



大会

Distr.: General
21 February 2007
Chinese
Original: English

新闻委员会

第二十九届会议

2007 年 4 月 30 日至 5 月 11 日

联合国新闻中心网络：活动和战略方向

秘书长的报告

摘要

联合国新闻中心是新闻部工作的关键，为其全球工作增添地方色彩。新闻部过去五年进行的改革促使对其工作采取更有战略性的办法，其中包括拟订具有明确目标和主旨的传播战略。联合国新闻中心在全面执行这一战略中发挥中心的作用。由于再次强调联合国全系统要更加协调一致，联合国新闻中心今后可能在国家一级的宣传方面发挥更为重要的作用。本报告是针对大会第 61/121 号决议编写的，简要介绍联合国新闻中心网络的活动，并列出新闻部为让各中心在执行新的战略方针发挥更大作用所采取的步骤，以便在国家、区域和次区域各级推动联合国在各重要群体间开展的工作。



一. 引言

1. 大会第 61/121 号决议强调联合国新闻中心网络必须更好塑造联合国公共形象，把联合国的信息传播给当地居民。大会认识到联合国新闻中心网络应继续加强它的影响力和活动，包括通过提供战略宣传支助来这样做，特别是在发展中国家提供这种支助，并请秘书长报告这一方针的执行情况。大会还强调必须实现联合国新闻中心网络合理化，为此请秘书长在这方面继续提出建议，并向新闻委员会第二十九届会议提出有关报告。

2. 本报告简要介绍联合国新闻中心网络的活动，尤其是宣传运动方面的活动，并提供新闻部在过去一年采取各项措施的最新情况，说明如何通过采取新的战略方针，强调最佳利用现有资源，以进一步发挥全面影响，来加强联合国新闻中心。

二. 联合国新闻中心：动员公众舆论的关键资源

3. 新闻部过去五年进行的改革促使对其工作采取更有战略性的办法，其中包括拟订具有明确目标和主旨的传播战略，并确定目标受众。联合国新闻中心是新闻部工作的关键，为其全球性工作增添地方色彩。由于再次强调联合国全系统要更加协调一致，联合国新闻中心今后可能在国家一级的传播方面发挥更为重要的作用。

A. 宣传运动

4. 在承担发挥更重要的作用的推动下，联合国新闻中心成为在国家一级宣传联合国优先考虑问题方面的主要角色。当今世界的特点就是传播迅速和技术高度发达，这就需要投入大量的财政资源，以实现最大的效益。即使有这些资源，但考虑到语言和文化，只提其中两个最为明显的因素，它们因地制宜，对传播工作具有重大的影响，人们对当地市场是否充分包括在内并不总是很肯定。这就是联合国新闻中心对新闻部的全球工作所作出的最重要的贡献。通过将宣传材料翻译成地方语言、在其社区举办活动、接触舆论界人士以及在国家的刊物上刊登由联合国高级官员撰写论坛版文章，联合国新闻中心为宣传运动的发展和顺利执行提供至关重要的联系。对新闻部的宣传活动的成效进行评价变得越来越重要，中心的各项活动对这项工作也是至关重要。诸如媒体报道分析等试点项目正逐渐成为新闻部在总部和外地开展工作的特点。在联合国新闻中心的协助下开展的这一活动，促使新闻部能对其宣传工作的成果有更明确和准确的了解。这也提供可能证明对今后的宣传运动有益的信息。

