



## 新闻委员会

### 第四十四届会议

2022年5月3日至13日

临时议程\* 项目7

审议秘书长提交的报告

## 全球传播部的活动：外联和知识服务

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告是根据大会第 [76/84 B](#) 号决议编写的,总结了 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 1 月 31 日期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的进展。

外联和知识服务次级方案是传播部三个次级方案之一,由外联司负责执行,力求增进公众对联合国的原则、活动和关切问题的了解,鼓励交流思想、信息和知识,支持实现本组织的各项目标。

传播部其他次级方案(战略传播服务和新闻服务)的活动由秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2022/2](#) 和 [A/AC.198/2022/3](#))分别阐述。

\* [A/AC.198/2022/1](#)。



## 一. 引言

1. 大会在第 76/84 B 号决议中表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十三届会议审议的关于全球传播部活动的报告(A/AC.198/2021/2、A/AC.198/2021/3 和 A/AC.198/2021/4)，并请秘书长继续就该部的活动向委员会提交报告。
2. 传播部特此按要求提交关于外联和知识服务的信息。
3. 关于传播部外联司 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 1 月 31 日活动的本报告概述外联和知识服务次级方案的工作和方向，并强调其在建立伙伴关系、让公众参与和知识共享方面的努力。报告还概述传播部通过其图书馆服务和支持内部传播所开展的活动。
4. 秘书长在报告中说明传播部与世界各地青年、学生、教师、研究人员和艺术家以及地方社区、学术机构、娱乐和出版业、私营部门和民间社会等众多服务对象进行外联的方式，以便通过参与其工作促进人们对联合国活动和关切问题的更深入了解和支持。特别注重可持续发展目标、气候变化、COVID-19 大流行、增强妇女权能、和平与人权。
5. 报告还有助于说明，面对大流行病带来的挑战，传播部如何利用包括虚拟会议在内的在线工具，以有效和可量化的方式扩大外联工作，以更多语文面向新的和更多的受众，满足其许多服务对象以及会员国、代表和联合国工作人员的需要。

## 二. 应对疫情

6. 全球传播部外联司继续支持“联合国认证信息”运动，通过与纽约总部的会员国和观察国常驻代表团密切合作，打击关于疫情的错误信息，帮助扩大该运动在世界各地的范围和影响力。
7. 2021 年 9 月 27 日，传播部和技术问题秘书长特使办公室共同组织了一次关于“促进透明度以打击虚假信息和建立信任”的专题小组讨论会，来自拉脱维亚、巴基斯坦和南非的专家以及脸书和推特等技术公司的代表以及来自联合国的发言者参加了讨论，以鼓励传播“联合国认证信息”运动的材料。
8. 为支持全球媒体与信息素养周，传播部于 10 月 28 日举办了一次虚拟专题小组讨论，专家和名人参加了在巴西、印度、拉脱维亚和南非举行的“联合国认证信息”运动的本地化活动。这次活动的重点是从如何以最佳办法抗击 COVID-19 “信息疫情”运动中吸取经验教训，因为这种“信息疫情”损害了全球应对危机举措，也危及遏制这一疾病的措施。

## 三. 建立伙伴关系

### A. 民间社会

9. 全球传播部继续通过包括非政府组织联络处在内的民间社会股在虚拟活动、宣传运动和社交媒体宣传中与民间社会组织接触，以提高人们对本组织工作的认识，并宣传联合国的优先事项。

10. 该股举行了多次虚拟简报会，包括 11 月与联合国环境规划署、民间社会青年代表指导委员会和民间社会青年代表合作举办的青年主导的性别与气候问题简报会。12 月，同代表与传播部建立联系的民间社会组织的全球非政府组织执行委员会联合举办了一次关于在 2022 年加强民间社会与联合国合作的虚拟全体会议。

11. 青年人是宣传联合国议程上问题的重要伙伴。民间社会股定期与指导委员会和约 600 名民间社会青年代表联系，包括 2021 年 7 月和 9 月作为联合国粮食系统峰会筹备工作一部分举行的虚拟桌上会谈。

12. 非政府组织联络处协助 1 300 多个民间社会利益攸关方申请参加联合国活动，包括：第二届全球可持续交通大会(2021 年 10 月 14 至 16 日)；关于“实施气候行动：为人类、地球与繁荣”的高级别专题辩论(10 月 26 日)；评估《联合国打击贩运人口的全球行动计划》大会高级别会议(11 月 22 至 23 日)；第五次联合国最不发达国家问题会议(2022 年 1 月 23 至 27 日)，以及由该股支持、大会主席参加的混合全球民间社会全体会议(11 月 17 日)，来自 76 个以上国家的约 580 名代表出席了会议。联络处还召开了两次联合国全系统民间社会协调中心会议。

## B. 联合国学术影响

13. 外联司的联合国学术影响倡议继续激励世界各地的高等教育机构与本组织的目标和任务保持一致。该倡议的网站(以联合国六种正式语文提供)和社交媒体账户展示了学生、研究人员和学术机构对本组织工作的贡献，同时该倡议特别鼓励他们利用自己的创新能力和专门知识来解决全球挑战。

