



大会

Distr.: General
9 February 2021
Chinese
Original: English

新闻委员会

第四十三届会议

2021 年 4 月 26 日至 5 月 7 日

临时议程* 项目 8

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：外联和知识服务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 [75/101 A-B](#) 号决议编写的，总结了 2020 年 7 月至 2021 年 1 月期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联和知识服务次级方案是传播部三个次级方案之一，由外联司负责执行。它力求增进公众对联合国的作用、工作和关切的了解，鼓励交流思想和信息，支持实现本组织的各项目标。外联司为此与多部门利益攸关方互动，通过宣传和外联举措推动在地方、区域、国家和全球各级采取具体行动，拓展联合国的工作，增强青年权能，促使更多人支持《2030 年可持续发展议程》。

传播部另外两个次级方案(战略传播服务和新闻服务)下的活动由秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2021/2](#) 和 [A/AC.198/2021/3](#))分别阐述。

* [A/AC.198/2021/1](#)。



一. 导言

1. 大会在第 75/101 A 和 B 号决议中，表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十二届会议审议的关于全球传播部活动的报告 ([A/AC.198/2020/2](#)、[A/AC.198/2020/3](#) 和 [A/AC.198/2020/4](#))，并请秘书长继续向委员会报告传播部的活动情况。
2. 传播部特此按要求提供关于外联和知识服务的信息。
3. 本报告概述了外联司的战略方向，并重点介绍了为接触更广泛的受众而开展的活动，特别是考虑到全球 2019 冠状病毒病(COVID-19)大流行的暴发带来了更多的在线机会，以及伴随而来的联合国总部和世界各地传统面对面活动的规模缩减。通过持续的战略伙伴关系、创新和迎接技术革新，传播部极大地扩大和加强了其在大流行病期间及因在联合国场地实行保持身体距离规定而遭受的收入损失情况下通过创造性、有说服力和创新协作而接触各地人民的能力。本报告介绍的是传播部 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 1 月 31 日期间的活动，另有说明除外。

二. 增进公众对联合国工作的了解和支持

4. 在全世界宣传联合国的外联活动和内容具有广泛的目标受众。民间社会及其代表，包括学术机构、学生、学校教师 and 大学教授、艺术家和创作者、私营部门、社团、当地社区及政府中的政策制定者，都是帮助传播本组织理想的信息的重要受众。在 COVID-19 大流行期间，这一点尤为重要，因为本组织在纪念其成立七十五周年的同时，也在推动《2030 年可持续发展议程》以及本组织在和平与安全、气候变化及其环境影响、人数日益增加的难民的困境、增强妇女和青年权能以及促进人权和善治等领域的核心活动和理想。
5. 在 2019 冠状病毒病期间，传播部将重点转向网络，并以多种语文向全球社会扩展其外联活动，目的是促进对本组织理想和工作的更大了解和支持。它力图通过出版物(文字版和数字版)、网站、特别活动和纪念活动及会议、与当地社区的文化和专业聚会、简报会、参观服务、教育材料以及与艺术和科学界名人的接触等方式，激发受众的兴趣。
6. 传播部的多个外联部门也投入促进和扩展“联合国认证信息”行动，该举措是秘书处更广泛的 COVID-19 传播应对举措及其“承诺暂停”运动的中心要点。在打击虚假信息的同时，“联合国认证信息”已经传播给全球超过 10 亿人，为其提供重要的公共卫生信息和指导。随着“联合国认证信息”工作日益侧重于就疫苗的公平、获得和信心问题进行沟通，这一努力将继续下去。
7. 经认证的具体内容由传播部的民间社会股和以下部门与该股名册上 1 000 多个相关联的非政府组织和民间社会实体定期以多种语文分享：出版物和编辑科通过其社交媒体账户；联合国和平使者以专门的社交媒体内容形式；联合国学术影响方案通过其面对超过 10 000 名订阅者的时事通讯。

8. 为了进一步支持公民社会在 COVID-19 期间参与联合国各项进程，联合国非政府组织联络处发起了一项关于 COVID-19 错误信息的调查，收集了 80 个国家的公民社会代表的 400 份回复。对这些长期以来获得的答复和掌握的趋势的分析，与世界卫生组织、其他联合国实体和“联合国认证信息”分享，以支持联合国传播基于科学的事实的工作。

9. 达格·哈马舍尔德图书馆于 2020 年 8 月组织了一次网络研讨会，主题是全球图书馆如何为打击虚假信息工作做出贡献。发言者包括来自孟加拉国、墨西哥和南非的学者和图书管理员，以及国际图书馆协会联合会的代表。与会者有 90 人，包括代表、联合国工作人员、负责保存工作的图书馆管理员和公众。

10. 传播部还与合作伙伴接触，支持“联合国认证信息”方案。2020 年 9 月，传播部与凯蒂猫的创作者合作制作了一段特别视频，发布在凯蒂猫的 YouTube 频道上，以支持“承诺暂停”运动。这段视频有英语、日语和葡萄牙语版本，仅在 YouTube 上的点击量就超过了 40 000 次。

三. 2020 年世博会

11. 由于 COVID-19 的原因，原计划在阿拉伯联合酋长国迪拜 2020 年世博会上举行的活动和方案拟订工作被推迟了整整一年。世博会的新日期是 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日。这场大流行病加剧了来自预算外来源的筹资困难，因此阻碍了联合国在先前设想的程度上创建互动展览和为专用展馆配备工作人员的能力。联合国继续与世博会组织者合作，通过围绕可持续发展目标和重要国际日的有影响力的活动和规划来协调其在那里的工作。

