



第七十四届会议
临时议程* 项目 55
有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [73/102 B](#) 号决议编写，概要介绍全球传播部最近开展的活动，侧重于该决议和新闻委员会第四十一届会议审议中所反映的各领域。报告还载有该部正在进行的改革进程的最新情况，注意到委员会表示支持这些改革，包括注重战略规划和管理、战略伙伴关系、资源调动和创新，并考虑到委员会确定的优先事项。

* [A/74/150](#)。



一. 引言

1. 大会第 73/102 B 号决议第 108 段请秘书长向新闻委员会第四十一届会议和大会第七十四届会议报告新闻部(现为全球传播部)的活动以及该决议所载所有建议 and 要求的执行情况。因此,传播部提交了三份报告,供委员会在其 2019 年 4 月 29 日至 5 月 10 日举行的第四十一届会议上审议(A/AC.198/2019/2、A/AC.198/2019/3 和 A/AC.198/2019/4)。委员会对这些报告的审议情况见委员会第四十一届会议的报告(A/74/21)。

2. 本报告载有向新闻委员会第四十一届会议所提供信息的最新补充,包括全球传播部从 2019 年 2 月 1 日至 6 月 30 日通过其三个次级方案(战略传播服务、新闻服务以及外联和知识服务)开展的活动概况。

3. 在其第四十一届会议上,新闻委员会提到了全球传播部的改革,首先是 2019 年 1 月 1 日生效的名称更改。传播部进行的改革使其能够满足联合国在二十一世纪的传播需求。在瞬息万变的信息格局中,传播部努力更加灵活和主动地用世界各地的人们能够理解的语言向他们介绍联合国的活动。

4. 改革是贯穿各领域的,包括加强战略规划和传播协调,注重伙伴关系、资源调动和创新以及更好地利用工作人员的技能 and 专门知识。改革还以就监测和评价作出的承诺为指导,以便该部能够从质量和数量上衡量其工作所产生的影响,并据此作出改进和调整。

5. 传播部在其全部工作中,从内容制作到开展活动直至外联,将使用多种语文作为优先事项,在资源有限的情况下找到创造性的方法,以接触到尽可能多的人,并鼓励他们就联合国的优先事项采取行动。年轻人的关心,特别是关心可持续发展目标,仍然是这些努力的重点。为了接触到全球受众,无论他们是在数字鸿沟的哪一边,传播部继续既投资于数字平台,也投资于传统媒体。

二. 战略传播服务,包括联合国新闻中心

A. 宣传可持续发展目标

6. 全球传播部继续开展旗舰举措,以建立势头,迎接定于 2019 年 9 月举行的大会高级别周会议。自 2 月份以来,可持续发展目标媒体契约从全球各地获得了 20 多个新成员,包括凤凰卫视(中国)、拉丁美洲通讯社(古巴)和《日出报》(埃及),使成员总数超过 60。传播部为成员提供一套联合国新闻和专题内容编辑组合资料,每月侧重于一个可持续发展目标,以启发对可持续发展目标的报道。

7. 传播部在 2019 年 4 月在总部举行的经济及社会理事会青年论坛期间组织了可持续发展目标媒体区,通过实况流播小组讨论和访谈,汇集了有影响力的人物和专家,推动了关于为可持续发展目标开展行动的对话。4 月 6 日至 10 日期间,“可持续发展目标直播”标签(#SDGLive)在所有社交媒体平台得到 2 500 次提及,参与总数为 71 000 次。

8. 与脸书和精信广告公司合作开展的“马上行动”(“ActNow”)气候行动运动，借可持续美食烹调日(6月18日)推出了一项新的可持续食品挑战，让人们到社交媒体上分享窍门和食谱。通过与世界各地的领军厨师建立伙伴关系，并与联合国几个新闻中心合作，该运动吸引了70 200次参与，仅在一周内，社交媒体平台上#ActNow标签的提及次数就达到了9 100次。

9. 由传播部和气候变化秘书处牵头的“人民席位”倡议在6月19日戛纳狮子奖颁奖会上获得了公共关系金狮奖。这项活动与精信广告公司合作开展，并由戴维·阿滕伯勒爵士在2018年12月的联合国气候变化大会上启动，邀请人们分享他们对气候变化的看法。世界各地数千名有影响力的人参加了这场运动，邀请其社交媒体关注者使用#TakeYourSeat标签，这场运动触及的人数估计达到了13亿人。还通过这场运动介绍了传播部的“ActNow”机器人，这是该部有史以来第一次使用人工智能，该机器人邀请世界各地的人采取具体的气候行动并就此写在线日志。

10. 传播部推动了两个报告的发布，引起大量媒体报道。6月17日推出的《2019年世界人口前景：要点》报告得到了广泛报道，包括半岛电视台、有线电视新闻网、日本广播公司(NHK)、英国《金融时报》和《纽约时报》等全球主要媒体以及全球各大通讯社和媒体的报道。5月21日发布的《世界经济形势与展望年中更新》得到美联社、《华盛顿邮报》和其他媒体的报道，中国、印度和拉丁美洲的报道力度很大。

11. 传播部还为大会高级别周制定了传播战略，包括一个伞式网站，¹作为报道该周举行的首脑会议和高级别活动的切入点。根据正在进行的改革举措，建立了一个基于项目的跨部门工作团队，以有效实施传播战略。

B. 和平与安全

12. 5月24日，传播部与和平行动部密切合作，在总部举行了纪念2019年联合国维持和平人员国际日，主题是“保护平民，保护和平”。联合国新闻中心通过一系列活动与会员国进行了接触交流，包括游街表演和游行、展览、书展、研讨会、与学校开展外联、多媒体方案以及将秘书长的致辞翻译成当地语言供当地媒体传播。

13. 该部开展了第二阶段的服务与牺牲运动，13个会员国因其对维持和平行动的贡献而得到表彰。从2019年2月1日到6月30日，围绕该运动标签的参与约有741 500次，2018年同期则为340 000次。

14. 全球传播部与和平行动部、管理战略、政策和合规部以及改进联合国应对性剥削和性虐待措施特别协调员办公室合作，为联合国系统和和平行动官员举办了一项关于就性剥削和性虐待问题进行交流的试点培训方案。

¹ www.un.org/en/summits2019。

15. 该部提供了危机沟通培训，作为安全和安保部举办的一系列危机管理讲习班的一部分，113 名联合国官员参加了讲习班，包括驻地协调员和指定官员、若干特别政治任务负责人以及世界各地的机构、基金和方案负责人。
16. 传播部还与和平行动部和政治和建设和平事务部合作，举办了和平行动战略传播和新闻主管年度会议，分享有关传播问题的最佳做法和指导意见；来自 29 个特别政治和维和特派团的 34 名工作人员出席了在意大利布林迪西举行的会议。
17. 传播部与世界卫生组织和人道主义事务协调厅合作，发起并领导了关于埃博拉病毒的全系统协调会议，以确保联合国系统的共同信息传递和协调的传播行动。
18. 为了支持反恐主义办公室，传播部还制作了关于喀麦隆和乍得恐怖主义幸存受害者生活的视频、音频内容和网上故事。

