



大会

Distr.: General
9 February 2006
Chinese
Original: English

新闻委员会

第二十八届会议

2006 年 4 月 24 日至 5 月 5 日

新闻部的活动

秘书长报告

摘要

作为秘书长改革倡议的一部分，新闻部过去四年来进行的改革根本改变了该部确定任务和从事活动的方式。目前推动该部工作的有三项战略选择：通过有针对性地开展工作提高其宣传工作实效，在各工作领域更好地利用新的信息和通讯技术，以及通过同民间社会组织的伙伴关系建立更广阔的基层支助基础。本报告是应大会第 60/109 B 号决议编写的，综述了过去六个月来（2005 年 7 月至 2006 年 2 月）上述各领域取得的重大进展。



一. 导言

1. 大会在第 60/109 B 号决议第 9 段中，注意到秘书长关于根据大会有关决议和决定更有效和更有针对性地开展新闻活动的建议和行动，并请秘书长就此向新闻委员会第二十八届会议提出报告。

2. 大会在第 60/109 B 号决议的若干其他段落中，要求新闻部提供有关其若干活动的具体信息。经同新闻委员会主席团协商后，决定把大会要求提供的信息集中围绕在五个专题领域。因此，前四次报告涉及要求提供各个具体领域的信息，例如，联合国新闻中心网络的活动和新战略方向（A/AC.198/2006/1）、联合国图书馆的现代化和综合管理（A/AC.198/2006/2）、联合国网站在实现所有正式语文享有同等地位方面的进展（A/AC.198/2006/3）和评估新闻产品和活动的效力（A/AC.198/2006/4）。本报告是第五次报告，述及新闻部总体活动并提供了有关大会要求提供信息的其余领域的情况。除另有说明外，本报告所述期为 2005 年 7 月至 2006 年 2 月。

二. 有效和有针对性地开展新闻活动

3. 作为秘书长改革倡议的一部分，新闻部过去四年来进行的改革根本改变了该部确定任务和从事活动的方式。这些改革创立了新的战略方针，强调在制订新闻材料和开展宣传运动推进联合国实质性目标方面，同秘书处各实务性部门及办事处、联合国系统各组织和机构建立更密切的工作关系。该部各级工作都采纳和结合了新的信息和通讯技术，包括联合国新闻中心网络，以期提高生产力和加速提供产品与服务。该部同民间社会、教育机构以及公共和私营部门建立了新的和更强大的伙伴关系，以最大限度扩大全球影响。

A. 2005 年世界首脑会议

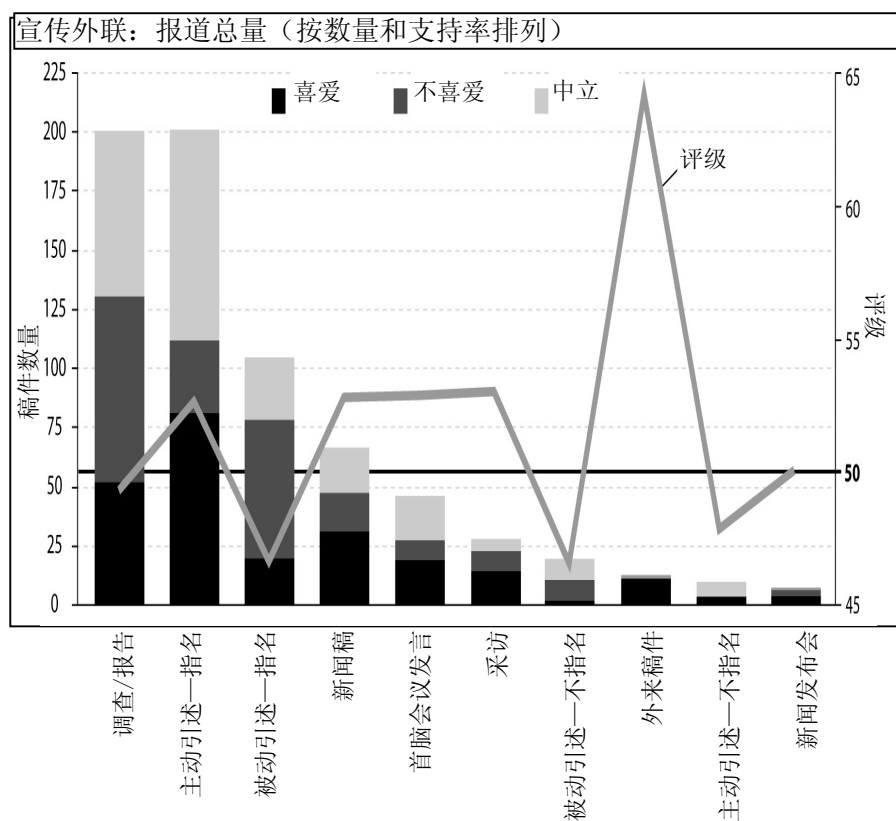
4. 2005 年期间，联合国再次成为新闻媒介密切关注和辩论的焦点。石油换粮食方案等争议性问题和领域管理不善的指控仍在新闻界回荡。同时，联合国被视为大大有助于采取国际回应办法，对付全世界发生的几次自然灾害，特别是东南亚的海啸和南亚的地震，对付人们担心的禽流感大流行病并对付诸如调查前黎巴嫩总理拉菲克·哈里里被暗杀案和伊朗伊斯兰共和国核方案等具有重要现实意义的问题。2005 年 9 月在联合国总部召开的 2005 年世界首脑会议，特别是其改革和振兴议程，促使世界各区域新闻媒介对联合国的作用、关联性和前途展开热烈辩论。

5. 2005 年世界首脑会议给会员国提供了一个历史性机会，使之得以聚会一堂，对需要采取大胆全球解决办法的严重全球性威胁采取行动。对新闻部而言，宣传首脑会议及其复杂、宏大和经常具有争议性的议程既是一个挑战，也是一个机会。秘书长有关新闻问题的报告（A/60/173）概述了首脑会议之后成功进行的宣传运动，在此基础上，该部发起了一项协调一致的工作，以最快捷和最有效的方式提

