



新闻委员会

第三十三届会议

2011年4月25日至5月6日

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 65/107 B 号决议编写的，总结了新闻部从 2010 年 7 月至 2011 年 2 月通过其战略传播事务向全球受众宣传联合国工作所取得的主要进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司实施。它负责制定及执行关于优先问题的传播战略，并向联合国重要活动和举措提供传播支助。

至于新闻部其他次级方案的活动——新闻服务和外展服务，秘书长另有报告加以说明 (A/AC. 198/2011/3 和 A/AC. 198/2011/4)。



导言

大会在第 65/107 B 号决议注意到秘书长提交新闻委员会第三十二届会议审议的关于新闻部活动的报告，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。

大会同一决议吁请新闻部就其若干活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务和外联事务，分三部分提出所要求的资料。

本报告¹ 审议新闻部战略传播活动，分为两部分。第一部分介绍维持和平、暴力侵害妇女行为、巴勒斯坦问题、千年发展目标、气候变化、人权、巴勒斯坦问题、国际青年年、信息社会世界首脑会议以及非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)等领域的专题传播运动。第二部分探讨联合国新闻中心网络的作用和活动。

¹ 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2010 年 7 月至 2011 年 2 月期间的活动。

第一部分：传播运动

一. 新闻部的战略方针

1. 新闻部的任务是以战略眼光传播联合国的活动和关注事项，争取对公众产生最大的影响，从而帮助实现联合国的实质性宗旨。其主要目标在于向尽可能多的全球受众提供及时、准确、公正、全面和完整的资料。战略传播司在执行此项任务时，制订有效的传播战略，并就优先议题开展各种传播运动。

2. 新闻部采取的战略方针包括事先指明其传播优先事项，概述涉及其所有组成部分(包括联合国新闻中心网络)的年度工作计划，确保优化利用现有资源，在所有伙伴(包括秘书处各部门和联合国系统实体)密切参与下，拟定传播战略。新闻部为了吸引目标媒体的关注，编写背景新闻材料，组织新闻简报会并安排媒体采访重要实务官员，常常同新闻工作者个别接触，以强调重要的信息。新闻部还广泛利用新媒体，包括社会网络，这样新闻部就能同全世界的受众接触。

3. 另外，同样作为新闻部战略办法的一部分，该部通过联合国传播组协调其全系统传播工作。该集团包括整个联合国系统的传播协调中心，乃是联合传播工作的共同平台。在本报告所述期间，该部对国家一级的联合国传播组进行了全面调查，并编写了全世界传播协调中心的综合名册。这一全球网络现包括 102 个联合国传播组，并在国家一级推动联合国联合传播以及在区域一级巩固传播资源方面，起到领先作用。

二. 专题运动

A. 联合国和平行动

4. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部密切合作，改善对维和行动新闻部分的支助，并促进更多的公众支持联合国维持和平行动，包括通过以下各项活动这样做：

(a) 新闻部与各维和特派团合作，以 14 个部队派遣国和警察派遣国为对象，散发了 27 份新闻稿，集中介绍个别会员国对联合国维和努力所作的贡献；

(b) 新闻部对英文的维持和平网站进行了全面的重新设计，网站更新后计划于 2011 年初启用。以联合国其他正式语文推出的此网站也在筹办过程中；

(c) 新闻部和外勤支助部继续帮助各维持和平行动改进由当地维持的特派团网站。19 个地点采用了新的模块，有些特派团除使用英文外，还使用阿拉伯文、法文和葡萄牙文；

(d) 新闻部与维持和平行动部及外勤支助部合作，启动了新的外地人员招聘进程。这包括测试和为考生交上来的数百份试卷打分，召集人员组成面试小组并参加其中；

(e) 新闻部的年刊“联合国维持和平行动：2010年综述”回顾了当前在世界各地联合国维和行动、特别政治特派团以及建设和平特派团的情况；

(f) 在报告所述期间，联合国新闻中心网站门户(www.un.org/news)登载了关于维持和平事项的1 206篇英文和1 022篇法文新闻报道文章。英文和法文新闻报道文章也通过相关的电子邮件新闻服务发送到全世界50 000多个订阅者；

(g) 在报告所述期间，UNifeed(联合国电视广播平台)与维和特派团合作制作、发送了100多篇报道；

(h) 联合国电台以八种语言工作，制作了超过120个与维和有关的报道，包括一个关于保护妇女和平民、让他们免受暴力之害的专题报道。

5. 2010年，该部派出传播评估团前往三个维持和平特派团：联合国苏丹特派团、非洲联盟-联合国达尔富尔混合行动和联合国东帝汶综合特派团。这些特派团利用评估团之行，改进其战略传播联系。有好几个月还借调了该部工作人员，领导和充实联合国阿富汗援助团的传播工作。

6. 妇女与维持和平。该部同联合国系统的伙伴协作，在10月末，围绕安全理事会关于妇女和平及安全的第1325(2000)号决议十周年，制作传播材料，包括提供给媒体的背景情况介绍和联合国官员对媒体和其他伙伴谈话的口径。

7. 新闻部向全球妇女、和平与安全开放日提供了传播支助。该部编写了新闻材料，围绕10月21日在联合国总部举行的开放日活动安排了一场新闻发布会。该部还同维持和平行动部协作，制作有史以来联合国维持和平网站第一个关于性别部分，该部分是在安全理事会第1325(2000)号决议十周年之际启用的。

8. 国际和平日。该部为了纪念国际和平日，把2010年的主题同国际青年年的主题相连，提出“为青年和发展争和平”的口号。该部还向世界各地征稿，了解青年在为和平做些什么；稿件均发表在专门网站上，其中有全世界所有区域提供的实例。在Facebook开设的国际和平日页面吸引了近5 000名粉丝。