四. 与公众和学生互动：导游和情况介绍

12. 大流行病导致所有四个总部工作地点建筑群在 3 月中旬对公众关闭，参观事务处的所有工作人员都在远程工作。自联合国各办事处实体关闭以来，联合国总部工作地点的所有四个参观服务处迅速调整工作重点，提供一系列现场直播和预先录制的虚拟在线游览和简报会。在日内瓦，8 月和 9 月期间向预订的参观团提供了有限数量的参观，直至实施新一轮封锁。所有工作地点都开发了针对特殊群体(如儿童和教师)或侧重于气候变化、反恐和性别平等具体专题的参观和其他产品。

13. 四个参观事务处继续加强内部合作，定期安排联合情况通报会和资源共享。这四个参观事务处非常注重讲故事和与观众互动，现在都提供虚拟和在线参观和简报会。在本报告所述期间，举行了约 350 次在线参观或简报会，总共接待约 10 000 名参加者。

14. 日内瓦的参观事务处制作了一部关于万国宫的 360 度电影，可在 ungeneva.org 网站上观看，并制作了其他以参观为重点的短片。该处还继续为来访的要人和会员国代表提供面对面的礼仪性参观游览。

15. 内罗毕的参观事务处开发了一个儿童参观游览和一个关于联合国在非洲工作的特别展览(属第一个此类展览)，将在大院重新开放后启动。

16. 在纽约，参观事务处提供一系列虚拟专题参观游览，并方便联合国专家通过演讲事务处提供情况简报。虚拟形式的好处之一是扩大了全球覆盖面，因为向美利坚合众国各地的团体以及来自中国、哥伦比亚、智利、埃塞俄比亚、德国、墨西哥、秘鲁、大韩民国、瑞士和大不列颠及北爱尔兰联合王国的团体提供了参观游览和情况简报。要求通报的专题主要集中在人权方面，特别是与种族主义和仇外心理有关，以及关于难民和可持续发展目标的专题。无论专题为何，演讲者经常会收到与联合国在 COVID-19 方面的工作以及联合国如何应对这一大流行病有关的提问。

17. 纽约的参观事务处与教育问题非政府组织 Teach SDGs 合作，为教师和教育工作者安排了一系列关于和平与安全、发展和人权的网络研讨会，为与从小学到大学的学生互动提供量身定做的教案和动手建议。来自所有区域的约 900 名教育工作者参加了系列网络研讨会，并在随后的调查中提供了极好的反馈。这些网络研讨会在 11 月举行的联合国协会世界联合会的模拟联合国会议上重复举行。

18. 维也纳的参观事务处根据当前条件调整了针对青年人的年度特别方案。与联合国难民事务高级专员公署合作，为幼儿举办了以联合国成立七十五周年为主题的场外暑期方案(7 月有 148 人参加)并为“漫长飞行日”方案举办了特别在线教学之旅(10 月 2 日有 75 人参加)。此外，维也纳参观事务处还为 YouTube 制作了 7 个#GlobalGoals 视频游览。

19. 使用多种语文是所有参观事务处业务的核心。日内瓦、纽约和维也纳以所有六种正式语言提供导游和情况简报。内罗毕提供英语、汉语、法语和西班牙语以及一些非官方语言的导游。四个工作地点都提供 20 多种语言(6 个正式语言以及保加利亚语、捷克语、荷兰语、德语、希伯来语、印地语、匈牙利语、意大利语、日语、斯瓦希里语、韩语、葡萄牙语、罗马尼亚语、斯洛伐克语、土耳其语和乌尔都语)的导游。

五. 提升、扩大和加强青年的发言权

A. 秘书长青年问题特使办公室

20. 秘书长青年问题特使办公室领导本组织关于青年问题的宣传，同时根据 COVID-19 的情况调整其方案交付工作。虽然一些活动被推迟，但许多活动是在线举行的，使来自世界所有区域的青年能够更广泛地参加和参与。例如，4 000 多名青年人参加了一次虚拟市政厅会议和一次青年全体会议，青年人还为 #LeadTheNewNormal 征文比赛提交了 550 份调查答复和 800 篇论文。这些投稿为会员国通过的关于纪念联合国成立七十五周年的宣言(大会第 75/1 号决议)提供了资料。作为结合更广泛的联合国成立七十五周年全球对话的一部分，这些与青年的讨论有助于修订要旨文件的工作及更突出地承认青年在塑造联合国和多边

体系未来方面的作用，使会员国在宣言中承诺“我们将倾听青年的声音并与之合作”。

21. 秘书长青年问题特使办公室领导的关于青年、和平与安全的宣传工作和相关社交媒体运动的一个重要里程碑，是联合国安理会 7 月份通过了第 2535(2020)号决议，该决议将成为落实青年、和平与安全议程的基础。按照该决议和秘书长关于人权问题的行动呼吁，青年问题特使办公室推出了一个关于在公民空间中保护年轻人的研究项目，结果将于 2021 年发布。

22. 秘书长青年问题特使办公室支持秘书长设立的气候行动小组于 7 月宣布启动气候变化青年顾问组。特使办公室与气候行动小组一起联系了主要的非政府组织、基金会以及专门致力于推动气候行动的由青年领导、以青年为重点的运动。该办公室与气候行动小组合作确立提名程序、审查被提名人并在《联合国气候变化框架公约》、联合国开发计划署、联合国环境规划署和秘书长办公厅的帮助下，推荐了 7 名青年领袖，秘书长最终邀请这些人加入他的青年顾问组。顾问组的 7 名成员将年轻人的声音带入高层决策，并将就秘书长在 2021 年全年中采取的气候行动方法向其提供建议。

23. 为庆祝 2020 年 8 月 12 日的国际青年日，特使办公室组织了为期一个月的社交媒体活动#31DaysOfYOUth，以庆祝世界上人数最多的一代人，并以本组织与青年人和为青年人开展的工作以及青年人参与全球行动为特色。该办公室请青年人以他们喜欢的任何形式分享他们如何改变世界和实现可持续发展目标的故事。在整个活动期间，#31DaysOfYOUth 标签被使用 9 200 多次。

