

Distr.: General
12 February 2018
Arabic
Original: English



لجنة الإعلام

الدورة الأربعون

١١-١ أيار/مايو ٢٠١٨

البند ٨ من جدول الأعمال المؤقت**

النظر في التقارير المقدمة من الأمين العام

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أعد عملاً بقرار الجمعية العامة ٩٠/٧٢ بء، موجزاً لأوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٧ إلى آذار/مارس ٢٠١٨ في الترويج لعمل الأمم المتحدة لدى الجمهور على الصعيد العالمي من خلال خدماتها الإخبارية.

وتنفذ شعبة الأخبار ووسائط الإعلام البرنامج الفرعي للخدمات الإخبارية الذي يشكل أحد البرامج الفرعية الثلاثة للإدارة. ويهدف إلى توفير الدعم للأمم المتحدة من خلال تقديم منتجات إعلامية عالية الجودة وهامة ومناسبة التوقيت عن أنشطة المنظمة، وذلك باستخدام منصات متعددة الوسائط واللغات، وإلى توسيع النطاق الجغرافي لمنتجاتها وزيادة وتيرة استخدامها من قبل المنافذ الإعلامية وغيرها من المستخدمين.

ويرد وصف للأنشطة المنفذة في إطار البرنامج الفرعيين الآخرين اللذين تتولاها الإدارة، وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2018/2 و A/AC.198/2018/4، على التوالي).

* أعيد إصدارها لأسباب فنية في ٨ آذار/مارس.

** A/AC.198/2018/1



أولاً - مقدمة

١ - أحاطت الجمعية العامة علماً، في قرارها ٩٠/٧٢ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام لكي تنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها التاسعة والثلاثين (A/AC.198/2017/2) و A/AC.198/2017/3 و A/AC.198/2017/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.

٢ - وتقدم الإدارة في هذا التقرير المعلومات المطلوبة بشأن الخدمات الإخبارية.

٣ - ويشمل هذا التقرير الخدمات التي تقدمها شعبة الأخبار ووسائط الإعلام، وبين التقدم المحرز على مستوى إنتاج مواد متعددة اللغات والوسائط، بما فيها الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي. ويؤكد أيضاً على الأخذ بتعدد اللغات فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية التي تشرف عليها الإدارة وبالمحتوى الآخر الذي تنتجه سواء للمنصات الرقمية أو التقليدية.

ثانياً - لمحة عامة

٤ - تنتج الإدارة أخباراً ومعلومات دقيقة وآنية وتقدمها إلى الجماهير العالمية والشركاء الإعلاميين، مستجيبة في ذلك لسرعة تغير أنماط استهلاك المعلومات، إلى جانب استمرارها في إنتاج محتوى يتلاءم مع وسائط الإعلام التقليدية. وتلتزم الإدارة التي تعمل باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة إضافةً إلى اللغتين السواحيلية والبرتغالية، بأولويات اللجنة وإرشاداتها فيما يتعلق بتوسيع نطاق الوصول إلى الجمهور عبر منصاتها السمعية والمرئية والمطبوعة والرقمية.

٥ - وتماشياً مع دعوة اللجنة إلى مواصلة نشر ثقافة التقييم لكي تتمكن الإدارة من تركيز رسائلها ومنتجاتها لإحداث أكبر وقع والوصول إلى أوسع نطاق من الجمهور، تستخدم الإدارة مقاييس التقييم والتعقيبات في عملها، بما في ذلك دراسة المدى تأثير الجمهور أجريت بناء على طلب اللجنة في عام ٢٠١٦. وفي إطار هذه الجهود المتواصلة، وضعت شعبة الأخبار ووسائط الإعلام لوحة قياسات يومية ذات أهداف محددة بصورة أفضل لتنفيذ الرصد الإحصائي وجمع معلومات عن نطاق وصول ممتلكاتها الإلكترونية إلى الجمهور ومدى تفاعله معها.

٦ - ووضعت الإدارة أيضاً سمات خاصة للوسائط المتعددة توفر معلومات واضحة للجمهور العام عبر منصات مختلفة. ومن الأمثلة على ذلك مركز إعلامي جديد على موقع المنظمة الإلكتروني (www.un.org) بعنوان "أساسيات عن الأمم المتحدة"، وهو متاح باللغات الرسمية الست جميعها. ويقدم معلومات يسهل الوصول إليها عن عمل المنظمة وأولوياتها ترمي إلى تبديد الأساطير من خلال عرض الوقائع. وفي الوقت نفسه، أصدرت الإدارة شريط فيديو قصيراً يقدم شرحاً عن المنظمة بعنوان "تعريف موجز بالأمم المتحدة"، وترجم إلى لغات متعددة. وفيما يتعلق بمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، أصدرت مجموعة من ١٦ صورة تركز على الطريقة التي تحدث من خلالها الأمم المتحدة فرقاً في حياة الجميع في كل مكان، تتضمن تعليقات باللغات الرسمية الست، إضافةً إلى اللغتين السواحيلية والبرتغالية.

ثالثاً - المنصات الرقمية

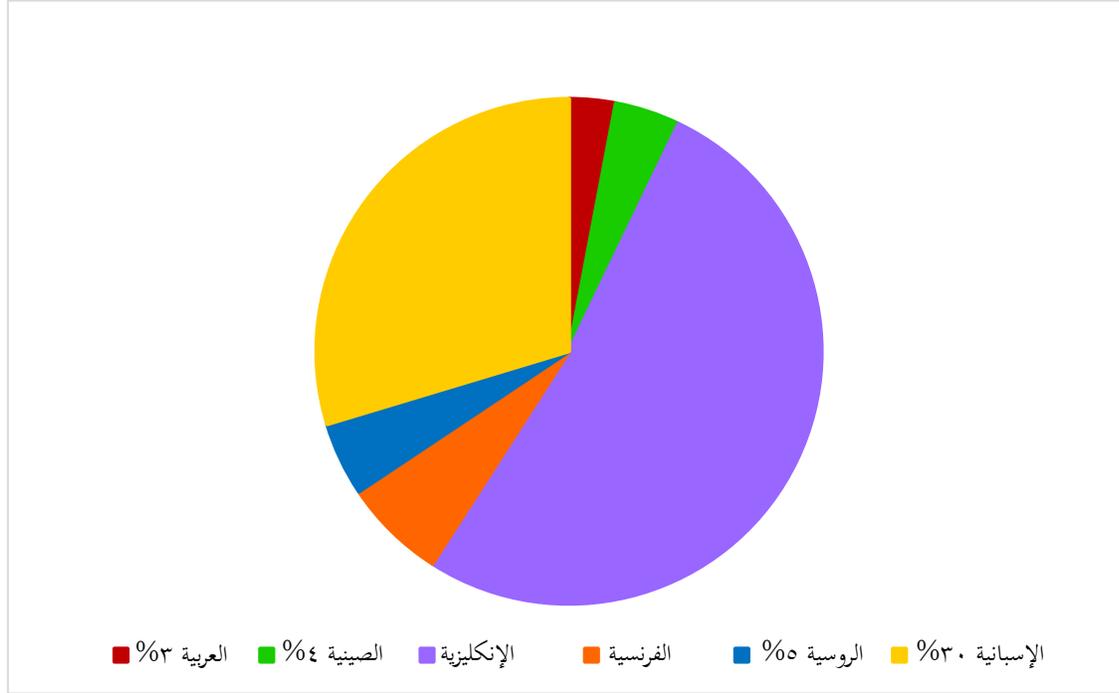
ألف - موقع الأمم المتحدة الإلكتروني

٧ - خلال الفترة من ١ كانون الثاني/يناير إلى ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧، شهد موقع المنظمة الإلكتروني الجامع (www.un.org)، وهو البوابة المتعددة اللغات للأمم المتحدة على الصعيد العالمي، زيادة في الجمهور بنسبة ٧،٥ في المائة فوصل عدد المستخدمين المنفردين (عدد الأشخاص الذين يزورون موقعاً إلكترونياً) إلى ٤٢ مليون مستخدم، وارتفع تفاعل الجمهور بنسبة ٥ في المائة، مع بلوغ عدد المشاهدات (عدد المرات التي يجري فيها الاطلاع على محتوى الصفحات) ١٤٤ مليون مشاهدة.

٨ - ورغم أن النسخة الإنكليزية من الموقع الإلكتروني واصلت تسجيل أكبر عدد من المستخدمين (انظر الشكل الأول)، شهدت النسخ الإسبانية والإنكليزية والعربية من الموقع النمو الأكبر في نطاق الوصول إلى الجمهور (انظر الشكل الثاني).

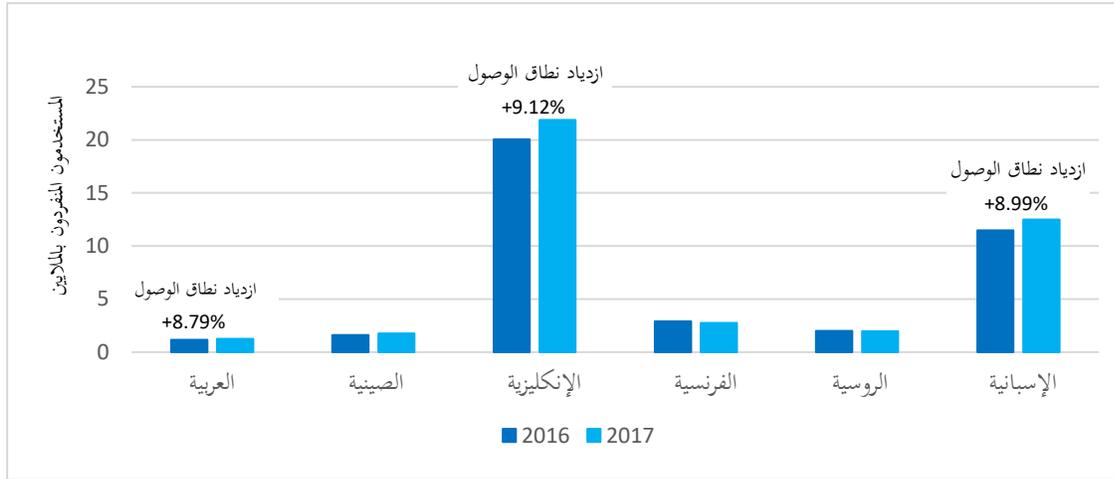
الشكل الأول

المستخدمون المنفردون حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧



الشكل الثاني

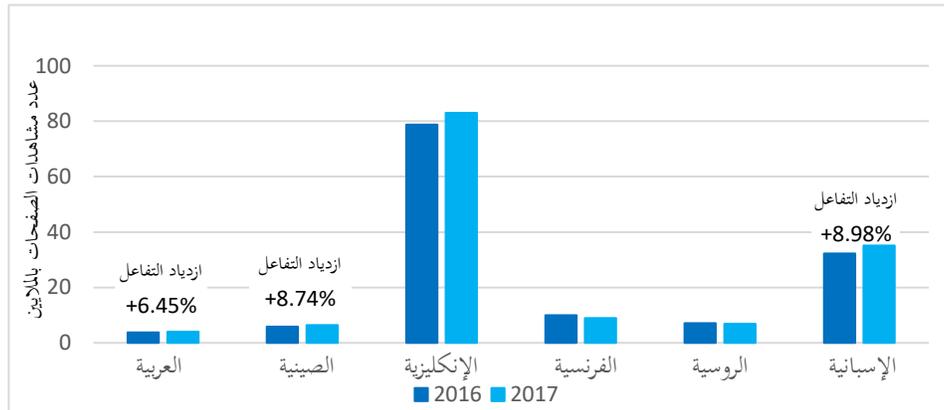
نطاق الوصول إلى الجمهور حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧



٩ - شهد النسخ الإسبانية والصينية والعربية من الموقع أكبر نمو من حيث التفاعل، فقد سجلت، على التوالي، نسبا تفوق ٨,٩ في المائة و ٨,٧ في المائة و ٦,٤ في المائة، (انظر الشكل الثالث). وستواصل الإدارة رصد وتقييم سلوك الجمهور استناداً إلى البيانات المتاحة لوضع السبل المثلى لمعالجة مسألة التفاوت بين اللغات من حيث الجمهور.

