



新闻委员会**第四十届会议**

2018年5月1至11日

临时议程* 项目8

审议秘书长提交的报告

新闻部的活动：战略传播事务**秘书长的报告****摘要**

本报告根据大会第 [72/90 B](#) 号决议提交，其中概述 2017 年 9 月至 2018 年 3 月新闻部通过其战略传播服务向全球受众宣传联合国工作方面取得的关键进展。

战略传播服务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司负责实施。该次级方案制订并实施宣传联合国优先议题信息的战略。战略传播司还管理新闻部的外地办事处网络。此外，作为联合国传播组及其特设工作组的秘书处，该司努力加强协调整个联合国系统的传播工作。

新闻部其他次级方案的活动，即新闻服务、外联和知识共享事务，另在秘书长的报告(分别为 [A/AC.198/2018/3](#) 和 [A/AC.198/2018/4](#))中说明。

* [A/AC.198/2018/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 72/90 B 号决议中，注意到秘书长提交联合国新闻委员会第三十九届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2017/2、A/AC.198/2017/3 和 A/AC.198/2017/4)，并请秘书长继续就新闻部各项活动向新闻委员会提交报告。
2. 新闻部在此提交所要求的关于战略传播服务的资料。
3. 本报告载有新闻部在战略传播服务领域开展的各项活动，内含有关战略传播司各项专题宣传活动的概要，重点介绍：其战略方针；主要议题宣传运动摘要；讨论联合国各新闻中心的活动，包括其多语种工作。

二. 传播运动

A. 社会 and 经济发展

4. 新闻部在各个平台，并通过全球和地方媒体和社区外联，从大会第七十二届会议高级别部分(2017 年 9 月，纽约)到第二十三届联合国气候变化框架公约缔约方大会(2017 年 11 月，德国波恩)、世界经济论坛(2018 年 1 月，瑞士达沃斯)、经济及社会理事会青年论坛(2018 年 1 月，纽约)、妇女地位委员会第六十二届会议筹备阶段(2018 年 3 月，纽约)以及启动“可持续发展之水”国际行动十年(2018 年 3 月 22 日)和国际纪念日，利用一切机会促进《2030 年可持续发展议程》和 17 项可持续发展目标，以提高对千年发展目标的认识，这对于实现这些权利是至关重要的。在强调各个目标的相互关联性的同时，新闻部还努力扩大利用作为整个联合国系统的品牌的可持续发展目标，并更紧密地结合气候行动和可持续发展的信息传播。为进行更好的规划，提高对这些问题的认识，促进就这些问题采取更广泛的行动，新闻部与经济和社会事务部、秘书长办公厅、大会主席办公室以及联合国所有有关机构、基金和方案密切合作。新闻部还领导一个得到振兴的外部 and 内部伙伴以及联合国传播组及其可持续发展目标工作队和气候变化工作队的可持续发展目标战略枢纽。
5. 为帮助向联合国转达民间社会的不同意见，在关键时刻设立了可持续发展目标媒体区。在大会第七十二届会议高级别部分上，媒体区为专题小组讨论和访谈提供一个充满活力的直播空间，让与会者和公众直接参与有关可持续发展的讨论。媒体区有 64 个专题讨论小组和来自 50 多个国家的 220 多位发言者。网播上的 63 个录像片段播放收集了 10 257 个直播视频浏览。媒体区使用#SDGLive 为标签进行的讨论在社交媒体上接触到约 232 276 人。新闻部还促进从世界经济论坛以及在经济及社会理事会青年论坛上传播有关可持续发展目标的信息。
6. 新闻部继续更新其网站，促进可持续发展(www.un.org/sustainable-development/)。该网站提供易于获取的有关可持续发展目标的信息以及可供下载的产品，以便帮助个人参与可持续活动。

7. 除了联合国主要社交媒体账户外，新闻部通过持续发展的专用@GlobalGoalsUN 账户宣传可持续发展目标。2017 年底，GlobalGoals 脸书账户已有 239 000 名关注者(即从 2016 年增加了 68 000 人)，推特账户拥有将近 240 000 名关注者(即从 2016 年增长近 40 000 人)。自 2015 年推出以来，“可持续发展目标推进行动(SDGs in Action)” 移动应用程序现已用联合国六种正式语文，已被下载超过 60 000 次，这表明越来越多的人参与这些目标。2018 年，更多创新功能将被纳入该应用程序，以便继续提高其受欢迎程度。

8. 联合国新闻中心在执行和监测可持续发展目标运动的影响方面发挥了关键作用。各中心与国家工作队密切合作，以确保宣传工作协调一致和富有战略性，根据当地情况和语言调整全球的联合国运动和消息。为此，各中心开展了一系列广泛的宣传和认识活动，针对不同受众和不同部门创造数字和传统产品。

9. 在大会第七十二届会议高级别部分期间，新闻部协同秘书长办公厅、联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)和欧洲联盟，制订、协调和执行有关启动欧洲联盟-联合国制止暴力侵害妇女和女童行为焦点倡议的战略。新闻部与合作伙伴推动了一项对于实现目标 5 至关重要的多年期倡议，并将在 2018 年继续推动这一倡议。

B. 气候变化

10. 新闻部的气候变化宣传工作强调需要普遍批准并加速执行关于气候变化的《巴黎协定》，利用正面信息进行宣传，既强调取得的进展，也强调需要做更多的工作。通过利用社交媒体和视频，并将气候信息传播纳入其他许多问题，新闻部为秘书长在大会第七十二届会议期间与世界各国领导人和民间社会代表举行的主要会议提供宣传支助，作为长期努力动员就气候变化采取行动的一部分。多媒体通信小组于 11 月被部署到联合国气候变化大会秘书处，通过推广世界各地的气候行动例子，支持《联合国气候变化框架公约》和其他相关的机构。新闻部正协同联合国系统伙伴制订一项关于气候变化的全系统新宣传战略，以便在 2019 年举行秘书长的气候峰会之前为气候行动议程注入活力。

C. 人权

11. 为提高对基本人权的认识，并动员公众采取行动，新闻部同联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)密切合作，于 2018 年启动一项为期一年的运动，纪念《世界人权宣言》七十周年。

