



经济及社会理事会

Distr.: General
23 April 2021
Chinese
Original: English

2021 年届会

2020 年 7 月 23 日至 2021 年 7 月 22 日

议程项目 6

可持续发展高级别政治论坛

由经济及社会理事会主持召开

《可持续消费和生产模式十年方案框架》进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长谨转递联合国环境规划署按照大会第 [67/203](#)、[68/210](#)、[69/214](#) 和 [70/201](#) 号决议编写的《可持续消费和生产模式十年方案框架》进度报告。该报告借鉴了 2014 年以来提交的各年度报告，其中最近一份载于 [E/2020/56](#)，介绍了在执行《可持续消费和生产模式十年方案框架》方面的进展情况，同时总结了经验教训。成果包括会员国在《2030 年可持续发展议程》具体目标 12.1 下报告的政策以及在整个“一个地球”网络开展的活动。该报告还探讨了在加快行动并将关于可持续消费和生产的多边和多利益攸关方合作提升到新水平方面新出现的机遇和要求，提升合作水平对于全面落实《2030 年议程》至关重要。现通过经济及社会理事会提交该报告，供 2021 年可持续发展高级别政治论坛审议。



一. 可持续消费和生产势在必行

1. 科学清楚表明，人类活动正在给地球带来极大的压力。我们的社会和经济正在助长全球目前面临的三大全球危机：气候变化、生物多样性丧失和污染。这些全球危机正在危及每个国家的可持续发展前景，而贯穿这些危机的共同主线是不可持续的生产和消费模式。要扭转这些危机，同时避免其难以承受的社会和经济代价，就需要进行范式转换，以及深刻而公平地转变我们的发展模式。

2. 2019 冠状病毒病(COVID-19)大流行疫情给人类带来了前所未有的挑战，暴露了我们当前经济和发展模式的弱点。疫情清楚地凸显，需要对正在推动世界各地生产和消费模式的政策、业务做法和消费选择进行重塑。实施可持续、综合、公平、包容的复苏政策和调整投资方向已成为一项优先事项，可借以创造更具弹性的经济，确保人类福祉，保护我们所有人赖以生存的自然环境。各级都必须采用基于科学的解决方案和政策工具，以走出疫情、实现复苏并重建得更好，同时确保以公正方式向可持续、复原力强的经济过渡。

3. 必须采取紧急行动，按照《2030 年可持续发展议程》具体目标 12.2 的规定，可持续地管理和高效地利用自然资源，因为这方面的长期趋势方向是错误的。¹ 具体目标 12.2 和 8.4 下关于材料足迹(在全球供应链全过程中为满足进口国需求而开采的材料)和国内材料消费(在一国国内使用的材料)的指标在全球一级继续上升，表明目前全球开采材料的速度超过了人口和经济增长的速度。²

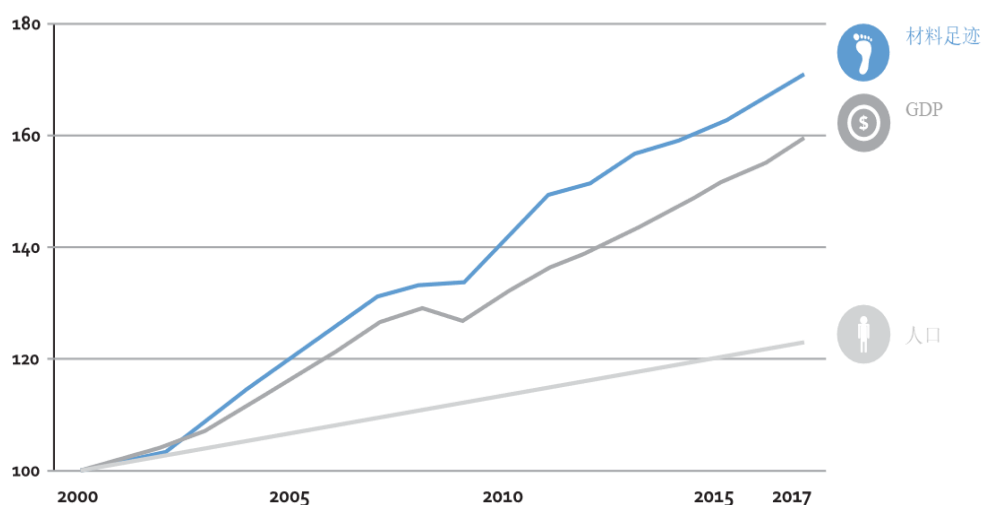
4. 虽然为提高某些行业或部门的资源效率已采取了具体行动，但这些措施并未得到广泛采用。再加上对货物和服务的需求增加，这意味着经济增长并没有与环境恶化和不可持续地使用自然资源脱钩。如果一切照旧，全球国内生产总值继续以年均 2.2% 的速度增长，那么到 2060 年就必须将全球资源开采量增加 110%，达到 1 900 亿吨。³ 此外，自然资源的使用、相关的惠益和环境所受的影响在各国和各地区之间有着不同差异，使得目前与之相联系的不平等程度长期存在，并威胁到整个《2030 年议程》的落实。

¹ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告：未来取决于现在——科学促进实现可持续发展》(2019 年)。

² 同上。

³ 国际资源委员会，《2019 年全球资源展望：自然资源促进实现我们希望的未来》(内罗毕，环境署，2019 年)。

图一
2000-2017 年人口、材料足迹和国内生产总值增长指数



资料来源：联合国，《2019 年可持续发展目标报告》。

说明：基准线，2000 年=100。

缩写：GDP：国内生产总值。

二. 联合国关于可持续消费和生产的多边和多利益攸关方合作框架

5. 大会在 2012 年通过《可持续消费和生产模式十年方案框架》，⁴ 并在 2018 年高级别政治论坛上将其确认为可持续发展目标 12 的关键执行机制。该框架促进了发达国家和发展中国家的参与，同时通过其“一个地球”网络催生了多利益攸关方的合作。到目前为止，已有 140 个会员国为该框架提名了一个国家协调中心，以便将国际合作与促进可持续消费和生产的国家行动联系起来。会员国报称已制定实施国家政策工具，作为各自对实现目标 12，包括《十年框架》的贡献。目前正在考虑延长设立该框架的任务期限，以此作为加快行动、保持 2022 年以后《2030 年议程》完整性的一种手段。

6. 评估进展情况、经验教训和挑战以及新出现的动态和机遇，对于制定雄心勃勃、以《十年框架》及其“一个地球”网络主要成就为基础的愿景至关重要。该网络为 700 多个合作伙伴提供了广泛的平台，以便在高影响部门、通过高影响议题，将综合、系统的可持续消费和生产政策和方法纳入主流并加以实施。这些议题聚焦于可持续粮食系统(由哥斯达黎加、瑞士和世界自然基金会牵头)、可持续建筑和建设(由芬兰、墨尔本皇家理工大学和联合国环境规划署(环境署)牵头)、可持续旅游业(由世界旅游组织(世旅组织)、法国和西班牙牵头)、可持续公共采购(由中国、荷兰、国际地方环境倡议理事会-地方可持续发展协会和环境署牵头)、消

⁴ 《可持续消费和生产模式十年方案框架》(见 [A/CONF.216/5](#)，附件)。

费者信息(由国际消费者联合会、德国和印度尼西亚牵头)以及可持续生活方式和教育(由日本和印度尼西亚牵头)。这六个加速器方案提高了认识,并提供了实现目标 12 的工具、知识和解决方案,起到协作和实施平台的作用。

7. 通过《十年框架》及其“一个地球”网络,为以真正的变革性方式拓展、扩大和加强国际社会在可持续消费和生产方面的行动奠定了基础。2020 年,十年框架委员会成员在委员会主席和副主席(分别为阿根廷和瑞士)的倡议下,会同其他在“一个地球”网络中发挥主导作用的国家,成立了“可持续消费和生产之友”非正式小组,以探讨建立这样一个广泛的全球运动。⁵

8. 《十年框架》的目标是,在考虑到已有进展和当前紧迫挑战的基础上,促进雄心勃勃的可持续消费和生产多边合作愿景。以下内容被着重列为加强全球可持续消费和生产行动的战略要素:

(a) 将可持续消费和生产解决方案纳入主流,以扭转气候变化、生物多样性丧失和污染,利用现有多边环境协定并帮助建立各协定间的联系,以推动实现其目标,并汇聚同业群体,扩大行动规模;

(b) 通过价值链办法加强科学与政策的衔接,优先考虑通过循环经济解决方案等办法在高影响部门采取行动,动员科学界和国际资源委员会等机构,并解决消费和生产的主要驱动因素;

(c) 促进在国家一级吸收可持续消费和生产知识、政策、工具和解决方案并将其纳入主流,动员联合国通过区域机制和平台等途径,利用联合国发展系统改革支持国家执行工作;