14. 该倡议网站上发表了 45 篇以上的文章，其中包括多媒体材料，如浏览次数超过 4 000 次的虚拟杂志“气候行动的艺术”，以及原创系列，如“COVID-19 与青年：学习与就业”和“高等教育中的难民”。根据该倡议，该司与可持续发展目标中心——特别关注选定目标的成员机构——协调，为联合国日(10 月 24 日)发布了一段根据中心提供的材料汇编的 YouTube 视频，介绍学生如何回答“联合国对你意味着什么？”的问题。

15. 该司为该倡议举办了 7 次虚拟活动(两次是西班牙语，一次是葡萄牙语，四次是英语)，发言者来自联合国系统和其他相关利益攸关方，讨论与可持续发展目标有关的问题和全球关切的事项。来自世界各地的 1 700 多人参加了这次活动，其中约一半是大学生。反馈调查表明，90%以上的参与者觉得对所讨论的专题有了更好的了解。此外，该司还根据倡议为可持续发展目标中心举行了两次专门的网络研讨会。

16. 约 40 个机构获接纳为该倡议的新成员，其中 6 个来自在该倡议中代表性相对不足的会员国：阿尔巴尼亚和爱尔兰各一名以及萨尔瓦多和阿拉伯叙利亚共和国各两名，以前没有参加的国家即安道尔一名。该倡议的成员增加到来自 147 个国家的共 1 520 个参与机构。

## C. 秘书长青年问题特使办公室

17. 秘书长青年问题特使办公室继续牵头协调和监测《联合国青年战略》以及本组织关于青年问题的宣传，同时调整其方案交付工作，以适应疫情的紧急情况。

在线活动使世界各地的青年能够更广泛地参加和参与。特使办公室牵头了一系列与常务副秘书长进行的青年对话，作为青年人直接与联合国领导层对话并分享其观点和关切的论坛。对话中讨论的议题包括残疾包容、气候行动和创新。

18. 为促进数据驱动的宣传，提高人们对可持续发展目标中针对青年的指标的重要性的认识，特使办公室在 2021 年 7 月的可持续发展问题高级别政治论坛上推出了“青年可持续发展目标看板”。

19. 同样在 7 月，特使办公室与防止基于性取向和性别认同的暴力和歧视问题独立专家和全球性酷儿青年网络一起发起了“酷儿青年对话”。8 月，特使办公室与联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)共同开展的联合国自由与平等“#YouthLead”(青年领导)运动结束，自 5 月运动开始以来，其平台上的浏览量超过 770 万人次，参与人数超过 340 万。

20. 在 2021 年 6 月发表的题为“如果我消失了：关于在公民空间保护青年人的全球报告”的报告的基础上，特使办公室与推特合作，于 8 月发布了第一本题为“使用推特保持安全。青年活动家清单：青年人数字安全和网上保护指南”的同类在线小册子。

21. 为纪念国际青年日(8月12日)，特使办公室于 2021 年 8 月举办了“#YouthLead Innovation Festival”(青年领导创新节)，世界各地 6 000 多名青年参加了这次活动。为消除对青年的误解，这次活动强调了青年在实现可持续发展目标和支持疫情恢复方面对创新和技术所做贡献的重要性，同时还开展了一项平行的社交媒体活动，展示了 100 多个由青年主导的应对这些挑战的解决方案。

22. 2021 年 9 月 28 至 30 日，全世界近 400 名青年代表齐聚意大利政府在米兰举办的题为“气候青年：驱动雄心”的活动，并得到特使办公室以及《联合国气候变化框架公约》、《气候公约》青年支持者和世界银行集团的 Connect4Climate 伙伴关系方案的支持。在 10 月 31 日至 11 月 12 日在大不列颠及北爱尔兰联合王国格拉斯哥举行的联合国气候变化框架公约缔约方会议第二十六届会议之前，向政府部长提交了各代表就气候教育到气候融资等关切问题提出的建议。这些建议的主要贡献者包括秘书长设立并得到气候行动小组和特使办公室支持的气候变化问题青年顾问组。

23. 特使办公室继续主持联合国全系统青年战略即“青年 2030 年”秘书处，并主持该战略的协调和实施。2021 年 6 月至 11 月期间，特使办公室对 35 个国家题为“青年与可持续发展目标问责制”的专题进行了深入分析，以编写关于这一专题的相应报告。特使办公室还敲定了“2030 年青年记分卡”，这是一个跟踪联合国系统各机构在执行或促进该战略方面进展情况的工具，预计将在 2022 年收到这些机构的相应报告。

24. 在哥伦比亚、芬兰和卡塔尔的支持下，在全球与和平与安全联盟的配合下，特使办公室继续牵头组织将于 2022 年以虚拟方式举行的包容青年的和平进程高级别全球会议。预计会议将推出推动国家一级落实包容青年的和平进程议程的准则和加强这一进程的五年战略。

