



大会

Distr.: General
12 February 2018
Chinese
Original: English

新闻委员会

第四十届会议

2018 年 5 月 1 日至 11 日

临时议程** 项目 8

审议秘书长提交的报告

新闻部的活动：新闻事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [72/90 B](#) 号决议编写，概述 2017 年 9 月至 2018 年 3 月新闻部在通过新闻服务向全球受众宣传联合国工作方面取得的主要进展。

新闻事务次级方案是新闻部三个次级方案之一，由该部新闻和媒体司负责执行。该次级方案的目标是通过在多媒体平台以多种语文介绍本组织活动的优质、相关和及时的信息产品支持联合国，并加大媒体单位和其他用户使用其产品的地域范围和频率。

新闻部其他二个次级方案(即战略传播事务及外联和知识事务)的活动在秘书长的不同报告(分别为 [A/AC.198/2018/2](#) 和 [A/AC.198/2018/4](#))中作出说明。

* 由于技术原因于 3 月 8 日重发。

** [A/AC.198/2018/1](#)。



一. 导言

1. 在第 72/90 B 号决议中，大会表示注意到秘书长提交新闻委员会第三十九届会议审议的关于新闻部活动的报告 (A/AC.198/2017/2、A/AC.198/2017/3 和 A/AC.198/2017/4)，并请秘书长继续就新闻部的活动向委员会提交报告。
2. 新闻部特此提交所要求的关于新闻事务的信息。
3. 本报告述及新闻和媒体司提供的服务，主要说明电台、电视台、视频、摄影、印刷、因特网和社交媒体等多种语文多媒体制作领域取得的进展。报告还重点说明在新闻部管理的网站和新闻部为数字或传统平台创作的其他内容中使用多种语文的情况。

二. 概览

4. 新闻部在继续制作传统媒体内容的同时，根据迅速变化的信息消费模式，为全球受众和媒体合作伙伴制作和提供准确、及时的新闻和信息产品。新闻部使用联合国六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文工作，在扩大音频、视频、印刷和数字平台的受众范围过程中坚持委员会的优先事项和指导意见。
5. 按照委员会关于开展持续的评价文化、促使新闻部集中打造影响力和受众覆盖范围都最大的信息和产品的要求，新闻部在工作中使用评价指标和反馈，包括 2016 年根据委员会的要求进行一次受众影响研究。作为这一持续努力的一部分，新闻和媒体司制定了更有针对性的每日指标面板，说明其各项网络财产的受众覆盖范围和参与程度的统计监测和信息。
6. 新闻部还创设了专门的多媒体功能，在不同的平台为普通受众提供明确的信息。联合国网站(www.un.org)上使用所有六种正式语文的题为“联合国要点”的新的信息中心，就是一个例子。该中心提供关于本组织的工作和优先事项的便于查阅的信息，目的是展示事实，消除神秘感。与此同时，新闻部制作了一个题为“联合国是什么？”的简短的讲解视频，并将其改编为多种语文版本。为社交媒体用户推出了一个有 16 个图像的系列，重点说明联合国如何在世界各地为每个人的生活带来改变，配有六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文的字幕。

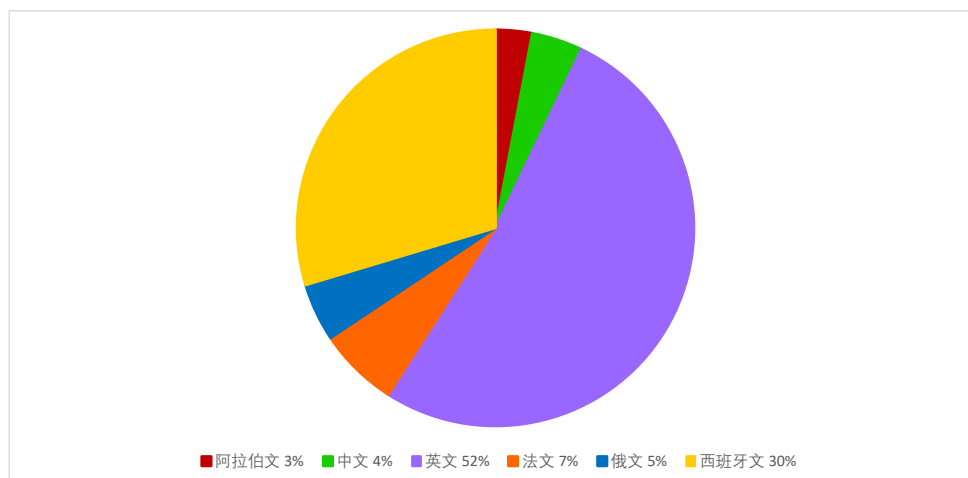
三. 数字

A. 联合国网站

7. 2017 年 1 月 1 日至 11 月 29 日期间，本组织的主站点(www.un.org)和联合国的多语文门户在全球范围内的受众增长 7.5%，同一身份的用户(访问网站人数)达到 4 200 万，参与度增加了 5%，网页浏览量(浏览网页内容的次数)达到 1.44 亿。
8. 虽然英文网站的用户数量仍然最多(见图一)，但阿拉伯文、英文和西班牙语网站的覆盖范围增幅最大(见图二)。

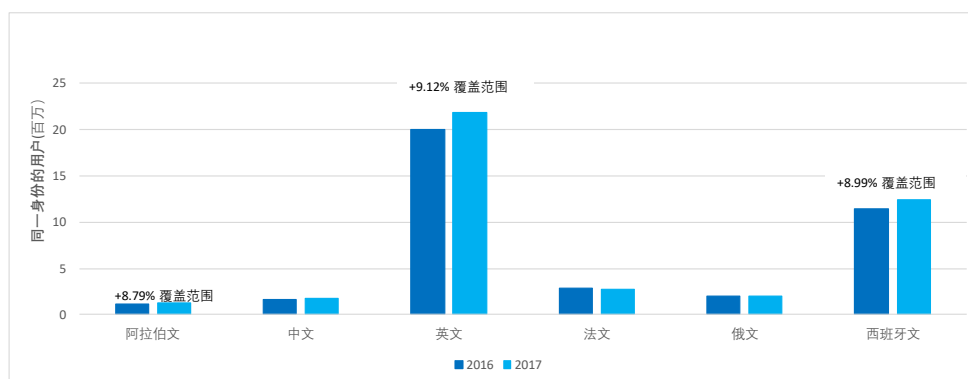
图一

2017 年 1 月 1 日至 11 月 29 日按语文分列的同一身份的用户



图二

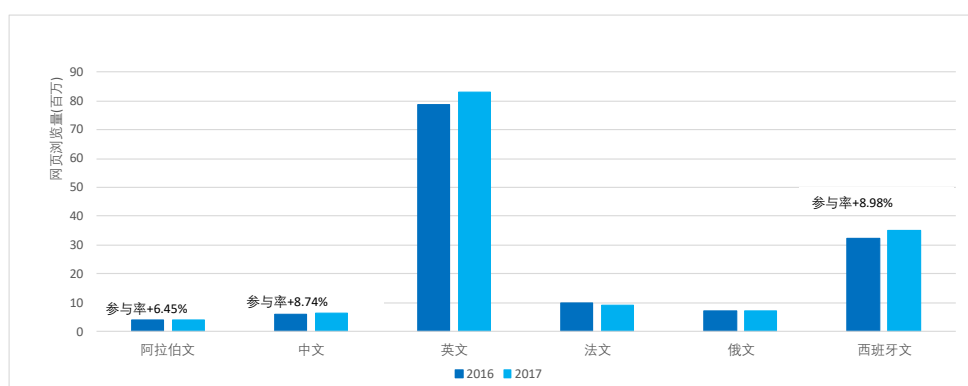
2017 年 1 月 1 日至 11 月 29 日按语文分列的覆盖范围



9. 西班牙文、中文和阿拉伯文网站的参与率增幅最大，分别增长了 8.9%、8.7% 和 6.4%(见图三)。新闻部将继续根据现有数据监测和评价受众的行为，以便制定解决受众语言差异问题的最佳方式。