(d) 激发务实的全球可持续消费和生产运动,促进分散行动和包容性执行,推动“一个地球”网络 and 所有愿意加入的相关联盟、平台和伙伴关系参与其中;

(e) 通过在关键的国际活动,包括与《2030 年议程》和多边环境协定直接相关的活动中开展倡导和外联,为行动提供支持。

9. 上述各条符合《十年框架》(见 [A/CONF.216/5](#), 附件)的协议精神,因为协议指出: (a) 框架应作为“工具,支持落实全球可持续发展承诺[……]落实相关多边环境协议商定的各项具体目标和目标(第 1(c)(i)段); (b) 框架应 “[……]铭记已经取得的进展和剩余的挑战,减少各行其是的现象,支持协同应对各种经济、环境和社会挑战,同时避免重复现有的国际和区域举措”(第 2(h)段)。

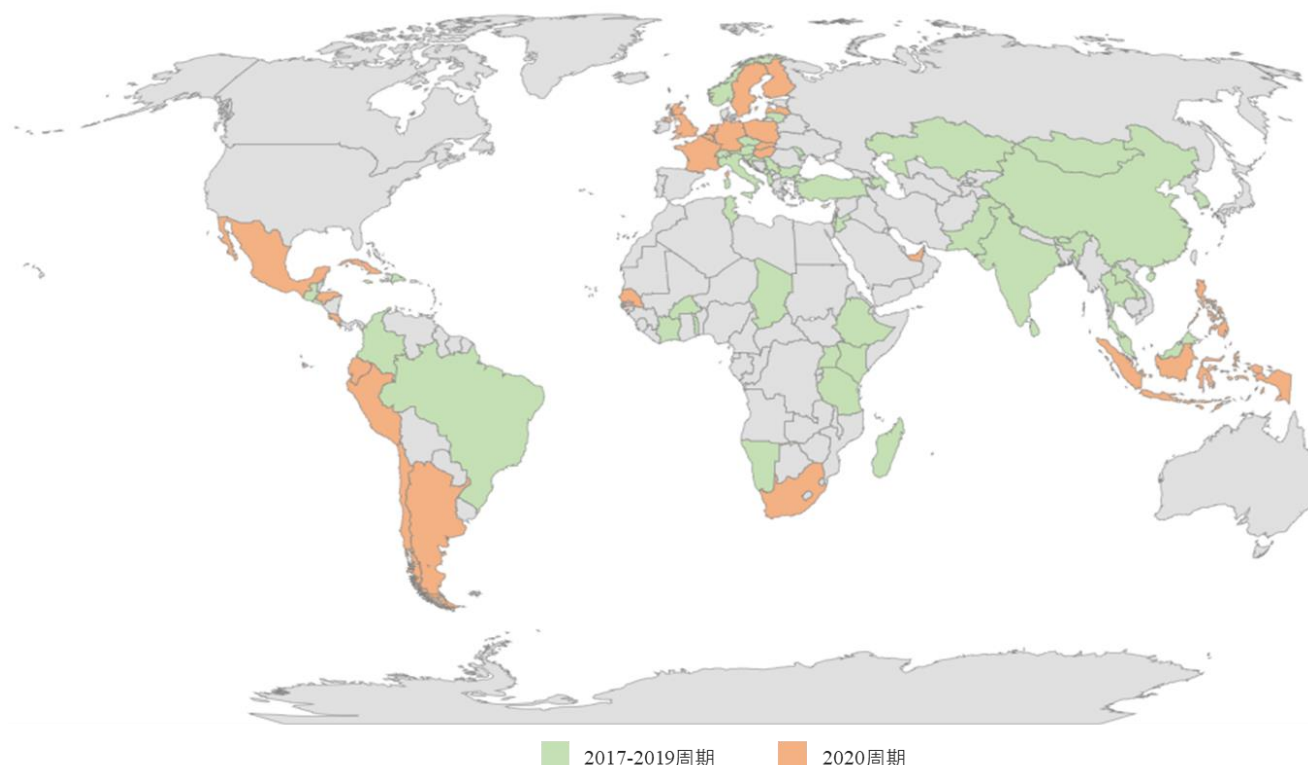
10. 审查目前通过“一个地球”网络落实《十年框架》的经验和进展情况至关重要。自 2017 年以来,“一个地球”网络的年度报告收集了 4 000 多项政策和实施

⁵ 可持续消费和生产方式方案十年框架委员会及“可持续消费和生产之友”小组成员、参与 2021 年 3 月 17 日和 18 日第二次虚拟研讨会讨论的国家: 阿根廷(十年框架委员会主席)、不丹(十年框架委员会成员)、哥斯达黎加、丹麦、芬兰、法国、德国、匈牙利(十年框架委员会成员)、印度尼西亚、意大利、日本(十年框架委员会成员)、毛里求斯(十年框架委员会成员)、荷兰、南非、西班牙、瑞典、瑞士(十年框架委员会副主席)、大不列颠及北爱尔兰联合王国,以及欧洲联盟委员会。

活动情况，展示了可持续消费和生产努力在所有区域、部门、利益攸关方群体和价值链阶段的演变。该网络各方案和合作伙伴报告了大约 3 255 项活动，其中 21% 是在 2020 年这一年中开展的。此外，自 2017 年以来，会员国在可持续发展目标的指标 12.1.1 下报告了 83 个国家和欧洲联盟的 700 多项政策。

图二

2017-2019 年和 2020 年就可持续发展目标 12.1.1 提出报告的国家

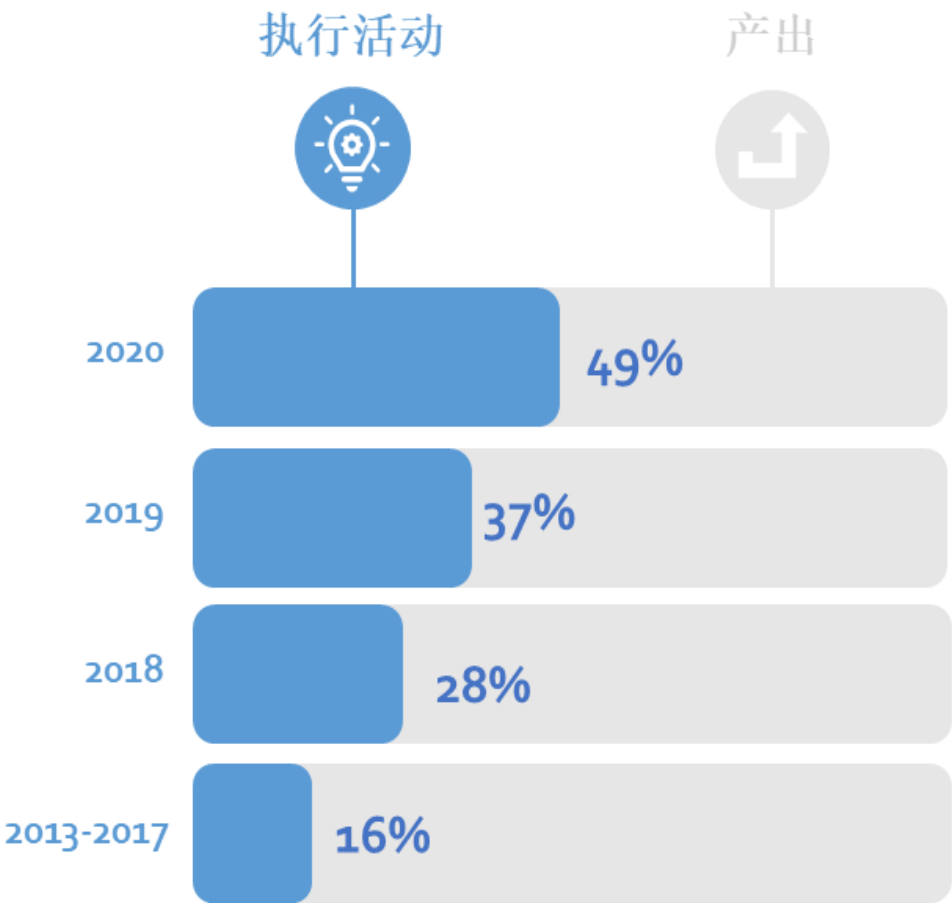


11. 2020 年，会员国也首次被邀请就可持续公共采购政策和行动计划提出报告(具体目标 12.7)。40 个国家政府和 39 个地方政府参加了这项报告工作。可持续公共采购方案利用其专门知识，通过环境署牵头的该方案关于监测问题的利益集团，制定了现已成为国际商定的衡量可持续发展目标指标 12.7.1 进展情况的方法。