9. 全世界的新闻报道包括856篇媒体文章，有来自阿尔及利亚、澳大利亚、乍得、索马里、特立尼达和多巴哥和乌兹别克斯坦。国际各大通讯社(包括法新社、美联社、路透社、共同社和新华社)报道了不同区域的和平日活动。电视报道的内容包括亚美尼亚、塞浦路斯和土耳其当地广播公司的节目，此外还有和平日电视台(PeaceDayTV)进行的实况网播。

10. 监测选举。该部同实地的特派团以及政治事务部、维持和平行动部、外勤支助部和联合国开发计划署(开发署)协作,在阿富汗、科特迪瓦、海地和苏丹选举前制定特别传播计划。该部还印发了指导材料,附带有这些国家选举进程方面的背景知识。

11. 新闻部结合科特迪瓦 11 月 29 日的选举,向联合国科特迪瓦行动(联科行动)提供了传播支助;该次行动本身就成为直接攻击和媒体故意宣传的目标。新闻部向该特派团提供了危机传播管理指导方针,并且与维持和平行动部协作,在联合国主页上制作了专门网页,报道进行中的事态发展。当时,联合国科特迪瓦行动所主办的当地特派团网站(只有法文版)面临技术困难,不时关闭;在此情况下,在联合国主页上所设的上述专门网页(英、法文)就来得特别重要。

12. 联合国海地稳定特派团。在 2010 年 10 月海地爆发霍乱后,新闻部支助秘书长发言人办公室和维持和平行动部连同联合国海地稳定特派团一道组织媒体新闻简报会。该部还向联合国实地办事处定期发放关于海地情况的指导说明,为维持和平行动部印发了概况介绍,并设置有关这场霍乱的专门网页,“实时”更新联合国海地稳定特派团网站。

13. 禁止核试验国际日。该部同维持和平行动部及哈萨克斯坦常驻联合国代表团协作,于 9 月 9 日宣传第一个禁止核试验国际日。该部编制了信息工具,包括:以联合国六种正式语文专门制作网站,在联合国总部举行哈萨克斯坦/日本共同展览,关于核试验历史的纪录片以及该国际日的形象特征。

14. 反恐。该部同反恐执行工作队协作,作为持续努力提高人们对联合国全球反恐战略认识之工作的一部分,为联合国反恐网站更新了重要文件,并同相关单位协作,确保将其译为所有官方语文。

15. 该部还协助为 9 月 7 日举行的政治事务部/反恐执行工作队的新闻发布会置办新闻资料袋,以启动对联合国全球反恐战略的第二次审查。新闻部编制了反恐方面的新闻的每周简报,发给反恐执行工作队的有关实体,并张贴到反恐综合援助倡议基于网络的信息共享平台。

B. 结束暴力伤害妇女行为

16. 该部同秘书长联合起来制止暴力侵害妇女行为秘书处和联合国系统的伙伴协作,促进秘书长联合起来制止暴力侵害妇女行为活动。在本报告所述期间,该部参与规划和宣传消除对妇女的暴力行为国际日活动——其主题为“公司部门在增强妇女权能和结束暴力伤害妇女和女孩行为方面的领导作用”,以及围绕结束性别暴力行为活动 16 天的活动。该部的活动包括如下内容:

(a) 该部编写新的新闻和运动材料,在媒体报道中得到突出体现,包括出现在美联社一篇文章的题目里;

(b) 该部通过联合国的 Twitter 账户，为 16 天活动发布 16 条微博，并为 16 天活动作了 16 次 Facebook 更新；

(c) 该部还同联合国维持和平电台协作，制作关于性暴力问题的公益广告——在 16 天活动期间播出，包括用英文和法文录制秘书长、联合国妇女署执行主任、联合国人权事务高级专员和负责冲突中性暴力问题的秘书长特别代表的致词。当地知名人物还为公益广告提供材料。联合国在刚果民主共和国、科特迪瓦、海地、利比里亚和苏丹南部，以及在澳大利亚、南非和欧洲、拉美另外几个国家的电台播出了这些节目。

C. 千年发展目标

17. 为了为千年发展目标问题首脑会议(9月20日至22日,大会高级别全体会议)造势,该部作为千年发展目标问题传播组主席——其中包括约30个联合国伙伴——协调编写和实施针对全系统运动的联合传播战略。

18. 作为此战略的一部分,该部同联合国系统的伙伴们协作:

(a) 组织了9月发表秘书长2010年千年发展目标差距工作队报告;²

(b) 设立并不断更新用六种语言制作的千年发展目标问题首脑会议专门网站,登载新闻和背景资料、声明和实况网播,在首脑会议这一周期间,吸引了超过150 000次访问;

(c) 编写了以英、法文印制的千年发展目标问题首脑会议新闻资料袋,并以六种语言在线发表;

(d) 在首脑会议网站以及印刷品中,以录像和文本格式,宣传成功案例;

(e) 让来自体育和艺术界的33名“千年发展目标卫士”——他们都是联合国友善大使和和平使者”——开展社交媒体运动;

(f) 支持秘书长千年发展目标倡导小组,安排录制录像致辞,并在线宣传;通过联合国新闻中心、开发署和其他伙伴,便利媒体在纽约以及在本国采访该倡导小组的成员。

19. 为了能够争取更广泛的受众(尤其是青年)支持千年发展目标,该部常常利用广播、在线和社交媒体工具,采取以下特别举措:

(a) 便利了广播节目,包括英国广播公司关于千年发展目标的世界辩论(由联合国千年运动牵头);美国公共电视台(PBS)“这就是美国”小组脱口秀节目讨

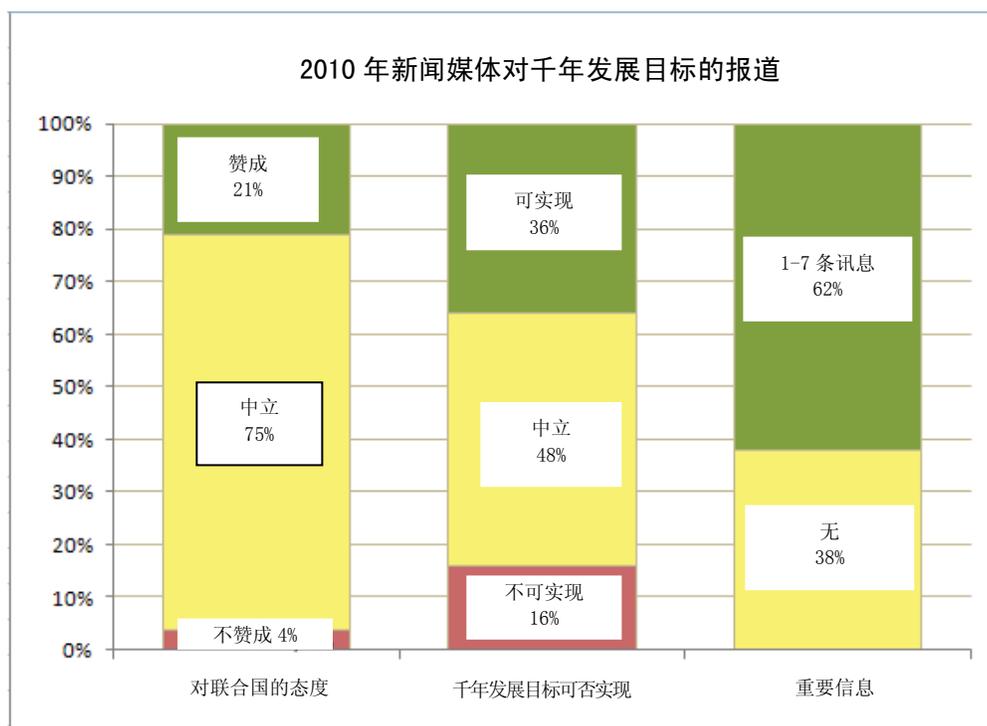
² 《千年发展目标 8: 全球发展伙伴关系处在面临抉择的重要关头》; 千年发展目标差距问题工作组 2010 年报告, 联合国出版物, 出售品编号 C.10. I. 12。

论了千年发展目标；半岛电视台采访千年发展目标倡导者；以及由设在美国国家公共电台制作现场特别节目；

(b) 该部还在 Facebook 和 Twitter 维持关于千年发展目标的账户，采用商定的宣传口号“我们能够消除贫穷”，在 Twitter 网站的追随者超过 10 000 人，在 Facebook 的粉丝超过 8 000 人。通过联合国系统其他社交媒体账户，能接触到 200 000 人以上。

20. 该部同秘书长办公室密切协作，向媒体介绍发起增进妇女和儿童健康全球战略以及各方为此倡议认捐 400 亿美元的情况，这在千年发展目标问题首脑会议期间成为国际头条新闻。该部还同联合国系统各伙伴协作，汇编会员国、联合国系统实体、慈善基金会和私营部门在全体会议、圆桌会议和会外活动期间作出的主要承诺，并在此活动最后一天发布综合新闻稿，列明要点。

新闻媒体对千年发展目标问题首脑会议的报道



21. 首脑会议引发了新闻媒体强力而广泛的兴趣，并且成为全球各地主要媒体的头条新闻，其中包括《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《汇报》、《金融时报》、英国广播公司、法国《世界报》以及所有主要的通讯社。对 2 877 篇文章(从一家电子新闻媒体监测机构找到的 9 月 17 日至 24 日期间总共 28 000 多篇中抽出)进行了抽样分析，显示各方面对联合国的看法基本上是正面的(21%赞成；75%中立；4%否定)，联合国重要的信息得到广泛报道(62%的覆盖率，包括至少一条信息)以

及人们强烈认为千年发展目标可以实现(36%的受众认为千年发展目标可以实现,只有 16%认为无法实现)。

22. 站起来支持千年发展目标。在 9 月首脑会议之前的周末,动员了千百万人“站起来”减少贫穷并促进千年发展目标;该部在这方面发挥了重大作用。联合国新闻中心在其 2009 年大获成功的基础上,支助联合国千年运动所倡导的 2010 年“站立起来、为千年发展目标发声”的行动,发挥了关键作用:组织、促进和便利各项活动,常常同政府办事处和民间社会团体协作。此项举措调动了 74 个国家千百万公民聚会参加 2 000 多场活动,在 3 天期间(2010 年 9 月 17 日至 19 日)真的“站起来”。有这样一些要点:

(a) 联合国开罗新闻中心同宗教基金部协作;教长应邀在星期五祷告时,在 50 000 多所清真寺宣讲贫穷方面的内容。星期天,埃及各地教堂里的弥撒也专门宣讲站起来运动。估计有 3 千万人(占埃及人口 40%)参加了站起来活动;

(b) 联合国波哥大新闻中心在好几场足球比赛上组织了站起来活动,激发了 60 000 多人参加;

(c) 联合国伊斯兰堡新闻中心动员并支持非政府组织、青年团体和学生们组织站起来活动,全国各地 17 个城市、地区和乡村的 25 000 多人参与;