12. 作为运动的一部分，新闻部于 4 月推出了参与式的“一起发出声音”视频项目，邀请世界各地的人对自己用母语朗读《世界人权宣言》的条款进行视频录制。到 2017 年底，该项目已收集了 70 多个国家用 50 多种语言录制的 2 000 多个视频。包括设在亚美尼亚、捷克、格鲁吉亚、日本、哈萨克斯坦、缅甸、巴基斯坦、南非、土耳其、乌克兰和乌兹别克斯坦在内的一些新闻中心和联合国办事处协助翻译和校对或录制《宣言》的条款。

13. 新闻部继续协助举办联合国纪念活动。为纪念人权日(12 月 10 日)，新闻部与人权高专办在联合国总部共同举办了两次活动：秘书长发起纪念《宣言》七十

周年的运动，特别介绍大会主席和两位前任人权事务高级专员；特别活动，由一名女演员模仿埃莉诺·罗斯福谈《宣言》的起草工作。在社交媒体上，#DiaDeLosDerechosHumanos 是全世界西班牙文推特上最热门标签，而 #HumanRightsDay 则是第三个最受欢迎的标签。新闻部还用 10 种语文为 #HumanRightsDay 推广一个表情符号，并在推特上与高级专员进行问答互动，促使 12 000 名用户参与互动。新闻部以联合国六种正式语文印制小册子，推出两个新版本的《宣言》。在人权日，各新闻中心在包括塔那那利佛、达喀尔、伊斯兰堡、雅加达、利马、卢萨卡、墨西哥城、莫斯科、瓦加杜古、巴拿马城、西班牙港、德黑兰和埃里温等不同地点举办了特别活动和外联活动。

14. 在防止灭绝种族方面，新闻部于 9 月通过媒体通报和实况网播促进大会就秘书长关于保护责任的报告举行非正式互动对话，并以印刷本设计秘书长的宗教领袖和行为体防止煽动可能导致残暴罪行的暴力行动计划。新闻部还为 2018 年纪念《防止及惩治灭绝种族罪公约》七十周年设计了徽记。为纪念缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日(12 月 9 日)，新闻部协同防止灭绝种族罪行特别顾问办公室呼吁普遍批准《灭绝种族罪公约》，并以联合国六种正式语文在社交媒体上以及通过专门的网站提高人们的认识。

15. 新闻部正与卢旺达常驻联合国代表团密切合作，于 4 月初举办了 1994 年卢旺达境内灭绝种族罪行国际反思日的年度纪念活动以及学生简报和其他外联活动，以提高人们对卢旺达所吸取的经验教训的认识。

16. 9 月在社交媒体上通过宣传 #WeAreIndigenous 的表情符号纪念《联合国土著人民权利宣言》获得通过十周年，并在推特上与包括土著人民权利问题特别报告员、一名土著问题常设论坛成员和一名土著人民权利专家机制成员等土著专家进行问答互动，由专家回答公众提出的问题。

17. 在本报告所述期间，新闻部还推动就可持续发展目标与人权问题之间的联系举行圆桌讨论会，并协助人权顾问举行战略宣传讲习班，向多个学生团体通报人权情况。

18. 新闻部继续通过提供宣传材料，开展推广活动，举办特别活动，以此宣传非洲人后裔国际十年。11 月，新闻部支持在日内瓦举行人权高专办组办的关于欧洲、中亚和北美非洲人后裔的区域会议，同时开展媒体外联和分发宣传材料，包括有关这次会议的展览和简短视频。新闻部还协助制作一部关于非洲人后裔研究金方案的宣传录像和一部关于葡萄牙非洲裔的纪录片，作为“联合国在行动中”系列的一部分。2 月在联合国总部举办黑人历史月期间，新闻部组织放映了人类学家 Sheila Walker 所写的《熟悉的面孔/意外的场所—全球非洲散居侨民》的纪录片；在国际消除种族歧视日(3 月 21 日)，新闻部与人权高专办共同举办了一次介绍非洲人后裔的贡献、成就和挑战的活动。

19. 新闻部继续传播有关不同文明间的对话及和平文化的信息，组织或支持纪念活动，以宣传和平、人权、尊重多样性、非暴力和宽容的讯息。除了上述国际日

和活动之外，新闻部还在国际民主日(9月15日)宣传社会包容和平等的信息，重点是预防冲突。

D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

20. 在维也纳联合国新闻处的支持下，新闻部与布鲁诺·克莱斯基国际对话论坛合作，于10月5日和6日在维也纳国际中心举行了一次中东和平问题国际媒体研讨会，作为大会授权的巴勒斯坦问题特别新闻方案的一部分。讨论侧重于与以色列-巴勒斯坦冲突相关的主题，包括寻求中东和平和50年占领对未来前景的影响；同情是寻求和平的另一种方式；从以色列和巴勒斯坦的角度介绍媒体叙述和公众认识；通过国际媒体角度反映冲突情况。会议汇集了来自奥地利、德国、以色列、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国和巴勒斯坦等国的外交官、现任和前任决策者、记者、学者、研究人员和媒体专家。

21. 新闻部于10月30日至12月1日为巴勒斯坦记者举办了年度培训方案，包括在总部四周和在华盛顿哥伦比亚特区一周。来自约旦、黎巴嫩、加沙、耶路撒冷和西岸的10名巴勒斯坦记者参加了这次活动，使受益于1995年开始设立的培训方案的记者人数达到190人。他们参加了与包括秘书长在内的联合国高级官员、外交官、政府官员、学者以及非政府组织和智囊团的代表举行的会议。该小组访问了各主要媒体组织，如纽约时报、有线电视新闻网和英国广播公司以及YouTube和谷歌新闻等。这些记者还参加了专业培训人员教授的上手培训课程，重点是多媒体和数字工具。

22. 新闻部与政治事务部密切合作，为在总部举办的纪念国际声援巴勒斯坦人民日(11月29日)活动提供传播支助。其中包括巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会的一次特别会议，然后是展览开幕，并举行一次文化活动，专门讨论主题：“巴勒斯坦人民：永恒的根基，无限的眼界”。世界各地的联合国新闻中心和办事处在各地举办各种活动，纪念这个日子，其中包括：塔那那利佛；堪培拉；坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆；日内瓦；雅加达；卢萨卡；墨西哥城；内罗毕；拉巴特；比勒陀利亚；维也纳。