24. 9 月，特使办公室开办了 2020 届可持续发展目标青年领袖班，他们是从 172 个国家的 7 698 个申请人中挑选出来的。青年领袖为社区的复原力做出了贡献，提出有创意的解决方案，推动社会进步，激发政治变革。17 位青年领袖以不同背景下的青年人可及和可产生共鸣的方式宣传这些目标；促进其受众和同辈以创新方式参与宣传和实现千年发展目标；并促成支持联合国和各个伙伴的青年领袖智囊团，用于与千年发展目标有关的重要时机和举措。

25. 特使办公室主持联合国全系统青年战略即青年 2030 年秘书处，并主持其协调和实施。联合国国家工作队 2030 年青年记分卡是战略规划、业绩计量和问责的工具，已于 11 月敲定，并在三个快车道国家(哥斯达黎加、埃塞俄比亚和乌兹别克斯坦)进行实地验证后经调整适于联合国国家工作队的年度报告工作。报告工作将有助于确立青年战略的基线，并将在第一份青年 2030 年盘点报告以及面向公众的看板中占据突出位置。

26. 为应对大流行病期间青年人对心理健康和心理社会支持资源日益增长的需求，青年问题特使办公室与联合国儿童基金和世界卫生组织合作，开创了#CopingWithCOVID 网络研讨会系列。这部 11 集的系列为超过 35 000 人提供了一个平台，让他们在不确定的环境中建立联系，获得专家建议并表达他们对包括残疾青年、土著青年和男女同性恋、双性恋、跨性别者和间性者青年在内的综合心理健康和心理社会干预措施的需求。秘书长青年问题特使通过她的博客系列展

示了 130 名青年人和青年组织对如何在其社区中应对 COVID-19 的答复，这些博客旨在激发行动并强调青年可在抗击这一大流行病的斗争中发挥的积极作用。特使办公室是《人道主义行动青年契约》的主要成员，该契约编制了一份业务指导说明，用以协助人道主义行为体、青年领导的组织以及各部门的青年自己应对 COVID-19。

B. 联合国学术影响

27. 在本报告所述期间，联合国学术影响倡议举办了一系列纪念活动来庆祝其成立十周年，包括与千年校园网共同举办的网络研讨会，以表彰“千年研究员”，这是一个学生领袖网络，其创新项目正在大学校园和 135 个国家的社区推进可持续发展目标。2 700 多名参加者和观看者参加了这次现场直播活动。该倡议还与阿德尔菲大学共同举办了一场名为“我们希望的未来”的古典音乐会，以突显大学在通过教育促进和平和联合国其他目标方面的重要作用。

28. 联合国学术影响继续支持联合国成立七十五周年的全球对话，加强必要的数字宣传和参与，以应对这一大流行病。近 1 800 名该倡议的支持者参加了七十五周年调查，而该倡议的成员在 19 个国家以多种语言主办了 31 场对话，吸引了数千名学生、教职员工参与讨论，讨论如何应对所面临的全球挑战，以及学术界如何为推进可持续发展目标贡献知识和创新。

29. 联合国学术影响还主持了 8 场以阿拉伯语、英语、法语、葡萄牙语和俄语进行的题为“关于联合国成立七十五周年的 75 分钟对话”的对话。2 700 人参加了这些网络研讨会，根据会后调查，86% 的受访者表示，在参加网络研讨会后，他们更加了解联合国的工作。约 84% 的人表示，他们更加了解如何为本组织的工作做出贡献，88% 的人表示，他们现在计划采取行动，帮助推进至少一项可持续发展目标。

30. 17 个联合国学术影响可持续发展目标中心继续就可持续发展目标开展研究、教育和外联活动，活动范围从开展旨在评估这一大流行病的社会经济影响的调查到对秘书长发布的 COVID-19 政策简报作出的回应。他们在线资源为教师提供支持，开展与可持续发展目标相关的提高认识运动，启动植树举措并主办国际虚拟会议和研讨会。此外，这些中心积极筹备 2020 年的重大活动和举措，如联合国粮食体系峰会和联合国海洋科学促进可持续性发展十年，与相关利益攸关方举办公共论坛并筹备学术活动，以提高公众对此类问题的兴趣。

31. 这些中心还与联合国儿童基金和联合国粮食及农业组织等联合国各实体合作，传播全球报告；它们是秘书处宣传活动、举措和与大学校园外联的渠道；它们还与地方政府合作，提供学术专业知识。例如，可持续发展目标 14 的中心下水了一艘海洋科考船，展开一次将到 2023 年的环球考察，学员水手们在学习海洋科学的同时进行研究，并收集数据来计量污染和气候变化的影响。这些中心通过学术讨论和研究交流相互合作，将它们的工作扩大到校园以外的数千人，并在学者和从业者的参与下打开了思考紧迫问题的空间。

32. 2021 年 1 月,联合国学术影响推出了其重新设计的网站(<https://un.org/academicimpact>),使用联合国所有六种正式语文,提供庞大的多媒体内容和原创系列,如“我们是土著人民”,以土著人的声音为特色提高人们对联合国《土著人民权利宣言》的认识并与定型观念作斗争;还提供一系列关于残疾与高等教育的活动,突出残疾知识分子对学术界的贡献,并探讨如何建设一个真正包容各方的学习环境。该网站旨在成为一个以多语种展示学生、研究人员和学术界对本组织工作的重要贡献的橱窗,并鼓励这些利益攸关方继续将其创新力和专业知识应用于克服全球挑战。

C. 模拟联合国方案及青年与教育外联

33. 传播部的方案“真正的联合国:模拟联合国互动简报系列”搬到了线上,扩大了其在数字和地域代表性方面的影响。来自以下 24 个国家的 101 名与会者出席了 8 月份的简报会:孟加拉国、中国、厄瓜多尔、埃及、印度、印度尼西亚、牙买加、日本、科威特、马尔代夫、墨西哥、尼泊尔、荷兰、菲律宾、卡塔尔、大韩民国、新加坡、西班牙、斯里兰卡、土耳其、阿拉伯联合酋长国、联合王国、美国和越南。

