



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
23 July 2021
Russian
Original: English

Семьдесят шестая сессия

Пункт 20 предварительной повестки дня*

Устойчивое развитие

Устойчивый туризм и устойчивое развитие в Центральной Америке

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Настоящий доклад, представленный во исполнение резолюции [74/211](#) Генеральной Ассамблеи об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке, содержит обновленную информацию о достижениях, достигнутых со времени выхода предыдущего доклада по этому вопросу ([A/74/208](#)), опубликованного в июле 2019 года.

* [A/76/150](#).



I. Введение

1. В своей резолюции 74/211 об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке, принятой в декабре 2019 года, Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Ассамблее на ее семьдесят шестой сессии, в сотрудничестве с Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и другими соответствующими структурами Организации Объединенных Наций, доклад об осуществлении этой резолюции. ЮНВТО как специализированное учреждение системы Организации Объединенных Наций, отвечающее за развитие ответственного, устойчивого и общедоступного туризма, подготовила настоящий доклад.

2. Обмен мнениями на совещании, состоявшемся 29 апреля 2021 года с участием ЮНВТО и министров туризма Центральноамериканского совета по туризму, материалы, представленные Гондурасом, Коста-Рикой, Никарагуа, Панамой и Сальвадором о новых событиях и достижениях в области устойчивого туризма и устойчивого развития со времени представления предыдущего доклада (A/74/208), и вклад, внесенный международными организациями, а также результаты исследований, проведенных ЮНВТО, легли в основу достигнутого прогресса и представлены в настоящем докладе.

II. Последние события в отношении глобальной повестки дня в области устойчивого развития

3. Настоящий доклад был подготовлен с учетом пристального внимания международного сообщества к мерам по борьбе с пандемией коронавирусной болезни (COVID-19). Ограничения на передвижение и карантинные меры, принятые в связи с пандемией, оказали глубокое воздействие на экономическую активность во всем мире. Одним из ее наиболее заметных последствий является почти полная остановка международных пассажирских потоков, что особенно отразилось на глобальном туристическом секторе, который в 2020 году пережил рекордный кризис в результате беспрецедентной чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, социальной и экономической сфере, вызванной вспышкой пандемии.

4. Ожидается, что воздействие кризиса, вызванного COVID-19, будет более серьезным в регионе Системы центральноамериканской интеграции ввиду того, что значительная часть его населения живет в нищете и является в социально-экономическом отношении особенно уязвимым. Кроме того, все страны региона, за исключением Коста-Рики, имеют крайне слабые и фрагментированные системы здравоохранения и социальной защиты. Более того, учитывая, что экономика этих стран в значительной степени опирается на неформальный сектор и крайне зависима от внешней торговли и туризма, а также от денежных переводов семьям, последствия кризиса будут ощущаться ими быстрее и будут сильнее сказываться на этих странах, чем на остальных странах Латинской Америки¹.

¹ План восстановления, социальной реконструкции и повышения жизнеспособности Центральной Америки и Доминиканской Республики на период 2020–2040 годов, утвержденный 26 ноября 2020 года главами различных социальных департаментов региона Системы центральноамериканской интеграции, входящих в Совет по социальной интеграции.

5. В ответ на кризис страны приняли пакеты мер по стимулированию экономики в масштабах всей страны и меры по поддержке занятости, во многих случаях при содействии со стороны международных и региональных институтов. На момент написания настоящего доклада в туристическом секторе наблюдались реальные признаки восстановления активности. Кроме того, согласно последнему докладу о ходе реализации Десятилетней рамочной программы в области устойчивого потребления и производства ([E/2021/56](#)), туризм был сектором с самой высокой долей (34 процента) стратегий и мероприятий в области устойчивого потребления и производства, судя по информации, представленной государствами-членами во всем мире за период 2013–2019 годов. Этот фактор особенно актуален, поскольку пандемия отчетливо подчеркнула необходимость перестройки политики и практики, определяющих модели производства и потребления, что ставит туризм в положение лидера преобразований, необходимых для восстановления на более совершенной основе и преодоления последствий пандемии COVID-19.

6. Пандемия серьезно сказалась на прогрессе в осуществлении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и достижении поставленных в ней Целей в области устойчивого развития. В общей сложности 47 стран представили свои добровольные национальные обзоры на политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию в 2020 году, который проходил в разгар пандемии COVID-19. Среди стран Центральной Америки Гондурас, Коста-Рика и Панама представили добровольные национальные обзоры в 2020 году. Обзоры содержали описание медицинских, социальных и экономических последствий пандемии и краткое резюме широкого круга реализуемых стратегий и мер в целях достижения Целей в области устойчивого развития в условиях кризиса. Помимо этого, Гватемала и Никарагуа вошли в число 44 стран, которые должны были представить свои добровольные национальные обзоры на политическом форуме высокого уровня, который проходил с 6 по 15 июля 2021 года.

7. 12 декабря 2020 года Организация Объединенных Наций, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Франция в партнерстве с Чили и Италией совместно провели Саммит по климатическим перспективам 2020, который состоялся в виртуальном формате и был приурочен к пятой годовщине принятия Парижского соглашения. Саммит обеспечил глобальную платформу для государственных и негосударственных лидеров, позволившую им продемонстрировать свою приверженность обязательствам по противодействию изменению климата по трем компонентам Парижского соглашения: смягчение последствий, адаптация и финансовые обязательства. Среди мировых лидеров из Центральной Америки Белиз, Гватемала, Гондурас и Коста-Рика рассказали о шагах, которые они предпринимают для достижения цели нулевого уровня выбросов. Это мероприятие стало важным шагом на пути к Глазго, Соединенное Королевство, где с 1 по 12 ноября 2021 года планируется провести двадцать шестую сессию Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. Расширение масштабов усилий по решению проблемы изменения климата имеет критическое значение и требует, помимо прочего, укрепления политической воли, активизации деятельности и партнерского взаимодействия. ЮНВТО, как ведущая международная организация в области туризма, стремится ускорить прогресс в развитии низкоуглеродного туризма путем повышения темпов декарбонизации туристических операций и вовлечения туристического сектора в процесс удаления углерода и улучшения системы оценки и раскрытия информации о выбросах углекислого газа в результате туристической деятельности.

8. Саммит по биоразнообразию, созданный на уровне глав государств и правительств Председателем Генеральной Ассамблеи на ее семьдесят пятой сессии по теме «Срочные меры по сохранению биоразнообразия в интересах устойчивого развития», состоялся 30 сентября 2020 года в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке и предоставил уникальную возможность продемонстрировать стремление активизировать действия по обеспечению устойчивого развития перед лицом угроз биоразнообразию, которые множатся беспрецедентными темпами. Это мероприятие также способствовало и придало импульс разработке и принятию эффективной глобальной рамочной программы на период после 2020 года на пятнадцатом совещании Конференции Сторон Конвенции о биологическом разнообразии, которое состоится в октябре 2021 года в Куньмине, Китай. Предполагается, что рамочная программа и ее осуществление позволит природе выйти на траекторию восстановления к 2030 году и обеспечить достижение Целей в области устойчивого развития.

