



大会

Distr.: General
23 February 2007
Chinese
Original: English

新闻委员会

第二十九届会议

2007 年 4 月 30 日至 5 月 11 日

新闻部的活动

秘书长的报告

摘要

新闻部的任务是从战略角度宣传联合国的工作和目标，以产生最大公众影响。为了完成这项任务，新闻部采用更具有战略性的工作方法，重点是制定明晰的宣传目标，确定宣传对象，让各方面的行动者和传播者发挥作用，制定方法衡量工作成果。新闻部同联合国新闻中心网络、联合国各部、厅、各个组织、以及世界上 1 500 多个民间社会组织之间建立更加密切的关系，这是它的新的宣传战略的基础。

本报告是根据大会第 61/121 B 号决议编写的，综述了新闻部在过去半年（2006 年 7 月至 2007 年 2 月）为了向世界各地人民宣传联合国的工作中取得的主要成就。



一. 导言

1. 大会第 61/121 B 号决议注意到秘书长将关于新闻部活动的报告提交给新闻委员会第二十八届会议审议，并请秘书长继续就新闻部的活动向新闻委员会提出报告。
2. 大会在同一项决议中呼吁新闻部提供具体信息，介绍新闻部的若干活动。新闻委员会主席团 2007 年 1 月开会，建议新闻部在遵守现行政策，精简秘书处报告的同时，把大会要求提供的信息按照三个主题领域加以综合分类。因此，供委员会第二十九届会议审议的前两份报告介绍了具体领域，如联合国新闻中心网络的活动和战略方向（A/AC.198/2007/2）和联合国网站（A/AC.198/2007/3）。第三份报告，即本报告，介绍新闻部全盘活动和大会要求提供信息的其他领域。大会第 61/235 号决议还赞同方案协调委员会的建议，¹ 请秘书长通过新闻委员会向大会第六十二届会议报告秘书处分享知识举措的进一步进展情况。本报告也列有这方面的信息。

二. 新闻部的一般活动

信息：采用战略方法

3. 前五年进行改革后，新闻部采用了更具有战略性的工作方法，重点是制定明晰的宣传目标，确定宣传对象，让各方面的行动者和传播者发挥作用，制定方法衡量工作成果。这一新的工作方针的基础是，同三类合作机构的工作关系更加密切：联合国新闻中心，联合国各部、厅、各个组织，以及世界上 1 500 多个民间社会组织。

面向客户

4. 新闻部的任务是帮助实现联合国实质性目标，从战略高度宣传联合国的活动和关注的问题，扩大公众影响。为此，新闻部同定为新闻部“客户”的联合国大约 50 个部厅和 26 个外地特派团进行了密切协商。这些客户都是协助开展联合国优先工作的实务部门，他们仍然负责提供新闻部需要的原始材料，确定工作的轻重缓急，并找出宣传要点。新闻部作为信息专业部门的任务是，接过这些材料内容，针对不同宣传对象重新包装，在全球加以宣传。这项工作使用的是传统的传播手段，如印刷、电视和无线电，但也越来越多地使用新的信息和通信技术。采用这种综合方式的最佳范例是，成功地开展了关于优先主题的宣传活动（见下文第三节）。

¹ 《大会正式记录，第六十一届会议，补编第 16 号和更正》(A/61/16 和 Corr. 1)，第 377(f)段。

联合国宣传小组

5. 新闻部是联合国宣传小组的秘书处，宣传小组成立于 2002 年，现由整个联合国系统 41 个部门组成。宣传小组经常在联合国总部召开集思广益会议，成立针对具体问题的工作队，每年召开新闻部门负责人会议，继续协调联合国系统通盘的新闻和宣传工作。例如，该小组设立了一个预防禽流感工作队起草宣传信息，协调联合国系统参与部门的作用。同样，联合国系统合作伙伴也一道拟定有关气候变化的共同宣传方针。体育促进和平与发展工作队由联合国 25 个方案和机构组成，拟定了 2007-2009 年业务计划，提供了执行联合国体育促进发展与和平行动计划的框架，见秘书长的报告。²

6. 2006 年 6 月 28 日和 29 日，联合国宣传小组在维也纳召开第五届年会，会议强调，联合国系统合作伙伴应携起手来，用一个声音讲话，同时也应承认，联合国每个组织都有自己的专长和优先事项。成员们一致认为，联合国宣传小组仍是宣传联合国系统共同纲领的最有效的平台。

宣传大会的活动

7. 2004 年通过了更好地宣传大会工作和决定的战略，³ 此后，新闻部继续探索更多的宣传方法。新闻部同大会主席工作人员和发言人一起拟定大会 2006 年 11 月 27 日关于千年发展目标的辩论的新闻方案。这项工作双管齐下：整理了去年关于千年发展目标的新闻材料，供主席身边工作人员参考；新闻部还起草并分发了经核准的新闻材料，以及会员国在大会的发言。新闻部为大会主席和伊斯兰开发银行一名高级官员举办了记者招待会，该高级官员宣布为执行千年发展目标提供大笔财政捐助。同大会主席办公室的合作，已经扩大到年内联合国十分突出的一项活动——关于《残疾人权利公约》草案的四年谈判圆满成功。由于新闻部在内容和时间安排方面提供协助，因此，大会第六十届会议主席在 2006 年 8 月 25 日深夜谈判结束时，向热情洋溢的人们发表了讲话。

8. 2006 年，大会主席还在新闻部所组织由学生参加的国际和平日和人权日活动上发表了讲话。这两项活动都有录像联结并在网上广播，利用多种技术，把当时在联合国总部的数百名学生、非政府组织人员、教师和嘉宾同世界几个其他地方的人士联结起来。

9. 《联合国纪事》的印刷版和网上版都深入报道大会第六十一届会议。2006 年第三期印刷版的封面是“推动联合国的工作”，主题报道“不均不齐的过去”介绍了担任过大会主席的三位妇女。这一期内还有对大会第六十一届会议主席的

² A/61/373。

³ A/AC.198/2004/6。

独家采访。新闻部还邀请大会主席女发言人为非政府组织介绍情况。联合国新闻中心的出版物也报道了大会的活动和大会主席。

新闻部和秘书长发言人办公室之间的协调

10. 发言人办公室同新闻部密切合作，交流信息，确保联合国的宣传内容统一一致。每天上午要举行战略传播会议，与会的有发言人、副发言人、秘书长执行办公室和新闻部高级官员，讨论当天最紧迫问题的传播方面，为发言人中午的简报会作指导。发言人办公室随后与联合国广播电台、联合国新闻事务工作人员和新闻部其他同事以及大会主席发言人举行每日中午简报会规划会议。中午简报会的预审也告知新闻部。发言人办公室全天都同新闻部工作人员携手一道工作，确保联合国工作得到高效率、高效益的媒体报道。在秘书长对一些国家进行正式访问时，设在访问国的联合国新闻中心工作人员密切协助秘书长发言人的工作。