C. 人权

19. 与卢旺达常驻代表团合作组织的 1994 年卢旺达境内对图西族实施的灭绝种族罪国际反思日(4 月 7 日)纪念仪式，以纪念这一种族灭绝事件二十五周年。秘书长、大会主席和卢旺达总统出席了仪式，并吸引了数百名卢旺达社区成员、学生和其他民间社会代表。此外，作为这一种族灭绝事件纪念活动的一部分，传播部与卢旺达常驻代表团和 Acuity Productions 公司合作，于 4 月 29 日在总部举办了一场戏剧表演，讲述了一名种族灭绝幸存者的戏剧化故事。安卡拉、塔那那利佛、布拉柴维尔、达喀尔、达卡、卢萨卡、内罗毕、新德里和德黑兰等地的联合国新闻中心也组织了纪念活动。
20. 4 月 22 日至 5 月 3 日土著问题常设论坛第十八届会议期间组织了为期五天的“土著媒体区”活动，帮助增强土著声音并加强与土著社区的外联。活动中以英语和西班牙语与世界各地的土著人民进行了 30 多场小组讨论和访谈，并在脸书和通过土著社区媒体渠道进行了实况流播，收视量达到约 36 000 次。
21. 国际白化病宣传日(6 月 13 日)，该部与联合国人权事务高级专员办事处和白化病患者享有人权问题独立专家合作，通过社交媒体和多媒体片段提供外联和沟通支持，以提高对白化病患者受歧视问题的认识。该部与独立专家合作，发起了与纽约皮肤科医科团体基金会的伙伴关系，开展一项提高对白化病患者受歧视问题认识的持续运动。所开展的活动将围绕联合国日和纪念活动，重点放在本组织的优先事项上，如扫盲和人权，并通过白化病患者的特殊视角。
22. 传播部与秘书长防止灭绝种族问题特别顾问合作，牵头开展多语言传播和外联工作，在 6 月 18 日启动了《联合国消除仇恨言论战略和行动计划》。该文件以所有六种正式语文提供，并带有传播部图像设计员创造的视觉形象。以六种正式语文提供了秘书长关于这一主题的题为“仇恨言论的野火”的专栏文章，联合国各地新闻中心将其翻译成当地语言，并通过当地和国际媒体广泛报道。

D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

23. 传播部与联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)密切合作,为6月25日在纽约举行的近东救济工程处认捐会议及其会外活动提供外联和传播支助。这包括媒体通告和传播部各个平台,包括网络广播和社交媒体的报道。

24. 联合国日内瓦新闻处和传播部为6月27日和28日在联合国日内瓦办事处举行的耶路撒冷问题国际会议提供了外联和传播支助,该会议由巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会和伊斯兰合作组织联合举办。这也包括媒体通告和传播部各个平台,包括网络广播和社交媒体的报道。

E. 非洲发展新伙伴关系

25. 传播部通过杂志《非洲复兴》及其中文、英语、法语和斯瓦希里语网站,努力提高全球对非洲发展新伙伴关系的认识和支持。在本报告所述期间,传播部制作了一个侧重于性别平等和增强妇女权能的专辑,有36篇英文和法文专题文章在全世界被100多家媒体转载,其中包括阿尔及利亚、哥伦比亚、厄立特里亚、加纳、印度尼西亚、马来西亚、巴基斯坦、卢旺达、索马里、突尼斯、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国和津巴布韦的媒体。

26. 在5月21日至23日在纽约举行的2019年非洲对话系列会议期间,传播部为秘书长非洲问题特别顾问办公室提供传播支持,包括新闻稿、网上故事、社交媒体帖子、摄影、网站更新、会议注册材料和传单。

27. 为迎接5月25日非洲日,传播部在总部举办了一次媒体圆桌会议,东道方是秘书长非洲问题特别顾问办公室、非洲联盟、联合国难民事务高级专员公署和人道主义事务协调厅,会上向记者介绍2019年非洲对话系列的成果。约20名资深记者出席了这次简报会,其中包括非洲倡导者、半岛电视台、美联社、《中国日报》、路透社、南非广播公司和新华社的记者。

F. 联合国新闻中心

28. 可持续发展目标是联合国各新闻中心所有方案和活动的核心。维也纳联合国新闻处为10至18岁的青少年提供的题为“让我们改造我们的世界”的可持续发展目标互动参观在年轻游客中越来越受欢迎,他们在每年55 000名游客中约占三分之二。

29. 6月,贝鲁特联合国新闻中心与ExiCon International Group和脱口秀制作人兼知名媒体人物Ghada Ballout合作,在黎巴嫩各地组织了一系列媒体论坛。题为“经济对话”的论坛在整个2019年吸引了官员、市政当局和联合国机构的代表,以及经济学家、学者、媒体代表和其他人士参加。为了应对ActNow气候运动粮食挑战,贝鲁特的信息中心与一名厨师、一名有机农民和若干非政府组织合作,制作了关于可持续粮食方案的阿拉伯语和英语多媒体材料。

30. 在埃及,六家媒体公司加入了可持续发展目标媒体契约,并将参加联合国开罗新闻中心在联合国国家工作队的支持下举办的关于可持续发展目标的能力建设讲习班。

31. 作为联合国与东京奥运会和残奥会组织委员会为促进可持续发展目标而签署的意向书的一部分，联合国东京新闻中心和该委员会启动了“东京 2020 奖牌计划”，利用日本公民捐赠的回收电子设备铸造了 5 000 枚金、银和铜奖牌。

32. 联合国拉各斯新闻中心访问了非正式定居点 Ajegunle 的 Morit 国际学校，以介绍了一个名为“Recycles Pay”的项目，这是一个生态友好的创新项目，父母们通过该项目可以用回收物品支付孩子的学费。学校接受家长们收集的塑料，作为支付学费的一种方式，展示了如何通过这类项目使低收入和服务不足的社区的儿童获得教育。

G. 使用多种语文

33. 联合国 59 个新闻中心每天以阿拉伯文、英文、法文、俄文和西班牙文开展工作，并根据需要以另外 97 种² 当地语文开展工作。新闻中心用多达 34 种不同的语言维持网站和社交媒体平台。联合国新闻中心将可持续发展目标翻译成 66 种当地语言，以此为提高对 2030 年可持续发展议程的认识发挥了关键作用。

34. 在维也纳，参观接待处就六个联合国语文日为社交媒体制作了一系列短视频，视频中有导游和游客。中文日的视频在该部的中文社交媒体平台上发布，在发布的头几天内获得了大约 350 000 次浏览和 1 000 次参与。在总部，主管全球传播事务副秘书长参加了为俄语日和汉语日组织的活动以及其他促进使用多种语文的活动，包括 2 月 21 日的国际母语日活动。

H. 青年

35. 传播部继续动员年轻人参与，包括制定更加侧重于他们的传播战略，并使用关爱青年的办法。在阿根廷，联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心与布宜诺斯艾利斯市合作，在吸引了 30 多万年轻人的 Lollapalooza 音乐节上组办了一个关于可持续发展目标的展台。展台上与可持续发展目标相关的互动游戏，一座公众可以在上面粘贴带有承诺的贴纸的墙壁，以及 Instagram/可持续发展目标照相框，照片可以上传到社交媒体平台。

