



大会

Distr.: General
14 August 2012
Chinese
Original: English

第六十七届会议

临时议程* 项目 55

有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长报告

摘要

本报告应大会第 66/81 B 号决议的要求编写。报告着重介绍了新闻部最近针对联合国可持续发展大会、千年发展目标、国际和平与安全、人权、巴勒斯坦问题以及非洲发展新伙伴关系等关键问题开展的宣传活动。联合国新闻中心网络活动，是新闻部外地活动的关键部分，报告也对此进行了审查。报告突出了新闻部为媒体提供的服务，其中包括多媒体网站的进展和新闻中心，以及新闻稿和会议报道情况。报告还介绍了新闻部推广服务的最新内容，包括与创意社区合作，支持大屠杀事件纪念活动和联合国外联方案以及与非政府组织的关系。报告概述并强调了新闻部通过联合国学术倡议，与高等教育和研究机构的合作关系。

* A/67/150。



一. 导言

1. 在其第 66/81 B 号决议第 78 段中，大会请副秘书长向新闻委员会第三十四届会议和大会第六十七届会议报告新闻部的活动和该决议所载所有建议和请求的执行情况。为此，秘书长提交了三份报告 (A/AC.198/2012/2、3 和 4)，供 2012 年 4 月 23 日至 5 月 4 日举行的委员会第三十四届会议审议。委员会审议这些报告的情况见委员会第三十四届会议报告 (A/67/21)。

2. 本报告更新了向新闻委员会第三十四届会议提供的信息，介绍了 2012 年 2 月至 7 月新闻部通过三个次级方案，即战略传播服务、新闻服务和外联及知识服务所开展的活动。

二. 战略传播服务

A. 专题问题

联合国可持续发展大会

3. 在报告所述期内，向媒体和公众宣传联合国可持续发展大会，是新闻部活动的重中之重。新闻部成功地开展了大规模提高认识和参与活动。作为联合国传播组持发大会机构间工作队主席，新闻部在持发大会召开之前，定期与联合国 30 个合作伙伴召开会议，商定共同的新闻战略和信息，计划联合开展宣传活动，制作宣传关键问题的产品。

4. 在会议之前的几个月里，新闻部分发了一份全面的媒体指导意见，并定期向世界各地记者分发新闻稿，和以所有六种正式语文和葡萄牙语提供的线上新闻稿件。在总部，包括与秘书长一道，为媒体举行新闻发布会。联合国新闻中心还多次举办区域和国家媒体简报会，包括在澳大利亚、巴西、刚果、法国、德国，加纳、印度、印度尼西亚、黎巴嫩，墨西哥和南非。

5. 持发大会的口号——“我们希望的未来”是由新闻部提议的，并得到广泛接受，认为这是一个积极和具有前瞻性的信息，成功地向广大受众传达了相对抽象的可持续发展概念。在持发大会上，人们接受它为成果文件的标题，并有数十名世界领导人在发言中予以引用。“我们希望的未来”宣传活动是网站的主要内容 (www.un.org/futurewewant)，网站主页上有杰出人士的系列文章，联合国系统合作伙伴提供关于优先问题以及各专门领域重要报告的内容。一些联合国新闻中心在 6 月 5 日“世界环境日”分发了联合国环境规划署的全球环境展望报告《我们希望的环境未来》，以激发媒体和公众对持发大会的更大兴趣。

6. 持发大会会议期间其他新闻活动的亮点包括：

(a) 信息和技术服务，以协助来自 93 个国家的 4 000 多名核准采访的记者的工作；

(b) 在 6 月 13 日至 22 日期间，在里约会展中心，为媒体进行了 100 多场简报会，包括持发会议发言人的每日简报；

(c) 在 10 天时间里，发言人团队协助安排了 40 多场对联合国高级官员及企业和民间社会代表的访谈；

(d) 举行了一次特别新闻发布会，概述已宣布的自愿承诺数额。

7. 2012 年 1 月 1 日至 7 月中旬，全球媒体关于持发大会的报道超过 16 万条。新闻报道量从 1 月的 6 763 条增加到 5 月的 17 567 条，到 6 月份持发大会召开时激增到 104 220 条。联合国新闻中心刊登的秘书长题为“推动变革的全球运动”的署名评论文章登载在全球 40 多个国家和地区的 60 多份报刊上，覆盖近 20 个语种的受众。

8. 在联合国所有社交媒体平台上，由于与会议有关的海报和“我们希望的将来”的宣传，追随者和线上参与人数激增。新闻部与经济和社会事务部的会议秘书处密切合作，宣传会议和相关宣传活动，“脸书”上使用葡萄牙语的人数达 100 多万人，“推特”标签上“#Rioplus20”上所有语言的推数达到 10 亿以上，500 多万人参与了围绕“我们希望的将来”主题的全球线上“对话”。

9. 联合国新闻中心网络也宣传联合国可持续发展大会：

(a) 安卡拉支持举办自行车之旅，向各国领导人传达“我们希望的将来”的信息；

(b) 贝鲁特在 MTV 举行为期一周的宣传活动，标题是“改变习惯，节约能源”；

(c) 布鲁塞尔区域新闻中心在欧洲范围举行了一场题为“我们希望的将来，点点滴滴”比赛，以设计一个激励人们保护水资源的广告。就宣传活动而言，它与联合国环境规划署(环境署)和联合国人权事务高级专员办公室(人权高专办)合作。该项目得到北欧部长理事会、“Roca We Are Water”基金会、Fabrica 通讯研究中心和葡萄牙政府的支持；

