiembre de 2017, Xiamen Airlines proyectó en todas sus aeronaves, inmediatamente después de emitir las instrucciones de seguridad tras el despegue de cada vuelo, un vídeo de promoción de la Asamblea General y de la cobertura del Departamento al respecto. Un total de 2,3 millones de pasajeros vieron el vídeo promocional. En enero de 2018, en el marco de su acuerdo con el Departamento, Xiamen Airlines inauguró, en una ceremonia especial que tuvo lugar en Charleston (Estados Unidos de América), un Boeing 787-9 Dreamliner pintado con los colores distintivos elegidos expresamente para fomentar el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

E. Seguimiento de noticias

79. El Departamento continuó haciendo un seguimiento de la cobertura informativa mundial de las Naciones Unidas y de las principales cuestiones internacionales relacionadas con su misión, llevada a cabo por una mayor variedad de medios de comunicación. Durante el período que abarca el informe, el Departamento envió diariamente una selección de noticias y titulares de prensa a los suscriptores del correo electrónico del sistema de las Naciones Unidas y contribuyó al análisis de la cobertura informativa de la labor de la Organización, como parte de un mayor esfuerzo por evaluar la repercusión mediática.

VI. Cultura de evaluación

80. El Departamento ha venido evaluando la ejecución de las actividades previstas en su mandato a través de una amplia gama de datos cuantitativos y cualitativos. Junto a la utilización del código analítico integrado estándar de la industria como base para conocer a su audiencia, el Departamento también aprovecha el examen de otras fuentes, como su Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación y los centros de información de las Naciones Unidas, además del seguimiento de las noticias y los análisis de la cobertura.

81. Parte de este proceso entrañó la implantación de un código universal de seguimiento de usuarios para reunir datos uniformes de todo el tráfico de la web dirigido a sitios de propiedad del Departamento, en particular todos los nuevos sitios de noticias integrados. La intención es presentar todos esos datos en un único tablero de análisis, que se encuentra actualmente en proceso de desarrollo. El tablero proporcionará al Departamento una imagen más pormenorizada del comportamiento de los usuarios, incluidas las preferencias de contenido y medio de difusión. Además, el Departamento ha venido llevando a cabo estudios internos del contenido que produce para evaluar la transmisión, la idoneidad y la coherencia de los mensajes.

82. Durante el período que se examina, el Departamento evaluó la gama de servicios y plataformas a través de los que se difunden los productos de contenido con el propósito de determinar su eficacia a la hora de llegar al público destinatario a nivel mundial, teniendo en cuenta las necesidades y pautas de consumo del material informativo.

83. Mediante un examen continuo tanto de los datos cualitativos como cuantitativos, el Departamento ha realizado un análisis más exhaustivo de la forma en que cumple las prioridades de información de las Naciones Unidas.

VII. Conclusión

84. Con la orientación del Comité de Información como fundamento de toda su labor, el Departamento de Información Pública sigue examinando sus servicios de noticias y medios de comunicación para velar por que mantengan los más altos niveles de calidad en la difusión oportuna, precisa y equilibrada de información sobre los ámbitos de interés y las actividades de las Naciones Unidas al público destinatario en los seis idiomas oficiales, así como en portugués y suajili.

85. El Departamento ha mostrado decisión, creatividad y proactividad a la hora de reforzar el multilingüismo en todos sus programas y actividades, en particular mediante la consolidación del equipo multilingüe de medios sociales para gestionar

las cuentas principales de la Organización en los ocho idiomas y el aumento de la cooperación entre las plataformas. Con la nueva presencia en la web de Noticias ONU, los servicios de noticias multimedia del Departamento han adoptado una única plataforma armonizada centrada en el público que agrupa los ocho idiomas, con funciones mejoradas para sus audiencias.

86. El Departamento se está adaptando a la rápida evolución del entorno de la información para satisfacer las necesidades de los diversos públicos con actividades como la digitalización de los archivos audiovisuales históricos de la Organización o la difusión de imágenes desde zonas remotas de todo el mundo. Mediante la elaboración de productos tanto para los medios de comunicación tradicionales como nuevos, la ampliación de su red de emisoras asociadas de radio y televisión y la utilización cada vez mayor del análisis de datos con el propósito de evaluar y ajustar los productos, el Departamento está intensificando sus esfuerzos para dar a conocer la labor de la Organización y fomentar el apoyo que se le presta.