5. 从许多运动开始以来，新闻中心在“送达信息”方面的主要职责现在已纳入传播战略中。根据经改进的评价方法，显示这种外联工作得到了媒体更多的报道，

并产生更大的影响，也实现了战略的目标，越来越多的具体信息和新闻资料是针对区域受众的。

6. 以下是新闻中心在过去 6 个月开展这类工作的事例：

- 2007 年 1 月 10 日在纽约发行《2007 年世界经济和局势的前景》。在筹备发行期间，与经济和社会事务部密切协作，新闻部为全球发行和区域发行拟订了新闻稿。与各联合国新闻中心协作，在许多地方举行区域发行活动，其中包括曼谷、贝鲁特、墨西哥城、莫斯科和比勒陀利亚。虽然在举行区域发行活动前两天举行主要的发行活动，但是后者却受到媒体的广泛关注，因为各中心的新闻稿和经济学家的报告介绍内容都侧重于具体区域的经济前景。
- 联合国新闻中心从一开始就参与推出秘书长关于 2006 年国际移民与发展的报告（A/60/861）的预先规划，因为移民问题在不同区域有着不同方面的内容。除了全球信息和资料之外，新闻中心编写了用于媒体外联和报告推出活动的区域概况介绍。联合国新闻中心在监测媒体信息方面的作用也至关重要。新闻部所收集的 170 份媒体剪报中有 60% 以上是参与中心的目标机构。
- 就 2006 年的人权日而言，联合国新闻中心顺利地将人权事务高级专员撰写的有关人权与贫困的论坛版文章刊登在 27 个国家 30 个出版物上，其中包括《南华早报》（中国香港）、《Scotsman》（大不列颠及北爱尔兰联合王国）、《Die Presse》（奥地利）、《The Standard》（津巴布韦）、《La Libre Belgique》（比利时）、《Milenio Diario》（墨西哥）以及《Folha de São Paulo》（巴西）。

B. 地方一级的联合国宣传小组

7. 联合国宣传小组在六年前成立，是联合国系统全球宣传平台，现已成为执行联合国系统有关联合国各优先考虑问题传播战略的重要工具。随着在国家一级设立联合国宣传小组，联合国新闻中心已成为这一精心安排策划的传播战略的重要角色。

8. 2005 年，联合国宣传小组成员在年度会议上总结指出，小组的努力成功与否基本上取决于他们在国家一级协调活动的的能力。因此，有必要在联合国系统各组织运作的地方设立国家一级的宣传小组。根据宣传小组的负责人在全球一级商定的标准运作模式，邀请联合国国家小组设立地方分支机构，将整个联合国系统置于一个传播框架之中。

9. 联合国新闻中心在国家一级的宣传小组的运作中具有重要的作用。根据商定的运作模式，在联合国新闻中心所在国中，宣传小组由联合国新闻中心的主任负

责，或在主任缺席的情况下，由联合国国家小组中任何联合国组织的最高级别新闻官员负责。联合国新闻中心承担地方分支机构的秘书处的职责。在没有设立联合国新闻中心的国家中，邀请联合国国家小组的驻地协调员从国家小组中任何联合国组织指定一名宣传协调人履行这些职能。迄今，已在 60 多个国家设立了国家一级 的宣传小组，多数情况下是由联合国新闻中心牵头的。

10. 宣传小组的设立有助于加强联合国具有凝聚力和统一的形象。若干地方宣传小组报告，宣传小组的活动提高了联合国国家小组工作的能见度，并加强了其信息的协调一致和统一。通过统筹资源和分享信息，宣传小组能够不断协作分析有关国家媒体环境，并作出适当的媒体反应。有些地方小组制订了国家传播战略和工作计划，并拟订了一年的活动日历，根据需要进行定期更新和修订。媒体外联举措尤为成功，有若干地方小组报道每周一次的电台和电视节目、联合媒体谈话会、实地考察联合国的项目以及公益告示。有些小组还着手开展联合宣传活动、机构间展览和书展。最重要的是，由于联合国的传播机构之间进行密切的合作，现在，国家小组内部已明确认识到传播作为在国家一级执行联合国发展议程及其全面工作的主要因素的重要性。这是联合国系统内新传播文化的开端。