## D. 创新型社区外联

25. 在世界粮食日(10月16日)之前,全球传播部与索尼影视娱乐公司、联合国粮食及农业组织(粮农组织)和联合国基金会合作,发起了一场全球数字运动,包括一个以动画人物“彼得兔”为主角的视频公共服务公告。该运动提高了人们对健康饮食、减少粮食浪费和其他有助于个人健康和地球健康的可持续做法的重要性的认识。联合国社交媒体平台上的一个运动帖子产生了约245 000人次浏览量,参与率为10%,这证明了其影响。截至2021年12月中旬,该运动以11种语文覆盖42个国家,其标签“#PeterRabbitFoodHero”(彼得兔食物英雄)在社交媒体上产生了近3 700条帖子。该运动的相关材料成为“即刻行动”网站以及相关移动应用程序的主要内容,以便鼓励个人对气候变化作出行动,从2021年6月中旬到8月中旬,有近60 000人次的网页浏览量,数千人在网站上记录了个人行动。

26. 与梦工厂动画公司、粮农组织和联合国基金会合作组织了一次类似的活动,以支持国际果蔬年(2021年),活动中的主角是动画人物“网络巨魔”。这场运动的核心内容:在世界儿童节(11月20日)和世界电视日(11月21日)之前,以9种语言推出一则视频公益告示,鼓励“网络巨魔”粉丝通过多吃水果和蔬菜来获得更健康的饮食和减少食物浪费,成为“食物英雄”。截至12月中旬,公益告示的浏览量接近190万人次。

27. 2022年1月,传播部和美国制片人协会联合举办了一系列虚拟讲习班,其中第四次探讨了电影和电视制片人、编剧和导演如何与本组织合作,以突出人权挑战。讲习班展示了联合国人权维护者在实地的事迹。

## E. 名人宣传

28. 全球传播部继续呼吁和平使者、亲善大使和其他倡导者以及有影响力的人士提供支持,放大整个联合国系统的信息,特别是关于秘书长的倡议和支持“联合国认证信息”运动的信息。和平使者帮助推动有关秘书长在格拉斯哥缔约方会议开幕式上讲话的信息传递。哈雅·宾特·侯赛因公主、丹尼尔·巴伦博伊姆、莱昂纳多·迪卡普里奥、简·古多尔、郎朗、马友友、五嶋绿和艾德华·诺顿在社交媒体上发布帖子,通过亲善大使发布其他此类帖子扩大影响,在社交媒体上产生了超过100万人次的互动,并推动了对联合国气候行动网站的访问次数增加。

## F. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

29. 由于COVID-19实行旅行限制,纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案于2021年9月20日至10月8日以虚拟方式举行。入选的19名研究员(11名女性和8名男性)具有平面媒体和网络媒体机构以及电视新闻、电台以及包括播客等多媒体方面的经验,来自以下国家:阿尔巴尼亚、巴哈马、孟加拉国、巴西、喀麦隆、中国、哥伦比亚、吉布提、厄瓜多尔、埃及、冈比亚、印度、尼泊尔、菲律宾、俄罗斯联邦、塞内加尔、苏丹、多哥和赞比亚。

30. 参加者利用虚拟方式参加大会第七十六届会议的各项活动。包括秘书长、常务副秘书长和主管全球传播事务副秘书长以及青年问题特使等联合国高级代表

作专门情况介绍，重点介绍全球卫生、气候变化、难民和人权等议题。这些研究员在方案期间以英文、法文、俄文和西班牙文以及尼泊尔文和葡萄牙文制作了 86 条新闻，其中提供了积极的反馈，表明这一机会丰富了他们对本组织的了解和兴趣，并证明对他们的工作和职业生涯是有益的。

## 四. 让公众参与

### A. 2020 年世博会上的联合国

31. 在因疫情推迟一年之后，阿拉伯联合酋长国迪拜 2020 年世博会于 2021 年 10 月 1 日向亲临参观者开放，为期 6 个月。截至 2021 年 12 月中旬，世博会已接待数百万亲临和虚拟参加者。全球传播部一直以多种方式并在整个会场的多个地点领导联合国参展 2020 年世博会，重点放在国际日和专题周、可持续发展目标和多边主义的方案拟订和活动，同时还更直接地与现场的许多国家和专题展馆接触，其中大多数展馆已将可持续性纳入其展览和方案拟订，并突显可持续发展目标。