9. Общий подход Организации Объединенных Наций к биоразнообразию был утвержден Комитетом высокого уровня по программам на его сорок первой сессии и одобрен Координационным советом руководителей системы Организации Объединенных Наций 4 мая 2021. В этом документе система Организации Объединенных Наций выражает общее признание неотложной необходимости действовать и берет на себя обязательство учитывать биоразнообразие и природные решения в поддержку устойчивого развития при планировании и реализации политики и программ Организации Объединенных Наций, тем самым стимулируя коллективные действия по устранению причин утраты биоразнообразия и восстановлению биоразнообразия в целях реализации концепции 2050 о жизни в гармонии с природой, принятой в 2010 году Конференцией Сторон Конвенции о биологическом разнообразии. Этот подход опирается на работу Группы Организации Объединенных Наций по рациональному природопользованию, которая в сентябре 2019 года инициировала консультативный процесс по биоразнообразию при участии представителей 51 международного учреждения, включая ЮНВТО, которые активно работали вместе над проектом доклада об обязательстве системы Организации Объединенных Наций в отношении действий по оказанию помощи государствам-членам в реализации глобальной рамочной программы по биоразнообразию на период после 2020 года.

10. Программу устойчивого туризма сети «Одна планета» возглавляет ЮНВТО, а соруководителями являются Франция и Испания. Программа, которая является механизмом достижения цели 12 в области устойчивого развития, содействует сотрудничеству многих заинтересованных сторон и поддерживает переход к экономике замкнутого цикла как средству устойчивого развития туризма. Она предусматривает такие мероприятия, как Глобальная инициатива по пластику в туризме, запущенная в январе 2020 года под руководством ЮНВТО и Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде в сотрудничестве с Фондом Эллен Макартур. Цель Инициативы заключается в том, чтобы объединить усилия туристического сектора для выполнения общей задачи устранения коренных причин образования пластикового мусора, создав условия для согласованных действий деловых кругов и органов власти и подав пример перехода к замкнутому циклу использования пластика. В настоящее время почти 100 туристических организаций, включая организации из Центральной Америки, стали участниками Инициативы и взяли на себя обязательства отказаться от одноразового и проблемного пластика, внедрить модели повторного использования и сотрудничать с поставщиками и утилизирующими отходы компаниями, чтобы минимизировать пластиковые отходы в результате туризма.

11. Созданная ЮНВТО в 2004 году, Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма планомерно растет по числу участников, опыту и влиянию. К июню 2021 года к этой сети присоединилась 31 обсерватория по всему миру. В это число входит одна обсерватория из региона Центральной Америки — Обсерватория устойчивого туризма в Антигуа Гватемале в Гватемале. Обсерватории занимаются систематической оценкой и мониторингом проблемы устойчивости туризма и придерживаются подхода, основанного на участии, вовлекая местных действующих лиц в управление развитием туризма в их соответствующих туристических местах с помощью средств систематического мониторинга показателей, использования ресурсов и эффекта в сфере туризма. В 2020 году в период, когда члены Сети оказывали помощь в преодолении последствий пандемии COVID-19, они дважды проводили совещания в виртуальном формате с начала кризиса.

III. Последние события и прогресс в обеспечении устойчивого развития на национальном уровне

A. Укрепление политики в области туризма в более широких рамках политики в области устойчивого развития

12. Новый национальный план развития туризма «Сальвадор 2030» был составлен при участии всех заинтересованных в туризме сторон. План включает рамочную основу для переориентации усилий и позиционирования страны как конкурентоспособного туристического направления, которая охватывает все области устойчивого развития (экономическую, социокультурную и экологическую), с помощью методов эффективного управления туристическим предложением и спросом, укрепления институциональной базы сектора и содействия социально-экономическому развитию, которое создает рабочие места и формирует доходы и улучшает условия и качество жизни населения, гарантируя тем самым ценность и сохранение исторического, природного и культурного наследия данного туристического направления, а также приобретение посетителями позитивного и всестороннего живого опыта. Предполагается, что этот план выведет туристическую отрасль на путь устойчивого развития и сделает ее важной движущей силой национальной и региональной экономики.

13. Одним из первых направлений государственной политики, проводимой новыми властями Министерства туризма Сальвадора начиная с 2019 года, стало создание Кабинета по туризму в составе 14 министерств, включая министерства экономики, общественных работ, природных ресурсов, общественной безопасности, здравоохранения, территориального и другого внутреннего развития и разработки политики, а также таких учреждений, как Генеральный директорат по делам миграции и иностранцев и Банк развития Сальвадора, которые действуют, руководствуясь единым видением перспектив и стремлением обеспечить экономическое и социальное развитие.

14. Параллельно с этими усилиями Сальвадор разработал свою национальную политику в области туризма с акцентом на серфинг с целью развития туристических направлений, посвященных этому виду спорта, начиная с улучшения и укрепления базовой инфраструктуры, которая позволяет всем заинтересованным сторонам обладать инструментами, необходимыми для конкурентоспособного, инновационного и устойчивого предложения туристических услуг, способствующих структурному развитию страны. Власти, исходя из «новой реальности», отдали приоритет серфингу, который должен сыграть свою роль в возобновлении туризма в стране, запустив программу SurfCity, призванную сделать

серфинг в Сальвадоре туристическим направлением мирового уровня. Одним из первых мероприятий была подготовка стратегической «дорожной карты» оживления отрасли после COVID-19. «Дорожная карта» состоит из четырех элементов: а) ликвидность; b) биобезопасность; c) инфраструктура; и d) рыночная информация и маркетинг. Направления действий и показатели спланированы таким образом, чтобы обеспечить отрасли возможности для восстановления, использования преимуществ кризиса и позиционирования страны как нового туристического направления.

15. В последние годы Никарагуа консолидирует свою стратегию позиционирования в качестве экологичного туристического направления путем совершенствования и диверсификации своих продуктов на национальном, региональном и международном уровнях. Кроме того, были разработаны мероприятия, способствующие укреплению и развитию кадрового потенциала в соответствии с директивами национального плана развития человеческого потенциала на период 2018–2021 годов и плана страны по борьбе с бедностью на период 2021–2026 годов. К числу основных уроков, извлеченных в ходе выполнения этих мероприятий, относится необходимость координации действий и совместной работы основных субъектов, особенно в государственном и частном секторах и в академической среде, а также необходимость привлечения местного населения к участию в работе в туристических местах.

