



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
12 February 2018  
Russian  
Original: English

## Комитет по информации

### Сороковая сессия

1–11 мая 2018 года

Пункт 8 предварительной повестки дня\*\*

Рассмотрение докладов, представленных  
Генеральным секретарем

## Деятельность Департамента общественной информации: новостное обслуживание

### Доклад Генерального секретаря

#### *Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном в соответствии с резолюцией [72/90](#) В Генеральной Ассамблеи, содержится обзор основных достижений Департамента общественной информации в области информирования глобальной аудитории о деятельности Организации Объединенных Наций по каналам его новостных служб за период с сентября 2017 года по март 2018 года.

Подпрограмма «Новостное обслуживание», которая является одной из трех подпрограмм Департамента, осуществляется Отделом новостей и средств массовой информации. Она направлена на оказание поддержки Организации Объединенных Наций путем своевременной подготовки высококачественных и актуальных информационных продуктов, связанных с работой Организации и размещаемых на многоязычных мультимедийных платформах, а также на расширение географического охвата таких продуктов и повышения частотности их использования средствами массовой информации и другими пользователями.

Деятельность, осуществляемая по линии остальных двух подпрограмм Департамента, а именно подпрограмм «Стратегическое коммуникационное обслуживание» и «Информационное обслуживание и обмен знаниями», отражена в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/АС.198/2018/2](#) и [A/АС.198/2018/4](#) соответственно).

\* Переиздано по техническим причинам 8 марта 2018 года.

\*\* [A/АС.198/2018/1](#).



## I. Введение

1. В своей резолюции [72/90](#) В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать девятой сессии ([A/АС.198/2017/2](#), [A/АС.198/2017/3](#) и [A/АС.198/2017/4](#)), и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. Ниже приводится запрошенная информацию по подпрограмме «Новостное обслуживание», представленная Департаментом.
3. В настоящем докладе, который посвящен деятельности Отдела новостей и средств массовой информации, представлена информация о прогрессе, достигнутом в области производства многоязычных мультимедийных материалов, в том числе радио-, теле-, видео- и фотоматериалов и печатной продукции, и использования ресурсов Интернета и социальных сетей. Особое внимание в докладе уделяется также вопросам обеспечения многоязычия веб-сайтов, управляемых Департаментом, и материалов, создаваемых Департаментом и размещаемых на цифровых или традиционных платформах.

## II. Общие сведения

4. Департамент обеспечивает своевременную подготовку и выпуск достоверных и актуальных новостных и информационных материалов для глобальной аудитории и партнеров из средств массовой информации с учетом быстро развивающихся моделей потребления информации, продолжая при этом заниматься подготовкой материалов для традиционных СМИ. Департамент осуществляет свою деятельность на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на суахили и португальском языке и учитывает приоритеты и рекомендации Комитета по мере расширения аудитории своих аудио-, видео-, печатных и цифровых платформ.
5. В соответствии с призывом Комитета укоренять культуру оценки, с тем чтобы подготавливаемые Департаментом материалы и информационные продукты имели максимальное воздействие и охват, Департамент использует в своей работе оценочные показатели и механизм обратной связи; при этом в 2016 году по просьбе Комитета было проведено исследование для оценки степени охвата аудитории. В рамках этих прилагаемых на постоянной основе усилий Отдел новостей и средств массовой информации разработал информационную панель с более конкретными ежедневными показателями для мониторинга статистики и получения информации об охвате аудитории и активности пользователей на его Интернет-платформах.
6. Департамент создал также специальные мультимедийные средства, с тем чтобы представлять широкой аудитории конкретную информацию на различных платформах. В качестве примера можно привести размещенный на веб-сайте Организации Объединенных Наций ([www.un.org](http://www.un.org)) новый информационный портал под названием «Кратко об ООН», доступный на всех шести официальных языках. Портал предоставляет легкодоступную информацию о работе Организации и ее первоочередных задачах, с тем чтобы развеять мифы путем изложения фактов. В ходе совместной работы Департамент подготовил небольшой видеоматериал под названием «Что такое ООН?», переведенный на несколько языков. Пользователи социальных сетей могут ознакомиться с подборкой из

16 изображений, посвященных тому, каким образом Организация Объединенных Наций стремится изменить жизнь каждого человека, где бы он ни находился, и сопровождающихся подписями на шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке.

### III. Цифровые средства

#### A. Веб-сайт Организации Объединенных Наций

7. В период с 1 января по 29 ноября 2017 года аудитория общего веб-сайта Организации ([www.un.org](http://www.un.org)) — многоязычного глобального портала Организации Объединенных Наций — выросла на 7,5 процента и достигла 42 млн уникальных пользователей (число лиц, посетивших веб-сайт), а активность пользователей выросла на 5 процентов, при этом количество просмотров страниц (количество просмотров пользователями содержания) достигло 144 млн.

8. На первом месте по количеству пользователей по-прежнему находилась английская версия веб-сайта (см. диаграмму I), а охват пользователей больше всего вырос на арабской, английской и испанской версиях (см. диаграмму II).

Диаграмма I

**Число уникальных пользователей в разбивке по языкам (1 января — 29 ноября 2017 года)**

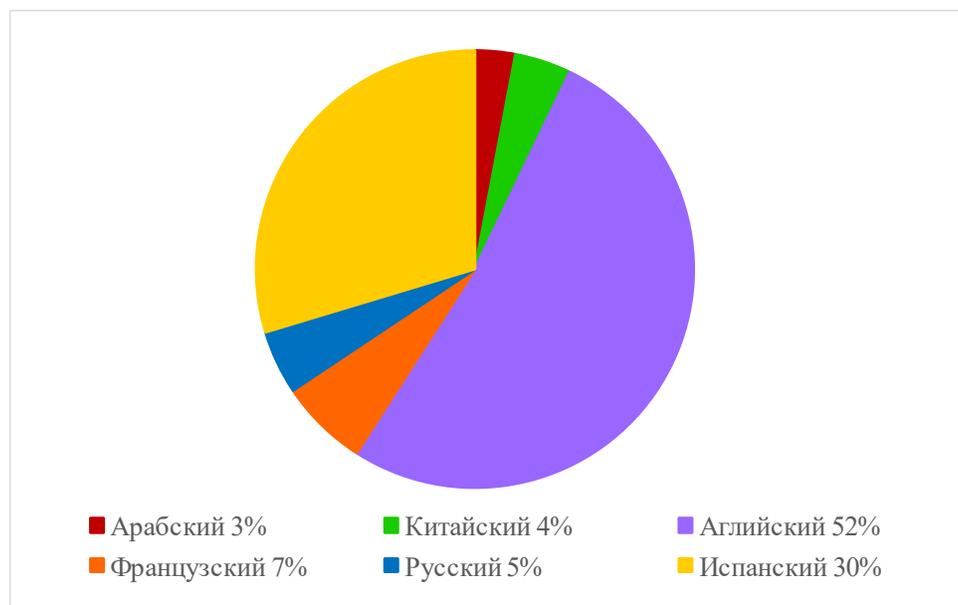
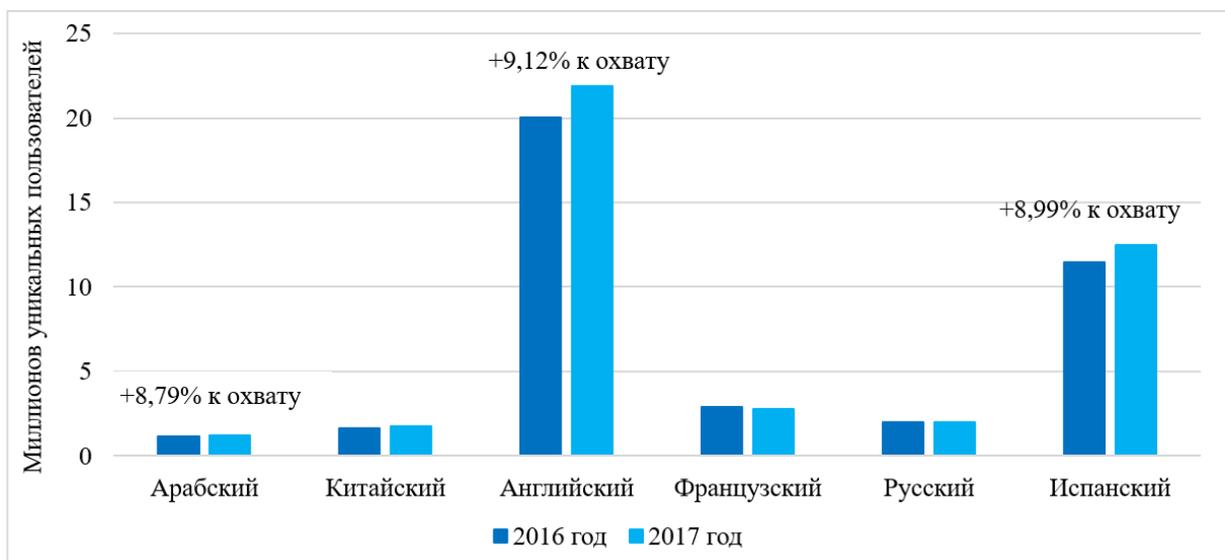
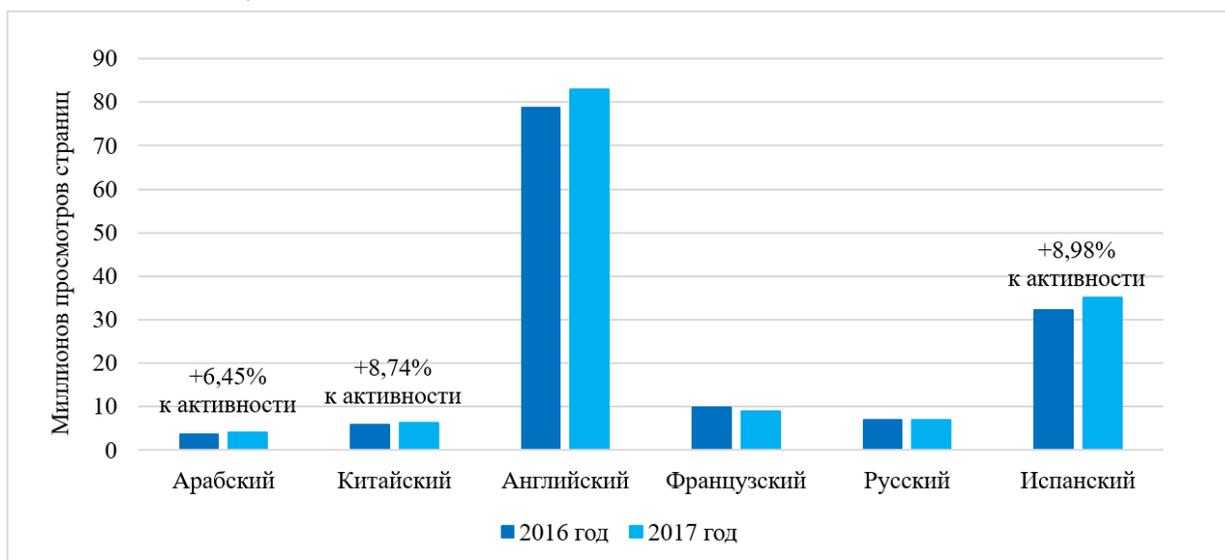