34. 2020 年纪念国际和平日的主题是“共同塑造和平”。在联合国总部举行的混合活动包括和平钟仪式和青年大会,通过 Microsoft Teams 的直播活动进行了现场直播,并在联合国 YouTube 频道和联合国万维网电视上直播。和平使者后藤绿、马友友、丹尼尔·巴伦博伊姆、珍·古多尔和保罗·科埃略发表了讲话。一位青年领袖主持了青年大会,来自 11 个国家的 14 名青年领袖发表了演讲。超过 2 000 人观看了这场活动的直播,截至 2020 年 10 月底,已经有超过 4 000 人观看了这场活动。在录制的活动中添加了英文字幕,以增加易读性。

D. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

35. 由于与大流行病相关的旅行限制,无法以通常的形式举办一年一度的纪念莱赫姆·法拉记者研究金活动。取而代之的是,安排了一个虚拟的莱赫姆·法拉纪念方案,以纪念该方案 40 周年,并与毕业生互动。

36. 该方案吸引了来自 32 个国家的 38 名毕业生,代表所有地理区域。参加者代表了来自不同新闻媒体的 8 研究金班级,这些媒体包括纸质和在线报纸、广播、电视/视频、社交和多媒体形式。

37. 参加者能够利用虚拟方式参加大会第七十五届会议的各项活动。此外,还安排了一系列与联合国高级代表举行的一系列情况介绍会,包括秘书长发言人、秘书长气候变化问题特使以及国际劳工组织和联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)的代表。

38. 该方案将继续通过非正式网络吸引毕业生参与,并计划在未来一年举办更多互动活动。

六. 图书馆事务处

A. 联合国图书馆指导委员会

39. 随着 COVID-19 的暴发，联合国图书馆指导委员会加强了联合国各图书馆之间的合作，范围从对联合国文件的信息分析和向联合国系统提供共享远程访问，到临时请求的联合国内容的数字化和创建协作聊天服务。这种合作在大流行病期间蓬勃发展，使各图书馆不仅满足了会员国和联合国工作人员的信息需求，而且还扩大了世界各地人民获取联合国重要文件和资源的机会。

B. 图书馆、研究和知识服务

40. 在本报告所述期间，在线聊天资源扩大为全天候服务。达格·哈马舍尔德图书馆通过聊天开展了 11 065 次信息和研究互动。该图书馆为 106 名参加者组织了 11 次在线培训课程，并组织了 12 次一对一培训，而 9 个关于联合国文献的英文、法文和西班牙文视频的访问次数超过 1 500 次。在线数据库“会员国资料大全”记录了 88 831 次浏览。研究指南和“Ask Dag”常见问题知识库是不断更新的数字资源，以所有六种正式语文提供 109 份研究指南，总浏览量达到 130 万次。911 套常见问题有英文、法文和西班牙文版本，总浏览量为 970 060 次，平均每月 138 580 次。

C. 数字化和保存服务

41. 达格·哈马舍尔德图书馆藏有大约 2 000 万份联合国会议和规范性文件，这些文件只有印刷版。大约 300 万份已被确定为“重要”。¹ 在 300 万份重要文件中，图书馆实现了大约 50 万份联合国文件和出版物(约 640 万页)的数字化，包括安全理事会核心文件以及大会、经济及社会理事会和托管理事会的正式记录。还有 250 万份时间久远而重要的印刷文件等待数字化，其中 100 万份目前状况危急。

42. 根据大会第 52/214 号、第 71/262 号、第 72/19 号、第 73/270 号和第 74/252 号决议，以及审计委员会关于 2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告和已审计财务报表的报告(A/74/5(Vol.I)，第二章)第 390、398 和 405 段和秘书长关于审计委员会建议执行情况的报告(A/74/323)第 118、122 和 124 段，传播部制定了一个外包数字化工作的项目提案，包括务实地创建 100 万份陈旧、正在损坏的重要联合国文件和出版物的元数据。对于 150 万份状况并不糟糕但仍需数字化的陈旧、重要的联合国会议和规范性文件，传播部将继续利用内部资源以数字方式加以保存。

43. 传播部将需要更多资金来支付五年执行期的费用，以便在这 100 万份被认为是重要的印刷版会议和规范性文件所代表的知识消失在历史长河中之前，加以全面保存。应 2019 年审计委员会的要求编写的保存提案包括外包 100 万份文件的

¹ 行政和预算问题咨询委员会询问后获悉，“重要的”联合国文件包括联合国主要机关的正式记录，其中包括决议、会议记录、各委员会和其他主要机构的报告、预算和财务报告及联合国主要会议筹备会议的报告(见 A/66/7，第七.19 段)。

数字化和务实的元数据创建工作；建立数字保存系统，其规模数秘书处首次；将目前的数字储存库演变为一个庞大的二代系统，其中包括现代、多样化的电子服务，如储存库的计量和分析。该项目完成后，会员国在联合国 50 年来的审议结果将在联合国历史上首次在线公布。

D. 数字和典藏服务

44. 达格·哈马舍尔德图书馆继续为秘书处工作人员和代表提供可靠的信息资源，以支持本组织打击有关 COVID-19 大流行的错误信息的工作。平均每个月有超过 24 000 种权威的电子书籍和文章被查阅。自大流行病开始以来，1 030 名独立用户受益于远程访问达格·哈马舍尔德图书馆的资源。