² 南非荷兰语、阿库阿卜契维语、亚美尼亚语、阿散蒂契维语、阿塞拜疆语、巴富特语、孟加拉语、邦加语、巴萨语、白俄罗斯语、本巴语、比博普里语、车臣语、捷克语、达加尔语、达巴尼语、丹贝语、丹麦语、迪乌拉语、荷兰语、伊维语、埃翁多语、芬特语、菲律宾语、芬兰语、弗里斯语、富尔富尔德语(布基纳法索)、富尔富尔德(喀麦隆)、富尔富尔德(尼日利亚)、加语、格鲁吉亚语、德语、贡加语、希腊语、古马切马语、豪萨语、希利盖农语、印地语、匈牙利语、冰岛语、伊多马语、伊格博语、伊乔语、印度尼西亚语、意大利语、日语、卡努里语、卡昂得语、哈萨克语、斯瓦西里语、洛兹语、兰达语、卢瓦莱语、马伊蒂里语、马拉加斯语、马利语、摩尔语、恩德贝勒语、尼泊尔语、尼瓦尔语、挪威语、尼扬扎文/钦延贾语、恩济马语、波斯语、洋泾浜英语、波兰语、葡萄牙语、克丘亚语、塞派迪语、塞索托语、塞茨瓦纳语、绍纳语、舒帕姆姆语、僧伽罗语、西西瓦提语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语、瑞典语、达芒语、塔马齐格特语、泰米尔语、泰卢固语、塔鲁语、蒂夫语、汤加语、聪格语、土耳其语、特维语、乌克兰语、乌尔都语、乌兹别克语、凡达语、沃洛夫语、科萨语、雅库特语、约鲁巴语和祖鲁语。

36. 联合国波哥大新闻中心庆祝了 2019 年模拟联合国会议在波哥大开幕。在新闻中心和该市教育委员会创立这一模拟会议仅仅六年后，它已经成为世界上规模最大的模拟联合国会议，大约有 5 000 名学生参加。

37. 为纪念第五十三个全国青年日，喀麦隆青年事务和公民教育部组织了一个“青年村”，有 2 500 名年轻人参加。喀麦隆境内的联合国系统通过联合国雅温得新闻中心筹办和出台的“一个联合国”展台，促进可持续发展目标。

38. 300 多名年轻人聚集在联合国内罗毕办事处，参加 5 月 24 日至 26 日举行的 2019 年塑造非洲青年论坛，其主题是“非洲青年：生存、规模和庆祝”。该论坛由联合国驻地协调员办公室、肯尼亚政府和全球杰出青年组织内罗毕中心举办，来自 40 多个国家的年轻人参加了该论坛，联合国内罗毕新闻中心的社交媒体平台上对这次论坛作了专题报道。

I. 与联合国实体合作

39. 联合国新闻中心努力在其各自所在地加强与其他联合国实体的协调，就与联合国有关的当地和全球问题进行连贯一致的战略沟通。特别是新闻中心继续与驻地协调员一起开展密切整合的工作，以此作为实施联合国发展系统改革的一部分。

40. 联合国贝鲁特新闻中心与驻地协调员密切合作，正在实施一项为期一年的综合传播运动，题为“迈出一步”(#TakeAStep)，以提高对可持续发展目标的认识。该运动包括有影响力者制作的隐义广告、释义广告、电视广告短片和电台广告插播、信息图表、动画数字图形(GIF 格式)、常见问题、吉祥物和视频。运动以人为本，发出全国行动呼吁，鼓励黎巴嫩人为其社区带来积极的改变，并参与当地的可持续发展方案。这场运动的高潮将是展示小行动如何能够带来可持续发展目标的实现以及介绍联合国黎巴嫩战略框架的成果。

41. 布鲁塞尔联合国区域新闻中心与该市的联合国实体合作，确保在 6 月份欧洲发展日期间进行协调的战略传播，介绍和促进联合国系统。

42. 联合国各新闻中心也相互合作，并与驻地协调员合作。例如，东京的新闻中心与肯尼亚联合国驻地协调员办公室和内罗毕的新闻中心合作，一起筹备第七届非洲发展问题东京国际会议。这一努力为日本受众提供了许多关于各项优先主题的故事，包括气候变化、海洋污染、难民重新融入社会和防止暴力极端主义，并展示了新一代联合国国家工作队的工作。

43. 在尼日利亚，联合国拉各斯新闻中心和驻地协调员共同努力，实施欧洲联盟-联合国聚光灯倡议，旨在终止对妇女和女孩的暴力行为，所开展的活动包括在尼日利亚四个城市举办讲习班。在同一运动下，联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心与阿根廷驻地协调员、欧洲联盟、阿根廷外交部和妇女事务局合作，在该国启动了聚光灯倡议。

J. 加强联合国新闻中心的能力

44. 为了加强联合国新闻中心网络的传播能力，新闻中心处举办了 29 次关于方案和业务事项的视频会议，847 名新闻中心工作人员参加了会议。通报的主题包括气候变化、可持续发展目标、联合国发展系统改革、可持续发展高级别政治论坛以及视听和社交媒体培训。其中一些会议是在区域一级举行的，以改善各新闻中心之间的协同作用。

三. 新闻服务

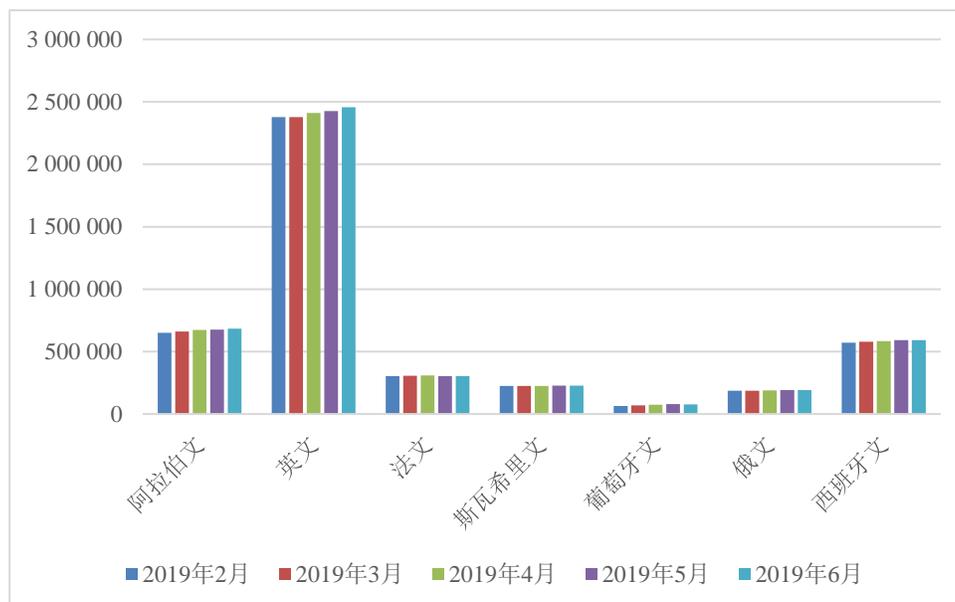
A. 社交媒体

45. 传播部扩大了社交媒体的使用，将其作为接触全球受众的重要平台。统计数据显示，联合国社交媒体账户的关注者数量稳步增长，这些账户对传播包括气候和人道主义挑战在内的关键问题讯息至关重要。此外，社交媒体平台报道了本组织内部最近的变革，特别是联合国的改革。