E. 非殖民化

23. 在政治事务部非殖民化股的密切配合下，新闻部继续通过其各种平台促进非殖民化。这包括用六种正式语文主办和更新联合国与非殖民化网站。

F. 非洲发展新伙伴关系

24. 通过其中文版、英文版和法文版的《非洲复兴》杂志和网站，新闻部宣传非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会和非洲联盟在执行非洲联盟的《2063年议程》和《2030年议程》方面的工作。

25. 为帮助提高认识和支持非洲经济发展及和平与安全，新闻部宣传非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)规划和协调局及其非洲同行审议机制的目标、优先事项和成就。在12月一期的杂志中，新闻部在“填补不平等缺口”的大标题下发表了文章，详细审视教育和卫生部门日益扩大的贫富差距以及现有的机会。该杂志还就

全大陆范围创造就业机会新倡议发表了一项对新伙伴关系规划和协调局首席执行官干事进行的采访。

26. 新闻部与非洲联盟、非洲问题特别顾问办公室和联合国开发计划署(开发署)合作,于9月共同举办了一次非洲联盟对话,汇集了来自非洲联盟、联合国、非洲各国常驻联合国代表团的官员、散居海外的非洲人和学术界人士,探讨非洲大陆的机会以及如何加以利用并最大限度地促进非洲的增长和发展以及维护和平与安全。

27. 为向记者通报联合国在可持续发展目标方面开展的工作,新闻部9月为报道大会的非洲记者以及报道非洲的驻美国记者举办了一次非洲媒体圆桌会议。

28. 10月,在大会关于非洲问题特别辩论期间举行非洲周期间,新闻部举办了各种媒体活动,宣传新伙伴关系、区域委员会和非洲联盟的工作,包括新闻发布会以及与联合国高级官员的一对一访谈和简报。

29. 作为其外联努力的一部分,新闻部建立了一个题为“非洲在联合国大会”的网站(<http://www.un.org/africarenewal/general-assembly>),登载非洲各国领导人在2017年一般性辩论中的正式发言、声明和活动。

30. 2017年,《非洲复兴》杂志的联合新闻特写处继续扩展。8月至12月期间,该杂志的50篇文章以英文和法文在非洲和全世界200多个媒体上发表了360次,其中包括澳大利亚、巴巴多斯、丹麦、埃及、法国、加纳、海地、印度、意大利、尼日利亚、波兰、瑞士、特立尼达和多巴哥、联合王国和美国。

31. 社交媒体账户显示的读者人数显著增长(见下表)。例如,8月1日至12月20日期间,该杂志推特法文账户关注者数量增加了13.81%,英文账户增加了3.48%(见下表)。

2016-2017年《非洲复兴》社交媒体的统计数字

平台	截至2016年12月	截至2017年12月	增长百分比
推特(关注者)			
@africarenewal	89 229	96 937	10.8
@ONUAfrique	56 000	69 595	12.4
脸书(点赞)			
非洲复兴	8 020	9 570	11.9
《非洲复兴》法文版	3 260	4 244	13.0

32. 《非洲复兴》电子通讯的订阅人数也有类似的增长率。该通讯简要概述该杂志网站的新内容。

G. 联合国和平行动

33. 新闻部继续与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部密切合作,宣传和支持联合国维和行动,包括参与维持和平行动部和政治事务部牵头的关于哥伦比

亚、伊拉克、利比亚、阿拉伯叙利亚共和国和也门等国的各种专题和国别综合工作队和工作组的工作。

34. 新闻部协同维持和平行动部于 1 月发起一个题为“服务与牺牲”的多语种多媒体运动，促使公众在更大程度上承认部队派遣国和警察派遣国的维持和平人员的个人服务和牺牲。该运动重点介绍维和人员的个人事迹，展示英勇、牺牲或同情的行为，并通过全球和地方渠道分发多媒体宣传材料。该运动包括视频、社交媒体内容以及印刷和视听事迹介绍。运动第一阶段将为更广泛的“维和价值”战略宣传倡议奠定基础。新闻部协同联合国新闻中心、维持和平行动部和其他伙伴促进这项运动。

35. 坦桑尼亚维和人员 12 月在刚果民主共和国遭到袭击时，新闻部与维持和平行动部、联合国组织刚果民主共和国稳定特派团、坦桑尼亚联合共和国新闻中心以及乌干达恩德培区域服务中心合作，通过视频、社交媒体和媒体外联渠道，特别是在坦桑尼亚联合共和国，突出介绍维和人员所作出的牺牲。

36. 新闻部继续与总部和该区域的联合国系统合作伙伴合作，促进人们更好和更广泛地了解联合国及其在阿拉伯叙利亚共和国和各邻国开展人道主义应急工作所作出的政治努力，每周发布题为“叙利亚危机：联合国的对策”的最新情况，提供有关联合国最近为解决这场危机而开展活动的信息和指南。

37. 新闻部还报道秘书长也门问题特使在各种多语种平台开展的活动，并通过其新闻中心向驻纽约和全球的媒体分发也门联合国国家工作队和人道主义事务协调厅制作的宣传材料。

38. 新闻部为支持联合国海地稳定特派团于 10 月关闭拟订了宣传行动计划，突出介绍特派团所取得的成果，并强调联合国将如何继续支持海地。作为新的联合国海地司法支助特派团(联海司法支助团)的规划团队的一部分，新闻部确保传播和新闻需求在规划进程中得到反映。此外，新闻部还启动联海司法支助团的网站和社交媒体平台，并与维持和平行动部一道，在其头几周内运作期间协助该特派团开展多媒体活动。

39. 新闻部协助联合国利比里亚特派团传播小组处理该特派团计划于 3 月关闭。这包括派遣一名工作人员到利比里亚拟订一份宣传和执行计划，以便在当地和全球范围宣传该特派团的工作和成就，并说明其关闭的原因。

40. 作为联合国哥伦比亚特派团规划小组的核心成员，新闻部支持该特派团在 9 月关闭时开展宣传工作，强调该特派团已完成任务。新闻部还支持新闻小组同月开设联合国哥伦比亚核查团，设立网站，就利用社交媒体平台提供咨询，并与秘书长发言人联络。