32. 联合国能够参加这一活动是因为得到了 2020 年世博会和阿拉伯联合酋长国政府、其他几个会员国、私人捐助者和联合国实体的支持。联合国参展包括一个专用空间，名为“可能的任务——机遇性展馆”中的“#UNHub”（联合国馆），这是一个专题展馆，展示 17 个可持续发展目标以及秘书长强调个人参与和行动对实现这些目标的重要性的视频致辞。传播部牵头的 50 多项活动和举措如下：纪念联合国日，包括在世博会园区进行五公里长跑，数十位主任专员以及来自各国展馆、联合国和 2020 年世博会的工作人员参加了活动；放映联合国开发计划署（开发署）题为“不要选择灭绝”的视频，宣传结束化石燃料补贴的相关运动；与印度和新西兰展馆以及妇女展馆合作，放映印度电影《儿子崛起》，并宣传为期 16 天的采取行动制止暴力侵害妇女行为；联合国开发计划署阿拉伯国家区域局任命的气候行动区域亲善大使迈克尔·哈达德在会场进行了象征性的步行，以宣传他计划进行的 100 公里气候行动北极漫步。

33. 传播部与 2020 年世博会合作，宣传以下专题周：气候和生物多样性；空间；城乡发展；宽容和包容性；知识与学习；旅行和连通性以及全球目标周。联合国在 2020 年世博会上突出庆祝的活动包括：世界粮食日、世界城市日(10 月 31 日)、国际宽容日(11 月 16 日)、世界儿童日国际残疾人日(12 月 3 日)、国际促进经济和社会发展志愿人员日(12 月 3 日)、人权日(12 月 10 日)、国际全民健康覆盖日(12 月 12 日)、阿拉伯文日(12 月 18 日)、国际人类团结日(12 月 20 日)以及国际教育日(1 月 24 日)。

34. 传播部欢迎大会主席、常务副秘书长、王室成员、政府部长以及可持续发展目标和联合国工作青年倡导者参加 2020 年世博会，并与众多和平使者和亲善大使接触，宣传联合国的活动和关切问题。2022 年 1 月，传播部与 2020 年世博会和联合国全球契约共同策划了全球目标周，其中包括一个可持续发展目标媒体区，专门讨论促进目标实现的媒体伙伴关系和中东的即刻行动运动。在本报告所述期

间，联合国在 2020 年世博会上参展在全球、区域和地方各级得到了 150 多篇媒体文章的报道和 20 多次多种语文的广播采访。

## B. 教育外联群组

35. 在整个大流行病期间，全球传播部继续通过利用在线平台扩大对学生、教师、学者和公众的外联。在本报告所述期间，教育外联科支持联合国在人权、和平与安全、青年人和使用多种语文方面的优先事项。

36. 2021 年 8 月，跨大西洋奴隶贩卖和奴隶制问题外联方案举办的由加拿大和联合王国联合制作的电视系列剧《遭到奴役：跨大西洋奴隶贩卖问题的失落历史》的在线放映和讨论结束了。在本报告所述期间，来自 19 个国家的约 905 人参加了讨论。

37. 11 月，大屠杀和联合国外联方案纪念了 1938 年 11 月大屠杀(水晶之夜)八十三周年，在线放映并讨论了美利坚合众国制作的纪录片《希望之琴的故事》，以色列常驻联合国代表在会上致欢迎词。此外，为庆祝国际残疾人日，该方案还组织了一次题为“道德、正义和大屠杀”的讨论，讨论了残疾人遭受的历史暴行及其对二十一世纪道德领导的影响。

38. 该方案继续与欧洲联盟委员会、国际大屠杀纪念联盟以及联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)合作，开展标签为“#ProtectTheFacts”(保护事实)的社交媒体运动，以提高对否认大屠杀言行危险的认识，并以事实打击大屠杀假信息。社交媒体信息在联合国推特账户上推广。

39. 10 月，“1994 年对卢旺达境内图西人实施的灭绝种族罪与联合国”外联方案与大屠杀和联合国外联方案联合组织了一次主题为“使学习者更能抵御虚假信息、‘假新闻’和‘阴谋论’”的在线专题小组讨论。这次活动是防止灭绝种族罪行和保护责任办公室与教科文组织举办的关于通过教育处理仇恨言论的多利益攸关方论坛的一部分。

40. 大屠杀和联合国外联方案组织了缅怀大屠杀受难者国际纪念日虚拟仪式(1 月 27 日)。仪式和整个 2022 年的其他活动的主题是“记忆、正义和尊严”，强调通过纪念保护历史记录和给予大屠杀受难者尊严的方式，可以为犯罪者试图抹杀的人实现某种形式的正义。仪式包括大屠杀幸存者的证词以及大会主席、秘书长及以色列和美国常驻联合国代表的讲话，在联合国网络电视和其他平台上进行了现场直播，并与广播公司广泛分享。1 月 20 日至 2 月底，大屠杀和联合国外联方案在纽约总部创建、策划和主办了题为“世界末日之后：流离失所者和流离失所者营地”的展览。展览使用了业务支助部档案和记录管理科提供的文物和 YIVO 犹太研究所的档案。该方案还为联合国新闻中心的大屠杀纪念和教育活动提供支助。

41. 并根据模拟联合国方案，推出一个题为“联合国问答”的视频系列，其中记录了联合国专家对模拟联合国组织者和参与者经常提出的问题的回答。前两集分别侧重于维持和平和以混合形式举办模拟联合国会议。该方案的网站已翻译成联

