联合国 A/65/277

大 会

Distr.: General
10 August 2010
Chinese
Original: English

第六十五届会议

临时议程 * 项目 54

有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长的说明

摘要

本报告是应大会第 64/96 B 号决议的要求编制，突出强调了秘书处新闻部在千年发展目标、国际和平与安全、人权、巴勒斯坦问题以及非洲发展新伙伴关系等主要问题上最新的战略传播工作。联合国新闻中心网络的各项活动也接受了审查，这些活动对新闻部开展传播运动给予的支持至关重要。报告突出了新闻部向媒体和民间社会提供的服务，其中特别强调了推广信息和通信新技术的使用。本文还介绍了新闻部教育宣传活动的最新情况，包括为大学生组织一个全球“模拟联合国”，并且刚刚发起了使全世界高等教育机构参与其中的学术影响倡议。

* A/65/150。

10-48112 X (C) 310810 030910

请回收

一. 导言

1. 在第 64/96 B 号决议第 83 段，大会要求秘书长在新闻委员会第三十二届会议上向该委员会，并在大会第六十五届会议上向大会报告新闻部活动和该决议中所列所有建议和要求的执行情况。因此，新闻部在 2010 年 4 月 26 日至 5 月 7 日召开的新闻委员会第三十二届会议上向该委员会提交了三份报告以供其审议(A/AC.198/2010/2、3 和 4)。委员会对这些报告的审议情况载于其向大会提交的报告(A/65/21)之中。

2. 本报告对在新闻委员会第三十二届会议上向其提供的信息进行了更新，并且对 2010 年 2 月至 7 月新闻部通过它的三个次级方案，即战略传播服务、新闻服务和外联服务所开展的活动进行了描述。

二. 战略传播服务

A. 主题问题

千年发展目标

3. 为了建立认识，并为 2010 年 9 月千年发展目标高级别全体会议提供动力，新闻部通过联合国宣传小组工作队协调开展了一项全系统运动。从 2 月开始，在题为“履行诺言：促进到 2015 年实现千年发展目标商定行动议程的前瞻性审查”的秘书长报告(A/64/665)的基础上，新闻部使用六种语言制作了新闻资料，并且开发了一个包含成功案例的网站，鼓励公民参与实现各项千年发展目标。联合国系统合作伙伴规划了许多活动，以利用国际足联 2010 年南非世界杯提供的传播机会。新闻部推出了一首 MV 歌曲，名为“非洲的八个目标”，由联合国驻南非国家工作队和联合国区域新闻中心比勒陀利亚办事处的组织 10 位顶级的非洲歌手和音乐人演唱。世界杯期间，这首 MV 在南非全国的球迷公园播放，并且这首歌曲还在闭幕音乐会上演奏。

- 千年发展目标歌曲和视频在全世界演奏，包括在半岛电视台体育频道、中国中央电视台、英国广播公司(BBC)非洲频道(英语和法语)、法国国际广播电台、美国之音、黑人广播网(美利坚合众国)，并且这首歌曲还可从包括 iTunes 在内的许多在线平台上获得。

4. 秘书长于 6 月 23 日成立了千年发展目标年度报告和千年发展目标倡导小组，目的是在八国集团和二十国集团首脑会议前利用媒体关注全球发展问题。新闻部利用传统媒体和新媒体宣传了该活动。在 Twitter 上，人们对于该活动的兴趣十分浓厚，据估计有超过 300 000 名 Twitter 用户对此感兴趣。

- 《千年发展目标报告》受到广泛报道，在有 38 个国家近 500 篇英、法和西班牙文章曾对此进行报道。设在全球各地，特别是贝鲁特、柏林、布鲁塞尔、开罗、堪培拉、哥本哈根、拉格斯、墨西哥城、莫斯科、内罗毕、新德里、巴黎、比勒陀利亚、斯德哥尔摩和德墨兰的新闻中心和合作伙伴办事处举办的 25 项活动使报道范围大幅扩大。

5. 与地方当局和民间社会建立伙伴关系，继续促进千年发展目标：

- 在比利时，联合国区域新闻中心在布鲁塞尔将千年发展目标的新闻资料翻译成了 18 种语文。该中心还利用向所有欧洲公民开放的一项印刷广告竞赛，加入了名为“WeCanEndPoverty”(我们可以消除贫困)的全球运动。在该项运动方面，该中心与几家欧洲报纸商谈了有关建立伙伴关系的事宜。

- 在印度尼西亚，雅加达联合国区域新闻中心与千年运动和联合国儿童基金会(儿童基金会)共同组织了活动，以支持多米尼加共和国游泳者 Marcos Diaz 的“游过大陆”千年发展目标运动。联合国区域新闻中心在贝鲁特、开罗、莫斯科和拉巴特也组织了类似活动。

- 6 月，在伊朗伊斯兰共和国，德墨兰联合国区域新闻中心组织了一项联合国系统此前举行的千年发展目标国家摄影竞赛的照片展览。

不扩散条约核武器

6. 新闻部向 5 月在纽约举行的 2010 年不扩散核武器条约缔约国审议大会提供了新闻支持。它还制作新闻材料，包括一份《联合国焦点》特别报道、广播和电视报道以及一个使用六种官方语言的专用网站。

- 审议大会被媒体广泛报道，参与的媒体包括美国所有的主要网络、英国广播公司(BBC)和半岛电视台；所有主要通讯社；还有包括朝日新闻、华盛顿邮报、纽约时报、卫报、新闻(巴基斯坦)、印度斯坦时报、雅加达邮报和北京周刊在内的各种报纸。另外，许多相关非政府组织，例如，化剑铸犁促进会、全球安全通社和全球解决方案的网站以及赫芬顿邮报和 foreignpolicy.com 等新闻网站也对此次会议进行了报道。

- 题为《新地面零点》的秘书长评论在 19 个国家的 23 家媒体上进行了发表。

妇女署

7. 新闻部协调了大会围绕设立联合国促进两性平等和增强妇女权能署(妇女署)而开展的新闻活动。新闻部制作了关键信息、新闻材料以及信息资料，包括一份新闻稿、常见问题和关于世界妇女问题的背景信息。还开发了一个网站，并在 7 月 2 日，即妇女署成立之日启用。

- 这个新机构的成立受到广泛报道。《星期日独立报》(大不列颠及北爱尔兰联合王国)刊登了标题为“联合国庆祝对妇女具有‘分水岭’意义的日子”，并将设立妇女署称为“对妇女们说是一个巨大的跨越”。BBC 新闻和主要通讯社都报道了这一事件。联合国新闻中心的一篇文章也在在线新闻中广为传阅。电台节目包括美国之音编辑的一段新闻。