46. 社交媒体科确保其所有工作采用多种语文，以联合国六种正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语报道与联合国有关的运动、活动和其他信息。这包括翻译运动宣传品，使所有语言一致地传达本组织的讯息，从而扩大联合国的影响范围，并确保平衡使用各种语文。

47. 在本报告所述期间，所有语文的社交媒体账户总共平均每月新增 483 000 多名粉丝或关注者，与 2018 年同期相比，每月增加 130 000 多人。2019 年 4 月，包括脸书、Instagram、推特、微信、微博和其他平台在内的所有语言和所有账户的关注者总数超过 4 800 万。大量的受众是英文推特和中文微博。在脸书上的点赞和 Instagram 上的关注者数量方面也观察到了积极趋势，英语占主要地位(见图一)。

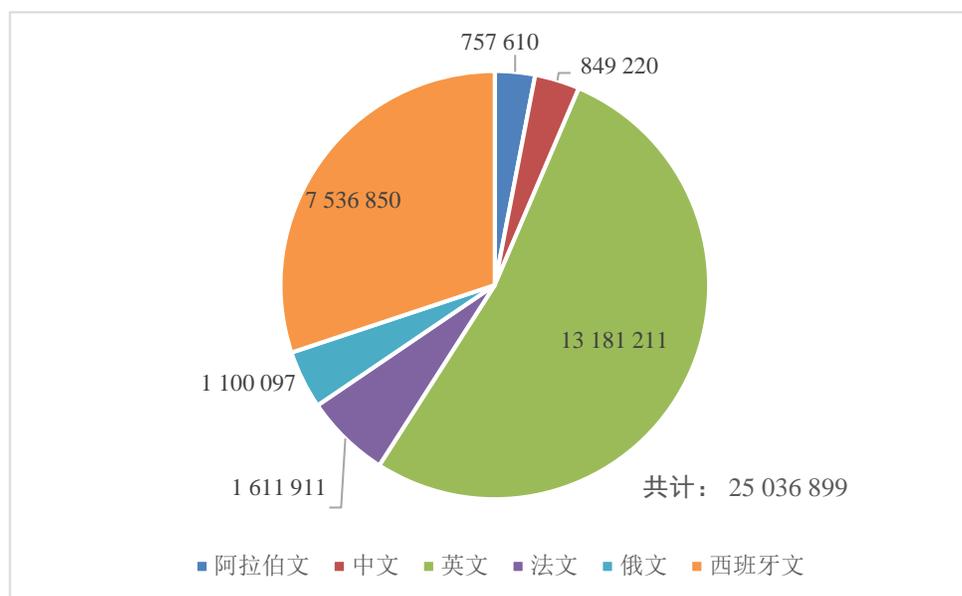
图一
 脸上的点赞数量，2019年2-6月



B. 网络和数字媒体

48. 联合国网站 www.un.org 在 2019 年上半年吸引了大量受众，在本报告所述期间，所有语文的用户超过 2 500 万(见图二)。

图二
www.un.org 的受众范围(独立访客)，2019年2-6月



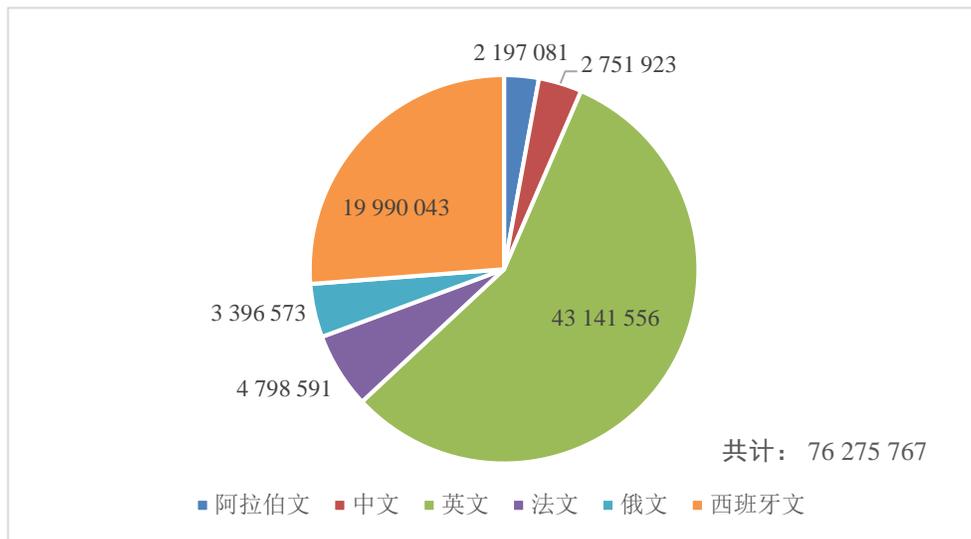
49. 与去年同期相比, www.un.org 的总体受众范围有所增加, 其中对西班牙语内容访问的增幅最大(17%), 紧随其后的是英语(16%)。

50. 受众人数同比增长的同时, 以网页浏览量表明的参与度也比上一年有所增加。增幅最大的是西班牙语(15%), 其次是英语(7%)、法语(3%)和俄语(2%)。

51. 在 2 月至 6 月的报告期间, 网站记录的 7 630 万次网页浏览中, 英文网页浏览为 4 300 万次, 西班牙文网页得到了近 2 000 万次浏览(见图三)。

图三

www.un.org 网站的参与情况(网页浏览量), 2019 年 2 月-6 月



52. 在本报告所述期间, 传播部网站事务科推出了几个新的多语种宣传网站, 包括维持和平行动网站和“ActNow”网站, “ActNow”网站利用互动的“BOT”功能促进个人的可持续行动。6 月份, 该科推出了 9 月首脑会议周网站, 全面介绍定于大会第七十四届会议期间召开的五次高级别首脑会议的概况, 其总的主题是“为人类和地球: 一个星期, 五场峰会, 十七个目标”。

53. 在本报告所述期间, 该科还以联合国六种正式语文为以下新的庆祝日开发和公布了网站: 世界豆类日、基于宗教或信仰的暴力行为受害者国际纪念日以及多边主义与外交促进和平国际日。此外, 该科以六种正式语文更新了 85 个现有庆祝日网站, 并为庆祝日活动创建了解说内容。³

54. 为了继续支持本组织的数字治理, 网站事务科公布了联合国网络准则的修订版。⁴ 它还对联合国不同实体开发的 10 个新网站进行了无障碍和品牌审查。引进了新的高影响力网站模板, 加强了联合国网站品牌, 现在与本组织各办公室和部门共享一整套网站样式。