(d) 联合国德黑兰新闻中心同伊朗伊斯兰共和国足球联合会协作,在两家很受欢迎的足球队在阿扎迪体育场比赛之前举行了一次站起来活动,有 15 000 名粉丝参与。

23. 2010 年站起来行动的目标是:在千年发展目标首脑会议之前,向世界领袖们发出公民的有力信息。实地的反馈表明,政府高级官员更多地参与这些活动,使得主要的信息能够传送给许多世界领袖。这场运动还得到了新闻媒体的广泛报道,尤其是在政府和宗教界高级别领导人参加这些活动的国家而言。有一些活动,尤其是同体育有关的活动,全国电视台作了实况转播。

D. 气候变化和可持续发展

24. 该部作为联合国传播组气候变化工作队主席,定期把联合国约 20 个伙伴召集在一起,讨论共同战略,制定联合传播产品并协调讯息工作和各项活动,包括为 2010 年 11 月 29 日至 12 月 10 日在墨西哥坎昆举行的第十六次联合国气候变化框架公约缔约方会议这样做。

25. 该部还同秘书长气候变化支助队密切协作,包括为 8 月份启动全球可持续性高级别小组的工作和 11 月份气候变化筹资问题高级别咨询小组的报告开展协作。该部为这两个小组设立了网站(www.un.org/en/gsp and www.un.org/climatechange/agf),组织新闻简报会、发布新闻稿并利用社交媒体工具,为两小组的启动造势。

26. 该部还同气候变化支助队和政府间气候变化专门委员会协作，组织并启动学院间理事会 8 月对政府间气候变化专门委员会各项工作进程和程序进行审查。在这一年期间，该部始终同该专门委员会协作，加强在气候科学方面的沟通。

27. 坎昆气候变化会议。该部同框架公约密切协作，支助气候方面的谈判。联合国墨西哥新闻中心 10 月在墨西哥城主办了一次讲习班，把拉丁美洲的记者们结合在一起，侧重讨论坎昆联合国气候变化会议的主要议题。

28. 在坎昆会议期间，该部通过联合国电台的广播、联合国新闻服务中心的报道、以及在“联合国系统气候变化工作门户”网站(www.un.org/climatechange)每日张贴新的报道，大力宣传这次会议。该部同联合国传播组工作队协作，在坎昆组织了一次关于教育和提高认识的场外活动，并宣传一场有秘书长出席的联合国系统特别活动。

29. 新闻媒体，包括主要的国际新闻机构，如《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《金融时报》、《经济学家》、《卫报》、《时代》对联合国气候变化会议闭幕作出反应，显示对围绕气候问题的多边外交又产生希望，坎昆会议是向正确方向迈出的重要一步。新闻媒体广泛报道了联合国官员的声明，包括秘书长对协定的评估。

30. 里约会议二十周年。地球首脑会议 20 年之后，2012 年 5 月将在巴西里约热内卢举行的联合国可持续发展问题会议是全系统协力开展提高公众认识活动的机会，这次活动将不仅宣传此次会议，而且还会向公众介绍可持续发展的情况。为了就里约会议二十周年开展有效的传播活动，该部同会议秘书长沙祖康协商，召集了一个工作队，将为会议制定和实施全系统传播战略，包括重要的共同信息；协调媒体活动和提高公众认识的活动；并便利以印刷、在线和多媒体形式编制联合或共享的信息产品。

E. 国际青年年

31. 新闻部同经济和社会事务部和一机构间网络合作，提供传播支助并编写传播材料，上面印有以“我们的年度，我们的声音”为口号的标志，以及其他工具，包括一个录像公益广告。

32. 联合国各新闻中心在全球范围内动员起来宣传国际青年年，包括开展下列活动：

(a) 联合国贝鲁特新闻中心同贝鲁特马拉松协会协作，宣传国际青年年。身着印有联合国徽记和青年年标志的短袖圆领汗衫和帽子的工作人员同数千名跑步者一道，加上黎巴嫩高级官员，参加 10 公里跑步；

(b) 联合国布鲁塞尔新闻中心同欧洲青年论坛和联合国系统各机构协作，在布鲁塞尔中央公园举行新闻发布会和野餐，启动国际青年年，这次活动吸引了约 300 名青年人参加；

(c) 联合国日内瓦新闻中心同联合国在当地的其它办事处协作，组织了一次足球赛，纪念国际和平日、国际青年年开始以及站起来消除贫穷运动；

(d) 联合国莫斯科新闻中心同因特网发展基金会协作举办录像比赛及放映，以及海报展览活动，宣传“儿童安全上网”的主题；

(e) 联合国塔什干办事处同联合国人口基金和“Kelajak Ovozi”青年组织(未来之声)协作，启动了国际青年年活动，为与青年有关的不同类别获胜者举行颁奖仪式。

33. 11月，该部组织新闻发布会，美国女演员莫尼克·科尔曼被任命为联合国青年支持者。正在动员各新闻中心支助科尔曼女士目前进行的全球巡游，以对全球青年产生影响。

F. 信息社会问题世界首脑会议后续工作

34. 该部继续促进实施信息社会问题世界首脑会议的结论，帮助促进全球信息和通信技术与发展联盟。该部还向2010年9月14日至17日在维尔纽斯举行的因特网管理论坛第五届年会提供了支助。

G. 巴勒斯坦问题

35. 作为该部巴勒斯坦问题特别新闻方案的一部分，该部同葡萄牙政府合作，于2010年7月22日和23日在里斯本举办了中东和平问题国际媒体讨论会。讨论会着重讨论了媒体、尤其是新媒体在推进中东和平进程方面的作用。有100多人参加讨论会，其中29人为以色列人和巴勒斯坦人——除新闻工作者外，还包括现任和前任决策者、政府官员、民间社会代表和学术界人士。