41. 此外，新闻部与驻中非共和国、塞浦路斯、刚果民主共和国、海地、黎巴嫩、利比里亚、马里、苏丹、南苏丹和阿卜耶伊的联合国维持和平行动以及相关新闻中心合作，多次对部队派遣国和警察派遣国的媒体开展外联活动，宣传这些维持和平特派团的工作。

42. 10 月，新闻部与外勤支助部和维持和平行动部合作，牵头将维和网站(peacekeeping.un.org/en)迁移到新的内容管理系统；为改善用户体验而重新设计网站。新闻部继续与维持和平行动部和外勤支助部密切合作，用所有六种正式语文维护该网站。这包括每月提供特派团的情况与数字、死亡统计数据、有关部队派遣国的信息和各种最新的概况介绍。

43. 新闻部通过在总部主持召开联合国全系统关于涉及缅甸难民人道主义危机的会议，再次强调其在协调危机宣传方面的作用。随着罗兴亚人危机开始出现，新闻部 9 月设立了一个跨机构间宣传小组，以支持联合国的宣传工作，确保关键信息的一致性。新闻部的外地办事处也成为危机宣传工作的核心。孟加拉国、墨西哥、缅甸以及特立尼达和多巴哥的新闻中心在发生破坏性飓风和地震之后以及罗兴亚人难民危机期间一直在领导或支持联合国系统的危机宣传工作。墨西哥中部 9 月发生地震后，墨西哥城新闻中心通过推特和脸书信息与 700 多万人接触。

H. 对性剥削和性虐待采取的零容忍政策

44. 新闻部继续与改进联合国应对性剥削和性虐待措施特别协调员办事处、受害人权利倡导者、维持和平行动部、外勤支助部和其他联合国实体合作，执行和修订本组织有关打击联合国人员性剥削和性虐待的传播战略。9 月，新闻部为关于防止性剥削和性虐待的高级别会议制订并实施一项宣传计划，其中包括宣传标语、海报和标志。新闻部定期更新了全系统打击性剥削和性虐待网站，并为特别协调员安排媒体简报会。

I. 反恐怖主义

45. 新闻部继续宣传联合国系统反恐怖主义活动以及秘书长在其防止暴力极端主义行动计划中所列的优先事项。

46. 新闻部主持了战略宣传工作组，并支持制订其工作计划，规划联合国反恐中心在战略传播和媒体方面以及反恐执行工作队正在进行的项目和新项目。

47. 作为支助和关注恐怖主义受害者工作组的成员，新闻部协调制作一部关于 2011 年挪威恐怖袭击幸存者的纪录片，即《恐怖主义的幸存者：受害者的声音》，作为反恐怖主义办公室关于放大恐怖主义受害者声音的项目的一部分。协同反恐怖主义办公室，于 11 月在总部放映该纪录片，并就受害者的恢复举办一次圆桌会议。此外，新闻部 1 月在阿克拉举行反恐怖主义办公室会议期间对受害者协会的受害者和代表进行了访谈，将在联合国支持恐怖主义受害者网站进行介绍。

J. 移民和难民

48. 在本报告所述期间，新闻部在制订一项安全、有序和正常移民全球契约的协商阶段期间，向负责国际移民问题的秘书长特别代表办公室提供宣传支助。这包括制作社交媒体内容以及在亚的斯亚贝巴、曼谷、贝鲁特、伦敦和纽约组织对特别代表进行媒体采访。新闻部为安全、有序和正常移民全球契约制作品牌和标识。

49. 在通过移民全球契约的政府间进程第二阶段中，新闻部(包括墨西哥城新闻中心一个小组)为 12 月在墨西哥瓦利亚塔港举行的清点工作会议提供宣传支助；

制作一个视频，说明移民的各种复杂问题；为网上平台起草新闻稿和多语文内容；协调媒体对负责国际移民问题秘书长特别代表和其他联合国高级官员的采访；为难民和移民网站更新和制作内容。

50. 新闻部通过各新闻中心并在纽约，特别是与特别代表协调两次新闻简报会，包括由布鲁塞尔、日内瓦和维也纳的新闻中心在欧洲与记者进行一次远程新闻简报会，于 1 月在全球范围内推广秘书长题为“让移民有利于所有人”的报告(A/72/643)。新闻部与经济和社会事务部合作，制作一些新的信息图，突出介绍移民的情况和好处，并与新闻中心分享，以便新闻中心进行广泛传播。

51. 在本报告所述期间，联合国新闻中心继续推动“团结起来”运动，与国际机构、民间社会和私营部门建立一系列广泛的伙伴关系，并协调全球的一系列活动，以激励地方一级采取行动。

52. 9 月，堪培拉新闻中心与地方非政府共同举办一次研讨会，以增强有移民和难民背景的妇女的权能，掌握新的职业技能。

53. 贝鲁特新闻中心 9 月为黎巴嫩儿童制作了一本有关“团结起来”运动的小册子，并在当地电视台播出一部动画电影，以遏制针对居住在黎巴嫩的难民和移民的负面言论。

54. 10 月，华盛顿哥伦比亚特区新闻中心与联合国系统的各伙伴合作，向美国一个规模较大的非洲裔美国教会团体(超过 200 万成员)介绍移民和难民的情况。

55. 其他新闻中心同国际移民组织合作推动全球移民问题电影节，包括布鲁塞尔新闻中心 10 月在瑞典和 11 月在芬兰组织放映电影。

三. 新闻中心处

A. 使用多种语文

56. 联合国新闻中心用当地受众的语文与他们进行沟通，以扩大影响和范围，用 84 种¹ 语文发布新闻，制作、翻译或重新分发来自总部和联合国系统的当地实体的新闻稿、简报和其他信息。信息中心每周、每月、每两个月或每季度编制 11 种语文的通讯。