请新闻媒介关注首脑会议成果。为了跟上情况发展的步伐，媒体宣传材料在起草和设计时就得到不断更新，还联络国际新闻界采访了联合国高级官员。从 8 月至 9 月中旬，新闻部安排了多达 125 次采访和背景情况简报会（见图一）。在各部之间、新闻部内部以及同秘书处办公室都保持了密切合作。联合国新闻中心得益于来自纽约的最新材料和定期指导，为宣传运动作出了积极贡献。快速回应办法也扩展到首脑会议本身。一份两页篇幅的概况介绍重点阐述了各项实际成果并于首脑会议次日分发，这使人们得以马上注意到取得的成就，而不是有待采取进一步行动的问题。

图一

2005 年期间，联合国在几个方面受到了公众的广泛攻击和指责，使 2005 年世界首脑会议议程的宣传工作不可避免地受到损害。根据从 71 种区域和全球最具有影响力的出版物中收集的剪报，新闻部在一名独立顾问帮助下对新闻部同新闻媒介合作的数量和质量进行了审查。这位顾问断定，联合国通讯队的积极主动工作对全球新闻媒介产生了显著的全面积极影响。审查表明，当联合国发言人有机会直接向新闻媒介谈论实质性问题时，对联合国的叙述就较为有利。



资料来源：Echo Research

6. 在首脑会议期间，新闻媒介的关心程度很高。3 000 多名记者经新闻部核准而每天报道首脑会议情况。为了确保为这样一个庞大的群体提供适当服务，新闻部制订了一项新颖的和非常成功的媒体联络方案，该方案得益于 200 多名研究生志愿者的协助。还设立了一个媒体中心并提供了传输广播信号的设施。使用音频传输设施的需求达到有史以来最高水平，其中法国国际广播电台（法国）、加泰罗尼亚广播电台（西班牙）、RCN 广播电台（哥伦比亚）、WMCA 广播电台（美国）、RAI 广播电台（意大利）和 RTE 广播电台（爱尔兰）都利用了这些设施。该部还从事了正常报道活动，编排了更多的节目和资料。这三天首脑会议期间的 20 多次新闻发布会和简报会都通过电视实况、网播、照片和文字产品得到报道。在这三天期间，有来自超过 125 个国家的 85 000 人观看了网播实况、还有更多读者调阅存档材料。

7. 在首脑会议开幕当天，联合国电台同中国国家广播电台共同制作了一个黄金时段的两小时特别实况节目，在其主要新闻频道播出。这个世界上最大的广播网有史以来第一次专门用整整两个小时的收听时段论述联合国问题。联合国电台还向许多国家的广播网直播它们各自国家的世界领导人发言。对许多国家元首和政府首脑也进行了特别采访。例如，对一位非洲国家元首进行的独家采访——他任职以来第一次也是唯一一次同意国际新闻媒介采访——被若干主要国际广播公司，其中包括英国广播公司、第一非洲广播电台、加拿大国际广播电台和法国新闻社所引用。新闻部第一次负责拍摄世界领导人集体照，并成功地将其刊登在全球新闻媒介上。

8. 为了向纽约人和纽约市的来访者介绍首脑会议，新闻部采取了创新办法，发起了一场题为“人人都是代表”的广告宣传运动。这个广告从 8 月 29 日起刊登了一个多月，展示于 1 000 辆地铁车厢和 1 000 辆公共汽车内、250 个长岛铁路和大都会北线铁路车站、纽约地区机场的 51 个图片箱和曼哈顿 90 个电话亭。新闻部还制作了两分钟的录像，从 9 月初起在时报广场的 Panasonic (松下) 屏幕上每小时无偿播放一次。四个为时 30 秒的电视插播节目描述了一位典型的纽约人在大会谈论有关首脑会议议程的重要问题。这几个插播节目已于 9 月 8 日至 16 日在时代华纳公司有线电视频道、WNBC 和 WABC 电视台播放。这场运动虽属当地活动，但与此有关的文章和新闻报导遍及全世界，从而证明了它作为新闻工具所具有的价值。

9. 首脑会议结束后，新闻部马上把注意力转移到随时让世界了解大会作为第 60/1 号决议通过的 2005 年世界首脑会议成果的实施情况上。12 月，在大会批准成立建设和平委员会后，新闻部编写了背景材料，并安排大会主席向新闻界通报情况。还向各新闻中心发布媒体通知，随时让它们了解围绕该委员会及其任务的关键问题。新闻部一直向世界新闻媒介通报任何有关执行首脑会议成果的新情况。

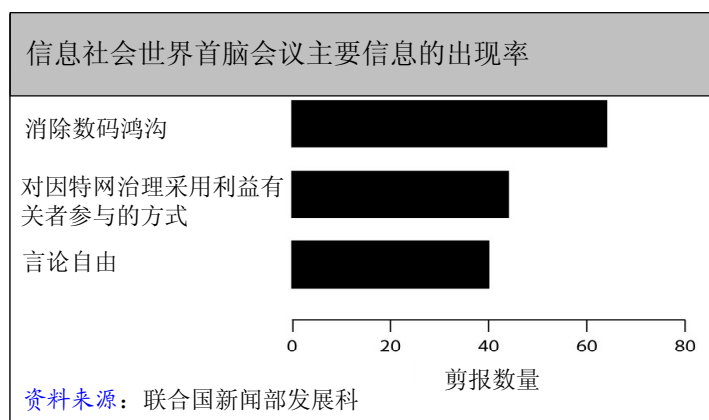
10. 作为世界首脑会议的另一项后续行动，新闻部重新包装了“联合国 60 个成就”的出版物——在首脑会议纪念六十周年活动上——作为一本图片文集发表。除了以六种正式语文在总部印发外，21 个新闻中心还以包括亚美尼亚文、孟加拉文、捷克文、丹麦文、法西文、芬兰文、冰岛文、日文和斯瓦希里文在内的 23 个地方语文发行了这本小册子。