36. 为了加强年轻的巴勒斯坦新闻工作者的技能和能力，让他们接触到联合国的工作，尤其是其影响到他们区域的人民生活的各项活动和方案，2010年11月8日至12月10日，为巴勒斯坦媒体从业人员举办了五星期的培训班。有8名巴勒斯坦新闻工作者参与，其中6人是女性。还组织他们进行一周的旅行，访问美国首都华盛顿和日内瓦，行程包括拜访媒体组织并会晤重要官员。该部还制作了介绍此培训班的短片，将用于宣传培训班。在此培训班的结束时进行的调查中，大多数参与者表明他们总体满意。

37. 该部为了纪念声援巴勒斯坦人民国际日(2010年11月29日)，开展了好几项活动，包括在联合国总部的各次会议期间展示巴勒斯坦问题永久展览。

H. 非殖民化

38. 该部为了纪念《给予殖民地国家和人民独立宣言》50周年，向政治事务部非殖民化股提供了传播支助，以宣传2010年12月14日在大会堂举行的特别活动。

关于这一点，该部制作了 300 份新闻资料袋，汇编了从 1960 年代起开始的大会关于非殖民化问题的会议的历史性镜头。

I. 人权

39. 为了表彰维护人权人士为消除歧视所做的工作，新闻部新闻中心网络为 2010 年人权日举办近 30 项活动，其中包括为斯洛伐克学生制作广播节目、在埃及举办公开辩论以及在马达加斯加举办展览。为支持联合国人权事务高级专员办事处的“大声疾呼，制止歧视”活动，新闻部协助为这项为期一年的活动获得 Bob Marley 的歌曲“Get Up, Stand Up”的使用权，并为其子 Ky-Mani Marley 在联合国总部举办的主要活动中演唱这首歌举办讨论。

40. 新闻部广泛利用 Twitter 账户宣传人权事务特别报告员的记者招待会及其在 10 月向大会第三委员会提交的报告，在两个星期中每天发出 2 至 3 个微博。Twitter 还被用作宣传工具，在 2010 年人权日前从联合国账户 (www.twitter.com/un) 发出 9 条关于人权问题的微博。每条微博的平均点击数为 460 次，即是平均每条微博点击数的 7 倍。此外，每条微博被转发约 64 次，是平均转发率的一倍。

J. 卢旺达种族灭绝与联合国的外联方案

41. 新闻部编写题为“Tugire Ubumwe，让我们团结起来！”的出版物，旨在以卢旺达局势为例，以青年人为对象，传授种族宽容与和解的经验教训。将在 2010 年 4 月正式推出该出版物，并将根据“动员民间社会开展卢旺达种族灭绝受害人纪念和教育活动，以利于防止今后的种族灭绝行为”的授权任务，利用出版物开展教育。

42. 2010 年，题为“卢旺达的教训”的展览依然深受欢迎，在布隆迪、哥伦比亚、马达加斯加、墨西哥、摩洛哥和赞比亚展出，并在新德里联合国新闻中心协助下在印度各地展出 3 次，包括在东北部的阿萨姆邦展出 1 次。在卢旺达国内，在 6 个地点（4 所大学、复员和重返社会中心和 Nkumba 和平与和解中心）举办这一展览，将此作为该方案同驻基加利卢旺达问题国际刑事法庭新闻办公室伙伴关系的组成部分。据估计，近 9 000 名学生、前战斗员和社区领导人士参观了在卢旺达举办的展览。

K. 非洲发展新伙伴关系

43. 新闻部继续加强和扩大关于非洲的宣传活动，在全球各地把关注焦点放在对非洲大陆发展至关重要的问题上，促进实现非洲发展新伙伴关系规划和协调机构的目标，宣传其取得的成绩。在这一过程中，新闻部同非洲问题特别顾问办公室和非洲经济委员会开展了密切合作。开展这些活动的实例如下：

(a) 9 月，新闻部在纽约为非洲发展新伙伴关系秘书处首席执行官干事举办新闻发布会，并发行非洲问题特别顾问办公室的两份报告（题为“非洲同新的和新

兴发展合作伙伴的合作”以及与非洲经济委员会和经济合作与发展组织共同发布的“2010年非洲发展实效共同审查”);

(b) 2010年6月,新闻部参加非洲区域协调机制在达喀尔举办的集思广益研讨会,以确定以何种方式提高公众对非洲发展新伙伴关系的了解。2010年11月,新闻部参加了该机制在亚的斯亚贝巴举行的年会。

44. 新闻部的季刊杂志《非洲复兴》(www.un.org/Africarenewal)继续为该部宣传非洲发展新伙伴关系的大部分工作奠定基础。自2010年8月号起,该杂志重新设计,外观更具现代特色。发表的主要文章包括:秘书长非洲问题特别代表访谈录、关于千年发展目标的数篇文章以及一个非洲和平与安全系列。文章还以如下方式散发:

(a) 2010年7月至12月期间,90个不同媒体在非洲37个国家和全球各地共157次刊载《非洲复兴》短篇专题报道。其中最受欢迎的是题为“非洲实现千年发展目标的崎岖道路”的文章,共刊载48次。2010年7月至12月期间,《非洲复兴在线》(其中包括该杂志电子版以及联合国系统提供的关于非洲的其他资料)阅读次数最多的文章是:“饥荒在非洲蔓延”(页面访问量为9 323次)、“性暴力——一种无形的战争罪”(页面访问量为7 775次)和“在乌干达寻求和平与正义”(页面访问量为6 538次);