Диаграмма II  
**Число охваченных пользователей в разбивке по языкам (1 января — 29 ноября 2017 года)**



9. Самый высокий рост активности пользователей был зафиксирован на испанской, китайской и арабской версиях веб-сайта (более чем на 8,9 процента, 8,7 процента и 6,4 процента соответственно) (см. диаграмму III). Департамент будет продолжать отслеживать и оценивать активность аудитории на основе доступных данных, с тем чтобы разработать оптимальные пути ее выравнивания на различных версиях веб-сайта.

Диаграмма III  
**Активность пользователей в разбивке по языкам (1 января — 29 ноября 2017 года)**



10. Время пребывания пользователей на веб-сайте Организации Объединенных Наций также возросло, при этом средняя продолжительность просмотра каждой страницы каждым пользователем увеличилась с 2,5 до 3 минут. Согласно отраслевым стандартам, это является достаточно длительным промежутком времени и свидетельствует о значительном повышении активности пользователей.

11. Будучи ответственным за управление общим веб-сайтом, Департамент продолжал применять жесткие критерии многоязычия в отношении запросов департаментов-составителей о создании новых страниц и веб-сайтов и по-прежнему сотрудничал с партнерами (например, с университетами) в целях повышения доступности основного содержания на всем веб-сайте для достижения языкового паритета. Все наиболее популярные страницы, управляемые Секцией веб-сервисов, являются многоязычными и в полной мере доступны для инвалидов.

12. В течение отчетного периода были открыты важные веб-сайты со следующими названиями:

- Контртеррористическое управление ([www.un.org/en/counterterrorism/](http://www.un.org/en/counterterrorism/));
- Предотвращение сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств ([www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/](http://www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/));
- Площадка по вопросам целей в области устойчивого развития для представителей средств массовой информации ([www.un.org/sdgmediazone/](http://www.un.org/sdgmediazone/));
- Инициатива «Луч света: покончить с насилием в отношении женщин и девочек» ([www.un.org/en/spotlight-initiative/](http://www.un.org/en/spotlight-initiative/)).

13. Кроме того, были разработаны многоязычные и доступные микросайты для новых международных дней.

14. В рамках прилагаемых на постоянной основе усилий по упорядочению символики на всех веб-сайтах Организации Объединенных Наций Департамент модернизировал веб-сайт Генеральной Ассамблеи ([www.un.org/en/ga/](http://www.un.org/en/ga/)) в целях упрощения доступа к его содержанию и улучшения возможностей поиска информации на нем. В сентябре был модернизирован и повторно открыт полностью многоязычный веб-сайт Председателя Генеральной Ассамблеи; на веб-сайте был улучшен механизм взаимодействия с пользователями и пересмотрен порядок изложения первоочередных задач Председателя.

15. В течение отчетного периода была также переделана начальная страница веб-сайта Организации Объединенных Наций с добавлением ряда новых элементов, предназначенных для улучшения механизма взаимодействия с пользователями и повышения их активности. В результате этих изменений на веб-сайте возросло число мультимедийных элементов, в том числе количество разделов с видео- и фотоматериалами и графических карточек с глобальными вопросами повестки дня Организации Объединенных Наций, а также объем еженедельно публикуемых избранных материалов, поступающих от организаций системы Организации Объединенных Наций. К числу прочих технических изменений относится добавление на веб-сайт в июле 2017 года кнопки «Пожертвования», позволяющей посетителям жертвовать средства тем учреждениям, фондам и программам, которые принимают пожертвования. С тех пор было получено более 2000 отдельных пожертвований.

16. Департамент продолжает обеспечивать надзор и контроль за работой счетчика аналитики основного веб-сайта, установленного на публичных Интернет-платформах Секретариата. Это позволяет взвешенно и беспристрастно оцени-

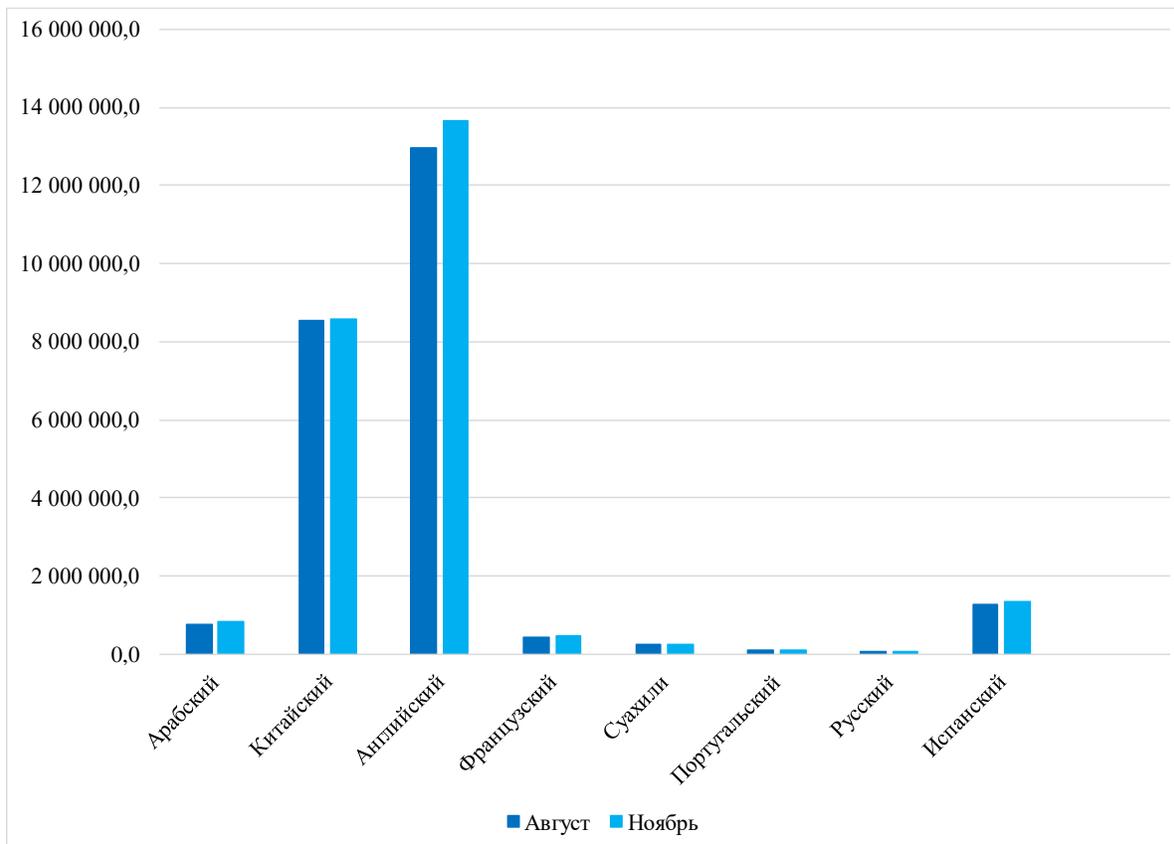
вать охват и воздействие всех материалов, опубликованных на веб-сайтах Организации Объединенных Наций, независимо от платформы, на которой к ним был получен доступ.