الشكل الثالث

التفاعل حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧



١٠ - وازدادت أيضاً فترة تصفح موقع الأمم المتحدة الإلكتروني قبل العودة إلى نتائج البحث، فقد تراوح متوسط الوقت الذي استغرقه كل زائر للاطلاع على كل صفحة بين ٢,٥ و ٣ دقائق، وهي فترة زمنية طويلة وفقاً لمعايير القطاع، مما يدل على تفاعل الجمهور على نحو متعمق وملحوظ.

١١ - وواصلت الإدارة، بوصفها الوصي على الموقع الإلكتروني الجامع، تطبيق معايير صارمة فيما يتعلق بتعدد اللغات على طلبات الإدارات التي تقدم المحتوى للحصول على صفحات ومواقع جديدة، والعمل مع شركاء مثل الجامعات لزيادة توافر المحتوى الموضوعي في الموقع الأوسع نطاقاً من أجل تحقيق التكافؤ

بين اللغات. وكل الصفحات الهامة جدا التي يديرها قسم الخدمات الشبكية متوفرة بلغات متعددة ومتاحة بالكامل للأشخاص ذوي الإعاقة.

١٢ - وتشمل المواقع الهامة التي أطلقت خلال الفترة المشمولة بالتقرير ما يلي:

- مكتب مكافحة الإرهاب (www.un.org/ar/counterterrorism/)
- منع الاستغلال والانتهاك الجنسيين (-) (www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/ar)
- الحيز الإعلامي المتعلق بأهداف التنمية المستدامة (www.un.org/sdgmiazone/)
- مبادرة تسليط الضوء من أجل القضاء على العنف ضد النساء والفتيات (www.un.org/ar/spotlight-initiative/)

١٣ - وأعدت أيضاً مواقع مصغرة متعددة اللغات ويسهل الوصول إليها للاحتفال بأيام دولية جديدة.

١٤ - وفي إطار التزام الإدارة المستمر بمواءمة التوسيم البصري في كل مواقع الأمم المتحدة الإلكترونية، أعادت تصميم موقع الجمعية العامة (www.un.org/ar/ga/) لضمان سهولة الوصول إلى محتواه وسهولة البحث فيه. وأعيد إطلاق الموقع الإلكتروني المتعدد اللغات بالكامل لرئيس الجمعية العامة في أيلول/سبتمبر بتصميم محدث يحسّن تجربة المستخدمين ويعرض أولويات الرئيس الأساسية.

١٥ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، حُدثت الصفحة الرئيسية لموقع الأمم المتحدة (www.un.org) وأضيفت إليها عدة سمات جديدة لتحسين تجربة المستخدمين وجعلها أكثر إثارة للاهتمام. وتشمل هذه التغييرات زيادة السمات المتعددة الوسائط في الموقع، بما في ذلك زيادة أشرطة الفيديو والصور، والرسومات المتعلقة بمسائل عالمية تتناولها خطة الأمم المتحدة، ومحتوى أسبوعي يرد من مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وفي إطار الإضافات التكنولوجية الأخرى، أضيف إلى الموقع في تموز/يوليه ٢٠١٧ زر "تبرعوا" الذي يتيح للزوار التبرع للوكالات والصناديق والبرامج التي تقبل التبرعات. ووردت منذ ذلك الحين أكثر من ٢٠٠٠ هبة منفصلة.

١٦ - وتواصل الإدارة الإشراف على تنفيذ عملية رصد تحليلات الموقع الجامع فيما يتعلق بالمواقع والحسابات العامة للأمانة العامة وتنظيم هذه العملية. ويكفل ذلك قياساً متوازناً ونزيهاً لنطاق وصول وأثر كل المحتوى المنشور على المواقع الإلكترونية للأمم المتحدة المشمولة بحق الملكية، بصرف النظر عن المنصة التي يستهلك فيها هذا المحتوى.

باء - وسائل التواصل الاجتماعي

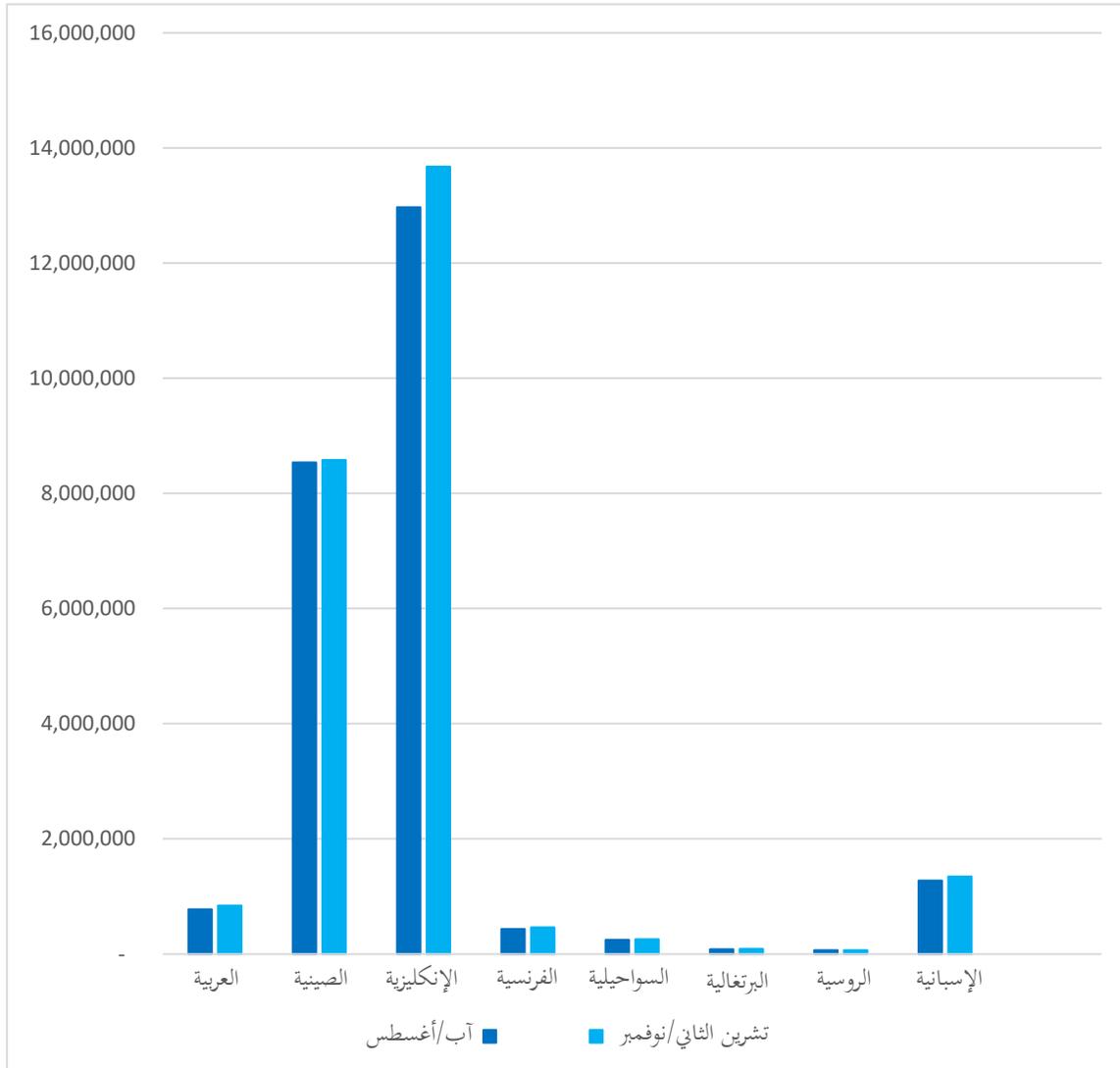
١٧ - طلبت لجنة المعلومات، في دورتها التاسعة والثلاثين، من الإدارة أن تقدم تقريراً عن طريقة ضمان قدر أكبر من التوازن على مستوى تعدد اللغات في سياق زيادة حضورها في وسائل التواصل الاجتماعي. وفي آب/أغسطس ٢٠١٧، عززت الإدارة أنشطة التواصل الاجتماعي المتعدد اللغات من خلال إخضاع أنشطة الحسابات الرئيسية للمنظمة لإدارة عمل فريق مكرس متعدد اللغات معني بوسائل التواصل الاجتماعي. ومنذ البداية، عمل الفريق على زيادة التكافؤ بين اللغات من خلال وضع استراتيجية عامة

للإدارة متعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي وتنفيذها. وأدى ذلك إلى تحسين الاتساق بين الرسائل وزيادة أثرها بصورة ملحوظة باللغات الرسمية الست وباللغتين السواحيلية والبرتغالية.

١٨ - وازداد نطاق الوصول إلى الجمهور وتفاعله مع الحسابات الرئيسية ازدياداً ملحوظاً منذ إنشاء الفريق المتعدد اللغات المعني بوسائل التواصل الاجتماعي. وفي الأشهر الأربعة الأولى من عمل الفريق الجديد، استقطبت الحسابات أكثر من مليون متابع أو مشجع إضافي، فوصل مجموعهم (بما يشمل الحسابات على مواقع فيسبوك وإنستغرام وتويتر وويثشات وسينا ويو) حتى كانون الثاني/يناير ٢٠١٨ إلى أكثر من ٣٠ مليون في اللغات كافة (انظر الشكل الرابع).

الشكل الرابع

متابعو حسابات الأمم المتحدة الرئيسية على مواقع التواصل الاجتماعي حسب اللغة، آب/أغسطس - تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧



١٩ - وعلى الرغم من أن جميع اللغات شهدت زيادة في الجمهور وفي نسب التفاعل، كانت هذه الزيادة ملحوظة تحديداً لدى الجمهور الناطق باللغتين العربية والإسبانية. فعلى سبيل المثال، جمع شريط فيديو باللغة الإسبانية للاحتفال بالذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان أكثر من ٩٠٠ ٠٠٠ مشاهدة. وكذلك، جمع شريط فيديو باللغة العربية عن جهود الإغاثة الإنسانية التي تبذلها الأمم المتحدة في اليمن ما لا يقل عن ٣٥٠ ٠٠٠ مشاهدة.

٢٠ - وخلال المناقشة العامة الرفيعة المستوى للجمعية العامة في دورتها الثانية والسبعين، أعد الفريق المتعدد اللغات المعني بوسائل التواصل الاجتماعي أكثر من ١٠٠ مادة فريدة من حيث المحتوى، بما في ذلك رسائل أدلى بها قادة العالم المشاركون مباشرة، في الحيز المخصص لوسائل التواصل الاجتماعي لكبار الشخصيات. وشملت المواد التي حازت القدر الأكبر من الانتشار مقابلة فيديو بالبلث الحي عبر موقع فيسبوك مع الأمين العام للأمم المتحدة، فقد جمعت أكثر من مليون مشاهدة خلال فترة المناقشة الرفيعة المستوى، فأصبح شريط الفيديو هذا الشريط الأكثر مشاهدة على الإطلاق في حساب المنظمة على موقع فيسبوك.