³ www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days。

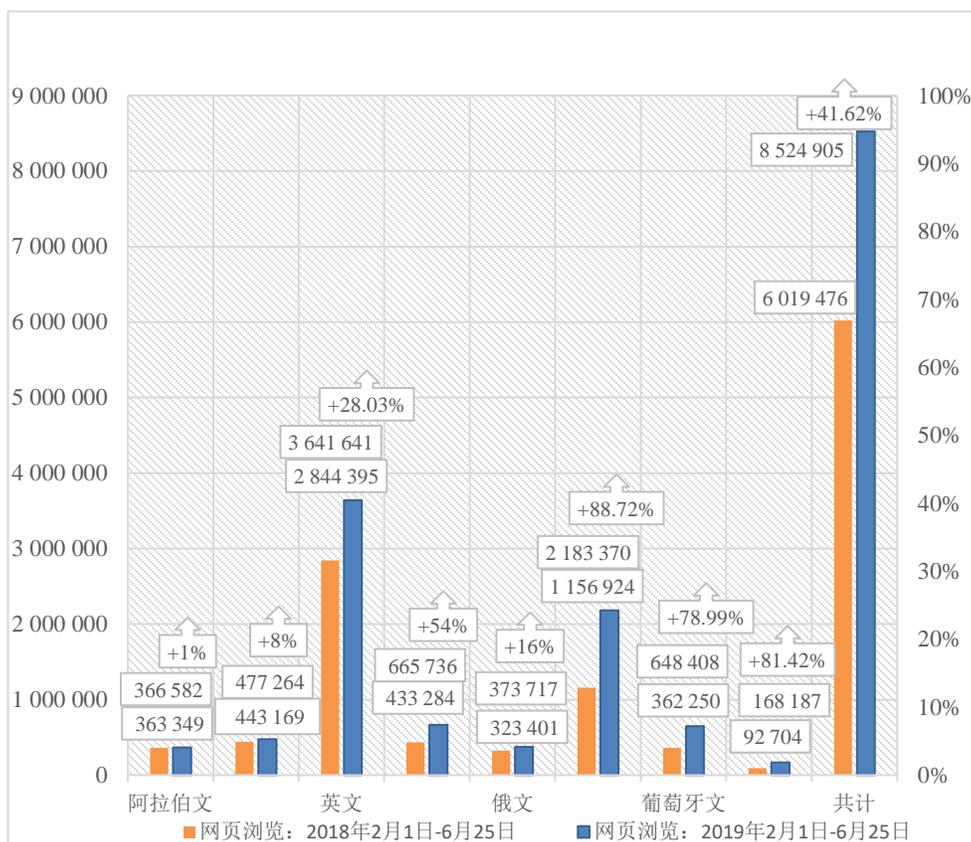
⁴ www.un.org/en/webGuidelines。

C. 多媒体和多语文新闻和专题报道

55. 联合国多语文新闻门户网站自 2018 年 2 月推出以来，受众数量一直在迅速增长。与 2018 年 2 月至 6 月期间相比，网页浏览总量增加了 41%，所有六种正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语的浏览量都有增加(见图四)。

图四

联合国新闻网页浏览量增长情况，2018 年 2 月至 6 月和 2019 年



56. 联合国新闻报道中心继续通过计量指标来衡量受众趋势，以评估内容打包的最佳方式，包括列表式内容和解说性内容。在本报告所述期间，对联合国新闻用户进行的一项调查得到了 140 多个国家的 3 400 多人的回复。大多数人认为自己对国际事务感兴趣，并表示他们收看联合国新闻是因为它是关于全球问题的值得信赖的信息来源，其价值在于及时、准确、权威和平衡地报道突发新闻和重大事件。

57. 在新的数字门户吸引更多受众的同时，联合国新闻报道中心也通过其广受欢迎的阅读器应用程序、多语文社交媒体账户和可定制的电子邮件服务，向用户提供音频、文本、照片和视频。媒体合作伙伴积极利用这些多媒体材料，每月仅英文版联合国新闻报道通过 RSS 推送在世界各地的其他数字平台上被分享 400 多万次。

58. 在本报告所述期间，包括今日俄罗斯、沙特通讯社、卫星通讯社和阿拉伯联合酋长国通讯社在内的媒体机构经常转载联合国新闻的阿拉伯语内容，而且联合国新闻关于突尼斯和埃及维持和平人员的多媒体专题报道被当地媒体广泛分享。联合国新闻的总受众在过去一年中有所增长，在 2019 年 2 月至 6 月中旬期间，推特关注者增加了 15% 以上。

59. 2019 年前五个月，微博上联合国新闻中文版的浏览量达到 4 300 万，关注者数量增长了 7%。受欢迎度激增的一项原因是在经济及社会理事会青年论坛背景下，利用了与名人的伙伴关系。鉴于受众对气候变化感兴趣，联合国新闻中文版重点报道了秘书长的太平洋之行和气旋“伊代”在南部非洲所造成影响的新闻，并制作了专题报道，凸显联合国过去 40 年在中国的工作。

60. 在本报告所述期间，联合国新闻英文版访问者增加了 30% 以上，网页浏览量和关键社交媒体计量指标也有相当大的增长。英文版报道了埃塞俄比亚航空公司灾难，其中多位联合国官员遇难，该报道被《纽约时报》和其他媒体机构转载，受众参与度很高。一个音频播客项目正在建立受众，并越来越多地吸引有影响力人士的参与。

61. 在本报告所述期间，联合国新闻法文版的网页浏览量增加了 22.3%，对联合国工作和优先事项进行了创新、有影响力和及时的报道，包括中非共和国、刚果民主共和国和马里事态发展的新闻。社交媒体受众也有所增长，推特关注者数量比去年增加 67%。为了加强接触年轻人的工作，联合国新闻法文版也在为社交媒体平台制作专门的内容，包括一段关于法国足球运动员莉萨·齐穆什(Lisa Zimouche)的视频。

62. 联合国新闻斯瓦希里语版载有对女性维持和平人员、企业家、科学家、人道主义者和农民以及青年与技术的专题报道，并采访了有前途的年轻创新者。与主流电视台建立的三项主要伙伴关系现在正在播放联合国斯瓦希里语新闻视频节目，覆盖坦桑尼亚联合共和国总人口的 60%，此外还与设在肯尼亚的边境电视频道(Border TV Kenya)建立伙伴关系，该频道覆盖肯尼亚人口的 40%。自 2018 年 6 月以来，斯瓦希里语 YouTube 频道的观众增加了 145%。

63. 联合国新闻葡萄牙语版作为多媒体材料的主要来源，帮助国际新闻机构报道联合国为帮助受气旋“肯尼斯”和“伊代”影响的民众而采取的行动。该团队制作并发布了秘书长为激发全球团结一致而作的视频致辞。这段视频被世界各地的媒体机构发布，仅通过巴西环球电视网全国新闻节目所作的播放就有 2 000 万人观看。⁵ 莫桑比克总统在其脸书和推特账户上发布了这段视频，其他有影响力人士也纷纷转发。总体而言，在本报告所述期间，联合国新闻葡萄牙语版网页浏览量增加了 80%，自 2018 年 3 月以来，总体网页浏览量增加了 152%。

64. 区域和地方新闻机构继续使用联合国新闻俄文版作为来源，一些最大的新闻机构和国家媒体机构也是如此，包括俄罗斯新闻社、卫星通讯社、俄通社-塔斯社、

⁵ 见 <https://bit.ly/32ArP7u>。

国际文传电讯社和福布斯、阿塞拜疆国家新闻社以及吉尔吉斯斯坦和哈萨克斯坦的媒体机构。在本报告所述期间，多家机构发布了联合国新闻使用俄文对安全理事会首份关于冲突中性暴力问题的决议的报道。与此同时，2019年2月至6月，该网站的网页浏览量总体增长了9%，在安全理事会对冲突中性暴力问题采取行动后，4月的网页浏览量激增14%，该新闻成为当月发布的最受关注的新闻。