(d) 堪培拉新闻中心与堪培拉大学合作，宣传持发大会，并将其列入广告和销售学位课程中；

(e) 达卡举办了为期半天的关于青年在持发大会中作用的讲习班；

(f) 雅加达为制作联合国电视台青年节目和印度尼西亚可持续发展节目采访民间社会代表；

(g) 拉巴斯协调举办了一个虚拟论坛，约 5 000 名年轻人参与。论坛提出了大约 200 个建议，作为国家青年的意见提供给持发大会；

(h) 马尼拉举行了一次全国性作文比赛，题目为“我们希望的将来”，将在“脸书”上进行网上投票，选出优秀作文；

(i) 内罗毕举办了为期一周的模拟会议，重点是可持续发展；

(j) 瓦加杜古协助制作一个 45 分钟的电视节目，表述对这次会议的期望；

(k) 里约热内卢在巴西政府全国组织委员会的财政支持下，开展大规模的全国宣传活动，推出一个葡萄牙语网站“我们希望的将来”。网站上有电视、广播、网络和平面媒体广告，其中很多都是作为公共服务免费捐赠的。城市地铁系统在多个车站和列车摆放大型宣传海报，多个联合国亲善大使和和平使者参与，其中包括 Gisele Bündchen、Ronaldo、Paulo Coelho、巴西说唱歌手 MV Bill 和建筑师 Oscar Niemeyer。社交媒体是新闻中心国家宣传活动的组成部分，具有重大影响。在巴西，“脸书”上显示出浓厚的兴趣，“脸书”葡萄牙语的“里约+20”的推数超过 100 万人次。

(l) 联合国第比利斯办事处协作制作节目，节目已播放并在网上播出。

千年发展目标和在 2015 年后推进联合国发展议程

10. 新闻部为 7 月 2 日秘书长在经济及社会理事会高级别部分开幕式上推出“2012 年千年发展目标”报告编写了新闻资料，在纽约为媒体举行背景资料介绍会，多个国际有线广播公司做了报道。新德里新闻中心举办了一次发布会，50 多名记者参加，发了十多篇报道，包括《印度时报》的头版头条。新闻中心和联合国系统在尼日利亚、南非和北欧国家的合作伙伴也举行了发布会。

11. 千年发展目标的门户网站(www.un.org/millenniumgoals)定期更新，并报道各种相关问题。一些社交媒体负责为实现“千年发展目标”开展的“我们能消除贫困”活动非常受欢迎，在“推特”上有 42 000 多名追随者，在“脸书”上得到 24 000 个“喜欢”。

12. 新闻部还推动拟定 2015 年后联合国发展议程，与实务办公室合作拟定信息，设计了一个带有互动时限的“2015 年后”网页。网页特色是其社会传媒论坛，论坛今后将继续扩大。为任命高级别名人小组，向秘书长建议在 2015 年后推进联合国发展议程，新闻部还制作传媒资料，支持媒体宣传工作。

性别问题和国际妇女节

13. 新闻部与联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)合作，在 3 月 8 日和 2 月 27 日至 3 月 9 日妇女地位委员会第五十六届会议上宣传“国际妇女节”。新闻部围绕着“农村妇女赋权——消除饥饿和贫穷”设计了有六种正式语文的专

门网站。新闻部非洲科与妇女署密切合作，在妇女地位委员会第五十六届会议和国际妇女节之际，出版关于妇女权利的《非洲重建》专刊，包括印刷版和网络版。

14. 新闻部与人权高专办密切合作，制作了一个小册子，纪念消除对妇女歧视委员会成立三十周年。在总部举行的关于“妇女参与政治和领导——追求平等”的特别活动上，新闻部对7月份在纽约举行的委员会第五十二届会议进行了报道。新闻部还为维持和平行动部维和网站性别问题栏目提供持续的编辑支持。

15. 联合国新闻中心在各地以不同方式纪念国际妇女节：

(a) 安卡拉新闻中心与合作伙伴合作举行小组讨论，纪念国际妇女节；

(b) 科伦坡、达卡、哈拉雷、雅加达、巴拿马城、布拉格和维也纳新闻中心举办研讨会，讨论议题包括妇女领导、农村妇女赋权、消除饥饿和贫困，以及有关妇女和媒体职业道德问题；

(c) 瓦加杜古新闻中心协助制作一个30分钟的全国电视广播节目，介绍妇女在维和行动中的作用；

(d) 东京新闻中心撰写了5篇受地震和海啸影响妇女的文章，在社会传媒平台上宣传她们。

全球行动反对种族主义

16. 新闻部与人权高专办合作，于3月开通了六种语文的多语种网站，网站名为“让我们反对种族主义！”。宣传活动之后，在3月21日举行了“消除种族歧视国际日”宣传活动，名为“七天和七种方式打击种族主义”，仅在“推特”上就有300多万人关注。成千上万的追随者响应号召，反对种族主义，分享《消除一切形式种族歧视公约》。社交媒体平台“Storify”主页上贴有关于宣传活动的多语言电子明信片，有2 000多人浏览。

纳尔逊·曼德拉国际日

17. 新闻部今年的宣传活动，围绕着纪念纳尔逊·曼德拉67年争取民主、种族公正和和解的奋斗，包括在社交媒体平台进行推广活动，分发用六种语文制作的明信片，在大会的一个非正式会议上放映两个短片，还在纽约市的“粥厨房”开展志愿活动。新闻部还请开普敦大学歌剧学院的两名南非研究生在大会的一个非正式会议上进行表演。阿克拉、塔那那利佛、布鲁塞尔、布琼布拉、麦纳麦、莫斯科、比勒陀利亚、德黑兰、雅温得新闻中心和其他组织也举办了宣传活动。

卢旺达灭绝种族罪事件纪念活动

18. 为举办第十八次卢旺达种族灭绝罪事件年度纪念活动，新闻部与卢旺达常驻联合国代表团合作，于4月11日在总部举行颁奖仪式，主题是“以史为鉴，塑

造光明的未来”，然后放映了一个纪录片《甜蜜的梦》，并在 4 月 12 日举行了小组讨论。联合国安塔那那利佛、波哥大、布拉柴维尔、布鲁塞尔、布琼布拉、达累斯萨拉姆、达卡、日内瓦、基辅、卢萨卡、墨西哥城、内罗毕、比勒陀利亚、新德里、德黑兰和温得和克新闻中心和新闻处也举办了纪念活动。