图三

2017 年 1 月 1 日至 11 月 29 日按语文分列的参与率



10. 在联合国网站上的停留时间也有所增加，每个浏览者在每一网页上花费的平均时间从 2.5 分钟增加至 3 分钟。按照行业标准，这已经是相当长的时间，表示受众相当深度的参与。

11. 作为主站点的托管单位，新闻部对于编写文件的部门增加新网页和新网站的要求继续实施使用多种语文的严格标准，并与大学等伙伴合作，在更广泛网站提供更多的实质性内容，以期实现语文平等。网站事务科管理的所有标题页都使用多种语文，并为残疾人提供全面的无障碍便利。

12. 在本报告所述期间启动的重要网站包括：

- 反恐怖主义办公室(www.un.org/en/counterterrorism/)
- 防止性剥削和性虐待(www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/)
- 可持续发展目标媒体区(www.un.org/sdgmediazone/)
- 消除暴力侵害妇女和女童行为聚光灯倡议(www.un.org/en/spotlight-initiative/)

13. 还为多个新的国际纪念日制作了若干多种语文、无障碍微型网站。

14. 作为其统一联合国网站视觉品牌的持续努力的一部分，新闻部重新设计了联合国大会网站(www.un.org/en/ga/)，以确保其内容更方便查阅和搜索。充分使用多种语文的大会主席网站已于 9 月重新启动，网站的新设计有助于改善用户体验和对主席重要优先事项的介绍。

15. 在本报告所述期间，联合国主页(www.un.org)进行了升级，并推出了一些新特色，以改善用户体验，加强受众参与。这些变化包括扩大该网站的多媒体功能，其中包括更多的视频和照片栏目、涉及联合国议程上各项全球问题的图示资料以及来自联合国系统各组织的每周专题内容。在增加的其他技术功能中，2017 年 7 月该网站推出一个“捐款”按钮，便于网站访客向接受捐款的各机构、基金和方案捐款。功能开通以来已经收到超过 2 000 项独立捐款。

16. 新闻部继续监督和管理用于秘书处公共网络财产的主站点分析跟踪系统的实施。这将确保平衡、公正地衡量联合国专有网站上发表的所有内容的受众覆盖范围和影响力，无论该内容是在哪一个平台上被消费的。

B. 社交媒体

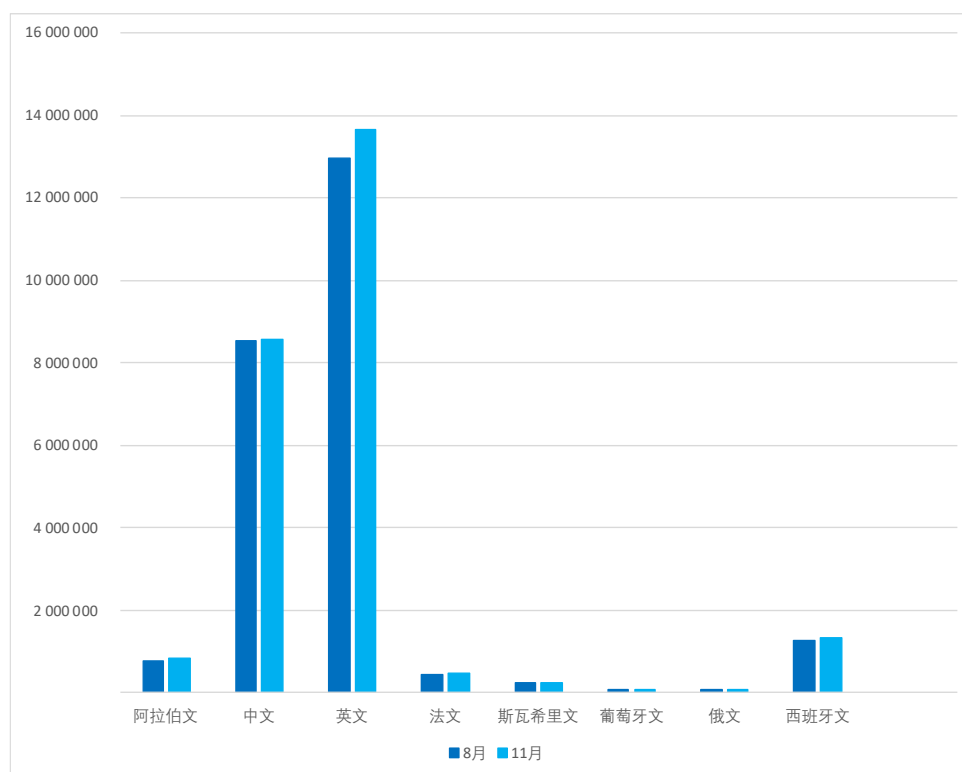
17. 在第三十九届会议上，新闻委员会要求新闻部提交报告，说明新闻部在开展社交媒体活动方面将如何确保更均衡地使用多种语文。2017 年 8 月，新闻部加强了多语文社交媒体活动，将一个旗舰机构账号交由单独一个专门的多语文社交媒体小组管理。该小组从一开始就通过制定和执行新闻部的多语文社交媒体整体战略，努力实现语文平等。其结果是六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文的信息发布更加连贯一致，影响力大大提高。

18. 自多语文社交媒体小组设立以来，旗舰账户的受众覆盖范围和参与度有显著增长。在新小组成立的头四个月中，账户吸引了超过 100 万新的粉丝或关注者，

使截至 2018 年 1 月各语文的所有粉丝或关注者总数(包括脸书、Instagram、推特、微信和新浪微博)超过 3 000 万(见图四)。

图四

2017 年 8 月至 11 月按语文分列的联合国社交媒体旗舰账户关注者



19. 虽然使用各语文的受众规模和参与度都在增加，但阿拉伯文和西班牙文的受众规模和参与度特别高。例如，为纪念《世界人权宣言》七十周年而创作的西班牙语视频被观看了 900 000 次以上。同样，关于本组织在也门的人道主义救济工作的阿拉伯文视频被观看了至少 350 000 次。