16. Генеральный план устойчивого развития туризма Панама на 2020–2025 годы был обновлен в 2020 году в рамках открытого процесса, основанного на широком участии, в котором приняли участие государственные учреждения, такие как Министерство окружающей среды и Министерство культуры; научные и академические учреждения, такие как Смитсоновский институт тропических исследований; неправительственные организации; предприятия индустрии туризма; и местное население. В условиях неопределенности глобальной ситуации этот план служит средством активизации стратегии страны в области туризма, охраны природы и научных исследований и позиционирует Панаму как страну, находящуюся в авангарде усилий по охране природы и обеспечению устойчивого развития в регионе. Исходя из плана, видение страной перспектив до 2025 года состоит в том, чтобы быть признанной в качестве экологичного туристического направления мирового уровня благодаря богатству и разнообразию ее культурного и природного наследия и качеству услуг.

В. Экономическое развитие, социальная интеграция и сокращение масштабов бедности с помощью устойчивого развития туризма

17. Туристическая отрасль является важным источником поступления иностранной валюты, занятости и инвестиций для экономики стран Центральной Америки. Она приносит доход в виде иностранной валюты, позволяет распределять материальные блага и снижать остроту проблемы бедности. Однако, будучи видом деятельности, которая по своей сути зависит от передвижения и интенсивного взаимодействия людей, сектор туризма оказался одной из наиболее пострадавших от пандемии COVID-19 отраслей. Согласно майскому выпуску «Барометра мирового туризма» ЮНВТО, поступления от международного туризма в Северной и Южной Америке снизились на 60 процентов (в реальном выражении) в 2020 году по сравнению с предыдущим годом. Данные за первый квартал 2021 года показали снижение на 71 процент, причем более серьезные последствия наблюдаются в Центральной и Южной Америке. Хотя удельный вес туризма в экономике и занятости в странах Центральной Америки неоднороден, и поэтому последствия потерь от пандемии COVID-19 различаются от страны к

стране, доходы от этого сектора, по оценкам, составляют около 20 процентов от общего объема экспорта товаров и услуг Центральной Америки.

18. Туризм оказывает огромное влияние на экономическую активность и занятость. Он создает рабочие места и возможности для включения в производственную деятельность с учетом гендерного равенства, налаживает производственные связи и благоприятствует социально-экономической деятельности; поэтому его воздействие выходит за рамки непосредственных результатов деятельности. Кризис COVID-19, естественно, сильнее затронул экономики стран, которые в наибольшей степени зависят от туризма в отношении экспортных поступлений. В этой связи, согласно информации, представленной Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна за 2020 год, потери, связанные с туристической деятельностью в Панаме, оцениваются примерно в 4289 млн долл. США, что составляет 2,3 процента от ее валового внутреннего продукта (ВВП); в Коста-Рике — около 2933 млн долл. США (2 процента); в Сальвадоре — 1104 млн долл. США (1,6 процента); в Гондурасе — 626 млн долл. США (0,9 процента); в Гватемале — 1193 млн долл. США (0,7 процента); и в Никарагуа — 230 млн долл. США (0,7 процента).

19. В первом квартале 2020 года Гондурас, как и весь остальной мир, переживал один из самых трудных периодов в своей истории. Помимо прочих действий, Гондурасу пришлось объявить чрезвычайное положение после первых зарегистрированных случаев заболевания COVID-19 в стране, что вынудило население находиться в изоляции и привело к значительным потерям во всей производительной системе страны, а туризм стал одним из секторов, больше других пострадавших в этой ситуации. По данным Гондурасского института туризма, в 2020 году в страну прибыло 669 273 туриста, или на 71 процент меньше, чем в 2019 году. По оценкам, валютный доход от туризма в 2020 году составил 156,2 млн долл. США, или на 72 процента меньше, чем в 2019 году.

20. В 2020 году в Гондурасе было проведено исследование для анализа реакции компаний на кризис и его возможных краткосрочных и долгосрочных последствий, чтобы определить стратегии и обеспечить координацию действий между государственным и частным секторами, которые позволили бы туристическому сектору справиться с ситуацией и восстановить прежний объем деятельности. Согласно результатам исследования, 27 процентов туристических компаний сообщили о коммерческой деятельности в апреле, при этом больше всего пострадали микропредприятия. Результаты исследования показали, что 60 процентов сотрудников пришлось отправить в неоплачиваемый отпуск; каждый четвертый был отправлен в отпуск без сохранения содержания, а каждый двадцатый уволен по сокращению штатов. Около 34 процентов опрошенных компаний имели доступ к финансированию; 90 процентов из них указали, что для восстановления им потребуется больше финансовых ресурсов. В целом 94 процента туристических компаний рассчитывают выйти из кризиса, при этом определяющими факторами в этом отношении являются сотрудничество и благоприятная деловая среда.

21. Чтобы поддержать частный туристический сектор во время такого кризиса, Министерство туризма и Гондурасский институт туризма переформулировали свои задачи на 2021 финансовый год с целью постепенного возобновления туристической деятельности в стране, подготовки частного сектора к решению проблем, вызванных новой реальностью, определения нового профиля путешественника и восстановления доверия национальных и международных туристов благодаря внедрению протоколов биобезопасности.

22. Нынешнее правительство Сальвадора расценивает туризм как стратегический сектор национального экономического развития, поскольку он вносит существенный вклад в повышение валютной выручки. Роль туристического сектора в национальной экономике чрезвычайно важна; его доля в 2019 году составила 6,5 процента от совокупного годового ВВП и соответствует доходу от туризма в размере 1 761 000 долл. США. С другой стороны, согласно данным Сальвадорского института социального страхования, средний показатель занятости в секторе туризма в 2019 году показал рост на 3,8 процента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (57 179 рабочих мест по сравнению с 55 086 в 2018 году).

23. В Никарагуа поступательный экономический рост сопровождается значительными успехами в достижении социальных показателей. Результаты исследования по измерению уровня жизни, проведенного в октябре 2016 года, показали, что общий уровень бедности снизился с 29,6 до 24,9 процента по сравнению с 2014 годом, уровень крайней бедности — с 8,3 до 6,9 процента, а коэффициент Джини — с 38 до 33 процентов. Что касается влияния этого прогресса на рынок труда Никарагуа, то в 2019 году было создано непосредственно 47 206 рабочих мест, а в 2020 году — 47 449. Из общего числа созданных рабочих мест 94,8 процента приходилось на долю микро-, малых и средних предприятий в сфере туризма.

С. Усиление защиты биоразнообразия, культурного наследия и общинного развития

24. Последствия COVID-19 для туризма создают дополнительную нагрузку в деятельности по защите биоразнообразия, охране культурного наследия и сохранению культурной и социальной ткани общества, особенно коренных народов и этнических групп. Многие проблемы остаются нерешенными, и необходимо активизировать усилия, чтобы цель перевода стран региона на путь устойчивого роста и развития, как индивидуального, так и коллективного, была достигнута сбалансированным образом как в городских, так и в сельских районах.

25. Сальвадор активно развивает туристические направления на основе потенциала своих территорий и потребностей рынка с учетом нового видения важности экологических вопросов как сквозной темы в туризме и гарантии сохранения биологического разнообразия. Направление № 1 национального плана развития туризма до 2030 года заключается в сохранении социокультурного и природного наследия и включает ряд мер в рамках всеобъемлющего территориального проекта, направленного на повышение осведомленности населения, общин и заинтересованных сторон, включая хранителей ресурсов, технический персонал, туроператоров и гидов в туристических местах, чтобы побудить их ценить свое национальное наследие и чувствовать, что они являются неотъемлемой частью экономического развития своей страны благодаря устойчивому туризму.