## **В. Социальные сети**

17. На своей тридцать девятой сессии Комитет по информации просил Департамент представить информацию о том, как он собирается обеспечивать большую равнозначность различных языков при наращивании своего присутствия в социальных сетях. В августе 2017 года Департамент укрепил свою деятельность в социальных сетях на различных языках путем передачи основных корпоративных учетных записей в ведение единой специальной многоязычной группы по работе в социальных сетях. С момента своего создания группа начала работать над повышением языкового паритета посредством разработки и проведения общей стратегии Департамента в отношении многоязычия в социальных сетях. Результатом этих усилий стало повышение согласованности и значительное улучшение эффективности взаимодействия на шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке.

18. С момента создания многоязычной группы по работе в социальных сетях заметно вырос охват аудитории и активность пользователей на страницах основных учетных записей. В течение первых четырех месяцев работы этой группы на страницах учетных записей появилось более 1 миллиона новых подписчиков, в результате чего по состоянию на январь 2018 года общее число подписчиков страниц на всех языках составило свыше 30 миллионов человек (включая подписчиков в Facebook, Instagram, Twitter, WeChat и Sina Weibo) (см. диаграмму IV).

Диаграмма IV  
**Подписчики страниц основных учетных записей Организации  
 Объединенных Наций в социальных сетях в разбивке по языкам  
 (август — ноябрь 2017 года)**



19. Общее количество и активность пользователей росли среди носителей всех языков, однако особенно высокий рост отмечался среди арабо- и испаноговорящих. Например, видеоматериал на испанском языке, посвященный семидесятой годовщине Всеобщей декларации прав человека, был просмотрен более 900 000 раз, а видеоматериал на арабском языке, посвященный усилиям Организации по оказанию гуманитарной помощи в Йемене, был просмотрен по меньшей мере 350 000 раз.

20. Во время этапа заседаний высокого уровня семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи многоязычная группа по работе в социальных сетях создала в ходе мероприятия «В социальных сетях с высокопоставленными лицами» (“VIP Social Media Space”) более 100 уникальных материалов, включая записи прямых посланий участвующих мировых лидеров. Одним из наиболее популярных материалов было видеопослание с Генеральным секретарем, транслировавшееся в Facebook в прямом эфире и собранное в период заседаний высокого уровня более 1 миллиона просмотров, в результате чего оно стало самым популярным видеоматериалом Организации, размещенным в Facebook.

21. Сознывая, что все социально-сетевые платформы обладают уникальными критериями для размещаемых на них материалов и что большинство пользова-

телей социальных сетей страдают от так называемой «информационной перегрузки», группа по работе в социальных сетях разработала более специализированную стратегию, целью которой является не просто попытка привести пользователей на различные платформы, а распространение материалов среди групп пользователей с уделением все большего внимания данным профилям. Такой подход, основанный на взаимодействии с аудиторией и учете данных, позволил группе сосредоточиться на подготовке материалов двух видов: регулярно публикуемых материалов, побуждающих к взаимодействию и оптимизированных для языков и аудитории платформы; и материалов, которые повествуют непосредственно о результатах, актуальности и эффективности деятельности Организации Объединенных Наций.

#### **IV. Служба новостей**

22. Работа многоязычных мультимедийных служб новостей претерпела существенные изменения, при этом увеличилось число запросов на поддержку значимых конференций и кампаний. По мере роста спроса группы начали сотрудничать в рамках различных платформ в целях своевременной подготовки и распространения актуальных материалов, побуждающих к взаимодействию, среди радиостанций и других партнеров в средствах массовой информации, а также среди глобальной аудитории.

23. Департамент принял к сведению заявления, сделанные делегациями на тридцать девятой сессии Комитета по информации и касающиеся необходимости взаимодействовать с различными пользователями, обладающими различными демографическими характеристиками, и продолжать подготовку аудиоматериалов для радиостанций и других традиционных средств массовой информации. Департамент продолжает работать над преодолением «цифрового разрыва», с тем чтобы обеспечить пользователей доступом к традиционным и новым средствам массовой информации на различных языках и платформах. В целях обеспечения более широкого распространения информации новостные группы и группы видеосъемки формируют новые партнерства с представителями как традиционных, так и новых средств массовой информации.

##### **A. Видео- и телематериалы**

###### **Подготовка видеоматериалов**

24. Секция по подготовке видеоматериалов продолжала подготовку многочисленных материалов на различных языках для глобальных партнеров по вещанию. Кроме того, Секция наращивала объем многоязычных видеоматериалов, подготавливаемых для различных платформ, взаимодействовала с молодежью в рамках партнерств и добавляла в видеоматериалы субтитры для обеспечения возможности их просмотра на мобильных устройствах. Секция работает над расширением охвата молодежи путем установления партнерских отношений с платформами, разработанными в первую очередь для мобильных устройств, такими как платформа NowThis, доступ к которой через социальные сети на своих мобильных телефонах имеют 65 миллионов молодых людей. Секция приступила к изучению возможности создания фильмов с использованием виртуальной реальности, посвященных усилиям Организации по оказанию помощи жителям отдаленных общин.

25. В течение отчетного периода Секция занималась подготовкой видеоматериалов для ряда мероприятий высокого уровня, в том числе тематического видеоряда к заседанию высокого уровня по вопросу предотвращения сексуальной

эксплуатации и сексуальных надругательств и материалов для инициативы Европейского союза «Луч света: покончить с насилием в отношении женщин и девочек». Посвященный проблеме изменения климата видеоматериал, подготовленный для глав государств и правительств и показанный на открытии Генеральной Ассамблеи, набрал более 100 000 просмотров на страницах основных учетных записей Организации в социальных сетях и был переработан для целей встречи на высшем уровне под названием «Одна планета», состоявшейся в Париже в декабре 2017 года и организованной Всемирным банком, Организацией Объединенных Наций и правительством Франции.

26. Другие видеоматериалы, посвященные работе недавно созданного Контртеррористического управления, деятельности государств-членов и мероприятиям, проведенным по случаю Всемирного дня гуманитарной помощи, были выпущены на шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке. Видеоматериал о климате, подготовленный для показа на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, состоявшейся в Бонне (Германия) в ноябре 2017 года, был переведен на китайский и французский языки.

27. Для того чтобы заинтересовать молодежь, Секция по подготовке видеоматериалов в партнерстве с платформой NowThis сняла документальный фильм о работе недавно назначенного Посланника Генерального секретаря по делам молодежи во время ее первой сессии Генеральной Ассамблеи. В целях развития этого партнерства Секция подготовила видеоролик с участием девочки из числа езидов, в котором она рассказала о пережитых ею зверствах. Ее история и рассказ о деятельности Организации Объединенных Наций в поддержку езидов были включены в материал, опубликованный на платформе NowThis в ноябре 2017 года.

#### **Служба «ЮНифид»**

28. Служба «ЮНифид», предоставляющая в синдикацию новостные видеоматериалы Департамента, по-прежнему оставалась одним из основных источников важных материалов для вещательных компаний во всем мире. Она регулярно транслировала видеоматериалы с высоким качеством вещания из Центральных учреждений в Нью-Йорке и миссий по поддержанию мира, а также из более 40 партнерских учреждений, фондов и программ.

29. В сентябре 2017 года предоставленные службой «ЮНифид» материалы транслировались вещательными компаниями во всем мире 7147 раз (на диаграмме V ниже они названы «трансляциями материалов службы „ЮНифид“»). В течение трех месяцев в период с сентября по декабрь 2017 года вещательные компании использовали материалы службы «ЮНифид» 25 683 раза, при этом существенную долю таких трансляций (31 процент) осуществляли вещательные компании на Ближнем Востоке.

Диаграмма V  
Трансляции материалов службы «Юнифид» в разбивке по регионам  
(сентябрь-декабрь 2017 года)



30. В целях обеспечения возможности взаимодействия с вещательными компаниями в любой точке мира служба «Юнифид» начала использовать связь LiveU, которая позволяет ей передавать информацию из отдаленных районов. Впервые эта технология была использована в октябре 2017 года в ходе поездки Генерального секретаря в пострадавшие от урагана районы Карибского региона. Кроме того, служба «Юнифид» организовала видеорепортаж о деятельности Генерального секретаря непосредственно из Центральноафриканской Республики и предоставила мультимедийным службам новостей Департамента материалы для размещения на их платформах.

### Веб-трансляция

31. Департамент постоянно находится в поиске путей повышения качества и расширения спектра услуг по обеспечению прямого интернет-вещания Организации и веб-трансляций по требованию на различных платформах, включая мобильные устройства. В прямом эфире и по запросу средствами Интернет-телевидения Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках освещалось большинство открытых заседаний в Нью-Йорке, Женеве и Гааге, а также брифинги для прессы, выходы к прессе, специальные мероприятия и крупные конференции Организации Объединенных Наций.

32. Веб-сайт, на котором ведется веб-трансляция, посещают пользователи из более чем 210 стран и территорий, и их число растет. На веб-сайте размещены и доступны по запросу более 60 000 видеоматериалов.

33. Впервые Департамент обеспечивал прямую Интернет-трансляцию общих прений Генеральной Ассамблеи на четырех платформах: на Интернет-телевидении Организации Объединенных Наций, на канале Организации Объединенных Наций на YouTube, в Facebook и в Twitter (@UNWebTV). Благодаря этой потоковой передаче данных сразу на нескольких платформах прения в прямом эфире

смотрели и слушали более 10 миллионов пользователей из 217 стран и территорий. Кроме того, видеозаписи всех выступлений ораторов во время общих прений были представлены отдельно для просмотра по запросу на шести официальных языках.

