



大会

Distr.: General
14 March 2000
Chinese
Original: English

新闻委员会

第二十二届会议

2000 年 5 月 1 日至 12 日

实质性问题

千年宣传运动

秘书长的报告

一. 引言

1. 大会 1999 年 12 月 6 日第 54/82 B 号决议回顾其 1998 年 12 月 17 日关于联合国千年大会和千年首脑会议的 53/202 号决议，并鼓励秘书长拟订并执行有效的新闻战略，以确保首脑会议获得国际的广泛支持。
2. 为执行这项任务，秘书处新闻部在展开宣传运动，以期不但宣传千年首脑会议，而且利用千年的机会加强世界各国人民同联合国之间的联系。
3. 千年首脑会议将为各会员国提供一个论坛，重新讨论如何加强联合国，以期应付 21 世纪的各种需求和挑战。为了实现这些目标，千年宣传运动力求将联合国描绘为一个有活力、面向未来而不可或缺的组织，这方面的战略构想是使联合国与世界各地的人们共同处理预期将会决定地球未来的发展方向并直接影响到他们的生活的各种问题。

二. 为千年首脑会议积极作准备

A. 同 1999 年底的千年活动有关的推广工作

4. 目前正在利用各种渠道传播关于即将举行的首脑会议及其所要讨论的各种问题的信息，来宣传千年首脑会议并积极地为它做准备。
5. 媒体对于年底世界各地千年庆祝活动的报导很感兴趣，从而很早就提供了机会，使联合国成为这个转折点的一个重要行动者。新闻部预先展开的成功的宣传运动着重大力宣传秘书长的千年讲话。千年讲话得到大量的报道，使其成为秘书长得到最广泛的传播的一项声明。推广活动包括：
 - (a) 新闻部利用卫星传播了预先录制的秘书长千年讲话录象，将其译为六种正式语文，从 1999 年 12 月 30 日开始在世界各地予以广播。作出了安排向许多卫星提供宣传材料，并提请 2 600 多个广播公司注意这方面的活动。此外向世界各地 124 个联合国办事处分送了 250 多卷盒式磁带以供各国广播公司使用，并直接分送给许多选定的电视台。联合国各新闻中心

报告说,据同它们有联系的媒体人士说,40 个国家的 190 多个电视节目和无线电节目播放了千年讲话;

(b) 通过各新闻中心分发了秘书长的两篇千年文章,“国际社会的意义”和“我们人民:21 世纪的联合国与人权”。全世界 200 多家报社刊载了秘书长的千年讲话和这两篇文章;

(c) 已将千年讲话以文字、影像和录音的形式放置在英文千年网址。新推出的法文千年网址也连接该英文网址;

(d) 已安排了两次同秘书长之间关于千年的电视访谈:12 月 16 日包括英国广播公司世界新闻服务在内的 60 个国家的广播公司联合进行的访谈;和 12 月 31 日有线电视新闻网的访谈。这些访谈在世界各地的播放期间将继续到新年的第一个星期;

(e) 新闻部作出了安排,在 1999 年 12 月 27 日至 29 日期间使从秘书处大楼的窗户透出的灯光显现“联合国 2000”的字样,来吸引大都市区的电视报道和许多国家的图片新闻报道。已将摄制的照片分发给各电讯社、报社和联合国各新闻中心,并立即提供给互联网以供媒体下载。已大量复制这些照片,供出版物使用,包括供许多主要日报刊载在头版上;

(f) 为了在民间社会积极进行准备工作,于 1999 年 12 月 16 日为数百个非政府组织举行了关于联合国千年活动的简报会。简报会的内容包括在总部进行小组讨论,现场直播日内瓦、旧金山和维也纳的代表集会;

(g) 1999 年 12 月 17 日秘书长的夫人娜内·安南主持了世界各地一些年青艺术家、摄影师和作家的 300 件作品展览,“新千年的展望”,的开幕式,展览会于 2000 年 2 月 28 日截止,吸引了数千人参观;

(h) 1 月初通过联合国各新闻中心分发了印有西班牙画家 Cristobal Gabarron 的画,“新千年的开端”,的海报。2000 年 2 月 15 日西班牙常驻联合国代表团和地球誓言基金会在总部主持了一项活动,正式

推出该海报,并向各会员国赠送了这幅画签了名的有限数复制品;

(i) 《联合国纪事》印制了头两套千年丛刊。第一套题为“千年思索”,其中载有一些学者和思想家关于“新世纪全世界对联合国的期望”的看法;第二套题为“百年回顾”,一些著名的撰稿者在其中举出了联合国以具体方式改变各地人民生活的实例。