使用多种语文

11. 秘书长根据第 59/309 号决议提交的关于使用多种语文的报告⁴ 全面介绍了秘书处内使用多种语文的情况，突出介绍了主管传播和新闻事务副秘书长担任多种语文问题协调员的作用。联合国新闻中心在促进秘书处使用多种语文传播方面发挥了非常重要的作用，确保有效分发联合国文件，广为宣传联合国的工作。人力资源仍是秘书处内多种语文发挥成效的关键。报告分析了各种措施，尤其是语文培训方案、总的培训方案和维持和平行动的人员征聘。报告还提出了若干建议。

评价文化

12. 同内部监督事务厅一道开展的三年示范项目圆满完成，新闻部现已对所有级别的活动和产品进行综合系统评价。去年，为扩大和改进同青年的外联联系，新闻部着重征求教育工作者和学生对新闻部产品和活动的反馈。对教师作了调查，结果发现，教师认为联合国是有关全球问题的十分有权威的信息来源。总的来说，95%的答复者表示，由联合国制作的教育产品发挥重要作用，有助于他们决定将这种产品纳入课程计划。具体来说，44%的人认为，联合国的材料对向学生讲授具体的全球问题十分有益，41%的人认为，使用联合国教材的主要目的是让学生了解其他文化和经验。

三. 专题宣传运动

国际移民与发展问题高级别对话

13. 大会于 2006 年 9 月 14 和 15 日举行的国际移民与发展问题高级别对话提供了一个机会，来集中讨论日益重要的移民与发展问题。为了宣传这次活动并使公众了解这些问题，新闻部编制了一套分为 10 个部分的新闻资料，列有联合国秘

⁴ A/61/317。

书处新获得的统计数字和政策分析结果，这套资料包括七份独立的概况介绍，每份覆盖一个区域或重要的次区域。世界各地的新闻报道不仅量大，而且语气客观和带有思考性。

方框 1

对 2006 年 9 月 14 日和 15 日的国际移民与发展问题高级别对话进行报道的新闻媒体除其他外，包括：英国广播公司国际部、全国公共电台、路透社、《国际先驱论坛报》、《雅加达邮报》、拉丁美洲通讯社和《印度斯坦时报》。90% 以上的报道都反映了新闻部制定的关于移民所发挥作用的主要讯息。此外，只有大约 1% 的报道调子过于负面；其余的报道则使用了正面或客观的语气。

信息社会世界首脑会议

14. 2006 年 5 月 17 日举办了第一次世界信息社会日活动，就此发起了一场持续到 2007 年的宣传运动，以使信息社会世界首脑会议第二阶段会议（2005 年 11 月）通过的《突尼斯信息社会议程》引起全球范围的注意，并使人们更多地认识因特网和其他技术为发展带来的好处。色彩缤纷的网页使用六种语文向全世界宣传这些讯息，世界各地都举办了世界信息社会日活动，其中一次活动有 10 000 人参加，使其在新闻媒体中赢得“世界因特网日”这个非正式的名称。新闻部为 2006 年 9 月 27 日的联合国全球信息和通信技术与发展联盟理事会会议编制了一份概况介绍，其中讨论了消除数字鸿沟的前景。概况介绍显示了发展中国家发生信息革命的速度以及仍然存在的差距，全球联盟的执行协调员在一次世界各地巡回演说中利用了这一概况介绍。

15. 新闻部还提醒人们注意突尼斯首脑会议的一项主要成果，即因特网治理论坛，并注意该论坛于 2006 年 10 月 30 日至 11 月 2 日在雅典举行的第一次会议，新闻部参加了该次会议，以便与新闻界沟通。

方框 2

对因特网治理论坛进行报道的主要新闻媒体包括：法新社、EFE 新闻社（西班牙主要通讯社）、法国国际广播电台、《京都新闻》、《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《国际先驱论坛报》、《观察家报》（大不列颠及北爱尔兰联合王国）、《世界报》、《国家报》、《新闻报》和《悉尼先驱晨报》。

“一体行动，履行使命”

16. 在秘书长发表关于联合国全系统在发展、人道主义援助和环境领域的一致性问题的报告：“一体行动，履行使命”⁵时，为了尽量增加有关新闻报道，新闻部采用了一个分为两个层次的通报办法，一个层次是以各专题讨论小组发言人为对象，另一个是以各联合国发言人和联合国新闻中心主任为对象。这方面的新闻产品和活动包括：一份深入的问答，其中直截了当地回答了主要的问题，以便为新闻中心主任和专题讨论小组成员提供背景说明；一套带有“一体行动，履行使命”设计特点的新闻资料；小组秘书处执行主任事先举行了一次背景介绍；小组成员为发表该报告举行了一次新闻发布会。

方框 3

对该报告的发表进行报道的主要新闻媒体除其他外，包括：英国广播公司国际部（两个电视节目）、英国广播公司在线、《国际先驱论坛报》、CNN 西班牙语节目、《华盛顿时报》、CBS 新闻、《福布斯杂志》、《渥太华公民报》、《苏格兰人报》、《挪威邮报》、《卫报》、《多伦多之星》、美国之音、《印度斯坦时报》、《邮政卫报》、All Africa.com、新加坡的亚洲新闻频道和巴基斯坦最大英文报纸《黎明报》以及《巴基斯坦时报》和《商业纪事报》。

巴勒斯坦问题

17. 新闻部继续执行关于巴勒斯坦问题的特别新闻方案，于 2006 年 11 月和 12 月对 9 个巴勒斯坦新闻记者（5 个女记者和 4 个男记者）进行了培训。该方案在哥伦比亚大学进行了为期一周的研究生水平的学术培训，并在总部进行了网站建设培训。所有参加培训者都对该方案表示满意，敦促将其保持下去。

非洲发展新伙伴关系

18. 新闻部继续宣传非洲的发展蓝图——非洲发展新伙伴关系（新伙伴关系），强调联合国为执行这个方案所提供的支持。新闻部于 2006 年 10 月为非洲问题特别顾问组织了一次新闻发布会，以帮助宣传和解释秘书长关于非洲发展新伙伴关系的执行进展情况和国际支持的第四份综合报告中的结论和建议。这次新闻发布会之后，美联社、《华盛顿邮报》、伦敦《卫报》以及其他新闻媒体都发表了有关文章。新闻部的季刊《非洲复兴》也经常发表关于新伙伴关系的总目标、挑战和成就的文章。该季刊印数 35 000 份，在全世界各地分发。有一个新的系列报道题为“行动中的新伙伴关系”，该报道还载于季刊的网站上（<http://www.un.org/AR>）。

⁵ A/61/583。

“卢旺达的种族灭绝与联合国”

19. 新闻部继续进行宣传，使人们更加意识到有必要防止种族灭绝和帮助种族灭绝幸存者。这一宣传是（大会第 60/225 号决议责成开展的）为期两年（2006 年至 2007 年）的“卢旺达种族灭绝与联合国”外联方案的一部分。2006 年 4 月在联合国举行了一次纪念卢旺达种族灭绝发生 12 周年的圆桌讨论会，并在 5 月举行了一次以大湖区针对妇女的性暴力为焦点的活动，此后，新闻部为开展其他外联努力进行了准备工作。新闻部与一个民间社会组织合作，组织了一个照片和文字展览，以促使人们了解 1994 年在卢旺达发生的种族灭绝事件、为帮助防止在今后发生种族灭绝所采取的行动和种族灭绝期间被强奸的妇女的种种需要。新闻部还建立并正在完善一个网站，编写了背景文件以供分发给民间社会团体，并征得若干制片人的同意，在非洲和其他地区放映他们以此为主题的电影。