E. 外联和社区参与

45. 达格·哈马舍尔德图书馆为联合国成立七十五周年做出了贡献，举办了一个在线展览，展示了 75 份标志着本组织关键成就的联合国文件。该展览于 2020 年 6 月推出，在本报告所述期间已获得 18 100 次观看。此外，图书馆于 2020 年 10 月 26 日推出了题为“为什么重要”的新书系列并出版了该系列的第一本电子书，题为《国际合作的 75 个里程碑》(www.un.org/en/whyitmatters)。

F. 信息系统和文献库管理服务

46. 为了应对 COVID-19 对获取实体资源和相关工作流程的影响，开发了几个解决方案以确保业务连续性并应对远程工作给经常性业务带来的挑战外。在本报告所述期间，联合国数字图书馆记录了 320 多万次单独下载。2 000 多份数字化文件，包括经济和社会事务部、欧洲经济委员会、联合国贸易和发展会议和联合国开发计划署编写的旧工作文件、政策简报和出版物，被上传到数字图书馆并在网上提供。编码方面的创新使数字图书馆能够更新来自亚洲及太平洋经济社会委员会和西亚经济社会委员会区域图书馆的当前和历史内容及相关元数据记录，包括 4 400 多份数字化文档和 4 300 多条记录。

G. 信息分析服务

47. 在本报告所述期间，对 13 800 多份联合国正式会议和规范性文件，包括 600 份 COVID-19 政策简报和相关材料进行了分析，并将其添加到图书馆的在线系统中，使世界各地的用户能够及时方便地查找、访问和共享联合国官方信息和出版物。还为在联合国主要议事机构进行的 330 轮表决记录和 10 000 份发言建立了新的分析记录，这些记录可在网上查阅。编制了《安全理事会议事录索引》(第七十四年)和《经济及社会理事会议事录索引》(2019 年届会)，并张贴在联合国网站上。《联合国书目信息系统叙词表》已迁移到 metadata.un.org 网站，这是一个支持联接数据和语义网服务、包括与可持续发展目标有关的服务平台。

七. 纪念活动

A. 大屠杀和联合国外联方案

48. 大屠杀和联合国外联方案继续与会员国和民间社会合作，推动 2020 年的大屠杀教育和纪念活动，主题为“奥斯维辛 75 年后：通过大屠杀教育和纪念促进全球正义”。这一主题反映了在大屠杀发生 75 年后，采取集体行动打击反犹太主义和其他形式的偏见以确保尊重世界各地所有人的尊严和人权，仍然至关重要。

49. 鉴于 COVID-19 的限制，在本报告所述期间，该方案成功地将重点转向一个有 10 个在线活动的在线方案，其中包括 7 个专题小组讨论、2 个教师网络研讨会和一个在线展览的开幕。数字平台的使用扩大了该方案在数量和地域多样性方面的覆盖面。共有来自澳大利亚、哥伦比亚、印度、摩洛哥、巴基斯坦和南非等国的 1 000 多人参加了这些活动。联合国“展览”网页上有两个与大屠杀有关的展览，已有近 3 000 名在线访问者观看。

50. 为纪念 1938 年 11 月发生的种族大屠杀举行了两次在线活动。第一次于 2020 年 11 月 9 日举行，包括启用互动教育网站“7 个地点”(www.7places.org)，回顾了受种族大屠杀影响的 7 个地点的历史。主管全球传播事务副秘书长和德国外长海科·马斯发表了讲话，该活动由德国公共广播联盟 ARD 转播。第二次讨论于 11 月 10 日举行，是与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)合作组织的，来自不同领域的专家探讨了“危机中的大屠杀教育：挑战与应对”这一主题。

51. 该方案在 2021 年继续开展在线活动，主题是“面对后果：大屠杀后的恢复和重建”，重点是第二次世界大战和大屠杀后采取的措施，用以开始个人、社区和司法系统恢复和重建进程，包括迎战对历史事件的否认和歪曲。在反犹太主义抬头、虚假信息和仇恨言论日益增多的全球背景下，大屠杀教育和纪念工作更加紧迫，推动掌握历史知识以对抗一再否认和歪曲大屠杀历史的图谋也是如此。该方案还鼓励采取集体行动以对抗仇恨、加强团结和倡导同情心。

52. 为了 2021 年 1 月在联合国总部亲自纪念缅怀大屠杀受难者国际纪念日，外联方案创制了一个虚拟活动，反映了这一场合和问题的严重性和重要性。这一预先录制的活动是与教科文组织和国际大屠杀纪念联盟合作组织的，并在联合国万维网电视上进行了现场直播。这次活动包括主旨发言人德国总理及一名幸存者、联合国秘书长、教科文组织总干事以及以色列和美国常驻联合国代表的发言。该方案还组织了与民间社会组织的专题小组讨论以及在线电影放映和讨论。

B. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日和记住奴隶制方案

53. 大会 2007 年 12 月 17 日第 62/122 号决议授权记住奴隶制方案动员教育机构 and 民间社会开展关于回忆跨大西洋奴隶贩卖和奴隶制议题的教育，向后代灌输跨大西洋奴隶贩卖的原因、后果和教训并宣传种族主义和偏见的危险。教育活动符合可持续发展目标 4、10、16 和 17 的具体目标，是在全球传播战略目标的框架内规划的，以激励人们予以关心和采取行动。

54. 在本报告所述期间，记住奴隶制方案与教科文组织和组成该方案指导委员会的会员国等伙伴以“共同应对奴隶制遗留下的种族主义”为主题开展合作。与理海大学、总部设在弗吉尼亚大学并由 60 多所成员大学组成的奴隶制研究大学联盟以及史密森学会非裔美国人历史和文化国家博物馆建立了新的伙伴关系。

55. 该方案成功地将重点转向使用在线外联，从 2020 年 7 月至 2021 年 1 月组织了 7 次在线活动，包括讨论、为学生和联合国工作人员举办简报会、与教科文组织和联合国人口基金等其他联合国机构以及非政府组织合作举办教师讲习班。