巴勒斯坦问题和联合国

19. 新闻部于 6 月 12 日和 13 日在日内瓦举办了 2012 年中东和平国际媒体研讨会。这次活动与瑞士联邦外交部合作进行，有来自被占领的巴勒斯坦领土、以色列、大中东地区、欧洲和美利坚合众国的记者、博客、社会活动家、电影制作人、学者、政策制定者、外交官和政府官员以及联合国官员参与。小组讨论审视了《奥斯陆协议》即将二十年之时实现和平的前景；如“阿拉伯之春”如何影响媒体对巴勒斯坦问题的报道；妇女活跃分子以及媒体在以色列-巴勒斯坦和平进程和更大区域中的作用；中东媒体和电影中的民间社会；中东青年活跃分子——对社会变革和民主不断变化的态度和工具。这次活动在网络平台，包括“Tumblr”和“推特”上得到广泛报道和宣传。

联合国维持和平

20. 4 月 23 日至 27 日，新闻部与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部以及一些联合国维持和平行动联手在位于乌干达恩德的区域服务中心举办了第九次年度培训讲习班。讲习班重点介绍了新闻在下列方面的作用：联合国维持和平行动启动、过渡或结束时；使用数字媒体；人力资源管理、与部队和警察派遣国联络以及成功的媒体行动。

21. 新闻部与维持和平行动部、外勤支助部协作，纪念联合国维持和平人员国际日。国际日的突出主题是“维和是全球性的合作伙伴关系”。总部的活动包括敬献花圈仪式，为维和人员颁发达格·哈马舍尔德勋章，以及向在总部工作的军职维和人员颁发联合国勋章。在世界各地的新闻中心，包括亚的斯亚贝巴、布鲁塞尔、达累斯萨拉姆、日内瓦和内罗毕新闻中心也举行了敬献花圈仪式，还在阿克拉、贝鲁特、布琼布拉、马尼拉、莫斯科和维也纳新闻中心举行了多媒体和/或小组讨论。

22. 针对阿拉伯叙利亚共和国局势，新闻部在其新闻中心门户网站上设计了一个焦点新闻专页，作为全系统努力解决危机的信息网关。此外，它还还为在阿拉伯叙利亚共和国的联合国叙利亚监督团设计了一个有六种正式语文的专门网站。

裁军、法治和打击恐怖主义

23. 新闻部与裁军事务厅和联合国其他办公厅合作，帮助制定和实施一个宣传战略，以支持 7 月 2 日至 27 日在总部举行的联合国武器贸易条约会议。新闻部介绍 6 月 27 日至 29 日对《联合国全球反恐战略》的第三次年度审查，以及大会主

席主持的题为“了解和抵制诉诸恐怖主义”的相关研讨会，并为定于 9 月 24 日举行的大会第六十七届会议关于国家和国际层面上法治问题高级别会议提供宣传支持。

非洲发展新伙伴关系

24. 新闻部继续通过其杂志《非洲复兴》和重新改版/定期更新的网站，提高全球对非洲发展新伙伴关系的认识和支持。在 2 月至 6 月期间，大约有 30 篇专题文章刊登在 35 个国家 124 个不同的英语和法语媒体上。新闻部非洲科继续增加其在线量，以向越来越多可以上网的非洲民众以及发达国家的受众传播信息。新闻部也利用社会化媒体工具，例如“脸书”和“推特”。到 7 月时，“非洲重建”和“推特”账户共有 23 569 名追随者。

B. 联合国新闻中心

与当地合作伙伴开展宣传活动

25. 联合国新闻中心与当地合作伙伴合作，开展了多项宣传活动：

(a) 在“为更强大的黎巴嫩巩固根基”的口号下，贝鲁特于今年 5 月与两个当地合作伙伴，“Safadi”基金会和黎巴嫩美国大学携手合作，在一个偏僻的山腰村组织植树活动，以减轻环境对土壤的严重影响、遏制荒漠化和创建绿色地区，进而促进环境的可持续性。这是新闻中心和大学在 2011 年为国际森林年发起宣传活动的第三阶段；

(b) 雅加达与 Gadjah Mada 大学国际关系学院和耶稣会难民服务合作，发起名为“Lend your leg”的提高地雷意识宣传活动，其中包括让粉丝们参与新闻中心“脸书”的活动；

(c) 巴拿马市在全国各巴士站开展反种族主义宣传；

(d) 联合国第比利斯办事处与当地非政府组织举办“制止种族主义-采取行动”宣传活动。宣传活动针对年青人，是为“消除种族歧视国际日”而举办的；

(e) 温得和克与世界卫生组织、纳米比亚政府和当地非政府组织合作，在 6 月间联合举办了名为“七天打击药物滥用和非法贩运”活动，其中有电视访谈节目、电台广播和公共活动。

新产品和网站

26. 联合国新闻中心和办事处，已开发出一系列新产品和网站：

(a) 墨西哥城与口译和笔译研究所，共同开发了一个多语种词汇库，内有关于可持续发展的英语、法语、葡萄牙语、西班牙语 20 个主要词汇和定义。这

对报道联合国可持续发展大会辩论的记者特别有帮助。在新闻中心的指导和联合国其他机构的支持下，研究所汇编了各种信息并对名词术语进行了翻译；

(b) 6月，东京出版了一个小册子，题为“从2011年的大地震和海啸中学习：日本走向可持续未来的“良好做法”。这是2011年10月24日研讨会的成品。研讨会是由在日本的联合国机构联合主办的，其中包括新闻中心和Tohoku大学；

(c) 联合国驻埃里温办事处在2月推出了新网站，其结构和导航设计的非常好，可以很方便地得到站点内的双语信息。

巡回展览

27. 许多新闻中心举办了巡回展览：

(a) 为纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日，安卡拉新闻中心与安卡拉市谈判在其主要地铁站举办联合国关于跨大西洋贩卖奴隶行为巡回展览；