12. 会员国及“一个地球”网络合作伙伴和方案正在越来越多地报告直接有助于重塑消费和生产模式的行动。2020 年，在该网络成员报告的行动中，有 49% 涉及使用知识资源和技术工具、改变消费和生产做法、设计和落实政策工具以及其他执行活动。这些行动此前在 2019 年占所报告行动的 37%、2018 年占 28%、2013-2017 年期间占 16%。这一趋势现在得到了强化，因为据会员国报告显示，78% 的政策工具(指标 12.1.1)正在执行之中。

图三

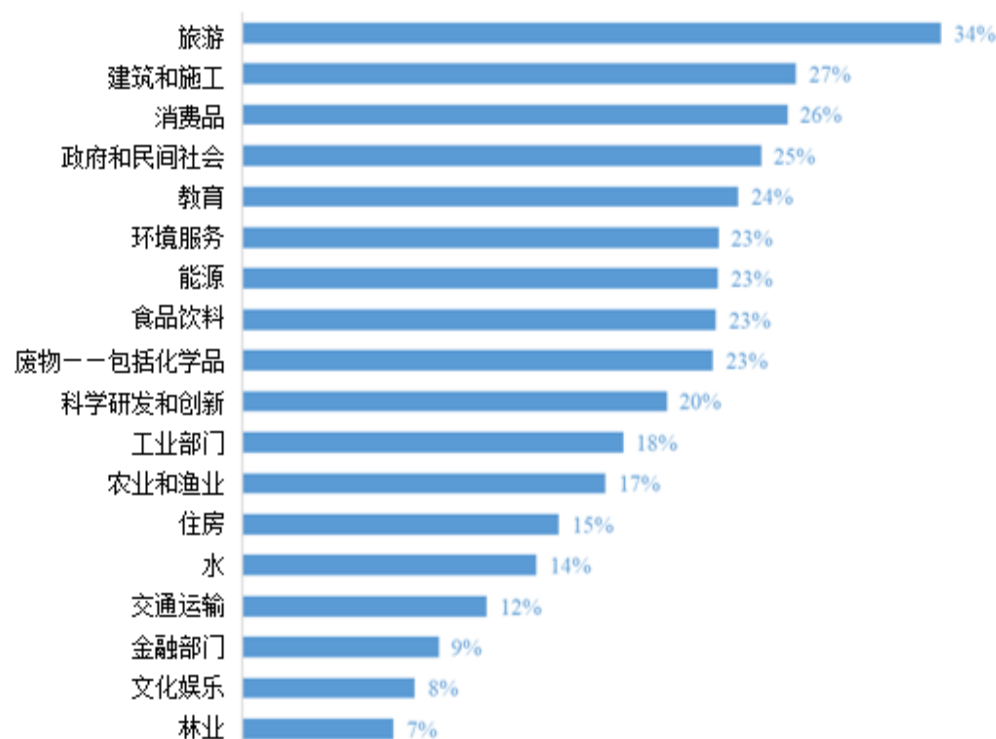
“一个地球”网络合作伙伴和方案执行活动的年度百分比



13. 2013 年以来所报告的政策工具和网络活动涉及众多部门，包括旅游业(与 34% 的所报告活动和政策工具相关)、建筑和建设(27%)、消费品(26%)、环境服务(23%)、能源(23%)、食品和饮料(23%)和废物(23%)。在所有确定出的影响中，45% 与减少环境影响(温室气体排放、生物多样性丧失和不可持续的土地利用，以及空气、土壤和水污染物)有关，42% 与提高资源效率有关，13% 与改善人类福祉有关。

图四

2013-2019 年可持续消费和生产政策与执行活动涉及的部门，关联频率



14. 2013 至 2020 年期间报告的活动覆盖 194 个国家。这些活动的区域分布情况为：欧洲和中亚(17%)、亚太(16%)、拉丁美洲和加勒比(11%)、非洲(6%)。在全球一级开展了大量活动(34%)。

三. 改变我们的消费和生产模式：扭转气候、生物多样性和污染危机的先决条件

15. 不可持续的消费和生产模式是气候变化、生物多样性丧失和污染等全球危机的一个主要根源，正在通过多边环境协定解决这些危机。需要开展变革转型，在高效利用资源、低碳无污染的消费和生产模式驱动下，实现可持续发展。关于气候变化的《巴黎协定》和《生物多样性公约 2011-2020 年战略计划》等多份多边环境协定都明确反映了这一当务之急。《巴塞尔公约》、《鹿特丹公约》和《斯德哥尔摩公约》等其他公约则在减少和(或)消除危险废物和其他废物的产生(《巴塞尔公约》，2019 年修订)等具体目标中确认了这一联系。

16. 此外，消费和生产做法产生的环境影响和压力也具有根本关联。50%的全球温室气体排放以及超过 90%的生物多样性丧失和缺水都源自材料提取加工、燃料开采加工与粮食收获加工环节。⁶

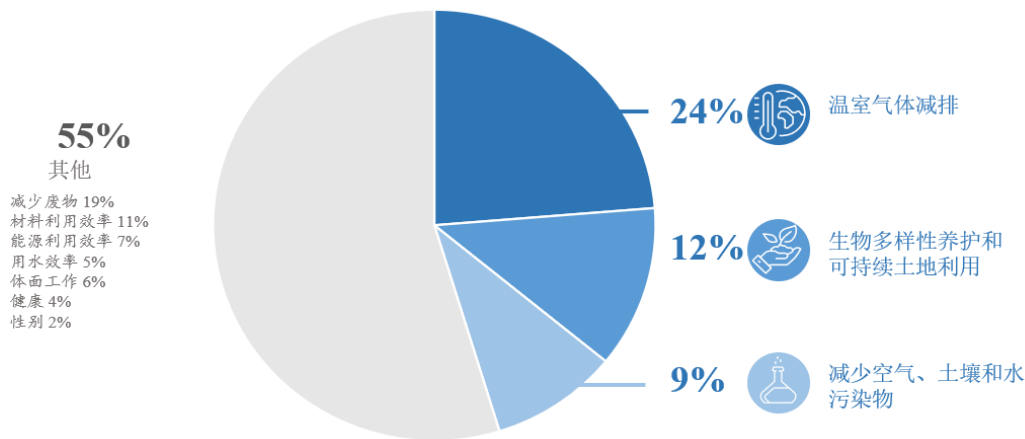
⁶ 国际资源委员会，《2019 年全球资源展望：自然资源促进实现我们希望的未来》(2019 年，环境署，内罗毕)。

17. 需要作出更多努力，将可持续消费和生产政策、方法和解决方案纳入工作主流，更加协调一致地执行多边环境协定并加大执行力度，但各国在这方面继续面临挑战。

18. “一个地球”网络各方案拥有广泛的工具和知识，有助于在国家一级加强并更好地统筹多边环境协定的执行工作。该网络 2020 年报告的活动中，有 24%被认定为有助于减少温室气体排放，12%有助于生物多样性养护和可持续土地利用，9%有助于减少空气、土壤和水污染。

图五

2020 年开展的活动按影响类型划分的结果



19. 各国还报告了有助于实现多边环境协定规定的国际商定目标的政策工具。2020 年报告的工具中，有超过 50%有助于实现关于气候的目标 13，其中多项工具专门侧重于能源和温室气体减排。据报告，超过 30%的政策工具与关于陆地生态系统和土地退化的可持续发展目标 15 有关，23%与关于海洋和海洋资源的可持续发展目标 14 有关。在指标 12.1.1 下报告的政策和执行活动中，有 30%与循环经济和减少废物办法、特别是减少塑料污染的办法有关。

将可持续消费和生产纳入工作主流，应对污染和塑料危机

20. 塑料污染是当今时代面临的一大主要环境挑战，预计到 2040 年，流入海洋的塑料将增加近两倍。⁷ 自然环境中的塑料会改变生境，伤害野生生物，并破坏生态系统功能和服务。用于制造原生塑料的化石燃料原料会增加全球排放，塑料废物会堵塞排水系统，增加洪水、污染和疾病的风险，而露天焚烧则会释放二恶英和其他有毒污染物，将污染负担转移至空气和水。塑料污染是多层面跨界问题，需要各利益攸关方携手努力，在各级采取措施，协同应对解决。

21. COVID-19 大流行加剧了塑料污染管理的复杂性。塑料被用于制造个人防护设备，并在支持公共健康卫生措施中发挥作用，因而在 COVID-19 应急响应中十

⁷ 皮尤慈善信托基金会和 SYSTEMIQ，《打破塑料浪潮：对遏制海洋塑料污染途径的综合评估》(2020 年)。

分关键。一般而言，这些措施既不具备可持续性，也没有采取环境视角。COVID-19 大流行表明，需要更深入了解塑料价值链所处的系统，包括各种驱动因素对价值链运作有何影响、在价值链各个环节如何相互作用，以及对环境造成的后果。