¹ 南非荷兰文、阿库阿卜契维语、亚美尼亚文、阿散蒂契维语、Bafut、孟加拉文、Bangwa、Basaa、白俄罗斯文、本巴语、车臣文、捷克文、Dagaare、达戈姆巴文、当梅文、丹麦文、迪乌拉语、荷兰文、Ewe、埃翁多语、芳蒂文、菲律宾文、芬兰文、富尔富尔德文(布基纳法索)、富尔富尔德文(喀麦隆)、Ga、格鲁吉亚文、德文、贡贾文、希腊文、Gulmacema、豪萨语、希利盖农文、印地文、匈牙利文、冰岛文、印度尼西亚语、意大利文、日文、卡昂多语、哈萨克文、斯瓦希里文、洛兹语、兰达语、卢瓦莱语、马拉加斯文、Mari、Moore、恩德贝勒文、挪威文、尼扬扎文/钦延贾文、恩济马文、波斯文、洋泾浜英语、波兰文、葡萄牙文、克丘亚文、Sepedi、塞索托文、茨瓦纳文、绍纳语、Shupamum、僧伽罗语、西斯瓦提文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、瑞典文、塔马齐格特语、泰米尔文、泰卢固文、汤加语、聪加语、土耳其文、Twi、乌克兰文、乌尔都文、乌兹别克文、文达文、沃洛夫语、科萨语、雅库特语、约鲁巴语和祖鲁语。

57. 截至 1 月，新闻中心已将可持续发展目标(包括图标)翻译成 61 种² 语文。例如，莫斯科新闻中心将这些目标翻译成车臣语、Mari 语、塔塔尔语和雅库特语，用其母语进行接触的人数可能超过 500 万人。

58. 布鲁塞尔和西班牙港的新闻中心以荷兰文联手制作有关联合国主要问题的新闻材料。为了与超过 250 000 人荷兰语社交媒体受众接触，西班牙港新闻中心制作了关于可持续发展目标的简短视频，主要介绍苏里南的学生和议员。

59. 在 59 个运作中的新闻中心中，33 个中心的网站采用了当地语文。各新闻中心还在其社交媒体账户使用当地语文。脸书账户有 69 个，其中 17 个用当地语文；68 个推特账户使用 24 种当地语文；39 个 YouTube 频道使用 11 种当地语文。除了通过在互联网覆盖率较低的偏远地区提供短信服务开展数字外联活动之外，各新闻中心还利用其他社交媒体平台如 Aparat、Flickr、Flipboard、Google+、Instagram、LinkedIn、Livestream、Periscope、Pinterest、Slideshare、Snapchat、Telegram、Tumblr、Vimeo、Vine 和 VK。

B. 通过提供战略支持、提高能力和建立协同增效来加强联合国新闻中心

60. 新闻部正在审查业务工作和结构及其各外地办事处的整体重点，以确保它们在迅速变化的全球通信环境中始终有效运作。新闻部已确定需要合理化和合作的领域，并将加强其各中心的协同作用，由规模较大的办事处向其区域新闻中心提供支助。共同的语文，汇集专门知识和能力，并在可行的情况下重新分配资源，这将有助于确保对各中心的有效利用，并发挥其最大作用。

61. 结合时下正在讨论联合国发展系统的改革，新闻部一直在与常务副秘书长办公室、联合国发展集团和驻地协调员合作，探讨新闻部及其新闻中心如何最大限度地促进联合和综合战略宣传工作。

62. 2017 年，新闻部优先考虑新闻中心工作人员的培训，以建立其可持续发展、社交媒体和多媒体技能，注重在线教师授课课程，以确保提高效率和地域多样性。共有 122 名新闻中心工作人员接受了培训。

63. 这包括由联合国系统职员学院举办的关于《2030 年议程》、审查进程和后续行动框架及本组织在支持各国执行方面的作用的培训以及在社交媒体上为来自世界各地的 50 名新闻中心工作人员提供的定制在线培训。

64. 11 月，新闻部在维也纳举办的讲习班汇集了独立国家联合体和东欧各国新闻办公室的官员，重点讨论如何加强其数字讲述技能和增加区域合作。

² 南非荷兰文、亚美尼亚文、Bafut、孟加拉文、Bangwa、Basaa、本巴语、车臣文、捷克文、迪乌拉语、荷兰文、埃翁多语、菲律宾文、弗里西亚语、富尔富尔德文、格鲁吉亚文、德文、希腊文、Gulmacema、豪萨语、印地文、伊博语、印度尼西亚语、意大利文、日文、卡昂多语、斯瓦希里文、洛兹语、兰达语、卢瓦莱语、Mari、Moore、恩德贝勒文、尼扬扎文、波斯文、洋泾浜英语、波兰文、葡萄牙文、克丘亚文、Sepedi、塞索托文、茨瓦纳文、绍纳语、Shupamum、僧伽罗语、西斯拉文、塔塔尔语、泰卢固文、汤加语、聪加语、土耳其文、Twi、乌克兰文、文达文、沃洛夫语、科萨语、雅库特语、约鲁巴语和祖鲁语。

65. 为筹备在外地办事处部署“团结”系统项目，新闻部为来自美洲和亚洲各新闻中心的行政协调人举办了讲习班。

66. 新闻部继续通过具有成本效益的在线会议，就方案、行政和财务事项以及培训扩大与各新闻中心的互动。2017年，新闻部举行了82次实况简报会(54次涉及方案方面，18次涉及行政方面，10次涉及培训方面)，接触到1 600多名与会者，包括记者以及联合国国家工作队和宣传小组的成员(与2016年1 000名与会者相比，增加了60%)。最近的课程侧重于危机沟通、联合国发展系统改革、《世界人权宣言》七十周年、大会主席发言人简报以及与新闻部副秘书长的讨论。各新闻中心也越来越多地举办在线课程，包括为了与其他中心或与该区域的联合国宣传小组接触。

C. 与联合国国家工作队和系统实体合作

67. 联合国新闻中心与国家工作队和驻地协调员密切合作，以确保就包括联合国发展援助框架在内的联合国各项议题和优先事项传递一致的战略信息。各新闻中心充当各机构传播需要的中介，为适应当地情况而调整联合国的全球运动和信息。以“统一传播”概念为指导，许多新闻中心通过当地的联合国传播组，带头制订传播战略和宣传运动，以便联合开展纪念活动、举措和网络平台，与目标受众开展外联，并宣传国家工作队成员的活动。各中心还为联合国系统高级官员访问提供支助。