### **Канал Организации Объединенных Наций на YouTube**

34. К концу 2017 года количество просмотров на канале Организации Объединенных Наций на YouTube ([www.youtube.com/unitednations](http://www.youtube.com/unitednations)) превысило 41 миллион, что на 57 процентов больше по сравнению с предыдущим годом. Число подписчиков увеличилось на 70 процентов и достигло почти 200 000. На YouTube доступен также ведущий круглосуточное вещание канал Департамента, управление которым осуществляет Группа телевизионного вещания и обслуживания. Пользователи оставляют тысячи комментариев и высказывают свое мнение.

### **Прямые трансляции, телевизионное вещание и обслуживание**

35. Департамент по-прежнему обеспечивал глобальные средства массовой информации, включая вещательные компании, высококачественными прямыми трансляциями, освещающими мероприятия от начала и до конца, со звуковыми дорожками на шести официальных языках. Такие мероприятия включали заседания Генеральной Ассамблеи и Совета Безопасности, пресс-конференции и встречи с представителями средств массовой информации, а также международные конференции, финансируемые организациями системы Организации Объединенных Наций. Кроме того, телевизионная служба Организации сняла ряд видеопосланий Генерального секретаря и других старших должностных лиц.

## **В. Радио-, печатные и мультимедийные сообщения**

36. Одним из крупнейших проектов прошлого года стала разработка новой комплексной новостной платформы «Новости ООН» (<https://news.un.org>) на шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке. Теперь текстовые, радио-, фото-, видео- и графические материалы могут быть опубликованы на одной многоязычной платформе. Это серьезно повлияло на метод распространения Департаментом новостей и материалов. Объединение всех форматов на одной платформе и распространение одной вспомогательной технологии на все языки способствует обеспечению языкового паритета.

37. Мультимедийный веб-сайт предоставляет пользователям и партнерским радиовещательным компаниям доступ к новостям и тематическим репортажам с аудио-, видео-, печатными и фотоматериалами на восьми вышеназванных языках в рамках единого новостного интернет-портала и позволяет пересылать их по электронной почте. В соответствии с отраслевыми стандартами новостной портал обладает такими составляющими, как приложение Pocket, которое позволяет пользователю сохранить статью и прочитать ее позже, плейлист для просмотра или прослушивания серии материалов за один раз, лента новостей и многочисленные механизмы коллективного пользования. Поскольку во всем мире расширяется доступ к технологии мобильной связи, значительная часть материалов Организации изначально адаптирована для мобильных устройств. В течение отчетного периода было доработано самое популярное приложение Организации — «Новости ООН», которое стало мультимедийным и многоязычным.

38. Восемь языковых групп платформы «Новости ООН» освещают деятельность всей системы Организации Объединенных Наций и занимаются подготов-

кой материалов о работе Организации и ее первоочередных задачах, а также удовлетворяют потребности целевой аудитории и отвечают на вопросы, представляющие для нее особый интерес.

39. Группа арабского языка передавала информацию по актуальным вопросам, таким как миграция, беженцы и мир и безопасность, в традиционные и нетрадиционные средства массовой информации. Для того чтобы заинтересовать арабговорящую молодежь, которая все в большей степени использует цифровые средства массовой информации, Группа адаптировала свои материалы для распространения в социальных сетях. Кроме того, Группа провела интервью с должностными лицами Организации Объединенных Наций, работающими в арабском регионе, такими как координаторы по гуманитарным вопросам для Ирака и Йемена и старшие должностные лица Организации Объединенных Наций, занимающиеся урегулированием сирийского кризиса, а также страновые представители Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев, Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения и Детского фонда Организации Объединенных Наций в Иордании, Ливане и Сирийской Арабской Республике. Вскоре после назначения Специального представителя Генерального секретаря по Ливии и главы Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке в Ливии с ним было проведено интервью, и подготовленный по его результатам информационный выпуск «Новостей ООН» позволил донести его планы и первоочередные задачи до ливийского народа и глобальной аудитории.

40. Во время заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи Группа арабского языка служила надежным источником информации для своих пользователей, а также для представителей средств массовой информации и различных организаций. Одним из наиболее важных стало сообщение о незамедлительной реакции представителя Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») в регионе на заявление Саудовской Аравии об отмене запрета на управление автотранспортными средствами женщинами. Информация была представлена на всех языках, а сама история вызвала широкий резонанс на различных платформах. Еще одна история, также вызвавшая особый интерес и множество комментариев в социальных сетях, касалась резолюции Генеральной Ассамблеи по вопросу о статусе Иерусалима. В течение отчетного периода Группа освещала также деятельность государств-членов в поддержку Организации Объединенных Наций, например такую, как вклад Омана в дело оцифровки аудиовизуальных архивов Организации.

41. Группа китайского языка укрепила свои стратегические партнерские связи с крупнейшими радиостанциями, в том числе с Национальным радио Китая, Радио Пекина, Радио Шанхая и Международным радио Китая. Согласно оценкам, благодаря прямым включениям между Группой и Национальным радио Китая, проводящимся в периоды, когда радио слушает большое количество человек, информация Организации Объединенных Наций доводится до сведения миллионов слушателей. В День планеты Земля «Новости ООН», предоставившие Радио Шанхая свои программы по окружающей среде, слушали приблизительно 50 миллионов человек в центральной и восточной частях Китая.

42. Группа китайского языка предпринимала усилия, направленные на расширение аудитории за пределами Китая, посредством налаживания партнерских связей с более чем 40 китайскоязычными радиостанциями во всех частях мира в рамках Глобальной китайской сети сотрудничества в области вещания. Радиостанции в Нью-Йорке и Мельбурне регулярно транслируют предоставляемые Группой новости и тематические программы. Благодаря включениям между

Группой и этими радиостанциями, приуроченным к китайскому Новому году, Группе удалось охватить аудиторию в Северной Америке и Австралии.

43. Кроме того, Группа достигла значительных результатов в использовании мультимедийных материалов. Видеозапись выступления министра иностранных дел Китая в ходе общих прений Генеральной Ассамблеи была просмотрена более 1 600 000 раз, в то время как серия видеоматериалов, посвященная визиту Генерального секретаря в пострадавшие от урагана страны Карибского региона в октябре 2017 года и размещенная на видеоплатформе Miaopai сервиса Sina Weibo, была просмотрена около 42 000 раз.

44. Группа английского языка продолжала возглавлять подготовку инновационных новостных материалов для самых разных пользователей и материалов, которые бы оставались актуальными долгое время и предоставляли краткие ответы на основные вопросы об Организации. Во время семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи появился проект «@ГА ООН сегодня»: небольшой видеоролик, ежедневно выпускаемый платформами «Новости ООН» и «Видео ООН» во время этапа заседаний высокого уровня и повествующий об основных событиях дня. В сентябре 2017 года такие видеоролики были в числе наиболее популярных постов на страницах «Новостей ООН» в социальных сетях и набрали почти 50 000 просмотров в Twitter и Facebook. В период с сентября по декабрь 2017 года количество просмотров страниц на английской версии веб-сайта «Новости ООН» достигло более 3 млн. В ходе этапа заседаний высокого уровня Ассамблеи количество просмотров страниц выросло примерно на 200 процентов. Страницы «Новостей ООН» в социальных сетях также привлекли к себе большое внимание, при этом количество их просмотров стабильно росло, а количество подписчиков достигло почти 500 000 в Facebook и более 300 000 в Twitter.

45. Англоязычные продукты Радио Организации Объединенных Наций по-прежнему пользовались спросом, при этом в период с сентября по декабрь было зафиксировано около 250 000 загрузок партнерскими радиовещательными компаниями и непосредственно слушателями. В настоящее время дополнительные усилия направлены на создание подкастов, которые выпускаются в еженедельном формате и охватывают целый ряд насущных вопросов, включая борьбу с терроризмом, поддержание мира и проблему кибернетического запугивания.

46. Выпуск Группой французского языка платформы «Новости ООН» печатных и радиоматериалов, привлекающих внимание пользователей во всем мире, продолжал расти. В ходе этапа заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи наблюдалось резкое увеличение еженедельного количества просмотров страниц, при этом средний показатель был превышен на 20 процентов. В период работы Генеральной Ассамблеи Группа провела интервью с главами государств и правительств из Буркина-Фасо, Мадагаскара, Сенегала и Центральноафриканской Республики, специальным представителем Генерального секретаря по Центральной Африке и специальным посланником Генерального секретаря по району Великих озер. Аудиопродукция Группы была загружена партнерскими радиовещательными компаниями и непосредственно слушателями по всему миру по меньшей мере 100 000 раз.

47. Наибольший интерес вызвали, помимо прочего, материалы об экспертах Организации Объединенных Наций по законодательству в области борьбы с терроризмом и посещении Организации человекоподобным роботом Софией, а также репортажи о событиях и происшествиях во франкоязычных странах Африки и информация по вопросам здравоохранения и изменения климата, в том числе о Конференции Организации Объединенных Наций по изменению кли-

мата, состоявшейся в ноябре 2017 года. В ходе посещения Генеральным секретарем Центральноафриканской Республики в октябре 2017 года Группа французского языка обеспечила всестороннее освещение визита для своей целевой аудитории в режиме онлайн, а также посредством видео- и аудиорепортажей. Подписчики франкоязычных страниц «Новостей ООН» в социальных сетях, число которых неуклонно росло в течение всего прошлого года, с интересом следили за посещением им в том же месяце карибских островов, опустошенных в результате ураганов «Ирма» и «Мария».