- 在妇女署设立后，这一新闻就被立即贴以联合国 Twitter feed 网站上，包括大会厅在通过决议时鼓掌的视频，这一视频在上传后的前 45 秒内就被点击 30 次，这创下了联合国 Twitter 账户的一项新记录。

2010 年国际妇女日/北京会议十五周年

8. 3 月，新闻部对妇女地位委员会所开展的《北京宣言和行动纲要》执行情况十五周年审查以及国际妇女日进行了大力推广和宣传。制作的信息资料包括一份海报和一套资料。另外，新闻部还为国际妇女日开发了一个专用网站，使用六种官方语言推出。

9. 在联合国总部国际妇女日正式仪式举行后，新闻部在 3 月 3 日组织了一场关于北京审查的记者招待会，并且安排了几家媒体采访联合国官员和委员会成员。

10. 联合国区域新闻中心还对妇女问题进行了宣传：

- 在阿塞拜疆，巴库联合国办事处在阿塞拜疆边远地区的村庄和行政区召开了一系列的市政会议，旨在促进两性平等和机会均等。

- 在布隆迪，布琼布拉联合国区域新闻中心组织了关于“媒体在布隆迪选举期间在促进两性均等和平等方面发挥的作用”主题的为期一天的媒体研讨会。

- 在埃及，根据《阿拉伯国家关于<北京行动纲>要执行情况 15 周年的合并报告》，开罗联合国区域新闻中心在 3 月组织了一次关于北京妇女大会 15 年后阿拉伯人地区妇女地位的圆桌讨论。

- 在斯里兰卡，科伦坡联合国区域新闻中心组织了关于“对妇女的歧视：我们的情况”主题的一个为期一天的互动论坛。

纳尔逊·曼德拉国际日

11. 为了首次庆祝纳尔逊·曼德拉国际日(7 月 18 日)，新闻部在联合国总部和全世界组织了活动。在纽约，超过 600 人参加了奥斯卡奖提名记录片“曼德拉：非洲之子、民族之父”的放映式，随后还对这部记录片进行了讨论。新闻部的音像产品(一部照片剪辑、一部联合国电视与录像(UNTV)特辑《曼德拉在联合国》以及秘书长发表的内嵌曼德拉影像的视频祝词)作为大会非正式全体会议的一部分进行了放映。新闻部还制作了一份纪念海报和一本名为《纳尔逊·曼德拉：在他

的口中》的小册子。此外，还制作了几部电台特辑。Twitter 和 Facebook 等社交媒体也加入了该运动，并且官方网站推出了互动元素，例如关于种族隔离和联合国的一项测验。

12. 联合国区域新闻中心还开展了广泛的宣传活动：

- 在希腊，布鲁塞尔联合国区域新闻中心将海报改成希腊语，并且在雅典的各地铁站展示一周，估计每天观看的地铁乘客大约 500 000 名。
- 新闻中心还在 15 个国家组织了各种活动，其中包括放电影、展览、舞蹈、剧场和读书活动。

新闻部与联合国维持和平行动

维持和平

13. 从 6 月 14 日至 20 日，联合国新闻部和维持和平行动部在乌干达的恩德培联合国后勤基地举办了第七届新闻与联合国和平行动年度培训班。大约 40 名参与者和顾问，包括 16 项联合国和平行动的代表们努力改善职员招募的流程、数字技术的使用，以及将新闻工作与人道主义、军队和警察部门相结合。

- 培训班中讨论的问题之一是对已建立并由联合国和平行动运营的广播电台在所在国家进入维持和平后阶段时做出未来的长期规划。在新闻部的一贯支持下，联合国维持和平电台在塞拉利昂向公共服务实体的转型受到了重视，霍加波电台是刚果民主主义共和国一个至关重要的全国广播，该电台的现状和未来计划也得到了突显。

14. 2010 年早些时候，联合国新闻部与联合国维持和平行动部发起了一项重要的规划工作，以便使许多与维持和平有关的网络和数字活动能协调一致。新闻部还努力确保网络材料使用官方语言不断更新。2010 年初，新闻部用英文和法文出版了每年一次的《审查中的和平行动年》。

15. 作为持续向和平行动提供上手支助的一部分，新闻部派遣了一名高级工作人员到联合国驻阿富汗喀布尔援助团工作三个月；另一名工作人员对驻苏丹的联合国苏丹特派团和非洲联盟-联合国达尔富尔混合行动进行了一次评估视察，以审查拟于 2011 年 1 月举行以决定苏丹南方和阿卜耶伊地位的全民投票的传播规划。

16. 在中国，新闻部帮助推出了为期一周(5 月 29 日-6 月 5 日)的维持和平展览，并作为上海 2010 年世博会联合国馆的一部分。新闻部推出了一项维持和平照片展览，并制作了中文版的视频记录片，包括“维持和平中的妇女”、“与战争作斗争”，以及秘书长为联合国维持和平人员国际日准备的祝词。并且，新闻部还制作并散发了中文海报、实况报道、和平行动时间安排和部署图。

2010 年联合国维持和平人员国际日

17. 联合国总部一年一度的联合国维持和平人员国际日庆祝活动(5 月 29 日)纪念了在 2010 年 1 月 12 日海地地震中失去生命的 96 名维持和平人员，并且向继续在海地服务的维持和平人员致敬。新闻部与维持和平行动部建立合作伙伴关系，以推出“海地站起来”的多媒体展览和网站存档项目，其中不仅突出了 1 月 12 日的灾难，而且还突显了海地人民和联合国所做的灾后恢复工作。

- 设在约 20 个国家的联合国新闻中心和办事处经常与国家当局协调，组织了各种活动，以纪念国际维持和平人员日。这些活动包含多媒体展览、电影放映、为学生团体介绍情况、新闻发布会、媒体采访和敬献花圈仪式。

巴勒斯坦问题

18. 7 月 22 日和 23 日，新闻部与葡萄牙政府合作，在里斯本组织了中东和平问题年度国际媒体研讨会。该研讨会重点关注媒体，特别是新媒体在促进中东和平进程中的作用，包括民间社会的努力。因为 2010 年 10 月是安全理事会通过关于妇女与和平与安全的第 1325(2000)号决议十周年，所以研讨会还重点关注了以色列和巴勒斯坦妇女在实现中东和平与安全方面的作用。来自中东、葡萄牙及其他世界其它地区的超过 100 名参与者参加了研讨会。

- 派代表参加的媒体有：耶路撒冷邮报、巴勒斯坦通讯社(WAFA)、Al-Arabi Kuwaiti Magazine、记者无国界、也门通讯社、非洲青年、以色列电视一台、Visão、今日俄罗斯阿拉伯语频道、今日俄罗斯、马安通讯社、新消息报、Maariv 报、约翰内斯堡星报、耶路撒冷报告、西班牙通讯社、妇女之声、约旦时报、爱尔兰时报、Lendforpeace.org、El Mawqef Al Arabi 和 Forward。