联合国六种正式语文，并根据该方案与联合国新闻中心进行了一项调查，以更好地了解各中心服务领域的模拟联合国活动，并提供适合其需要的支助。

42. 在 2021 年以“为一个公平、可持续的世界而更好地恢复”为主题的国际和平日(9 月 21 日)之前，教育外联科组织了一次虚拟的国际青年纪念活动，并在联合国网络电视、YouTube 联合国频道和推特上进行直播。在这次活动中，秘书长以及和平使者保罗·科埃略、珍·古道尔和后藤绿发了言，联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处的一名副校长对一名来自加沙的学生进行访谈。来自以下 24 个国家和地区的青年发表了关于和平的献词和讲话：阿尔巴尼亚、巴西、中非共和国、埃及、法国、德国、印度、伊朗伊斯兰共和国、日本、马拉维、马里、缅甸、菲律宾、大韩民国、俄罗斯联邦、南非、南苏丹、坦桑尼亚联合共和国、乌克兰、阿拉伯联合酋长国、联合王国、美国(包括波多黎各)以及委内瑞拉玻利瓦尔共和国。一名来自中非共和国的残疾学生用法语手语作了关于和平与人权的发言。截至 10 月 8 日，纪念活动的观看约 33 000 人次。在一项反馈调查中，95% 的答复者表示，他们更多地了解到和平是更好地从大流行病中恢复的基础，89% 的答复者表示，他们更多地了解到促进和平、公平和可持续性的行动。

### C. 展览

43. 本报告所述期间在纽约举办的在线展览涉及联合国的纪念和活动以及气候行动、人权、和平与安全、青年和大流行病的影响等优先事项。选定展览以多种语文提供，如题为“#TheWorldWeWant”(我们想要的世界)的展览是以联合国六种正式语文进行的，其举办是在本组织成立七十五周年之际举行的摄影比赛的基础上进行的，邀请参与者分享他们想象中的未来世界的图片。截至 11 月中旬，展览网站 2021 年的页面浏览量为 80 000 人次，比 2020 年增加了 75%。

### D. 特别活动

44. 10 月 21 日，按照 COVID-19 的限制措施，传播部组织了由大韩民国常驻联合国代表团主办的联合国日音乐会，主题是“携手重建和平与繁荣”。韩国常驻代表团约 300 名代表、工作人员和宾客聚集在大会堂欣赏混合音乐会，其中包括两个现场表演节目以及大会主席、秘书长和大韩民国常驻联合国代表的讲话，还有一些预先录制的音乐表演节目。这场音乐会的片断在联合国社交媒体账户上获得了超过 700 000 人次的浏览量。

45. 传播部支持创建和发起由开发署领导的题为“不要选择灭绝”的全球运动，其中突显化石燃料补贴对气候变化的影响。运动的核心部分是在大会堂拍摄的动画人物“恐龙弗兰基”的视频，得到了国际媒体的报道。

46. 为支持 9 月 20 日的“聚焦可持续发展目标”活动，传播部与大韩民国常驻联合国代表团协调安排，由流行乐队 BTS 制作一部音乐录视频，并以大韩民国总统特使的身份参加。在 YouTube 联合国频道上，该音乐视频吸引了 4 400 多万人观看，提高了新受众对可持续发展目标的认识。主管全球传播事务副秘书长对大韩民国总统和 BTS 进行了访谈，并在该频道上获得了 560 万人观看。

47. 在大会第七十六届会议开幕前推出秘书长题为“我们的共同议程”的报告(A/75/982)的背景下,传播部与瑞士政府合作,支持艺术家 Saype 在纽约总部北草坪安装一件纪念性土地艺术品。这件名为《建设中的世界二》的艺术品描绘了两个孩子用粉笔画和折纸创造他们未来的愿景。创作过程和已完成艺术品本身是在草坪上用可生物降解的油漆徒手进行的,只有从上空才能看到,受到了国际媒体的广泛关注。

## 五. 分享知识

### A. 参观事务处

48. 联合国内瓦办事处于 2021 年 8 月重新向公众开放。截至 11 月 10 日,那里的参观事务处接待了 2 116 名游客,其中 55%是学童和学生。另有 105 人参加了在线参观,还为政要提供了 35 次礼仪性参观。重新开放时,适逢万国宫翻修,因而采用一条新的参观路线,实施新的在线预订和管理工具,并开发了一种新的私人参观项目。因 COVID-19 限制而缩小团体规模的做法受到游客的欢迎。根据联合国全球传播战略,该处创建了一个供在线使用和亲临参观的工具箱,其中利用为儿童设计的简化文本,重点介绍与本组织的活动和关切问题有关的个人事迹,包括在格拉斯哥举行的联合国气候变化大会。该处还在万国宫测试了关于艺术和建筑主题的新在线参观项目。