22. 2020 年报告的活动中，有 32% 与塑料有关。这一高比例得益于“一个地球全网络塑料倡议”的执行工作，该倡议旨在响应联合国环境大会关于海洋垃圾和微塑料的第 4/6 号决议。会员国在指标 12.1.1 下报告的政策工具中，共有 41 项包含关于一次性塑料的广泛规定。

23. 安提瓜和巴布达政府在 2017 年《对外贸易令》中禁止进口、分销、销售和使用塑料购物袋，目的是减少塑料购物袋对环境和海洋造成的负面影响，促进人们作出可持续的选择。2018 年，向所有公民、社区商店、杂货店和超市分发了可重复使用的购物袋。2020 年，匈牙利政府通过一项法律，禁止某些一次性塑料产品，取而代之的是可重复使用的产品及替代品。这项法律还将推动发展创新技术、增加回收利用和使用次生原料。

24. 2020 年制定的“一个地球全网络塑料倡议”基于环境署在这一价值链上产生的现有知识，确定了可提供最大改进机会的切入点。使用阶段的塑料包装被定为构建网络集体对策的关键切入点。塑料包装占塑料使用总量的 30%，塑料价值链中的使用阶段则是塑料流入海洋环境的主要节点。

25. “一个地球”网络各方案利用其互补的专长与合作伙伴，就三个干预领域下的优先行动制定了指导意见，以期推动整条塑料价值链的变革。这三个领域分别是：(a) 利用标签、声明和标准，改进塑料包装上的宣传信息；(b) 开展有效的活动，影响个人选择和行为；(c) 改变公共采购做法。该网络还在解决旅游部门的塑料污染问题，此类污染是海洋垃圾和塑料污染的重要来源。

26. 消费者信息方案发布了题为“这能回收吗？对塑料包装标准、标签和声明的全球盘点与评估”的报告。报告确定了塑料包装上向消费者告知该塑料包装可回收性、所用材料或处理办法的信息，并根据《关于提供产品可持续性信息的准则》所列五项基本原则对这些信息进行评估。报告确定了现有的标签、声明和标准，评估其是否会误导或迷惑消费者，并就提高塑料包装上消费者信息的质量和可信度提出了五项关键建议。

27. 可持续生活方式和教育方案编制了报告“减少塑料污染：行之有效的活动”，其中对针对个人消费者的塑料污染宣传活动进行了全球盘点和评估。这项评估揭示了一系列常见错误以及有效的战略和建议，活动设计者应加以考虑。为改变个人的塑料消费情况，需要提供切实的指导意见，使活动设计符合行为心理学。该方案还发布了题为“下一步：处理塑料垃圾——减少消耗一次性杯子的助推策略”的报告。该报告探讨了可否以助推来补充影响行为的传统政策工具。

28. 环境署、世旅组织与埃伦·麦克阿瑟基金会在可持续旅游方案框架下，合作实施了全球旅游业塑料倡议，⁸ 以期解决旅游部门塑料污染的根源。倡议旨在使企业、政府和旅游业的其他利益攸关方协同行动，承诺采取具体的行动措施(包括到 2025 年消除不必要的塑料，并用可重复使用的替代品来取代一次性塑料制品)，并每年报告其结果和影响。该倡议就旅游组织如何转向循环使用塑料提供了清晰、一致和透明的认识，并为领先的组织创造了展示其努力和成果的机会。2020 年，旅游价值链中的 46 个组织签署了倡议；这表明，该倡议具备在行业层面扩大解决方案的潜力。签署方包括雅高集团、伊贝罗斯塔集团、地中海俱乐部、六善、缤客、deSter 和途易关爱基金会。

29. 全球旅游业塑料倡议通过开发工具、制定方法及分享关于现有工具的信息，向签署方提供直接支持。2020 年，该方案制定了《关于旅游部门在 COVID-19 恢复期间继续对塑料污染采取行动的倡议》。这些建议基于世界卫生组织、环境署、世旅组织和国家卫生当局关于实施安全和环境友好型程序、确保遵守可重复使用方案的卫生标准的最新指导意见。这些建议以下列六种语言提供：阿拉伯文、中文、英文、法文、俄文和西班牙文。

30. “一个地球”网络的其他合作伙伴正在开展自己的活动，以期解决塑料污染问题。可持续旅游方案的合作伙伴伊贝罗斯塔集团通过开展“变革浪潮”运动，致力于在其所有业务活动中体现循环经济。2020 年，该集团从全球 19 个国家 120 家酒店的所有客房中移除了一次性塑料。该集团还推出了一项与《2030 年议程》对接的计划，旨在消除废物、采购负责任捕捞的海鲜、实现碳中和，并改善酒店周边生态系统的健康。伊贝罗斯塔计划到 2030 年在其业务活动中实现碳中和，并通过实施目的地自然保护政策，力争抵消至少 75% 的源于业务活动的温室气体排放。

31. 废物和资源行动方案作为消费者信息方案与可持续生活方式和教育方案的合作伙伴，继续执行《联合王国塑料契约》。2020 年，契约成员减少了塑料包装的使用量，并在国内塑料回收方面取得进展。在大不列颠及北爱尔兰联合王国，目前有 50% 的塑料包装得到回收，高于 2018 年的 44%，契约成员所用包装中的回收塑料平均含量从 2018 年的 9% 增至 2020 年的 13%。

32. 塑料废物行动联盟成立于 2020 年，旨在针对消费品行业塑料包装的设计加工，制定出可循环性更强的方法。2020 年，联盟成员发布了《塑料包装设计的黄金设计规则》，这份指导文件阐述了如何使用更少且更好的塑料产品、降低塑料包装的复杂性以及提高其可回收性。联盟成员还就生产者延伸责任的最佳设计达成了行业统一立场，以期推动各国政府设计此类方案。这项倡议由消费者信息方案的合作伙伴消费品论坛牵头开展。

⁸ 这项倡议由联合国环境规划署、世界旅游组织和法国政府与埃伦·麦克阿瑟基金会联合推出，是可持续旅游方案的一项核心活动。

将可持续消费和生产纳入工作主流，应对气候危机

33. 我们经济中自然资源的开采、加工、使用和处置方式决定了温室气体排放量，而后者直接影响地球的气候。⁹ 为实现《巴黎协定》中的气候目标，必须更多关注影响各价值链的经济部门中的材料和资源效率。例如，若在建筑施工和粮食农业等高影响力部门采用可持续消费和生产方法，则可挖掘温室气体减排的巨大潜力。更具体而言，七国集团通过使用回收材料等材料增效战略，到 2050 年可使住宅楼材料周期中的温室气体排放减少 80%至 100%。到 2050 年，中国也有望减排 80%至 100%，印度有望减排 50%至 70%。¹⁰

34. 各国正在采取可复制、可扩展的行动。在地势低洼的岛国新加坡，《零废物总体规划》勾画了该国建设可持续、资源节约型和气候适应型国家及经济的关键战略。西班牙环境部在“西班牙 2030 年循环经济”战略中设定了宏伟目标，包括将温室气体排放量减少至 1 000 万吨二氧化碳当量以下、用水效率提高 10%，以及减少整条价值链中的粮食浪费。塞内加尔推出达喀尔地方能源与气候计划，这一面向全国的试点倡议旨在改善城市治理，从而促进可增强气候变化适应能力的能源转型。这项政策为决策者提供了根据国家自主贡献减缓和适应气候变化的行动计划。

35. 正在努力将资源效率措施更系统地纳入气候战略。在这方面，已与联合国开发计划署开展合作，将环境署通过十年框架、国际资源委员会和生命周期倡议秘书处开发的可持续消费和生产热点分析工具¹¹ 投入使用，帮助会员国找到对《巴黎协定》作出更大国家自主贡献的机会。该工具可在网上公开获取，提供了 171 个国家过去 25 年的环境和社会经济表现数据，以及关于不可持续的消费和生产“热点”的实践证据。这一工具有望适用于其他国家决策进程，例如为建立可持续发展合作框架提供支持的联合国共同国家分析进程。

36. “一个地球”网络中的各个合作伙伴和方案通过开发工具及开展项目，支持向低碳消费和生产模式转型。这方面的工作包括发布题为“消费者信息工具与气候变化：促进旅游、建筑和粮食体系的低碳选择”的报告，该报告为决策者和企业领导提供了关于利用消费者信息工具减少上述三个部门温室气体排放的指导意义。消费者信息方案在可持续建筑和施工、可持续粮食体系和可持续旅游方案的支持下编制了这份报告。报告阐述了这三个部门价值链的复杂性和挑战，并就每个部门中最有效的消费者信息类型提供了洞察。