不同文明联盟

20. 为了配合高级别小组在 2006 年 11 月发表“不同文明联盟”报告，在总部举行了一次记者招待会，并向各联合国新闻中心提供了新闻材料和指南，以供在各地宣传这一事件。联合国电视台在伊斯坦布尔制作了采访高级别小组成员的录像，通过联合国卫星节目进行广播，并将其提供给美联社电视新闻和路透社。

方框 4

在中东用英语对“不同文明联盟”报告进行报道的新闻媒体除其他外，包括：半岛电视台、《半岛报》（卡塔尔）、《中东时报》、《每日时报》（巴基斯坦）和《德黑兰时报》。英国广播公司国际部也进行了很多报道。

暴力侵害儿童的行为

21. 为了配合 2006 年 10 月发表的联合国暴力侵害儿童行为问题研究独立专家的报告（A/61/299），新闻部为该项研究的秘书处提供了宣传方面的支持，包括针对驻联合国总部的新闻记者开展媒体外联活动，并调动新闻中心网络在各地开展媒体外联活动。针对不同区域撰写了两篇专栏文章（作者分别是人权事务高级专员和负责这次研究的独立专家）。各新闻中心成功地使这两篇文章刊登在 20 个国家的 26 份出版物上。新闻部还协助在总部组织了一次新闻发布会。

方框 5

暴力侵害儿童行为报告在所有区域都得到广泛报道，《独立报》（伦敦）、《纽约时报》、《多伦多之星》、《爱尔兰检查者报》、《时代报》（澳大利亚）、CTV 电视台（加拿大）和 Prothom Alo 日报（孟加拉国）都刊登了关于联合国人权事务高级专员和/或副高级专员的报道。

千年发展目标

22. 新闻部为了提高对千年发展目标的认识和促成实现千年发展目标的势头，与千年运动办公室合作，于 2006 年 10 月 16 日在总部组织了一次“与贫穷作斗争，努力实现千年发展目标”活动，各新闻中心也在许多国家多次开展这项活动。新闻部还担任了这项活动和 2006 年 10 月 17 日在联合国总部举行的消除贫穷国际日纪念活动的协调人。

方框 6

“与贫穷作斗争，努力实现千年发展目标”活动成功地在全世界范围内动员了 2 300 多万人参与，从而成为有史以来组织的最庞大的宣传活动，可以载入《吉尼斯世界纪录大全》。

四. 新闻部在联合国维和工作中的作用

23. 最近对联合国维和需求空前增长，新闻部在维和领域的工作及其与维持和平行动部(维和部)的合作层次已大为扩充。达尔富尔危机倍受关注。除了就宣传战略与联合国苏丹特派团(联苏特派团)和非洲联盟密切合作外，新闻部还承担了确定和征聘正在被部署前往达尔富尔的新闻工作人员的任务以及拟定其业务计划和任务的工作。在更为全球性的层面上，新闻部继续拟定宣传有关联合国参与处理达尔富尔局势的进展情况的定期内部指导。新闻部在规划可能派往乍得和中非共和国的特派团方面也起着重要作用，它参与制定业务计划和新闻宣传战略以及确定和拟定快速部署先遣队工作人员的名单。

24. 随着 2006 年设立了联合新闻工作组，与维持和平行动部的协调得到进一步巩固，该小组每天开会。其工作重点是拟定一项总体战略，以便使外界进一步了解联合国维和的成就和面临的挑战，并侧重于进一步开展对本组织维和宗旨倍感自豪的内部宣传。确定和征聘关键的高级新闻工作人员以及扩大候选人名册，特别是讲阿拉伯文和法文的新闻工作人员的名册，也是该工作组重点关注的问题。

25. 在拟定 2006 年 12 月 4 日联合国和非政府组织人员召开的打击性剥削和性虐待高级别会议的新闻战略和组织对该会议的报道方面，新闻部发挥了积极作用。新闻部还发挥咨询作用，协助维和部和各特派团应对有关性剥削和性虐待的新闻报道，邀请联合国维和人员并帮助各特派团新闻办公室利用新闻部和维和部联合制定的关于宣传工作以及关于性剥削和性虐待的标准作业程序。

26. 本报告所述期间新闻部还开展了其他活动，其中包括：

(a) 参加前往尼泊尔的技术评估团，并参与制定开展联合国尼泊尔政治特派团(联尼特派团)新闻工作的计划和宣传战略；

(b) 2006 年 11 月制作第一本有关联合国警察的杂志；

(c) 继续更新有关维和部署的广泛统计数据；

(d) 发行《联合国和平行动：2006 回顾年》期刊；

(e) 发起新闻部、维和部以及特派团新闻部门的电视会议，以寻求应对宣传挑战方面的共同办法以及增加对每一个特派团的报道；

(f) 与联合国驻黎巴嫩临时部队（联黎部队）和维和部的战略军事室协调拟定宣传计划和发展文职一军事人员新闻能力。

27. 在 2006 年 7 月和 11 月刚果民主共和国举行选举之前，新闻部配合联合国组织刚果民主共和国特派团（联刚特派团）的新闻战略拟定了宣传战略。新闻部通过其所有的新闻口突出报道其他标志性的发展，如 2006 年 12 月 31 日联合国布隆迪行动（联布行动）的结束。此外，新闻部还组织了关于该特派团工作的巡回摄影展，这一展览于 2007 年 1 月份在联合国总部揭幕，并在网上举办了同样的展览。

方框 7

2007 年 1 月《经济学家》（联合王国）在封面上刊登联合国维和人员照片，并作为主要报道，重点介绍了联合国刚果民主共和国特派团（联刚特派团）成功地监测了该国经过几十年战乱之后向自由选举的过渡。“但是，”该周刊补充说，“这只是 18 个不同的特派团中的一个，这些特派团共部署了 100 000 名联合国维和人员。”

五. 新闻事务

新技术

28. 新闻部利用互联网和数字技术让用户更加深入和全面地阅读其所有新闻产品。目前正在对目前的新闻中心、音像制品和新闻稿网址及其基本制作平台进行修改，以提供一个方便用户（包括残障人士用户）的网关，供其调阅每日制作的大量的新闻材料。许多经修改的网页将通过用户注册、调查、投票、电子邮件警示以及用户反馈表等手段建立用户群体。一旦一整套网页到位后，将会提供新的功能。

29. 在音像制品领域，分阶段采用新网页的做法已经使许多传统功能实现自动化。希望获得联合国照片的用户现在可以进行在线搜索、下载可检索的照片、输入请求以及建立提出所有高清晰度照片要求的个人历史，从而节省了工作人员履行这些职能所花的时间。此外，为了减少工作人员回答问题的时间，还扩大了常见问题部分，能够预计和回答用户的普通问题。电台网页在保留每个语文股自身

独特性的同时，还将为所有语文股设立一个共同结构，目前正在对电台网页进行改编，以方便连续更新音频文件，并与在线音频库实现无缝集成。还将按照照片和电台网页的思路来开发电视网页。新的联合国卫星节目网页 UNifeed 将是亮点之一，它同制作枢纽的集成将最终方便播发可检索的高质量录像。