B. 专题宣传活动

信息社会世界首脑会议

11. 面对围绕着因特网治理问题的大量争议，新闻部同国际电信联盟（国际电联）共同努力，向世界媒体进行宣传 and 解释 2005 年 11 月中旬在突尼斯举行的信息社会世界首脑会议第二阶段会议。该首脑会议的网站上提供一个电子新闻资料袋，随后还有新闻稿和媒体通知以及就精心挑选的题目采访国际电联官员的报道。制作和散发了一份事实调查表，以说明正在考虑的旨在加强目前因特网治理状态的各种备选方法。在首脑会议后对所挑选的 100 多条新闻进行的评价（见下文图二）表明，关于下列三个预先选定的信息的报道基本上均衡：消除数字鸿沟的重要意义、对因特网治理采取广大利益有关者参与的方式的重要性、以及作为信息社会要素的言论自由的质量。评估结果还表明，人们对谈判产生的治理结果的反应是，从感到宽慰到感到满意。首脑会议上展开了另一积极活动：300 多名广播主管共聚突尼斯，参加同新闻部和联合国教育、科学及文化组织联合举办的世界电子媒体论坛，会议上核可了信息社会的各项原则，并支持千年发展目标。

图二



12. 在信息社会世界首脑会议期间，新闻部还组织了两次因特网现场视像交谈活动，表明在消除非洲同世界其他地区之间的数码鸿沟方面使用这种低成本技术的好处。第一次视像交谈是分别在喀麦隆、英国、法国和肯尼亚的学生讨论女孩在中学教育中面临的挑战。第二次视像交谈由在非洲的六个联合国新闻中心（布琼布拉、达喀尔、内罗毕、瓦加杜古、比勒陀利亚和雅温得）聚会的教师讨论信息

和通信技术及文化多样性。这两次活动都是主管传播和新闻事务副秘书长组织的，使得其他联合国新闻中心对这种技术以及主办今后互动活动的可能性产生极大兴趣。

十大事件

13. “世界应当更多了解的十大事件”这项新闻部外展活动现在已是第二年，看来在世界各地可能有相当多的受众，有助于使媒体注意到那些往往没有得到充分报道的重要的国际事件和问题。这个项目引起了各种各样媒体机构的注意，包括专门出版物和广播节目，以及各种网站，从教育机构到非政府组织和网络日志等。在新闻机构中，InterPress Service 和 Congolese News Agency 的新闻报道在若干发展中国家转载，在阿拉伯语通讯社中转载量迅速增加。此外，诸如 Yahoo 和 Infoplease.com 等主要网站也登载这项举措。Yahoo 将其列当月“精选”，Infoplease.com 强调它称为“最引人注目”的其中六个事件。通过一系列论坛版文章和采访记作出的外展努力有助于在《国际先驱论坛报》、《南华早报》、公共广播公司晚间新闻、CNN 国际新闻和《印度教徒报》报道上这些举措，并随后在其他媒体、特别是在因特网上产生涟漪效应。

方框 1

网络日志博客在评论新闻部的“十大事件”时说，这些事件应成为“媒体报导和国家辩论的必然主题……应[向它们]提出这样的问题：‘对于这些事件我们应做些什么？’”(<http://now.rickeyre.com>)。

千年发展目标

14. 大会对千年发展目标进行了五年期审查、杰弗里·萨夏教授和千年项目不断作出努力、8 国集团会议以铲除贫穷为其方向、以及在 2005 年世界首脑会议上出现了争议，所有这些使全球日益注意千年发展目标。新闻部同联合国其他机构、千年项目和与千年运动联系的非政府组织一道，协调和统一各种信息，利用各种机会进行宣传。新闻部的一个主要项目是用三种语文出版、随后又再次印发了一份有创意的、带图表的千年发展目标进度报告，这份报告是根据现有的关于这个主题的最新、最全面的统计数据。由来自 20 个联合国机构和经济合作与发展组织的统计学家组成的一个工作组收集和处理这些统计数据。

人权

15. 新闻部继续支持促进人权，支持联合国人权事务高级专员办事处和各人权事务委员会及特别报告员的工作。新闻部协助与媒体联系、向新闻界作简报、制作新闻材料，包括同人权事务高级专员办事处联合制作的关于人权委员会第六十届会议的英文-法文新闻资料袋。在这一届会议期间，关于该委员会的专题报道有 160 多条，包括来自所有各大洲的媒体机构的报道：英国广播公司、“半岛”电视

台、《纽约时报》、《雅加达邮报》和《苏丹论坛报》。纪念人权日仍然是新闻促进人权工作的一项重要内容。

巴勒斯坦问题

16. 除了宣传声援巴勒斯坦人民国际日外，新闻部组织了其巴勒斯坦媒体从业人员年度培训方案。包括 6 名妇女在内的 10 名年轻的电视和电台记者参加了 2005 年 10 月至 12 月的 2005 年方案，接受电台节目编制和电视制作技能培训。在新闻部通讯专业人员的指导下，他们每人都能从总部发出关于巴勒斯坦问题的报道和采访，使其听众和读者能从一个他们无法以其他方式获得的角度来看问题。自这个方案建立十年以来，已帮助 96 名巴勒斯坦记者提高了技能。