19. 新闻部挑选了 10 名年轻的巴勒斯坦记者(两男、八女)参与年度培训方案，时间是从 2010 年 11 月 1 日至 12 月 10 日。该方案的目的在于加强参与者作为广播媒体专业人员的能力，包括用阿拉伯语进行网络媒体培训。

人权

20. 新闻部与联合国人权事务高级专员办事处建立合作伙伴关系，以促进国际消除种族歧视日(3 月 21 日)“拥抱多样性，结束歧视”运动。联合国外地办事处组织了许多活动，以推动该运动。

- 在亚美尼亚，埃里温联合国办事处与联合国亚美尼亚联合会、亚美尼亚政府和民间社会组织建立伙伴关系，以便为少数民族社区的青年积极分子组织为期三周的培训课程。

- 在刚果，布拉扎维联合国区域新闻中心与当地一家非政府组织建立了伙伴关系，以举行关于肤色和种族造成的各种形式歧视的讨论。

- 在印度，新德里联合国区域新闻中心与一家世界教育信托基金合作组织了名为“歧视：本质和创伤”的为期一天的研讨会。

气候变化和可持续发展

21. 联合国宣传小组气候变化工作队由联合国系统 20 多个机构组成。作为该工作队的召集人，新闻部继续在制定和执行全系统气候变化新闻工作战略方面发挥主导作用。在联合国宣传小组第九届年会(2010 年 6 月 17 至 18 日，中国上海)上，工作队提出了一项新的全系统行动计划，其中继续重点关注千年发展目标和生物多样性。

22. 许多的联合国区域新闻中心都组织了各种活动和事件，以宣传国际生物多样性年和世界环境日：

- 在澳大利亚，堪培拉联合国区域新闻中心与澳大利亚国家植物园和堪培拉技术研究所合作，在国际生物多样性年期间，举行了一次摄影竞赛。

- 在格鲁吉亚，第比利斯联合国办事处通过一次环境领域集会庆祝世界环境日，最后还举行了音乐会、时装表演和摄影展览。

- 在肯尼亚，内罗毕联合国区域新闻中心制作了三部关于“生物多样性、发展和减贫”的特辑，由肯尼亚广播公司的电台节目 Timiza Ahadi 在 2010 年 5 月播出。

非洲发展新伙伴关系

23. 通过季刊《非洲复兴》/《Afrique renouveau》和一个重新设计并重建的网站，新闻部继续在提高全球对非洲发展新伙伴关系规划和协调局的认识和支持方面发挥重要作用。深入讨论的文章在两份杂志上进行了发表，并在该网站上进行刊登，该网站目前定期更新联合国系统的新闻。由于新闻部的努力，在 2010 年 2 月至 6 月，关于新伙伴关系规划和协调局的 26 篇短小的特写文章在 41 个国家的英国、法国和斯瓦希里媒体出版了 323 次。

- 出版新闻部报道的非洲媒体包含《商业日报》和《国家报》(肯尼亚)、《每日写真报》和《公众议程》(加纳)、La Tribune(阿尔及利亚)、Le Messager(喀麦隆)、《发展报》(马里)、《震旦报》(塞内加尔)和《非洲时报》。此外，还有几篇特写文章还在《印度时报》和两个重要门户网站 Afrik.com 和 allAfrica.com 上刊登。

24. 去年对《非洲复兴》/《Afrique renouveau》读者中进行的一项调查显示，大约有三分之二的受访者认为他们从《非洲复兴》中获得的信息“非常”有用或“有趣”，28%的受访者表示这些信息“有些”用途/有趣。

B. 联合国宣传小组

25. 2010 年 6 月，由联合国人类住区规划署主持的联合国宣传小组第九届年会在中国上海 2010 年世博会上举行。新闻部是联合国宣传小组会议的秘书处，联合国系统有 33 个组织和办事处参与了本次会议。宣传小组讨论了许多共同的优先问题，并且采纳了旨在促进联合国信息协调一致的建议。这些话题包含：

- 仍然需要特定联合国系统倡议，以及内部使用和公开分发中危机的关键消息和指导；
- 民意调查如何能够向联合国新闻提供信息；
- 未来联合国气候变化方面的战略新闻；
- 展示成员国在千年发展目标方面的成功经验；以及
- 经新闻部协调的针对联合国系统合作伙伴的新媒体指南草稿。

C. 联合国新闻中心

扩展伙伴关系

26. 由 63 个联合国新闻中心组成的网络继续作为一个直接接入点，并且是联合国服务对象了解联合国信息的渠道。除学术机构、非政府组织、媒体和政府机关等传统合作伙伴以外，有几个联合国新闻中心还在他们的活动当中建立了新的合作伙伴。

- 在阿根廷，布宜诺斯艾利斯联合国区域新闻中心与布宜诺斯艾利斯浩劫博物馆开展了一项新闻运动，以纪念 2010 年缅怀大屠杀受难者国际纪念日。
- 在奥地利，维也纳联合国新闻处帮助维也纳军事史博物馆举行了一次重要展览，以庆祝奥地利参加联合国维持和平行动 50 周年(2010 年 6 月至 11 月)，并举办了一次名为“维持和平中的妇女”的特别联合展览，定于 2010 年 10 月开幕，将其作为更大型展览的一部分。

对新媒体的使用

27. 越来越多的新闻中心正在利用新媒体平台宣传本组织工作的有关信息，包括使用当地语言。目前，有 16 个新闻中心拥有 Facebook 账户，有 11 个中心拥有 Twitter 账户，有 6 个中心拥有 YouTube 账户。

越来越多地使用当地语言

28. 联合国区域新闻中心目前使用 40 多种语言制作新闻，并使用 29 种当地语言维护网站。目前，有 34 个新闻中心使用 17 种当地语言制作了自己的通讯/公报。多年来，各新闻中心已经使用 153 种语言解释和制作印刷材料，包括出版物、音像材料及其他产品。

表 1

新闻中心使用的当地语言

使用的当地语言数量				
	按地区分列			
工具	非洲	美洲	亚洲及太平洋地区	欧洲和独立国家联体
网站	1[a]	1[a]	6	21[a]
Facebook	2	6	4	4
Twitter	3	3	3	2
时事通讯	2[a]	1[a]	8	7[a]

[a] 有两个不同的中心使用德语、斯瓦希里语和葡萄牙语。

在线培训和远程培训

29. 为了努力帮助联合国新闻中心职员提高网络写作技能，6 月，新闻部与人力资源管理厅合作，组织了一届名为“网上写作”八次课的远程学习课程。七个地方的九名职员参加了培训。