49. 考虑到当地条件,联合国内罗毕办事处参观事务处继续向感兴趣的团体提供虚拟方案。本报告所述期间的亮点是,推出一个在线门票销售选项的新网站,为 2022 年向公众重新开放该办事处做准备。

50. 6 500 多人参加了纽约参观事务处举办的虚拟参观,包括为 80 多个团体的 2 700 多名参与者提供在线简报。除了定期的虚拟参观外,该处继续提供一系列专题和专门的虚拟参观,其中包括在 10 月题为“纽约开放日”的公共设计节期间进行的联合国建筑参观以及两项人权主题活动:该处和人权高专办在纽约共同主办了一次虚拟参观,庆祝世界土著人民国际日(8 月 9 日),并举办了一次纪念国际手语日的在线活动(9 月 23 日),其中包括举行有史以来第一次美国手语翻译虚拟参观和职业介绍。12 月,在由于当地情况需要再次暂停之前,该处恢复了对公众的有限亲临参观。

51. 在线简报的灵活性使该处能够在许多国家向以前从未听过联合国演讲的新团体进行外联。纽约联合国演讲事务处除英文外,还安排了几种语文的简报,包括日文、韩文和西班牙文,最令人感兴趣的议题是可持续发展目标、气候行动、人权和妇女权利、难民和全球卫生。在线简报亮点包括:美洲防务学院的双语方案,主要介绍作为该学院校友的联合国人权事务高级专员的情况,参与者来自中南美洲各地;题为“技能促进成功”的巴勒斯坦妇女方案;针对高中生和大学生的方案。该处继续通过提供精心策划的课程计划和教育资源材料,协助教育工作者讲授本组织。

52. 联合国维也纳办事处于 2021 年 9 月重新向公众开放。截至 11 月 10 日, 2 456 人参加了亲临参观, 另有 45 人参加了虚拟参观, 其中约 70% 是学童和学生。参观事务处为 6 至 13 岁的儿童提供了一个在线互动版本的长期假期游戏方案, 并推出了一个虚拟艺术参观, 展示该办事处展出的艺术品。10 月, 游客人数达到常规数量的 30% 左右, 游客反馈非常积极。虽然亲临游客来自 50 多个国家, 但四分之三的人讲德语。11 月, 该处恢复了有限的现场授课方案。

## B. 联合国纪事

53. 《联合国纪事》在线杂志继续支持全球传播战略, 发表关于本组织优先事项的原创文章。还发表了 12 篇关于大流行病 的文章。杰出的作者提供了事实资料和分析, 并提出了实现全球“后疫情”状态的解决方案, 包括重新采取行动实现可持续发展目标。

54. 《联合国纪事》以联合国六种正式语文几乎出版了 2021 年的所有文章和 2020 年一半以上的文章。2021 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间, 该杂志网站上以英文以外的正式语文刊登了 180 多篇文章。

55. 除了继续关注大流行病的影响和可持续发展外, 《联合国纪事》还发表了几篇支持联合国纪念活动的文章, 包括比利时唱片艺人兼联合国毒品和犯罪问题办公室亲善大使欧扎克·亨利在世界打击贩运人口行为日(7 月 30 日)发表的一篇文章。该杂志还刊登了国际海洋法法庭庭长在法庭成立二十五周年之际的投稿。

56. 在本报告所述期间, 《联合国纪事》网站的页面浏览量为 270 万人次。

## C. 联合国年鉴

57. 2021 年 9 月, 全球传播部将《联合国年鉴》网站迁移到新的联合国在线平台, 随后两个月的用户数比 2020 年同期增加了 266%, 中国用户的增幅最高。10 月, 年鉴股为代表和联合国工作人员以及莱赫姆·法拉研究金的参加者举办了年度培训班, 特别侧重于将《年鉴》作为打击错误信息的权威参考工具。研究员在反馈中表示, 培训班有助于他们更好地了解到哪里去寻找联合国的信息和资源。同样在 10 月, 2020 年世博会的联合国馆开幕, 展示了该股为参观者制作的联合国历史上的重要时刻时间表。2022 年初完成《2015 年年鉴》后, 该股的写作和编辑能力将转向更新和编写面向年轻受众的新出版物, 其受众更广, 营销潜力更大。

## D. 图书馆事务

### 联合国图书馆指导委员会

58. 由达格·哈马舍尔德图书馆馆长和联合国日内瓦办事处图书馆馆长共同主持的联合国图书馆指导委员会推出一个侧重于联合国信息和图书馆管理业务问题的虚拟同业交流群。该交流群的两次在线会议讨论了关于创新虚拟服务、数据管理和社交媒体的图书馆项目。

### 图书馆、研究和知识服务

59. 达格·哈马舍尔德图书馆在网上提供研究和知识服务, 通过虚拟研究台共进行了 8 086 次信息和研究互动。图书馆还为 311 名参加者组织了 19 次在线小组培