方框 2

“半岛”电视网播放了一个关于 2005 年培训方案的特别报道，称这个方案是来自被占领的巴勒斯坦领土的年轻专业人员能获得的最重要机会之一。

非洲发展新伙伴关系

17. 新闻部找到了促进非洲发展新伙伴关系（新伙伴关系）——非洲的发展蓝图——的新机会，使联合国支持执行新伙伴关系的努力受到更多人的瞩目。6 月，新闻部同非洲问题特别顾问办公室合作，组织并展开了一场运动，宣传秘书长的咨询小组关于 2005 年为新伙伴关系提供国际支助的主要结论和建议。《纽约时报》、美联社和全世界（特别是非洲和亚洲）的其他十多家出版物和各种媒体机构都转载了这篇报道。新闻部还采用其他各种方式来接触宣传对象，包括直接发出邮件。关于新伙伴关系的目标、面临的挑战和成就的报道经常刊载在共有 33 000 名读者的新闻部季刊 Africa Renewal/Afrique Renouveau（《非洲复兴》）上，还包括网站（www.un.org/AR）的读者。今年，创新性特写“新伙伴关系监测”定期着重报道取得的新进展。其中许多文章还在非洲和亚洲的各种日报上转载，以及放在非洲问题网站上（其中包括 allAfrica.com 和 Afrik.com），极大地扩大了联合国材料传播的范围和影响。

方框 3

2005 年 12 月，一个非洲国家的前总统给新闻部写信，请求继续收到出版物《非洲复兴》。他要求更新其地址，并改称他为“前总统”。

C. 向民间社会外展

与非政府组织的伙伴关系

18. 在过去的六个月，为了设法提高向与新闻部有联系的 1 500 多个非政府组织提供的信息的质量并使它们能更容易地获取这些信息，新闻部在现有的信息方案

中新增了若干内容，即每周非政府组织简报会、通信讲习班、新闻部/非政府组织年会。现在，每次简报会均向非政府组织散发摘要。简报会还进行网播。新闻部非政府组织科网站（www.un.org/dpi/ngosection）提供摘要、网播和简报会照片供参考。该网站经重新设计后，可提供更方便用户的最新信息。我们请联合国高级官员对最新专题，如沃尔克报告和南亚大地震后果作特别简报会，以补充每周的主要简报会小组讨论。为加强有联系的非政府组织的伙伴关系，新闻部还于 2005 年 12 月组织了市民会议与通信讲习班。因此，目前正在为定于 2006 年 9 月 6 日至 8 日召开的新闻部/非政府组织第五十九届年会制订共同通信战略。

教育外展

19. 与学生和教师联系继续是新闻部外展行动的基石。通过运用一系列工具，包括因特网电子通信、通过网上直播和电视会议与偏远地区伙伴开会、加强与教育机构的伙伴关系，新闻部正越来越多地深入课堂。新闻部通过全球教学项目和相关网络校车网站开发出了新的让人了解联合国的创新方法。利用联合国开发计划署千年运动的供资，网络校车推出了千年发展目标青年网站。它是网站上最为全面的面向 25 岁及以下用户的千年发展目标网站，其特色内容有新颖的互动图、与每一目标相关的个人经历、新颖的供年轻人发表自身经历的用户内容专区、多媒体图片、短文及访谈。网络校车还组织学生庆祝 2005 年国际和平日活动。这项活动有 600 多名学生参加，以电视会议形式介绍了全世界年轻人启动的冲突解决项目。

《联合国纪事》

20. 以六种正式语文发行的《联合国纪事》及其网络版，现在被用作许多与联合国有关的工作的主要信息来源。《联合国纪事》电子提示是主要面向教育界的定期专题性电子出版物，提供与《联合国纪事》中的文章、有关教育与信息资源的链接。最近的一次 Google 搜索发现，该刊物及其文章在联合国自身的服务器之外被引述几乎达 8 万次之多。而且它还在 Lexis-Nexis Executive 等服务中被复制和再散发。

方框 4

德保罗大学在联合国的代表认为，《联合国纪事》的文章提供了“急需的全球视角，激发了学术研究和服务项目，促成了师生参加国际社会、国际公司和民间社会机构可采取的各种行动”。

21. 新闻部的“联合国有用”方案与史密森尼博物馆、澳大利亚博物馆协作，共同开展另一项教育活动。在媒体论坛“对课堂”中，纽约的学生通过卫星连接与澳大利亚的学生就全球性问题展开辩论。2005 年 10 月 27 日，学生们就当今世界中与联合国有关的问题采访了主管传播和新闻事务副秘书长及著名记者。“联

合国有用”方案还与美国 MTV 网络协作，制作了一部一小时的有关巴基斯坦地震影响的纪录片。

和平使者

22. 联合国亲善大使及和平使者与新闻部合作，在其指导下继续帮助提高公众对联合国重点优先领域的认识，帮助引导媒体关注联合国的重点优先领域。五位信使（Vijay Amritraj, Michael Douglas, Jane Goodall, Elie Wiesel 和 Anna Cataldi）在公益告示中现身，宣传千年发展目标。这些使者还先后三次前往海啸灾区，并为卡特里娜飓风受害者筹款，以此帮助引导媒体关注 2005 年自然灾害的受害者以及为 2005 年世界首脑会议的媒体外展战略提供协助。其中四位就首脑会议的成果举行了新闻发布会，以其倡导的领域为重点。

展览

23. 每年走过总部大堂的近一百万人均可免费地观看新闻部组织的展览。2005 年值联合国六十周年纪念时，新闻部组织了一个全面的历史回顾展，配有完整的文字说明和年表，供教育人员、历史学者和一般公众使用。另一个展览的组织以奥斯维辛集中营解放六十周年纪念为契机，主要涉及大屠杀。公共大堂还进行了“消除不容忍”系列讨论会摄影展。参观者的体验在展现土著民族文化艺术、摄影、雕塑和手工艺品展览以及巴西和海地民间艺术、反映东方神韵——中国与日本自然遗产风景展览中得到了丰富。2005 年 5 月举行不扩散核武器条约缔约国 2005 年审议大会期间，举办了两场有关不扩散核武器的展览。数百名 1945 年广岛和长崎原子弹爆炸幸存者来到总部展览现场，许多人向参观者讲述自己的亲身经历。此外，还举办了其他数场有关当代问题的展览。