37. 随着 COVID-19 大流行对旅游部门产生影响，旅游业利益攸关方对于遵循高效利用资源的低碳路径以确保复原力的重要性达成了日益广泛的共识。在旅游宣言组织的支持下，共有 193 个旅游组织商定在 12 个月内制定气候行动计划，这些组织中包括长期组织、亚洲生态旅游网络、全球可持续旅游委员会和旅游基金

⁹ 国际资源委员会，《资源效率与气候变化：实施材料效率战略，推动创建低碳未来》(2020 年)。

¹⁰ 同上。

¹¹ 可查阅 <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>。

会等可持续旅游方案的成员。这些组织将公开分享其承诺与进展、减少碳排放并共同倡导变革。

38. 在地方一级采取行动同样关键。宜可城作为可持续公共采购方案的领袖之一，协调着全球可持续采购领先城市网络的工作。在最近开展的在线活动中，来自超过 45 个国家的参与者探索了在最低成本仍是决定性因素的情况下，公共采购者如何驾驭这场通往零排放的竞赛。该网络涵盖可持续粮食采购、零排放施工和总体拥有成本等主题，还提出了关于可持续公共采购的近期政治承诺和新战略。

39. 全球环境战略研究所作为可持续生活方式和教育方案中的领先组织，在四个国家(巴西、印度、泰国和南非)拥有合作伙伴，并继续开展“1.5 度生活方式”项目。2020 年，这项工作的内容包括制定用于分析生活方式碳足迹的方法，支持这些国家在各自城市开展分析，以及在日本和泰国的四座城市制定低碳生活方式场景。

将可持续消费和生产纳入工作主流，应对生物多样性危机

40. 《生物多样性公约 2011-2020 年生物多样性战略计划》确认了可持续消费和生产对于保护生物多样性的重要性。该计划的目标 4 简要指出，需要实现可持续消费和生产、或已经为此实施计划，并将使用自然资源的影响完全控制在安全生态限度以内。最近，《生物多样性和生态系统服务全球评估报告》¹² 指出，消费模式是生物多样性丧失的一个根源。土地利用变化主要发生在农业、林业、基础设施和资源开采领域，可直接引发生物多样性丧失。通过价值链方法实现可持续消费和生产，有助于在高影响力部门优先采取行动，解决引发生物多样性丧失的驱动因素和消费压力。

41. 采取了一系列鼓舞人心的政策，如德国联邦环境、自然保护和核安全部发起了题为“转变消费方式：促进可持续消费，保护全球生态系统服务和生物多样性”的倡议。该倡议开发了工具并提出政策建议，旨在通过改善德国的消费模式，保护其他国家的生物多样性和生态系统服务，重点关注粮食、流动性和服装业。这一倡议将为活动和信息材料提供基于清晰叙事的适足型生活方式的资料。

42. 南非环境、林业和渔业部通过了经修订的《2019-2024 年国家生物多样性框架》，用于协调统一关键利益攸关方在养护和管理生物多样性方面的努力。该框架确定了养护行动和建立保护区的优先领域，并制定了加快实施《国家生物多样性战略和行动计划》高级别优先事项的措施。

43. 在国际一级，消费者信息方案设立了生物多样性沟通工作组；工作组由环境署与德国联邦环境、自然保护和核安全部牵头，汇聚了民间社会、企业、决策者和科学家。工作组在信息、沟通与合作这三个领域开展行动，旨在使人们更加了解消费对生物多样性和生态系统服务造成的影响。工作组将加强及促进关于消费和生物多样性的沟通工作，并将生物多样性方面纳入国际可持续消费和生产进程。

¹² 生物多样性和生态系统服务政府间科学与政策平台，《生物多样性和生态系统服务全球评估报告：政策制定者摘要》。(德国波恩，2019 年)。

将在 2021 年创建一个在线工具包，用于就可持续消费促进生物多样性问题开展沟通与合作。

44. 19 家世界领先的消费品零售商和制造商牵头成立了森林积极行动联盟，共同致力于从主要商品供应链中消除毁林、森林退化和改变林地用途的现象，从而成为对森林有利的企业。2020 年，联盟成员发布了商品路线图，用于指导在其棕榈油和大豆供应链中消除毁林现象的行动。消费品论坛作为消费者信息方案的合作伙伴，牵头发起了这项倡议。

45. 可持续粮食体系方案的合作伙伴康斯坦茨湖基金会启动了粮食部门生物多样性监测系统。目前，粮食标准组织、企业和农民合作社并未有序、持续地监测生物多样性，且不具备关于其认证标准、农场或生产者的生物多样性表现的可靠数据。生物多样性监测系统填补了这一空白，可向每位用户提供单独的监测报告。统一的监测系统可使结果具有可比性，便于公共采购决策者考虑粮食和餐饮服务的生物多样性表现。

可持续消费和生产领域的多边合作志在整合

46. 加快实施十年框架并延长其任务期限以保持《2030 年议程》的整体性，可为加强这份关键文书的下列作用创造独特机遇：支持实现多边环境协定规定的国际商定目标、促进更加统筹的政策和行动，以及汇聚主要的同业交流群。可采用价值链方法找出影响价值链中各项决策和运作的系统性驱动因素与障碍，并找到在减少对气候变化的影响、生物多样性丧失和污染方面具有很大潜力的“热点”。

47. 十年框架提供了一个共同空间，可在“一个地球”网络各方案所开展工作的基础上增进及有效传播执行方面的知识(政策和工具)，并与其他主要联盟、倡议和平台开展协作。框架还可通过加强(关于可持续消费和生产以及多边环境协定的)国家协调中心网络、增强其权能以及利用联合国发展改革来支持国家协调和执行工作。已建立的监测机制，包括关于具体目标 12.1 的官方报告机制，也有助于衡量可持续消费和生产政策及做法对实现国际商定的气候变化、生物多样性和污染目标的贡献。

48. 2021 和 2022 年将是通过现行多边环境协定进程(如生物多样性公约缔约方大会第十五次会议和联合国气候变化框架公约缔约方会议第二十六届会议)，推进气候、生物多样性和污染控制议程的关键年份。多边环境协定更加注重执行工作，这为探讨如何将可持续消费和生产方法与解决方案切实纳入工作主流、实现国际商定目标提供了宝贵机会。为此需要打破各自为政的局面，将包括循环经济和资源效率在内的可持续消费和生产工具及方法纳入多边环境协定及其同业交流群。

四. 通过价值链方法加强科学与政策对接，确定行动的轻重缓急

49. 科学表明，需要将经济增长与自然资源利用脱钩，以减少温室气体排放、保护生物多样性、减少污染并推动社会经济发展。然而，这方面的证据并不总是以

相关而可行的方式、以切合其优先事项和需求的清晰语言及时传达给关键决策者。利益攸关方，无论是政府还是企业，都需要全面、量身定制和结合背景情况的信息来协助确定优先事项、实施战略以及监测可持续管理自然资源产生的影响。为此，需要了解资源利用和环境影响发生在价值链的哪个环节及其影响程度、发生原因以及基于科学的政策行动的重要干预节点。

50. 参加第四届联合国环境大会的会员国要求设立一个有时限的工作组，成员包括国际资源委员会和“一个地球”网络的主要合作伙伴；工作组负责增进对科学的理解，并确保其对可持续消费和生产界的可及性和相关性。工作组由十年框架和国际资源委员会设在环境署的秘书处负责协调，就与《2030 年议程》有关的自然资源和原材料管理提供洞察，并探讨实现可持续消费和生产的各种途径(见联合国环境大会第 4/1 号决议)。

51. 国际资源委员会的自然资源利用专家和“一个地球”网络的从业者进行了为期超过 18 个月的合作。工作组将国际资源委员会报告中的技术信息转化为关于可持续消费和生产的基于科学的可行建议，供各国政府和企业参考，并制定了价值链方法。工作组将这一方法应用于三个优先部门：粮食、建筑和纺织品。¹³

52. 价值链方法可用于加快关于可持续消费和生产的基于科学的政策行动，通过共同行动议程，确定在经济系统中减少自然资源利用和环境影响的主要干预节点。这一方法借鉴了广泛的知识体系，借助自然科学了解价值链各环节的资源利用和环境影响，从而使自然资源利用和环境影响与生产消费的社会经济现实相对接。该方法进一步纳入了政治经济学、社会学和人类学等多门社会科学，以此了解自然资源利用和环境影响所在的社会经济系统。

53. 可采用系统视角来确定影响各部门价值链运作的社会经济驱动因素和障碍，同时考虑到影响价值链中各行为体运作和行为的复杂反馈环。这一方法表明，主要干预节点往往不同于自然资源利用和环境影响的发生节点，因此系统分析至关重要。