٢١ - وإدراكاً للخصائص الفريدة لكل منصة من منصات التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالمحتوى، وبالنظر إلى الصعوبات التي تواجه المشجعين والمتابعين بسبب القدر المفرط من المعلومات، وضع فريق وسائل التواصل الاجتماعي استراتيجية أنسب وأدق هدفاً ترمي إلى توزيع المحتوى على فئات الجماهير بالاستناد بشكل أكبر إلى بيانات الملفات الشخصية عوضاً عن الاكتفاء بمحاولة توجيه المستخدمين إلى منصات متعددة. وأدى نهج مواجهة الجمهور هذا القائم على البيانات إلى تمكين الفريق من التركيز على أنشطة إنتاج نوعين من المحتوى، هما: مواد آنية ومثيرة للاهتمام تصدر بالطريقة المتلى حسب اللغة وجمهور المنصة الإلكترونية؛ ومواد تبين بوضوح أثر عمل الأمم المتحدة وأهميته وكفاءته من حيث التكلفة.

رابعاً - الخدمات الإخبارية

٢٢ - شهد عمل الخدمات الإخبارية ذات الوسائط واللغات المتعددة تغيرات كبيرة، مع زيادة طلبات الدعم للمؤتمرات والحملات الرئيسية. ومع ازدياد الطلب، عملت الوحدات معا عبر المنصات لإنتاج وتبادل محتوى حسن التوقيت ومثير للاهتمام وذو الأهمية بالنسبة إلى الشركاء من الإذاعات ووسائل الإعلام الأخرى، وكذلك بالنسبة إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم.

٢٣ - وأحاطت الإدارة علماً بالبيانات التي أدلت بها الوفود في الدورة التاسعة والثلاثين للجنة الإعلام فيما يتعلق بالحاجة إلى التواصل مع جماهير متنوعة ذات خصائص ديمغرافية متعددة مع الاستمرار في إنتاج المحتوى السمعي للإذاعة وغير ذلك من البرامج الإعلامية التقليدية. وتواصل الإدارة العمل على سد الفجوة الرقمية، بما يكفل للجمهور إمكانية الوصول إلى وسائط الإعلام التقليدية والجديدة عبر لغات ومنصات متنوعة. وتقوم أفرقة الأخبار وإنتاج الفيديو بإنشاء شراكات جديدة مع وسائط الإعلام الخارجية التقليدية والجديدة على حد سواء لزيادة نشر المعلومات.

ألف - الفيديو والتلفزيون

إنتاج الفيديو

٢٤ - واصل قسم الفيديو إنتاج مجموعة كبيرة من الأشرطة بلغات مختلفة لهيئات البث الشريكة في جميع أنحاء العالم. وبالإضافة إلى ذلك، زاد القسم إنتاجه من محتوى الفيديو المتعدد اللغات المعد لمختلف المنصات، وتمكن من الوصول إلى جمهور الشباب من خلال الشراكات، مع استخدام العرض النصي للفيديو لمشاهدته على الأجهزة المحمولة. ويعمل القسم على تحسين التواصل مع الشباب من خلال إقامة شراكة مع المنصات المصممة للأجهزة المحمولة بالدرجة الأولى مثل "Now This" التي تصل إلى ٦٥ مليون شاب على هواتفهم المحمولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وقد بدأ القسم استكشاف تصميم أشرطة الواقع الافتراضي التي تسلط الضوء على الجهود التي تبذلها المنظمة للوصول إلى المجتمعات المحلية النائية من أجل تقديم المعونة.

٢٥ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنتج القسم أشرطة فيديو لأحداث رفيعة المستوى، بما في ذلك شريط افتتاحي للاجتماع الرفيع المستوى المعني بمنع الاستغلال والانتهاك الجنسيين والمبادرة المشتركة بين الاتحاد الأوروبي والأمم المتحدة لتسليط الضوء من أجل القضاء على العنف ضد النساء والفتيات. وتلقى شريط فيديو عن تغير المناخ، أعد لرؤساء الدول والحكومات وجرى عرضه خلال افتتاح الجمعية العامة، أكثر من ١٠٠ ٠٠٠ مشاهدة على الحسابات الرئيسية للمنظمة في وسائط التواصل الاجتماعي، وجرى إعادة تخصيصه لمؤتمر القمة "كوكب واحد" المعقود في باريس في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ والذي استضافه البنك الدولي والأمم المتحدة والحكومة الفرنسية.

٢٦ - وتم إعداد تسجيلات فيديو أخرى تسلط الضوء على مكتب مكافحة الإرهاب المنشأ حديثاً وعمل الدول الأعضاء والفعاليات التي أقيمت للاحتفال باليوم العالمي للعمل الإنساني باللغات الرسمية الست إلى جانب اللغة السواحيلية والبرتغالية. وترجم شريط فيديو عن المناخ، أنتج بالتزامن مع مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ المعقود في بون في ألمانيا في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧، إلى اللغتين الصينية والفرنسية.

٢٧ - ولاستقطاب اهتمام جمهور الشباب، اشترك قسم الفيديو مع Now This في إنتاج شريط خلف الكواليس مع مبعوث الأمين العام المعنية بالشباب المعنية حديثاً خلال حضورها دورة الجمعية العامة لأول مرة. وبناء على هذه الشراكة، أنتج القسم تسجيلاً لإحدى الفتيات الأيزيديات يوثق الفظائع التي عاشتها. وقد سُجلت شهادتها والعمل الذي تقوم به الأمم المتحدة لدعم الأيزيديين في شريط فيديو أنتجته Now This وصدر في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧.

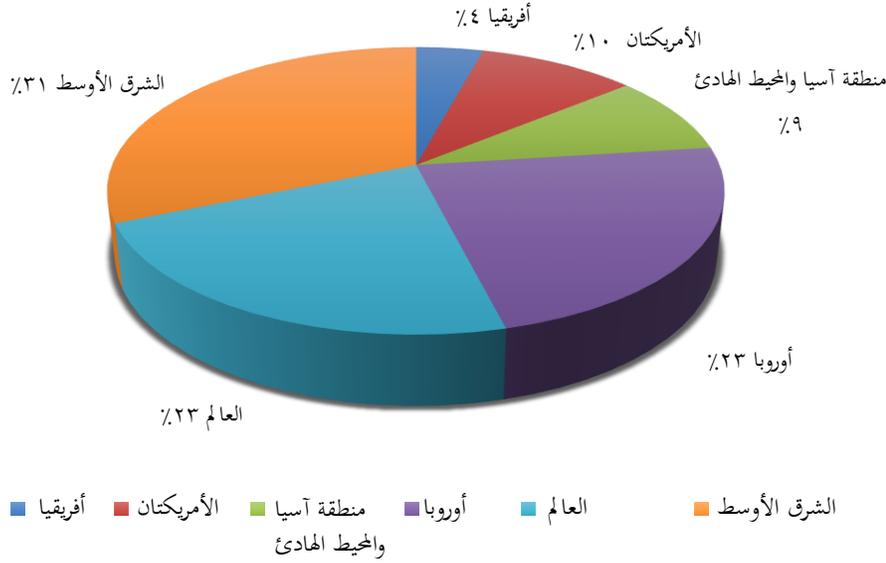
شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة

٢٨ - ظلت مجموعة ترخيص بث الفيديو الإخباري التابعة للإدارة، وهي شبكة يونيفيد، مصدراً رئيسياً لتسجيلات الفيديو الهامة لهيئات البث في جميع أنحاء العالم، حيث قدمت تسجيلات فيديو ذات توقيت مناسب وجودة عالية من المقر في نيويورك ومن بعثات حفظ السلام، فضلاً عن أكثر من ٤٠ من الوكالات والصناديق والبرامج الشريكة.

٢٩ - وفي أيلول/سبتمبر ٢٠١٧، تم بث مواد أنتجتها يونيفيد من قبل هيئات البث في جميع أنحاء العالم ١٤٧ مرة (يشار إليها بـ "عدد مرات البث" في الشكل الخامس أدناه). وفي الأشهر الثلاثة الممتدة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، استعملت هيئات البث تسجيلات الفيديو الصادرة عن يونيفيد ٦٨٣ ٢٥ مرة، منها نسبة لا يستهان بها (٣١ في المائة من المجموع) استعملتها هيئات البث في الشرق الأوسط.

الشكل الخامس

عدد مرات البث لمواد شبكة يونيفيد حسب المنطقة، أيلول/سبتمبر - كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧



٣٠ - وللوصول إلى هيئات البث في أي مكان في العالم، بدأت يونيفيد استخدام إمكانية الاتصال LiveU التي تمكنها من بث المعلومات من المناطق النائية. واستخدمت هذه التكنولوجيا للمرة الأولى أثناء رحلة الأمين العام إلى المناطق المتضررة من الإعصار في منطقة البحر الكاريبي في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٧. وبالإضافة إلى ذلك، تمكنت اليونيفيد من بث أنشطة الأمين العام مباشرة من جمهورية أفريقيا الوسطى وتوفير محتوى للعمليات الإخبارية المتعددة الوسائط للإدارة لتستخدمه عبر منصاتها.

البث الشبكي

٣١ - سعت الإدارة باستمرار إلى إيجاد سبل كفيلة بتحسين خدمات البث الشبكي المباشر والبث الشبكي عند الطلب التي تقدمها المنظمة وتوسيع نطاقها عبر المنصات المتعددة بما فيها الأجهزة المحمولة. وحظي معظم الاجتماعات المفتوحة في نيويورك وجنيف ولاهاي، فضلا عن جلسات الإحاطة الصحفية، واللقاءات مع وسائط الإعلام، والمناسبات الخاصة وغيرها من مؤتمرات الأمم المتحدة الرئيسية، ببث شبكي مباشر وبناء على الطلب من خلال قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت بجميع اللغات الرسمية الست.

٣٢ - ويصل الموقع الإلكتروني للبث الشبكي إلى عدد متزايد من الجماهير في أكثر من ٢١٠ من البلدان والأقاليم. وقد تم توفير أكثر من ٦٠ ٠٠٠ مقطع فيديو على الموقع الإلكتروني للوصول إليها عند الطلب.

٣٣ - وللمرة الأولى، قدمت الإدارة بثا مباشرا للمناقشة العامة التي أجزتها الجمعية العامة على أربع منصات: قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، وقناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب، وصفحة الأمم المتحدة على الفيسبوك وعلى تويتر (@UNWebTV). ونقل هذا البث المتعدد المنصات النقاش مباشرة إلى أكثر من ١٠ مليون مستخدم تمكنوا من مشاهدته والاستماع إليه في ٢١٧ بلدا وإقليما. وبالإضافة إلى ذلك، أُعد شريط فيديو لكل كلمة أُلقيت في المناقشة العامة وأُتيح بشكل منفصل لمشاهدته عند الطلب باللغات الرسمية الست.

قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

٣٤ - في نهاية عام ٢٠١٧، تجاوز عدد مشاهدي قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب (www.youtube.com/unitednations) ٤١ مليون شخص، بزيادة قدرها ٥٧ في المائة مقارنة بالعام السابق. وزاد عدد المشتركين في القناة بنسبة ٧٠ في المائة، ليقارب ٢٠٠ ٠٠٠ مشترك. وتتوافر أيضا على موقع يوتيوب القناة الخاصة بالإدارة، والتي تبث على مدار الساعة وتديرها وحدة البث والمرافق التلفزيونية. وقد دَوّن المستخدمون آلاف التعليقات وأعربوا عن وجهات نظرهم.

التغطية الحية، البث التلفزيوني والمرافق المتصلة به

٣٥ - واصلت الإدارة تزويد وسائل الإعلام العالمية، بما فيها هيئات البث، بتغطية حية كاملة وعالية الجودة للأحداث، مع تضمين المادة الصوتية باللغات الرسمية الست. وشملت هذه الأحداث جلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمؤتمرات الصحفية واللقاءات مع وسائل الإعلام، فضلا عن المؤتمرات الدولية التي ترعاها مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، أنتجت عمليات الاستوديو لتلفزيون المنظمة رسائل فيديو من الأمين العام وغيره من كبار المسؤولين.

باء - التغطية الإذاعية والمطبوعة والمتعددة الوسائط

٣٦ - كان من بين المشاريع الرئيسية في العام الماضي تأسيس منصة إخبارية متكاملة جديدة هي UN News (https://news.un.org) باللغات الرسمية الست واللغتين السواحيلية والبرتغالية. ويمكن الآن نشر المحتوى الذي يضم النصوص والمواد الإذاعية والصور والفيديو والرسوم البيانية على منصة واحدة متعددة اللغات. ويمثل هذا تغييرا كبيرا في طريقة نشر الأخبار والتحقيقات التي تعدها الإدارة. ومن شأن الجمع بين كل أشكال المحتوى على منصة واحدة وتقديم نفس الدعم التكنولوجي لكل لغة أن يساهم في ضمان التكافؤ بين اللغات.

٣٧ - ويقدم هذا الموقع الشبكي المتعدد الوسائط الأخبارَ والمقالات التحقيقية مع المواد الصوتية وتسجيلات الفيديو القصيرة للغاية والنصوص والصور للمستهلكين والشركاء الإذاعيين من خلال مركز إخباري واحد على الإنترنت، كما يمكن إرسالها عن طريق البريد الإلكتروني باللغات الثماني المذكورة أعلاه. وتمشيا مع الممارسات المتبعة في القطاع، تضم البوابة الإلكترونية للأخبار خصائص مثل Pocket service التي تتيح للمستخدم حفظ الخبر وقراءته في وقت لاحق؛ ووظيفة تتيح إنشاء قائمة عرض من أجل مشاهدة المحتوى أو الاستماع إليه دفعة واحدة؛ والتغطية الإخبارية المتواصلة؛ والعديد من أدوات المشاركة. ومع تزايد استخدام تكنولوجيا الاتصالات المرتبطة بالأجهزة المحمولة في جميع أنحاء العالم، يجري إعداد جزء كبير من المحتوى المتعلق بالمنظمة في شكل متوافق مع هذه الأجهزة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير،

تم تطوير التطبيق الوحيد الأكثر شعبية في المنظمة، وهو تطبيق UN News Reader، ليصبح متعدد الوسائط ومتعدد اللغات.

٣٨ - وتوفر وحدات اللغات الثماني التابعة للأمم المتحدة تغطية للأخبار من جميع أقسام منظومة الأمم المتحدة، وتنتج تحقيقات إعلامية عن عمل المنظمة وأولوياتها وتستجيب أيضا لاحتياجات جماهيرها وتتصدى للمسائل ذات الأهمية الخاصة بالنسبة لهذه الجماهير.

٣٩ - وقدمت وحدة اللغة العربية تغطية لمسائل مواضيعية مثل الهجرة واللاجئين والسلام والأمن إلى وسائل الإعلام التقليدية وغير التقليدية على حد سواء. وبغية استقطاب اهتمام الشباب العربي، الذي يستخدم وسائط الإعلام الرقمية بشكل متزايد، قامت الوحدة بتكليف أخبارها لنشرها عبر وسائط التواصل الاجتماعي. وبالإضافة إلى ذلك، أجرى الفريق مقابلات مع موظفي الأمم المتحدة العاملين في المنطقة العربية، مثل منسقي الشؤون الإنسانية للعراق واليمن وكبار مسؤولي الأمم المتحدة المعنيين بالأزمة السورية، فضلا عن الممثلين القطريين لمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة في الأردن ولبنان والجمهورية العربية السورية. وقد أجريت مقابلة مع الممثل الخاص للأمين العام لليبيا ورئيس بعثة الأمم المتحدة للدعم في ليبيا بعد فترة وجيزة من تعيينه، وساعد التقرير الذي أعدته عن ذلك UN News على شرح خطته وأولوياته للشعب الليبي وجماهير العالم.

٤٠ - وخلال الاجتماعات الرفيعة المستوى للجمعية العامة، كانت وحدة اللغة العربية مصدرا موثوقا للمعلومات بالنسبة لجماهيرها في المنطقة وكذلك للعاملين في وسائط الإعلام والمنظمات الأخرى. وكان من بين أبرز اللحظات المسجلة نقل رد الفعل المبكر لأحد ممثلي هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة) في المنطقة حالما أعلنت المملكة العربية السعودية قرارها رفع الحظر على قيادة المرأة للسيارات. وقد جرى تبادل هذه المعلومات عبر مختلف اللغات، وكان لهذا الخبر صدى واسع عبر المنصات الإعلامية. ومن الأخبار الأخرى ذات الأهمية الخاصة تلك التي تتعلق بقرار الجمعية العامة بشأن وضع القدس، والتي تلقت أيضا استجابة قوية على وسائط التواصل الاجتماعي. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سلطت الوحدة الضوء أيضا على الأنشطة التي اضطلعت بها الدول الأعضاء دعما للأمم المتحدة، مثل مساهمة عمان في رقمنة المحفوظات السمعية البصرية في المنظمة.

٤١ - وعززت وحدة اللغة الصينية شراكاتها الاستراتيجية مع المحطات الإذاعية الرئيسية بما فيها الإذاعة الوطنية الصينية وإذاعة بيجين وإذاعة شنغهاي وإذاعة الصين الدولية. ومن خلال ربط حي مباشر مع الإذاعة الوطنية الصينية، خلال فترات ذروة الاستماع التي تشهد متابعة أعداد كبيرة من المستمعين، أتاحت الوحدة إمكانية وصول المعلومات التي تقدمها الأمم المتحدة إلى جماهير تقدر بالملايين. وفي يوم الأرض، وصلت UN News إلى جمهور يقدر بـ ٥٠ مليون في وسط وشرق الصين من خلال تبادل برامجها حول البيئة مع إذاعة شنغهاي.

٤٢ - وقد بذلت وحدة اللغة الصينية جهودا جديدة لزيادة لزيادة عدد جماهيرها خارج الصين من خلال الشراكات التي أقيمت في إطار الشبكة العالمية للتعاون بين هيئات البث الصينية مع أكثر من ٤٠ محطة إذاعية تبث باللغة الصينية في جميع أنحاء العالم. واستخدمت المحطات الإذاعية في نيويورك وملبورن بشكل روتيني الأخبار والبرامج الرئيسية التي أعدها الوحدة. وبمناسبة السنة الصينية الجديدة، أتاحت الربط مع هذه المحطات الوصول إلى الجماهير في أمريكا الشمالية وأستراليا.

٤٣ - حققت الوحدة أيضا نتائج ملموسة من خلال محتواها المتعدد الوسائط. وشوهد شريط فيديو التصريحات التي أدلى بها وزير خارجية الصين أثناء المناقشة العامة للجمعية العامة أكثر من ٦٠٠٠٠٠٠ مرة، بينما شوهدت سلسلة تسجيلات الفيديو الخاصة بالزيارة التي قام بها الأمين العام للبلدان الكاريبية التي ضربتها الأعاصير في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٧ حوالي ٤٢٠٠٠٠ مرة على منصة الفيديو ميوايبي في موقع Sina Weibo.

٤٤ - وواصلت وحدة اللغة الإنكليزية قيادة إنتاج محتوى إخباري مبتكر لجماهير متنوعة ومزيد من المحتوى "المتجدد" الذي يقدم إجابات موجزة عن الأسئلة الأساسية المتعلقة بالمنظمة. وشهدت الدورة الثانية والسبعون للجمعية العامة إنشاء النسخة الأولى من فيديو "UNGA today"، وهو عبارة عن شريط فيديو يومي قصير ينتجه خلال الجزء الرفيع المستوى قسم أخبار الأمم المتحدة وقسم فيديو الأمم المتحدة بصورة مشتركة ويسلط الضوء على اللحظات الهامة في كل يوم. وكانت تسجيلات الفيديو هذه من بين أشهر التسجيلات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة في أيلول/سبتمبر ٢٠١٧، وحازت على ما يقرب من ٥٠٠٠٠٠ مشاهدة على تويتر وفيسبوك. وبلغ عدد مشاهدات الصفحات على موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية أكثر من ٣ ملايين مشاهدة في الفترة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧. وخلال الجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة، ارتفع عدد المشاهدات بنحو ٢٠٠ في المائة. كما جذبت منصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة قدرا كبيرا من الاهتمام وشهدت نموا مستمرا، حيث وصلت إلى ما يقرب من ٥٠٠٠٠٠ متابع على فيسبوك وأكثر من ٣٠٠٠٠٠٠ على تويتر.

٤٥ - وواصلت منتجات الأمم المتحدة الإذاعية باللغة الإنكليزية أداءها جيدا، وسجلت حوالي ٢٥٠٠٠٠ عملية تنزيل قام بها شركاء إذاعيون ومستمعون مباشرون خلال الفترة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر. وثمة عرض أسبوعي يركز على طائفة من القضايا الملحة، بما في ذلك مكافحة الإرهاب وحفظ السلام والتسلط عبر الإنترنت ويجري حاليا تزويده بألية بث الصوت الرقمي.

٤٦ - واستمرت زيادة النواتج المطبوعة والمسموعة لوحدة اللغة الفرنسية بمركز أخبار الأمم المتحدة، واحتذبت مستخدمين في جميع أنحاء العالم. وشهد الجزء الرفيع المستوى من الجمعية العامة ارتفاعا في عدد مرات مشاهدة الصفحات أسبوعيا ليصل إلى رقم أعلى من المتوسط بنسبة ٢٠ في المائة. وفي أثناء انعقاد الجمعية العامة، أجرت الوحدة مقابلات مع رؤساء دول وحكومات من بوركينا فاسو وجمهورية أفريقيا الوسطى والسنغال ومدغشقر والممثل الخاص للأمين العام لوسط أفريقيا والمبعوث الخاص للأمين العام لمنطقة البحيرات الكبرى. وتم تنزيل المنتجات السمعية للوحدة ١٠٠٠٠٠٠ مرة على الأقل من قبل شركاء البث الإذاعي والمستمعين المباشرين في جميع أنحاء العالم.