方框 5

联合国的展览常常引起强烈的情绪震撼力。这是一位大屠杀展览参观者的观后感：

“感谢将这个感人至深的展览放在联合国展出。说我被展览深深打动，无疑会大大贬损其重要性。我们都必须认识到，我们是我们同胞的守护人，应承担并履行保护人类同胞的责任，不论其种族与信仰”。

D. 服务于媒体

24. 新闻部继续改善并扩大面向世界各地的媒体提供的新闻产品和服务。去年进行的客户调查表明，对新闻部的广播、录像、照片、印刷和网络产品的满意度高，但同时也指出了进一步改进这些服务的方法，对此新闻部已采取措施着手实施。

25. 改善并扩大通过网络向媒体和其他目标对象提供服务，仍是新闻部的优先工作。2006 年初推出的新的新闻稿网页，可以让人从联合国主页直接而迅速地获取有关政府间会议和其他联合国活动的报道。这个网页增强了对这些资源的搜索能力，并包括与联合国总部及海外各办事处的媒体网页的链接。虽然新闻部实现了使其 70% 的新闻稿在会议后两小时内提供的目标，但对总部的媒体客户的调查表明，媒体渴望获得更及时发布的新闻稿。为促进这一问题的解决，现在已将安全理事会和大会的说明成批地张贴于因特网上，向媒体和其他客户提供其需要的资料，这就比在会议结束后发布最终的新闻稿要大大提前了许多。

26. 新闻部已开展若干行动，以更好地服务于在联合国总部工作的所有新闻记者，包括那些申请核准临时派驻总部的记者。每日的“媒体提示”还向各代表团的新闻专员提供，并已开始在网上发布，提供与背景资料的链接并定期更新。新闻部正在开发一个完全网络化的网上核准派驻与通知系统。它还与美国国务院外国新闻中心合作，为前来采访的外国记者开发了一个深入细致的简报会方案——UN 101。

27. 联合国网站上的联合国新闻中心也在继续向媒体和其他对象展示其愈来愈有用处。仅是对英文网站的访问量，就从 2004 年 7 月和 8 月期间的 355 000 次增长到 2005 年同期的 539 000 次。《世界报》、《卫报》（英国）和 AllAfrica.com 等媒体机构定期提供与联合国网站的反向链接，而联合国新闻处提供的报道始终处于 Google 新闻和雅虎搜索结果的显著位置。在 2005 年，每日电子邮件新闻服务订购量增长了 30% 以上。在一项调查中，有 72% 的订户对联合国新闻服务的总体满意度给了最高的两种评级。

方框 6

每日新闻服务的订户常常成了转发户。其中的一位转发户在给新闻部的信中写到：

“我将贵部有关青年的新闻性文章转发给了涉及和平之路——青年大会的 250 多万青年的 57 个国家的 91 个机构。请将我放在贵部的邮发名单中”。

28. 联合国会议和事件的网播的使用率也出现大幅上升，2005 年增长了 50% 以上，进一步拓宽了新闻部的实时外展活动（见 A/AC.198/2006/3）。

媒体培训方案

29. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案是一个面向发展中国家和转型期经济国家的初级媒体专业人员的培训方案，在 2005 年采用了若干创新做法，以更好地反映本组织的优先事项，尤其是更好地反映本组织与民间社会组织和教育部门的伙

伴关系。其目标是使秘书处与常驻联合国代表团代表均参与安全理事会改革等重大议题的简报会。例如秘书处一位高级官员和一位常驻代表就 2005 年世界首脑会议对联合国议程的影响展开了辩论。2005 年方案的参与者还与民间社会代表座谈，听取并了解他们在支助联合国工作中的作用。他们还出席了新闻部/非政府组织年会。参与者必须提交有关首脑会议及他们访问华盛顿的世界银行和国际货币基金组织的报道。过去 25 年中，该方案共培训了 372 名记者。

E. 使用新技术

30. 随着网络和数字技术在改变着新闻与信息产品的提供，适用和纳入新技术已成为新闻部新闻业务在产品 and 提供方式方面的核心。UNIFEED 是通过卫星提供新闻录像的一种方式，仅是应对变化的需求的进程的一个例子（详情见下文第 52 段）。同样，网播的发展已经表明实时提供新闻的对象的地理区域在不断扩大。目前正在扩展这种服务，以便以现场发言所用语文和其他语文提供服务。

31. 新闻部同样还在改善其文本、音频及照片产品与服务及其他网络和电子邮件提供系统，但必须与总体信息技术基础设施，包括备用系统的改进同步进行。特别是由于去年 9 月联合国总部断电及随后引起的关闭电子系统所显现的现有提供系统的弱点，新闻部目前正在这方面与信息技术事务司展开合作。这方面的首项行动之一就是技术改善电子邮件新闻服务，满足订户对完善用户定制和提供选项的要求，并最终将该项服务扩展至英语与法语之外的所有其他正式语文。新闻部还计划进一步改进音频资料和照片的提供。对于照片，将为高清晰度照片的网络互动内容接入安装前端网络提供系统，它将再次有助于满足用户对提高及时性、接入快捷性的要求。

32. 内部制作系统同样得益于新技术的引进。2004 年 5 月引进了网络互动内容接入（后端）照片模块，为所有内部用户提供了一个中央照片检索源，从而提高了生产率和内部效率。网络互动内容接入（后端）照片模块还便利了向选定的通讯社成批分发照片。紧随网络互动内容接入模块之后，又为联合国无线电台的制作引进了“Radioman”模块。由于总部面临的许多信息技术基础设施的难题，因此这套系统的实施要复杂得多。88 个工作站将这套系统与联合国无线电台编辑部、演播室、音频资料库、音频数据转换中心和联合国总部资料中心连接起来。主要的网络连接和配置问题在 2005 年上半年已得到了解决，当该系统与无线广播回放模块一起充分实施时，则广播节目的制作、传播和存档工作流程将大为简化。网络发布将自动化，将广播节目片段变成预先定位于节目播放单的节目段的好处在于可以使新闻部更频繁、更便捷地更新每天的广播新闻节目，并使其可以通过移动设施发送音频的开发工作。而这又是一项新的发展动态，具有喜人的使节目传播至新的更年轻听众的可能性。