(b) 《非洲复兴在线》的访问者人数从2010年7月平均每月3万人增加到2010年12月约平均每月4万人。新闻部继续扩大《非洲复兴》的社交媒体活动,设立了Flickr和YouTube账户,以便转发和共享照片和视频。新闻部还在2010年11月开办电子通讯,概述《非洲复兴在线》的新内容。

《非洲复兴在线》: 访问者人数和页面访问次数

2010	访问者人数	页面访问次数
7月	23 766	32 573
8月	28 934	40 450
9月	37 276	51 021
10月	47 797	64 039
11月	52 061	68 198
12月	40 014	53 637

三. 评估文化

45. 作为其致力于建设评估文化的一部分,新闻部通过征求受众的意见和系统评估联合国活动的媒体报道,继续不断努力评价方案成果。这些评价有助于方案主

管不断改进传播活动和方案。为了充分把握传播方案产生的影响，新闻部跟踪和分析用户反馈和媒体报道的长期趋势。

46. 对千年发展目标媒体报道的分析显示，千年发展目标在提出十年后，已得到全球媒体的充分认识和接受。这显然不同于五年前的情况，当时人们普遍认为千年发展目标这一“品牌”过于复杂，不会成为有用的传播工具。

47. 通过方案评估汲取的这些及其他经验教训被用来拟定传播战略和改善各种活动。除利用调查数据、内容分析及其他公认的数据收集方法外，新闻部还力求不断改善其分析工具，适应不断变化的传播领域。例如，新闻部在今后数月中将征求行业专家的意见，确保尽可能拥有最好的跟踪工具，以衡量新的媒体宣传活动的实效。

第二部分：联合国新闻中心网络

一. 背景

1. 联合国新闻中心全球网络——包括 57 个联合国新闻中心、2 个联合国新闻处、1 个区域新闻中心和 8 个联合国办事处新闻单位——继续在全球各地宣传联合国的工作，在工作地点当好“联合国的形象和声音”。它们将联合国总体传播优先事项纳入使用当地语言和以当地受众为对象的当地传播战略。

二. 在世界各地与当地受众接触

A. 用当地语言开展传播

2. 目前，各联合国新闻中心有能力用 48 种语文开展工作，具有包括 6 种正式语文、37 种非正式国家语文和 5 种土著语文，真正体现了联合国使用多种语文的特点。迄今，各新闻中心用 150 多种语文制作关于联合国的宣传资料。它们还用 29 种语文维护网站。各联合国新闻中心开展的活动包括：

(a) 仅布鲁塞尔联合国区域新闻中心就用 13 种语文维护网站。此外，该中心用英文、法文、德文和葡萄牙文发行月刊杂志和通讯。在葡萄牙政府慷慨捐助的支持下，该区域中心葡萄牙文股将秘书长致辞及其他重要宣传资料定期翻译成葡萄牙文，同非洲、亚洲和拉丁美洲葡语国家的其他联合国办事处共享；

(b) 维也纳联合国新闻处用 5 种语文维护网站：英文、德文、匈牙利文、斯洛伐克文和斯洛文尼亚文。新闻处用当地语文制作宣传材料，包括题为“联合国在维也纳发挥作用的 30 个途径”的小册子的匈牙利文、斯洛伐克文和斯洛文尼亚文版本；

(c) 里约热内卢联合国新闻中心也作出特别努力，为世界上不断扩大的葡语社区提供更多的葡萄牙文资料。2010 年 11 月，该中心专门推出以海地为专题的葡语新网站，提供联合国海地稳定特派团和联合国系统在海地开展活动的背景资料、该国的人道主义局势、在海地服务的巴西人所做的工作以及关于最新事态发展的新闻。

3. 国际诺鲁孜节。亚洲和欧洲的 5 个联合国新闻中心——安卡拉、巴库、布鲁塞尔、德黑兰和沙阿——纪念了这一节日，通过用阿塞拜疆文、希腊文、波斯文、波兰文和土耳其文传播秘书长致辞，有助于提高对这一起源于波斯的春季节日的了解。

B. 罗安达新闻中心：为非洲葡语国家服务的新闻中心

4. 在罗安达设立联合国新闻中心将进一步加强联合国联系整个非洲葡语受众的能力。在这方面，新闻部和联合国开发署驻安哥拉国家办事处的代表就设立该中心事宜同安哥拉政府官员开展进一步讨论，其中包括起草东道国协议。关于设

立该中心的一些最初步骤已经解决，其中包括员额叙级以及安哥拉政府为修建新开设中心的房地划拨资金。人们希望，在年底之前工程能够竣工，该中心从而能进入运作。

C. 扩大联合国新闻中心的外联工作

5. 新闻部认识到，联合国新闻中心的外联活动尚未扩大到所有会员国。该部正在探索如何将覆盖范围扩大到可能被认为属于周边办事处责任范围的一些会员国。然而，由于没有财政支助用来支付额外员额、其他语文的翻译和印刷以及前往有关国家旅行的所需费用，因此，新闻部本两年期的资源以及下一个两年期的预测资源都十分有限，无法在这一方面作出任何实质性改善。

三. 联合国新闻中心发表的署名评论

6. 联合国新闻中心继续通过媒体渠道接触当地受众，安排发表秘书长及其他高级官员的署名评论。例如，秘书长题为“站在零地点”的署名评论发表在 19 个国家 23 个媒体上，秘书长题为“不要等待灾害发生”的署名评论发表在 25 个国家 27 个媒体上。