20. 在大会第七十二届会议高级别部分期间，多语文社交媒体小组在贵宾社交媒体空间创建了 100 多项独特的内容，其中包括由世界各国领导人直接发送的信息。最受欢迎的内容之一是脸书上秘书长访谈的现场视频，该视频在高级别部分期间被观看超过 100 万次，使其成为本组织在“脸书”上有史以来最受欢迎的视频。

21. 认识到每一个社交媒体平台都有独特的内容标准，而且大多数社交媒体粉丝和关注者都被信息超载所困扰，社交媒体小组制定了一个更适合具体情况、更有针对性的战略，目的是越来越多地根据用户情况的数据向受众群体传播内容，而不是简单地试图促使用户参与多种平台。这一面向受众、数据引导的办法，使该小组能够将制作活动的重点放在两种类型的内容上：最适合于每种语文和平台受众的及时、有吸引力的素材；明确显示联合国工作的影响力、相关性和成本效益的素材。

四. 新闻服务

22. 由于为主要会议和活动提供支助的请求增加，多语文多媒体新闻服务工作发生了重大变化。随着需求的增加，各单位跨越平台协力合作，为电台、其他媒体伙伴以及全球受众制作并与之分享及时、有吸引力和相关的内容。

23. 新闻部表示注意到各代表团在新闻委员会第三十九届会议上所作的发言，即在继续制作广播音频内容和其他传统媒体节目的同时，需要与不同人口的不同受众进行交流。新闻部继续努力弥合数字鸿沟，确保受众能够利用不同平台上不同语文的传统媒体和新媒体。各新闻和视频小组与外部的传统媒体和新媒体结成新的伙伴关系，以增加信息的传播。

A. 视频和电视

视频制作

24. 录像科继续以不同语文为全球广播伙伴制作大量的特别节目。此外，该科还为不同的平台增加制作多语文视频内容，通过伙伴关系和可在移动装置上观看的配有字幕的视频，接触青年受众。该科正通过与 NowThis 等移动设备优先的平台合作接触更多的青年，有 6 500 万青年人的移动电话上通过社交媒体接收 NowThis。该科开始探索创作虚拟现实电影，重点介绍本组织深入偏远社区提供援助的努力。

25. 在本报告所述期间，该科制作了多个高级别活动的视频，其中包括关于防止性剥削和性虐待的高级别会议和关于消除暴力侵害妇女和女童行为的欧洲联盟-联合国聚光灯倡议的揭幕视频。为国家元首和政府首脑制作的一段关于气候变化的视频在大会开幕式上放映，在本组织社交媒体旗舰账户上被观看超过 100 000 次，由世界银行、联合国和法国政府主办、2017 年 12 月在巴黎举行的一个地球峰会再次放映了这段视频。

26. 重点介绍新设立的反恐怖主义办公室、会员国的工作以及为纪念世界人道主义日举办的活动的其他视频都以六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文制作。为配合 2017 年 11 月在德国波恩举行的联合国气候变化问题会议而制作的一个关于气候的视频被翻译成中文和法文。

27. 为促进青年受众的参与，录像科与 NowThis 合作制作了一部幕后电影，记录新任命的秘书长青年问题特使在其首次参加大会会议期间的工作。借助这一伙伴关系，该科制作了一名耶西迪女孩的视频，记录了她经历的暴行。2017 年 11 月 NowThis 发布的一段视频中专门报道了她的证词和联合国支持耶西迪人的工作。

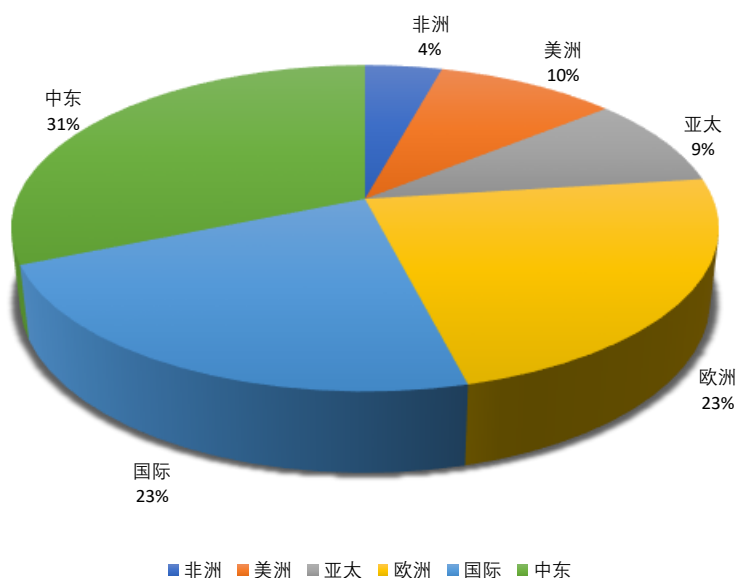
联合国电视广播平台

28. 新闻部的新闻视频综合中心联合国电视广播平台，仍然是世界各地广播公司重要录像的主要来源，提供来自纽约总部和维持和平特派团以及 40 多个伙伴机构、基金和方案的及时、广播级质量的视频。

29. 2017 年 9 月，联合国电视广播平台的材料通过世界各地广播电台播放 7 147 次(在下文图五中称为“点击量”)。2017 年 9 月至 12 月三个月内，各广播公司使用联合国电视广播平台的录像 25 683 次，中东各广播电台在这些点击量中占相当数量的少数(总数的 31%)。

图五

2017 年 9 月至 12 月按区域分列的联合国电视广播平台点击量



30. 为了向世界任何地区的广播公司传播信息，联合国电视广播平台开始使用 LiveU 连接，这使它能够从偏远地区播出信息。在 2017 年 10 月秘书长访问加勒比受飓风影响地区期间，这一技术第一次得到使用。此外，联合国电视广播平台能够直接从中非共和国播送秘书长的活动，为新闻部的多媒体新闻业务提供内容供其平台使用。

网播

31. 新闻部经常探索新的方法，改进和扩大包括移动设备在内的多种平台上本组织的实时和点播的网播服务。在纽约、日内瓦和海牙召开的大部分公开会议以及新闻发布会、媒体候访、特别活动和联合国其他主要会议都通过联合国网络电视以所有六种正式语文进行实况和点播转播。

32. 网播网站在 210 多个国家和领土上有越来越多的受众。该网站有超过 60 000 个视频可供点播。

33. 新闻部有史以来第一次在四个平台上提供大会一般性辩论的实况流播：联合国网络电视、YouTube 联合国频道、脸书和推特(@UNWebTV)。这种多平台流播使 217 个国家和领土超过 1 000 万用户能观看或收听到辩论实况。此外，一般性辩论每一段发言视频都有六种正式语文版本供单独点播。

YouTube 联合国频道

34. 到 2017 年底, YouTube 联合国频道(www.youtube.com/unitednations)的受众超过 4 100 万, 与上一年相比增加 57%。订户数增加了 70%, 接近 200 000 个。在 YouTube 上也可收看新闻部的 24 小时频道节目, 该频道由电视广播和设施股管理。用户提供了数以千计的评论, 并分享他们的看法。