33. 新闻部还在继续进行广播基础设施的现代化工作，尤其是向数字化技术转化的工作，虽然这些工作的进程和范围受到基本建设总计划确切时间和组成部分持续存在的不确定性的限制。

三. 联合国电台

34. 人们害怕引进新的信息和通信技术后，会减少电台等传统通信手段的重要意义，但事实证明这种害怕是没有根据的。相反，采用新技术后，联合国电台的广播范围扩大了，听众也更多。根据一位独立专家进行的调查，新闻部目前的广播和电视节目估计每周总共有 5.99 亿听众和观众。仅电台每周就有将近 3 亿人收听用六种正式语文和葡萄牙文制作的广播节目，这不算通过卫星收听的听众。这比 2003 年的一次类似调查估计的人数多了一倍。调查表明，合伙电台的数量增长 20% 以上（见 A/AC.198/2006/4）。

35. 近几个月来，联合国电台进行了许多特别活动，包括俄罗斯语文股制作的“60 分钟，60 年”的节目。该项目在语音档案和录像片的基础上，制作了 30 个两分钟长的短篇报道，叙述联合国历史上的主要事件。与联合国 60 周年纪念日有关的另一个项目是，中文处与上海、天津和河南的广播伙伴一起，举办了一次征文比赛，号召广播听众以“我眼中的联合国”这一主题，投寄短文。广播电台在收到的成千上万份征文中，挑选了六份得奖的作文，让作者亲自录音，在联合国电台中播出。上海广播电台还在主要报纸上连续刊登得奖作文，并编集了一张纪念光盘。

方框 7

在中文的“电台征文”得奖的人中，有一个农民。他回顾自己曾在 1940 年代后半期黄河洪灾后得到联合国的援助。他写道：

“我阿姨递给我一件西式上衣。上衣长得没到我膝盖。我高兴得直跳。阿姨告诉我，‘这件衣服的来路可远了，是从大洋彼岸的联合国来的。’”

36. 2005 年 11 月，联合国电台推出“联合国电台新闻/美国”节目。这一新的信息服务提供简短的每日新闻更新、专题报道和纪录片，供在当地制作的节目中使用。该服务还提供完整的、未经编辑的采访录音、新闻发布会、会议资料和发言，使记者能够从当地角度报道联合国的议题和活动。所有的录音材料都能以 MP3 格式从信息服务的专门网站 <http://radio.un.org/newsusa/> 免费下载。目前，登记使用该服务的用户有 131 个，包括 14 个广播网、28 个电台和 15 个内容供货商。经常用户包括清晰频道新闻（Clear Channel News）、美国之音（Voice of America）、法国国际广播电台（Radio France Internationale）和言论自由广播新闻（Free Speech Radio News）等大的网络，此外还有独家电台。

四. 保存广播、录像和摄影档案

37. 联合国的照片和音像档案是一个独一无二的宝库，新闻部十分注重做好保存这一遗产的艰巨任务，以造福今世后代。这些任务的艰巨之处包括鉴定和收集资料、提供使用、保存和修复、备灾，而最重要的是资源，这是其他各类工作赖以生存的条件。目前，新闻部正在多方面开展工作。首先，新闻部依靠现有资源，将大约 16 415 幅史料照片放入了网络互动内容接入系统，眼下正在完成将其放入相应元数据的工作，以便能迅速和方便地取用这些历史图像。第二，新闻部参加了国际电视档案联合会最近举行的世界会议，并在会上呼吁与维护及保存领域的主要公司和组织以及慈善团体建立伙伴关系，让它们提供技术指导和援助，并帮助为保存联合国的档案筹集资金。目前，新闻部正在与该联合会合作，决定最佳做法，确定保存音像档案的各种要求。第一步工作是在 2006 年夏天，招收主修维护和修复音像档案的研究生，帮助对需要立即处理的物品建立一份基本清单。

五. 宣传大会的工作和决定

A. 新闻部与大会主席办公室之间的合作

38. 新闻部继续在想方设法，进一步宣传大会的工作和决定，并加强与大会主席的工作关系。新闻部任命了一位曾广泛从事 2005 年世界首脑会议筹备活动的发言人，因为主席强调这些谈判是振兴大会的一个组成部分。新闻部还继续借用一位全职的新闻助理，与主席发言人一起工作，作为向媒体源源不断地提供新闻的后备支助，这在紧张谈判期间尤其必要。新闻部还提供支助，随时更新介绍大会主席工作的网站。

39. 新闻部还显著扩大对大会和大会主席活动的报道范围。除了在一般性辩论期间向最不发达国家的国家电台播送国家元首和政府首脑的发言以外，联合国电台还采访了许多国家的总统、副总统、总理和外交部长，其中有白俄罗斯、布基纳法索、布隆迪、佛得角、哥伦比亚、刚果共和国、几内亚比绍、毛里塔尼亚、巴拉圭、葡萄牙、苏丹和多哥。网上新闻中心也以媒体易懂的语言，引用新闻部在每日新闻稿中提供的详细摘要，多次专门介绍大会及其各委员会的工作。《联合国纪事》2005 年第三期刊登了采访大会主席的长篇稿件，并在 2005 年第四期广泛报道了大会第六十届会议，不仅报道一般性辩论，而且还报道各委员会的讨论。新闻部还数次在外联活动中，突出报道大会主席，包括 2005 年强调用水权的人权问题学生会议。