(b) 拉巴斯把跨大西洋贩卖奴隶巡回展览的全部内容翻译成西班牙语，并放在拉巴斯最大博物馆内；

(c) 马尼拉在选定的高校及当地政府办公室巡回展览全国作文竞赛获奖者的作文。作文题目是“我们希望的未来”，以支持为联合国可持续发展大会开展的宣传活动。

世界新闻自由日

28. 新闻中心网络在5月3日举办各种活动，纪念“世界新闻自由日”：

(a) 莫斯科举办了一个政治漫画展，展出了俄罗斯著名漫画家的作品；

(b) 瓦加杜古与布基纳法索国家记者协会合作举行了小组讨论；

(c) 温得和克参与在南非传媒研究所纳米比亚分校举行的纪念仪式；

(d) 联合国驻塔什干办事处与乌兹别克斯坦国家创新记者联合会、世界银行和联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)共同举办国际新闻卓越大赛(oltin qalam)(金笔)，以更好地报道联合国的优先议题；

(e) 联合国驻埃里温办事处、新闻俱乐部、亚美尼亚国际新闻网和亚美尼亚记者联合会共同举办亚美尼亚最佳记者年度颁奖仪式。

三. 新闻服务

A. 联合国网站

29. 有关方面继续努力，重点改进联合国网站(www.un.org)的几个关键方面，即更新了内容，为加强导航功能和扩大使用共同的元素，以提升网站内容的一致性和连贯性。

30. 新闻部建立了一个“伞式”页面，提供关于联合国可持续发展大会的信息，其中包括关于“节纸”倡议的信息，该倡议旨在促进在该大会过程之中及之外减少纸张消耗。

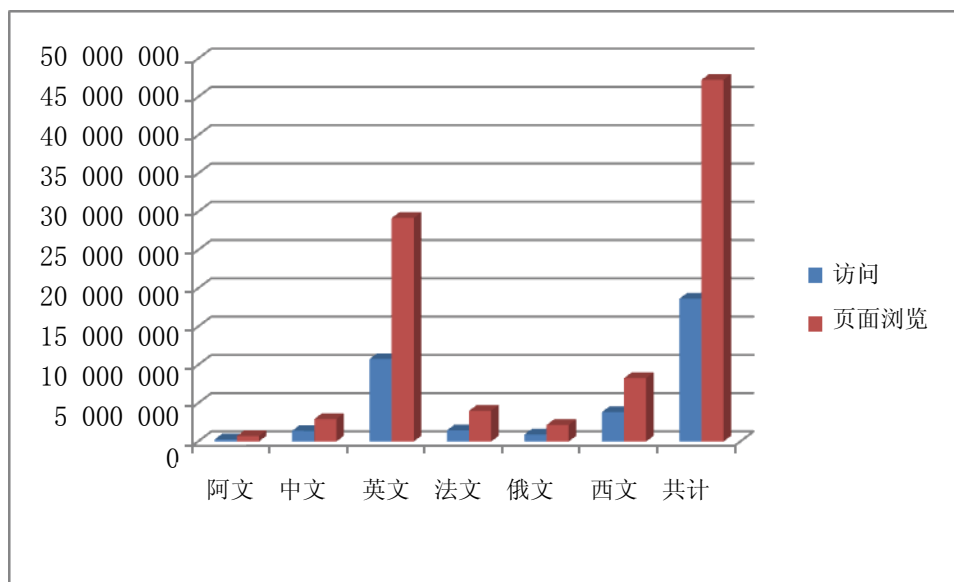
31. 为了借助新媒体，向公众宣传联合国工作的各个方面，新闻部于 2012 年 7 月帮助安排了秘书长通过新浪微博(中国最流行的微博平台)的联合国频道与青年进行的谈话。2 000 多万观众观看了该活动的现场直播，追随者现已达 220 多万。

32. 在本报告所述期间，新闻部继续改进秘书长发言人办公室和安全理事会网站，即按照无障碍的要求，修订了内容，增贴了新的图片和改进了直观导航。还进行了特别的努力，更好地以所有六种正式语文提供内容。这是开展大量幕后工作，包括重点小组和用户测试工作的结果。

33. 根据谷歌分析器收集到的数据进行的用户体验分析在网站流量报告基础上，产生了关于使用情况趋势的相关信息。这提供了按语文、地域、特定网站和日期范围进行的更准确的使用情况趋势分析(见图 1 和下表)。

图一

2012 年 3 月至 6 月对联合国网站主页独特访问量和网页浏览量



按语文分列的前十个国家对网站的访问

国别	阿文	中文	英文	法文	俄文	西文
美国	14 467	30 719	3 527 324	64 753	20 551	83 052
中国	2 120	1 243 934	185 273	5 623	3 423	3 111
墨西哥	506	699	134 224	3 336	754	962 389
法国	2 251	2 926	163 901	687 266	2 960	7 282
联合王国	3 607	5 795	765 708	13 323	2 499	6 032
加拿大	1 590	4 243	556 706	142 364	1 441	16 540
俄罗斯	787	1 240	77 892	3 475	559 367	1 564
西班牙	1 051	1 060	117 381	9 855	1 679	469 360
阿根廷	278	335	65 506	3 763	419	454 712
澳大利亚	929	3 692	481 309	1 729	525	1 389

34. 新闻部新创建的网页大多数确保残疾人可无障碍使用，按大会的规定以六种正式语文提供内容。新闻部努力的重点仍将是确保联合国网站继续可以让残疾人，包括有视觉、听觉和运动障碍的人使用。现在新闻部日常为联合国主页上的每日视频编配所有正式语文字幕，并一直在努力为新闻部制作的其他视频编配字幕，还提供自动字幕选项。

B. 联合国新闻中心

35. 联合国新闻中心门户网站(www.un.org/news)继续以所有正式语文提供关于整个联合国系统重点问题的每周 7 天新闻报道。在本报告所述期间，仅在英文和法文网站上，就发表了超过 2 600 份新闻报道和 14 次深入的“新闻人物”采访，而且按谷歌分析器的计量，共吸引了约 300 万人次访问和 600 万的页面浏览量。为了方便查阅新闻中问题的各种相关材料和来源，还创建了特别的焦点网页，例如，关于阿拉伯叙利亚共和国和关于为解决非洲上帝抵抗军活动引起的关切而进行的努力的网页。