48. Группа французского языка увеличила объем своих программ для франкоязычных стран Африки, в том числе охватив события, связанные с работой региональных посланников и старших сотрудников по гуманитарным вопросам, а также представителей миссий Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в Демократической Республике Конго, Мали и Центральноафриканской Республике. В целях освещения актуальных для целевой аудитории событий Группа сотрудничала с Африканской секцией Департамента. Кроме того, она активизировала свои усилия по переводу на французский язык видеороликов из разделов «Главные события недели» и «События на предстоящей неделе», а также видеоматериалов, созданных другими языковыми группами «Новостей ООН». Группа интервьюировала также должностных лиц Международной организации франкоязычных стран, в том числе ее Генерального секретаря Микаэля Жана и нового Постоянного наблюдателя при Организации Объединенных Наций.

49. Группа языка суахили по-прежнему оставалась важным источником информации для аудитории в странах Восточной Африки и диаспоры. Предоставляемая ею информация касалась, в частности, Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, прав человека и роли таких предоставляющих войска стран, как Кения и Объединенная Республика Танзания, в операциях по поддержанию мира. Группа предпринимала дополнительные усилия по подготовке мультимедийных материалов, переводя видеоролики, в том числе большинство посланий Генерального секретаря, на язык суахили и уделяя особое внимание их качеству и воздействию. Эти усилия привели к повышению эффективности работы, в том числе к 150-процентному увеличению числа подписчиков канала Департамента на языке суахили на YouTube. Кроме того, в течение отчетного периода Группа установила новые партнерские связи с традиционными и онлайн-радиостанциями, а также с Интернет-блогами, в том числе в Объединенной Республике Танзания и Сомали.

50. В период, прошедший после кровавого нападения на танзанийских миротворцев в Демократической Республике Конго в декабре 2017 года, Группа языка суахили, действуя в сотрудничестве с Информационным центром Организации Объединенных Наций в Дар-эс-Саламе, сыграла решающую роль в получении информации и налаживании контактов с партнерами, такими как Танзанийская вещательная корпорация, с тем чтобы видеоматериалы стали доступны на всех языках и платформах, а также в деле донесения послания Организации до людей, говорящих на языке суахили. Оперативно проведенное Группой интервью с министром иностранных дел Объединенной Республики Танзания позволило получить достоверную информацию и было ретранслировано множество раз.

51. Группа португальского языка работала на свою аудиторию в Латинской Америке, португалоязычных странах Африки, странах Европы и более широкой диаспоры, сотрудничая с партнерами из средств массовой информации как внутри, так и за пределами системы Организации Объединенных Наций, и удовлетворяя интерес аудитории, существенно увеличившейся благодаря Генеральному секретарю. В течение отчетного периода были установлены партнерские

связи с традиционными и новыми средствами массовой информации, в том числе в Анголе, Бразилии и Кабо-Верде.

52. Группа португальского языка продолжала выпускать свою ежедневную новостную программу «Избранные новости ООН» (“Destaque ONU News”), которая включала интервью с португалоговорящими послами и высокопоставленными должностными лицами Организации Объединенных Наций. Благодаря наличию цифровых платформ с обратной связью зрители программы могли оставлять свои комментарии и вопросы; ряд эпизодов программы был заимствован другими средствами массовой информации. Кроме того, Группа проводила интервью в прямом эфире, транслировавшиеся в Facebook; одно из таких интервью с участием командующего силами Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити состоялось в сентябре 2017 года накануне закрытия Миссии и набрало более 70 000 просмотров за менее чем 24 часа. В ходе этапа заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи Группа провела интервью с португалоговорящими главами государств и правительств. Запись интервью Группы с президентом Бразилии транслировалась по всей стране бразильской сетью NBR, а также была использована другими популярными средствами массовой информации.

53. Группа русского языка укрепила свой статус надежного источника информации о деятельности Организации Объединенных Наций для русскоговорящей аудитории во всем мире. Она занималась подготовкой новостей и материалов о наиболее важных глобальных вопросах повестки дня Организации, таких как миграция, изменение климата, права человека, поддержание мира, устойчивое развитие и положение женщин, а также материалов по вопросам, представляющим для русскоговорящей аудитории особый интерес. В течение отчетного периода Группа играла ведущую роль в разработке и тестировании нового комплексного новостного веб-сайта Организации Объединенных Наций в рамках первого этапа его запуска на восьми языках.

54. Мультимедийные материалы, подготовленные Группой русского языка, заимствуются и ретранслируются все возрастающим числом новостных агентств, вещательных компаний, печатных средств массовой информации, неправительственных организаций и учебных заведений. Кроме того, возросла активность русскоязычных пользователей, главным образом благодаря использованию Группой творческих мультимедийных подходов к предоставлению информации. Например, Группа подготовила и адаптировала ряд небольших видеороликов и других мультимедийных материалов с переводом на русский язык, с тем чтобы поддержать практику проведения информационно-просветительной работы и предоставления информации на различных языках и повысить доступность продуктов на русском языке для глобальной аудитории. Помимо этого, Группа использовала новостные цифровые платформы для расширения аудитории, повышения активности пользователей и обеспечения роста посещаемости мультимедийной новостной веб-страницы.

55. Группа испанского языка наладила контакты с потенциальными партнерскими радиовещательными компаниями во всем мире, с тем чтобы продолжать доносить свои новостные и медийные материалы до новых пользователей. В течение отчетного периода Группа занималась подготовкой ежедневных выпусков радиопрограмм новостей, а также мультимедийных материалов по широкому кругу тем, включая вопросы миграции, прав человека и устойчивого развития. В число испаноязычных материалов, освещающих открытие Генеральной Ассамблеи, входили записи интервью с президентом Панамы, вице-президентом Аргентины и министром иностранных дел Мексики. В декабре важнейшим со-

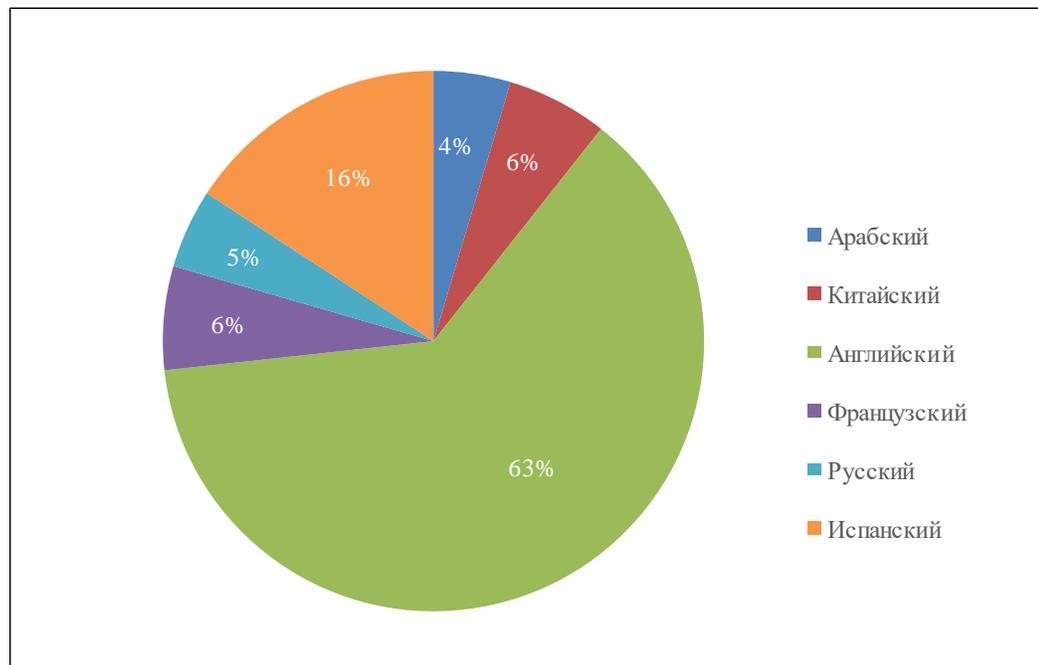
бытием стало освещение состоявшегося в Пуэрто-Вальярте (Мексика) Подготовительного совещания по подведению итогов для глобального договора о миграции, в ходе которого в сотрудничестве с Информационным центром Организации Объединенных Наций в Мехико были проведены интервью и репортажи с целым рядом лиц, принимавших участие в работе Совещания.

56. Две наиболее популярных новости на испанской версии веб-сайта «Новости ООН» касались реакции Организации на землетрясение, произошедшее в центральной части Мексики в сентябре. Новостной твит на испанском языке, вызвавший наибольшую активность пользователей, касался Каталонского референдума; пользователи просмотрели его более 400 000 раз и взаимодействовали с ним более 15 155 раз. Наиболее популярным постом Группы испанского языка в Facebook стала опубликованная 19 сентября 2017 года видеозапись выступления президента Гватемалы с речью о Международной комиссии по борьбе с безнаказанностью в Гватемале; пользователи взаимодействовали с этим постом около 1855 раз.