新安全挑战

30. 新闻部已经优先考虑在 2010-2011 两年期内使大多数联合国新闻中心的房地符合最低运行安保标准。此外，印度尼西亚、墨西哥和巴基斯坦联合国区域新闻中心已经搬迁或正在计划搬迁，主要是出于保密和安全原因。

联合国区域新闻中心

31. 在去年 12 月大会决定在罗安达为非洲葡萄牙语国家建立一个联合国区域新闻中心后，新闻部与安哥拉常驻代表团举行了会议，以讨论该决定的执行问题。它还获得了安哥拉驻地协调员的协助，该协调员已经与安哥拉官员举行了会议。新闻部正在期待收到与潜在房地有关的细节，并且正在对该中心的员额进行改叙。此外，安哥拉常驻代表团已经收到一份东道国协议样本，以便在法律事务厅的协助下确定最后版本。

三. 新闻服务处

A. 秘书长发言人办公室

32. 秘书长发言人办公室提供每日午间新闻发布会，并且使新闻界、代表团和公众不仅了解秘书长的工作，而且还了解联合国系统的发展情况。从 2009 年 7 月至 2010 年 6 月，发言人办公室开展了以下活动：

- 举行了 239 次每日新闻发布会

- 组织了由秘书长出席的 45 场记者招待会(总部 14 场，总部外 31 场)、由成员国举行的 82 场新闻发布会、由成员国举行的 16 次媒体候访、由高级官员出席的 166 场新闻发布会以及 3 次背景情况介绍会；

- 在总部和秘书长对成员国进行正式访问期间，协调了 74 次秘书长与媒体见面会和 162 次媒体对秘书长的采访；

- 在秘书长的 6 次海外旅行期间，协调了与随行记者团有关的后勤保障；在这段时间内，共有 55 名记者在 6 次旅行中随秘书长出访。

B. 联合国网站

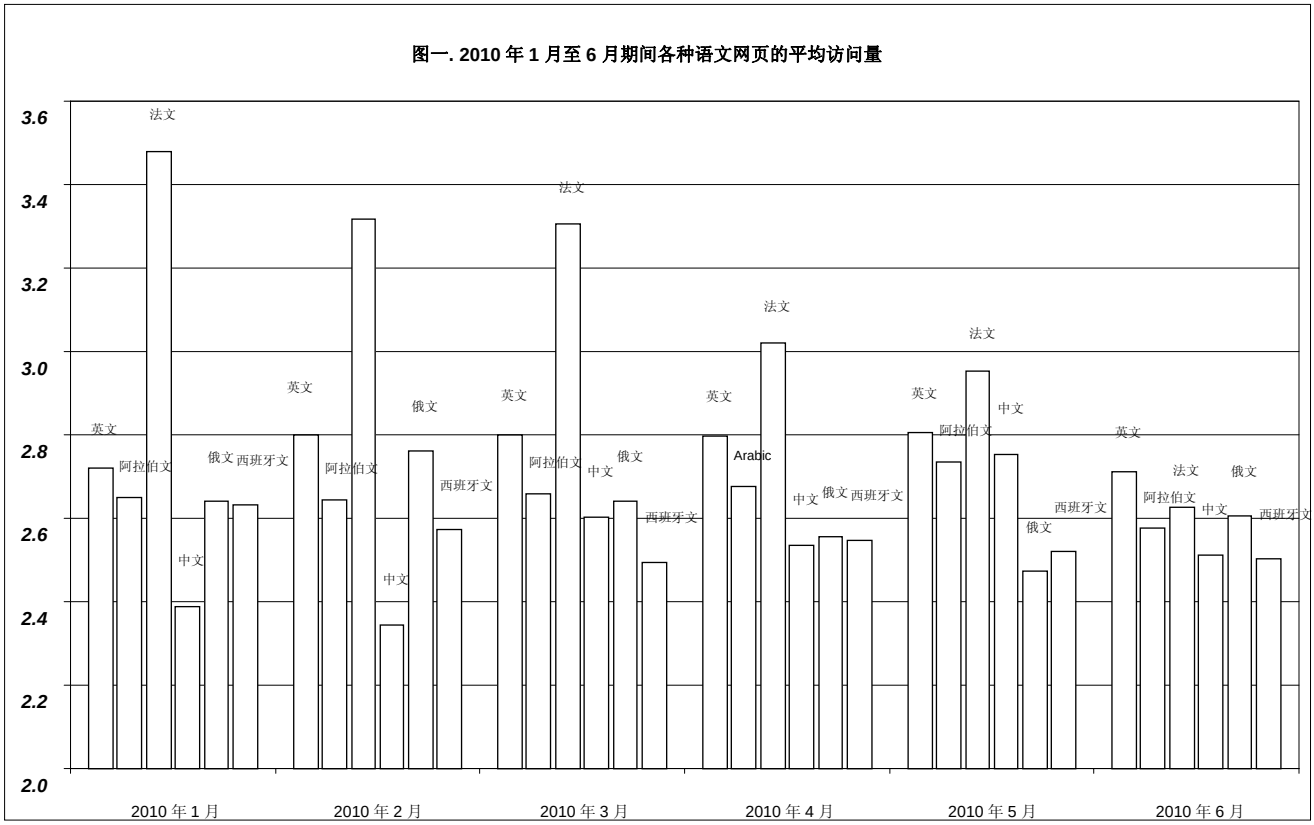
33. 联合国网站始终是在万维网上获得联合国有关信息的主要途径。网站访问人数的稳定增长说明了本网站日益受大众欢迎。在过去几个月内，新闻部着重改善了其准确监测和分析网站流量和用户行为的能力。鉴于去年利用所有语言对联合国网站顶层页面进行了重新设计，所以这一点尤显重要，并且重建网站结构的目的在于应对网站多种语言带来的挑战。在启用之后，又努力增加对网站流量的跟踪，并且在新的语言目录中在顶层页面采用 Google Analytics，这使得对网站使用情况的追踪更加高效，并且改进了按语言分列的使用情况分析(见图一至图三)。