26. В попытке возродить стратегию развития туризма, охраны природы и исследований, начатую в 1998 году, 28 сентября 2020 года правительство Панамы подписало исполнительный указ № 598 о создании специального альянса (Alianza Turismo-Conservación-Investigación) для разработки, продвижения и выполнения национального плана по устойчивому развитию туризма в сфере знакомства с наследием страны в соответствии с руководящими принципами, установленными в ее генеральном плане устойчивого туризма. Образцом для стратегии послужила модель 20-летней давности, которая предусматривала создание альянса между секторами туризма, охраны природы и научных исследований

для содействия экономическому развитию и развитию человеческого потенциала в стране.

27. В альянс по туризму, охране природы и исследованиям входят Министерство окружающей среды, Министерство культуры, Национальный секретариат по науке и технике, Секретариат Кабинета по туризму и Управление по туризму Панама. Альянс воплощает в себе обязательство добиться, чтобы Панама была признана туристическим направлением мирового класса, разработать меры по активизации борьбы с бедностью путем создания рабочих мест и поддержки действий по сохранению и исследованию самобытного наследия Панама и устойчивого развития ее туристического сектора. Альянс консолидирует систему охраны природы, основанную на предпосылке о систематической интеграции и взаимном усилении природного и культурного значения наследия страны.

28. В рамках подхода к туризму, охране природы и исследованиям разрабатываются маршруты ознакомления с наследием в виде сети направлений, демонстрирующих необычайное богатство и разнообразие природного и культурного наследия, о котором говорится в концепции развития страны до 2025 года. Обновленная стратегия создания маршрутов ознакомления с наследием теперь включает три направления: культурное наследие, зеленое наследие и голубое наследие. Состоящий из 19 маршрутов, с помощью которых ведется рассказ об истории Панама, генеральный план устойчивого развития туризма был разработан на основе детального анализа и исследований, проведенных на многочисленных семинарах при участии местных и международных консультантов, Смитсоновского института тропических исследований, научной группы Biomuseo (Музея биоразнообразия), Министерства окружающей среды, и Министерства культуры, панамской индустрии туризма и других ключевых организаций.

29. Целью панамского генерального плана устойчивого развития туризма на 2020–2025 годы является создание рабочих мест и борьба с бедностью и неравенством в Панаме путем использования природных и культурных ресурсов, охраны и восстановления лесов и коралловых рифов и признания ценности знаний предков. Все эти элементы признаны ключевыми для разработки, реализации и коммерциализации туристических маршрутов, основой которых являются зеленое наследие страны (леса, горы, водопады и реки), голубое наследие (океаны и их экосистемы, включая коралловые рифы и мангровые заросли) и культурное наследие (ее народ и знания предков, включая этноботанику).

D. Политика в области охраны окружающей среды, управления природными ресурсами, изменения климата и разработки адаптационных стратегий

30. Пандемия COVID-19 подчеркивает неотложность решения проблемы кризиса биоразнообразия наряду с кризисом изменения климата, а также необходимость трансформационных перемен. Она также подчеркивает важность взаимоотношений между человеком и природой, для чего необходим инклюзивный и межсекторальный подход. Благодаря различным действиям и инициативам страны Центральной Америки предпринимают реальные усилия по охране, восстановлению и рациональному регулированию природных ресурсов и защите окружающей среды. Жизнеспособность рассматривается как важный элемент экологичности и устойчивого развития туризма.

31. Помимо координации действий Кабинетом по туризму Сальвадора, в 2019 году Министерство туризма и связанные с ним учреждения, Сальвадорская корпорация туризма и Сальвадорский институт туризма вместе с Министерством окружающей среды и природных ресурсов подписали письмо-обязательство об отказе от использования одноразового пластика, которое предусматривает постепенное внедрение зеленых критериев в практику государственных закупок.

32. С 2019 года совместно с Министерством окружающей среды оказывается содействие в реализации проекта «Живой кит» (Ballena Viva) на охраняемой природной территории и заповедном Рамсарском участке Лос-Кабанос в Акахутле, департамент Сонсонате. Основными участниками проекта являются местные рыбаки, которые прошли обучение в качестве гидов по наблюдению за китообразными видами морской фауны, тем самым способствуя местной занятости и следованию практике ответственного туризма. Кроме того, было разработано руководство по ответственному наблюдению за китами в Сальвадоре, которое обучает протоколам ответственного туризма как туроператоров, так и туристов.

33. Что касается Целей в области устойчивого развития, в частности цели 12, то концепция устойчивого потребления и производства внедряется совместно с другими регулирующими органами, такими как Сальвадорская организация по стандартизации и Сальвадорское управление по защите прав потребителей, а также с помощью методологий экологического образования в поддержку ответственного туризма путем сокращения объема мусора на улицах и природных территориях. Управления по туризму и охране окружающей среды оказывают содействие в проведении общенациональной коммуникационной кампании и проводят субботники в основных туристических центрах страны, при этом с участием студентов университетов была сформирована сеть добровольцев по экологическому просвещению для пропаганды практики утилизации отходов и повторного использования материалов в туристических учреждениях по принципу «от двери до двери». В координации с Фондом солидарности в области здравоохранения страны также решается вопрос о загрязнении окружающей среды окурками в туристических местах.

34. В рамках программы SurfCity Министерство туризма Сальвадора совместно с компаниями, действующими в прибрежной морской зоне, содействует регулированию порядка выдачи экологических разрешений в рамках плана по обеспечению безопасной деятельности в сфере размещения и питания. Рекламирование программой SurfCity Международной ассоциации серфингистов Сальвадора Всемирных соревнований по серфингу в 2021 году и применение мер биобезопасности во время этих мероприятий позволило ей стать эталоном организации соревнований при обеспечении биобезопасности в регионе Центральной Америки. Министерство юстиции и общественной безопасности через Генеральный директорат исправительных центров в рамках своей программы «Я меняюсь» (“Yo Cambio”) и совместно с Министерством общественных работ проводит активные кампании по очистке рек, озер, пляжей и дорог в целях благоустройства туристических мест.

35. Никарагуа работает над укреплением кадрового потенциала поставщиков туристических услуг с целью улучшения туристических услуг и продуктов, уделяя особое внимание микро-, малым и средним предприятиям и подготовке государственных служащих. С 2019 года было проведено 11 семинаров по социальному туризму, в которых приняли участие 180 заинтересованных сторон туристического сектора; 29 семинаров по возобновляемым источникам энергии и переработке отходов, сельскому туризму и устойчивому развитию, в которых

приняли участие 511 заинтересованных сторон туристического сектора, которым затем были выданы сертификаты устойчивого туризма; и 78 семинаров по вопросам знаний и заботы о природном и культурном наследии, утилизации отходов, экотуризма и спортивного туризма (управление видами), в которых приняли участие 1607 заинтересованных сторон туристического сектора. Кроме того, устойчивое развитие и передовая практика пропагандировались на четырех совещаниях, проведенных под лозунгом «Устойчивое предпринимательство в Никарагуа», на которых 104 заинтересованные стороны из разных территорий обменялись опытом и поделились примерами успешного сельского и общинного туризма.