B. 秘书长发言人办公室与新闻部之间的协调

40. 新闻部与秘书长办公厅、特别是秘书长发言人办公室密切合作，并与有关的实务办公室合作，以确保传递的信息明确、统一和协调，并能始终迅速地对媒体的误报作出反应，包括涉及大会决定的误报。每天清晨，由新闻部、秘书长办公厅和其他有关办公室的高级官员参加的例行会议保证了及时指导对突发新闻作出反应，并也是为指导更大范围的宣传和其他外联工作决定战略方向的场所。还

加强有关协调，在这之后还有新闻部业务人员与发言人办公室举行的日常会议，必要时还邀请有关实务办公室参加，以确保准确、及时和统一地对外报道每日新闻。除此之外，2004 年证明十分有用的定期指导联合国官员如何向媒体谈论重要问题的一套系统仍继续运作。新闻部还继续提供专门人力，对误报作出书面答复，与高级官员商量给媒体发稿的工作，并协助在全世界的报刊论坛版上刊登秘书长和其他官员的文章。从 2005 年 6 月至 12 月，新闻部总共安排在 63 个国家的报刊上发表了 227 篇论坛版文章。

六. 新闻部在联合国维和中的作用

41. 报告所述期间，新闻部与维持和平行动部合作，完成了为维和特派团新闻部门拟订的两大项目，专题是：“联合国维和行动新闻部门的政策和指南及其 20 个附件”；“关于性剥削和性虐待的新闻报道活动的标准作业程序”。第一个项目为外地业务提供了完整的标准作业程序，指导在外地工作中贯彻新闻工作的各个方面；而第二个项目则指导维和特派团如何沟通有关的行为举止以及犯罪指控和事项。这些指导项目补充了新闻部与维和特派团新闻部门之间的技能培训、支助和相互交流，从而为媒体报道维和行动提供更好的服务。

42. 这些努力已开始产生积极的成果。如今，媒体越来越多地报道维和人员在一些最困难的冲突地区的强有力存在。比如，英国《经济学家》2004 年 12 月关于刚果民主共和国的一篇文章的标题是“一筹莫展的驻刚果民主共和国部队”。一年后，该杂志在题为“大有起色”的一篇文章中，指出了刚果民主共和国的显著进展，并提到联合国对 12 月份的历史性选举和选举时的平静气氛作出的贡献。

43. 对利比里亚和塞拉利昂的维和行动的报道也清楚地表现了联合国维和的多层面作用。路透社在 2005 年 12 月份指出，“就在 15 000 人的联合国维和特派团监督利比里亚的历史性投票之时，邻国塞拉利昂的民众正开始向他们国家的蓝盔部队挥手告别……历时 6 年之后，联合国的最后一批维和人员于 12 月份离开。在这期间，联合国维和人员从反叛分子和民兵的手中夺回了对莽莽丛林的控制权，重新树立了政府的权威，并监督了选举的进行。”

方框 8

联合国塞拉利昂特派团（联塞特派团）圆满完成任务，赢得近乎普遍的赞赏。迎接维和人员的是这样的标题：“维和人员在饱受战争蹂躏的塞拉利昂播种希望”（《多伦多星报》（The Toronto Star）），“维和人员离开平静的塞拉利昂，”（《英国卫报》（The Guardian）），“惜别蓝盔人员”（《南非水星报》（The Mercury））和“塞拉利昂是饱受战争蹂躏的大陆值得炫耀的成就”（国际通讯社（Inter Press Service））。有线电视新闻网（CNN）在报道中指出，“联塞特派团被公认为维持和平和重建在多年战争中被摧毁的警察、军队和公共机构的楷模。”

44. 许多这些报道是新闻部提供详尽的新闻稿件和广泛联系媒体的结果。世界各地的媒体还广泛采用了联合国和美联社传播的照片图像。这些照片是新闻部为报道撤离部队从利比里亚派往塞拉利昂的一名联合国摄影师拍摄的。新闻部在这之前的几个月里，一直在与特派团和维持和平行动部策划如何最大限度地使媒体注意一个资源、人员和留守当地的国际媒体都相当贫乏但却仍能完成任务的行动。

七. 不同文明之间的对话

45. 大会第 56/6 号决议强调需要承认并尊重所有各种文明的丰富内涵，在各种文明之间寻求共同的基础，以全面应付人类面临的共同挑战。新闻部在这个全球议程的总框架内继续审视不容忍的各种不同表现，探求促进世界人民相互尊重和理解的办法和通过教育来协助克服不容忍的办法。值得一提的是“消除不容忍”系列讨论会。这个系列讨论会促成了一个包含学术界、非政府组织和宗教间运动的广泛联盟。迄今已举行过四次讨论会，重点讨论了反犹太主义、仇视伊斯兰现象、“传播仇恨的媒体”的作用、对抗灭绝种族行为等。

方框 9

谈到“消除不容忍”系列讨论会的价值，纽伦堡法庭前检查官本杰明·费兰茨最近说，“联合国关于“消除不容忍”的讨论会反映了普世的希望，即尽管有根深蒂固的错误观念和恐惧，人道主义目标还是可以达成的。”

美国促进穆斯林地位组织负责人及关于仇视伊斯兰现象讨论会小组成员 Feisal Abdul Rauf 教长这样写：“在当前的状况下，我认为没有什么事情比这件事更重要或更相关。”我本人也继续致力于相同的目标。

46. 在大会通过关于纪念大屠杀的第 60/7 号决议后，新闻部于 2006 年 1 月举办了第一次纪念大屠杀受害者国际日，活动包括开展年度系列演讲“纪念之后”、放电影、烛光守夜活动、展览和向非政府组织做简报。新闻部的图案设计者创作了一张引人注目的海报，画出有刺铁丝网和一朵白花，作为纪念和更广泛的外展方案的标志。联合国在世界各地的新闻处也积极地与地方的民间社会伙伴磋商与合作，尽量地反映大屠杀纪念活动的精神。作为与世界各地感兴趣者的外展活动的一部分，新闻部开辟了一个关于纪念大屠杀的网站，提供背景资料和资源，供会员国和民间社会团体拟订有关大屠杀事件的教育方案之用。计划在 2007 年开一个最佳做法专题讨论会，着重讨论进行有关大屠杀的纪念和教育活动以及防止灭绝种族的有效外展工具和方法。