- 在 2010 年 1 月至 5 月期间，Google Analytics 代码插入了该网站 500 000 多个页面，大大改进了使用情况分析。

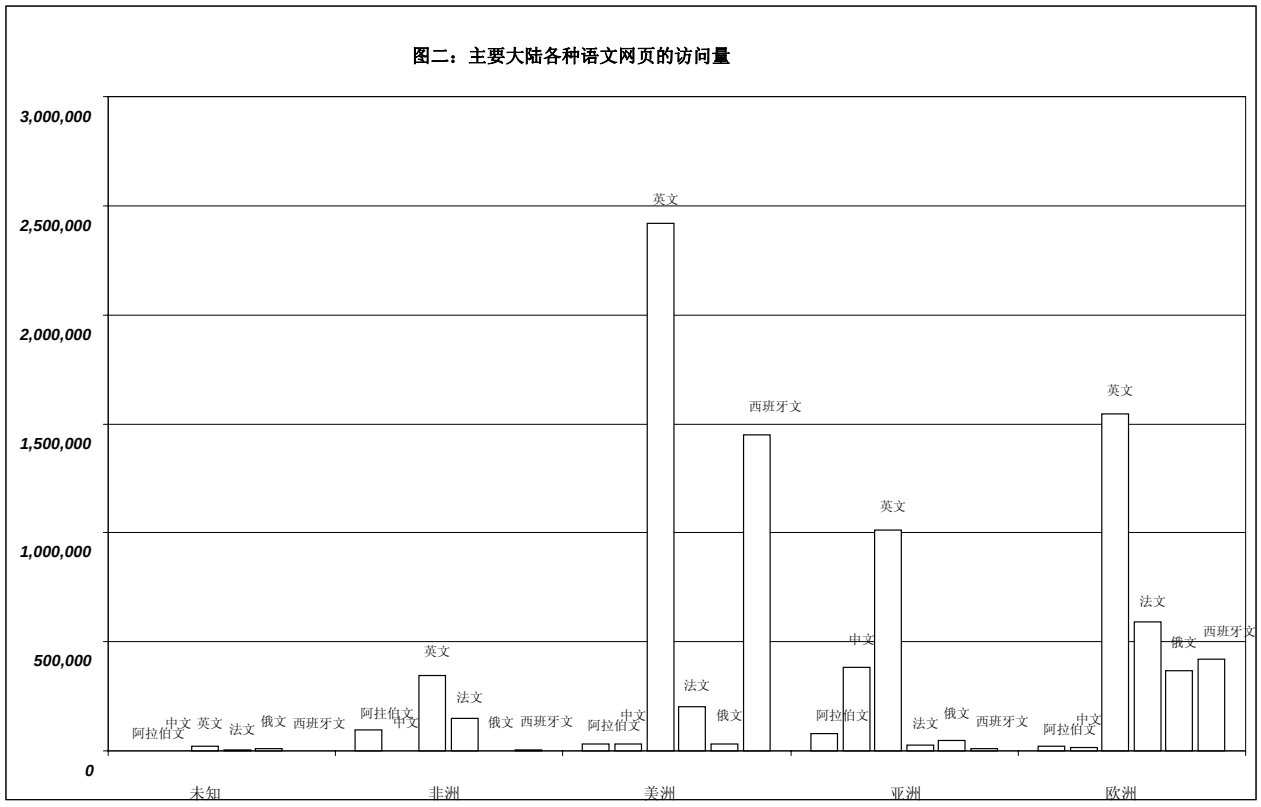
34. 然而，此时还无法提供网站访问者的准确数字，因为新跟踪代码的安装尚未覆盖新闻部管理网站的所有区域，这项工作预计在 2010 年第三季度完成。

35. 初步审查显示存在两个明显的趋势：在各语文网页中，每一次访问过程中一名用户查看的页面平均数是相对固定的，即每次访问大约 2.7 个页面(图一)，而且，来自世界各地的访问基本上与该地区语言的使用情况一致(图二)。这些图描述了新闻部管理的含有新安装跟踪代码的所有网页的访问情况。

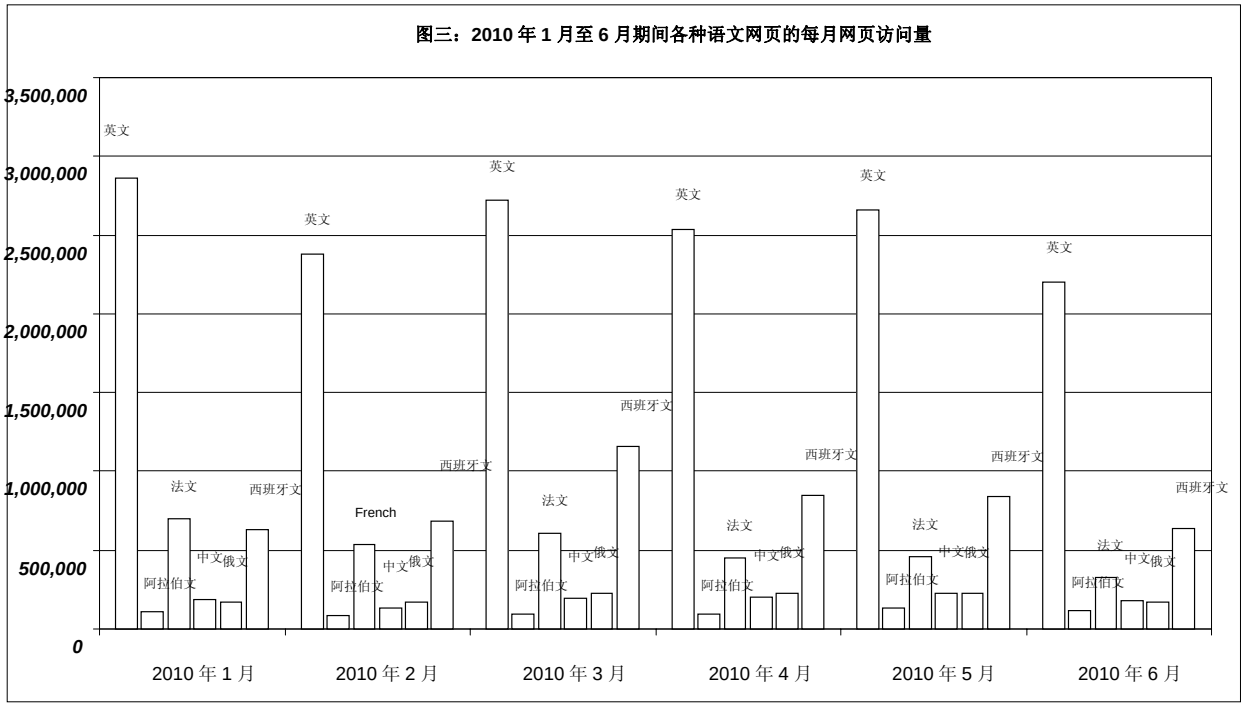
图一. 2010 年 1 月至 6 月期间各种语文网页的平均访问量



图二：主要大陆各种语文网页的访问量



图三：2010 年 1 月至 6 月期间各种语文网页的每月网页访问量



使用多种语言

36. 在制作新网页和更新网页过程中，得到了与若干学术机构所建公益计伙伴关系的帮助：

- 中国浙江大学提供了近 100 个译文网页
- 白俄罗斯明斯克州立语言大学将 110 个网页译成俄语
- 西班牙萨拉曼卡大学翻译了 540 多个网页。

37. 产出的质量得到了经常性的监督，并且随着从事翻译的学生开始熟悉联合国专门词汇，随着时间推移，质量在不断提高。新闻部正在不断努力获得一家高等教育机构的支持，以便将网页免费翻译成阿拉伯文。与联合国志愿人员方案共同做出的一项类似安排已帮助新闻部将大量网页译成高质量的法文译文，新闻部计划推广这一积极的经验。