54. 价值链方法可确定哪里存在向可持续消费和生产转型的最大机遇，根据现有知识和可用数据来影响相应的行动，并让相关行为体参与进来。该方法包含图六概述的三个步骤。

¹³ 联合国环境规划署。《加快关于可持续消费和生产的基于科学的政策行动——价值链方法及其在粮食、建筑和纺织业的应用》(2021 年，内罗毕)。

图六
价值链方法的关键步骤概览



来源：联合国环境规划署，《加快关于可持续消费和生产的基于科学的政策行动——价值链方法及其在粮食、建筑和纺织业的应用》(2021 年)。

支持高影响力部门转向可持续消费和生产

55. 网络报告的数据显示，各合作伙伴、方案和会员国正在多个部门开展各种努力，包括在“一个地球”网络和国际资源委员会工作组优先关注的部门开展努力。2020 年报告的政策工具和网络活动中，有 18% 与粮食、农业和建筑部门有关。所有方案都包含针对这些部门的活动，为利用整个网络的专长和知识制定共同行动议程创造了真正的机遇。

粮食

56. 价值链方法是支持系统分析的工具，是更广泛的粮食体系方法的一部分。“一个地球”网络和国际资源委员会工作组开展的粮食价值链分析表明，需要在这一价值链中解决三大关键挑战，分别是：(a) 我们生产和消费的粮食有哪些种类：解决各类粮食生产在资源和环境影响方面的巨大差异；(b) 我们生产和消费多少粮食，从而确定如何减少粮食浪费；(c) 如何生产粮食才能改变初级生产做法，包括为此与中下游行为体进行合作。分析得出的另一项关键结论表明，尽管自然资源利用和环境影响大多发生在初级生产阶段，但初级生产者影响粮食体系和改变其生产做法的能力有限。包括粮食企业、零售和粮食服务在内的价值链中间阶段具有强大的结构性能力，可在很大程度上影响种粮农民生产销售和消费者购买食用哪些粮食。

57. 会员国报告的政策有很高比例被确定为重点突出或与粮食或农业相关(62%)。创新政策提供了很有启发性的例子，说明如何对待粮食价值链多个阶段以及其相互依存关系。欧洲联盟的“从农场到餐桌战略”就是如此，该战略是欧洲绿色协

议的核心，旨在加速整个欧洲联盟向可持续粮食体系过渡。粮食价值链多个阶段及其相互依存的目前对待方式将缓解气候变化并适应其影响，扭转生物多样性的丧失，确保粮食安全、营养和公共健康，并在产生更公平经济回报的同时保持粮食的可负担性。未来将提出一个建立可持续粮食体系的立法框架建议，以支持实施该战略并制订可持续粮食政策。

58. 另一个例子是圣卢西亚关于可生物降解、可堆肥和植物性食品服务容器的优惠政策，目标是价值链的中心阶段，使其对下游产生积极的环境影响。该政策通过取消可生物降解、可堆肥和植物性食品服务容器的进口关税，降低了消费者的最终价格。这为他们提供了环境友好型材料，此类材料将支持可持续的生活方式选择，并有助于减少圣卢西亚的塑料垃圾。

59. 除所报告的政策外，自 2013 年以来，“一个地球”网络各方案和合作伙伴开展的活动中，有 17% 涉及自然资源的使用和粮食价值链各阶段的环境影响。这些主要涉及外联和交流活动(40%)、知识资源和技术工具(20%)、培训(15%)和采用新做法(9%)。所有六个“一个地球”网络方案都报告了与粮食有关的活动，包括可持续生活方式和教育方案(迄今所报告的所有活动中有 20% 涉及粮食)、消费者信息方案(18%)和可持续旅游方案(14%)。

60. 所报告的活动有很大一部分是从整体上触及粮食价值链，主要由可持续粮食体系方案牵头，该方案于 2020 年推出了两个新工具，目的是通过采用系统性和多方利益攸关方办法来指导粮食体系转型。第一个是题为“对可持续粮食体系形成共同理解”的出版物，它为广泛各利益攸关方列出了重要的方法、概念和术语。该出版物是一份动态文件，将随着粮食体系相关科学、知识和实施经验的变化而进行审查。第二个工具是一套面向粮食系统利益攸关方的案例研究，旨在为各国政府和决策者逐步走向粮食体系转型提供参考和启发。¹⁴

61. 整个网络所报告的活动有很大一部分发生在粮食价值链中间阶段以及食品服务阶段。旅游业为解决粮食可持续性而开展的大量活动是其推动因素。2020 年，可持续旅游方案开始制定“旅游部门减少和防止粮食损失与浪费全球路线图”，该路线图将为旅游业设定直至 2030 年的目标和年度里程碑，以实现关于粮食浪费的目标 12.3。这将包括对旅游组织进展情况年度监测的指导，而且也包含关于采购、可持续饮食和将可持续粮食管理纳入旅游政策的建议。

62. 其他方案的合作伙伴也在这些阶段采取行动。例如，宜家可持续生活方式和教育方案咨询委员会的一个成员，它承诺，到 2025 年，其餐厅提供的食物中有 50% 属于植物性，80% 属于非红肉，其商店出售的所有包装食品中有 80% 是植物性的。该公司已调整菜单，增加了以植物为主的选择，其气候足迹仅为传统肉丸的 4%。可持续粮食体系方案的一个合作伙伴 Rikolto 发起了“我的收据不一般”倡议，这是比利时的一项新的公民消费者运动，旨在让可持续粮食成为超市

¹⁴ 见 <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-food-systems/sfs-programme-case-studies-food-systems-transformation>。

的新常态。通过消费者和零售商之间对话，以及通过开展交流活动，该倡议鼓励零售商采取更大胆的促进可持续性行动。

63. 虽然粮食价值链分析显示，包括食品加工和包装、运输和物流以及零售和食品服务在内的粮食价值链中间阶段在影响生产和消费方面起着重大作用，但大多数网络活动发生在初级生产(23%)或个人消费(19%)阶段。这四个阶段合并起来，只占该网络各方案和合作伙伴所报与粮食有关活动总数的 25%，这与各阶段在整个粮食价值链规模、影响力和结构性支配力方面所具重要性相比，比例偏低。有必要进一步努力探讨价值链中对各项运作和表现具有最决定性影响的各个阶段。

建筑

64. 建筑业是实现可持续发展目标所不可或缺的，但在其向资源效率、循环和缩小可持续发展环境足迹过渡的过程中，这个部门需要保持平衡。“一个地球”网络和国际资源委员会工作组进行的建筑价值链分析显示，大部分自然资源使用和环境的影响发生在价值链的材料生产、建筑和运营阶段。然而，由于若干原因，在这些阶段做出必要改变的范围有限，包括非正规性、碎片化、复杂性以及有何备案可供选择。建筑价值链上最具影响力的行为体是政府、国际组织、金融机构和主要市场参与者，这些行为体主要在融资、规划和设计阶段起作用。

65. 政府在建筑价值链中起着重大作用，充当着(a) 金融市场监管者；(b) 建筑部门投资者；(c) 城市和土地规划者和建筑部门监管者。政府有着很大的机会借助这三个关键杠杆确保建筑部门的可持续性，同时应对三个挑战：(a) 建造和使用的是何种类型建筑，以及在哪里——在其对可持续发展目标的不同贡献以及其环境足迹之间寻求平衡；(b) 兴建了多少——确保建筑市场的增长更好地顺应需求；(c) 这些建筑是如何建造的——解决材料、运营、建筑和拆除方面的资源使用问题。

66. 会员国在指标 12.1.1 下报告的政策有很高比例被确定为重点突出或与楼房和建筑相关(38%)。例如，在哥斯达黎加，政府实施的公共部门可持续建筑政策旨在促进所有公共楼房的可持续建筑做法，包括新建筑和翻新，以期推动更有效利用资源和减少温室气体排放。在瑞典，建筑和房地产部门占消费所致排放量的 20%，题为“循环经济：瑞典转型战略”的政策提供了一套四个重点领域和具体行动。其中包括重复使用和回收利用混合废物以及改善危险废物的管理和处置，目的是促进向循环经济过渡。重要的是，该政策列举了在建筑材料制造过程中必须采取，以便在这个早期阶段消除或减少危险废物的措施。

67. 该网络各方案和合作伙伴所报告的涉及建筑价值链中自然资源使用和环境的活动占 2013 年以来报告的所有活动的 19%。这些主要涉及外联和通信(34%)、知识资源和技术工具(33%)以及培训(14%)。尽管涉及建筑价值链的活动覆盖了所有地理区域，但大部分集中在亚太区域(36%)、欧洲和中亚(19%)以及拉丁美洲和加勒比(11%)。该网络的大部分活动发生在规划、设计和投入使用阶段(28%)、融资阶段(20%)以及运营、维护和翻新阶段(20%)。还有很大一部分活动是从整体上触及建筑价值链。