方框 10

联合国新闻中心网在国际和平日用多种方式来庆祝人类的统一性和多元性。兹举以下几个例子：

哈拉雷：和平游行，然后是各宗教和信仰的代表发表和平祷文；

雅加达：关于联合国与和平的对话；戏剧及音乐表演；不同宗教共同祈祷和平。这些都是与 Atmajaya 天主教大学联合举办的；

新德里：跳舞——对话来促进和平及文化的多元性。

八. 联合国宣传小组

47. 联合国宣传小组成立至今已进入第五年，现已成为处理联合国面对共同宣传问题的强有力的统一平台。这个宣传小组包括联合国系统大家庭的 39 个宣传办事处（2002 年为 29 个）；2002 年联合国宣传小组正式取代了联合国新闻事务联合委员会。

48. 联合国宣传小组继续用各种方法使全系统取得更大和更有效的协调，包括定期在总部举行的集思广益会议、专题特别工作组和特别项目。在 2005 年，宣传小组举行了 29 次这样的会议，讨论了一些复杂的问题如联合国改革、2005 年世界首脑会议、石油换粮食方案调查、达尔富尔的人道主义危机、东南亚和南亚发生的海啸和地震等灾难、伊拉克的过渡和伊朗伊斯兰共和国的核计划等。联合国的许多高级官员都曾向该小组做简报——包括秘书长和他的几名高级特使。该小组的年度会议（新闻主管级）在世界不同地点开会，2006 年将由维也纳的国际原子能机构主办。

特别工作组

49. 目前有五个特别工作组和/或工作组是活跃的，其中两个的工作是联合国系统对体育运动国际年和生命之水国际行动十年（2005–2015）的回应。其余特别工作组的工作涉及联合国宣传小组的成员问题、联合国与专业记者的关系以及联合国照片的分发问题。

50. 体育促进发展与和平问题工作组的运作方式是个很好的例子，可以说明这些特别工作组如何运作。该工作组成立于 2005 年 2 月，每两星期开会讨论协调与合作问题，以充分发挥整个联合国系统的体育活动和方案的影响，避免重复。该工作组的成员参与了起草商业计划的工作，对秘书长关于体育促进发展与和平的报告提供了参考意见，并定期向联合国体育简报提供信息和新闻。这份简报每两周出版一次，在整个联合国系统内散发，也向外部伙伴散发。工作组也寻找机会把体育促进发展与和平与文化和音乐世界结合起来，以扩大体育运动国际年的信息的传播。

特别项目

51. 2005 年 10 月启动了一个供整个联合国系统用的互联网媒体活动日历 (www.un.org/events/calendar)。这个日历是收集和分享关于会议、大型会议、主要报告和运动的启动以及特别活动和展览的统一平台，事实证明它是个有用的工具，能帮助联合国宣传小组成员避免重复和重叠。目前已有 29 个宣传小组成员指派了联络人来定期向该日历提供信息。

52. UNIFEED 是卫星传播服务，目的是方便各方迅速取得联合国及其机构的新闻录象，自 2005 年 3 月启用以来已经发送出 900 多项录象新闻报道。全世界约有 560 个电（视）台得到这项服务，主要的广播机构如天空新闻（Sky News）、英国广播公司（BBC）、有线电视新闻网（CNN）和中国中央电视台（CCTV）都采用其材料。自 2005 年 11 月以来，星期六也发送新闻，这样每周从周一到周六都有服务。一些特选报道也通过欧洲广播联盟发送到欧洲、中东、北美和北非 60 多个电视台。

联合国宣传小组在国家一级

53. 联合国宣传小组成功与否主要取决于其协调国家一级活动的的能力。超过三分之二的新闻中心目前在以多种形式主导协调联合国国家工作队的宣传活动。如果在各国正式成立国家宣传小组，则可进一步强化这种工作。宣传小组第四届年度会议（2005 年 5 月 23 日和 24 日，日内瓦）决定制定基本运作模式，列举指导国家一级合作的原则。这份文件在与宣传小组成员和各新闻中心协商后已定稿，将会呈交联合国发展集团通过和在全系统应用。

九. 结论

54. 新闻部是本组织对外的喉舌，其基本任务是介绍联合国。为了用令人信服的方式向尽可能大的受众介绍联合国，新闻部重新为自己定位，确定了三个战略性目标：通过以下办法充分发挥其宣传工作的效力：有计划、有目标地提供信息产品和活动；进一步利用推陈出新的信息和通信技术；通过与民间社会建立伙伴关系来扩大基层的支持。新闻部采纳协调一致的战略宣传办法，把新闻部所有单位包括其外地办事处和联合国系统各机构和组织结合起来，把工作重点放在本组织当前的急务上。区分工作的轻重缓急，不仅是为了对公众发挥最大的影响，也是为了确保一直在缩减的资源获得最佳利用。正如本报告说明的，新闻部现在比以往更合适作为本组织的喉舌，尽可能向最广大的受众介绍联合国。

55. 2005 年，会员国和秘书处想方设法地使联合国作出更充分的准备，以应付 21 世纪的挑战。事实上，在通过了首脑会议结果文件后，联合国已站在新时代的尖端。该文件赋予联合国新的任务，定下了新的优先次序。本组织正在“焕发新春”——这是新闻部为联合国六十周年设计的口号。

56. 2005 年期间，新闻部力求创新、发挥创造力，负责的和着重成果。它尽量以非常有限的资源、在一个有时候不利的环境里努力达成世界性的目标。随着联合国挑起世界领袖 2005 年 9 月赋予它的新任务，新闻部已做好准备，确保本组织的新、老任务、未完成的和刚刚开展的工作都能被人正确地了解。在新闻委员会的支持下，新闻部已作好准备，随时应付 21 世纪的挑战。