38. 新闻部继续鼓励提供内容的其他办事处确保他们使用所有官方语文刊登内容。然而，鉴于更多的内容都使用英语，并且翻译可用的资源有限，因此，期望在现有资源基础上，消除与其他官方语言之间的差距是不切实际的。

残疾人可利用的无障碍上网设施

39. 在刊登残疾人可用的网页方面向各办事处提供帮助仍然是新闻部的重中之重，新闻部在努力确保最近更新的网络利用指南可以普及，从而促进一致性。2010 年早些时候，新闻部指南在日内瓦举行的一次经验分享研讨会上收到了与会者的积极反馈，该研讨会是由国际电信联盟(国际电联)和世界知识产权组织(知识产权组织)联合举办的，云集了来自 32 个组织的 180 名代表。

C. 联合国新闻中心

40. 新闻部努力进一步加强联合国新闻中心的能力，从而使关键的原始资料和关于当前问题的多媒体内容便于用户使用，从某种程度上来讲，这是通过以采访和主题摄影报道为特点的新闻焦点栏目 Newsmakers 来实现的。

- 在联合国调查委员会公布对前巴基斯坦总理莫赫塔马·贝娜齐尔·布托被暗杀的事实和环境调查报告时，关于该问题的一张特别网页刊载了报告全文，并且还提供了新闻发布会的视频及其他多媒体材料。
- Newsmakers 采访系列节目的最新特辑包括与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)总干事、联合国人居署执行主任以及秘书长疟疾问题特使进行了深入的采访。
- 最近的特别摄影报道内容是《不扩散核武器条约》审查会议(2010 年 5 月)。

- 在海地地震发生后，联合国新闻中心制作了一个特别关注网页。关于救灾工作的一篇摄影报道、Newsmaker 对当时的联合国驻海地常驻协调员和人道主义协调员 Kim Bolduc 的采访都被上传到网上。

41. 新闻部还采取措施提高了联合国新闻中心在 Facebook 和 Twitter 等流行社交网站上的可见性，在这些网站上，对联合国新闻中心感兴趣的用户不断增加。

42. 由于新闻部特别强调监督和评价，故联合国新闻中心首页通过将 Google Analytics 作为一种测量工具，继续调整其网站流量和使用情况评估。利用与以往不同的测量标准，新形式的跟踪和统计测量将准确地显示使用情况。

43. 作为基本建设总计划的一部分，新闻部尽一切努力确保在职员和设备转移过程中仍提供不间断服务。然而，联合国新闻中心遇到了一些包括服务器在内的技术性难题，这直接影响用户获取新闻及其他类型依赖数据库的内容。新闻部与信息和通信技术厅合作，以便将此类事件的影响减到最小，并且目前正在探索防止今后出现此种难题的备选方案。

D. 电台、电视和照片服务

联合国电台

44. 在审查所涉期间，联合国电台推出了关于全球利益话题的两个特别系列报道，“项目 15”和“普查”。

- 项目 15 关注的是北京世界妇女大会召 15 年后的两性平等情况。联合国电台职员制作了通过用全球各地一些 15 岁女孩眼睛观察今日世界的各种报道。该系列报道包含特辑、短小的电台记录片以及音频与视频幻灯片。所用材料还使用联合国六种官方语言制作，此外还有斯瓦希里语和葡萄牙语。

- 普查突出了 2010 年普查和联合国在帮助收集和分析数据，以及在确定联合国目标，包括正在实现千年发展目标方面取得进展情况中发挥的作用。该系列节目使用联合国六种官方语言制作，其中包括电台特辑和一部音频幻灯片。

45. 在努力提高使用其他语言(孟加拉语、法(语)克里奥尔语、印地语、印尼语和乌尔都语)制作节目的质量并扩大其覆盖范围的过程中，联合国电台开始修改这些每周一次的特辑，以便纳入关于联合国实地活动的本地材料。最初从使用印尼语开始。由于联合国新闻中心、其他联合国外地办事处和联合国纽约电台之间建立了紧密的伙伴关系，这些努力将更加有效地制作节目。

46. 由于目前正在努力增加接收联合国电台节目的广播和网站数量，37 个新合作伙伴加入其中。

- 在本报告所涉期间加入的联合国电台新合作伙伴名单为：Radio Mais (安哥拉)； Radio Dimensión(阿根廷)； 巴西广播和电视组织协会 (ABERT)(巴西)； 安莎通讯社(巴西)； Radio Communitaria da Ribeira Brava(佛得角)；Pradera Online Radio(哥伦比亚)；阿基坦电台(法国)； Die Zeit Online(德国)；Radio Filia(希腊)；Afroradio.net(爱尔兰)； Uno Noticias(墨西哥)；Notícias Lusófonas(葡萄牙)；RIA Novosti(俄罗斯联邦)； Radio Suisse Romande(瑞士)； Clouds FM(坦桑尼亚联合共和国)； WYBF FM(美国)； East Africa Radio USA(美国)； 委内瑞拉数字广播(委内瑞拉玻利瓦尔共和国)。

联合国电视台

47. 尽管《基本建设总计划》在后勤方面造成挑战，但是联合国电视台继续对大会和安全理事会会议以及在联合国纽约总部开展的许多其他活动提供不间断的高质量实况报道，包括新闻发布会、媒体候访和特殊活动。除了实况报道外，联合国电视台继续制作其最重要的月刊节目“二十一世纪”以及“联合国在行动”系列特辑。在世界各地播出两个节目的电视台在不断增加，包括主要的国际广播公司。

- 从 2010 年初加入联合国电视台的合作伙伴名单包括：Caracol TV(哥伦比亚)； NET 25(菲律宾)； Asociación de las Televisiónes Educativas y Culturales Iberoamericanas(ATEI)(墨西哥)； RIA Novosti(俄罗斯联邦)； 以及 Channel 4(特立尼达和多巴哥)。