现场报道、电视广播和设施

35. 新闻部继续向包括广播公司在内的全球媒体提供嵌入六种正式语文音频的全程、高清晰度的各项活动实况转播。这些活动包括大会和安全理事会的会议、新闻发布会和媒体座谈会以及由联合国系统各组织赞助的国际会议。此外, 本组织的电视演播部门制作了秘书长和其他高级官员的视频致辞。

B. 广播、印刷媒体和多媒体报道

36. 过去一年的重大项目之一是开发新的六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文的综合新闻平台“联合国新闻”(<https://news.un.org>)。文字、广播、照片、视频和图片内容现在都可在单个多语文平台上发布。这是新闻部传播新闻和专题节目方式的重大变革。将所有内容格式汇集在一个平台上, 并将相同的支持技术延伸到每种语文, 有助于确保语文平等。

37. 通过多媒体网站, 可在单一的在线新闻中心向消费者和广播合作伙伴提供配有音频、微视频、文字和照片的新闻和专题报道, 并可用上述八种语文通过电子邮件传送。紧跟行业的做法, 新闻门户网站采用了这些功能: Pocket 服务, 让消费者能够先将报道保存起来, 过后再读; 支持连续观看或收听内容的播放列表功能; 新闻相关资料; 多种交流工具。随着世界各地对移动通信技术的使用增加, 本组织的大部分内容都以移动设备友好型的格式制作。在本报告所述期间, 本组织的单项最受欢迎的应用程序, 即联合国新闻阅读器应用程序, 得到加强并使媒体变得丰富多彩和以多种语文形式呈现。

38. 联合国新闻八个语文股提供来自整个联合国系统的新闻报道, 并编制关于本组织工作和优先事项的专题节目, 同时也满足各自的受众的需求, 解决受众特别感兴趣的问题。

39. 阿拉伯文股为传统和非传统媒体单位提供关于移民、难民以及和平与安全等热门议题的报道。为吸引正在越来越多地使用数字媒体的阿拉伯青年, 该股对报道作出调整, 使其通过社交媒体进行传播。此外, 该团队采访了在阿拉伯地区工作的联合国官员, 如驻伊拉克和也门的人道主义协调员、处理叙利亚危机的联合国高级官员以及联合国难民事务高级专员公署、联合国人口基金和联合国儿童基金会驻约旦、黎巴嫩和阿拉伯叙利亚共和国的国家代表。在负责利比亚问题秘书长特别代表兼联合国利比亚支助团团长上任后不久就对他进行了采访, 采访产生的联合国新闻报道向利比亚人民和全球受众解释了他的计划和优先事项。

40. 在大会高级别会议期间, 阿拉伯文股成为该区域受众以及媒体成员和其他组织的可靠信息来源。亮点之一是, 沙特阿拉伯一宣布解除妇女驾车禁令的决定,

就迅速报道联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)驻该区域的代表的反应。这一信息在各语文股之间共享,该报道在各个平台上引起广泛共鸣。另一篇引起热烈关注的报道涉及大会关于耶路撒冷地位的决议,该报道在社交媒体上也得到积极的反应。在本报告所述期间,该股还重点宣传会员国支持联合国的活动,如阿曼对本组织视听档案数字化的贡献。

41. 中文股加强与中央人民广播电台、北京人民广播电台、上海广播电台和中国国际广播电台等的主要广播电台的战略伙伴关系。通过与中央人民广播电台安排在有大量听众收听的高流量期间进行端到端的实时连线,该股使联合国的信息能够传播给估计数百万的听众。在地球日当天,联合国新闻通过与上海广播电台分享其环境节目,在中国中部和东部的听众估计达到 5 000 万。

42. 中文股作出新的努力,通过全球华语广播网与世界所有地区 40 多个华语广播电台结成伙伴关系,增加了中国以外的受众。在纽约和墨尔本的电台经常使用该股的新闻和专题节目。在农历新年之际,与这些电台的连线接触到北美和澳大利亚的受众。

43. 该股还通过其多媒体内容取得了切实的成果。中国外交部长在大会一般性辩论期间的发言视频被观看超过 160 万次,2017 年 10 月秘书长访问受飓风袭击的加勒比国家的一系列视频在新浪微博的秒拍视频平台上被观看约 42 000 次。

44. 英文股继续牵头为不同受众制作创新的新闻内容和更多的“常青树”内容,为关于本组织的基本问题提供简洁的答案。在大会第七十二届会议期间创作了第一个“@今日大会”视频,这是“联合国新闻”和“联合国视频”在高级别部分期间联合制作的每日视频短片,报道每一天的重要时刻。这些视频属于 2017 年 9 月联合国新闻社交媒体平台上最受欢迎帖子,在推特和脸书上的浏览量接近 50 000 次。2017 年 9 月至 12 月,联合国新闻英文网站的网页浏览量达到 300 万次以上。在大会高级别部分期间,网页浏览量激增了大约 200%。“联合国新闻”社交媒体平台也吸引了大量的关注,并保持持续增长,脸书关注者接近 500 000 人,推特关注者超过 300 000 人。

45. 联合国的英文广播产品继续表现良好,9 月至 12 月期间广播合作伙伴和直接听众下载约 25 万次。目前正在创办一个每周播出一期的播客节目,重点报道反恐、维和和网络欺凌等一系列紧迫问题。

46. “联合国新闻”法文股的印刷和广播产出继续增加,吸引了世界各地的用户。在大会的高级别部分期间,每周的页面浏览量激增,达到一个高于平均水平 20% 的数字。在大会期间,该股采访了布基纳法索、中非共和国、马达加斯加和塞内加尔的国家元首和政府首脑、秘书长中部非洲问题特别代表和秘书长大湖区问题特使。电台广播伙伴和全世界的直接听众下载该股音频产品至少 10 万次。

47. 关于联合国反恐立法专家的报道和类人机器人索非亚参观联合国活动的报道都引起极大关注,同样引起极大关注的还有关于法语非洲的事件和问题的报道,以及关于健康和气候变化的报道,包括关于 2017 年 11 月举行的联合国气候变化问题会议的报道。秘书长 2017 年 10 月访问中非共和国时,法文股为目标受众提

供了全面的在线、视频和音频报道。他在同一个月对遭到飓风伊尔玛和飓风玛利亚严重破坏的加勒比群岛的访问在“联合国新闻”法文社交媒体平台引起很大关注，该平台在过去的一年中关注者数量稳步增加。

48. 法文股加强法语非洲节目的制作，包括推出与区域特使、高级别人道主义官员以及驻中非共和国、刚果民主共和国和马里的联合国维持和平特派团的代表有关的报道。该股与新闻部非洲科合作，重点报道与目标受众直接相关的故事。此外，它加强努力创作或制作法文版视频，如“一周回顾”和“一周展望”，还制作“联合国新闻”其他语文股创作的视频的法文版。该股还采访了法语国家国际组织的官员，包括其秘书长米切尔·琼，以及新任常驻联合国观察员。