68. 除了领导各区域的当地联合国系统办事处开展传播活动之外，设在布鲁塞尔、日内瓦、维也纳和内罗毕的办事处还向驻布鲁塞尔联合国小组以及日内瓦、维也纳和内罗毕的联合国工作队提供战略传播和媒体支持。各中心领导当地宣传小组，安排演讲活动，处理联合国会议的媒体资格认证事宜，举办新闻发布会。在日内瓦、维也纳和内罗毕，各办事处管理参观服务，并以六种联合国正式语文以及波斯尼亚语、保加利亚语、克罗地亚语、捷克语、荷兰语、德语、匈牙利语、意大利语、斯瓦希里语、葡萄牙语、罗马尼亚语、塞尔维亚语和斯洛伐克语提供导游，2017年接待了185 000多名游客。

69. 设在布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心以13种语文协助联合国在22个国家开展宣传活动，并与欧洲联盟各实体合作。该中心通过在布鲁塞尔、波恩和巴黎定期召开联合国传播组会议，确保欧洲联合国各实体间在传递讯息和协作方面连贯一致，并为布鲁塞尔和波恩各联合国实体领导共同的多语种数字外联工作。6月，该中心在一年一度的欧洲发展日活动即欧盟委员会的主要发展问题论坛中代表联合国领导数字外联工作。该中心寻求加强联合国与欧洲联盟各机构的重要伙伴关系，突显关于“团结起来”运动、聚光灯倡议和人权等共同价值观的公众宣传运动。2017年，该中心设计并制作了一个在线棋盘游戏，向优先目标受众青年人宣传可持续发展目标。该游戏用英文、法文、荷兰文、德文、希腊文、西班牙文和中文制作，意大利文、葡萄牙文和五种北欧语文版本预计可在2018年2月之前提供。包括基辅和巴西里约热内卢在内的其他新闻中心将翻译该游戏，添加在网站上：www.go-goals.org。

70. 日内瓦联合国新闻处为联合国日内瓦办事处提供多媒体、广播、新闻、电视、访客服务和网播。该处还报道关于塞浦路斯和阿拉伯叙利亚共和国问题的联合国会议、各人权机构的会议和裁军会议。2017年，该处制作了将近1 000份新闻稿、2 500个电视专题节目和520篇电台报道。该处在推特、脸书和Instagram上目前共有500 000名关注者，Flickr上的浏览次数达100万次。该处为1 000多名记者主办了360次活动，为14 000名访客共同举办联合国日内瓦开放日，并举办了约100个外联和教育方案，包括为纪念国际日和纪念活动放映联合国电影和其他活动。

71. 维也纳联合国新闻处与设在维也纳的联合国系统办事处合作，继续在奥地利、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚促进对联合国活动和关切问题的认识。该处与维也纳联合国传播组合作，在整个城市的公共交通系统上展示关于可持续发展目标的视频资料和小测验，9月一周内每天接触的人数达730 000人。12月，该处还在维也纳国际中心迎来了在为10至20岁学生举办的《世界人权宣言》短片比赛上获胜的一批斯洛伐克青年人。

72. 各新闻中心以其他多种方式与联合国系统各实体开展以下合作：

(a) 拉巴特新闻中心为12月在拉巴特举办由摩洛哥政府和人权高专办共同组织的关于防止煽动仇恨的拉巴特行动计划后续行动的专题讨论会提供战略咨询和媒体支助。该中心还协助不同文明联盟在丹吉尔为包括难民和移民在内的青年人举办PEACEapp应用程序讲习班，制作有关社会问题的数字游戏，促进不同文化间的对话；

(b) 10月，开罗新闻中心发起并协调制作一个有关埃及国家工作队工作的数码图片展览，并附上阿拉伯文和英文标题说明，重点介绍可持续发展目标的执行情况；

(c) 9月，利马新闻中心推广联合国教育、科学及文化组织的女童和妇女教育奖。秘鲁一非政府组织因实施一个通过提供高质量的科学教育增强农村地区女童权能的项目而获得此奖；

(d) 华沙新闻中心通过为波兰本国居民举办青年专业人员方案考试，为管理事务部考试和测验科提供支助；

(e) 10月，里约热内卢新闻中心为国家工作队的联合数字运动制作了50个社交媒体卡片和20部带字幕的录像短片，突出介绍巴西联合国系统21个办事处的工作，促使150万人在巴西联合国的整个数字平台上进行参与，其中2 000人进行分享，48 000人点赞，655 000人浏览了视频，页面浏览量几乎达到200万次数；

(f) 为加强一致性、整合资源和避免重复工作，越来越多的新闻中心正在合并新闻中心和联合国国家工作队的网站和社交媒体平台。例如，管理联合国阿根廷网站(www.onu.org.ar/)和社交媒体平台的布宜诺斯艾利斯新闻中心制订了编辑导则，制作了原创内容，并协助其他联合国机构开展工作。2017年，推特和脸书上的关注者人数分别增加了30%和50%，Instagram的关注者人数也增长了240%。人们关心的话题促使浏览量达到最高，互动程度也达到最高；

(g) 同样，新德里新闻中心管理印度联合国的合并网站和社交媒体账户。该中心还与驻地协调员办公室和开发署传播工作人员建立一个由新闻中心主任管理的联合传播团队；

(h) 各新闻中心在 2017 年 250 多名高级别联合国系统官员和代表团访问期间继续提供战略传播咨询和媒体支助。各新闻中心与秘书长发言人办公室(尤其是在秘书长的访问期间)以及与会会员国和地方媒体进行密切配合，以最大限度扩大这些访问的影响。各新闻中心还为安全理事会成员访问其国家或区域提供支助。例如，瓦加杜古新闻中心通过动员国家和国际媒体并协调安理会成员接受采访和向新闻界发表谈话，宣传安理会成员 10 月访问萨赫勒。

D. 伙伴关系

73. 各新闻中心继续建立伙伴关系，促使人们支持和了解联合国在地方一级开展的工作。除了政府、民间社会组织、媒体和教育机构等传统伙伴外，各新闻中心正越来越多地与创意机构、文化机构、体育协会、信仰团体和私营部门接触，以提高对联合国重要议题的认识，从而实现更大的成效和影响。