57. В целом страницы платформы «Новости ООН» на английском языке по-прежнему имеют наибольшее число просмотров по сравнению со страницами на остальных пяти официальных языках (63 процента от общего числа) (см. диаграмму VI). В период с сентября по декабрь 2017 года страницы «Новостей ООН» на шести официальных языках набрали в общей сложности 4 938 863 просмотра.

Диаграмма VI

**Общее число просмотров страниц в разбивке по языкам (сентябрь-декабрь 2017 года)**



## V. Прочие услуги

### A. Фотографии и аудиовизуальные архивы

58. В течение отчетного периода Фототека распространила 102 000 фотографий с высоким разрешением и ответила на более чем 7800 запросов от государств-членов, средств массовой информации, издателей, организаций системы Организации Объединенных Наций и широкой общественности.

59. С помощью страниц в социальных сетях Фототека продолжала наглядно демонстрировать результаты работы Организации. В прошлом году страница ее учетной записи в Flickr набрала еще 2 млн просмотров, в результате чего общее число просмотров составило 37 млн. Кроме того, Фототека составила ряд тематических альбомов, с тем чтобы пользователи имели доступ к подготовленным подборкам фотографий Организации Объединенных Наций, которыми можно легко делиться в социальных сетях.

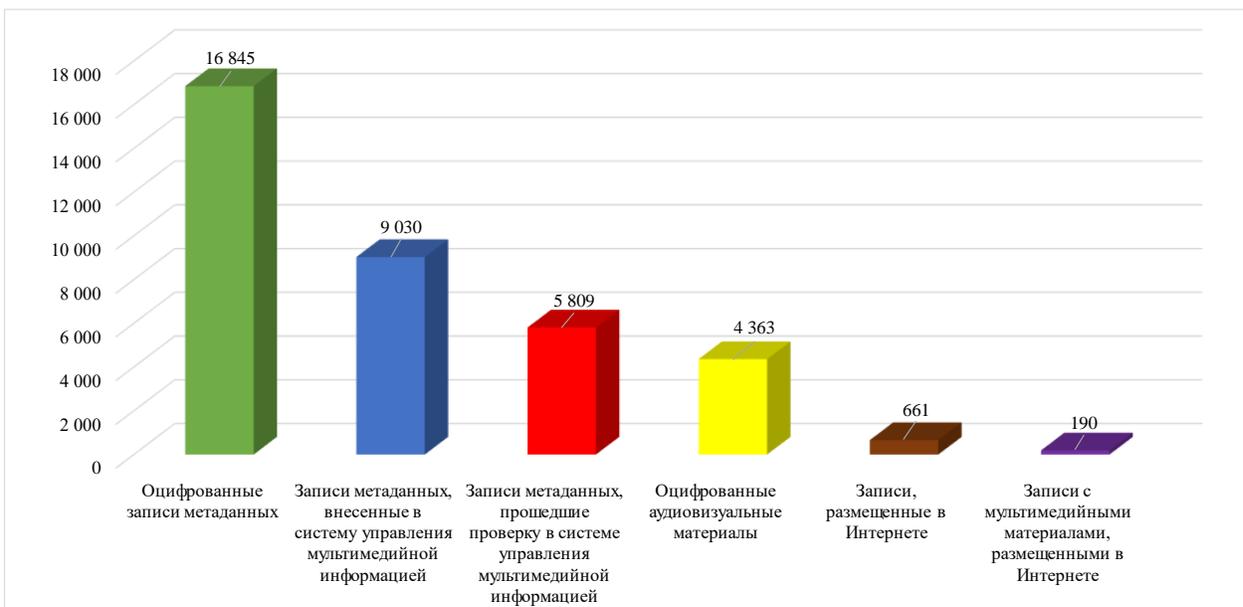
60. В 2017 году пользователи ежемесячно взаимодействовали с фотостраницей Организации Объединенных Наций в Facebook в среднем 9600 раз. По состоянию на январь 2018 года на фотостраницу Организации Объединенных Наций в Twitter было подписано более 84 000 человек.

61. В соответствии с призывом Комитета по информации срочно перевести исторические аудиовизуальные архивы Организации в цифровой формат Департамент продолжал осуществлять свой пятилетний проект оцифровки, выполнение которого стало возможным благодаря пожертвованию правительства Омана.

62. В качестве приоритетных были определены фильмы и видео- и аудиозаписи, которые в наибольшей степени подвержены риску порчи, износа и полной потери данных, а также материалы, касающиеся основных заседаний и мероприятий, проводившихся в период с 1945 по 1980-е годы. Параллельно с этим группа отобрала подготовленные Департаментом телевизионные документальные и многосерийные фильмы, которые имеют ценность в долгосрочной перспективе. В настоящее время версии на всех доступных языках переводятся в цифровой формат.

63. В рамках этого проекта предусматривается работа непосредственно с мультимедийными материалами, а также контроль качества и оцифровка соответствующих метаданных, которые позволят идентифицировать аудиовизуальные материалы, осуществлять в них поиск, извлекать их и обеспечивать доступ к ним. Экспериментальный проект завершился в 2016 году, и оцифровка началась во втором квартале 2017 года после приобретения услуг соответствующего поставщика. По состоянию на конец 2017 года завершилась оцифровка почти 16 845 важных записей метаданных, и еще 9030 записей были внесены в систему управления мультимедийной информацией Департамента.

Диаграмма VII  
Результаты проекта оцифровки по состоянию на январь 2018 года



64. Поскольку архив аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций продолжает расти, Департамент изучает различные варианты создания системы долгосрочного хранения, опираясь на международные стандарты и передовой опыт, с тем чтобы сохранить этот архив в цифровом формате. Департамент работает в тесном сотрудничестве с Управлением информационно-коммуникационных технологий, которое предоставляет ему техническую поддержку и обеспечивает, чтобы любое решение соответствовало стандартам в области информационно-коммуникационных технологий.

## В. Информационное освещение заседаний

65. В качестве важного элемента новостного обслуживания Секция информационного освещения заседаний по-прежнему обеспечивала оперативное, точное и всестороннее освещение всех открытых заседаний главных органов Организации Объединенных Наций и их основных вспомогательных органов, а также отдельных пресс-конференций и брифингов. Пресс-релизы и резюме заседаний распространялись среди мировой аудитории через Интернет и глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций.

66. В период с 1 июля по 31 декабря 2017 года Секция выпустила 1901 пресс-релиз на английском и французском языках, состоящий в общей сложности из 10 462 страниц. В это число входят резюме заседаний (782), пресс-релизы заявлений должностных лиц (895) и резюме и стенограммы брифингов для прессы и конференций (224). Из них в общей сложности 427 пресс-релизов содержали информацию о работе Генеральной Ассамблеи в ходе основной части ее сессии, в том числе о пленарных заседаниях и заседаниях шести главных комитетов, за период с середины сентября по декабрь 2017 года.

67. В общей сложности 474 пресс-релиза были посвящены работе Совета Безопасности, в том числе заседаниям на уровне министров по вопросам об урегулировании конфликтов на Ближнем Востоке и в Северной Африке и борьбе с

террористической угрозой в регионе, борьбе с финансированием терроризма и насильственным экстремизмом и женщинах, мире и безопасности. В резюме выступлений ораторов были включены прения по целому ряду вопросов существа, стоящих на повестке дня Совета, в том числе по вопросу о детях и вооруженных конфликтах, нераспространении ядерного оружия, мире и безопасности в Африке, международных уголовных трибуналах и защите гражданских лиц. Освещались и заявления Совета Безопасности для печати. Кроме того, 38 пресс-релизов содержали информацию о работе Экономического и Социального Совета, в том числе в ходе основной сессии, которая была проведена в течение отчетного периода. Еще 694 пресс-релиза содержали заявления, замечания и послания Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря, а также материалы, полученные от других подразделений и департаментов Организации Объединенных Наций.

68. Статистические данные, собранные с помощью сервиса Google Analytics, свидетельствуют о том, что в период с 1 июля по 31 декабря 2017 года количество пользователей, просмотров страниц и сессий на англо- и франкоязычных веб-сайтах, посвященных информационному освещению заседаний и пресс-релизам, выросло по сравнению с тем же периодом в 2016 году. На англоязычном веб-сайте отмечался 19-процентный рост количества сессий, 46-процентный рост количества пользователей и 15-процентный рост количества просмотров страниц. На франкоязычном веб-сайте отмечался 20-процентный рост количества сессий, 44-процентный рост количества пользователей и 13-процентный рост количества просмотров страниц.

69. Анализ данных показывает, что по сравнению с тем же периодом 2016 года наибольший процентный рост количества интернет-сессий на англоязычном сайте имел место в регионе Центральной Африки (113 процентов) (см. диаграмму VIII), а на франкоязычном сайте — в Карибском регионе (76 процентов) (см. диаграмму IX).