36. Помимо этого, были обновлены 43 инструмента, используемые для классификации и категоризации туристических компаний в Никарагуа, и добавлен модуль по экологической адаптации к последствиям изменения климата. Модуль включает вопросы о технологических инновациях, энергетическом разнообразии, изменениях в привычках потребления, утилизации отходов, охране биотических ресурсов и утилизации неопасных отходов (органических, биоразлагаемых и перерабатываемых). Хотя эти вопросы являются факультативными, они служат для поощрения и ориентирования предпринимателей в сфере туризма в отношении применения надлежащей практики, способствующей заботе об окружающей среде и ее сбережению. На сегодняшний день проверки и авторизации с использованием этого модуля были проведены в 15 525 компаниях по всей стране. Кроме того, было проведено 11 занятий по оказанию технической помощи туристическим компаниям, внедряющим передовые методы устойчивого развития.

37. Два инструмента для классификации и категоризации видов деятельности в сфере сельского туризма корректируются путем их апробации в компаниях, предоставляющих услуги по организации экскурсионных туров по природным зонам и агротуризма в сельской местности, с целью их адаптации к реалиям страны и включения этих видов деятельности в национальную систему регистрации туризма, что позволит Никарагуа регулировать деятельность предпринимателей в сфере сельского туризма, обеспечивая его развитие на упорядоченной и устойчивой основе.

38. В координации с Министерством окружающей среды и природных ресурсов Никарагуа работает над категоризацией и классификацией туристической деятельности, осуществляемой в заповедных зонах, содействуя устойчивому развитию туризма в заповедных зонах в качестве экономической альтернативы, способствующей уменьшению масштабов бедности. Кроме того, при участии того же министерства Никарагуа создала национальную сеть из 206 частных заповедников дикой природы, уделяя особое внимание охране природы и устойчивому туризму и принятию четких обязательств по восстановлению деградировавших ландшафтов, что позволяет обеспечить экологическую взаимосвязь.

39. Планы общественного пользования на охраняемых территориях Гондураса были разработаны в 2019 году для стратегического планирования развития услуг и объектов для туристов и управления объектами и деятельностью, чтобы снизить воздействие туризма и достичь природоохранных целей по каждой территории.

40. Экологическое предпринимательство развивается благодаря устойчивому управлению биоразнообразием, воспроизводству фауны в неволе в качестве экономической альтернативы для никарагуанских семей и для сохранения видов. На сегодняшний день 207 зоопарков сертифицированы по таким видам, как зеленая игуана, черный гарробо, белохвостый олень, низинный пака, агути, кролик, перепел и красноглазая лягушка. Кроме того, в Никарагуа разработано

44 плана управления охраняемыми территориями, в которых рассматриваются важнейшие элементы сохранения природы, при этом 22 плана управления находятся в стадии обновления и разработки и включают мероприятия по развитию общинного туризма, направленные на улучшение условий жизни жителей этих территорий.

41. Никарагуа увеличила площадь природоохранных зон и биологических коридоров более чем на 30 000 новых гектаров благодаря принятию декларации о муниципальных экологических парках и заповедниках. Была разработана национальная информационно-просветительская кампания, а также программа экологического образования по защите и сохранению морских черепах «Вместе мы сохраняем наших морских черепах» (“Junt@s conservamos nuestras Tortugas Marinas”), способствующая развитию устойчивого сельского туризма для наблюдения за миграцией морских черепах и выпуском их на волю, что позволяет увеличить доходы общин. Кроме того, поощряется наблюдение за дикой фауной (в основном птицами) с помощью предложения туристических пакетов, которые расширяют круг открытых для посещения объявленных заповедников дикой природы.

42. Никарагуа разработала национальную политику по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним. Основные направления работы, установленные в рамках этой политики, включают содействие климатическим действиям и надлежащей экологической практике для обеспечения производства, потребления и торговли в соответствии с требуемыми социальными и экологическими стандартами. Были разработаны стратегии, направленные на расширение возможностей использования возобновляемых источников энергии. В настоящее время в Никарагуа выработка возобновляемой энергии составляет 81,51 процента, что способствует использованию солнечных батарей в небольших отелях и предприятиях туристического сектора. Были разработаны правила устойчивого управления отходами, связанные с кампаниями по очистке пляжей, проводимыми совместно с местным населением. Никарагуа также поощряет усилия по предотвращению загрязнения окружающей среды, предоставляя 52 экологические гарантии базовым кооперативам по переработке отходов и центрам их сбора.

43. В конце 2020 года Министерство окружающей среды Панамы создало национальную программу «Сократи свой след» (Programa Nacional Reduce Tu Huella) для управления и мониторинга низкоуглеродного экономического и социального развития страны с целью содействия переходу к углеродной нейтральности к 2050 году. Основными компонентами программы являются: а) устойчивая система национальных кадастров парниковых газов; б) реестр выбросов и действий по смягчению последствий; с) реестр средств реализации; и d) национальная система мониторинга и обновления национальной стратегии низкоуглеродного экономического и социального развития и компонента по предотвращению изменения климата в рамках определяемого на национальном уровне вклада страны, которая была создана Министерством в качестве управленческого инструмента для мониторинга низкоуглеродного экономического и социального развития в Панаме в соответствии с Парижским соглашением. Кроме того, в 2020 году Министерство охраны окружающей среды создало национальную платформу климатической прозрачности, связанную с национальной системой экологической информации Министерства, для размещения национальных инструментов и инициатив в рамках программы «Сократи свой след».

44. Кроме того, Панамское управление по туризму совместно с Межамериканским банком развития осуществляет деятельность и выполняет задачи, направленные на генерирование информации и диагностику территориальной системы

с целью получения достаточных знаний для интерпретации перспективности туристических направлений и, таким образом, выявления проблем (экономических, социальных, экологических и последствий изменения климата) в данном районе, возможностей и препятствий для территориального развития с точки зрения сельскохозяйственной экологии и туристического потенциала.

45. Под неуглеродными выгодами понимаются положительные социально-экономические, биокультурные и/или экологические последствия эффективно управляемой лесохозяйственной деятельности. Проект по институционализации местных неуглеродных выгод в национальных стратегиях смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним в контексте лесохозяйственной деятельности в Боливии и Панаме реализуется Фондом георазнообразия совместно с Министерством окружающей среды в рамках компонента, касающегося лесов, биоразнообразия и экосистем, программы *Euroclima plus*. Он будет включен в доклад Панамы о ее определяемых на национальном уровне вкладах на 2024 год.