训和定制简报会，并组织了 13 次一对一培训，有 55 个关于联合国文献的英文、法文和西班牙文视频，其中 19 个是在本报告所述期间制作的视频，浏览量达到 2 500 多次。联机数据库“联合国会员国资料大全”的页面浏览量为 49 365 次。在图书馆的最新数字资源中，以联合国六种正式语文提供的 109 份研究指南获得了 150 万网页浏览量。“AskDag”是以中文、英文、法文和西班牙文提供的 817 个常见问题的知识库，共获得 821 953 网页浏览量，平均每月 136 992 次。

### 数字化和保存服务

60. 在达格·哈马舍尔德图书馆地下室储存的仅有约 2 000 万份纸质联合国文件和出版物中，有 300 万份被确定为“重要”文件，包括规范性文件 and 联合国会议文件及相关材料。22 年来，达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆对其中约 500 000 份文件和出版物(大约 640 万页)进行了数字化处理，其中包括安全理事会核心文件以及大会、经济及社会理事会和托管理事会正式记录。在卡塔尔政府的捐助下，传播部得以在 2021 年 11 月购买一台机器人扫描仪，用于内部数字化处理。这台扫描仪将使图书馆能够加快 150 万份重要文件和出版物的数字化处理。其余 100 万份重要文件和出版物由于纸张酸化和其他环境风险而状况极差，面临的挑战是无法在内部进行数字化处理。这些文件和出版物极有可能永久损坏，现有资源无法满足立即数字化处理的迫切需要，因此需要更多的自愿和实物捐助。

61. 根据大会第 [52/214](#)、[71/262](#)、[72/19](#)、[73/270](#) 和 [74/252](#) 号决议以及审计委员会关于 2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告和已审计财务报表的报告 ([A/74/5\(Vol.I\)](#)) 第 390、398 和 405 段和秘书长的报告：审计委员会关于联合国 2018 年 12 月 31 日终了年度的报告所载各项建议的执行情况([A/74/323](#)) 第 118、122 和 124 段，传播部拟订了一份外包数字化工作(包括创建语用元数据)的项目提案，以处理 100 万份状况极差的“重要”会议文件和规范性文件和出版物。传播部计划继续利用内部资源，将 150 万份“重要”会议文件和规范性文件和出版物进行数字化处理和保存，这些文件和出版物的状况并不严重，但也需要数字化。

62. 传播部拟订了一项为期五年、费用为 10 512 500 美元的提案，目的是在会员国对其所代表的知识和审议被历史遗忘之前，以充分保存状况极差的 100 万份“重要”纸质会议文件和规范性文件，以免这些文件所代表的会员国的知识和审议情况被历史遗忘。该提案包括外包 100 万份文件的数字化处理，包括创建语用元数据；建立数字保存系统，是秘书处首个如此规模的系统；将目前的数字储存库发展成为一个庞大的二代系统，提供现代、多样化的电子服务，如储存库的计量和分析。

63. 在本报告所述期间，以联合国六种正式语文收藏的“重要”文件(共 108 707 页)中的 24 份维持和平地图和 16 727 份联合国会议文件实现了数字化。

### 数字典藏服务

64. 达格·哈马舍尔德图书馆继续为工作人员和代表提供可靠的信息资源，以帮助打击有关疫情的错误信息。在本报告所述期间，平均每月查阅 20 000 多篇相关

电子文章和书籍，1 600 个独立用户受益于远程获取资源。为支持联合国和平与安全改革，以加强建设和平并确保更好地预防和管理危机，图书馆建立了一个伙伴关系，以扩大维持和平、特别政治任务 and 驻地协调员系统的远程访问电子资源，同时限制订阅费用。自 2020 年 1 月伙伴关系开始以来，已有 700 多名联合国外地工作人员连接到图书馆资源。

### 外联和社区参与

65. 2021 年 7 月 21 至 23 日，达格·哈马舍尔德图书馆与经济和社会事务部组织了第二届联合国开放科学会议，主题是“从应对大流行病到应对气候变化”。来自 26 个国家约 35 名决策者、科学家、基础设施管理人员、图书管理员、学者和出版商作了发言并参加了专题小组讨论，5 000 多人参加了专门活动或在联合国网络电视上进行直播。会议成果出版物《开放科学促进气候行动》汇编了从应对大流行病中吸取的被认为与应对气候变化挑战相关的经验教训。

### 联合国中央储存库和信息系统事务

66. 2021 年 12 月，图书馆采用了有关分析联合国会议文件的新数字工作流程。新工作流程是一项与类似的联合国信息系统相互连接的数字业务，旨在取代现有的十年旧系统及其纸质工作流程。在本报告所述期间，联合国数字图书馆作为本组织不断发展的中央存储库得到加强，以符合信息和通信技术厅的网络安全标准。在本报告所述期间，数字图书馆每月记录到世界各地 4 000 多个城市 500 多万次独特下载。