36. 为了确保及时和全面报道联合国可持续发展大会，参加该会议的一名联合国新闻报道中心工作人员制作了多媒体作品和多份每日新闻报道，包括关于会边活动的报道，并进行了近 40 次对官员、专家和民间社会与会者的原始访谈。这些材料通过本组织各种媒体散发，包括在“里约+20，我们希望的将来”网站和联合国电台的节目上以不同语文传播。通过其“推特”账户，联合国新闻报道中心还向追随者提供了一个稳定的会议相关信息流，而这些追随者又再传播有关新闻报道达 500 万印记。

37. 俄罗斯语文版本的门户网站上的文章被引用于或出现在许多主要区域媒体之中，从俄罗斯联邦的 INTERFAX 和 Lenta.ru 到乌克兰的 UKrInform，到白俄罗斯的 BELTA 新闻社，塔吉克斯坦的 Asia-plus 电台和哈萨克斯坦的 Inform-West。

38. 转载联合国新闻报道中心报道的网站包括“卫报”（大不列颠及北爱尔兰联合王国）、佩特拉通讯社（约旦）、叙利亚阿拉伯新闻社、马安通讯社（被占巴勒斯坦领土）、彭博商业周刊（美国）、群岛商业（斐济）、索菲亚回声（保加利亚）、以及 AllAfrica.com 和 Scoop 网站（新西兰）。

39. 门户网站的新闻和相关内容还在联合国各基金和方案、联合国协会、联合国新闻中心网络、民间社会伙伴、教育机构和一些维和行动和政治特派团的网站上占据重要地位。

C. 广播、电视和摄影服务

40. 电台科特别重视报道联合国可持续发展大会，其中包括以六种正式语文以及斯瓦西里文和葡萄牙文制作的多种特别报道和采访。有关节目部分地着重宣传了肯尼亚妇女对可持续发展的参与、民间社会在解决苏丹和摩洛哥可持续发展问题方面的作用、塔吉克斯坦水能资源，东非“手机货币”和核能对发展的好处。

41. 联合国电台密切报道了本组织在阿拉伯叙利亚共和国危机期间的努力，以八种语文制作内容，其中包括创建一个特殊的阿拉伯文页面，刊登了若干专题报道以及对联合国和阿拉伯国家联盟叙利亚问题联合特别代表及联合国高级官员的采访。另外还有其他主题，例如联合国电台着重宣传了有关国际妇女节和世界无线电日的活动，并制作了一个关于 2012 年 6 月联合国毒品和犯罪问题办公室执行主任访问纽约市的特别节目，他参观了一个社区康复设施，第一手地见证了药物预防方案如何改变生活。联合国电台还陪同负责冲突中性暴力问题秘书长特别代表于 2012 年 5 月访问哥伦比亚并制作了一系列相关节目。

42. 联合国电视继续提供必要的服务和节目制作，包括制作日常性的系列专题节目，以报道重大会议，包括联合国可持续发展大会。为了宣传会议讨论的问题，制作了 18 个短的视频专题节目，通过社交媒体平台和联合国“网络直播”的网站、以及 150 频道、纽约大都会地区部分地区可以收到的时代华纳有线网络上的联合国频道播放。

43. 由 80 多个国际广播机构播出的新闻部旗舰节目——系列电视新闻杂志《21 世纪》，继续扩大其传播范围。在本报告所述期间，联合国电视台开始联合制作《21 世纪》的法文版。该节目于 2012 年 2 月推出，每月通过法国电视 5 台电视频道向全球播放。联合国电视台与联合国各机构和办事处合作，在中东、南非和西非进行了拍摄，并制作了关于本组织工作有关问题的专题节目。

44. 此外，随着阿拉伯文和中文的版本在本报告所述期间相继完成，《联合国在行动》电视系列短片现在有了所有正式语文的版本。此外，《联合国在行动》通过与联合国各机构、基金和方案的联合项目，不断扩大其覆盖范围，重点介绍本组织在经济和社会发展、环境、人权和健康方面的工作。

45. 联合国电视台还与美国的公共广播服务网络结成伙伴关系，共同制作关于南非乡镇年轻歌剧歌手的纪录片。还与海洋事务和海洋法司结成伙伴关系，共同制作了一个关于《联合国海洋法公约》历史的纪录片，以纪念其三十周年。该视频在 2012 年大韩民国的丽水世博会上首映。还上传到 YouTube 上的联合国频道，并在 150 频道上播放。

46. 联合国电视台还为经济及社会理事会专门制作了一个揭幕视频，2012 年 2 月 27 日在纽约举行的一次题为“开创新局面：建立伙伴关系，为青年人提供更多、更好的就业机会”的活动上首映。还为理事会 2012 年 5 月 4 日举行的题为“创建一个可持续未来：更好的就业机会赋予青年权能”的青年论坛制作了另一视频短片。还为 2012 年 7 月经社理事会年度部长级审查的会议开幕式制作了一个公共服务广告。就每一活动，都在 Facebook 和“推特”上组织了一次全球对话，召集来自世界各地的青年和专家讨论。

47. 联合国电视继续录制秘书长致辞，包括 2012 年 7 月利比亚选举前以英文和阿拉伯文向利比亚人民的致辞，该致辞通过本地和国际媒体广为传播。联合国电视台还为世界提高自闭症意识日制作了一个视频。

48. “联合国网络直播”不断改进其对全球观众的服务。2012 年 6 月 4 日，它推出了重新设计的网站(<http://webtv.un.org>)，增添了现场直播和视频点播内容，提供了更好的用户体验，包括更高的视频质量、更好的性能和结构以及通过社交媒体网络共享视频的工具。在本报告所述期间，“联合国网络直播”共提供了 6 048 个视频剪辑供点播，其中 659 个视频是关于联合国可持续发展大会期间的会议和活动的，以英文和/或发言者的原语文制作。在 YouTube 联合国频道上，已有超过 2 250 个视频，每日更新新的内容。在该频道上创建了特别项目和播放列表，以提高对联合国重要活动和问题的意识。

49. 在本报告所述期间，摄影服务的需求持续增长。“联合国照片”覆盖了大约 800 个在纽约总部举行的活动和秘书长对 30 多个国家的访问，共有约 5 000 个图片在“联合国照片”网站上公布，另有 13 000 个图片收入“联合国照片资料馆”。