56. 2020 年 12 月 1 日，该方案支持联合国人口基金与联合国成立七十五周年、非政府组织“为变革而演奏”和脸书合作举办的全球音乐家参加的“通过音乐实现和平”音乐会。这些活动的受众有 400 多万人。2021 年 1 月 14 日，与史密森学会非裔美国人历史和文化国家博物馆合作举办了题为“未完成的对话”的讨论，主题包括“奴隶制的余波：全球策展项目”和“奴隶残骸项目”。

八. 内部沟通、知识解决方案和设计

A. iSeek 及会员国门户网站

57. 在本报告所述期间，联合国内联网 iSeek 以英文和法文发布了 500 多篇报道，以及大约 2 500 份关于联合国活动、举措和管理优先事项的全球和地方公告。在本报告所述期间，COVID-19 专用资源页面(iseek.un.org/coronavirus)的浏览量约为 25 000 页。

58. 应新闻委员会的要求，iSeek 于 2020 年 8 月在 UN-2 平台上推出了新版“会员国门户网站”(un.org/Delegate)，其中包括 iSeek 的报道和公告、符合联合国品牌的新设计以及为其他工作地点的会员国代表提供的新内容。

B. 制图股

59. 传播部制图股为秘书处各部门的宣传运动、会议和出版物提供视觉传播和图形设计解决方案。为支持全球传播战略，该股侧重于本组织的品牌宣传和所有相关辅助材料。此外，它创建了品牌模板作为一种通过采用视觉上统一的外观来简化设计工作的新方法。该方法被用来支持秘书长办公厅对 32 份与 COVID-19 有关的报告、政策简报和新闻稿的紧急要求。制图股还设计了社交媒体和网络图形、品牌标识、动画、特殊标志、海报、标牌和各种宣传品。在本报告所述期间，该股为虚拟和面对面的高级别活动和运动完成了 200 多项设计产品，这些活动和运动包括联合国成立七十五周年、大会第七十五届会议、可持续发展目标、气候行动、国际和平日、纳尔逊·曼德拉国际日和联合国生物多样性问题峰会。制图股支持使用多种语文，在各种项目中以六种联合国正式语文以及葡萄牙文和斯瓦西里文制作了标识。

九. 与民间社会组织、特别活动和展览的关系

A. 民间社会

60. 为确保民间社会成员在大流行病期间继续参与，民间社会股将其简报和活动方案移至在线平台，使来自世界各地的演讲者和听众能够更广泛地参与。该股开展了 12 项活动，在推特、Instagram 和脸书等社交媒体平台上的浏览量至少达到 30 000 次。

61. 在本报告所述期间，该股与传播部民间社会青年代表指导委员会合作，组织了 6 次由青年牵头的在线活动，以吸引青年人并增强他们的权能。这些活动在脸书、Instagram 和推特等多个社交媒体平台上播出，为青年人提供了一个分享区域最新情况、他们的观点和经验的平台，他们是青年参与如下全球问题行动的倡导者：COVID-19、种族平等、气候变化、对庆祝联合国成立七十五周年的反思以及实现可持续发展目标行动十年。为庆祝国际青年日，为期两天的活动包括在非洲、亚洲、欧洲、拉丁美洲和北美洲的社交媒体平台上举行一次主要虚拟活动和五次区域对话，在脸书、推特和 Instagram 上获得了约 18 000 次浏览。为了促进使用多种语文，与墨西哥女演员埃斯梅拉达·皮门特尔用西班牙语进行了一次拉丁美洲对话，在 Instagram 上获得了 12 000 次点击。

62. 鉴于民间社会在全球应对 COVID-19 大流行中发挥的关键作用，民间社会股呼吁编写报道突出民间社会在依据科学采取行动、分享解决方案和促进团结方面所做的努力。这一呼吁得到的响应包括在 100 个国家分享的 600 项活动。为庆祝联合国成立七十五周年，75 个民间社会应对 COVID-19 的报道在网上发布，并在社交媒体(un.org/civilsociety)上宣传。结合这一倡议，与民间社会组织组织了一场在线活动，题为“激励全球行动：在 COVID-19 大流行期间重新确定对彼此和我们社区的责任”。这场活动的成果包括广泛提高了人们对民间社会组织在社区内为满足 COVID-19 大流行所暴露的许多需求开展的工作的认识。

B. 联合国非政府组织联络事务处

63. 2018 年，联合国非政府组织联络事务处并入传播部，来自数千个实体、代表 130 多个国家的超过 18 000 名民间社会代表参加了联合国高级别会议和多利益攸关方听证会，包括 2020 年举行的 2020 年联合国海洋大会筹备会议和《北京宣言》和《行动纲要》执行情况 25 周年审查多利益攸关方听证会。此外，还建立了一个协调平台，汇聚了来自整个联合国系统的民间社会协调人的专门知识以交流想法和加强宣传工作，并每月举行会议。

C. 展览

64. 在联合国总部对参观者关闭后，所有在公众展廊区亲自参加的公开展览活动都停止了。展览股工作的重点转向为各种优先问题和国际日制作 15 个在线展览，包括与世界海洋日(可持续发展目标 14)有关的“我们的美丽海洋”；“冲突中的性暴力：青年通过艺术发声”，以不同背景的青年人的艺术作品为特色(目标 5)；“总有一天，我会……”，记录陷于人道主义危机中的儿童的希望和梦想(目标 1、4 和

10)；“风中的声音”，表达难民的声音以纪念联合国难民事务高级专员公署成立七十周年。

65. 为联合国成立七十五周年制作的虚拟展览“#TheWorldWeWant”收集了所典藏的来自 130 多个国家的超过 50 000 张图像中的 75 张照片。这是对秘书长关于直接聆听世界各国人民对未来愿景的呼吁的创造性回应。这 15 个展览在联合国展览网站上的浏览量超过 46 000 次，社交媒体平台上的浏览量为 230 000 次，高于 2019 年的 40 000 次。