### 信息分析服务

67. 对 6 600 多份联合国正式会议文件和出版物进行了分析，使世界各地的用户能够方便、及时地查找、查阅和分享联合国正式文件和出版物。还为在本组织主要议事机构会议上提交的 341 份表决文件和 7 900 次发言创建了新的分析记录，这些记录可在网上查阅。《经济及社会理事会议事录索引(2020 年届会)》和《安全理事会议事录索引(第七十五年——2020 年)》已经完成并发布在图书馆网站上。为确保遵守基于性别的术语词库管理办法，达格·哈马舍尔德图书馆更新了其标准化个人姓名清单，以搜索和发现发言和相关会员国信息。

## 六. 其他服务

### A. 销售和推销处

68. 全球传播部 2020 年推出的《可持续发展目标出版商契约》在 2021 年 10 月法兰克福书展上庆祝其推出一周年时，获得了 150 多个签署方的支持。来自各大洲的出版商协会和其他出版实体已签署了 10 项可持续做法承诺，每月都有新的签署方加入。此外，可持续发展目标图书俱乐部为 6 至 12 岁的儿童提供一个机会，让其以联合国六种正式语文发现世界各地关于相关主题的适龄书籍，继续吸引全世界各国和各区域的参与者。

69. 联合国出版物销售和推销科继续采购 COVID-19 相关内容的图书，使联合国 iLibrary(传播部的在线出版平台)关于疫情不同方面的书籍章节和期刊文章总数达到约 1 050 篇。内容源自整个联合国系统，是多种语文的。

70. 截至 2022 年 1 月底，联合国 iLibrary 已增加到约 10 000 种图书，包括旗舰出版物和经常出版物、期刊和 8 个数据库，以及秘书处和更广泛的联合国系统各机构的工作文件和讨论文件及政策简报。平台上约 28% 的出版物是多语种文本或译文。

71. 继续制作法文版的《联合国模拟联合国指南》，向模拟联合国会议和俱乐部的参与者、学生领袖和组织者介绍本组织的架构、程序和流程，以及学生如何以最佳方式参与这些会议的技巧。

72. 针对失明、弱视、诵读困难或其他身体残疾等阅读障碍者的无障碍电子书方案继续扩大。该方案值得注意的新内容包括：2021 年秘书长关于联合国工作的报告的彩色版本；我们的共同议程：秘书长的报告；2021 年世界公共部门报告；新的联合国残疾包容传播指南；联合国残疾包容战略——全部以联合国六种正式语文编写。

73. 重新设计了该科的电子商务平台，以便于在线销售纸质和数字出版物及商品，同时宣传联合国的优先事项。

74. 联合国发展业务是一个订阅式平台，为私营部门和学术界提供了一个关于多边开发银行和其他国际金融机构供资的国际发展项目承包机会的汇总数据库。在本报告所述期间，约有 1 000 名活跃订户使用该网站查阅了 13 000 多份采购通知和 30 000 份授标。与往年相比，网站部分工作流程自动化促使 2021 年公布通知和授标大幅增加。

75. 联合国发展业务提供一个广泛宣传采购通知和授标的平台，以提高公共采购流程的效率和透明度，从而继续为发展中国家和经济转型国家的供应商获得资金提供便利。

## B. 内部沟通、知识解决方案和设计

76. 联合国内联网 iSeek 以英文和法文发表了大约 600 篇报道。其专门的 COVID-19 资源网页记录了大约 30 000 网页浏览量。

77. 在 e-deleGATE(门户网站)上，与会员国代表团分享了活动、报告和培训以及 iSeek 精选报道，平均每月网页浏览量为 9 000 次。

78. 制图股应秘书处各部厅的要求，为各种运动、会议、活动和出版物提供视觉传播和制图解决方案，如社交媒体和网络图形、品牌标识、动画、特殊标志、海报、标牌和宣传品。例如，该股以联合国六种正式语文以及印地语、葡萄牙语和斯瓦希里语制作材料，并根据需要完成以下方面的设计产品：大会第七十六届会议、2020 年博览会、即刻行动运动、联合国粮食体系峰会、关于秘书处工作人员返回纽约总部的人力资源指导意见、2021 年秘书长关于联合国工作的报告的彩色版本以及《2021 年可持续发展目标报告》。为支持全球传播战略，该股在 iSeek 上

开发了一个可供秘书处所有部厅进入的网页，其中载有定期更新的本组织品牌准则，以及相关模板和视觉传播材料。

## 七. 结论

79. 全球传播部与全球社会接触，以各种方式建立对联合国的支持：通过与民间社会和私营部门、专门网站、虚拟公共活动和纪念活动、社交媒体以及纸质和电子出版物直接接触，建立伙伴关系，让公众参与并分享知识。丰富的各种活动以及为不同受众发行的各种出版物表明，传播部成功地适应了不断变化的大流行病形势，以宣传联合国的优先事项，如可持续发展目标、气候行动的必要性、和平与安全、人权、性别平等和增强青年权能等。传播部将在其外联和知识服务的支持下，继续履行其使命，丰富和促进公众围绕我们时代的重大挑战进行辩论，并激励采取行动迎接这些挑战。

---