30. 音像制作系统的现代化工作也在继续。2004 年开始采用的“Radioman”电台模块取得了许多进展。Radioman 是一个在线音频编辑系统，它有数据库，可以在现场录音时检索音频资料，进行编辑。当该系统中充分植入无线广播回放模块时，则广播节目的制作、传播和存档工作流程将大为简化。网络发布将自动化，将广播节目片段变成预先定位于节目播放单的节目段的好处在于可以使新闻部更频繁、更便捷地更新每天的广播新闻节目。

31. “网络活动内容接入”系统（IBM 公司的一个工具）为联合国照片提供数据库，为了让该系统具有更大的弹性，新闻部正在与信息技术事务司密切合作，以便今年将“网络活动内容接入”系统迁移到联合国标准的 Linux 操作系统。新闻部目前正利用该系统在网页上张贴高清晰度照片，现在从可以很容易地将整个照片集张贴到大会和会议管理部遍布整个联合国建筑群的显示器上。

方框 8

很快将在联合国总部建筑群的重要位置安放 3 台等离子大屏幕显示器，播放联合国新闻和联合国主题照片。

电台

32. 为了努力将本组织的核心信息传达给尽可能广泛的全球受众，联合国电台继续扩大和加强同众多的地方、国家和区域广播电台的伙伴关系。这些伙伴关系的数目从 2006 年 6 月的 190 个增至 2007 年 2 月的 201 个，包括：秘鲁的 Radio Nacional、巴西的 Radio Guaiba and Jovem Pan、格林纳达的 Real FM、Cittadelle 电台、海地的 Venus and Etense 电台、加纳的 Radio Choice FM 电台、马尔代夫之声电台以及阿塞拜疆的 Trend News Agency。新闻部正在同哈萨克斯坦和阿塞拜疆新闻播出口谈判伙伴协定，这将大大扩大对这一地区的外展。

33. 现在，一些媒体实体也可通过网络得到联合国电台节目，这些实体包括世界电台网络、亚太广播开发研究所以及国际广播电视大学，这些实体向许多广播电台提供联合国电台节目。

34. 过去两年中，联合国电台极大地增加了其在北美和欧洲的受众。由联合国基金会支助的两个制作人通过网络向广播电台提供短新闻报导和录像片。美利坚合众国的许多广播电台和网络，包括拥有 1 600 个电台的 Clear Channel（清晰频道）集团，定期播放这些材料，欧洲广播联盟向 79 个国家广播电台传播这些材料。

35. 联合国电台在法语国家的受众也有所增加。新闻部最近开始利用全球宇空公司的非洲之星卫星和法国国际广播电台的电台网络，将联合国电台的法语节目发给非洲 200 个私营、商业和社区广播电台，这些非洲电台通过下载服务得到这些节目。

36. 联合国电台伙伴关系越来越充满活力。上海广播电台不仅播放联合国电台的报道，而且还传播有关联合国开发计划署(开发署)和其他机构活动的信息。同德国之声和俄罗斯之声等其他伙伴也作出了类似安排。同受众的互动也有所增加，提供了宝贵的反馈。

方框 9

联合国电台中文股向加利福尼亚的一个广播电台 KWRM-AM 提供许多有关联合国问题的节目，该电台每个月向当地中文受众播放一个小时的直播谈话节目。

37. 联合国电台继续用所有正式语文制作长达 15 分钟的每日新闻和特别节目。此外，每个语文股制作诸如周刊杂志节目之类的补充材料。英文股制作的这类节目数量最多，为非洲、亚洲和加勒比几个区域的受众服务。新闻部继续用几种非正式语文，包括葡萄牙语和斯瓦希里语制作节目。

方框 10

前巴西总统费尔南多·恩里克·卡多佐博士在给新闻部的一封电子邮件中这样写道，“根据我的经验，联合国电台在提供客观准确的信息方面发挥着关键作用，当今，我们的世界迫切需要这些信息。这些信息的重要性还在于它们以人民和人群为重点。联合国有责任照看世界……联合国电台发挥这种作用，向世界提供了实质性的帮助，”

电视

38. 联合国电视台对联合国总部发生的事件进行报道，国际广播辛迪加、美联社电视台、路透社电视台以及美国广播公司，阿拉伯广播公司、半岛电视台、英国广播公司、哥伦比亚广播公司、中国中央电视台、有线电视联盟、欧洲广播联盟、福克斯广播公司、国家广播公司和南非广播公司等大型广播组织可以直接获得联合国电视台的节目。德国和日本媒体等其他广播组织可以间接接受信号。联合国电视台卫星节目 Unifeed 的增长速度尤为重要。这项服务是与联合国儿童基金会（儿童基金会）合作提供的，为几百个广播公司每周六天、每天提供三到四个节目。这些节目有的来自总部，有的来自外地，包括维和特派团和其他特派团。

方框 11

2006 年以来，新闻部始终监测这些视像节目的使用情况。监测结果显示，截止 2007 年 2 月初，受监测的电视台中（未包括接收信号的所有电视台），至少有 558 个电视台和广播网络使用了 Unifeed 的服务。

39. 新的月度电视杂志节目“21 世纪”的推出为扩大联合国电视台的全球观众群提供了巨大的机会。这个节目包括人们感兴趣的高质量报道和易于转换的多语言版本，并反映了联合国大家庭正着手解决的一些最重要的全球问题。因此，一些广播公司纷纷予以播出，其中包括：半岛电视台英文节目、中国中央电视台、不丹广播公司、丹麦 4 台、法国 24 台、肯尼亚广播公司、纳米比亚广播公司、南非广播公司非洲频道、西班牙广播电视公司、越南电视台和非洲频道。此外，许多其他电视台也对新的节目模式表示出兴趣。与此同时，联合国电视台还在继续制作其他产品，包括获奖的“联合国在行动”系列节目。

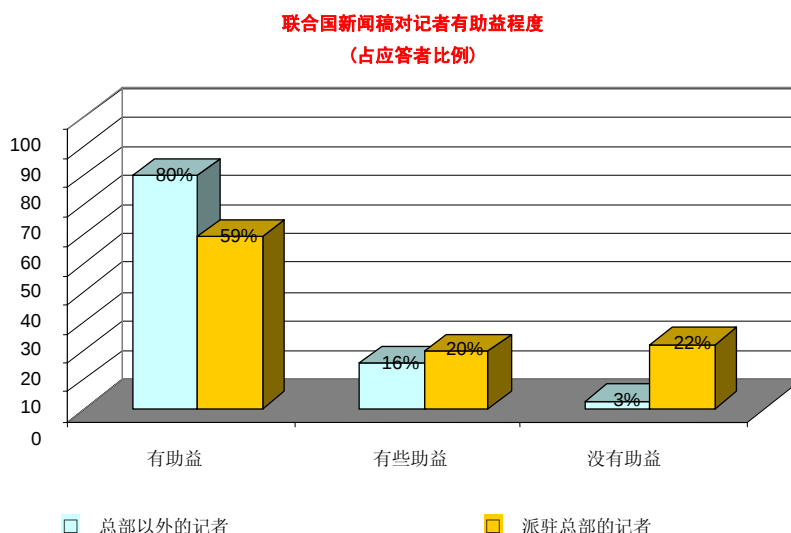
档案

40. 翻修联合国总部的基本建设总计划即将宣布，翻修期间档案必须重新安置，因此保存和整理联合国的音像档案工作变得更为迫切。为解决这一迫切问题，已采取了几个步骤：一份核心历史影片清单正在编制之中，以便在合适的储藏环境中保护这些重要档案。新闻部综合挑选了具有历史意义的照片并将其纳入网络活动内容接口系统。新闻部还在濒危档案问题组织间小组中发挥了积极作用。该小组的目的是保护世界一流的音像档案。新闻部已经与该小组达成一份协定，将标志联合国里程碑的材料进行数字化处理，用来吸引具备专业知识和资金的合作伙件，以便将本组织的音像档案全部数字化。