50. 一直在不断努力对历史照片进行数字化并将之提供给公众。在本报告所述期间，超过 4 500 个此类图片经处理后添加到网站之中。对这些照片的需求很多，如约 2 500 个来自会员国、媒体和公众向图片库提出的要求。通过图书馆或照片网站将超过 110 000 个高清晰度的照片发送给客户。此外，“联合国照片”的“推特”账户和其 Facebook 页面各获得了近 5 000 个新的追随者和新的“青睐者”。

它的 Flickr 网页浏览量在 2012 年年初达近 57 万次并达到累计 200 万人次的里程碑。

D. 联合国新闻稿和会议报道

51. 2012 年 2 月 1 日至 7 月 15 日, 会议报道科以英文和法文拟写了 1 960 份新闻稿, 共计近 2 000 页。这一产出(587 份新闻稿)的超过三分之一是大会、安全理事会、经济及社会理事会和它们的附属机构和专门委员会的会议摘要。这还包括联合国贸易和发展会议第十三届大会和联合国可持续发展大会。955 份新闻稿登载了秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞以及联合国其他部门的资料。

52. 在本报告所述期间, 媒体核证和联络股办理了 602 件长期核证申请和 1 363 件临时核证申请、4 000 个联合国可持续发展大会媒体申请。该股向 310 次媒体定点采访提供了资料和后勤支援, 协助举行了 157 次记者会和吹风会, 参加的记者人数达到 2 974 人。该股为 2 798 摄像师、摄影师和纪录片电影制作人提供了采访准入便利。该股还协助媒体报道了秘书长的 91 次双边会议。该股在媒体文件中心的协调下, 向新闻界宣传了各种活动, 发送了超过 874 封邮件, 并电子分发了 119 份媒体通知、1 259 份新闻稿和 2 546 份其他文件给 4 000 多个收件者, 包括媒体、常驻代表团和整个联合国系统的各办事处。该股还为来访的国际记者组织了 5 次对总部设施媒体的集体参观。

四. 外展服务

图书馆服务

53. 向分布在 135 多个国家的 368 主要图书馆(这些图书馆也是联合国托存图书馆)进行外展服务仍是达格·哈马舍尔德图书馆的一大工作重点。推出了一个新网页, 以鼓励这些伙伴图书馆增加其自己的外展活动并向它们提供联合国重大活动信息提示服务。2012 年 5 月, 来自纽约大都会地区主要研究机构的超过 30 位信息专业人士和文件专家参加一个关于联合国信息和文档的研讨会。2012 年, 达格·哈马舍尔德图书馆将开展一次对联合国图书馆活动的全球审查, 以便提高政策的连贯性、加强合作并协调各系统。该次审查将涉及设在总部、其他工作地点和区域委员会的所有相关图书馆。

大屠杀和联合国外展方案

54. 大屠杀和联合国外展方案与以色列合作纪念纳粹军官阿道夫·艾希曼的审判五十周年, 包括大屠杀纪念馆、即纪念大屠杀死难者和救难英雄管理局策划的于 4 月 19 日举办的展览、4 月 23 日关于伊利·威塞尔的小组讨论、以及与美国大屠杀纪念馆协会青年领袖成员举行的会议, 所有这些活动都是在联合国总部进行的。该方案有一份 32 页的研究指南, 用于指导高中学生了解 Petr Ginz 的生活

和艺术作品。Petr Ginz 是一名来自布拉格的犹太男孩,在他 16 岁时在纳粹大屠杀中丧生。现在这一指南有了捷克文、法文、俄文和西班牙文版本。

55. 计划继续以联合国所有正式语文出版其大学生讨论文件系列,包括“俄罗斯今天的大屠杀教育:面临的挑战和取得的成就”、“我作为一名大屠杀儿童幸存者的经历”、“用子弹进行的大屠杀”;和“拉特科·姆拉迪奇的逮捕及其对国际司法和防止种族灭绝和其他国际罪行工作的影响”。

创意社区外展活动

56. 新闻部继续其与纽约艺术节 22 年的合作关系,颁发电影和电视节目、公益广告和广播节目等方面的年度奖。今年,这三个类别的获奖作品分别强调了性别平等、以色列人和巴勒斯坦人之间的协作以及土著文化。颁奖时间是 4 月至 6 月间。

57. 其他活动包括以下内容:

(a) 作为其与创意社区伙伴关系的一部分,新闻部与时装真人电视剧“走道全明星项目”制作商合作,在联合国拍摄一期节目,并于 2 月份通过一个网络在美国播出。美国大约有 200 万观众观看了这一期节目;

(b) 在联合国可持续发展大会的背景下,4 月举行的第四次年度展望纪录片电影放映和论坛重点探讨了开创一个能为所有人带来机遇的可持续全球未来的挑战。该次活动是与独立制片人项目和福特基金会合作举行的,它将联合国专家和非政府组织倡导者及电影制片人召集起来,旨在为创造社会变革动力寻找有力的方式;

(c) 在联合国基金会和美国娱乐行业领先的贸易杂志《综艺》的支持下,新闻部在洛杉矶举办了与好莱坞电影业 100 多名代表的午餐会。本次活动提供了一个机会,可借以向电影业专业人士广泛地着重介绍本组织的工作及其创意社区外展活动的作用;

(d) 5 月,在大会堂拍摄了一个日本故事片的高潮场面,突出展示了联合国作为一个论坛,让每一个国家的代表共同应对全球性问题的作用。

名人宣传

58. 4 月 30 日,和平使者迈克尔·道格拉斯在纽约大会堂与教科文组织总干事伊琳娜·博科娃、美国常驻联合国代表苏珊·赖斯以及教科文组织亲善大使赫比·汉考克共同主持了国际爵士音乐节演唱会。在这一全明星活动上加盟表演的有世界著名的音乐家,包括和平使者史蒂夫·旺德、粮农组织亲善大使迪迪·布里奇沃特和儿基会亲善大使安琪莉可·基德尤和朗朗。该次活动得到了媒体的广泛报道,包括纽约时报的一篇文章。

教育外展

59. 为举办第五个奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日，进行了广泛的活动，主题是“向英雄、抗助者和幸存者致敬”：