Диаграмма VIII

**Процентный рост количества сессий на англоязычном веб-сайте в период с 1 июля по 31 декабря 2017 года по сравнению с тем же периодом 2016 года в разбивке по регионам**

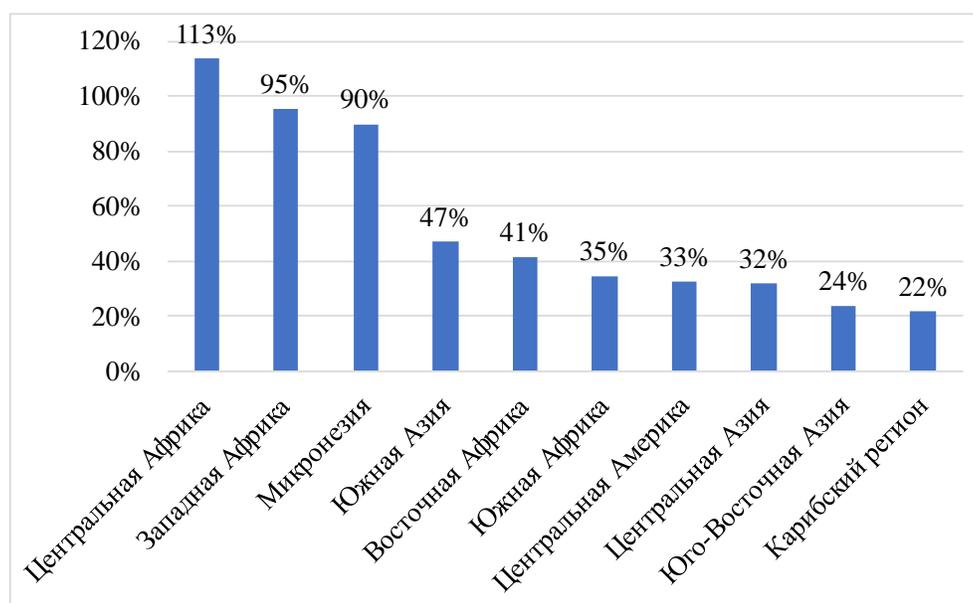
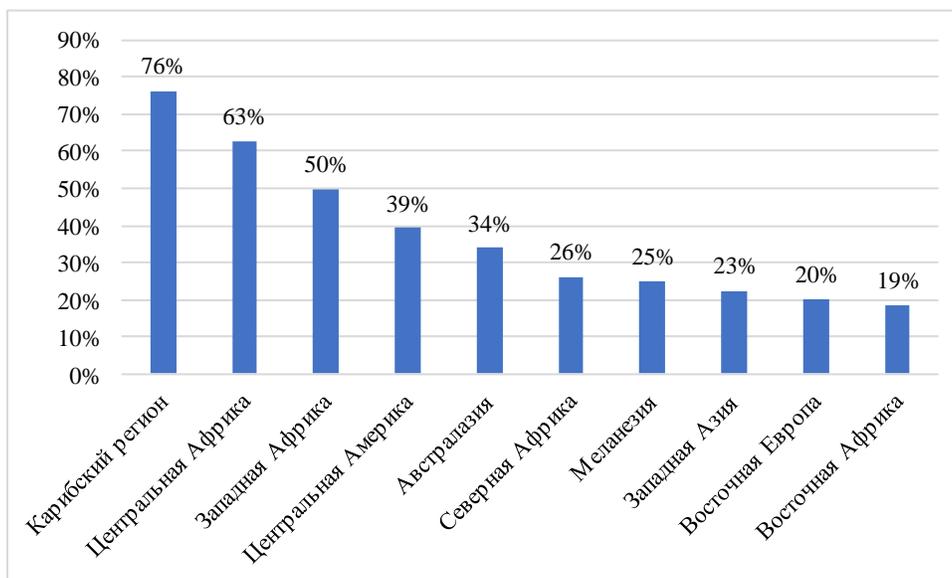


Диаграмма IX  
**Процентный рост количества сессий на франкоязычном веб-сайте в период с 1 июля по 31 декабря 2017 года по сравнению с тем же периодом 2016 года в разбивке по регионам**



70. Наибольший рост числа интернет-сессий на англоязычном сайте в период с 1 июля по 31 декабря по сравнению с тем же периодом предыдущего года был зафиксирован в регионе Южной Азии (69 488 дополнительных сессий) (см. диаграмму X). Наибольший рост числа интернет-сессий на франкоязычном сайте по сравнению с тем же периодом 2016 года был зафиксирован в регионе Западной Африки (12 618 дополнительных сессий) (см. диаграмму XI). Что касается конкретных стран, то наибольший рост числа сессий на англоязычном сайте, посвященном информационному освещению заседаний, был зафиксирован в Индии, а на аналогичном франкоязычном сайте — во Франции.

Диаграмма X

Рост числа сессий на англоязычном веб-сайте в период с 1 июля по 31 декабря 2017 года по сравнению с тем же периодом 2016 года

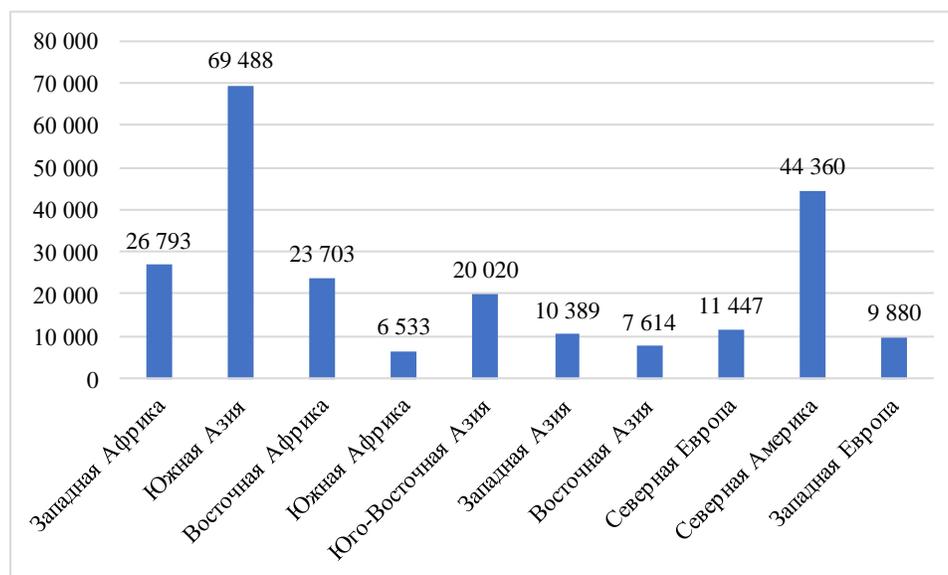
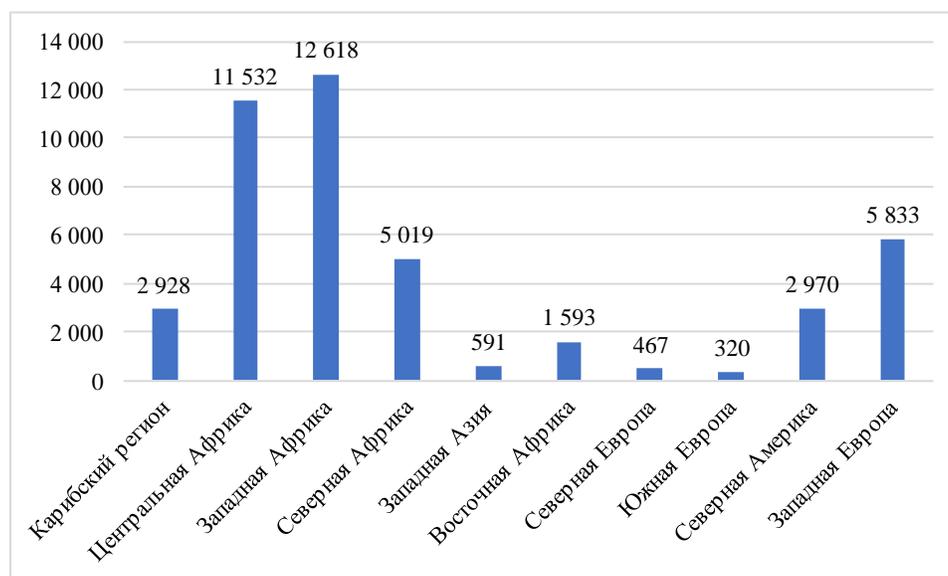


Диаграмма XI

Рост числа сессий на франкоязычном веб-сайте в период с 1 июля по 31 декабря 2017 года по сравнению с тем же периодом 2016 года



71. Департамент по-прежнему занимается поиском путей удовлетворения просьбы Комитета о выпуске пресс-релизов на всех официальных языках и в этой связи продолжает консультации с Департаментом по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению. В соответствии с просьбой Комитета о том, чтобы Генеральный секретарь обеспечил наличие у Департамента кадров, говорящих на всех официальных языках, для осуществления всех его мероприятий, Департамент запросил дополнительные должности и ресурсы, не

связанные с должностями, в рамках регулярного бюджета на 2018–2019 годы. Однако просьба о создании дополнительных должностей не была удовлетворена, более того, Генеральная Ассамблея предусмотрела дополнительные бюджетные сокращения.

### **С. Аккредитация средств массовой информации и взаимодействие с ними**

72. В период с сентября 2017 года по март 2018 года Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними Департамента обрабатывала около 3300 запросов на аккредитацию для освещения мероприятий, проводимых в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций, в том числе в ходе общих прений Генеральной Ассамблеи на ее семьдесят второй сессии, и других мероприятий высокого уровня. Кроме того, Группа осуществляла надзор за аккредитацией средств массовой информации на Подготовительном совещании по подведению итогов для глобального договора о миграции, состоявшемся в декабре 2017 года в Пуэрто-Вальярте (Мексика).