新闻稿

41. 新的新闻发布网站自 2006 年初启动以来已历时一年，在此期间，新闻部继续在正式会议结束并发表最后的新闻稿之前，将安全理事会和大会的声明分批公布在互联网上，为媒体和其他客户提供所需材料。新闻部正在努力尽可能延长对大会和经济及社会理事会主要附属机构特定会议提供这种服务。新闻稿的及时发布情况也有所改进，会议结束后的两小时内新闻稿的发布率从 70% 提高到 80%。新闻部正努力协调所有公开会议的英文和法文这两种工作语言的覆盖情况。尽管有时会出现格式上的差别，但准确性和客观性仍是编写新闻稿摘要的基本要素。此外，如图 1 所述，最近进行的调查和媒体分析发现外地和派驻总部的记者都认为新闻稿有利于他们的工作。

图 1



新闻中心

42. 联合国网站上的“联合国新闻中心”的工作重点是对有关联合国广泛活动的突发新闻进行准确和公正的报道并提供相关资源，在全世界各界受众中继续受到欢迎。联合国各种语言主要新闻门户网站的流量显示出稳步增长。对英文网站的访问量从 2005 年 12 月的 650 000 次增加到 2006 年 12 月的将近 997 000 次。网站的电子邮件服务（法文和英文）在 2006 年新增 3 000 多名用户，同时新推出的“真正简易聚合”（RSS）信息服务使用量也有所增长。RSS 能够帮助在联合国新闻中心获取来自多个网站、个人网页和个人用户的最新头条消息。

六. 宣传服务

引导游览

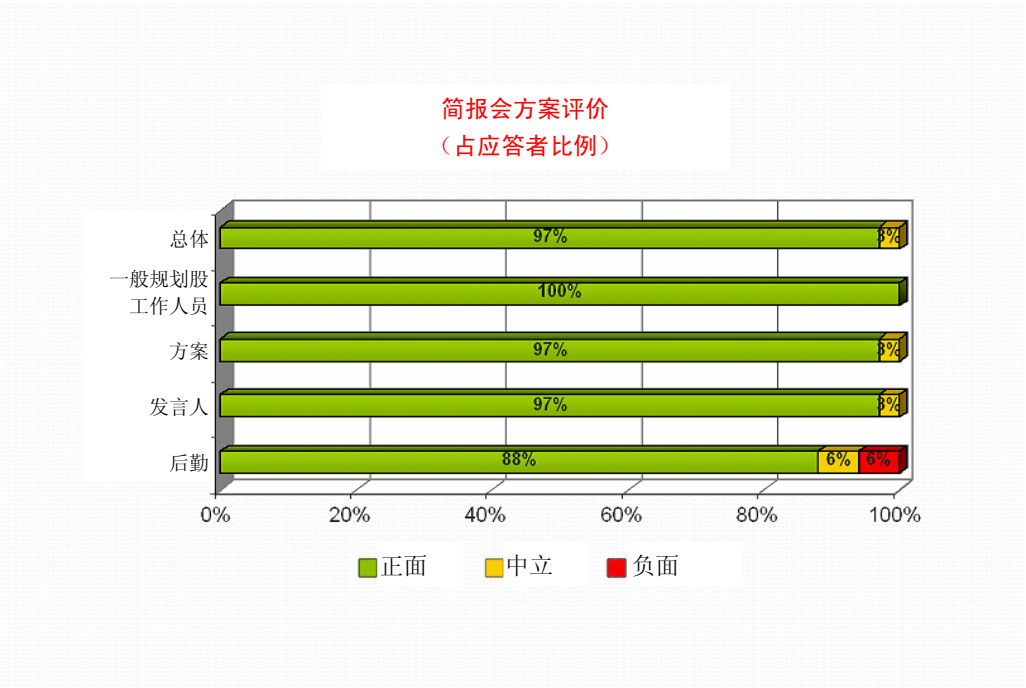
43. 新闻部继续使用艺术展览、学术网站和研讨会等创新性和非传统沟通手段向全球受众进行宣传。2006 年，参加引导游览的人数达 2000 年以来的最高峰，将近 450 000 人。这也反映了纽约旅游业的上升趋势。导游每天都调整讲解内容，以便反映联合国各机构当前正在审议的问题和最新进展，并根据每一个参观小组游客的兴趣安排讲解。

简报会方案

44. 2006 年，新闻部继续安排内部简报会、视频会议和外部演讲，共接触 40 000 多人。大多数简报会都是应高中、本科和研究生教育机构和教师以及非政府组织

和民间团体的请求组织的。在 2006 年进行的一次调查中，各组织负责人对通过联合国演讲事务处为其提供的服务的满意率达 97%（见图 2）。

图 2



展览和特别活动

45. 每年近百万的游客穿过公共大厅时可以免费参观新闻部组织的主要展览和陈列作品，仅在过去六个月中就有 15 次类似活动。在举办有关漫画家作用和职责的“忘却不容忍”研讨会时也举行了来自世界各地的漫画展览。此外在各种文明联盟计划的背景下举办了有关 14 世纪文明的展览，还在大会堂举行了音乐会，向离任的科菲·安南秘书长致敬。2007 年 1 月还举行了大会授权的两次主要展览，一次是关于对罗姆人和信提人的大屠杀，另一次是大屠杀幸存者的艺术作品。另外还有一次展览将于 2007 年 3 月开始，用于纪念废除跨大西洋奴隶贸易 200 周年。

基本建设总计划和新闻部的团体活动

46. 在计划于 2008 年 6 月至 2011 年 2 月对总部大楼进行翻修期间，大会建筑将关闭，在此期间，引导游览、有组织的小组活动和联合国书店的宣传活动将受到极大影响。按照基本建设总计划，公众或大型团体将不能进入总部所在地。尽管在编写本报告时正在寻找替代地点，尚没有关于这些服务得以继续进行的规定出台。