49. 斯瓦希里文股仍然是东非受众和散居国外者重要的信息来源。报道的范围包括《2030 年可持续发展议程》、人权以及肯尼亚和坦桑尼亚联合共和国等部队派遣国在维和方面的作用。该股通过制作各种视频的斯瓦希里文版本，包括秘书长大部分致辞的斯瓦希里文版本，并注重质量和影响力，加强了多媒体制作。这些努力带来影响力的迅速提升，其中 YouTube 上新闻部的斯瓦希里文频道订户数增加了 150%。该股在本报告所述期间还与传统广播电台和在线广播电台以及在线博客建立了新的伙伴关系，包括在索马里和坦桑尼亚联合共和国建立新的伙伴关系。

50. 2017 年 12 月刚果民主共和国内针对坦桑尼亚维和人员的致命袭击事件发生后，斯瓦希里文股与达累斯萨拉姆的联合国新闻中心合作，在这些方面发挥了关键作用：获取相关信息，与坦桑尼亚广播公司等合作伙伴开展接触以便录像素材能以各种语文在各平台上使用，并将本组织的信息传递给讲斯瓦希里文的民众。该股对坦桑尼亚联合国外交部长的采访迅速提供了准确的信息，并被广泛转播。

51. 葡萄牙文股与联合国内外的媒体合作伙伴合作，并在秘书长引起了大量关注的背景下根据受众感兴趣的问题，向拉丁美洲、葡语非洲、欧洲和散居世界各地的受众开展宣传。在本报告所述期间与传统媒体和新媒体建立了新的伙伴关系，其中包括与安哥拉、巴西和佛得角媒体的伙伴关系。

52. 葡萄牙文股继续播出每日新闻节目“联合国专题新闻”，该节目报道对葡语大使和联合国高级官员的采访。节目允许受众通过数字参与平台参加评论和提问，节目有些部分被其他媒体转播。该股还进行脸书直播采访，包括 2017 年 9 月在联合国海地稳定特派团关闭之前对特派团部队指挥官的访谈，在不到 24 小时内受众超过 70 000 人。在大会高级别部分期间，该股采访了葡语国家元首和政府首脑。对巴西总统的采访由巴西网络 NBR 在全国播出，并被其他大众媒体使用。

53. 俄文股加强其作为世界各地讲俄语的受众了解联合国工作的可靠信息来源的地位。该股制作了关于移民、气候变化、人权、维和、可持续发展和妇女地位等本组织议程上极为重要的全球问题的新闻和专题报道，同时还制作俄文受众特别关心的领域的内容。在本报告所述期间，在推出八种语文网站的第一阶段，该股在开发和测试新的联合国新闻综合网站方面发挥了主导作用。

54. 俄文股制作的多媒体报道被越来越多的新闻机构、广播公司、平面媒体、非政府组织和教育机构转播和重播。受众的参与度也有所提高，主要原因是该股使用富有创意的多媒体方法制作新闻。例如，该股制作和改编视频短片和其他多媒体材料，并制作了俄文版本，以支持多种语文的宣传和新闻制作，并为全球受众提供更多的俄文产品。该股还利用与新闻有关的数字平台，扩大受众，吸引受众参与，并增加多媒体新闻网页的流量。

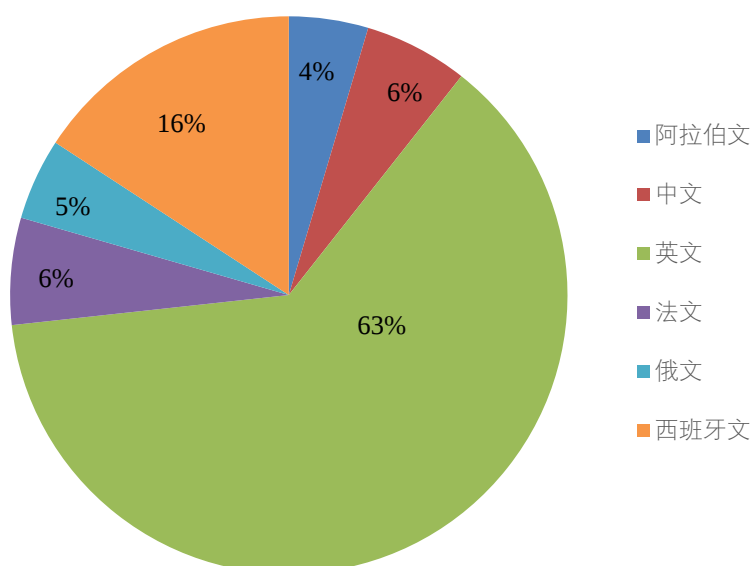
55. 西班牙文股接触世界各地潜在的广播合作伙伴，以进一步扩大其新闻和专题报道的受众范围。在本报告所述期间，该团队制作了每日广播新闻以及关于移民、人权和可持续发展等一系列主题的多媒体专题报道。大会开幕式的西班牙文报道包括对巴拿马总统、阿根廷副总统和墨西哥外交部长的采访。12 月份的一个亮点是对在墨西哥巴亚尔塔港举行的移民全球契约筹备评估会议的报道，会议期间该股与墨西哥城的联合国新闻中心合作，采访了大量与会者并作了报道。

56. 西班牙文联合国新闻网站上最受欢迎的两则新闻都与本组织对九月墨西哥中部地震的应急行动有关。得到回复最多的西班牙文新闻推文是关于加泰罗尼亚全民投票的推文，有超过 400 000 推数和 15 155 次参与。西班牙文股在脸书上的顶级帖子是 2017 年 9 月 19 日危地马拉总统关于消除危地马拉国内有罪不罚现象国际委员会的演说的视频短片，约有 1 855 次参与。

57. 总体而言，在六种正式语文中英文版联合国新闻的页面浏览量的比例仍然最大，占总浏览量的 63%(见图六)。2017 年 9 月至 12 月联合国新闻六种正式语文的网页汇总页面浏览量达到 4 938 863 次。