68. 2020 年, 可持续楼房和建筑方案推出了循环人造环境知识库, 这是一个工具包, 展示了循环性与 2030 年议程的关系。现已编写七份区域情况报告, 对非洲、亚洲、欧洲、拉丁美洲、中东、北美和大洋洲进行了专门评估, 并编写了一份全球报告, 其中有 10 项建议是要推动从线性做法向更加循环性人造环境过渡。这些建议包括需要修订采购程序和实施新业务模式, 鼓励跨部门协作以及建立建筑和拆卸废物再利用的标准和条件。

69. 荷兰基础设施和水资源管理部以及可持续楼房和建筑方案合作伙伴荷兰建筑生物学与生态学研究所共同开发了 CB'23 平台, 以支持向循环建筑经济过渡。该平台致力于为荷兰建筑部门起草各种协议, 并且发布了若干衡量其循环性的指南。

五. 动员联合国系统支持国家执行工作

70. 在国家一级运用可持续消费和生产知识、工具和解决方案, 是在所有国家实现《2030 年议程》中所定目标以及在各国内部多种可持续发展框架之间建立一致性的关键要素。应当调动联合国相关实体的专门知识, 为所有会员国关于可持续消费和生产的决定和战略提供信息和支持。此外, 下一代共同国家评估和联合国可持续发展合作框架提供了一个明确机会, 可借以将可持续消费和生产方面的专门知识、政策、工具和解决方案纳入联合国对这些框架的支持。为此将借助联合国发展系统改革以及现有旨在为国家和区域各级执行工作提供技术援助和支持的联合国机构间机制。

71. 联合国机构间合作确实是实现这一目标的关键。2020 年, 通过“一个地球”多伙伴可持续发展目标 12 信托基金, 这种合作得到了加强, 该基金汇集了 6 个联合国机构, 即环境署、开发署、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、联合国人类住区规划署(人居署)、联合国项目事务署(项目署)和世旅组织。由“一个地球”多伙伴信托基金供资的两个机构间项目已经启动, 其重点是资源密集型部门: 粮食以及楼房和建筑。人居署、环境署和项目署正在联合实施项目, 为联合国国家工作队提供多机构支持, 将住房、楼宇和建筑部门的资源效率纳入工作主流。粮农组织、开发署、环境署和世旅组织正在共同协作, 通过综合工具、宣传和多利益攸关方行动, 促进可持续粮食消费和生产模式。这些共同努力有助于联合国发展系统改革等全球进程以及联合国粮食体系峰会等倡议, 这些进程和倡议为加速在行动十年中实施可持续解决方案发挥着至关重要的作用。

72. 联合国机构间协调是一项战略任务, 旨在不局限于共同资助的可持续消费和生产项目。机构间合作对于支持将可持续消费和生产目标纳入所有关键部门和多个决策级别决策进程的主流至关重要, 包括关于在各国进行必要政策改革和投资的决策。联合国区域经济委员会等区域机构以及其他区域平台可以发挥关键作用。确定由参与机构在联合国国家工作队支持下于国家一级共同推动和试点实施改变游戏规则的方案, 这对于将可持续消费和生产置于发展中国家实现可持续发展, 更具体地说实现目标 12 的核心, 也是关键。

73. 为了提出一个概念，便于协调和简化涉及可持续发展目标 12 指标的全球报告程序，有关各方开展了广泛的工作。参与这个进程的是目标 12 指标保管实体的负责部门，包括粮农组织、联合国贸易和发展会议、环境署、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)、联合国统计司、联合国大学、世旅组织以及巴塞尔公约、鹿特丹公约和斯德哥尔摩公约秘书处、水稻田公约秘书处和蒙特利尔议定书秘书处。提出建立可持续发展目标 12 栏目中心这个概念，是为了提高各国政府的决策和报告实体对该目标的可及性和了解。可持续发展目标 12 栏目中心将在 2021 年举行可持续发展问题高级别政治论坛时启动，其设想是作为一站式信息中心，在一个地方提供涉及目标 12 的所有官方报告、元数据、指导材料、信息和解决方案。

74. 可持续粮食体系方案在不同的高级别议程和承诺中传达了“一个地球”网络所确定的优先重点，倡导在各种粮食和农业论坛上采用可持续粮食体系办法。更具体地说，该方案已将自己定位为联合国粮食体系峰会筹备过程中的一个参考平台。这次峰会的第一次对话由“一个地球”网络的可持续粮食体系方案第三次全球会议主办，汇聚了 700 多个行为者，其侧重点是通过粮食体系转型实现可持续发展目标；在通往 2021 年粮食体系峰会的道路上。粮食体系峰会特使以及峰会支助单位的几位领导参加了会议。该方案还支持提名世界自然基金会担任峰会五个行动轨道之一的主席。

75. 为配合应对 COVID-19 大流行，该网络已经动员起来，为可持续恢复路径提供战略方向。由世旅组织主导、法国和西班牙共同牵头的可持续旅游方案发布了题为“旅游部门负责任地从 COVID-19 疫情复苏的一个地球愿景”的出版物，呼吁在可持续发展的基础上实现复苏，以增强旅游部门的韧性。COVID-19 大流行造成的大范围旅行限制和社会经济挑战导致出现了旅游部门历史上最严重的危机，2020 年国际游客数目下降了 74%。该出版物呼吁该部门进行转型，以更好地平衡人、地球和繁荣的需求，并为编写秘书长关于旅游与 COVID-19 疫情的政策简报做了贡献。该出版物也被用来作为参考材料，以编拟关于为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续旅游业的大会第 75/229 号决议。

76. “一个地球”网络及其各方案推出并散发了一系列战略工具，以支持各国落实可持续发展目标 12。在塞内加尔，公共采购管理局分享了一项全面的可持续公共采购行动计划，并得到了“一个地球”网络的支持，便利为买家编制可持续采购指南、培训和宣传材料，以指导最初的采购。由环境署牵头成立了一个专门工作组，成员包括可持续公共采购方案、环境倡议理事会、粮农组织、环境署和中国生态环境部环境发展中心的专家以及塞内加尔政府(环境部、公共市场监管局)的合作伙伴，其目的是通过能力建设和试点活动，支持该国行动计划的实施。

77. 虽然联合国各实体对可持续消费和生产的支持仍在继续，但显然，目前消极局面的扭转以及目标 12 所定任务的艰巨性将要求整个联合国发展系统以协调一致的方式大幅加强这种支持。每个实体都为不同的部门和决策层带来彼此互补的专门知识和技能，这些部门和决策层对于在全球和国家一级实现可持续消费和生产至关重要。

六. 开辟共同空间以建立可持续消费和生产方面的知识与合作

78. 作为一个全球性的多利益攸关方网络,“一个地球”网络依靠其网站开展重要的交流、知识管理和方案执行活动。该网站吸引了来自世界各地的主要利益攸关方,包括政府、民间社会、私营部门、商业中介机构、普通公众和学术界,通过各方案就特定主题开发的众多栏目中心,提供了可持续消费和生产方面的参与和协作空间。其中包括由可持续旅游方案开发的“全球旅游业减塑倡议”和“COVID-19 疫情之后可持续恢复”的栏目中心;由可持续生活方式和教育方案开发的“美好生活目标”和“行动剖析”栏目中心;可持续粮食体系方案开发的各种工具和全球会议栏目中心;由消费者信息计划开发的“延长产品寿命”、“产品可持续性”、“消费者信息工具和气候变化”、“消费者信息和塑料包装”等栏目中心;为来自可持续公共采购方案的卫生、信息和通信技术工作组、建筑和基础设施工作组、循环采购工作组以及监测和测量工作组开发的栏目中心。

79. “一个地球”网络网站经过了改进,以接触到新的受众,加强该网络的执行活动,并促进对各种活动和成就的持续报道。“一个地球”网络网站的独立访客数目在 2020 年全年都在增长,每月访客量达到 3 万人,几乎是前一年的三倍。促成这一增长的关键行动包括在网站新闻和故事栏目下发表的大约 450 篇文章。“一个地球”网络使其各合作伙伴和方案更容易获得信息、工具和战略切入点,使它们能够更有效地支持其战略优先重点。