关于大屠杀与联合国的宣传计划

47. 自关于大屠杀的宣传计划于 2006 年 1 月建立以来, 通过与世界知名机构合作并在大屠杀和种族灭绝领域专家的支持下, 新闻部已建立了一个由民间社会团体组成的真正国际性网络。该计划通过其系列影片、简报会、讨论文件和创意性在线信息产品取得了成功, 成功的关键是建立合作伙伴。为此, 新闻部加入了大屠杀教育、纪念和研究国际合作工作队下的大屠杀纪念日和预防种族灭绝工作组。2007 年 1 月, 新闻部组织在大屠杀纪念周组织了若干活动, 包括年度纪念活动, 重点关注教育对结束歧视的重要意义。在意大利和乌克兰两国政府的赞助下, 活动中放映了两部电影: “我只想活下去” 和 “写出你的名字”; 新闻部在活动中还分发了第三份有关大屠杀的讨论文件。这些文件在全世界发放, 将促进宽容作为阻止传播可能导致种族和宗教暴力的仇恨的一种手段。为协助会员国编写教育课程, 新闻部与巴黎纳粹浩劫纪念馆、纳粹浩劫基金会南加州大学视觉历史和教育研究所和耶路撒冷的怀念大屠杀殉难者和英雄机构——大屠杀纪念馆合作启动了一个名为 “演讲人电子注释” 的全新英法文在线教育工具。一位教师说, 这一工具通过将大屠杀受害者的视觉证据与事实资料结合起来, 使她的工作变得更为容易。

方框 12

一位使用 “演讲人电子注释” 的教师评论说, “我们建议你们在未来的活动中使用这一工具, 它能[帮助教师]把大屠杀受害者的面孔、故事和数字结合起来”。

新闻部还制作并向联合国新闻中心和非政府组织分发了 DVD 和其他宣传材料, 以协助他们筹办大屠杀纪念活动。新闻部正在总部筹办一个永久性展览。有关新闻部活动的更详尽的资料包含在秘书长关于 “大屠杀和联合国” 宣传方案的报告 (A/60/882) 中。

对学术界的宣传工作

48. 新闻部通过其学术倡议科继续促进各界对联合国处理优先事项的作用和工作的认识, 继续通过学术界和民间社会组织让民众了解情况并对民众产生影响。新闻部依靠其两本龙头出版物《联合国纪事》和《联合国年鉴》, 以及通过其学术伙伴方案, 促使全世界民众参与就本组织处理的各种事项展开对话。在本报告所述期间, 出版了第五十八卷《联合国年鉴》, 其中涵盖 2004 年的各项活动。

49. 对《联合国纪事》的深入评价表明, 从 2007 年开始用所有语文将该期刊放在网上并对其进行调整, 以更加面向学者和高年级学生, 这将有助于增加该期刊各种语文的读者群, 有利于新闻部对全世界学术界和普通民众开展宣传工作。

2006 年 11 月，一个由学术界人士和外交官组成的重点小组举行会议，讨论了新的学术倡议的要点以及《联合国纪事》的格式和内容并就此提出了建议。在对该期刊进行调整时考虑到了这些建议。

方框 13

在 2006 年 2 月至 2007 年 1 月期间，《联合国纪事》英文和法文网络版的网页浏览量共达 1 716 310 页。

50. 新闻部在其全球议程总体框架内，继续审视各种不容忍的表现形式，探索促进人与人之间相互尊重和了解的方法以及通过教育帮助消除不容忍的途径。在本报告所述期间特别值得一提的是，2006 年 10 月 16 日举办了第五次“学会宽容”研讨会，题目是“漫画促进和平：政治漫画家的责任？”

出版活动

51. 新闻司通过其销售和推销科，并利用联合国纽约和日内瓦办事处和书店、通过 61 个国家的 90 个销售代理及继续通过其电子商务驱动网站，扩大联合国及其各机构出版活动的范围。新闻部网站每月增加 200 多个新客户，目前展示了 5 300 多本书籍和相关产品。与前一年同一时期相比，2006 年 7 月至 2007 年 1 月的在线销售量增长了 33%。

52. 联合国书店继续为纽约和日内瓦的代表们、工作人员和游客提供服务。日内瓦办事处在 Pregny Gate 增设了第二个点，提供了另一个销售口，为所有人员提供了很大的方便。与前一年同一时期相比，2006 年 7 月至 2007 年 1 月纽约联合国书店的销售量增长了 15%。在与开发署的一项安排中，销售和推销科为 2006 年版《人类发展报告》提供后勤和分发服务。最后向全球 145 个开发署办事处分发了 47 000 多份《人类发展报告》。

53. 此外，《联合国发展业务》印刷本和网络本是销售和推销科的一份采购出版物。在本报告所述期间，与包括各大多边开发银行在内的 15 个机构合作，公布了 3 000 多项采购公告，将公告送达 100 个以上国家的 200 多名订户手中。

新闻部和非政府组织

54. 新闻部继续设法使其方案和会议更加引人入胜和贴切相关。在题为“未尽事业：促进人类安全和可持续发展方面的有效合伙关系”的第 59 次新闻部/非政府组织年会（2006 年 9 月 6 日至 8 日）上，要求发言者不要讨论理论和思想，而是提供项目实例，这些事例如果被他人效仿将有助于实现千年发展目标。在会上，重点介绍了很多项目和最佳做法，包括：旨在减少贫穷和促进农村社区可持续发展的千年村庄项目和一个由音乐电视网赞助，利用音像教育青年了解艾滋病毒和

艾滋病的项目。此外，在最后报告中第一次纳入 DVD-ROM，其中载有整个会议的存档网播。

55. 新闻部继续扩大与新闻部有联系的非政府组织的地区代表性。在新建立联系的 28 个非政府组织中，有四个来自非洲、一个来自拉丁美洲、一个来自独立国家联合体，四个来自亚洲和太平洋区域。

纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

56. 2006 年，15 名青年记者（6 名来自电视媒体、6 名来自印刷品媒体，3 名来自电台）参加了为期六周的纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案，这是一个为发展中国家和转型经济国家广播人员和记者举办的一个培训方案，其中六名参加者是妇女。2006 年提出的一项创新措施是由大会各区域集团主席通报情况。在评价该项方案时，记者们认为在哥伦比亚大学进行的两天培训对其专业发展特别有益，其中包括一个因特网新闻业先进技术讲习班。截至 2006 年，160 多个国家约 378 名广播人员和记者参加了这一方案。

方框 14

参加纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案的一位人员在提出的书面意见中说道“过去联合国给我的印象是与‘常态’和我的国家等小国脱节，但是通过情况通报，我开始更加欣赏联合国为使世界变得更美好而付出的所有的努力”。

和平信使

57. 秘书长在 2006 年 9 月 21 日国际和平日那一天，任命世界著名大提琴家马友友为联合国第十位和平信使。同一天，五位和平信使（迈克尔·道格拉斯、维贾伊·阿姆里特拉伊、简·古多尔、安娜·卡塔尔迪和马先生）在联合国总部参加了与 600 多名学生以及科索沃、利比里亚和刚果民主共和国三个维和特派团举行的视频会议。2006 年 9 月 14 日，和平信使埃利·韦塞尔和乔治·克卢尼参加了受到广泛报道的安全理事会关于达尔富尔人道主义危机的会议。2006 年 12 月在大不列颠及北爱尔兰联合王国联合国协会主办的一次联合国电影节上，向广大观众播放了由和平信使迈克尔·道格拉斯出现在主要画面上的有关小武器非法贸易和国际小额信贷年的两个联合国公益告示。道格拉斯先生还主拍了另一个公益告示，宣传题为“每天一美元”的六部分联合国电视系列片，重点是消除贫穷和扩大千年发展目标。和平信使安娜·卡塔尔迪牵头举办了一次摄影展，并制作了一张 DVD 和公益告示，以提高全世界对结核病危害的认识。为纪念 2007 年 3 月 24 日世界防治结核病日在联合国总部发起的这一项目是新闻部与世界卫生组织（卫生组织）遏制结核病部密切合作制定的。