٤٧ - وكانت المقالات الإخبارية المتعلقة بخبراء الأمم المتحدة المعنيين بالتشريعات المتصلة بمكافحة الإرهاب وزيارة الروبوت سوفيا ذي الصفات البشرية خلال إحدى فعاليات الأمم المتحدة من بين المواد التي حظيت بأكثر قدر من الاهتمام، وكذلك الأخبار التي تتعلق بالأحداث والقضايا السائدة في أفريقيا الناطقة بالفرنسية والتغطية المتعلقة بالصحة وتغير المناخ، بما في ذلك مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ الذي عقد في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٧. وعندما زار الأمين العام جمهورية أفريقيا الوسطى في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٧، وفرت وحدة اللغة الفرنسية تغطية شاملة مسموعة ومرئية لجماهيرها المستهدفة عبر الإنترنت. وقد أثارت الزيارة التي قام بها في الشهر نفسه لجزر الكاريبي التي دمرها إعصارا

إيرما وماريا اهتماما كبيرا على منصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة والتي ما فتئت تجتذب عددا متزايدا من المتابعين خلال السنة الماضية.

٤٨ - وعززت وحدة اللغة الفرنسية برامجها الموجهة لبلدان أفريقيا الناطقة بالفرنسية، بطرق منها التغطية المتعلقة بالمبعوثين الإقليميين وكبار موظفي الشؤون الإنسانية، فضلا عن ممثلي بعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام في جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومالي. وعملت الوحدة مع قسم أفريقيا التابع للإدارة لإبراز الأخبار ذات الصلة المباشرة بالجماهير المستهدفة. وإضافة إلى ذلك، حسنت جهودها الرامية إلى إعداد أو إنتاج نسخ فرنسية من مواد فيديو من قبيل ”استعراض أحداث الأسبوع“ و ”الأسبوع المقبل“ وكذلك إنتاج نسخ فرنسية لتسجيلات فيديو أعدتها وحدات اللغات الأخرى التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة. وأجرت الوحدة أيضا مقابلات مع مسؤولين من المنظمة الدولية للفرنكوفونية، بمن في ذلك أمينتها العامة، ميشيل جان، والمراقبة الدائمة الجديدة لدى الأمم المتحدة.

٤٩ - وظلت وحدة اللغة السواحيلية تشكل مصدرا هاما للمعلومات للجمهور في شرق أفريقيا وأبناء شرق أفريقيا المقيمين بالخارج. وتعلقت التغطية بجملة أمور منها خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، وحقوق الإنسان ودور البلدان المساهمة بقوات في حفظ السلام مثل جمهورية تنزانيا المتحدة وكينيا. وعززت الوحدة إنتاجها المتعدد الوسائط بإعداد نسخ من مقاطع الفيديو باللغة السواحيلية، بما في ذلك معظم الرسائل الصادرة عن الأمين العام، مع التركيز على النوعية والأثر. وأسفرت هذه الجهود عن زيادة الأثر، بما في ذلك زيادة عدد المشتركين في قناة الإدارة الناطقة بالسواحيلية على موقع يوتيوب بنسبة ١٥٠ في المائة. ودخلت الوحدة أيضا في شراكات جديدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بما في ذلك شراكات أقامتها في جمهورية تنزانيا المتحدة والصومال، مع محطات إذاعية تقليدية وإلكترونية، فضلا عن المدونات الإلكترونية.

٥٠ - وفي أعقاب الهجمات القاتلة على حفلة السلام التنزانيين في جمهورية الكونغو الديمقراطية في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، أدت وحدة اللغة السواحيلية، بالتعاون مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام، دورا حاسما في الحصول على المعلومات والتواصل مع الشركاء، مثل هيئة البث التنزانية، من أجل استخدام مقاطع الفيديو عبر اللغات والمنابر وفي إيصال رسالة المنظمة إلى المتحدثين باللغة السواحيلية. ووفرت مقابلة الوحدة مع وزير خارجية جمهورية تنزانيا المتحدة معلومات دقيقة بصورة سريعة وجرى إعادة بثها على نطاق واسع.

٥١ - ووصلت وحدة اللغة البرتغالية إلى جماهير في أمريكا اللاتينية وبلدان أفريقيا الناطقة بالبرتغالية وأوروبا ومواطني هذه المناطق المقيمين بالخارج على نطاق أوسع، وهي تعمل مع الشركاء في وسائط الإعلام داخل الأمم المتحدة وخارجها على السواء، وتلبي رغبات الجمهور في ظل وجود أعداد كبيرة من المتابعين ولدتها الأخبار المتعلقة بالأمين العام. وأنشئت خلال الفترة المشمولة بالتقرير شراكات جديدة مع وسائط الإعلام التقليدية والجديدة، في بلدان منها أنغولا والبرازيل وكابو فيردي.

٥٢ - وواصلت وحدة اللغة البرتغالية تقديم برنامجها الإخباري اليومي، أهم أخبار الأمم المتحدة، الذي يتضمن مقابلات مع سفراء البلدان الناطقة بالبرتغالية ومسؤولين رفيعي المستوى في الأمم المتحدة. ويسمح البرنامج للجمهور بالمساهمة بتعليقات وأسئلة من خلال منصات المشاركة الرقمية، وتولت منافذ إعلامية أخرى تغطية بعض القطاعات. وأجرت الوحدة أيضا مقابلات على شبكة ”فيسبوك لايف“، من بينها مقابلة أجريت في أيلول/سبتمبر ٢٠١٧ مع قائد قوة بعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في

هابتي قبل إغلاق البعثة، تابعتها أكثر من ٧٠.٠٠٠ شخص في أقل من ٢٤ ساعة. وخلال الجزء الرفيع المستوى من الجمعية العامة، أجرت الوحدة مقابلات مع رؤساء دول وحكومات بلدان ناطقة بالبرتغالية. وقد بثت الشبكة البرازيلية NBR المقابلة التي أجرتها الوحدة مع رئيس البرازيل على نطاق البلد وأعدت بثها منافذ إعلامية أخرى شهيرة.

٥٣ - وعززت وحدة اللغة الروسية وضعها كمصدر موثوق به للمعلومات عن أعمال الأمم المتحدة للجماهير الناطقة بالروسية في جميع أنحاء العالم. وأعدت أخبارا وموضوعات إخبارية عن القضايا العالمية ذات الأهمية الحاسمة في جدول أعمال المنظمة، من قبيل الهجرة وتغير المناخ وحقوق الإنسان وحفظ السلام والتنمية المستدامة ووضع المرأة، وأنشأت أيضا في الوقت ذاته محتوى في مجالات ذات أهمية خاصة للجمهور المتحدث باللغة الروسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، اضطلعت الوحدة بدور قيادي في تطوير واختبار موقع الأمم المتحدة المتكامل الجديد للأخبار كجزء من المرحلة الأولى لإطلاق الموقع باللغات الثماني.

٥٤ - وقام عدد متزايد من وكالات الأنباء والمذيعين ووسائل الإعلام المطبوعة والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية بالتقاط القصص الإعلامية التي تنتجها وحدة اللغة الروسية عن طريق الوسائط المتعددة وإعادة بثها. وزادت أيضا مشاركة الجمهور، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى استخدام الوحدة لنهج إبداعية متعددة الوسائط في تقديم المعلومات. فعلى سبيل المثال، أنتجت الوحدة مقاطع فيديو قصيرة ومواد أخرى متعددة الوسائط وعالجتها وأعدت نسخا باللغة الروسية من أجل دعم التواصل بلغات متعددة وتوفير المعلومات وزيادة توفير المنتجات باللغة الروسية للجماهير على الصعيد العالمي. واستخدمت الوحدة أيضا منصات رقمية ذات صلة بالأخبار لتوسيع قاعدة الجماهير وكسب اهتمامها وزيادة عدد زيارات الصفحة الشبكية الإخبارية ذات الوسائط المتعددة.

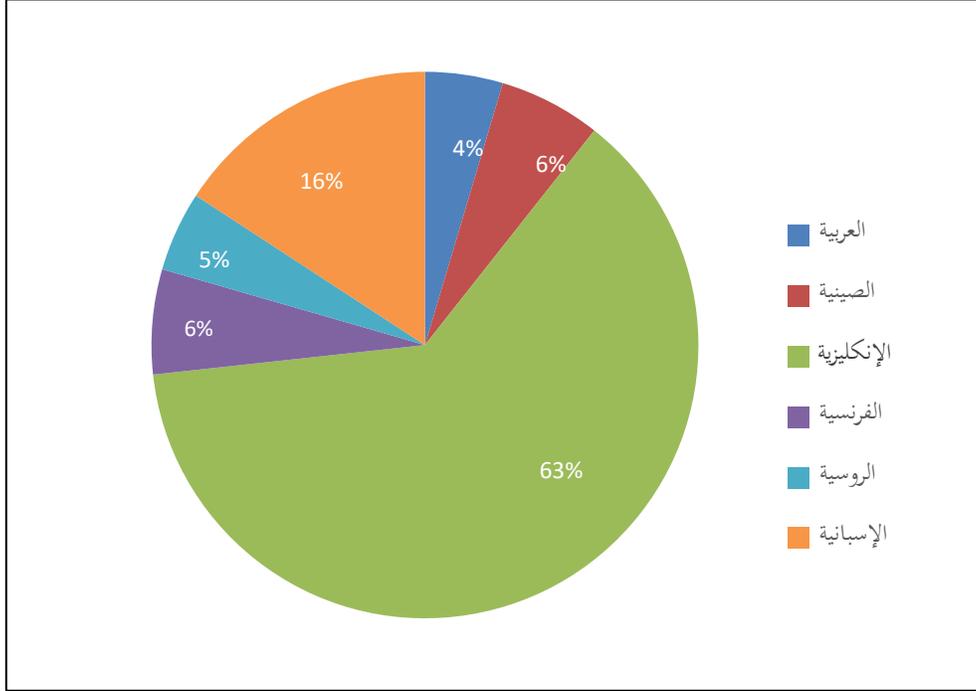
٥٥ - وتواصلت وحدة اللغة الإسبانية مع الشركاء الإذاعيين المحتملين في جميع أنحاء العالم لتوسيع نطاق تغطيتها للأخبار والتحقيقات. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أعد الفريق يوميا مادة إخبارية إذاعية، فضلا عن تحقيقات إخبارية متعددة الوسائط بشأن طائفة واسعة من المواضيع، بما في ذلك الهجرة وحقوق الإنسان والتنمية المستدامة. وشملت تغطية افتتاح الجمعية العامة باللغة الإسبانية مقابلات مع رئيس بنما، ونائبة رئيس الأرجنتين، ووزير خارجية المكسيك. وكان من أبرز الأحداث التي جرت في كانون الأول/ديسمبر تغطية الاجتماع التقييمي للتحضير لاتفاق عالمي بشأن الهجرة، الذي عقد في بوينوس آيريس فالارنا بالمكسيك، وأجريت خلاله مقابلات ولقاءات مع عدد كبير من المشاركين بالتعاون مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو.

٥٦ - وكان المنشوران الإخباريان الأكثر انتشارا على الموقع الشبكي لمركز أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية يتعلقان باستجابة المنظمة لزلزال أيلول/سبتمبر الذي ضرب وسط المكسيك. وتعلقت التغريدات الإخبارية الإسبانية التي ولدت أكبر نسبة استجابة بالاستفتاء الكاتالوني، وحصدت أكثر من ٤٠٠.٠٠٠ انطباع و ١٥٠٠ مشاركة. وكان المنشور الأكثر رواجاً لوحدة اللغة الإسبانية على فيسبوك مقطع فيديو بتاريخ ١٩ أيلول/سبتمبر ٢٠١٧ لرئيس غواتيمالا وهو يلقي خطابا عن اللجنة الدولية لمناهضة الإفلات من العقاب في غواتيمالا، وقد سجل نحو ١٨٥٥ مشاركة.