四. 当地广播和电视节目

7. 布宜诺斯艾利斯联合国新闻中心在要求阿根廷国家广播电台(国有国家广播电台)每天播放联合国电台制作的西班牙文联合国新闻节目方面发挥重要作用。这一节目作为“国家新闻综述”的一部分，通过阿根廷国家广播电台调幅波段站台及其在全国各地的 37 个地方频道播出。“方位基点”和“世界妇女”节目也在每个星期天上午以“联合国报告”为题通过阿根廷国家广播电台播出。

8. 为纪念联合国日，瓦加杜古联合国新闻中心安排了一个 30 分钟的电视节目，在国家广播公司的节目中插播了歌曲《非洲八个目标》的视频以及介绍联合国在和平、发展和人权方面所开展活动的三个“联合国在行动”节目，受众人数约有 1 400 万人。

五. 在当地一级及以外开展的创新外联工作

9. 为了让联合国所服务的人民更了解联合国优先关切的事项，许多新闻中心与一系列合作伙伴合作，拟定了创新型方案，其中的实例如下：

(a) 布鲁塞尔联合国区域新闻中心与欧洲联盟主席团合作，举办题为“发挥消除贫穷的创造力”的全欧洲广告竞赛，将此作为全欧洲宣传千年发展目标活动的一部分。34 个国家提交了 2 000 多件参赛作品。2010 年 9 月在马德里举行仪式，西班牙索菲亚王后向获奖人颁发西班牙首脑奖；

(b) 10月19日至21日,墨西哥城联合国新闻中心同联合国气候变化框架公约秘书处合作,为拉丁美洲和加勒比记者举办讲习班,以便为当年晚些时候在坎昆举行的联合国气候变化会议进行筹备。该区域主要媒体的50名代表参加讲习班;

(c) 比勒陀利亚联合国新闻中心发起全区域2010年人权日视频项目,撒哈拉以南非洲16个联合国新闻中心参与。要求各新闻中心采访并拍摄维护人权人士,并把重点放在“为制止歧视而采取行动的维护人权人士”这一主题。比勒陀利亚新闻中心将提交的材料编辑成五分钟的视频剪辑,登载在非洲各新闻中心的网站上,并分发给世界各地的其他新闻中心和联合国人权办事处;

(d) 东京联合国新闻中心每周就有关联合国新闻和文件的主题举办讲习班。在举办的五种讲习班中,一种涉及一般性联合国资料 and 文件,其他类讲习班侧重于安全理事会、人权、联合国统计数字和模拟联合国方案;

(e) 2010年12月,维也纳联合国新闻处主办由联合国毒品和犯罪问题办事处与维也纳大学合作开办的题为“体育、暴力和预防犯罪”的实验性“电子讲座”,并通过信息流向世界各地的大学直播。通过中央电子门户连通来自澳大利亚、日本、立陶宛和西班牙的参与者。

六. “联合国日”、“联合国周”——联合国属于你们外联活动

10. 许多联合国新闻中心开始举办联合国周活动,把联合国日纪念活动延长到一个星期,以期与联合国国家工作队、各国政府部委、非政府组织、学术机构及其他民间社会行为体开展更广泛合作。2010年,26个新闻中心举办联合国周活动,其覆盖范围超过85 000名学生。在这方面开展活动包括:

(a) 的黎波里联合国新闻中心与联合国国家工作队合作,举办整整一个星期的活动,以纪念联合国与阿拉伯利比亚民众国长达60年的合作。活动包括新闻发布会、“开放日”、展览和学生绘画竞赛;

(b) 巴拿马城联合国新闻中心的联合国周活动首先举行升旗仪式,随后举办各种活动,例如介绍情况的“开放日”、放映电影、关于联合国、人权、全面发展目标的宣传材料展览以及游戏和模拟联合国方案;

(c) 埃里温联合国办事处与联合国宣传小组和其他合作伙伴一道,举办为期一个星期的各种活动,包括讲座、以和平为主题的儿童绘画、音乐会、模拟联合国方案、共和国总统访问联合国之家。在国家剧院举行的联合国日专场音乐会上,著名亚美尼亚艺术家和歌手表演了节目;

(d) 哈拉雷联合国新闻中心与联合国国家工作队成员一道,走访了位于该国10个省当中7个省的38所中小学,覆盖范围达约19 000名学生。他们用英文和

当地的绍纳语和恩德贝莱语介绍情况。新闻中心就各种问题(包括经常提出的问题)和如何作出回答为联合国国家工作队官员举办培训班。

11. 2010年10月,雅加达联合国新闻中心协调举办该国第一次联合国属于你们外联活动。驻地协调员和联合国国家工作队其他高级官员参加活动,并在9个不同地点为来自十几所学校的师生开办讲座和介绍情况,参与人数达到3 800人。新闻中心在约1 000名参与者中进行调查,调查明确表明参与者对联合国工作的了解由于这些方案而显著提高。

七. 扩大使用新的信息和通信技术

A. 联合国新闻中心网站

12. 所有联合国新闻中心都有自己的专门网站,其中一些网站由提供区域支助的新闻中心的网管负责维护。根据各中心网站的记录,2010年网站访问次数约为700万,页面访问量超过3 300万。维也纳联合国新闻中心网站位居榜首,页面访问量达到970万。其次是墨西哥城新闻中心网站,页面访问量为770万;布鲁塞尔新闻中心网站的页面访问量为530万;华沙新闻中心网站的页面访问量为220万、波哥大的页面访问量为210万。2010年,技术故障对一些网站造成影响,但这些网站继续成为有关联合国的重要信息来源。