框表 1

- 在布基纳法索，联合国系统的伙伴在当地宣传小组的支持下开始发行一份共同通讯，取代原来介绍各机构的工作的 6、7 份通讯。同样，驻巴基斯坦的当地宣传小组也开始发行一份联合国系统的通讯。
- 在塞内加尔，联合国的伙伴携手制作定期的电台和电视节目。
- 在佛得角，宣传小组的伙伴修建了一个联合国系统共用图书馆，在毛里塔尼亚，他们设立了联合国文件中心，将媒体监测作为其首要的目标。
- 在日本，宣传小组的伙伴于 2006 年 12 月携手庆祝“联合国与日本 50 年”。该活动最吸引人之处是由最近从实地返回的儿童基金会、开发署和联合国志愿人员等联合国工作人员举办的现场谈话节目，受到当地媒体的广泛报道。
- 在俄罗斯联邦，联合国新闻中心的共同网站(www.unrussia.ru)每月吸引 1 000 多名访客。

C. 伙伴关系

11. 就像新闻部本身在全球一级一样，联合国新闻中心日益依赖非政府组织、民间社会团体和私营部门实体的地方网络转播联合国的信息，与目标受众联系，并

开展注重议题的运动。联合国新闻中心利用这些团体组织具有创造性的活力和集体的资源, 举办特别的活动, 出版地方文字的材料, 与新的受众联系, 这些受众往往住在边远和周围的地区。以下是一些事例:

- 在大屠杀纪念日(1月27日), 联合国维也纳办事处维也纳新闻处举办了一系列活动, 包括由Yad Vashem创作的德文版展览“不是儿戏”。其他中心开展的活动包括: 有教育性和互动性外联系列节目, 节目名称为《Hannah的小提琴》, 由大屠杀的幸存者参加(布拉格); 与犹太人基金会合作举行了由地方当局和大屠杀幸存者参加的圆桌讨论会(里约热内卢); 与沙洛姆基金会合作, 举行了全国海报竞赛(华沙)。
- 联合国协会世界联合会从2006年11月6日至11日在布宜诺斯艾利斯举行第三十八届全体大会, 会上, 各联合国协会通过了《布宜诺斯艾利斯宣言》, 重申世界联合会的宗旨是“要成为促进联合国的人民运动”。墨西哥城和布宜诺斯艾利斯的新闻中心参加了大会, 并作了有关联合国协会与联合国新闻中心之间的伙伴关系机会的发言介绍。由于举行这次谈话会, 墨西哥城新闻中心正在针对拉丁美洲各联合国协会拟定一项外联方案。
- 在有为联合国各特派团服务的维和人员驻扎的国家, 新闻中心经常与地方当局协作, 推广联合国有关和平的信息。在联合国维和人员国际日(5月31日), 一些新闻中心举办了各种特别活动, 包括与地方政府当局和民间团体协作, 举办了展览和研讨会。2006年11月, 利马新闻中心举办了由200名即将加入海地稳定特派团的秘鲁士兵参加的讲习班。同样在11月, 一批印度军官参观了新德里新闻中心, 了解联合国及其和平行动。瓦加杜古新闻中心去年为布基纳法索国防部官员举办了类似的参观活动。

12. 通过扩大使用因特网, 新闻中心为新闻部与地方民间社会团体之间提供重要的联系, 以便与非洲学生联系。在2005年突尼斯举行的信息社会问题世界首脑会议取得成功的基础上, 新闻部通过其全球教学项目。2006年世界杯举行期间, 与新闻中心协作, 在塞内加尔和喀麦隆举办了两次视频聊天会, 并在荷兰恩斯赫德举行了国际教育和研究中心青年领导会议, 谈论体育促进和平与发展之间的关系。2007年1月, 与雅温得新闻中心一起举行了第三次视频聊天会, 帮助庆祝国家青年节, 为青年人提供机会, 与纽约体育促进和平与发展办公室主任讨论他们为促进实现千年发展目标而拟定的项目。目前正在进行讨论, 以便将这一已被纳入联合国网络空间校车网站(<http://cyberschoolbus.un.org>)新的宣传工具扩大到世界上其他联合国新闻中心, 因而提高他们进入联合国系统的能力。