65. 联合国新闻西班牙文版进一步扩大了制作的多媒体内容的范围，包括结合土著语言国际年采访了获得过奥斯卡奖的电影制作人阿方索·卡隆和女演员雅利扎·阿巴里西奥。联合国新闻西班牙文版深化了与阿根廷、哥伦比亚和墨西哥的联合国新闻中心现有的密切合作，提供机会，让当地人就引起拉丁美洲受众共鸣的问题发表意见，从委内瑞拉移民和难民问题到据报道在哥伦比亚杀害人权维护者的事件。该网站5月获得了接近50万次的网页浏览量，2019年2月至6月期间总增长率为18%。

D. 发布会和会议服务

66. 在本报告所述期间，会议报道科共发布了1232份英文和法文新闻稿，共5828页，涵盖秘书长、大会、安全理事会和经济及社会理事会的活动，以及秘书长发言人每天举行的简报会。

67. 联合国电视台和视频为480多个广播客户提供了联合国会议的实况转播，包括大会和安全理事会的会议，也包括特别活动和高级别会议。

68. 传播部的网播团队继续确保世界各地的观众可以通过实况流播和点播视频观看联合国的工作。在联合国网络电视网站、YouTube、脸书和推特上提供了实况流播。超过70000部视频可点播观看。在本报告所述期间，网络电视网站每月的视频浏览量超过200万次。过去一年，YouTube联合国频道获得了1200万次视频浏览，自2006年该频道成立以来，浏览总量已超过6900万次。

69. 媒体核证和联络股一直通过提供一系列服务向记者和媒体组织提供支持，包括提醒42300多名推特关注者、新闻界人士、代表、工作人员和其他人关注总部的活动，并关注重要文件、声明和报告的发布。

70. 传播部继续监测全球媒体对联合国和重大国际问题的报道。在本报告所述期间，新闻监测股开始为联合国系统订户提供两周一次的全球媒体报道分析报告，作为持续监测并评价影响和信息传递工作的一部分，深入分析对本组织的新闻报道。

E. 视频、电视和照片

71. 在本报告所述期间，录像科扩大了为社交媒体平台制作短视频的工作。这些视频通常以八种语文制作(六种正式语文加上葡萄牙语和斯瓦希里语)，并纳入了秘书长的致辞，重点报道包括难民、环境和维持和平在内的全球问题。作为国际妇女节庆祝活动的一部分，该科制作了一部题为《自由女性的面貌》(What does a free woman look like?)的社交媒体电影，通过《魅力》杂志在社交媒体上分享。作

为 2019 年地球日庆祝活动的一部分，该团队与音乐界合作制作了一首作品，获得了近 50 万的浏览量。

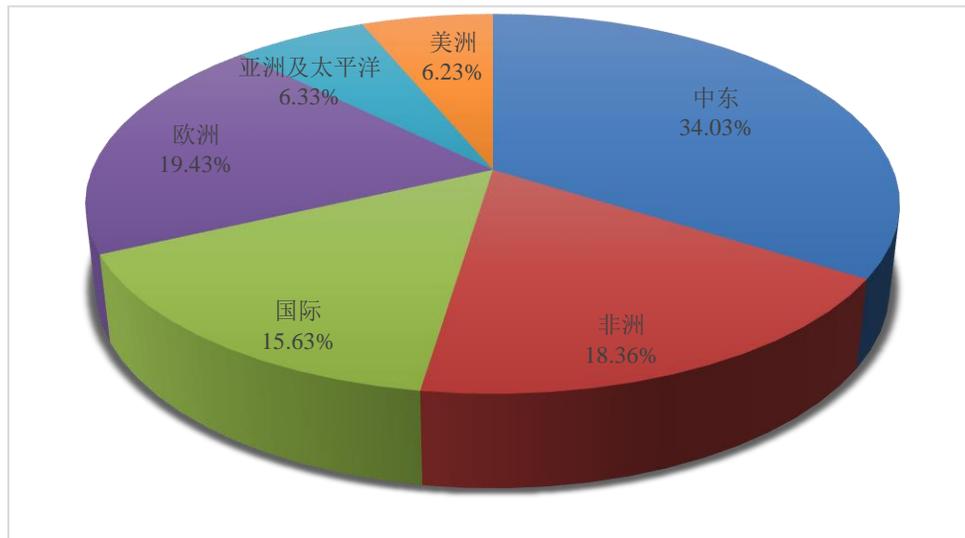
72. 录像科还制作了一部关于太平洋气候变化影响的虚拟现实电影，该电影将在 9 月份的气候行动峰会上推出。来自乍得湖流域的一部纪录片聚焦恐怖主义行为幸存者和人权组织，并与法国电视 5 台合作在夏季播出。

73. 传播部的联合国电视广播平台业务仍然是向广播公司进行外联工作中非常成功的组成部分。该平台作为单一发布点，向世界各地广播公司提供记录联合国及其各基金、机构和方案在总部和外地所开展工作的原始录像。

74. 根据 Teletrax 监测系统提供的信息，在本报告所述期间，联合国电视广播平台的报道被播放了 43 155 次，比 2018 年同期增加了 52%。平均每个月有 500 多家广播公司使用联合国电视广播平台制作或发布的材料，其中中东的广播公司占总数 34% 以上(见图五)。

图五

2019 年 2 月至 6 月按区域分列的广播公司播放联合国电视广播平台材料的情况



75. 联合国照片资料室继续宣传联合国收藏的当前和历史图片。在本报告所述期间，在照片资料室网站上，130 多万张照片被浏览，通过 Flickr 的浏览量为 4 800 万次，通过电子邮件或直接下载分发了 100 多万张照片。照片资料室还与传播部的社交媒体旗舰账户合作，每周展示选定的照片。

76. 通过阿曼政府支持下设立的一个项目，联合国视听图书馆进一步推动将自本组织成立以来选定的联合国视听内容数字化。视听图书馆还发布了 5 000 多份短新闻视频和较长形式的档案材料，供纪录片制作公司、博物馆、基金会和各国政府使用。

F. 伙伴

77. 传播部扩大了与包括航空乘客体验协会在内的媒体机构和私营部门的伙伴关系，以宣传本组织的工作并增加全球对实现可持续发展目标的参与。

78. 为了吸引年轻人参与其中，传播部在为传统媒体提供服务的同时，一直在接触大学和学院主办的广播和电视媒体。已经与巴巴多斯、墨西哥和美国的大学电视台以及拉丁美洲和西班牙的大学电视机构会员制协会——伊比利亚美洲教育和文化电视台协会，缔结了新的广播协议。

四. 外联和知识服务

A. 教育外联

79. 传播部与波兰常驻代表团合作推广大屠杀教育和纪念，于 5 月 2 日举行了电影《破碎的梦想》首映式，随后与导演托马什·马吉厄斯基(Tomasz Magierski)和大屠杀幸存者阿里亚娜·贝拉克(Ariana Bellak)进行了讨论。这部电影讲述了两个波兰年轻犹太姐妹在大屠杀中挣扎求生的故事。

80. 传播部于 6 月 12 日在总部举行仪式，宣布安妮·弗兰克相互尊重研究中心为纪念安妮·弗兰克捐赠了一棵树苗。这棵树苗永远提醒人们，要通过反对仇恨的教育来建立公正的世界。