٥٧ - ويوجه عام، ظلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية تتلقى أكبر نسبة من المشاهدات بين اللغات الرسمية الست، بنسبة ٦٣ في المائة من المجموع (انظر الشكل السادس). وفي الفترة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، سجلت صفحات موقع أخبار الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست ما مجموعه ٨٦٣ ٩٣٨ ٤ مشاهدة.

الشكل السادس

مجموع المشاهدات حسب اللغة، أيلول/سبتمبر - كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧



خامساً - الخدمات الأخرى

ألف - الصور والمحفوظات السمعية - البصرية

٥٨ - وزعت مكتبة الصور الفوتوغرافية ١٠٢ ٠٠٠ صورة عالية الدقة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واستجابت لأكثر من ٧ ٨٠٠ طلب من الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والناشرين ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة الأوسع نطاقاً وعمامة الجمهور.

٥٩ - وواصلت مكتبة الصور الفوتوغرافية استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على عمل المنظمة. وشهد حساب فليكر مليوني مشاهدة جديدة في العام الماضي، ليصل العدد المتراكم للمشاهدات إلى ٣٧ مليون مشاهدة. وأنشأت المكتبة أيضاً مجموعة من الألبومات المواضيعية لتزويد المستخدمين بمحتوى منسق يعرض صور الأمم المتحدة التي يمكن نشرها بسهولة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

٦٠ - وحقت صفحة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية على فيسبوك متوسطا شهريا قدره ٦٠٠ ٩ مشاركة طوال عام ٢٠١٧. وفي كانون الثاني/يناير ٢٠١٨، كان لصفحة مكتبة الصور الفوتوغرافية للأمم المتحدة على موقع تويتر أكثر من ٨٤ ٠٠٠ متابع.

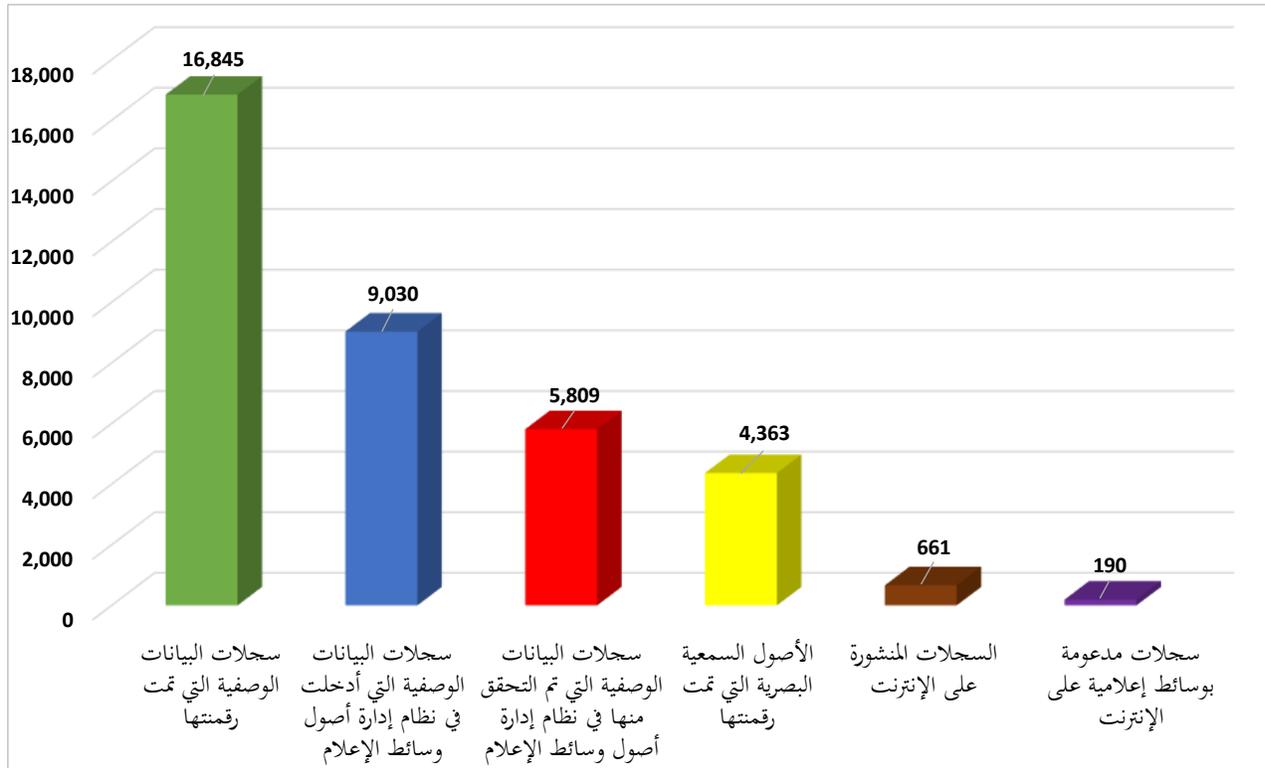
٦١ - وتمشيا مع ما أبدته لجنة الإعلام من ضرورة القيام برقمنة السجلات السمعية البصرية التاريخية للمنظمة، مضت الإدارة قدما في تنفيذ مشروع الرقمنة الذي يستغرق خمس سنوات، والذي يمكن البدء فيه من خلال تبرع مقدم من حكومة عمان.

٦٢ - واعتبرت الأفلام وتسجيلات الفيديو والتسجيلات الصوتية الأشد تعرضا لمخاطر الانحلال والتفادى والفقدان الكلي من المواد ذات أولوية، إلى جانب المواد المتعلقة بالاجتماعات والأحداث الرئيسية في الفترة من عام ١٩٤٥ إلى عام ثمانينات القرن الماضي. وبالتوازي مع ذلك، اختار الفريق أشرطة وثائقية تلفزيونية ومسلسلات أنتجتها الإدارة ولها قيمة طويلة الأجل. وتجري حاليا رقمنة جميع النسخ بكافة اللغات.

٦٣ - ويتضمن المشروع أصول وسائط الإعلام ذاتها، وكذلك ضمان الجودة ورقمنة البيانات الوصفية ذات الصلة التي تجعل المواد السمعية البصرية قابلة للتحديد والبحث والاسترجاع وفي متناول الجميع. وبعد إطلاق تجريبي في عام ٢٠١٦، بدأت الرقمنة في الربع الثاني من عام ٢٠١٧، على أثر الاستعانة بمقدم خدمات. وبحلول نهاية عام ٢٠١٧، تم الانتهاء من رقمنة ما يقرب من ١٦ ٨٤٥ من سجلات البيانات الوصفية الهامة، وأدخل ٩ ٠٣٠ سجلا إضافيا للبيانات الوصفية في نظام إدارة الأصول الإعلامية التابع للإدارة (انظر الشكل السابع).

الشكل السابع

نواتج مشروع الرقمنة حتى كانون الثاني/يناير ٢٠١٨



٦٤ - ومع استمرار نمو مجموعة المواد السمعية البصرية للأمم المتحدة، تقوم الإدارة ببحث خيارات مختلفة من أجل نظام حفظ طويل الأجل يستند إلى المعايير الدولية وأفضل الممارسات في مجال الحفظ الرقمي للمحفوظات السمعية البصرية. وتعمل الإدارة عن كثب مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الحصول على دعم تقني ولضمان أن يكون أي حل مستوفيا لمعايير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

باء - تغطية الاجتماعات

٦٥ - واصل قسم تغطية الاجتماعات، في إطار خدماته المتصلة بالأخبار، تقديم تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الجلسات المفتوحة للأجهزة الرئيسية للأمم المتحدة والهيئات الفرعية الرئيسية التابعة لها، إلى جانب بعض المؤتمرات الصحفية والإحاطات الإعلامية. ووُزعت النشرات الصحفية وموجزات الجلسات على الجمهور في جميع أنحاء العالم عبر شبكة الإنترنت ومن خلال الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٦٦ - وفي الفترة بين ١ تموز/يوليه و ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، أصدر القسم ١٩٠١ نشرة صحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية، مجموع صفحاتها ٤٦٢ ١٠ صفحة. وشمل هذا المنتج موجزات الاجتماعات (٧٨٢) ونشرات صحفية بالبيانات التي أدلى بها مسؤولون (٨٩٥) وموجزات ونصوص الإحاطات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية (٢٢٤). ومن بين هذه الأعداد، كان هناك ما مجموعه ٤٢٧ نشرة صحفية تتعلق بالجزء الرئيسي من دورة الجمعية العامة، بما في ذلك الجلسات العامة ولسات اللجان الست الرئيسية خلال الفترة الممتدة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧.

٦٧ - وغطى ما مجموعه ٤٧٤ نشرة صحفية أخبارا متعلقة بمجلس الأمن، بما في ذلك الاجتماعات الوزارية بشأن تسوية النزاعات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومكافحة التهديد الإرهابي في المنطقة؛ والتصدي لتمويل الإرهاب ومكافحة التطرف العنيف؛ والمرأة والسلام والأمن. وتضمنت موجزات كلمات المتحدثين المناقشات الموضوعية بشأن المجموعة الكاملة من البنود المدرجة في جدول أعمال المجلس، بما في ذلك الأطفال والنزاعات المسلحة، وعدم انتشار الأسلحة النووية، والسلام والأمن في أفريقيا، والمحكمتان الجنائيتان الدوليتان، وحماية المدنيين. وأدرجت أيضا البيانات الصحفية الصادرة عن مجلس الأمن. وهناك ٣٨ نشرة صحفية أخرى تتعلق بالمجلس الاقتصادي والاجتماعي، بما في ذلك الدورة الموضوعية التي عقدت خلال الفترة المشمولة بالتقرير. واشتملت ٦٩٤ نشرة صحفية أخرى على البيانات والملاحظات والرسائل الموجهة من الأمين العام ومن نائبة الأمين العام، فضلا عن مواد صادرة عن مكاتب الأمم المتحدة وإدارتها الأخرى.

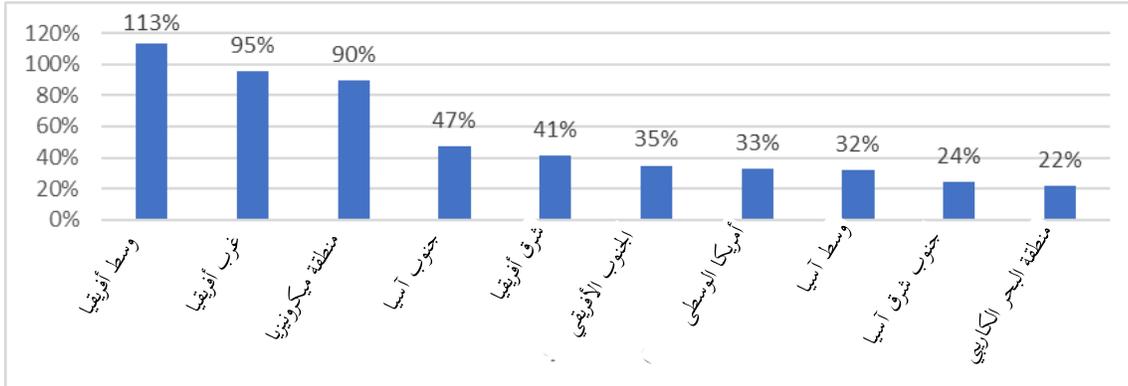
٦٨ - وتبين الإحصاءات التي تم جمعها من خلال خدمة Google Analytics أن المواقع الشبكية الخاصة بتغطية الاجتماعات والنشرات الصحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية، سجلت زيادة في عدد المستخدمين والمشاهدات والجلسات خلال الفترة الممتدة من ١ تموز/يوليه إلى ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠١٦. وسجل الموقع باللغة الإنكليزية زيادة قدرها ١٩ في المائة في عدد الجلسات، و ٤٦ في المائة في عدد المستخدمين، و ١٥ في المائة في عدد المشاهدات. وسجل الموقع باللغة الفرنسية زيادة قدرها ٢٠ في المائة في عدد الجلسات، و ٤٤ في المائة في عدد المستخدمين، و ١٣ في المائة في عدد المشاهدات.