十. 通过艺术和名人宣传者突出联合国的优先事项

A. 面向创作界的外联工作

66. 联合国总部的关闭导致各种创意项目被推迟，包括现场拍摄一部关于本组织内部运作的长篇纪录片。传播部将其与创作界的协作互动转向在线平台，并与美国制片人协会合作作为内容创作者举办了一系列虚拟研讨会。第一次研讨会于 2020 年 8 月举行，重点是制片人、导演和编剧如何与联合国合作。来自电影、电视和游戏行业的 250 名从业者参加了会议。第二个系列研讨会于 11 月举行，特别关注气候行动以及创作产业如何与联合国合作建立意识、改变态度、激发应对气候危机的行动。9 月份在大会第七十五届会议之前，与索尼影视娱乐公司和联合国基金会合作举办了一场类似的在线研讨会，目标是更精选的娱乐业领袖受众。会议的重点是创作界和联合国在围绕可持续发展目标和其他全球问题扩大信息传递方面建立伙伴关系的机会。

B. 特别活动

67. 10 月 22 日，外联司协调组织了一年一度的联合国日音乐会，2020 年的音乐会由意大利常驻联合国代表团主办。根据保持身体距离规程，不到 200 人聚集在大会堂观看广播，并聆听秘书长、大会主席和意大利常驻联合国代表的现场讲话。这场音乐会在联合国社交媒体账户上获得了超过 13 000 次直播观览。音乐会的内容为舞蹈家 Roberto Bolle 与其他领先的国际舞蹈家预先录制的舞蹈表演和 Teatro Ala Scala 交响乐团的演出，主题是“重新想象、重新平衡、重新开始：为了全人类而共同恢复”。

C. 名人宣传

68. 联合国和平使者方案继续发挥联合国系统在名人宣传方面的协调作用。为加强联合国全系统关于 COVID-19 大流行的信息传递，传播部制作和分享了定期的“COVID-19 疫情摘要”，其中包括综合信息传递，并分发给和平使者以及联合国各专门机构、基金和方案的亲善大使联络人。

69. 和平使者提供支持的一个例子是，他们帮助扩大了 7 月份关于错误信息的“承诺暂停”运动的信息传播。保罗·科埃略、迈克尔·道格拉斯、后藤绿、查理兹·塞隆、马拉拉·尤萨夫扎伊、丹尼尔·巴伦博伊姆、珍·古多尔和马友友的社交媒体帖子仅在第一周就在社交媒体上出现 93 000 次互动。和平使者还继

续为传播部的其他活动和举措提供公众支持，包括 9 月 17 日在“共同缔造和平”主题下虚拟举行的国际和平日纪念活动。和平使者古多尔女士和马友友先生与来自世界各地的学生一起参加了现场活动，后藤女士和科埃略先生则发来了录音短信。此外，和平使者哈雅公主、Barenboim 先生、道格拉斯先生、古多尔女士、朗朗先生、马先生和后藤女士在他们的社交媒体账户上总共发布了 17 个帖子来支持这一活动，得到了约 28 万人参与互动。

十一. 专题出版物

A. 联合国七十五周年纪念册

70. 为庆祝联合国成立七十五周年，年鉴股编写了题为《实现人类共性：通过联合国庆祝全球合作》的出版物。这本书有印刷版和在线版，探讨了本组织遇到的挑战以及它为促进人类集体进步而带头采取的举措。这一系列丰富的报道描绘了联合国消除贫困、应对气候变化和保护环境、努力将冲突转化为和平、帮助难民繁荣发展、支持分享技术惠益、努力阻止包括 COVID-19 大流行在内的传染病的传播、减少灾害风险以及帮助为所有人伸张正义和确保人权的方式。

B. 《联合国纪事》

71. 《联合国纪事》支持全球传播战略，发表了关于本组织主要优先事项的原创文章。在本报告所述期间，它发表了 14 篇关于这一大流行病文章。数位杰出的作家分享了在全球、国家和地方各级学到的经验教训，并提出了“更好地恢复”的解决方案。来自联合国学术影响可持续发展目标中心的学者们对秘书长的 6 份 COVID-19 政策简报提出了评论意见。

72. 为支持联合国成立七十五周年，《联合国纪事》发表了国际法院院长阿布杜勒卡维·艾哈迈德·优素福所著的《〈联合国宪章〉75 年后：个人反思》，这是庆祝《宪章》通过七十五周年的 5 篇系列文章中的最后一篇。为纪念联合国日(10 月 24 日)，联合国和平使者古多尔女士撰写了题为《我们都必须采取行动》的文章。

73. 《联合国纪事》登载了多篇关于 COVID-19 的文章，包括一篇摩洛哥常驻代表关于需要以多边方式应对这场大流行病的文章，和一位加拿大学者关于联合国如何能够利用技术帮助抗击大流行病的影响的另一篇文章。

74. 《联合国纪事》网站的访问量稳步增加，2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间页面访问量达到 530 万次。

十二. 销售和推销：扩大获取知识和信息的途径

75. 传播部负责监督多种语文联合国出版物印刷版和数字版的传播工作，并管理总部和联合国日内瓦办事处的联合国书店。这为与传统机构以外的受众特别是与公众、学术界和私营部门开展外联提供了新的渠道。传播部的工作重点是扩充其在线出版平台即“联合国 iLibrary”的多语种内容，以及与国际出版业和学术界合作