81. 传播部于 4 月 12 日在纽约举行了首届模拟联合国青年峰会。这次活动中举办了由学生领袖和联合国专家牵头的讲习班和全体会议，他们就如何将模拟联合国转变为推动积极变革以实现可持续发展目标的力量分享了他们的经验和想法。来自 30 个国家的 400 多名学生参加了这次活动。

82. 传播部举办了多项活动，纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日(3 月 25 日)。3 月和 4 月，该部在总部举办了“从非洲到新世界：纽约的奴隶制”展览。该部安排特立尼达和多巴哥艺术家克里斯托弗·科齐耶(Christopher Cozier)作为主旨发言人参加大会的纪念会议，并协调组织了一次文化和美食活动。其他活动包括民间社会关于纪念馆在保护历史方面所起作用的简报会以及与巴西常驻代表团和圣文森特和格林纳丁斯常驻代表团举行的全球学生视频会议。约 500 名来自肯尼亚、圣文森特和格林纳丁斯和美国的学生参加了会议。

83. 传播部向各联合国新闻中心提供了《奴隶之路》系列电影中一部的英文版、法文版、葡萄牙语版、俄文版和西班牙文版，这些新闻中心为该国际纪念日在 21 个国家开展了 55 项活动。该部还用所有正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语制作了题为“记住奴隶制：大声说出来”的展览，供各新闻中心展出。

84. 为宣传联合国奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑，每周举行一次现场介绍、对来访官员进行社交媒体采访，而且制作了英文版和法文版的巡回展览、一份所有六种正式语文的小册子和 2019 年的英文挂历。

B. 联合国学术影响

85. 在本报告所述期间，继续通过联合国学术影响举措的多语平台向大学、研究人员和教育工作者开展外联工作，在平台上展示：推进《2030 年可持续发展议程》的工作；研究和创新在联合国工作中的重要性；继续开展全球公民教育以抛弃不容忍行为的必要性。

86. 为纪念妇女和女童参与科学国际日(2月11日),联合国学术影响举措播放了由六部分组成的播客系列,介绍科技界的妇女和女童,包括一名日本宇航员、一名来自美国的气候科学家、一名孟加拉国数学家和一名墨西哥应用程序开发人员。

87. 该举措与哈索·普拉特纳研究院合作,在3月份举办了一次讨论,主题是数据驱动型社会的挑战和机遇,以及大数据继续对隐私和人权产生的影响。

88. 5月份,联合国学术影响力举措主办了一次关于情智力的会议,讨论了这种软技能如何能够在促进和平、环境管理、全球公民意识和实现所有可持续发展目标方面发挥关键作用。该倡议还在其网站上上传了一系列视频,其中对该领域的领袖进行了采访,其中包括一名曾利用情智力开始重建自己生活的叙利亚难民。

89. 6月,联合国学术影响力举措与波士顿全球论坛一起,纪念联合国宪章日,讨论了1945年不存在的技术如何对本组织的工作产生影响以及本组织的工作对未来的影响。

C. 青年参与

90. 秘书长青年问题特使办公室3月与联合国其他实体、哥伦比亚、芬兰和卡塔尔政府、民间社会组织“寻求共同点组织”和青年领导的建设和平组织“青年和平建设者联合网络”合作,在赫尔辛基举办了首次关于青年参与和平进程的国际专题讨论会。得出的建议列入题为“我们在这里:实现包容青年的和平进程的综合办法”政策文件。

91. 秘书长青年问题特使参加了妇女地位委员会第六十三届会议及其会前青年对话。超过300名青年活动家与各国政府和联合国代表齐聚一堂,讨论社会保护制度、公共服务和可持续基础设施如何能够促进性别平等和满足年轻人需求。

92. 特使与经济和社会事务部合作,在联合国共同组织了规模最大的青年人年度会议:经济及社会理事会青年论坛,于4月进行的这一论坛吸引了来自世界各地的1000多名年轻人,在与各国政府的对话中分享他们的想法和解决方案。共有134个会员国的代表参加该活动,包括34名部长/副部长。

93. 秘书长青年问题特使办公室与联合国技术创新实验室、联合国开发计划署、信息和通信技术厅和联合集思合作,于5月联合发起了“解决方案之夏”(SummerOfSolutions)倡议,呼吁世界各地的年轻人提交申请,提出应对全球挑战的创新型技术解决方案。

94. 6月,青年问题特使办公室与联合国人口基金、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)、国际劳工组织、联合国儿童基金会以及经济和社会事务部共同主办了2019年主管青年事务部长世界会议和“里斯本+21”青年论坛,该论坛由葡萄牙政府和葡萄牙全国青年理事会举办。青年问题特使和秘书长在该活动中发言。

95. 6月，特使还与部长、联合国官员和青年气候倡导者一起参加了阿布扎比气候会议，该会议为2019年气候行动峰会做准备；会议的成果有助于确定气候行动峰会和联合国青年气候峰会的内容。

D. 知识解决方案和设计

96. 在本报告所述期间，联合国内联网 iSeek 和 deleGATE 上贴出 415 篇英文和法文报道以及 825 项全球和地方公告，内容涉及重大管理问题、秘书长的各项倡议(使用多种语文、消除性剥削和性虐待)和联合国活动。传播部已把和平行动部的内联网全面并入 iSeek，并已启动关于并入其他地方内联网的讨论。将 deleGATE 迁入 iSeek 平台的工作正在进行。

97. 制图股为联合国新闻中心和秘书处其他部门提供支助，为它们提供视觉传播和图形设计解决方案，包括多语种设计服务，用于内部和公众宣传运动，如团结一致谋改革徽记活动以及联合国反恐怖主义会议和出版物。

E. 非政府组织和宣传

98. 传播部促进民间社会有意义地参与联合国进程，包括为此向广大支持者提供信息和支持，以加强多利益攸关方关于联合国核心问题的对话和建立联盟。在本报告所述期间，联合国非政府组织联络处完全被纳入非政府组织关系和宣传科。

99. 传播部牵头进行经特别核证的民间社会实体(从非政府组织到学术组织和私营部门实体)登记和参加已获授权活动和会议方面的工作。这些活动包括：在布宜诺斯艾利斯举行的第二次联合国南南合作高级别会议；大会主席在总部召开的多次高级别活动；为筹备将于 9 月 23 日举行的高级别会议而举行的关于全民健康覆盖的互动式多方利益攸关方听证会。传播部还支持民间社会参加定于 9 月 23 日至 27 日这一周举行的大会其他高级别活动，包括审查《萨摩亚途径》以及纪念和宣传彻底消除核武器国际日大会高级别全体会议。

100. 传播部与教科文组织合作，于 5 月 3 日组织了一次高级别会议和互动会议，以纪念世界新闻自由日，主题是“媒体推动民主：虚假信息时代的新闻和选举”。

101. 传播部还在组织举办定于 8 月 26 日至 28 日在美国盐湖城举行的第六十八届联合国民间社会会议。会议的重点将是可持续发展目标 11 以及城市和社区如何能为《2030 年可持续发展议程》做出贡献。这是首次在总部以外的美国举行这类会议，预计将吸引数千人参加。

102. 4 月 2 日，传播部在总部组织了每年一次的世界提高对自闭症认识日纪念活动。2019 年的主题是必须确保自闭症谱系障碍患者获得负担得起的辅助技术并消除他们积极参与社会的障碍。