B. 计划的千年首脑会议推广工作

6. 预期 2000 年 3 月底印发的秘书长的千年报告提供了重要的机会,提高媒体对于千年首脑会议的认识并通知媒体会议所要讨论的主要问题。秘书长向大会提出报告后将立即在纽约举行记者招待会向媒体介绍该报告,并将为世界各主要城市同时举办的活动进行现场直播。将利用卫星向各广播公司和互联网提供秘书长的声明和记者招待会实况。将制作并分发视觉新闻稿以及包含有背景资料的预发新闻资料袋。还将把该报告印制成一种具有吸引力的出版物,附有图象和加框的成功范例介绍。

7. 将根据联合国正式活动和纪念活动战略日程围绕千年首脑会议展开新闻运动。还将考虑到民间社会在联合国内的其他非正式聚会,包括非政府组织千年论坛和各国议会联盟国家议会议长会议、以及宗教领袖千年世界和平首脑会议。

8. 将在千年首脑会议前的几个星期同主要新闻工作团体举办推广活动,确保该会议及其所要审议的问题得到全球性的报道。许多国家元首和政府首脑的莅临势必受到新闻界的重视,将利用这一点促使他们对有关问题进行深入的报道,并突出 21 世纪联合国所要发挥的不可或缺的建设性作用。还将印制并分发新闻资料袋和广播材料。

三. 宣传运动

9. 新闻部在就千年首脑会议本身进行推广活动的同时,还将展开宣传运动,总的目标是使联合国的日常工作联系到各地人民的愿望,从而将联合国描绘为一个起着有效的实质性作用的机构。不论是发达国家

还是发展中国家的普通人民，特别是年轻人，以及决策者，只要是有助于传播有关信息，都是宣传的目标。宣传运动将利用“联合国在发挥作用”这个强有力的口号，以一种简明而具有吸引力的方式表明联合国的作用。宣传运动是作为千年首脑会议的准备工作的展开的，但是在首脑会议举行过后还将作为长期传播战略的一个重要部分进行下去，以提高人们对于联合国的工作及其对人民日常生活的积极影响的认识，从而使其在基层得到更多的支持。

10. 新闻部将在宣传运动中广泛利用互联网等适应新世纪的新技术。宣传运动还将以创新的方式直接接触人民，而不是依靠对于联合国的间接报道。除了利用互联网和电视的广大潜力直接向人民传送信息以外，宣传运动还将，举个例子，在公共场所、候车亭或广告牌张贴海报，利用视觉效果向尽可能多的人传达它的信息。媒介的选择和宣传方式将因各国当地情况而异。

11. 为了使联合国的工作带有人味，宣传运动将在从事特定活动的普通人民的图象旁边附上“联合国在发挥作用”的信息。宣传材料将表明联合国在如何努力消除贫穷、饥饿和疾病、在如何促进发展、扫盲和提高妇女地位以及在如何保护环境。有些材料将借当地或国际名人进行宣传。所有材料都将指明联合国网址上的特别网页以供查阅，其中将较详细地说明联合国如何在特定的问题上发挥作用。

12. 联合国各新闻中心和办事处将在使宣传运动的信息适应当地现实情况、选择有关问题和适当的图象方面起一种关键的作用。将设法同各非政府团体和新闻机构建立伙伴关系以期得到广告宣传方面的协助。预期各专门机构、联合国系统各方案和基金也将在千年宣传运动中发挥重要的作用，包括通过全球各外地办事处发挥这种作用。将通过联合国新闻事务联合委员会协调机构间努力。

13. 将把“联合国在发挥作用”的宣传方式纳入2000-2001年期间的许多宣传材料和活动。将设法同千年首脑会议的主要准备活动，例如大会关于妇女问题和社会发展问题的特别会议，建立联系。计划于2001年举行的反对种族主义、种族歧视、仇外心理和有关不容忍问题世界会议的宣传材料可以使用“联合国在切实努力消除种族主义”的口号。

14. 2000年汉诺威世界展览会的联合国馆也将运用“联合国在发挥作用”的宣传方式，将其作为共同介绍联合国系统各项活动的统一主题。预期将会有大约4000万至5000万人参观该展览会，使其成为推展千年公开推广活动的一个主要渠道。

15. 长远地来说，预期千年宣传运动的战略观点及其落实将有助于突出秘书长的联合国改革计划的一个中心主题，也就是必须使联合国更为接近世界各国人民。