58. 已为和平信使设计了一个网站，提供秘书长任命的知名人士的简历及简要介绍他们代表联合国开展的所有宣传活动。

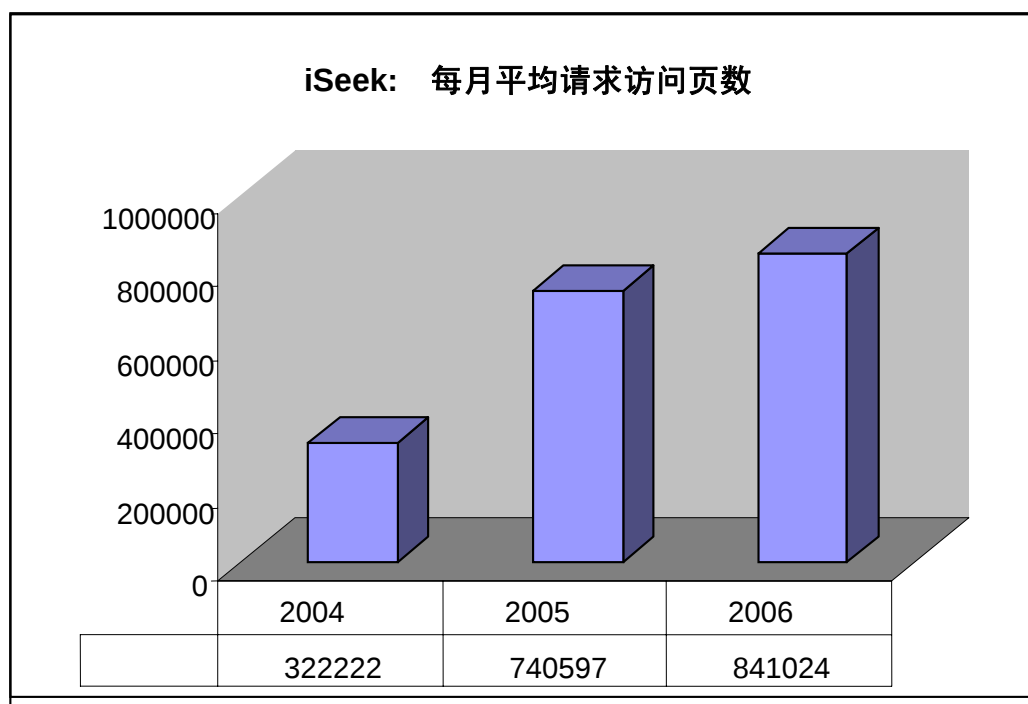
七. 知识共享和图书馆事务

知识共享倡议

59. 过去两年，达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心开展了 3 项具体的知识分享活动：增强联合国内联网“iSeek”，设立提供个人知识管理服务的职能，并开办一系列讲习班和交谈。内部监督事务厅关于为实现《千年宣言》目标而建立知识管理网络的专题评价的报告（E/AC.51/2006/2）中载有一项建议，确认图书馆在领导秘书处知识共享工作这方面所起的作用。

60. 如上述报告所建议，作为为秘书处制订知识管理战略的第一步，已协同内部通讯工作队拟订一项着重说明如何使用 iSeek 的内部通讯战略。经过大约两年的时间，该系统得到逐步增强，工作人员越来越有规律地查询 iSeek，以寻找信息和分享经历及经验。所有工作地点、新闻中心和维和特派团的工作人员都参加 iSeek 的需要评估调查。该项调查是于 2006 年最后一个季度开展的。将近 2 000 名工作人员作了答复，为评估 iSeek 的影响提供了有用的数据。将近三分之二的答卷人表示，对 iSeek “基本上甚感满意”或“满意”。当问及 iSeek 的改进情况以及他们希望在 iSeek 上利用什么工具时，绝大部分答卷人都表示他们的最佳选择是“搜索”、“文件管理工具”和“桌面视频会议”。网络门户技术是联合国全球信息和通信技术战略的一部分，这种技术有助于更易与现有离散数据库、管理工具、应用软件和其他信息资源链接，当然必须开展大量的工作，以寻找更佳和更一致的方法来管理联合国自身的信息和实质性内容。

图 3



61. 通过另一个知识共享举措“个人知识管理举措”，为工作人员和代表团提供指导和咨询服务，协助他们学习更有效地管理信息的技能。为支助该项新的服务，已制成了技术简介注释，又称“知识指点”。这些注释就软件应用程序的使用、电子邮件档案的管理、互联网搜索和一系列其他信息处理专题给予提示。“知识指点”还可以用作课程和辅导课的训练指南。有关联合国核心工作的知识指点以电子方式提供，可通过 iSeek 查询。

62. 为了提供一个公开论坛，让工作人员和代表团讨论联合国的核心工作，在瑞典政府的支持下，达格·哈马舍尔德图书馆在 2005 年达格·哈马舍尔德——一百周年纪念期间开展一系列讲座和交谈。过去一年的活动涉及下列议题：国际公务员的作用、了解知识管理、企业搜索和内容管理。此外，还组办有关达格·哈马舍尔德担任秘书长职位期间的记录片。2007 年的系列主题是“管理变革”。

研究事务和培训

63. 为了适应在线信息可用性不断增加的情况，达格·哈马舍尔德图书馆制订了新的培训课程，以便查明、评估和高效使用由图书馆维持的优质在线工具和数据库、订阅数据库和向公众公开的网站。2006 年举办了 100 多个培训班；2006 年参加人数比前一年多 24%。介绍性研究课程和在线信息产品（如“联合国动向”

和“联合国研究指南”)仍受欢迎,特别受到新的秘书处工作人员和常驻代表工作人员的欢迎,部分原因是联合国文件比较复杂和独特。图书馆还结合联合国议程上的现有议题,为专门对象提供按具体情况设计的培训课程。

伙伴关系

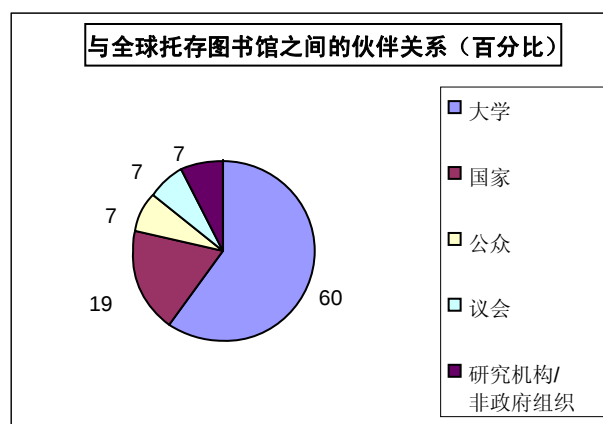
64. 达格·哈马舍尔德图书馆正通过联合国系统图书馆机构间知识共享和信息管理小组与联合国系统的其他图书馆合作,查明共同的处理方式和方法。在2006年10月为期3天的年会上讨论了这个问题,共同制度内20个图书馆的代表参加了该次会议。参加这个非正式小组的许多图书馆也是联合国图书馆现代化和综合管理指导委员会成员。此外,这些图书馆还通过联合国系统电子信息采购集团密切合作,继续商谈大折扣低价为联合国系统图书馆购置电子资源。