٦٩ - وتبين المقارنة مع الفترة نفسها من عام ٢٠١٦ أن أكبر زيادة في عدد الجلسات عبر الإنترنت حققتها منطقة وسط أفريقيا على الموقع باللغة الإنكليزية، بزيادة قدرها ١١٣ في المائة (انظر الشكل

الثامن)، ومنطقة البحر الكاريبي على الموقع باللغة الفرنسية، بزيادة قدرها ٧٦ في المائة (انظر الشكل التاسع).

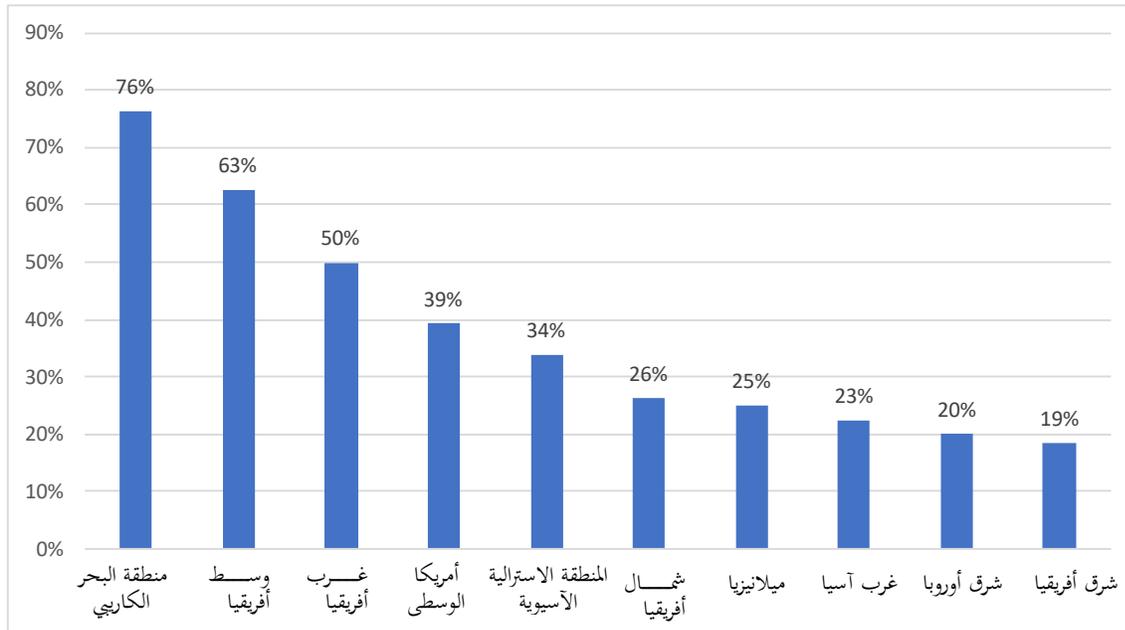
الشكل الثامن

زيادة عدد الجلسات حسب المنطقة، على الموقع باللغة الإنكليزية، ١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠١٦ (بالنسبة المئوية)



الشكل التاسع

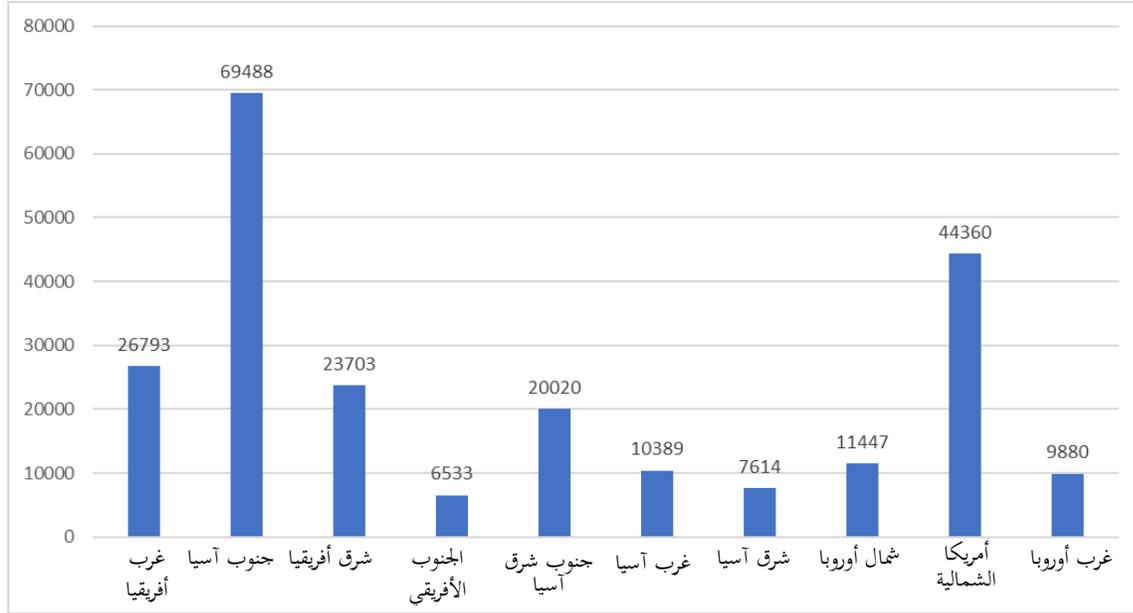
زيادة عدد الجلسات حسب المنطقة، على الموقع باللغة الفرنسية، ١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠١٦ (بالنسبة المئوية)



٧٠ - وسجلت أكبر زيادة في عدد الجلسات على الموقع باللغة الإنكليزية في جنوب آسيا، بعد ٤٨٨ ٦٩ جلسة إضافية في الفترة بين ١ تموز/يوليه و ٣١ كانون الأول/ديسمبر مقارنة بالفترة نفسها من السنة السابقة (انظر الشكل العاشر). أما الموقع باللغة الفرنسية، فقد سجل ٦١٨ ١٢ جلسة إضافية من غرب أفريقيا مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠١٦ (انظر الشكل الحادي عشر). وفيما يتعلق ببلدان محددة، تحققت أكبر زيادة في عدد الجلسات في الهند لمنتجات تغطية الاجتماعات باللغة الإنكليزية وفي فرنسا للمنتجات باللغة الفرنسية.

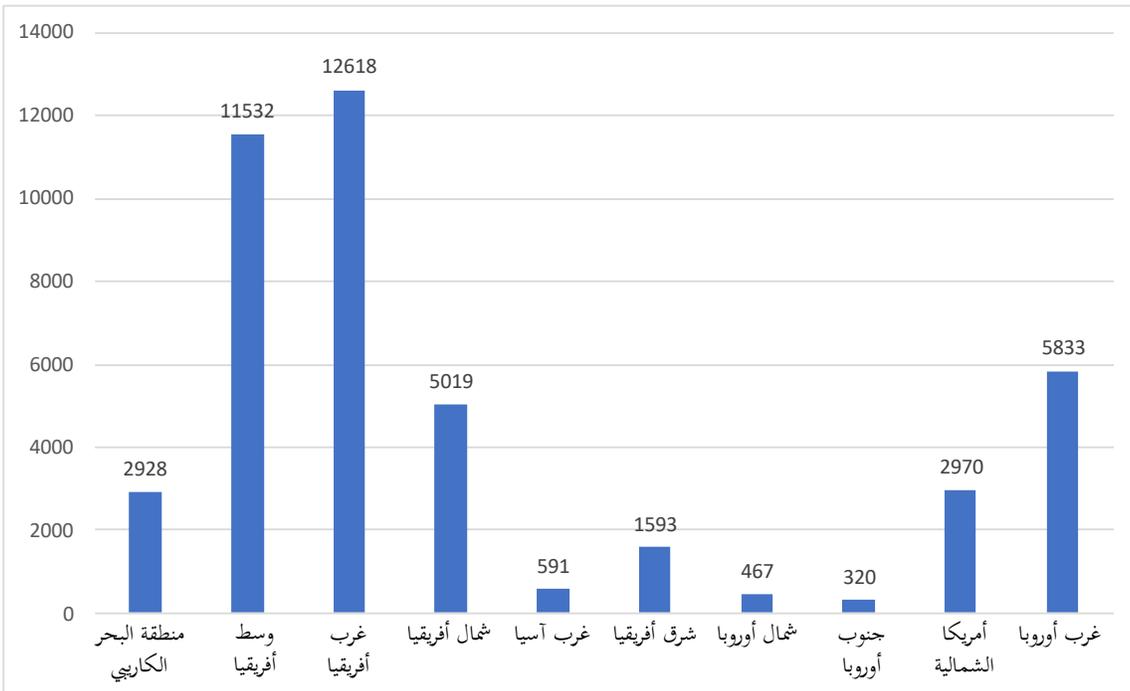
الشكل العاشر

زيادة عدد الجلسات على الموقع باللغة الإنكليزية، ١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠١٦



الشكل الحادي عشر

زيادة عدد الجلسات على الموقع باللغة الفرنسية، ١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠١٦



٧١ - وواصلت الإدارة البحث عن حلول لتلبية طلب اللجنة نشرات صحفية بجميع اللغات الرسمية وفي هذا الصدد واصلت المشاورات مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات. وتمشيا مع طلب اللجنة أن يكفل الأمين العام تمتع الإدارة بالقدرة على الاضطلاع بجميع أنشطتها بجميع اللغات الرسمية، طلبت الإدارة توفير وظائف إضافية وموارد غير متعلقة بالوظائف في الميزانية العادية للفترة ٢٠١٨-٢٠١٩. إلا أن طلب توفير وظائف إضافية لم تتم الموافقة عليه، وفرضت الجمعية العامة كذلك تخفيضات أخرى في الميزانية.

جيم - اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها

٧٢ - في الفترة بين أيلول/سبتمبر ٢٠١٧ وآذار/مارس ٢٠١٨، نظرت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها في نحو ٣٣٠ طلب اعتماد لتغطية الفعاليات التي تعقد في مقر الأمم المتحدة، بما في ذلك أثناء المناقشة العامة للدورة الثانية والسبعين للجمعية العامة وغيرها من الفعاليات الرفيعة المستوى. وأشرفت الوحدة أيضا على اعتماد وسائل الإعلام لتغطية اجتماع التقييم التحضيري للاتفاق العالمي بشأن الهجرة الذي عقد في بوينوس آيرس فالارنا بالمكسيك، في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧.