73. В преддверии общих прений Генеральной Ассамблеи Группа провела брифинг для представителей средств массовой информации и государств-членов, посвященный организации работы средств массовой информации. Она осуществляла координацию деятельности центра средств массовой информации и надзор за ней в целях обеспечения того, чтобы журналисты, освещавшие все аспекты работы Организации в период общих прений, получали должное внимание и поддержку.

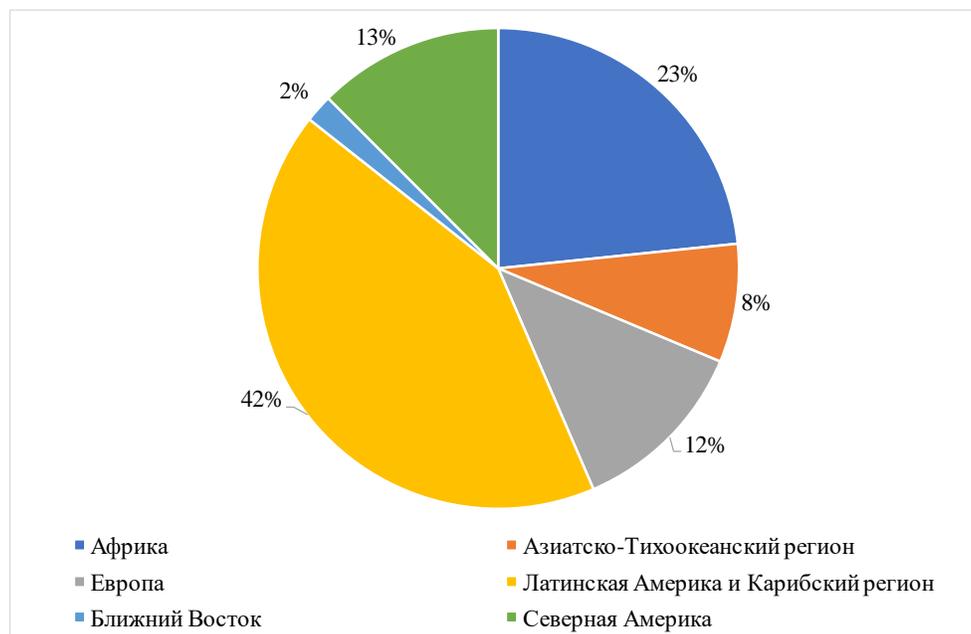
74. В период с сентября по март Группа предоставляла информацию и организационную помощь в рамках около 430 встреч и брифингов для прессы с участием 4000 журналистов. Она оказывала содействие в освещении средствами массовой информации около 200 двусторонних встреч и организации фотосессий с участием Генерального секретаря.

75. Для освещения в СМИ соответствующих совещаний и других мероприятий Группа распространяла свой бюллетень под названием “Media Alert”, содержащий необходимую информацию и ссылки на основные документы, среди представителей прессы и других клиентов посредством своего веб-сайта и электронной рассылки, а также посредством страницы своей учетной записи в Twitter, которая по состоянию на январь 2018 года набрала более 40 000 подписчиков.

### **Д. Партнерские связи**

76. На своей тридцать девятой сессии Комитет по информации просил Департамент общественной информации продолжать укреплять партнерские связи, с тем чтобы донести голос Организации Объединенных Наций до всех уголков мира. В настоящее время Департамент установил партнерские связи с теле- и радиовещательными компаниями во всех регионах; наибольшее число таких партнеров базируется в странах Латинской Америки и Карибского региона, на втором месте находятся страны Африки. Несмотря на то, что на долю вещательных компаний, базирующихся на Ближнем Востоке, в настоящее время приходится наименьшее число официальных соглашений о партнерстве с Департаментом, его продукты, несомненно, представляют интерес для вещательных компаний в этом регионе, поскольку видеоматериалы службы «Юнифид» транслируются вещательными компаниями на Ближнем Востоке чаще, чем в любом другом регионе.

Диаграмма XII  
**Партнерские теле- и радиовещательные компании Организации  
 Объединенных Наций в разбивке по регионам по состоянию на январь  
 2018 года**



77. Для решения проблем в сфере коммуникации, вызванных цифровым разрывом, Департамент расширил свою партнерскую деятельность со средствами массовой информации в Африке — регионе, в котором традиционные вещательные компании по-прежнему имеют наибольший охват, даже несмотря на значительный рост использования мобильных технологий, в том числе потребления мультимедийного контента на смартфонах. Помимо установления партнерских связей с радиостанциями, вещающими в диапазоне ЧМ, по всей Африке, в октябре 2017 года Департамент приступил к партнерскому сотрудничеству с Tulumtulu, популярным мобильным видеоприложением, базирующимся в Южной Африке и обеспечивающим потоковую передачу данных через мобильные сети подписчикам по всему континенту. Tulumtulu добавило на свой канал, доступный всем подписчикам, сериалы «XXI век» и «ООН в действии».

78. Учитывая внедрение технических новшеств и изменение моделей потребления контента, Департамент продолжал формировать и укреплять новые партнерства в секторе нетрадиционных СМИ. В сентябре 2017 года на всех самолетах авиакомпании Xiamen Airlines непосредственно после предполетного инструктажа по технике безопасности демонстрировался видеофильм, пропагандирующий работу Генеральной Ассамблеи, и соответствующие видеоматериалы Департамента. Этот пропагандистский видеоролик просмотрели 2,3 миллиона пассажиров. В январе 2018 года на специальной церемонии, состоявшейся в Чарльстоне (Соединенные Штаты Америки), авиакомпания Xiamen Airlines представила в рамках соглашения с Департаментом самолет Boeing 787-9 Dreamliner, на фюзеляж которого была нанесена символика, способствующая распространению информации о целях в области устойчивого развития.

## **Е. Мониторинг новостей**

79. Получая информацию из расширившегося круга средств массовой информации, Департамент продолжал следить за освещением глобальными СМИ деятельности Организации Объединенных Наций и основных международных проблем, связанных с ее миссией. В течение отчетного периода Департамент по электронной почте рассылал ежедневные сводки новостей подписчикам в системе Организации Объединенных Наций и вносил свой вклад в анализ освещения средствами массовой информации деятельности Организации Объединенных Наций в рамках более широких усилий по проведению оценки воздействия.

## **VI. Культура оценки**

80. Департамент проводит оценку предусмотренной его мандатом деятельности, используя широкий круг количественных и качественных показателей. Используя в качестве основы для анализа своей аудитории встроенный аналитический код, соответствующий отраслевым стандартам, Департамент опирается также на аналитические данные из других источников, в том числе данные, полученные от Группы по оценке и исследованиям в области коммуникации, и из Информационных центров Организации Объединенных Наций, а также данные, полученные в результате мониторинга новостей и анализа освещения событий.

81. Для получения данных обо всех посещениях веб-сайтов Департамента, в том числе и всех новых комплексных новостных сайтов, в унифицированном формате предусматривается внедрение универсального кода для отслеживания пользователей. Цель состоит в том, чтобы включить все эти данные в единую аналитическую информационную панель, которая в настоящее время находится на стадии разработки. Эта панель позволит Департаменту лучше понять поведение пользователей, в том числе их предпочтения в плане содержания предлагаемых материалов и формы их представления. Кроме того, Департамент проводит внутренние обзоры подготовленных им материалов в целях оценки формы их представления, их пригодности для размещения на его платформах и их общей согласованности.

82. В течение отчетного периода Департамент провел оценку ряда платформ и сервисов, на которых можно получить доступ к информационным продуктам, для определения степени охвата целевой аудитории во всем мире с учетом моделей потребления контента и потребностей в нем.

83. В рамках текущего обзора с использованием количественных и качественных показателей Департамент проводит более комплексный анализ соответствия его деятельности приоритетам Организации в области информации.

## **VII. Заключение**

84. Исходя из рекомендаций Комитета по информации, Департамент общественной информации продолжает анализировать работу своих новостных и медийных служб в целях поддержания самых высоких стандартов качества и обеспечения своевременного, достоверного и объективного освещения деятельности Организации Объединенных Наций и вопросов, которыми она занимается, для целевой аудитории на шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке.

85. Департамент твердо привержен творческому и инициативному подходу в деле обеспечения многоязычия в рамках осуществления своих программ и мероприятий, что нашло отражение в создании многоязычной группы по работе в социальных сетях для управления основными учетными записями Организации на восьми языках и расширении сотрудничества на различных платформах. С появлением новой Интернет-платформы «Новости ООН» мультимедийные службы новостей Департамента получили доступ к единой унифицированной публичной платформе, работающей на всех восьми языках и предоставляющей пользователям расширенные функциональные возможности.

86. В своей многогранной деятельности, будь то оцифровка исторических аудиовизуальных архивов Организации или распространение видеоматериалов, полученных из отдаленных районов, по всему миру, Департамент адаптируется к быстро меняющейся информационной среде, с тем чтобы удовлетворять потребности самых разных пользователей. Занимаясь подготовкой информационных продуктов для традиционных и новых средств массовой информации, расширяя свою сеть партнерских станций и вещательных компаний и все чаще используя анализ данных для оценки и систематизации результатов, Департамент укрепляет свои усилия, направленные на повышение осведомленности о работе Организации и мобилизацию поддержки ее деятельности.

---