46. Проект рассчитан на два с половиной года — с апреля 2019 года по декабрь 2021 года. В первый год проект включал обучение и повышение осведомленности об изменении климата и о концепции и определении приоритетов в отношении неуглеродных выгод для основных заинтересованных сторон и был направлен на смягчение последствий изменения климата или адаптацию к ним на местном уровне. Во второй год была предусмотрена первоначальная поддержка приоритетных мероприятий на местном уровне и разработка системы мониторинга, отчетности и верификации неуглеродных выгод. На третий год проект предусматривает включение неуглеродных выгод в национальные стратегии и представление предложения по неуглеродным выгодам в контексте проблематики лесов, крестьянства и коренных народов на международном уровне с координаторами программы *Euroclima plus*. Пилотные участки в Панаме включают четыре общины в долине реки Мамони и семь общин Эмбера, связанных с Национальным парком Чагрес и территорией Эмбера Эхуа. Бенефициарами программы являются 400 человек, включая лидеров, представителей общинных властей, женщин и мужчин из низовых общин и молодых людей из территорий коренных народов.

47. Исходя из результатов проекта по извлечению неуглеродных выгод, полученных на сегодняшний день, Панама должна быть заинтересована в позиционировании местных сообществ и коренных народов в качестве главных действующих лиц в борьбе с изменением климата. Поэтому в сотрудничестве с народами гуна и эмбера Фонд георазнообразия разработал план действий в отношении неуглеродных выгод. Этот план действий включает проект под руководством семи общин коренных народов эмбера в бассейне Панамского канала по защите рек Чагрес, Сан-Хуан-де-Пекени и Бокерон, которые необходимы для функционирования Панамского канала; обеспечению надежного источника питьевой воды для населения; внедрению системы бутилирования воды для продажи посетителям и туристам; и документированию и распространению информации о космологии народа эмбера и его роли как хранителей воды.

48. Комплексная центральноамериканская система контроля качества и устойчивого развития присуждает туристическим компаниям региональный знак отличия, который имеет целью повышение качества туристических услуг на основе трех принципов экологического, социально-культурного и экономического устойчивого развития. С 2019 года Гондурас, используя кадровые ресурсы, прошедшие обучение в Системе, оказывает техническую помощь в укреплении технического потенциала сертификационного комитета делегации Никарагуа, а также его советников и аудиторов, что позволило гармонизировать процессы и

стандарты обеспечения соответствия нормативным документам на региональном уровне. Ресторан Mi Viejo Ranchito в Катарине, Никарагуа, был награжден высшим знаком качества Системы в июне 2020 года, став первым никарагуанским предприятием, удостоенным этого отличия.

49. Стандарт Сертификата устойчивого туризма — это технический инструмент, направленный на укрепление устойчивой туристической деятельности в Коста-Рике. Это признание эффективного менеджмента компаний и организаций, которые прилагают активные усилия для смягчения последствий своей деятельности. Сертификация способствует укреплению социальной, культурной, экологической, экономической работы и деятельности в области развития в туристических местах. Она действительна в течение двух лет, добровольна и бесплатна. Глобальный совет по устойчивому туризму признал стандарт Сертификата устойчивого туризма, тем самым поставив его в один ряд с самыми важными стандартами устойчивого развития в мире. К маю 2021 года в соответствии с этим стандартом в Коста-Рике были сертифицированы 409 компаний.

50. Экологическая программа «Голубой флаг» является наглядным примером усилий Коста-Рики, направленных на то, чтобы стать экологически ответственным направлением и укрепить позиции, которых страна добилась на международной арене в области охраны природы. Создавая стимул для содействия организации местных комитетов с участием лидеров гражданского общества, таких как предприниматели в сфере туризма, муниципалитеты, местные туристические палаты, некоммерческие организации, туристическая полиция и региональные управления здравоохранения, программа позволяет им участвовать в оценке собственных прибрежных сообществ, осуществлять действия, направленные на устранение выявленных недостатков или удовлетворение потребностей, и вносить вклад в выполнение международных соглашений и национальных обязательств в области изменения климата с целью превращения страны в экономику с низким уровнем выбросов парниковых газов. В настоящее время в Коста-Рике зарегистрировано 138 пляжей.

51. С 2019 года программа «Голубой флаг» также расширяется в Гондурасе благодаря развитию туризма и реализации мер по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним, которые были разработаны в связи с национальной стратегией устойчивого развития туризма. Компаниям предоставляются консультации по внедрению передового опыта в области энергоэффективности, энерго- и водосберегающих мер и утилизации твердых отходов, а конкурентоспособность и жизнеспособность компаний повышается благодаря предоставлению технической помощи и рекомендаций по передовой экологической практике, ориентированных на сектор туризма.

Е. Содействие социально-экономическому расширению прав и возможностей и вовлечение женщин, молодежи, коренных народов и местных общин в жизнь общества благодаря устойчивому развитию туризма

52. Для женщин, сельских общин, коренных народов и многих других исторически маргинализированных групп населения туризм стал средством интеграции, расширения прав и возможностей и получения дохода в регионе Центральной Америки, в секторе, где женщины составляют от 60 до 70 процентов рабочей силы в сфере питания и гостиничного бизнеса в таких странах, как Гватемала и Панама.

53. С 2019 года Гондурас рассматривает заявки на получение льгот, предусмотренных Законом о развитии туризма, в целях стимулирования и развития туристического сектора страны в соответствии с ожидаемыми последствиями и показателями, прогнозируемыми в рамках национальной программы создания рабочих мест и экономического роста «Гондурас 20/20», а также с учетом региональной юрисдикции с помощью стимулов второго поколения.

54. Сеть «София» (Red Sofia) в Коста-Рике пропагандирует гендерное равенство в индустрии туризма, а также передовые методы обеспечения безопасности туризма и способствует привлечению женщин в качестве туристов и их комфортному пребыванию в местах отдыха. Программа была создана в рамках соглашения об институциональной поддержке, подписанного 22 марта 2021 года между Институтом туризма Коста-Рики и Национальным институтом по делам женщин, при поддержке и участии национальной комиссии по безопасности туризма (CONSETUR).

55. Цель сети «София» — привить каждому представителю туристического сообщества понимание важности утверждения гендерного равенства в индустрии туризма, минимизации насилия в отношении женщин и создания безопасной среды для женщин-туристок как компонента ответственного, устойчивого и инклюзивного туризма. Для всех лиц и организаций, желающих стать частью сети и использовать сертификационную печать в качестве отличительного и дифференцирующего инструмента, предусмотрен учебный курс. Присоединение организаций к программе является свободным и добровольным процессом; сертификационную печать могут получить все компании и организации в секторе туризма после того, как 80 процентов их сотрудников пройдут индивидуальное обучение на курсах в виртуальном формате. Ожидалось, что программа начнется в июле 2021 года.