图六

2017 年 9 月至 12 月按语文分列的网页浏览量

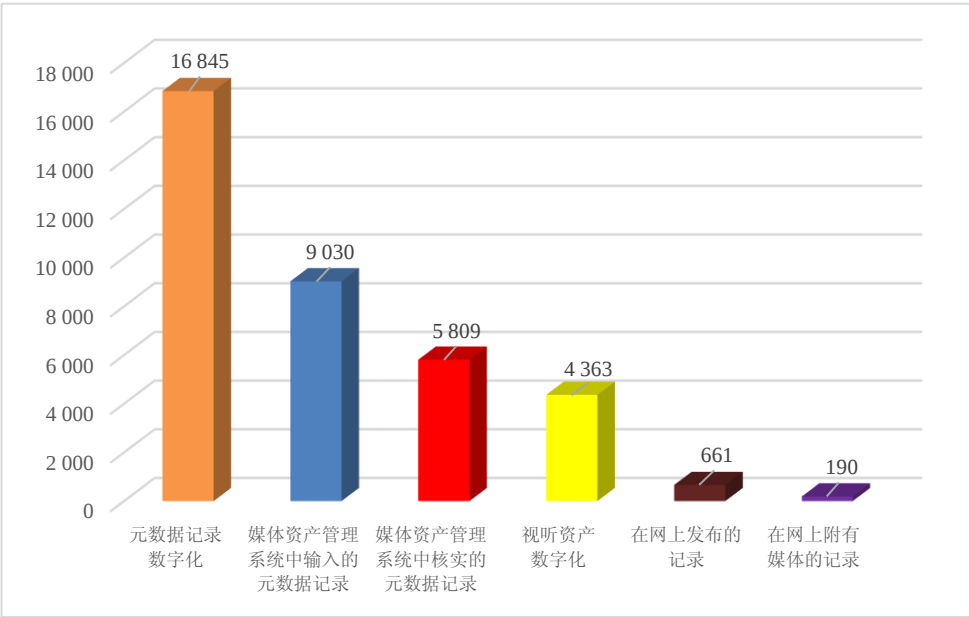


五. 其他服务

A. 照片和视听资料档案

58. 照片资料馆在本报告所述期间分发了 102 000 幅高分辨率照片，并对会员国、媒体、出版商、广大联合国系统各组织和公众的 7 800 多项请求作出回应。
59. 照片资料馆继续利用社交媒体平台展示本组织的工作。Flickr 账户在过去一年中浏览量增加 200 万次，使累计浏览量达到 3 700 万次。资料馆还创建了一系列专辑，向用户提供精选内容，展示可容易地在社交媒体平台上分享的联合国照片。
60. 2017 全年，联合国照片脸书网页每月平均得到 9 600 次参与。截至 2018 年 1 月，联合国照片推特网页上有超过 84 000 名关注者。
61. 根据新闻委员会对本组织历史性视听记录数字化所表达的紧迫性，新闻部通过阿曼政府的捐助推进了为期五年的数字化项目。
62. 衰减、淘汰和完全损失风险最高的电影、视频和音频记录以及与 1945 年至 1980 年代的主要会议和活动有关的资料被确定为优先项目。同时，该小组选出新闻部制作的具有长期价值的电视记录片和系列片。所有现有的语文版本正在实现数字化。
63. 该项目既涉及媒体资产本身，又涉及相关元数据的质量保证和数字化，相关元数据使视听项目可以被识别、搜索、检索和访问。2016 年开展试点后，数字化工作在完成对服务提供商的采购后于 2017 年第二季度开始。到 2017 年底，近 16 845 个重要元数据记录的数字化已完成，另有 9 030 个元数据记录已输入新闻部媒体资产管理系统(见图七)。

图七
截至 2018 年 1 月数字化项目产出



64. 随着联合国视听资料收藏量继续增长，新闻部正在根据数字化保存视听资料档案的国际标准和最佳做法，研究长期保存系统的不同备选方案。它正在与信息通信技术厅密切合作，以获得技术投入，并确保解决方案符合信息和通信技术标准。

B. 会议报道

65. 作为与新闻有关的服务的一个重要组成部分，会议报道科继续迅速、准确和全面地报道联合国主要机关及其主要附属机构的所有公开会议以及选定的新闻发布会和情况介绍会。新闻稿和会议摘要通过联合国新闻中心的全球网络在线分发给全球受众。

66. 2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间，该科制作了 1 901 份英文和法文新闻稿，共计 10 462 页。这项产出包括会议摘要(782 份)、官员发言的新闻稿(895 份)以及新闻发布会和记者招待会的摘要和记录(224 份)。其中，共有 427 份新闻稿报道 2017 年 9 月中旬至 12 月大会主要会期，包括各次全体会议和六个主要委员会的会议。

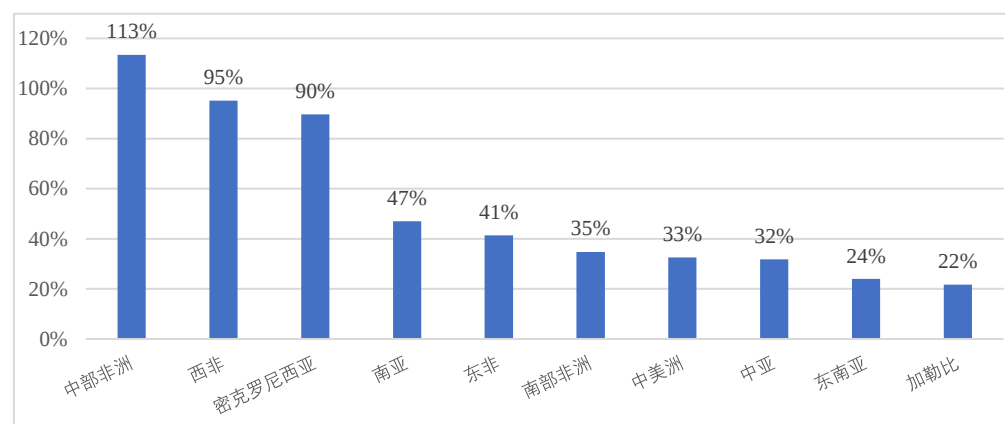
67. 共有 474 份新闻稿报道安全理事会，其中包括关于下列议题的部长级会议：解决中东北非地区冲突以及应对该地区的恐怖主义威胁；打击资助恐怖主义行为和暴力极端主义；妇女与和平与安全。对儿童与武装冲突、不扩散核武器、非洲和平与安全、国际刑事法庭和保护平民等安理会议程上各种项目的实质性辩论，则报道每个发言者的发言摘要。安全理事会新闻谈话也包括在内。另有 38 份新闻稿涉及经济及社会理事会，其中包括在本报告所述期间举行的实质性会议。其他 694 份新闻稿包括秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞，以及联合国其他部厅的材料。

68. 通过“谷歌分析”收集到的统计数据显示，2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间，会议报道和新闻稿英文和法文网站的用户数、浏览量和会话次数与 2016 年同期相比都有所增加。英文网站的会话次数增加了 19%，用户数增加了 46%，网页浏览量增加了 15%。法文网站的会话次数增加了 20%，用户数增加了 44%，网页浏览量增加了 13%。

69. 与 2016 年同期的比较显示，在线会话次数增幅最大的，英文网站是中部非洲地区，增加了 113%(见图八)，法语网站是加勒比地区，增加了 76%(见图九)。