103. 4 月 6 日，传播部组织了一系列达沃斯式的对话，以纪念体育促进发展与和平国际日，重点讨论体育运动可以对实现可持续发展目标产生的影响。

104. 传播部通过其创意社区外联举措，继续在国际上推出其与美泰玩具公司的合作，通过儿童动画系列“托马斯和朋友们”来宣传可持续发展目标。受可持续

发展目标启发的剧集和教育内容已本地化，并于4月在意大利、日本和波兰推出，于5月在中国推出。

105. 和平使者在社交媒体上为联合国的主要庆祝活动提供了支持，如世界野生动植物日(3月3日)、国际妇女节(3月8日)、生物多样性国际日(5月22日)、世界环境日(6月5日)和世界难民日(6月20日)。11名和平使者支持了2019年5月推出秘书长的Instagram账户。作为其巴赫项目的一部分，5月27日，和平使者马友友在维也纳与联合国难民事务高级专员公署和联合国新闻处共同主办了一次“行动日”音乐讲习班，以宣传难民问题，秘书长亲自出席。

106. 在本报告所述期间，传播部为筹备第六十八届联合国民间社会会议组织了两次全体会议、六次民间社会简报会和实况流播了三次系列聊天。

F. 出版物和编辑工作

107. 联合国年鉴网站和在线年鉴印前版提供了涵盖联合国系统2015年和2016年工作的详细研究大纲，年鉴快车以所有六种正式语文介绍了年鉴文献集的摘要内容，继续扩大网站上提供的关于本组织年度活动和关切事项的权威性参考材料的范围。

108. 传播部与隶属于上海外国语大学的上海外语教育出版社合作，继续编写受欢迎手册《联合国概况》最新版的中英文双语版本，除了联合国各正式语文版本外，该手册还有日文版和韩文版。

109. 传播部于2018年停止制作《联合国纪事》印刷版，并在本报告所述期间重新设计网站，该网站将继续登载由联合国官员以及非政府、学术和政策制定专家提供的关于受国际社会关注议题的原创深度文章，并翻译成六种正式语文。新平台还将刊登访谈和其他多媒体和互动内容，并定期更新。

G. 达格·哈马舍尔德图书馆

110. 达格·哈马舍尔德图书馆提出了其2025年愿景，目的是制定行动计划，为其主要客户和全球受众开发知识和电子图书馆服务。为此成立了2025工作组，工作组在本报告所述期间开始审议工作。

111. 联合国数字图书馆于2019年5月升级，设计了新的和受欢迎的功能。在本报告所述期间，世界各地的研究人员从世界各地7000多个城市下载了280多万份六种正式语文版本的联合国文件和出版物。图书馆在这项数字外联工作中的合作伙伴是日内瓦、贝鲁特和维也纳的联合国图书馆。

112. 图书馆还分析了4200份联合国会议文件和出版物，并在联合国网站上发布了《大会第七十二届会议议事录索引》。在本报告所述期间，图书馆将六种正式语文版本的6000份联合国会议文件(32000页)和400张维持和平地图数字化并上传到本组织的系统中。

113. 信息和知识服务的覆盖范围扩大了。在本报告所述期间，图书馆收到了常驻代表团提出的870项研究请求、联合国工作人员提出的1500多项请求和世界

各地研究人员提出的 3 000 项请求，还用英语、法语和西班牙语提供了 60 多节培训课程，有 300 多人参加。关于专题问题和文件的研究指南(research.un.org)有超过 100 万的浏览量。图书馆“Ask Dag”(ask.un.org)数据库中，英文、法文和西班牙文的 1 000 多个常见问题的浏览次数超过 683 000 次。

114. 达格·哈马舍尔德图书馆继续向世界各地的常驻代表团、秘书处工作人员和托存图书馆开展外联活动。图书馆在其“关于可持续发展目标的洞察系列活动”下组织了四次知识分享会，并与国际图书馆协会联合会合作。超过 500 个代表、政府官员、非政府组织和媒体在图书馆设在秘书处的特定活动信息亭接受服务。到本报告所述期间结束时，图书馆推特账户(@UNLibrary)有 59 980 名关注者。

H. 参观事务处

115. 通过直接的外联活动，纽约、日内瓦、维也纳和内罗毕各参观事务处每天对 1 000 多名访客进行宣传教育，介绍联合国的工作和历史以及可持续发展目标、人权、维持和平、裁军和非殖民化等主题。在本报告所述期间，各参观事务处以 18 种语言(包括六种联合国正式语文)为大约 203 600 名游客(纽约：115 000；日内瓦：57 000；维也纳：28 800；内罗毕：2 800)提供导游服务，很大一部分是儿童和学生。此外，各处安排联合国官员通过在总部以外的演讲活动以及通过 Skype，以多种语言为大约 25 000 人(主要是学生)介绍情况。针对学生、青年记者、非政府组织、贵宾、旅游业从业者和其他人员的特别方案有助于扩大外联，特别是通过传统媒体和社交媒体的报道。所有四个总部地点的参观事务处继续组织活动和外联活动，例如开放日、关于人权、可持续发展目标、艺术和建筑的特别游览，并开展营销举措，包括通过合作伙伴和印刷广告。

116. 来自发展中国家和经济转型国家的 15 名年轻记者被纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案选中，应邀于 2019 年 9 月和 10 月在总部参加了为期三周关于报道大会第七十四届会议的培训。2019 年的研究员(9 名女性和 6 名男性)来自不丹、巴西、喀麦隆、厄瓜多尔、埃及、印度、印度尼西亚、牙买加、尼泊尔、巴基斯坦、巴拉圭、菲律宾、南非、泰国和乌克兰。其中 9 名研究员主要从业于印刷和网络媒体，5 名从业于电视新闻，1 名从业于广播电台。

I. 销售和推销处

117. 传播部继续支持使用多种语文，为此通过 shop.un.org、联合国 iLibrary 平台及其全球代理和分销商网络发布了 130 种印刷出版物和数字出版物。其中 32 种出版物是双语出版物(法文和英文)。还发布了中文、法文、俄文和西班牙文出版物。

118. 传播部于 2019 年 4 月与多个出版商、作家、图书馆员和书商国际协会合作，推出了可持续发展目标图书俱乐部，该俱乐部利用书籍作为工具，鼓励 6 至 12 岁的儿童通过所有六种正式语文的精选图书阅读清单，互动地了解这些目标的原则。

119. 在本报告所述期间，联合国书店与法语国家国际组织协调，以法语举办了两次“与作者见面”活动。让·马克·图里内介绍了他的书《河的女儿》(La Thé o des fleuves)，Anne-Cécile Robert 和 Romuald Sciora 讨论了他们的书《是谁想让联合国消亡》(Qui veut la mort de l ‘ONU?)。

五. 结论

120. 在会员国通过新闻委员会提供的指导下，全球传播部继续发展和调整，以满足全球受众的信息需求和本组织的传播义务。正在进行的改革工作已经取得成果，整个组织的传播规划和协调有了增加，联合国新闻中心网络的行政管理简化、一体化增强，并开始对伙伴关系和创新进行战略推动，以增强联合国的讯息并让更多的人参与联合国的工作。随着联合国成立七十五周年临近，传播部必须使人们知情并增强其权能，以继续履行《联合国宪章》的承诺，不仅要让子孙后代免遭战争的祸患，而且要创造一个人人都享有和平、人权、尊严和自由的世界。