74. 为与欧洲联盟联合纪念人权日，伊斯兰堡新闻中心、许多大使馆、巴基斯坦国家艺术委员会和歌德学院在巴基斯坦各地的大学放映了 25 部人权记录片。

75. 东京新闻中心与日本娱乐集团企业 Yoshimoto Kogyo 建立长期的关系。双方 4 月在日本冲绳举行的国际电影节上共同发起一项创新的可持续发展目标提高认识举措，利用喜剧的力量传递有关这些目标的信息。这一伙伴关系还包括在 10 月举行的京都国际电影艺术节上举办一些以可持续发展目标为主题的各种活动。

76. 11 月，达喀尔新闻中心与当地青年协会建立伙伴关系，在社区广播电台上，并在该国偏远地区通过移动电台工作室，播放有关可持续发展目标的节目，促进当地受众以朱拉语、法语、富拉尼语和沃洛夫语参与其中。

77. 在本报告所述期间，波哥大新闻中心与哥伦比亚全国土著组织合作，不断将其“Voces Unidas”广播节目翻译成各种土著语言，在 24 个地方无线电台和网络进行广播。

78. 华盛顿哥伦比亚特区贩卖奴隶新闻中心与乔治·华盛顿大学和美洲国家联合举办一个关于跨大西洋贩卖奴隶的展览，随后对影片《熟悉的面孔/意外的场所——全球非洲散居侨民》进行首映。

79. 通过建立媒体伙伴关系，各新闻中心还帮助扩大秘书长就预防以及建设和保持和平与安全问责制发出的呼吁。例如，开罗新闻中心翻译并传播有关秘书长访问中非共和国的主要材料，促使更多的媒体报道和当地受众的参与。

80. 一些新闻中心与地方无线电台和电视台建立新的伙伴关系或保持现有的伙伴关系，在当地宣传可持续发展目标和联合国其他主要倡议和信息。例如：

(a) 贝鲁特新闻中心与黎巴嫩无线电台 Sawt Lubnan 和电视台 Tele Liban 联手宣传千年发展目标；

(b) 比勒陀利亚新闻中心与约翰内斯堡一个社区无线电台即伊斯兰教电台合作，制作每周一次题为“联合国报道”的节目；

(c) 波哥大新闻中心与国有国家广播公司 RTVC Sistema de Medios Públicos 合作，每周在 51 个无线电频率播放联合国节目；

(d) 伊斯兰堡新闻中心与巴基斯坦广播电台在 95% 的领土上 64 个调幅和调频频道上一起播放“展望联合国”节目，受众占人口 98%；

(e) 拉各斯新闻中心与尼日利亚电台合作，每周播放 15 分钟有关联合国在尼日利亚的工作和可持续发展目标的节目，约鲁巴语受众有可能达到 4 000 万人。

E. 面向青年人的外联活动

81. 模拟联合国方案仍然是促进青年人参与讨论全球关切问题的有效方式。11 月，新闻部为 23 个新闻中心的与会者举办了一次有关管理模拟联合国方案的在线简报会，以促进知识共享和加强方案交付。2017 年有 21 多个中心举办了模拟联合国会议，约有 12 000 名学生参加。在波哥大新闻中心支持下，11 月在哥伦比亚举行了模拟联合国，来自 200 多所学校的 2 800 名学生和 300 名教师参与其中。达卡新闻中心与国家大学合作伙伴一起动员 450 名学生代表于 12 月参加为期四天关于可持续发展目标、罗辛亚人危机和移民等重大问题的模拟联合国。

82. 在本报告所述期间，各新闻中心举办了许多其他外联活动，向青年人宣传联合国的工作和优先事项。例如：

(a) 加德满都新闻中心让加德满都谷地 800 名学童参与讨论性别暴力问题；

(b) 新德里新闻中心与一个由印度各地 160 所高中学校和一家私营部门公司组成的协会一起动员新德里 15 所学校 1 000 多名学生参加沉默游行，抗议空气污染和气候变化。游行使学生主导的运动达到高潮，期间学生参观了该市主要空气污染源的地点。当地和国际媒体广泛报道了学生记者就其经历和问题的可能解决办法举行的记者招待会；

(c) 10 月 24 日联合国日，阿克拉新闻中心与联合国国家工作队、加纳外交部和加纳联合国学生协会联合举办了为期三天面向加纳东部高中学生的外联活动，指定学生倡导者宣传可持续发展目标；

(d) 赞比亚各省 250 名青年人参加了首次关于南部非洲可持续发展目标的全国青年会议，卢萨卡新闻中心向他们宣传可持续发展目标；

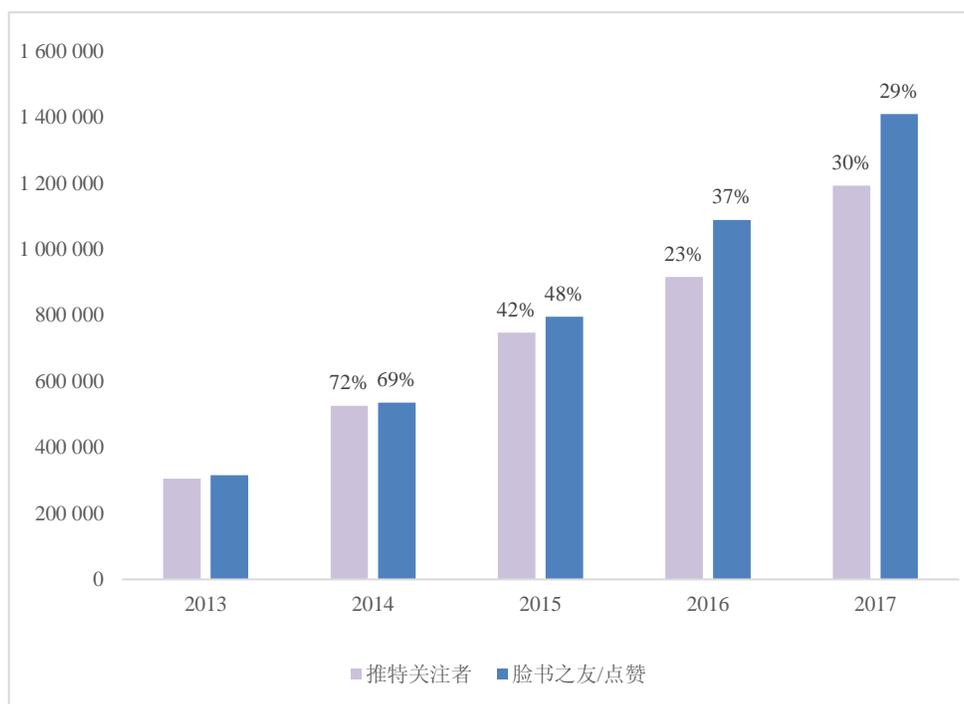
(e) 拉巴特新闻中心 10 月向摩洛哥青年发出秘书长青年问题特使的第一个推特聊天；