- (a) 非政府组织情况介绍会，小组成员来自非洲、北美和加勒比地区；
- (b) 联合国电台用英文、法文、斯瓦西里文、葡萄牙文和西班牙文制作的跨大西洋奴隶贸易特别广播节目，还在 Fanti 进行了采访；
- (c) 大会特别纪念会议；
- (d) 一次展览，展出了私人收藏的 19 世纪英雄和积极分子图片、原始文件、有插图的历史报纸和文物；
- (e) 一次关于非洲、加勒比海和美洲文化和特色美食的晚间庆祝活动，由一名烹饪专家介绍沦为奴隶的非洲人来自的非洲国家和它们来到的国家的食物和烹饪做法之间的历史相似性；
- (f) 放映纪录片《奴隶制的另一个名字：从南北战争到第二次世界大战黑人在美国重遭奴役》，其中记录了内战后及进入二十世纪后在重建过程中的南部非洲裔美国人如何被迫从事强迫劳动；
- (g) 一次全球视频会议，汇聚了百慕达、多米尼加共和国、冈比亚、加纳和美国的中学生并将跨大西洋奴隶贸易的历史及受其影响的当今社会联系起来；
- (h) 在大会堂举行了一场特别的音乐会，上演雷鬼、爵士、嘻哈、打击乐和其他源自非洲的音乐风格并着重介绍了跨大西洋奴隶贸易的英雄、抗阻者和幸存者的故事。音乐会还有助于提高对一倡议的认识和鼓励对之予以支持。这一倡议即是在联合国树立纪念奴隶制和跨大西洋奴隶贸易受害者的永久纪念碑。

模拟联合国讲习班

60. 为持续支持每年吸引来自世界各地数以十万计的学生的模拟联合国方案，正在组织于 2012 年 8 月为管理本组织这些教育模拟活动的大学学生和他们的老师举办一次讲习班。该次讲习班的目的是加深对大会工作方式的理解决，以便这些模拟活动更准确地反映联合国起草和通过决议的过程。

纪念国际和平日

61. 为启动 9 月 21 日国际和平日的纪念活动，6 月 13 日秘书长发表了 100 天倒计时致辞。今年的主题为“可持续和平促进可持续未来”，其中的一个重点内容是自然资源如何资助或助长冲突以及世界各地的维持和平特派团如何解决自然资源问题，借以维持和平和建设和平。这一活动借鉴了联合国可持续发展大会的讨论和《绿动蓝盔》发表的关键研究结果。《绿动蓝盔》是最近环境署发表的一

份关于环境、自然资源和联合国维持和平行动的报告。还以所有正式语文制作了海报和明信片。

刊物和编辑

62. 在商业合作出版安排下，2 月份出版了《联合国概况》的最新法文版本，7 月份出版西班牙文最新版本，而 6 月份由联合国学术影响方案的成员之一关西学院大学出版了日文版本。这本书前三章节的匈牙利文版也可在网上查阅。

63. 5 月份，本组织年度活动的参考书《联合国年鉴》2008 年版，即第六十二版付印。

64. 5 月份出版和分发了《联合国纪事》的特别复刊，其重点是联合国可持续发展大会的历史、目的和问题。5 月份，在会议举行时，《纪事》可在网上查阅，也可通过 iPhone 和 iPad 的应用程序阅读，以遵循“节纸”倡议。

65. 3 月份，新闻中心网络受邀就《联合国年鉴》、《联合国纪事》、《联合国概况》和 2012 年教育日历即《联合国有所作为》提供反馈意见。所有这些出版物均被新闻中心评为非常满意，其中 92% 尤其欣赏其信息的准确性。该调查的记录还表明，新闻中心对这些出版物印刷本的需求强劲，即使对可在线阅读的那些也是如此，并认可这些产品的公众信息工作意义，包括联合国工作人员和游客的经常使用、以及对民间社会、教育机构和政府的外展。

66. 新闻部继续发展其电子出版方案，同时保持强大的物理书提供能力。在本报告所述期间，出版了 186 种物理书籍和 261 种电子书。推出了 5 份新的移动读物：《联合国新闻导读》、《联合国国家统计数据库》、《联合国概况》、《实现目标》和《联合国纪事》，其中仅《联合国国家统计数据库》的下载次数就超过了 25 000。《联合国概况》以多种语文进行了特许出版，包括法文、意大利文、日文、韩文和西班牙文。2011 年和 2012 年上半年在电子许可、翻译和再版方面又签订了其他合同，这导致 12 种不同的语文版本和约 140 000 份额外的印刷本，而本组织的成本为零或可忽略不计。2012 年 4 月，“发展业务”在其网站上推出了一个新版本，加强了搜索功能，增设了关于最新活动、新闻和焦点的特别部分和可定制的电子邮件通知。在联合国可持续发展大会上，组织了有史以来第一次弹出式联合国书店并上架了各种出版物和品牌商品，销售量超过 24 000 件。

与非政府组织的关系

67. 为加强其对民间社会的全球外展工作，新闻部重新设计了网站，使其对用户更友好并更具反应力。

68. 在本报告所述期间，与非政府组织关系科组织了 14 次情况介绍会、一次通信讲习班和一年一度为新加盟的非政府组织代表举办一次为期两天的情况介绍方案。

69. 4月20日，还第一次为非政府组织青年代表举行了为期一天的熟悉情况活动。其目的是让这些新代表熟悉他们作为联合国及新闻部伙伴可获得的众多服务。它也提供了一个与其他非政府组织的青年代表一起学习、共享和结识的机会。