56. Программа Кодекса поведения по защите детей и подростков от коммерческой сексуальной эксплуатации, связанной с путешествиями и туризмом, является инициативой ответственного туризма, которая основана на модели устойчивого туризма, внедряемой Коста-Рикой. Программа началась в 2003 году как частная инициатива. В 2010 году она была оформлена в качестве национальной стратегии на основе соглашения между Коста-Риканским институтом туризма и национальным бюро по туризму (CANATUR), когда неправительственная организация Paniamor Foundation взяла на себя координацию деятельности технического секретариата Кодекса поведения. В 2021 году она будет осуществляться исключительно Институтом туризма. В настоящее время в программе участвуют 475 компаний.

57. В 2019 году Коста-Рика запустила программу «честного социального туризма», в рамках которой страна стремится поощрять компании и организации к управлению пространствами, способствующими туристической деятельности, направленной на уязвимые слои населения. Программа является средством, позволяющим гораздо большему числу граждан приобщиться к туризму через национальные программы, которые функционируют как посредники в этой деятельности, тем самым улучшая качество жизни граждан через обогащение опыта в экологических туристических местах страны, а также предоставляя возможность туристическим компаниям оказывать важные социальные услуги. Успех достигается благодаря справедливому и информативному развитию всех ее процессов по простым схемам, от концепции до производства и использования, путем поиска дифференцированных и инновационных подходов на основе простой и устойчивой практики, тем самым способствуя сохранению деятельности в области социального туризма с помощью проектов, созданных в рамках программы, и соединяя клиента, предпринимателя и туристическое направление

с использованием различных маршрутов и туристических объектов. В настоящее время в Коста-Рике насчитывается в общей сложности 32 компании, прошедшие сертификацию в рамках этой программы.

58. 29 мая 2021 года состоялась встреча с традиционными властями семи коренных народов Панама в соответствии с Законом № 37 от 2 августа 2016 года, согласно которому перед принятием любых мер, которые могут повлиять на коренные народы и их территории, требуется провести свободные, предварительные и предметные консультации и заручиться согласием коренных народов Панама, чтобы совместно с властями и их технической группой оценить потенциал общин на территориях коренных народов, а также их потребности в отношении развития сельского общинного туризма и туристического маршрута «Коренная Панама» (Panamá Indígena). С созданием этого маршрута и в рамках генерального плана устойчивого развития туризма страны на период 2020–2025 годов Панама стремится интегрировать коренные общины и подчеркивать важность наследия великих мудрецов коренных народов как уникального и самобытного опыта, чтобы приобщить туристов к природному и культурному наследию по этим туристическим направлениям.

59. Стратегия Панама в области туризма, охраны природы и научных исследований призвана вдохновить сообщества на использование ресурсов своего природного и культурного наследия для развития туризма на уровне общин на основе деятельности по охране природы и научных исследований. В рамках стратегии, которая предусматривает участие гражданского общества в целом и общин в частности, Панама стремится найти инновационные решения проблемы изменения климата, определяя механизмы выявления выгод от сохранения и исследования своего природного и культурного наследия. Мотивация общин в отношении участия в развитии туризма обусловлена получением ими таких выгод, как улучшение условий жизни, обеспечение доступа к источникам чистой воды, доступ к страхованию, улучшение и повышение жизнеспособности местной экономики, продовольственная безопасность, приобретение новых навыков и технологий, а также неуглеродных благ.

60. Основные возможности работы, связанной с неуглеродными благами в области лесного хозяйства в развивающихся странах, имеются в местных сообществах и на территориях коренных народов. В сотрудничестве с народами гуна и эмбера разрабатывается план действий по получению неуглеродных благ, призванный служить инновационным механизмом удовлетворения потребностей сообществ, пострадавших от проблем, связанных с изменением климата. В рамках проекта заключаются соглашения с ключевыми национальными и международными субъектами, в которых закрепляются их обязательства по стимулированию деятельности, направленной на получение неуглеродных благ. Панама является пионером в области внедрения неуглеродных благ и в настоящее время работает над их институционализацией в рамках национальных стратегий по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним.

61. Реализация проектов в рамках подхода, основанного на неуглеродных благах, учитывает растущий интерес к определению механизмов и методологий выявления и приоритизации неуглеродных благ при участии гражданского общества и, в частности, управляющих лесными ресурсами для более широких инвестиций в меры по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним. Использование природных ресурсов и охрана лесов для развития туристического маршрута «Коренная Панама» с акцентом на охрану природы и научные исследования является примером получения неуглеродных благ. Предоставление доступа к финансированию туристических проектов с учетом таких выгод открывает новые возможности для народа гуна, который вынужден вернуться в

леса из-за повышения уровня моря, чтобы адаптироваться к изменению климата. История о том, как народ гуна будет использовать неуглеродные блага, готовясь к переселению в лесные районы, является примером для подражания для других народов во всем мире.

IV. Региональные усилия и другие инициативы, актуальные для устойчивого развития туризма

62. Главы государств региона Системы центральноамериканской интеграции определили туризм как стратегический и приоритетный сектор для устойчивого экономического и социального развития на национальном и региональном уровнях. В связи с этим в конце 2018 и начале 2019 года Секретариат по координации туризма в Центральной Америке провел при широком участии процесс оценки своего стратегического плана устойчивого развития туризма на период 2014–2018 годов. В настоящее время он ведет разработку стратегического плана на 2019–2023 годы под техническим руководством Института государственного управления, органа Системы интеграции, специализирующегося на государственном управлении на региональном уровне.

63. Кроме того, в рамках Секретариата по координации туризма в Центральной Америке реализуется ряд инициатив, в том числе региональная программа по конкурентоспособности и устойчивости для микро-, малых и средних предприятий в секторе туризма. Запущенная в 2018 году и разработанная совместно вышеупомянутым Секретариатом, Центральноамериканским банком экономической интеграции и национальными туристическими органами Центральной Америки и Доминиканской Республики, программа направлена на повышение конкурентоспособности и устойчивости туристического сектора путем предоставления доступа к кредитам микро-, малым и средним туристическим предприятиям. Процесс разработки программы включал совместную работу частного сектора, Федерации туристических палат Центральной Америки, стран Центральноамериканского перешейка и экспертов Центральноамериканского банка. Программа постепенно реализуется в каждой из стран-членов в регионе.

64. В июне 2021 года Вспомогательный орган по осуществлению Конвенции о биологическом разнообразии утвердил долгосрочный стратегический подход к учету биоразнообразия в рамках секторов и между секторами и другие стратегические действия по активизации ее осуществления, который рассматривается как важный вклад в разработку глобальной рамочной программы по биоразнообразию на период после 2020 года. В рамках этого подхода Вспомогательный орган подчеркнул важность активизации действий по учету биоразнообразия для достижения трансформационных изменений, необходимых для реализации целей Конвенции, включая концепцию 2050 о жизни в гармонии с природой, принятую Конференцией Сторон, и ее центральной роли в осуществлении рамочной программы на период после 2020 года.