13. 新闻中心与当地的教育非政府组织合作，推出模拟联合国方案，这是一项模拟教育活动，主要是了解联合国及其工作。内罗毕联合国新闻中心将支助 2007 年 3 月在联合国内罗毕办事处分别举行的两次模拟联合国的活动。

框表 2

- 东非模拟联合国（为期四天会议）将由来自刚果民主共和国、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚大约 800 名学生代表参加。
- 来自肯尼亚当地九所大学约 300 至 400 名学生将参加肯尼亚模拟联合国（为期 4 天的会议）。该项目是由内罗毕联合国新闻中心于 2002 年发起的。

三. 联合国新闻中心工作方法合理化改进的进展

14. 为了重新定义联合国新闻中心的作用，并使其成为联合国全球宣传工作的更有效工具，实现联合国新闻中心网络的进一步合理化仍是新闻部的工作重点。新闻部利用自己可以处置的资源，继续开展三方面措施：对资源进行战略调整以便更好地满足外地宣传不断变化的需求；扩大使用最新的信息技术；在区域一级开展合作以便实现更大的影响。

A. 资源的战略调整

1. 工作人员资源的重新部署和加强

15. 如同秘书长 2006 年关于继续促进联合国新闻中心网络合理化的报告¹中所述，新闻部正在努力加强在主要媒体枢纽中的存在，同时赋予位于这些地点的新闻中心在区域一级更大的协调作用。在审议期间，开罗、墨西哥城和比勒陀利亚新近任命的新闻中心主任（D-1）已经走马上任。此外，为加强这些办事处的能力，以便加强宣传活动在区域一级的协调，这些中心都通过重新部署一个P-4 职等新闻干事员额而得到加强。这些新的员额已被填补。

框表 3

为加强各区域进行中的网络开发工作，联合国开罗、墨西哥城和比勒陀利亚新闻中心员额配置中都增设了一个网管职位，用来补充由中央协调进行的工作，促进当地网络开发并为新闻部的外地业务采用最新的信息技术。

¹ A/AC.198/2006/1。

16. 新闻部希望人力资源管理厅能够很快批准在本国干事担任最高级别工作人员的联合国新闻中心里对现有的一些本国干事（NO-C 职等）职位的叙级工作。这将更准确地反映他们的职责水平，并将加强新闻部在当地联合国新闻事务国家工作队中的关键作用。

2. 工作人员发展和培训的新机遇

17. 为不同职业类别中的外地工作人员提供培训机会以便提高他们的专业技能仍然是新闻部工作的优先领域。除了支持工作人员参加当地举办的旨在提高其通信和信息技术技能的培训课程之外，新闻部还在寻找其他方式使不同职业类别的外地工作人员能够参与区域或当地组织的培训方案。

18. 新闻部还希望让亚太地区新闻中心的几名参考资料助理参加预定 2007 年下半年在亚洲及太平洋经济社会委员会曼谷总部举行的有关联合国托存图书馆管理员的区域讲习班。为补充这些工作，所有的新闻中心都收到了一张 DVD 光盘，其中包含达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心（DHLink）的电子版培训材料。

19. 这些工作的一个重要目标是使新闻部外地工作人员能够对所在地区当地人员，包括托存图书馆管理员在内，酌情进行 DHLink 电子资源使用方面的培训。这是实现从“收藏到联网”转变的重要一步，在外地也是如此。由于接入互联网受到限制，这一进程在外地进展较慢。

20. 新闻部还在探讨为其外地办事处行政支助工作人员提供适当的集体培训机会的可能性，以便帮助他们了解大量的行政规则、条例和程序。

框表 4

- 在多米尼加共和国政府慷慨的预算外支助下，拉丁美洲联合国新闻中心的几名参考资料助理参加了 2007 年 1 月在圣多明哥举行的托存图书馆管理员加勒比区域讲习班，来自达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心的培训者参加了会议。
- 新闻部与人力资源管理厅合作为联合国新闻中心、各处和各办事处的工作人员提供了 3 000 多次在线辅导，涉及各种与工作有关的技能和能力；还提供了 1 200 多本在线书籍，以补充经常方案预算培训资金的不足。