48. 在新的尝试中，联合国电视台与联合国经济及社会理事会、联合国人口基金(人口基金)以及教科文组织之间的伙伴关系使得他们制作了“面对面”节目，这是关于“妇女授权、发展合作和文化”主题的一个电视辩论节目。该节目的专家小组包括人口基金执行主任和教科文组织总干事。

49. 联合国电视台，通过时代华纳有线的频道 150 在纽约大都市区向观众推出，其覆盖范围已进一步扩大。除联合国电视台的节目制作显示联合国系统和维持和平任务提供的材料之外，该频道已经将其地理覆盖范围延伸到纽约市全部五个行政区，以及西切斯特县和新泽西的部分地区。该频道在西欧和中东还可以通过 LiveStation(一个主要国际新闻频道提供商)在“智能手机”上免费收看。

50. 基于网络的联合国新闻统一馈送(UNifeed)电视新闻服务在海地大地震发生后，打破了国际广播公司的“搭载”的所有记录。灾害刚刚发生，UNifeed 就发布了共计 155 部报道，包括 27 个网络专用报告。

- 新闻部对 UNifeed“搭载”的监督工作表明，这些报道部分或完整播放至少 10 538 次，其中美国使用最多(NY 1、ABC、FOX 和 CNN 等等)。在其它地方，UNifeed 的用户包括 France 24(370 次)、中国中央电视台

(290 次)、英国广播公司(253 次)、CNN 国际(174 次)、欧洲电视网(149 次)、半岛电视台(133 次)西班牙的 CNN+(218 次)以及伊朗伊斯兰共和国的 Press TV(193 次)。

51. 新闻部采取了一些新措施，以增加通过 YouTube 提供的平台获取联合国电视台视频资料的数量，例如更加关注对上传视频的选择，并且使这些视频的格式和影像更具感染力。

- 截至 2010 年 6 月，YouTube 联合国频道上 1 335 多个视频观看次数接近 170 万次。该频道的注册用户大约有 6 700 人，有好友大约 2 000 人。

52. 在网络上，联合国电视台通过新闻部的网播服务对于联合国纽约总部的会议、新闻发布会和各种事件的实况报道的仍然吸引着越来越多的观众，网播服务还为一系列的档案视频提供便捷的收看方式。

联合国照片服务

53. 新闻部的照片服务不断在其网页(www.un.org/av/photo/)上发布照片，其中包括高清数字图片，从 2010 年 2 月至 6 月，该网页的高清数字图片的注册下载次数多达 37 199 次。为了推广其产品的使用，联合国照片还利用新媒体网站，例如 Flickr、Facebook 和 Twitter 提供的机会。迄今为止，联合国 Flickr 网页记录的观看次数达 462 000 次以上。Facebook 上联合国照片迷数量已经增至超过 1 530 人，而联合国照片的 Twitter 帐户截至 2010 年 7 月已经拥有大约 2 300 个用户。

E. 联合国新闻稿和会议报道

54. 新闻部继续使用英语和法语提供准确、客观、全面和及时的报道，介绍在联合国总部召开的所有政府间会议。通常在会议结束后两小时内会上传到因特网供共全球用户使用，这些报道成为了从代表团成员和媒体专业人员到学生和教育工作者等许多用户的一条重要信息来源。

- 在 2010 年 2 月至 7 月中旬发布的共计 2 010 篇新闻稿中，有 690 篇报道了大会、安全理事会和经济及社会理事会的会议情况。
- 大约 590 篇新闻稿重点报道了秘书长的活动情况。
- 新闻发布会和情况介绍会以及其他事件的报道达 500 篇以上。
- 与 2009 年同期相比(2 月至 7 月)，新闻稿在因特网上的使用增加超过三倍，从 1 170 万升至 3 760 万次网页访问量。

四. 外联服务

A. 达格·哈马舍尔德图书馆

55. 通过培训和定制的辅导方案，并通过达格·哈马舍尔德图书馆的直接研究支持服务及其在地图、法律以及经济和社会事务领域的分馆，新闻部已经满足了秘书处和代表团人员的信息需求。2010 年，由于《基本建设总计划》设计，临时无房间可用，培训和辅导方案目前重点关注一对一培训，以及针对个人需要的小型集体培训。

56. 新闻部从大会第四十二届至四十七届会议继续用英语、法语和西班牙语对大会主要文件进行数字化工作。目前正在与联合国日内瓦办事处图书馆开展合作，该图书馆一直在对阿拉伯文、中文和俄文文件进行数字化。

- 新闻部进一步加强了其托存图书馆方案，重点关注信息宣传和图书馆联合国合作伙伴发挥的作用。在 2010 年 4 月，达格·哈马舍尔德图书馆和中国国家图书馆联合组织了一个名为“与中国图书馆建立伙伴关系”的研讨会。来自中国 26 个图书馆的约 50 位与会者参加了研讨会。

B. 新闻部和非政府组织

57. 联合国新闻部/非政府机构第六十三届年会拟于 2010 年 8 月 30 日至 9 月 1 日在澳大利亚墨尔本举行。年会由非政府机构/新闻部执行委员会以及澳大利亚政府联合组织，2010 年的大会主题为“促进全球健康：实现千年发展目标”，重点关注全球健康和千年发展目标。将有空前数量的亚太地区非政府组织要参加本次会议。

58. 新闻部继续为非政府组织举行每周情况介绍会，涉及各种话题，其中包括千年发展目标、生物多样性、贩运妇女和女孩、通过多语言和宗教间对话促进全球容忍。

C. 记者研究金方案

59. 新闻部将在 2010 年庆祝纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案成立三十周年。来自安提瓜和巴尔布达、巴林、波斯尼亚和黑塞哥维那、海地、莫桑比克、俄罗斯联邦、多哥、乌兹别克和赞比亚的记者将参加为期六周的这一方案的培训。

- 自从 1981 年伊始，有来自 164 多个国家的超过 400 名记者和广播公司已经参与了该方案的培训活动。

D. 创意社区外联举措

60. 由新闻部在 2010 年发起的秘书长创意社区外联举措向在其工作中有意介绍联合国及其问题的电影和电视作者、导演、制片人和广播公司提供咨询意见和帮

助。2010 年 3 月，全球创造性论坛在加利福尼亚州洛杉矶召集了制片人、导演、作者和演员以及联合国高级官员，探索联合国和娱乐业可以协力提高人们对全球问题的意识和调动公众对全球问题积极性的各种方法。