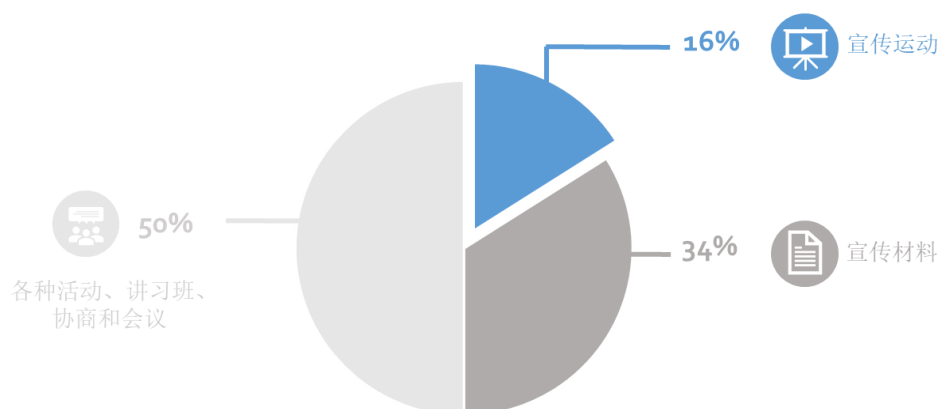
80. 除了“一个地球”网络的在线平台外,各方案还为彼此互动、知识共享和经验交流创造了新的空间。可持续公共采购对话论坛汇聚了来自欧洲、拉丁美洲和撒哈拉以南非洲的决策者、采购从业人员、研究人员和民间社会成员。可持续公共采购方案的合作伙伴德国发展研究所组织了公共采购从业人员和专家之间的对话,通过传达关于公共采购的最新研究,扩展他们的专门知识。2020 年,对话期间为与会者提供了实例,说明应如何利用电子采购、与市场沟通(例如通过投标人对话)和联合采购来加强可持续公共采购。据报告,与会者利用该论坛提供的信息,调整其各自公共实体(如市政当局)的可持续采购做法,并扩大其专业网络。

81. 消费者信息方案设立了一个新的产品寿命延长问题工作组,以推动循环电子经济。设立该工作组的目的是将从业者、政策制定者和消费者汇聚到一起,谋求在世界各地的产品寿命延长政策和做法方面取得进展。该小组目前正在进行全球摸底,了解关于产品使用寿命延长的政策、符合产品使用寿命延长标准的环境标签以及来自在其商业模式中应用产品使用寿命延长策略的公司和组织的四个案例研究。

82. 在定位可持续消费和生产方面开展的宣传和认识努力仍然是该网络报告最多的活动,占 2020 年活动的 23%,但与前几年相比,其相对比重有所下降。现已实施 224 项活动,其中包括举办各种活动、讲习班、协商和会议,其次是制作宣传材料以及开展宣传运动(见图七)。

图七

按类型分列的提高认识和宣传活动，2020 年的结果



83. 合作伙伴正在把相关信息广泛传达给广大受众，以促进公民改变选择、使用和处置产品的方式。废物和资源行动方案是消费者信息方案和可持续生活方式和教育方案的合作伙伴，它牵头组织了若干项运动，以促进改变做法，防止出现食品和纺织品浪费，并提高联合国消费者的回收利用率。作为“爱吃恨浪费”倡议的一部分，“继续加油”运动介绍了粮食浪费和气候变化之间的联系，重点是在封城期间将六种良好行为常态化：店前规划、更进家庭食物储存、冷冻、解冻、使用封城食品柜和探索创意烹饪方法。目睹过这场运动的公民中有 79% 报告说，他们的行为发生了变化。“浪费与资源行动方案”还发起了“浪费粮食：与时代不符”运动，将粮食浪费与气候变化联系起来。这一运动通过动态视频、问答测验和信息图表，在各种社交媒体平台上传播这些信息，缩小了联合王国民众之间的认知差距，大部分人说他们担忧气候变化(81%)，小部分人认为粮食浪费与之有明确关联(30%)。

84. Akatu 是消费者信息方案及可持续生活方式和教育方案的合作伙伴，它启动了 Edukatu 方案，鼓励与公共教育当局合作提高巴西各城市教师和学生的意识，使他们采取自觉的消费做法，包括减少塑料垃圾、有意识地用水、提高能源效率和实行预防性健康措施。到目前为止，已有大约 14 000 名教育工作者和 40 000 名学生在该平台上注册。全球环境战略研究所继续实施“全球寻找可持续学校”项目，在 9 个国家颁发 60 个奖项，以开展课程编制、学校管理、基础设施建设和社区活动，促进可持续生活方式。

85. 海洋管理委员会是消费者信息方案的合作伙伴，该委员会的蓝鱼标签为儿童和青少年开放了关于如何为今世后代保持海洋健康的教学资源。这些资源分享关于海洋重要性、当前威胁以及海洋可持续性意义的知识。可持续食品系统计划的合作伙伴“Swechha 我们支持变革”基金会创建了“Swechha 农场学校”。这个学习栏目中心旨在通过将核心课程学习纳入农场学校活动，让当地社区参与处理与复原力有关的问题并寻找生态退化和健康与贫困的长期解决方案。

七. 今后的工作

86. COVID-19 疫情暴露了当前发展模式的弱点，对全球各地社会、经济和基本价值链造成空前破坏，加剧现有各种挑战，使我们中最贫穷、最脆弱的人遭受打击。这些发展模式继续助长三大全球危机——气候变化、生物多样性丧失和污染——其环境、经济和社会代价是空前的。支撑这些发展模式的不可持续消费和生产模式现在正被广泛确认是上述危机及其促成加剧的贫困和不平等的根源。有必要形成一种系统性的变革构想以及国际社会、机构和经济行为体、科学家、民间社会组织和公民的空前参与，以改变这些模式，确保摆脱这一疫情，实现有活力、包容性和公平的复苏，从而保障人类福祉和保护自然环境。

87. 鉴于转向可持续消费和生产模式的目标具有横向性质，《十年框架》是《2030 年议程》的一个组成部分，也是保持其完整性的关键。到 2022 年及以后，落实目标 12 的努力应加大力度，应在多边环境协定和其他可持续发展协定的基础上更进一步，减少碎片化，促进政策一致性，并在各联盟和各平台之间建立协同效应以实现这些目标。近年来，提交高级别政治论坛的本年度报告和以往年度报告中详述的成果，包括“一个地球”网络所产生的具体成果和影响，为落实目标 12 做出了贡献。这些成果再加上积极参与落实目标 12 的全球合作伙伴网络，有可能会在《2030 年议程》的持续背景下大幅扩展规模。

88. 在未来几年，需要进一步作出努力，加强科学-政策对接，并优先考虑在影响大的部门开展行动，包括通过与国际资源委员会等科学机构的进一步合作。“十年框架”和多边环境协定的国家协调中心借助全球、区域和国家各级现有的立法和自愿框架，将发挥重要作用，帮助协调国家一级行动，促成更加协调、更大规模的执行工作。公共和私营部门内的行为体应参与共同而有系统地消除驱动不可持续消费和生产的因素以及阻挡实现目标 12 的障碍。该网络正在采用的价值链办法为消除这些障碍和驱动因素提供一种结构化的方式，而且还促进可持续商业实践并创造就业机会。

89. 要把可持续消费和生产提升到新的高度，就需要在联合国秘书长倡导的“网络化和包容性多边主义”启发下，开展一场全球性、多利益攸关方和务实的运动。这一运动所依据的基础寓于“一个地球”网络及其六个加速方案之中，它们已经为过渡转向可持续消费和生产模式做出了贡献。然而，这些努力必须紧急扩展和加快，让所有愿意联手促成这个对《2030 年议程》至关重要的转变的联盟、平台和伙伴关系参与进来。

附件一

“一个地球”网络各方案的牵头组织

牵头组织为方案的总体协调、实施、筹资活动和监测提供支持，并为每个方案提供创建和维持协调小组所需的资源。

可持续生活方式和教育方案

日本——环境省和全球环境战略研究所

瑞典——环境部和斯德哥尔摩环境研究所

可持续公共采购方案

中国——生态环境部环境发展中心

国际地方环境倡议理事会——地方可持续发展协会

荷兰——基础设施和环境部

联合国环境规划署

可持续粮食体系方案

哥斯达黎加——畜牧业和农业部

瑞士——联邦农业局

世界自然基金会

消费者信息方案

德国——联邦环境、自然保护和核安全部

国际消费者联合会

印度尼西亚——环境和林业部

可持续楼房和建筑方案

芬兰——环境部

墨尔本皇家技术研究学院大学

联合国环境规划署

可持续旅游方案

世界旅游组织

西班牙——工业、贸易和旅游部旅游国务秘书处

法国——法国生态与包容性转型部

附件二

可持续消费和生产模式十年方案框架理事会成员

根据联合国大会第 67/203 号和第 69/214 号决议以及第 72/416 号决定，可持续消费和生产模式十年方案框架理事会目前成员如下：

- 阿根廷(主席)
 - 阿塞拜疆
 - 不丹
 - 哥伦比亚
 - 匈牙利
 - 以色列
 - 日本
 - 肯尼亚
 - 毛里求斯
 - 尼日利亚
 - 瑞士(副主席)
-