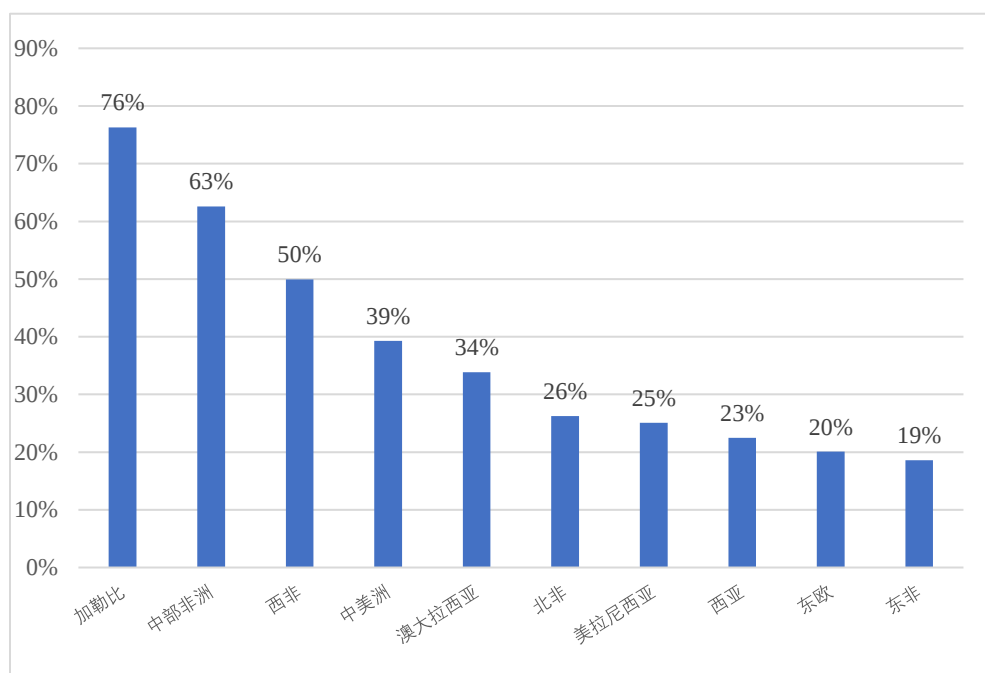
图八

2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日英文网站按区域分列的会话次数与 2016 年同期相比的增幅(百分比)



图九

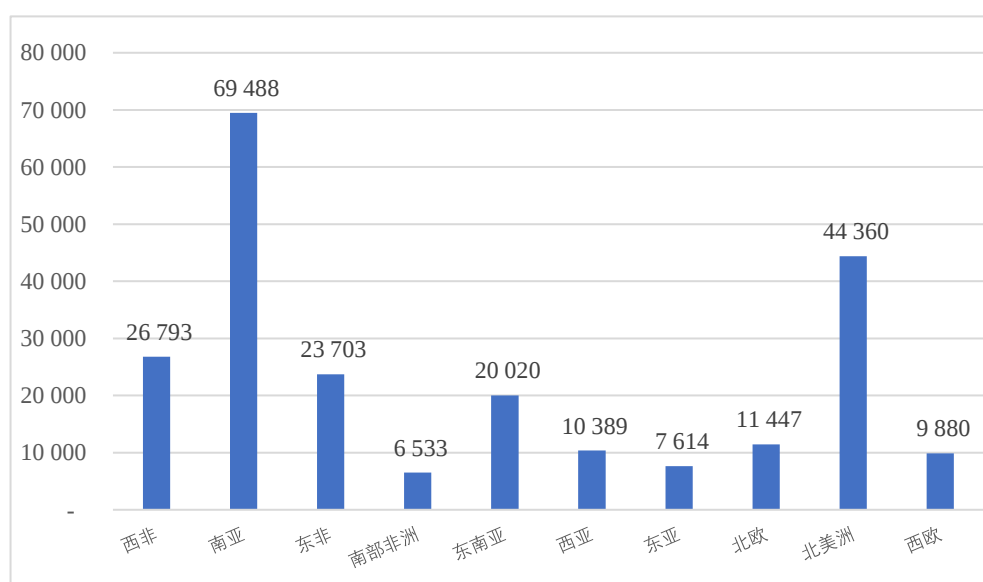
2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日法文网站按区域分列的会话次数与 2016 年同期相比的增幅(百分比)



70. 英文网站会话次数增幅最大的是南亚，2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间会话次数比前一年同期增加了 69 488 次(见图十)。法文网站西非的会话次数比 2016 年同期增加了 12 618 次(见图十一)。就具体国家而言，英文会议报道产品会话次数增幅最大的是印度，法文产品增幅最大的是法国。

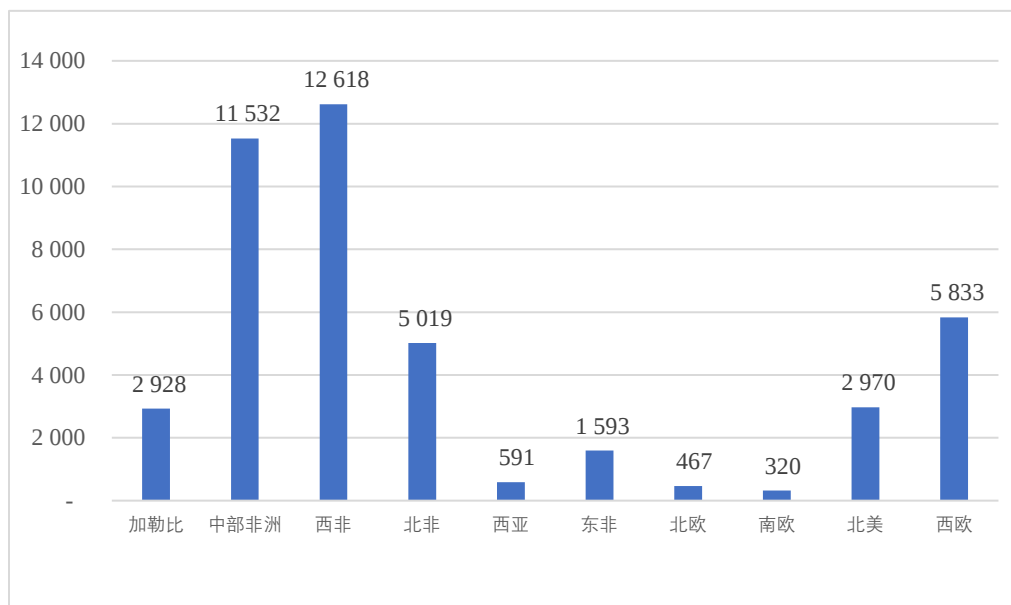
图十

2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日英文网站与 2016 年同期相比增加的会话次数



图十一

2017 年 7 月 1 日至 12 月 31 日法文网站与 2016 年同期相比增加的会话次数



71. 新闻部继续寻找办法，实施委员会关于以所有正式语文发布新闻稿的要求，并在这方面继续与大会和会议管理部协商。委员会请秘书长确保新闻部具备所有正式语文的能力，以开展其所有活动，按照这一要求，新闻部门请求在 2018-2019 年经常预算中增加员额和非员额资源。然而，增设员额的请求未获核准，大会还实行了其他预算削减。

C. 媒体核证和联络

72. 2017 年 9 月至 2018 年 3 月，新闻部媒体核证和联络股处理了约 3 300 份核证申请，以便报道在联合国总部举行的活动，包括在大会第七十二届会议的一般性辩论期间举行的活动，以及其他高级别活动。该股还为 2017 年 12 月在墨西哥巴亚尔塔港举行的移民全球契约筹备评估会议监督媒体核证。

73. 在大会一般性辩论之前，该股向媒体和会员国的代表介绍了媒体安排。它负责协调和监督一个媒体中心，确保记者在一般性辩论期间在报道本组织各个方面工作的过程中得到适当的接待和支助。