(f) 在伊斯法罕商业、工业、矿业和农业联合会举办第四届国际青年和创造财富专题讨论会期间，德黑兰新闻中心让 1 500 多名青年人参与讨论联合国的工作。

83. 除了较传统的平台之外，各新闻中心越来越多地使用社交媒体平台，这有助于扩大联合国向全世界、特别是青年传递的信息(见图一)。

图一

2013–2017 年联合国新闻中心的推特关注者和脸书点赞及其百分比增加



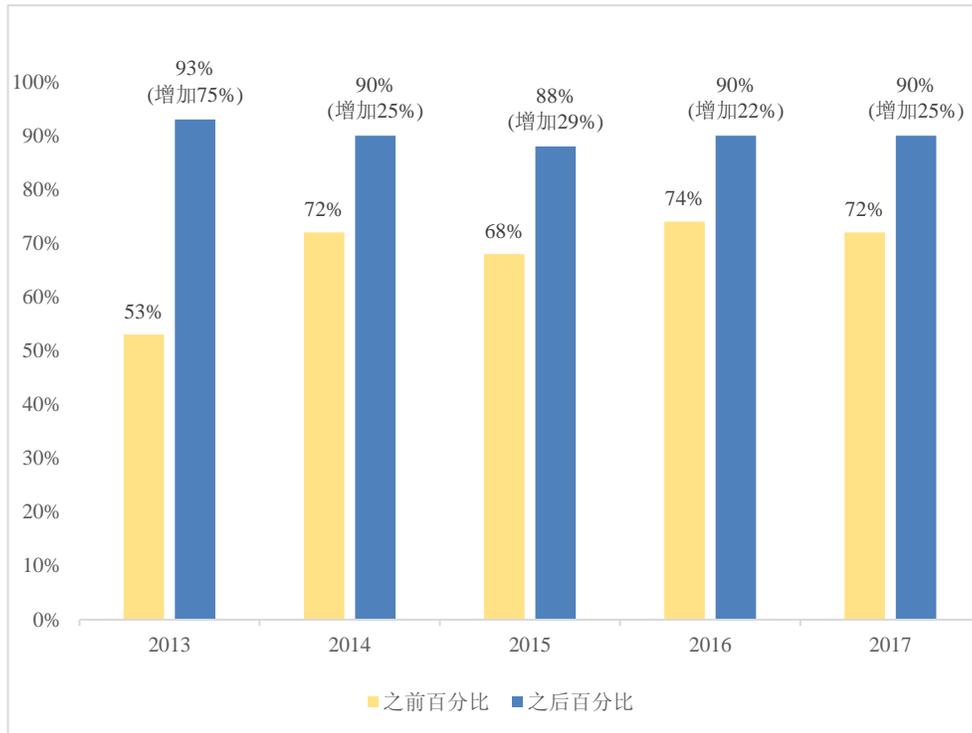
F. 衡量影响

84. 由于新闻部监测其工作的新重点放在连贯性、清晰性和影响方面，因而越来越依赖其新闻中心提供反馈，说明当地对联合国宣传运动和举措的反应。监测和评价新闻报道是衡量新闻部媒体宣传活动效力的一个途径。定期进行这种分析，可以对各种宣传运动进行比较，并更多地组织学习；同时也使新闻部得以评价其传递信息、处理或纠正不正确信息以及带动正面报道的能力。这种分析所提供的见解有助于改进决策和业绩。为支持这些活动，2017年，各新闻中心对2500篇媒体文章进行了深入的分析。这些分析用来就具体的宣传活动提供反馈意见，如就6月在纽约举行的海洋会议而言，各新闻中心提供了70个国家以24种语文所作的相关报道，并为秘书长及其团队提供有关其访问一些具体国家和地区所产生的媒体影响等的反馈意见。各中心还对秘书长每年的新年贺词所产生的影响进行了可能的比较分析。

85. 从最终用户直接收集反馈意见，使新闻部得以衡量其产品和活动的有用性、相关性和影响，并评估其利益攸关方如何利用其服务。2017年，各新闻中心从6000多名简报会与会者收集了反馈意见。90%多的与会者说，简报会让他们提高对联合国工作和议题的了解。更重要的是，这类新闻中心方案大大促进人们对联合国的支持。在对比参加中心方案前后对联合国的看法时，认为联合国“非常积极”的参加者几乎有两倍之多，负面看待本组织的参加者人数减少了55%(见图二)。

图二

2013–2017 年参加新闻中心简报会前后对联合国的积极看法(百分比)



G. 结论

86. 在秘书长所描述的“倒退的世界”的背景下，新闻部发起了一系列的宣传运动，包括：题为“可持续发展目标：改变我们世界的 17 个目标”的振兴综合宣传运动；促进纪念《世界人权宣言》七十周年运动；在秘书长提议召开的气候峰会开始之前发起的气候行动运动；消除暴力侵害妇女和女童的聚光灯倡议；提请人们关注维和部队的服务和牺牲的运动；支持移民和难民问题全球契约谈判运动。

87. 正在推出的宣传主要目标注重明确和一致的品牌；新闻叙事捕捉更新和更以人为本的内容；衡量影响以便更有效地追踪成果；在人们消费信息的平台上利用数字驱动内容传播给全球公众，特别是青年人。

88. 宣传活动旨在通过新闻部牵头的联合国传播组协调平台在总部和国家一级加强整个联合国系统的一致性。

89. 联合国新闻中心开展宣传和外联活动方面发挥了关键作用。新闻部将继续加强其能力，加强与外地办事处的协调和互动，并产生协同增效作用，以振兴新闻中心并对其进行重新定位，更好地应对不断变化的传播领域以及正在实施的各项改革举措。