推介针对联合国相关核心主题的书籍，并鼓励与公众对话。为了应对 COVID-19，特别将工作集中于传播与这一大流行病有关的内容。

A. 为可持续发展目标提供支持

76. 10 月份，传播部与 2020 年法兰克福书展合作开展了一项名为“希望的信号”的活动，该活动旨在传递国际团结的信息，并为交流对充满希望的未来的构想提供一个平台，书展由于 COVID-19 而第一次以虚拟方式举行。常务副秘书长和主管全球传播事务副秘书长参加了“希望的信号”在线方案。传播部通过其虚拟摊位向 200 000 名用户展示联合国出版物和项目。传播部在法兰克福书展上的“图书节”数字化活动期间，为可持续发展目标图书俱乐部播放了儿童图书朗读，获得了来自 124 个国家的观众的 150 万次点击。

77. 传播部继续管理在 2019 年发起的可持续发展目标图书俱乐部方面的国际合作事务。该举措汇聚了国际出版商、书商、图书馆员和儿童图书籍和作者社团，每月以所有六种正式语文为 6 至 12 岁的儿童开列与可持续发展目标有关的书单。截至 2021 年 1 月，网站上已经推出了 215 本所有语文的图书，每月的电子邮件更新达到了 3 700 名订阅者。

78. 在本报告所述期间，传播部推出了可持续发展目标出版商契约，让出版业的参与者有机会签署承诺书，成为可持续发展目标的倡导者。该契约成员承诺采取 10 项具体行动推进可持续发展目标，并每年报告进展情况。该契约是在联合国与国际出版商协会成功合作后创建的，并遵循其他契约。截至 2021 年 1 月，该契约已有来自 30 个国家的 65 个签署方。

B. 社交媒体

79. 传播部继续努力扩大和加强社交媒体工作，宣传联合国出版物。在本报告所述期间，销售和推销科的推特关注人数达到 185 600 人，脸书页面获得 38 860 个赞。联合国 iOS 应用程序下载量约为 137 000 次，Google Play 应用程序下载量为 191 000 次。传播部通过宣传与联合国纪念日、活动和周年以及时事相关联的专题出版物来吸引社交媒体受众。

C. 联合国 iLibrary 和 shop.un.org

80. 在本报告所述期间，2016 年启用的关于联合国的综合知识集合联合国 iLibrary 已扩展到包含 9 000 多种书刊，包括旗舰和经常性出版物、专著、工作文件、讨论文件和政策简报以及数据库，所有这些都是从秘书处和更广泛的联合国系统机构内部汇总而来的。该平台上约 35% 的出版物是多语种出版物(同一本书以两种或更多语文撰写)或翻译版本。

81. 联合国 iLibrary 通过一个方便用户的移动响应平台，提供对综合出版物的完全可搜索访问，使任何有互联网连接的用户都能访问。2020 年底推出了更新和重新设计的 iLibrary 平台。

82. 电子商务平台 shop.un.org 方便了在线销售纸质和数字出版物,并用于推广支持联合国优先事项的新书目,如传播有关 COVID-19、可持续发展目标、人权、和平与安全、气候变化、性别平等和移民的可靠信息。

83. 从各机构、基金、方案和秘书处各部门获得的与 COVID-19 有关的内容(不包括秘书长的政策简报)共有 82 份工作文件(包括工作文件、政策简报和学术论文)和 20 种出版物(一些是专著、一些是丛书的一部分)。使用语文包括阿拉伯文、中文、英文、法文、德文、葡萄牙文、俄文和西班牙文。

84. 2019 年出版物和编辑科针对视障人士推出的无障碍电子书方案增加了 20 种新书刊。值得注意的出版物包括《人类发展报告 2019: 超越收入,超越平均,超越当下: 21 世纪人类发展的不平等》、一本关于 COVID-19 的儿童读物、以六种语文发布的《2020 年秘书长关于联合国工作的报告》,以及秘书长发布的近十份关于 COVID-19 的简报。

D. 联合国书店

85. 联合国房地因 COVID-19 而关闭,给传播部创收部门带来重大困难,导致联合国书店关闭,实体书店收入损失达 100%。随着过渡到在 shop.un.org 上在线销售选定的商品,这种情况已经部分缓解。

E. 《联合国模拟联合国指南》

86. 《联合国模拟联合国指南》于 2020 年 9 月 1 日发布。这是为模拟联合国会议和俱乐部的参与者、学生领袖和组织者提供的官方指南。它概述了联合国的架构、程序和流程,以及学生如何以最佳方式参与这些会议的技巧。因此,由于 COVID-19 的缘故,世界上大多数模拟联合国俱乐部只能以虚拟方式开会,从而这本书是一种特别有价值 and 及时的资源。

F. 联合国发展业务

87. 联合国发展业务是一个订阅式平台,为私营部门和学术界提供了一个关于国际发展项目承包机会的汇总数据库。在本报告所述期间,1 000 多名活跃订户使用发展业务网站查阅了 11 000 份采购通知和 15 000 份授标。联合国发展业务推出了一个经过改进和更换形象的平台,提供了更多功能、增强的用户体验和一些自动化内部流程,使每月平均网页浏览量增加到 323 000 次,而 2019 年为 183 000 次。根据联合国的优先事项和大会第 57/279 号决议,联合国发展业务协助来自发展中国家和经济转型国家的供应商获得采购机会。除了专门用一个网页介绍工商界参与 COVID-19 大流行恢复工作的相关资源外,联合国发展业务还发布了 250 份采购通知和 430 份授标,涉及为应对大流行病造成的健康、社会和经济影响而资助的项目。

十三. 结论

88. 在本报告所述期间，尽管 COVID-19 大流行暴发，仍组织了广泛的虚拟外联活动，突出了本组织与不同受众接触互动的活力。传播部将重点放在使用多种语文上，并转向以增加在线活动、会议、伙伴关系和动员青年人，向全世界提供了关于促进可持续发展目标、人权、和平与安全、应对气候变化以及打击不容忍和仇外心理等议题的信息。当我们在“我们想要的未来，我们需要的联合国：重申我们对多边主义的集体承诺”主题下纪念联合国成立七十五周年之际，传播部继续设计各种外联活动，以确保不让任何人掉队。