٧٣ - وقبل المناقشة العامة في الجمعية العامة، أطلعت الوحدة ممثلي وسائل الإعلام والدول الأعضاء على الترتيبات الإعلامية. وتولت الوحدة تنسيق مركز إعلامي والإشراف عليه، بما يضمن تلبية احتياجات الصحفيين وحصولهم على الدعم الكافي في تغطية جميع جوانب عمل المنظمة خلال فترة المناقشة العامة.

٧٤ - وفي الفترة من أيلول/سبتمبر إلى آذار/مارس، قدمت الوحدة المعلومات والمساعدة اللوجستية إلى نحو ٤٣٠ لقاء وإحاطة صحفية حضرها ٤٠٠٠ صحفي. ويسرت أيضا التغطية الإعلامية لنحو ٢٠٠ اجتماع ثنائي وفرصة للتقاط الصور مع الأمين العام.

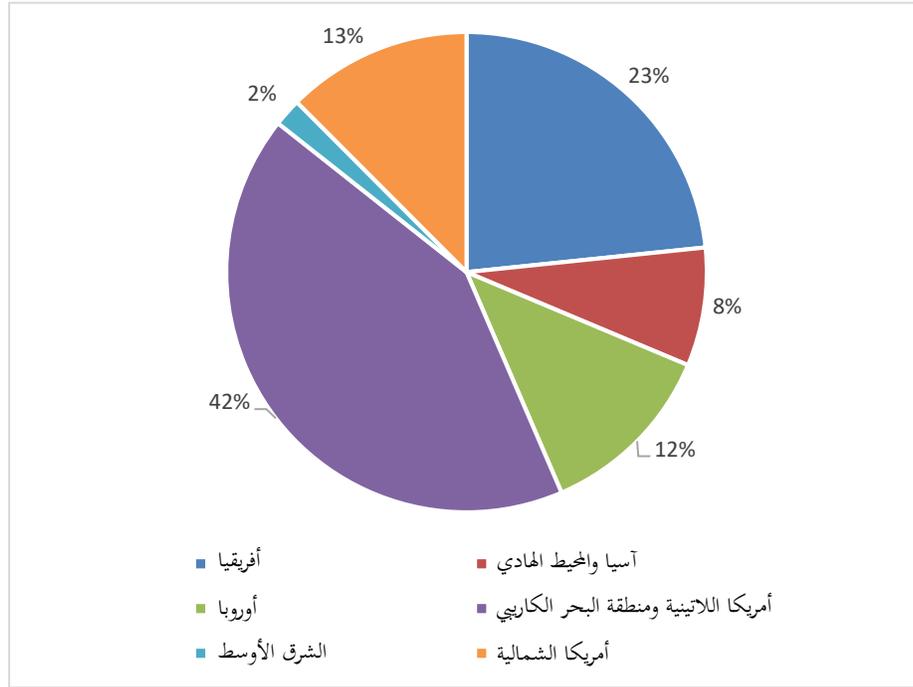
٧٥ - ومن أجل تسليط الضوء على الاجتماعات والفعاليات الأخرى في التغطية الإعلامية، وزعت الوحدة إخطارها الإعلامي إلى جانب المعلومات والوثائق الأساسية، على الإعلاميين وغيرهم من المتعاملين مع الوحدة عبر موقعها الشبكي وقوائم المشتركين في خدمة بريدها الإلكتروني وكذلك من خلال حسابها على موقع تويتر الذي بلغ عدد متابعيه أكثر من ٤٠٠٠٠ شخص في كانون الثاني/يناير ٢٠١٨.

دال - الشراكات

٧٦ - طلبت لجنة الإعلام، في دورتها التاسعة والثلاثين، إلى إدارة شؤون الإعلام أن تواصل بناء الشراكات لتوسيع النطاق الذي تصل إليه رسالة المنظمة بما يشمل جميع أنحاء العالم. وتمتد الشراكات الحالية للإدارة في مجالي التلفزيون والإذاعة إلى جميع المناطق، وتسجل أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي أكبر عدد من الشراكات تليها أفريقيا. وفي حين تشكل هيئات البث في الشرق الأوسط حاليا أصغر نسبة من اتفاقات الشراكة الرسمية التي أبرمتها الإدارة، من الواضح أن منتجات الإدارة محل اهتمام لدى هيئات البث في تلك المنطقة، حيث تبث هيئات البث في الشرق الأوسط اللقطات المصورة الصادرة عن شبكة يونيفيد الإخبارية على نحو أكثر تواترا من الهيئات الموجودة في أي منطقة أخرى.

الشكل الثاني عشر

شركاء الأمم المتحدة في مجالى التلفزيون والإذاعة حسب المنطقة، في كانون الثاني/يناير ٢٠١٨



٧٧ - ومن أجل التصدي للتحديات في مجال الاتصالات التي تفرضها الفجوة الرقمية، وسعت الإدارة نطاق أنشطة الشراكة مع المؤسسات الإعلامية في أفريقيا، وهي منطقة لا تزال وسائل البث التقليدية فيها تخطى بأوسع نطاق للتغطية، حتى مع الزيادة الكبيرة في استخدام تكنولوجيا وسائل الاتصال المحمولة، بما في ذلك استهلاك المحتوى الإعلامي على الهواتف الذكية. وبالإضافة إلى إقامة شراكة جديدة في مجال الإذاعة مع هيئات البث الإذاعي على موجات التضمين الترددي في جميع أنحاء القارة، أطلقت الإدارة شراكة في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٧ مع تطبيق Tuluntulu الشهير للقطات الفيديو عبر الهواتف المحمولة الذي يوجد مقره في جنوب أفريقيا، ويث المحتوى عبر شبكات الهواتف المحمولة للمشتركين في جميع أنحاء القارة. وقد أضاف تطبيق Tuluntulu أشرطة سلسلة "أعمال الأمم المتحدة في القرن الحادي والعشرين" على قنواته المتاحة لجميع المشتركين في التطبيق.

٧٨ - وفي إطار مواكبة الابتكارات التكنولوجية والتغيرات في سلوك استهلاك المحتوى، واصلت الإدارة تكوين وبناء شراكات جديدة في قطاع وسائل الإعلام غير التقليدية. وفي أيلول/سبتمبر ٢٠١٧، عرضت شركة الخطوط الجوية Xiamen على جميع طائراتها، بعد تقديم معلومات السلامة التي تعرض مباشرة بعد إقلاع كل رحلة جوية، شريطاً يروج للجمعية العامة وما يرتبط بذلك من تغطية تقوم بها الإدارة. وشاهد هذا الشريط الترويجي ٣,٢ مليون راكب. وفي كانون الثاني/يناير ٢٠١٨، كشفت الشركة، في إطار اتفاقها مع الإدارة، عن طائرة من طراز Boeing 787-9 Dreamliner ملونة بملصق خاص يروج للتنوع بأهداف التنمية المستدامة، وجرى ذلك في احتفال خاص في تشارلستون بالولايات المتحدة الأمريكية.

هاء - رصد الأخبار

٧٩ - واصلت الإدارة رصد التغطية الإعلامية العالمية للأمم المتحدة والمسائل الدولية الرئيسية المتصلة بمهمتها، مستفيدة في ذلك بمجموعة متزايدة من المؤسسات الإعلامية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أرسلت الإدارة مقتطفات وعناوين أخبار يومية إلى المشتركين في البريد الإلكتروني في منظومة الأمم المتحدة وأسهمت في تحليل التغطية الإعلامية التي تقدمها لعمل المنظمة، في إطار جهد أوسع نطاقا للاضطلاع بتقييم الأثر.

سادسا - ثقافة التقييم

٨٠ - دأبت الإدارة على تقييم أداء الأنشطة المنوطة بها باستخدام مجموعة واسعة من البيانات الكمية والنوعية. وباستخدام رمز التحليل المدمج الموحد على مستوى القطاع كأساس للتعرف على آراء الجماهير، تستفيد الإدارة أيضا من التحليل المستمد من مصادر أخرى، منها وحدة التقييم ومجوث الاتصالات ومراكز الأمم المتحدة للإعلام التابعة لها، فضلا عن رصد الأخبار وتحليل التغطية.

٨١ - وتضمن جزء من هذه العملية تعميم رمز عالمي لتتبع المستخدمين بغرض جمع بيانات موحدة من جميع الزيارات التي تتم إلى المواقع الخاصة بالإدارة، بما في ذلك جميع المواقع الإخبارية الجديدة المتكاملة. والقصد من هذا هو عرض كل هذه البيانات في لوحة متابعة تحليلية موحدة، هي حاليا في طور الإعداد. وستزود لوحة المتابعة الإدارة بصورة أكثر تفصيلا لسلوك المستخدمين، بما في ذلك تفضيلاتهم للمحتوى وطريقة إيصاله. وبالإضافة إلى ذلك، دأبت الإدارة على إجراء استعراضات داخلية للمحتوى الذي تقدمه لتقييم إيصال الرسائل ومدى ملاءمتها واتساقها.

٨٢ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قيمت الإدارة مجموعة البرامج والخدمات التي تتاح منتجات المحتوى بشأنها لتحديد مدى كفاءتها في بلوغ الجماهير المستهدفة على الصعيد العالمي، مع مراعاة أنماط استهلاك المحتوى والاحتياجات.

٨٣ - ومن خلال إجراء استعراض مستمر للبيانات النوعية والكمية على حد سواء، دأبت الإدارة على إعداد تحليل أشمل للسبل التي تنتهجها لتنفيذ أولويات المنظمة في مجال المعلومات.

سابعا - خلاصة

٨٤ - تواصل إدارة شؤون الإعلام، مسترشدة بتوجيهات لجنة الإعلام كأساس تستند إليه في جميع أعمالها، دراسة خدماتها الإخبارية والإعلامية للتأكد من أنها تحافظ على أعلى مستويات الجودة في تقديم تقارير دقيقة ومتوازنة في الموعد المحدد عن شواغل الأمم المتحدة وأنشطتها الموجهة إلى الجماهير المستهدفة باللغات الرسمية الست وكذلك باللغتين السواحيلية والبرتغالية.

٨٥ - وقد تحلت الإدارة بالالتزام والإبداع والمبادرة في تعزيز تعدد اللغات في جميع برامجها وأنشطتها، بسبل من بينها دمج الفريق المتعدد اللغات المعني بوسائل التواصل الاجتماعي ليدير الحسابات الرئيسية للمنظمة باللغات الثماني، وزيادة التعاون عبر المواقع. ويفضل وجود موقع مركز أنباء الأمم المتحدة الجديد، اكتسبت عمليات الإدارة في مجال الأخبار المتعددة الوسائط منبرا موحدا موجهة للجمهور بكل لغة من اللغات الثماني، بخواص وظيفية معززة لجماهيرها.

٨٦ - ومن خلال تنفيذ أنشطته تمتد من رقمنة المحفوظات السمعية البصرية التاريخية الخاصة بالمنظمة إلى تقديم لقطات مصورة من مناطق نائية في جميع أنحاء العالم، تعمل الإدارة على التكيف مع بيئة المعلومات المتغيرة بسرعة حتى يتسنى لها تلبية احتياجات جماهيرها المتنوعة. ومن خلال إعداد منتجات إعلامية تقليدية وجديدة على حد سواء، والتوسع في شبكة المحطات وهيئات البث الشريكة وزيادة استخدام تحليل البيانات من أجل تقييم ومواءمة النواتج، تعمل الإدارة على تعزيز جهودها الرامية إلى رفع مستوى الوعي بعمل المنظمة وحشد الدعم لهذا العمل.