74. 从 9 月到 3 月，该股为有 4 000 名记者参加的大约 430 次新闻采访和简报会提供信息和后勤援助。它还为约 200 次双边会议的媒体报道和秘书长的合影活动提供便利。

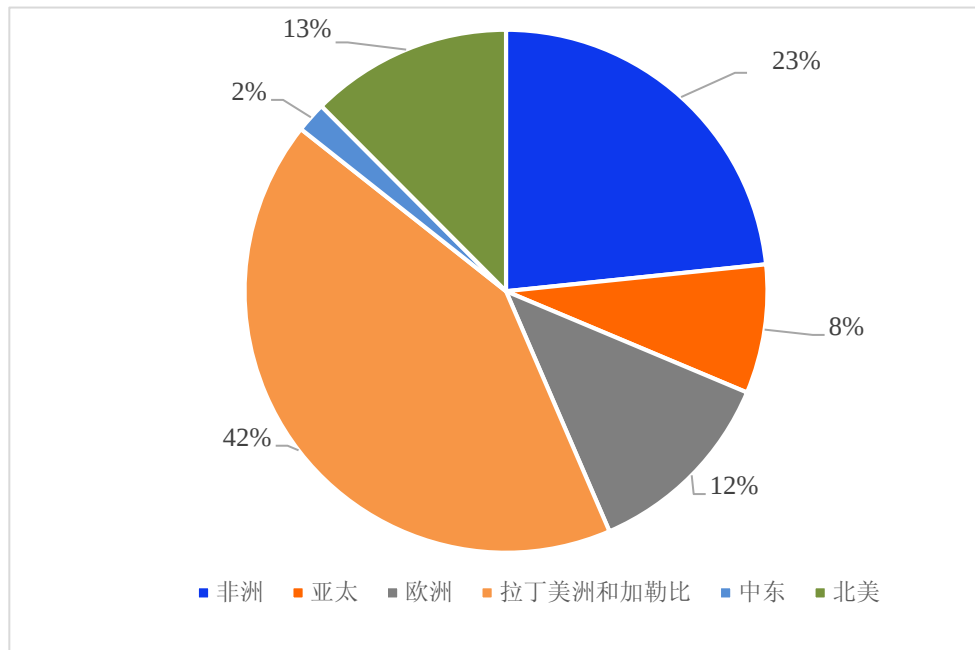
75. 为提示可供媒体报道的会议和其他活动，该股通过其网站、电子邮件名单以及推特账户向媒体人员和其他客户分发媒体通知以及信息和关键文件，该股的推特账户截至 2018 年 1 月有超过 40 000 名关注者。

D. 伙伴关系

76. 在第三十九届会议上，新闻委员会请新闻部继续建立伙伴关系，将联合国的信息传播到世界每一个角落。新闻部目前的电视和广播伙伴关系覆盖所有区域，其中拉丁美洲和加勒比地区的数量最多，其次是非洲。尽管中东的广播电台目前在该部正式的合作伙伴协议中所占的比例最小，但该部的产品显然是该地区的广播公司感兴趣的，中东广播电台比其他任何地区的广播电台都更频繁地播放联合国电视广播平台的新闻片段。

图十二

截至 2018 年 1 月按区域分列的联合国电视和广播合作伙伴



77. 为应对数字鸿沟带来的传播挑战，新闻部扩大了与非洲媒体的合作伙伴关系活动。尽管移动技术的使用，包括智能手机上的媒体内容消费正在大幅度增加，但非洲仍然是传统广播媒体受众范围最广的地区。除了与非洲大陆各地的调频广播电台建立新的广播合作伙伴关系之外，新闻部于 2017 年 10 月启动了与 Tuluntulu 的合作伙伴关系，Tuluntulu 是南非一个大众移动视频应用程序，通过移动网络向整个非洲的用户流播内容。Tuluntulu 在其精选频道中添加了《21 世纪》和《联合国在行动中》的视频，供平台所有用户观看。

78. 针对技术创新和内容消费行为的变化，新闻部继续为非传统媒体部门确定和建立新的伙伴关系。2017 年 9 月，厦门航空公司的所有飞机都有宣传大会和新闻部相关报道的视频，在每个航班起飞后的安全指引之后直接播放。已有 230 万名乘客观看了宣传视频。2018 年 1 月，根据与新闻部的协议，厦门航空公司在美利坚合众国查尔斯顿的一次特别仪式上，为一架波音 787-9 梦幻飞机揭幕，飞机机身上印有宣传可持续发展目标的特殊涂装。

E. 新闻监测

79. 新闻部继续利用越来越多的媒体单位，监测全球媒体对联合国和与其任务有关的主要国际问题的报道。在本报告所述期间，该部向联合国系统的电子邮件订户发送每日剪报和头条新闻，并协助新闻部分析媒体对本组织工作的报道，作为进行影响评估的更广泛努力的一部分。

六. 评价文化

80. 新闻部一直利用各种定量和定性数据评估其授权活动的执行情况。该部使用行业标准的嵌入式分析代码作为受众洞察系统的基础，还利用其评价和传播研究股、联合国新闻中心以及新闻监测和报道分析等其他来源的分析。

81. 这一进程的一部分涉及推出一个通用用户跟踪代码，从新闻部专有网站、包括所有新的综合新闻网站的所有网络流量中收集统一的数据。目的是在一个单一的分析看板中呈现所有这些数据。分析看板目前正在开发之中。看板将为新闻部提供更详细信息的用户行为情况，包括内容和交付偏好。此外，新闻部一直对其制作的内容进行内部审查，以评估信息的交付、适当性和一致性。

82. 在本报告所述期间，新闻部评估了提供内容产品的平台和服务的范围，以确定其在全球范围内接触目标受众的效率，同时考虑到内容消费模式和需求。

83. 通过对定性和定量数据的不断审查，新闻部已在形成一项关于该部如何完成本组织新闻优先事项的更全面的分析。

七. 结论

84. 新闻部以新闻委员会的指导作为所有工作的基础，继续审查新闻和媒体服务，确保在以六种正式语文以及斯瓦希里文和葡萄牙文向目标受众及时、准确和平衡地报道联合国的关注问题和活动方面保持最高质量标准。

85. 新闻部一直认真、创新、主动地在各项方案和活动中加强使用多种语文，包括整合多语文社交媒体小组，以管理本组织八种语文的旗舰账户和加强跨平台的合作。新的联合国新闻网站上线后，新闻部八种语文中的每种语文的多媒体新闻业务都获得一个单一、统一的面向公众的平台，并为它们的受众提供增强的功能。

86. 从本组织的历史性视听资料档案数字化工作，到向世界各地偏远地区提供报道，新闻部正在适应快速变化的信息环境，以满足不同受众的需求。通过制作传统媒体产品和新媒体产品，扩大其伙伴电台和广播公司网络，并越来越多地利用数据分析来评估和调整产出，新闻部正在加强努力，宣传联合国的工作，并培养对联合国工作的支持。