21. 新闻部还继续为新近任命的新闻工作人员提供培训，其中包括中心主任和当地征聘的新闻专业人员，在总部和其他地点都是如此，包括有类似宣传问题和关切问题的邻国新闻中心。培训目的是使他们了解新闻部的战略规划、宣传重点、手法和方法，并交流经验教训和最佳做法。

3. 业务资金的战略调整

22. 新闻部一方面在审议联合国新闻中心 2007 年宣传活动提案，一方面在继续努力确保将更多的业务资源分配到这些活动中。这些宣传活动提高了联合国工作在这些国家的关键受众中的知名度。新闻部非常感谢东道国政府帮助降低某些地区的高额租金和维护费用，因为这使得联合国新闻中心能够利用有限的资源开展宣传活动。2006 年，澳大利亚政府及特立尼达和多巴哥政府通过慷慨的预算外捐款，分别承担了联合国在堪培拉（原来在悉尼）和西班牙港新闻中心的租金。

23. 新闻部衷心感谢大部分东道国为包括联合国布鲁塞尔西欧区域新闻中心在内的联合国各新闻中心提供的预算外支助，这些支持加强了各新闻中心在所服务的国家中更有效地接触受众的能力。

24. 在联合国各新闻中心所在的其他一些地点，租金和维护费用继续占据其业务费用的很大一块，新闻部将继续接触相关东道国政府，以便获得相应的预算外捐款和支助，以补充经常性方案预算并增加为当地关键受众开展的宣传活动的资源。

四. 扩大使用信息和通信技术

为新闻中心提供新设备

25. 为满足新闻中心基本的管理费用和业务开支，包括房地租金和维护费用、公用事业费、通信费用和开发计划署费用回收费，经常拨款中用于进行网络所需的系统化设备更替费用所剩无几。尽管如此，新闻部正在努力寻找新的方法和途径，以便尽可能多地利用最新的信息和通信技术。

网站

26. 为联合国新闻中心、各处和各办事处所覆盖国家当地受众开发本地语言版本的网站，是新闻部外地宣传工作的一个重要组成部分。通过汇集总部新闻中心处和布鲁塞尔西欧区域新闻中心的信息技术专业知识和，并与一个虚拟小组合作，新闻部已经引入并实施了一个网络内容管理系统，伺服主机设在布鲁塞尔。新闻部的目标是使所有 63 个联合国新闻中心、各处和各办事处在 2007 年 4 月之前建立业务网站。这将使访问者尽可能以当地语言了解联合国在全球和地方的工作。联合国开罗、墨西哥城和比勒陀利亚新闻中心网管职位的重新部署，将进一步加强这个信息技术专家虚拟小组，促进这些地区的网络开发和维护。

框表 5

47 个联合国新闻中心当前正在以 5 种官方语言（阿拉伯文、中文、法文、俄文和西班牙文）和 29 种非官方语言维护网页（亚美尼亚语、印度尼西亚语、孟加拉语、白俄罗斯语、捷克语、丹麦语、荷兰语、法西语、芬兰语、德语、希腊语、匈牙利语、冰岛语、意大利语、斯瓦希里语、日语、马达加斯加语、挪威语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语、瑞典语、泰语、土耳其语、乌克兰语、乌尔都语和乌兹别克语）。

内部通信

27. 所有 63 个外地办事处都能接入秘书处内联网 iSeek，使之能够获得大量有价值的信息，而这些信息之前只能被总部地点的工作人员利用。新闻部还在继续开发其内部互动战略通信网络 StratCom。除了作为内部方案、行政指南和信息的主要托存网络之外，StratCom 还被用于将各新闻中心、各处和各办事处的工作纳入总部的工作，将其相互连接，并使其能够直接接入联合国宣传小组的网站。