13. 联合国新闻中心网页由联合国网站托管,使用所有六种正式语文,是进入各新闻中心所有网站的方便门户。该网页还提供详细联系资料,着重介绍各新闻中心的的活动,并配有博客故事和照片。2010年,该网页所有语文的页面访问量约为65万。

B. 社交网络工具和短信服务活动

14. 各联合国新闻中心继续扩大使用Facebook、Twitter、YouTube、Flickr等社交网络工具,这反映了公众特别是年轻受众更加广泛使用这些工具。各新闻中心不仅使用联合国正式语文,还使用捷克文、德文、日文、波兰文、葡萄牙文、罗马尼亚文、斯洛伐克文和斯洛文尼亚文。

截至2010年12月拥有Facebook、Flickr、短信服务、Twitter和YouTube的新闻中心

Facebook (22)	巴库、波哥大、布鲁塞尔、布加勒斯特、布宜诺斯艾利斯、开罗、达累斯萨拉姆、雅加达、拉巴斯、利马、马尼拉、墨西哥城、新德里、布拉格、比勒陀利亚、里约热内卢、东京、突尼斯、维也纳、华沙、华盛顿特区和埃里温
Flickr (2)	波哥大、科伦坡

短信服务 (1)	麦纳麦
Twitter (16)	波哥大、布鲁塞尔、堪培拉、科伦坡、雅加达、拉巴斯、墨西哥城、新德里、里约热内卢、德黑兰、东京、突尼斯、维也纳、华盛顿特区、华沙和埃里温
YouTube (12)	波哥大、雅加达、加德满都、拉巴斯、利马、墨西哥城、布拉格、比勒陀利亚、里约热内卢、东京、华盛顿特区和埃里温

15. 麦纳麦联合国新闻中心与同巴林的主要电话公司——巴林电信公司——达成一项重要协议，让新闻中心免费经管一个短信服务账户。这为该中心提供机遇，借以向该区域和世界各地数十万移动电话用户发送载有秘书长国际日致辞摘要的短信。该新闻中心在 2010 年联合国日首次利用这一新工具，与联合国网络链接一同向巴林电信公司客户和海湾及以外地区的其他人发送阿拉伯文和英文讯息。

八. 加强传播培训和支助

16. 开罗传播讲习班。新闻部继续努力加强各联合国新闻中心工作人员的传播技能，2010 年 12 月初在开罗为阿拉伯区域举办传播讲习班。讲习班把重点放在以下实际技能和工具方面：从战略角度处理与媒体打交道，以建立本组织在特定问题上的公信力和知名度，根据具体情况拟定信息并切实有效地传播信息，利用社交媒体提供的各种可能性；制定和执行传播战略。

17. 在线远程培训。为协助总部以外的联合国新闻工作人员提高网络写作技能，新闻再次与人力资源管理厅语文和交流项目合作，利用在线合作工具 WebEx 开办 8 期题为“网络写作”远程学习课程。各联合国新闻中心的 10 名工作人员参加了在 2010 年 5 至 6 月开办的第一次试点课程；2010 年 9 至 11 月开办的第二次课程还对外勤特派团工作人员开放。新闻部将继续探索使用 WebEx 举办远程培训和会议，为各新闻中心提供远程技术支助。

九. 当前的挑战

18. 许多联合国新闻中心在房地维修和翻新方面急需资金。由于房租、水电、安保及其他有关费用逐年增加，可供用于定期保养的资源越来越少。

19. 考虑到这些问题以及在国家一级加强协调一致和一体行动的目标，新闻部在可行的情况下一直倾向于让各新闻中心同联合国国家工作队其他成员共用房地。有时这么做是出于自愿，而在其他情况下，这么做是迫不得已。

20. 2010 年初以来，4 个联合国新闻中心已搬迁到联合房地（其中 3 个新闻中心是出于安保需求），而第五个新闻中心在把其部分房地转租给一个联合国机构。

这一趋势将会继续；在出于费用原因或因缺乏空间新闻部就会探索减少各新闻中心实际空间的可能性，以此降低相关费用。但值得指出的是，由于相关装修和建筑费用，搬迁和减少空间从短期看费用昂贵。安保所需经费尤其带来日益沉重的负担，因为这不仅涉及非经常性安装费用，还涉及持续不断的警卫、监测和传播付费。

结论

新闻部在过去一年取得重大进展。通过优先开展专题活动和加强同联合国系统合作伙伴的合作，新闻部得以用最具有成本效益的方式向目标受众传递讯息。新闻部取得成功的一个促成因素是，切实有效地使用了辅助性信息和通信技术，特别是 Facebook、YouTube、Twitter 和 Flickr 等社交媒体工具。今后将扩大使用社交媒体。然而，切实有效地使用这些工具需要专职工作人员给予日夜关注。随着越来越多的活动利用社交媒体平台，新闻部需要投入资源用来收集统计数字和指标，以便能够分析这些工具产生的影响。另外一项挑战是，通过使用尽可能多的语文，扩大这些工具的覆盖范围。

新闻部将联合国新闻中心网络纳入其宣传活动的的能力也有助于该部取得更大成就。各新闻中心已经展现出它们可以通过同联合国系统内外的合作伙伴开展战略性合作，在用公众自己的语文向其介绍联合国在世界各地正在开展的工作方面发挥宝贵和切实有效的作用。为此，新闻部将继续提高各新闻中心发挥这一作用的能力——让其参与传播战略拟定工作、在优先问题上向其提供指导和信息材料；从其他办事处向其调拨开办经费，为其就指定专题开展传播工作提供协助；协助新闻中心搬迁到与其他联合国工作队共用的房地；安排当面培训或更多的在线培训，以增强其传播技能；寻找其他途径，将其设备更新换代。