65. Также в июне 2021 года секретариат Конвенции о биологическом разнообразии и сеть Linking Tourism and Conservation совместно организовали для лидеров сети вебинар в сотрудничестве с Alianza Mesoamericana de Ecoturismo по вопросу о том, как разрабатывать стратегии туризма и охраны природы в постковидный период, уделив особое внимание Центральной Америке, чтобы подчеркнуть риски и возможности для сектора и региона. Участники пришли к заключению, что диверсификация продуктов и привлечение туристов к деятельности по более долгосрочной поддержке туристических направлений и принимающих общин помогло сохранить лидеров индустрии, несмотря на переживаемые сейчас тяжелые времена. Они согласились с тем, что некоторые страны

уже приобрели ценный опыт в плане стимулирования и технической поддержки предпринимателей в области экотуризма, который можно расширить и развить в период восстановления после преодоления последствий COVID-19. Они также признали, что сохранение рабочей силы и ограждение природных активов от деградации в периоды снижения посещаемости являются критическими аспектами, которые необходимо учитывать, и подчеркнули необходимость нового стратегического и целостного подхода, адекватно реагирующего на риски и различные формы кризиса, которые влияют на регион.

V. Выводы и рекомендации

66. В настоящем докладе представлен обзор подходов и действий, принятых за последние два года. С момента принятия резолюции 74/211 Генеральной Ассамблеи страны региона осуществили многочисленные позитивные изменения, инициативы и усилия по обеспечению устойчивого туризма и устойчивого развития, несмотря на многочисленные проблемы, с которыми они столкнулись из-за пандемии COVID-19. Тем не менее ожидается, что пандемия будет продолжать негативно влиять на прогресс в реализации Повестки дня на период до 2030 года, включая достижение Целей в области устойчивого развития, и препятствовать усилиям многих стран в области развития.

67. Достигнут прогресс в области охраны и устойчивого использования охраняемых территорий и биоразнообразия и управления ими. Кроме того, экологические проекты включаются во все большее число мероприятий и инициатив в регионе. Программы экологической сертификации и системы сертификации качества и устойчивости предприятий в сфере туризма способствуют расширению участия частного сектора и его приверженности принципам устойчивого развития и охраны окружающей среды. Также предпринимаются усилия по привлечению молодежи, в том числе среди коренных народов, способствующие расширению прав и возможностей молодых людей путем предоставления им шанса более активно участвовать в решении экологических вопросов и общинном туризме и активно содействовать улучшению сохранения, защиты и восстановления окружающей среды.

68. Пандемия COVID-19 выявила многие уязвимые места и области, требующие улучшений, в секторе туризма, предоставив возможность восстановить на более совершенной основе сектор туризма и сделать его более жизнеспособным, диверсифицированным, социально интегрированным и устойчивым. Она подчеркнула важность глобальных и региональных политических действий и координации для смягчения последствий кризиса и поддержки восстановления.

69. Определенный прогресс достигнут как в восстановлении, так и в необходимой трансформации туристического сектора в направлении повышения его устойчивости и жизнеспособности. Следует отметить, что в регионе и секторе предпринимаются усилия по охране культурного наследия, продвижению гендерного равенства и укреплению сотрудничества с коренными народами, что делает их активными участниками необходимых трансформационных изменений. Страны также работают над улучшением и диверсификацией существующих туристических предложений и разработкой новых и инновационных продуктов, стремясь при этом укреплять внутрорегиональный туризм и брать на себя обязательства по поощрению

устойчивого туризма и корпоративной социальной ответственности в этом секторе.

70. Необходимы стратегические действия и ускорители для устранения социально-экономических последствий COVID-19 и содействия устойчивому восстановлению в секторе туризма. Восстановление потребует от стран беспрецедентных финансовых усилий для достижения уровня благосостояния, аналогичного тому, который был до пандемии. В то же время кризис также предоставляет возможность преобразовать туризм в устойчивый, стабильный и социально интегрированный сектор.

71. Распространение пандемии серьезно затруднило социальное и экономическое развитие. Меры по поддержке туристического бизнеса и сохранению рабочих мест и доходов оказались основополагающими для выживания сектора и особенно важны для микро-, малых и средних предприятий. Понимание рисков и укрепление финансового потенциала туристических предприятий являются важными аспектами, которые необходимо учитывать по мере продвижения к повышению жизнеспособности бизнеса с целью содействия инновациям, устойчивости и конкурентоспособности бизнеса и обеспечения сохранения рабочих мест при одновременной защите национальной экономики за счет инкорпорации механизмов экономической поддержки.

72. В то время как государства — члены Организации Объединенных Наций готовятся к переговорам по новой глобальной рамочной программе по биоразнообразию, крайне важно разработать согласованные подходы для более эффективного реагирования на насущные глобальные проблемы, такие как утрата биоразнообразия, путем разработки и реализации разумной государственной политики, а также интеграции и оптимизации широкого спектра экономических секторов, включая туризм, на основе предпосылки о неразрывной взаимосвязи между благополучием людей и благополучием природы.

73. Не менее важно уделять внимание типу преобразований в области развития, необходимых для устойчивого и климатически устойчивого развития. Для государств-членов в регионе это процесс, который неизбежно приведет их к тому, что они должны будут взять на себя весьма амбициозные обязательства в отношении политики туризма, которые будут способствовать реализации весьма смелого сценария в отношении изменения климата, в рамках которого сектор туризма перейдет к деятельности с низким уровнем выбросов и высокой эффективностью.

74. Предстоящие глобальные события, такие как пятнадцатое совещание Конференции Сторон Конвенции о биологическом разнообразии и ожидаемое принятие глобальной рамочной программы по биоразнообразию на период после 2020 года, а также двадцать шестая сессия Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, открывают стратегические возможности, которые страны Центральной Америки могли бы использовать для усиления своего вклада в устойчивое развитие и продвижение глобальных повесток дня по биоразнообразию и изменению климата.

75. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО фокусируется на систематическом измерении и мониторинге устойчивости туризма и придерживается подхода, основанного на широком участии. Инициатива по-прежнему предусматривает прием новых членов, поскольку ценность, создаваемая благодаря оценке показателей, признается

индустрией туризма как средство содействия в решении некоторых насущных проблем устойчивого развития сектора и подтверждает растущую тенденцию к поддержке своевременного измерения воздействия туризма. Принять участие в этой инициативе предлагается правительствам стран региона и другим заинтересованным сторонам в регионе.

76. Правительствам, туристическому сектору и соответствующим организациям в регионе также рекомендуется присоединиться к Программе устойчивого туризма сети «Одна планета» — совместной платформе, объединяющей и расширяющей существующие инициативы и партнерства, чтобы ускорить переход к устойчивым моделям потребления и производства в туристическом секторе, а также к Глобальной инициативе по пластику в туризме, которая предоставляет заинтересованным сторонам в сфере туризма общую основу для продвижения к экономике замкнутого цикла в отношении утилизации пластика в сфере туризма.