信息管理

28. 新闻部正在开发一个信息管理工具，使各新闻中心、各处和各办事处能够通过引入一个在线数据库系统，对爆炸式增长的电子和非电子数据进行管理。作为这一举措的一部分，许多日常管理流程将实现电子化，使得外地干事能够精简信息共享、管理和报告的程序，并使其用户界面更加友好。这一新的工具将促进数据的有效收集、验证和处理，因此减少总部和外地的冗余数据和处理工作。

电子邮件通信

29. 新闻部将近一半的工作人员位于外地办事处，因此电子邮件已经成为它的一种成本效益高的关键通信工具。然而，由于缺乏可靠的当地信息和通信技术基础设施，一些新闻中心经常出现电子邮件中断的情况。此外，根据实地业务的实际情况，新闻中心使用商业电子邮件供应商的服务，有着多个电子邮件域名，导致电子邮件地址不一致和潜在的数据安全漏洞。基于通信和电子邮件伺服技术的发展，新闻部正在进行初步分析，以便确定一个可靠、安全、成本效益高的电子邮件系统，从而为新闻中心、各处和各办事处的所有工作人员开发出统一、协调、易使用和易于辨识的电子邮件地址，从而加强联合国在外地级别的统一身份。

其他电子信息资源的使用

30. 通过达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心的联合会和托收股，新闻部正在探讨如何使外地办事处能进入各种商业电子数据库（这些数据库覆盖和平与安

全、裁军、法律问题，新闻和时事、社会事务和政治等主题）、参考资料（例如字典、百科全书和手册）、科学和学术研究成果以及各种区域资源的可能性。

五. 在区域一级互相合作以增加影响力

A. 开罗、墨西哥城和比勒陀利亚联合国新闻中心的作用

31. 如秘书长去年关于联合国新闻中心网络的继续合理化报告（A/AC.198/2006/1）所述，新闻部已加强了开罗、墨西哥城和比勒陀利亚联合国新闻中心的领导能力，以便使这些中心工作合理化，并最大程度地提供资源。这些中心坐落在各大媒体中枢，新闻部强调这些中心的带头作用，因此，新闻部分配给它们更多与各自区域内规模较小的新闻中心相关的职责。这些职责包括：

(a) 协助各区域新闻中心和国家工作队宣传联合国的问题和优先事项；

(b) 在战略性思维、宣传规划以及分享计划、想法和最佳做法等方面协助各区域的其他新闻中心，以促进它们的工作；

(c) 就方案的交付提出建议，并向总部新闻部提出反馈意见；

(d) 通过定期对话和协商，促进和协调各区域新闻中心交流信息和想法，并协助它们查找和解决问题；

(e) 与区域媒体发展工作关系，与联合国系统各区域宣传联络中心制定联合区域方式，并就处理优先问题的区域方式向新闻部总部提供咨询。

32. 尽管已更加强区域一级新闻中心的工作，但最重要的是各区域新闻中心通过国家工作队和联合国宣传小组进一步促进国家一级的宣传活动。

33. 早期迹象表明，这种方式有助于新闻部更加一致地应对宣传方面的挑战和机遇。新闻部在联合国国家工作队内的作用已予加强，表现在这些新闻中心的主任日益频繁地应邀参加区域国家工作队定期举行的务虚会和讲习班。通过不断对话，分享经验和总结经验，并就应对区域宣传方面挑战的最佳做法交换意见，还可以促进协作精神和相互间的专业伙伴关系。特设高级联合国新闻机构在每个区域派驻人员的做法，也受到在外地的联合国组织同行的欢迎，这样能使新闻中心扮演重要角色，在区域宣传战略和方法上提供资源和充当权威。开罗和墨西哥城的新闻中心主任起带头作用，召集区域宣传小组，为讨论各自区域的联合国共同宣传议题、关注问题和机会提供一个论坛，并就关键议题制订联合项目。最近任命的比勒陀利亚新闻中心主任正在采取一连串类似行动（见下文第 37 段）。