65. 参加指导委员会的图书馆正就促进知识共享的新的活动开展合作,加强联合国各个图书馆之间的协调与合作。2006年10月以视频会议形式举行了年度会议,着重讨论支持联合国图书馆新的战略方向的活动。提交给新闻委员会的前几份报告(见A/AC.198/2005/4和A/AC.198/2006/2)概括了这些战略方向。指导委员会的议程以项目为重点,并着重于实现具体产出,其中除知识共享之外还包括:联合国文件的管理;信息技能和学习;电子资源;网络的使用;通过该次协作,并在日内瓦办事处图书馆的支助下,制作了上述“知识指点”,用以协助图书馆客户和整个秘书处的工作人员了解如何使用他们桌面上已有的技术工具。

托存图书馆

66. 正在进一步发展与世界各地托存图书馆网络(145个国家中有406个图书馆)的伙伴关系。这个网络包含大学、国家、公共、议会、研究和非政府组织图书馆(见图4)。托存图书馆越来越多地通过联合国正式文件系统以电子方式在互联网检索联合国的文件。鉴于这种趋势,必须将重点转移到向托存图书馆提供技术支助和训练,帮助它们学习如何检索电子信息。达格·哈马舍尔德图书馆继续努力协助和支持托存图书馆、特别是发展中国家的托存图书馆从传统的文件托存图书馆转变为21世纪的图书馆和知识共享中心,并积极为训练活动和讲习班寻找外部资金。区域讲习班是外联举措的一部分,通过与多米尼加共和国联合国协会的伙伴关系,在该国政府资助下,已为加勒比区域讲西班牙语的图书管理员举办了一次讲习班(2007年1月),将与亚洲及太平洋经济社会委员会(亚太经社会)合作,于2007年下半年在曼谷为亚洲区域托存图书管理员举行一次讲习班。

图 4



内容管理和收集

67. 达格·哈马舍尔德图书馆自 1945 年成立以来就一直确保为联合国文件和其他联合国出版物编制索引。自 1970 年代后期起，索引数据就被记入联合国书目信息系统（书目信息系统）以便进行在线检索。为早期重要文件追补索引和为现有文件编制索引的工作仍在进行中。2006 年处理了将近 20 000 份由总部和各区域办事处编制的联合国文件和出版物；这一数字包括由日内瓦办事处图书馆编制索引的文件。该图书馆还负责书目信息系统的术语词库，其中包括所有 6 种语文的术语词库。这种资源是按主题、题目或专题分析、归类和检索文件和出版物的一项重要工具。为便于更为直觉的应用，达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心也积极与大会和会议管理部规划和增强正式文件系统。

68. 达格·哈马舍尔德图书馆继续收集和维持以联合国 6 种正式语文编制的联合国资料和非联合国资料，以供其用户、包括常驻代表团使用。2006 年在馆内查阅或外借的图书馆文献将近 30 000 件。鉴于翻修联合国总部大楼的基本建设总计划即将实施，届时需要将图书馆文献集迁移别处，因此正在努力设法加快进行联合国文件数码化，以确保修缮工程期间能供使用。目前正与可能的外部伙伴讨论尚未以电子形式保存的联合国文件数码化问题。

教育外联

69. 鉴于媒体环境日新月异，年轻人使用互联网、社会网络和移动电话沟通并获取信息，达格·哈马舍尔德图书馆教育外联科和知识共享中心已针对这一重要群体开发新的战略。已培养公共和私人伙伴关系来提升联合国的形象，使信息能够传递给更广泛的受众。“联合国有用”方案与名人和音乐电视网等媒体网络合作，利用其编制节目的专长和遍布全球的接触网络（在 179 个国家以 22 种语文提供），

为教育和争取青年的参与提供机会。例如，有关气候变化的全球无线广播和联机运动将通过音乐电视网和 Nickelodeon 进行播放。Nickelodeon 是一个儿童网络，它在世界各地的观众可能超过 5.7 亿人。在另一项首次举行的活动中，音乐电视网及其联营公司 VHI 正协同“联合国有用”宣传运动举办由名人主持的一系列电视连播节目，以促进千年发展目标的实施。主要构成部分包括“联合国有用”宣传运动与音乐电视网的共建品牌网站，内容包含供教室使用的资料和宣传配套资料，用来鼓励教育者和公众同联合国一道支持实现千年发展目标。

方框 15

“生命之水”运动的专题节目是关于非洲水和卫生的记录片。该套记录片是 2006 年“联合国有用”宣传运动伙同音乐电视网发起的。这项运动的网站包含教育和宣传资源，它在过去 12 个月共有超过 900 000 次“独特的访问”，产生的影响令人鼓舞。在 98% 的人口生活在贫穷线以下的纽约市布朗克斯区，一所学校中的一群学生在一个月内筹募了 1 500 美元，将钱寄给记录片提到的安哥拉学校。

70. 全球教学项目也是达格·哈马舍尔德图书馆教育外联的一部分。该项目为 2006 年 10 月 29 日至 31 日在联合国总部举行的第一次联合国全球青年领袖首脑会议设立了一个网站门户。来自差不多各个会员国的 400 多名青年代表出席了会议，这个新的网站门户是有关青年为实现千年发展目标而开展活动的主要信息来源。联合国网络空间校车网站赞助了几项有关实现千年发展目标的作文比赛，参赛者来自许多国家。“向大使提问”这一专题节目是为了使全球青少年觉得联合国更易接近，这个节目日益受到欢迎。2006 年该网站收到大约 2 000 个提问。

方框 16

2006 年最后 6 个月期间联合国网络空间校车网站的独特访客总数达 1 644 178，比 2005 年同期增加 105%。“联合国有用”宣传运动网站每月的网页浏览量平均为 300 000 页。

71. 新闻部还支持全组织印刷出版物和电子出版物方案，提供全套设计和印制服务。2006 年，新闻部为第一次纪念大屠杀受害者国际日设计的“纪念之后”宣传画获得《美国图形设计杂志》的“美国室内设计奖”，这是一本为美国专业图像设计员编制的主要杂志。

八. 结论

72. 新闻部通过更好地确定宣传目标，合理利用新的信息和通信技术，以及扩大与联合国系统各实体和公共、私人和非政府部门的伙伴关系，在提高公众对联合国的认识方面取得重大进展。

73. 新闻部通过制作新的信息和通信工具以及充分利用互联网创造的机会，扩大了它的外联工作，并在学生、教师和学术界取得重大进展。同时，对方案活动的调查结果显示，除了利用这些工具之外，新闻部必须继续按照目标对象的具体要求定制产品，使其工作对公众产生最大的影响。目前新闻部已经奠定牢固的基础，可以随时应对前面的挑战。