70. 继续努力寻找一个会员国主办联合国新闻部第六十五届非政府组织年度会议。一些会员国已表示有兴趣，但尚未收到正式承诺。

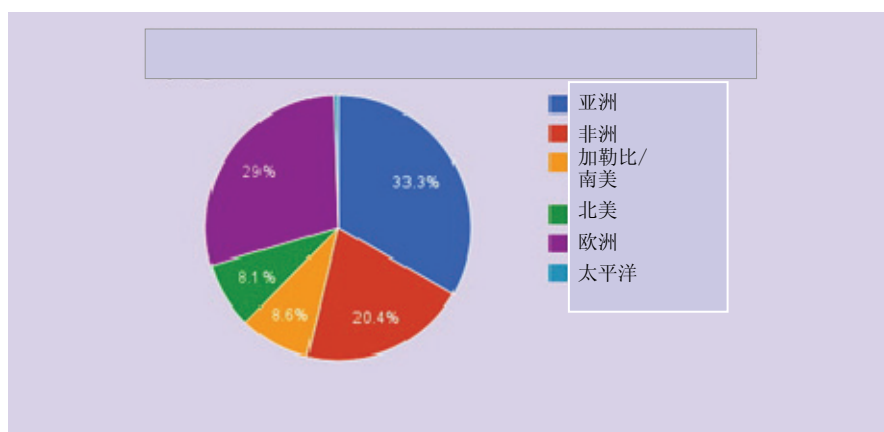
联合国学术影响力

71. 联合国学术影响力倡议，重点是教育、文化间对话和使用多种语文，该倡议在本报告所述期间采取了多项措施，包括：

(a) 演讲稿起草比赛。与美国布鲁金斯学会合作，联合国学术影响力倡议举办了一次全球比赛，邀请大学生设计一份秘书长在大会下一届会议开幕式上的演讲词。本次大赛旨在鼓励学生和未来的领导者展示在有关权利和责任方面的创新思维，即思考如何秉承关于知识分子社会责任的共同文化，通过集体努力参与解决全球性问题。主考官审查了收自全球 60 多个国家(见下文图二)的参赛稿件，选定了三名优胜者，他们将在今年晚些时候前往纽约与秘书长见面；

图二

联合国学术影响力和布鲁金斯学会演讲稿起草比赛：按地区分布的参赛稿件



(b) 载人航天国际日。为庆祝 4 月 12 日载人航天国际日，学术影响力倡议安排了与俄罗斯联邦和美国宇航员一起进行的纪念活动，宇航员们分别以俄罗斯文和英文向聚集在总部的数百名学生和其他人员发言。国际空间站的成员也从处于轨道的空间站上以两种语文发送邮件。在莫斯科和其他地方，在网上观看讨论的学生们也可与发言者进行互动；

(c) 国际爵士音乐节。作为其正在进行的公益活动“抛弃不容忍”的一部分，2012 年 4 月 30 日学术影响力倡议举办了一次特别活动，庆祝第一个国际爵士音

乐节。该活动由新闻委员会主持，并得到印度常驻联合国代表团的协办，包括一次小组讨论，随后放映了一场关于爵士乐普世故事的电影；

(d) 曼德拉国际日：学术影响力倡议在“曼德拉：标志着教育、学习和成就的新方向”的整体口号下，组织了几次活动，以庆祝 7 月 18 日曼德拉日；

(e) 学术影响力倡议与印度的非盈利性青年团体 Young Changemakers 和 Raindance 合作，召集学生、青年企业家、名人和外交界举行一次联合倡议活动，向曼德拉先生表示敬意。为了表达对曼德拉先生献身公共服务 67 年的认可，Young Changemakers 和 Raindance 得到 67 个当地捐助者的财政资助奖学金，用于向孟买的达拉维贫民窟的一所小学，即 Shree Ganesh Vidya Mandir 小学的 150 名学生提供奖学金；

(f) 在纽约，学术影响力倡议发起了“718 曼德拉日”活动，这是按照本地日历庆祝曼德拉日的日期，而这一数字又正好是纽约市的一个电话区号。学术影响力倡议与皇后区艺术博物馆、皇后区联合国协会和国际移民运动、以及艺术家、诗人和音乐家合作，安排了两个活动日程。在其中一场活动中，为了表彰曼德拉先生超过 67 年的公共服务，观众受邀谈谈曼德拉先生对自己的启迪。其中一场活动使用英文，另一场使用西班牙文；

(g) 继庆祝曼德拉日后，7 月 22 日学术影响力倡议安排放映了一部纪录片，讲述的是一个墨西哥裔美国歌手和歌曲创作者，他的音乐成为了种族隔离时代南非的反抗之声；

(h) 纽约市市长发布公告，扩大纽约市对学术影响力倡议庆祝曼德拉日的支持。

72. “学术影响力倡议”还在联合国推出了一次午餐讨论会，就当前问题和全球应对措施激发了广泛讨论。讨论会题为“观点交锋”，采取辩论的形式，即小组成员发表赞成或反对某一提法的论述，然后进行观众意见调查，显示这些论述是否转变了他们的思想。第一个这样的论坛于 7 月 11 日举行，主题为“社会化媒体是反社会的”，出席会议的有各国代表、民间社会代表、学生和教师。借助网上直播，该倡议能够触及更广泛的全球受众，包括其众多成员。

五. 结论

73. 阿拉伯叙利亚共和国的持续危机、萨赫勒地区的局势、世界各地的恐怖主义和叛乱行为，这些都是本报告所述期间的全球问题。新闻部对这些活动的反应是敏捷的。该倡议给自己定位的作用是：作为提供准确事实和反映世界舆论的载体、以及作为积极服务于和平、人权和人道主义及福祉等更大目标的手段。这一点进一步体现于其在以下方面的持续工作：实现“千年发展目标”，一个所有人实现

加速和可持续发展的未来(特别是在联合国可持续发展大会的背景下)和在《联合国宪章》基础上团结行动的理想。

74. 新闻部在继续专注于传统媒体,包括平面媒体、广播和电视的同时,利用新媒体和数字化平台的力量。这种办法有助于扩大其信息产品的种类,扩大其外展范围并开拓了通信渠道,触及新的受众,尤其是青少年和教育机构。

75. 在会员国的指导和支持下,新闻部将继续遵循其指导决议,即 1946 年的第 13(I)号决议,大会在该决议中指出,“联合国欲达其目的,则非以充分使世界人民明了其宗旨及活动不可”。在不断演变的媒体环境下运行,在前进的道路上,它需要保持灵活性和反应力。新闻部将继续认真确定其活动的轻重缓急,以高效率地和有效力地执行其任务。