34. 在阿拉伯区域的联合国区域宣传协调中心于 2006 年 6 月在开罗举行会议，设立了一个联合国区域宣传小组。这个小组已草拟了一个区域工作计划，并开始执行若干项目。继此，开罗联合国新闻中心主任于 2006 年 12 月应邀在阿拉伯区

域的联合国驻地协调员第一次会议上发言，带头讨论该区域的宣传方面的挑战、手段和联合国问题的宣传。

35. 在墨西哥城新闻中心的带头下，2006 年 7 月在墨西哥城设立了代表联合国系统 13 个组织的拉丁美洲及加勒比联合国宣传小组。去年采取的区域宣传倡议中有一项倡议，题为 2006 年“脱贫运动”，该项倡议支持实现千年发展目标，将青年团体、学校、非政府组织和媒体召集起来，在 16 个国家举办了 200 多项各种不同的活动。墨西哥城新闻中心制订和主办的西班牙文网站充当综合性信息渠道，介绍该区域的这场运动。

36. 比勒陀利亚新闻中心也将带头组建撒哈拉以南非洲区域宣传小组。在可能执行的区域项目中，建议将南非为高中和大学学生开展的模拟联合国方案推广到来自其他非洲国家的参加者，并发起一个基础广泛的区域宣传运动，以促进千年发展目标在非洲大陆的实现。

37. 在内罗毕的联合国办事处，设有 2 个主要的联合国实体和许多联合国办事处。鉴于它所具有的重要性，新闻部正在探讨是否可能加强内罗毕新闻中心，使它能够将联合国实质性工作介绍给肯尼亚和肯尼亚以外的广大受众。因此，新闻部将会加强内罗毕新闻中心协调联合国该地宣传和新闻工作的作用。内罗毕新闻中心还酌情与比勒陀利亚新闻中心进行联系，讨论该区的共同宣传战略，并在可能情况下最大限度地发挥协同增效作用。为此，将考虑把额外资源分配给内罗毕新闻中心。

38. 为了讨论对外地一级宣传工作采取这种新方式的要素，以及澄清开罗、墨西哥城和比勒陀利亚新闻中心对各自区域内其他中心的作用范围，新闻部于 2006 年 12 月在总部召集了一个集思广益会议。这些新闻中心主任参加了这个会议。会议发表了联合国全系统在发展、人道主义援助和环境领域的一致性高级别小组“《一体行动，履行使命》”报告（A/61/583）。该报告为有关讨论提供一个基础，其目的是明确确定联合国新闻中心作为联合国国家工作队内部的宣传协调中心。后来在三个区域与联合国新闻中心所在地内的所有联合国驻地协调员分享这套新方式的要点。

B. 在欧洲共同合作

39. 为了进一步加强在欧洲推扩运动的效果，新闻部通过其驻欧洲布鲁塞尔、日内瓦和维也纳的三个主要宣传办事处，引进了若干网络建设与合作的创新方式。三个办事处正在进行对话，根据各自优点和相对优势确定若干合作领域。

40. 2006 年，这三个办事处发起了人权领域的协调活动。去年，在维也纳，记者年度论坛把重点放在人权上。日内瓦新闻中心与联合国总部新闻部合作，促进新成立的人权理事会的工作，并安排在理事会会议之前与媒体成员举行早餐会议。

布鲁塞尔联合国区域新闻中心与欧洲联盟机构和驻布鲁塞尔的智囊团和媒体合作，大力提请注意人权问题，并在其网站上以 13 种欧洲语言为这个问题制作专门网页。布鲁塞尔新闻中心利用人权理事会特别报告员和其他人访问布鲁塞尔的机会，为媒体和非政府组织安排了一些情况介绍会，此外，它的主管干事能够根据特定需要制作向各区域国家内的受众发送的区域人权信息。

41. 布鲁塞尔、日内瓦和维也纳办事处还带头组办联合国区域宣传小组，将其本地广大联合国社区的伙伴召集起来。此外，在布鲁塞尔联合国区域新闻中心的带领下，还为法国设立一个类似的宣传小组。区域新闻中心是联合国在布鲁塞尔的最大办事处之一，它在向联合国国家工作队其他成员提供通信和信息技术支持方面起了关键作用。

方框 6

布鲁塞尔区域新闻中心协调与联合国国家工作队共同参与欧洲发展日的事宜。欧洲发展日于 2006 年 11 月举办，是一个为期三天的关于非洲的论坛。欧洲日召集了大约 2 000 名发展专家，参加者包括逾 20 名现任或前任的国家元首和政府首脑。

42. 维也纳联合国新闻处负责向布加勒斯特、布拉格和华沙的东欧三个联合国新闻中心提供战略指导和支助。鉴于新闻处的活动范围直接涵盖该地区的其他三个国家（匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚），而它们全是欧洲联盟的成员，因此在相互协调配合方面仍有很大的空间，而且可与在该区域引起共鸣的较广泛的欧洲问题结合起来，东欧三个中心的工作以及维也纳新闻处在其用户国开展的工作，可以进一步纳入布鲁塞尔、日内瓦和维也纳联系网络中。维也纳新闻处还鼓励在所涵盖的 7 个国家，设立前联合国维持和平人员协会，并正在筹办关于联合国问题的展览材料，这些材料可用于次区域内的所有国家。作为该项工作的一部分，布加勒斯特、布拉格和华沙的新闻中心新闻干事不久将前往维也纳，举办一系列的情况介绍会，并讨论它们之间的相互工作关系的要素，以及未来可能展开合作的领域。

43. “介绍联合国”是维也纳新闻处执行的新项目，其目的是根据它与奥地利类似学院的经验作为模式，将它涵盖的所有 7 个国家的大学和研究生学院结合起来。

六. 下一步

44. 联合国新闻中心网络的不断合理化必定会在不同区域以不同的形式进行，这反映出新闻部外地活动的多样性和复杂性。通过加强各大媒体中枢使新闻部宣传工作加以合理化的创新方法已经取得一些好处，包括发展了新的伙伴关系，以及使联合国传递的信息更为明确。

45. 新闻部正考虑采取一些步骤，以进一步加强这个过程：

(a) 新闻处正为拉丁美洲及加勒比新闻中心组办一个区域宣传讲习班。讲习班将于 2007 年上半年在巴西圣保罗举行。讲习班将着重讨论加强内部和外部伙伴关系。

(b) 新闻部还将制订战略，以进一步使亚洲及太平洋联合国新闻中心的工作加以合理化，其中考虑到该区文化和语言的多样性，以及联合国各新闻中心东道主的地点之间的地域距离。

(c) 为了确保宣传小组在国家一级成功运作，新闻部正在设法振兴它与联合国开发计划署和联合国发展集团办公室之间的伙伴关系。发展集团办公室负责监督和协调联合国国家工作队在 166 个以上国家开展的工作。作为该项工作的一部分，新闻部将审查驻地协调员有关宣传责任的职权范围，特别是充当新闻中心主任的职权范围。在履行这些职责时，将要求驻地协调员确保设立联合国宣传小组，并保证它不断运作，因此，将联合国系统内的宣传协调人员召集到国家工作队内。

(d) 新闻部将定期继续向驻地协调员提供有关重要问题的简介材料。

七. 结论

46. 新闻部的工作是由明确界定的宣传战略所决定，这些战略着重于目标受众，全系统范围的伙伴关系，以及加强使用新的信息和通信技术等问题。在开展什么工作和如何开展工作方面，新闻部多年来不断发生变化，而新闻中心也因此不断演变。通过重新调配资源，更新其技术基础设施，在地方和区域各级建立伙伴关系，以及与总部定期进行互动，新闻部已设法加强新闻中心的效能，使新闻中心对联合国国家一级的工作具有更大现实意义。随着新闻部力求为新闻中心配备条件以争取更大成功，今后将继续进行这些努力。