E. 联合国公民大使

61. 6 月，新闻部在 YouTube 上联合国频道推出了“联合国公民大使”视频竞赛的第二版，重点关注千年发展目标。此次竞赛的目的是鼓励全世界公民更多地了解千年发展目标，并且为各地“老百姓”特别是青年人提供加入则联合国对话的难得机会。使用联合国六种官方语言中四种语言的视频“呼吁加入”，其中有秘书长和联合国和平使者和亲善大使参加，已经被全世界数以万计的人们观看。胜出的视频将在 2010 年 9 月的千年发展目标首脑会议上予以宣布，新任命的公民大使将受邀访问联合国总部。

F. 缅怀大屠杀受难者国际纪念日

62. 新闻部大屠杀与联合国外联方案开展了许多活动，努力提醒全世界要从大屠杀中汲取教训，以便帮助我们在未来预防种族灭绝行为。

- 2010 年 4 月 21 日，新闻部与美国大屠杀纪念馆合作在拉丁美洲举行了西班牙语学生与联合国区域新闻中心电视会议。亚松森、博戈塔、布宜诺斯艾利斯、拉巴斯、莱马、墨西哥城和巴拿马城联合国区域新闻中心召集了 250 名学生参加大屠杀情况介绍会，并且聆听大屠杀幸存者的亲身讲述。

- 3 月，大屠杀方案与美国安妮·傅兰克中心建立伙伴关系，在 Twitter 上发起了“至安妮·傅兰克的消息”运动。该运动鼓励青年人向安妮·傅兰克致敬。全世界各年龄阶段的学生参与了该活动，用 10 种语文在该方案的 Twitter 网页(http://twitter.com/UNandHolocaust)上张贴了大约 350 个“tweets”。该方案网站的访问数量在运动的两周内翻了一番以上。

- 2010 年 5 月 24 日，在纽约的西蒙威森塔宽容中心，放映了纪录片《Among the Righteous》。

G. 奴隶制受害者国际纪念日

63. 新闻部与加勒比共同体(加共体)和非洲联盟成员国合作，组织了第三届奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日(3 月 25 日)年度仪式。在“通过文化表达我们的自由”的主题下，新闻部组织了纪念活动，包括庆祝非洲-加勒比海音乐和食品的一个文化晚会，放映了纪录片“奴隶之路：反抗、废除和创造性发展”，一个题为“400 年挣扎史：为了自由和文化”的展览，以及有 500 多名学生和教师在联合国总部参加的学生视频会议，该会议通过视频会议设备与七个国

家的学生和教师连接。此外，还有一个专家讨论小组在 3 月 25 日审议了“文化表达作为一种反抗跨大西洋贩卖奴隶的工具带来的影响”。

64. 几个联合国区域新闻中心对该仪式进行宣传：

- 在加纳，阿克拉联合国区域新闻中心安排了一次与来自教科文组织有关学校项目的学生的网络电视会议，以讨论话题“通过文化表达我们的自由”。来自加纳和古巴、冈比亚、牙买加、特立尼达和多巴哥、联合王国以及美国另外六个国家的学校参与了会议。
- 在哈萨克斯坦，在本地大学、非政府组织和媒体的支持下，联合国驻阿拉木图办事处举行了电影放映和讨论。

H. 与学生合作

65. 新闻部正在组织定于 2010 年 8 月召开的第二届大学生年度全球模拟联合国会议。2010 年，马来西亚政府已经申办以“朝着文明联盟：为实现和平和发展搭建桥梁”为主题的大会。每年，该大会将解决一个重大的联合国问题，以确保学生在联合国大会上能对优先事务发表意见。2010 年，来自 90 多个国家的学生提交了申请。大会的青年领袖应邀在 6 月访问联合国总部，并且提供了与联合国高级官员和外交官互动的独特体验。会议代表通过会议网站上的一系列视频聊天听取实质性的简报，这些视频聊天作为培训工具，面向会议代表和各地学生。

- 新闻部与联合国基金会、联合国联邦信用合作社和联合国开发计划署许多办事处合作，以促进来自发展中国家和最不发达国家的学生参与。

66. 另外两项教育外联项目将聘请中学生：

- 在国际和平日上，有 600 多名学生将于 9 月通过视频会议齐聚纽约，并且与维持和平人员和联合国和平使者进行互动。
- 12 月将举行的第十五届年度人权学生会议将重点关注主题“歧视和儿童权利”问题。

I. 学术影响倡议

67. 联合国学术影响计划拟在年底正式启用，目前已有来自 60 个国家的大约 300 所大学加入。成员机构目前有机会在 www.facebook.com/ImpactUN 分享他们正在做的、与主要的联合国纪念活动有关的工作，该网站还举办讨论论坛，学生和教师可以通过该论坛参与全球对话，与彼此和他们的同辈人交谈。图形设计单元已经开发了有关倡议的小册子。

J. 联合国总部向游客们提供的导游和情况介绍

68. 在 2010 年 2 月至 7 月期间，有 100 000 多位游客在参观联合国过程中听取了导游讲解。2009 年 11 月团体音频旅游的引入使得人数增加了 37 925 人，总人数达到 141 197 人，与 2009 年同期相比，游客数量增加了 10 279 人。

69. 2 月至 7 月期间，新闻部组织了 430 次机构内部情况介绍会，15 次外部演讲活动和 24 次视频会议。在这期间，公共咨询单位回答了与本组织工作有关的通过书信、电子邮件、传真电话收到和亲自提出的大约 12 648 次咨询。

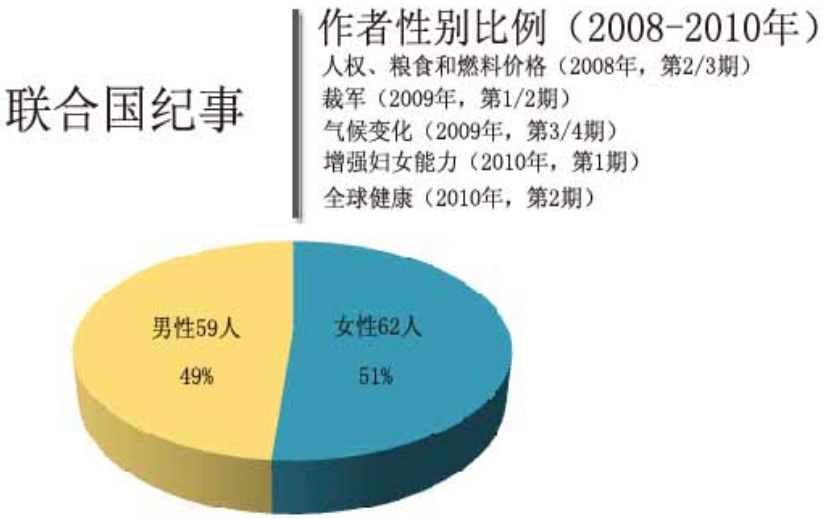
- 在日内瓦，日内瓦联合国新闻处每年接待参观万国宫的游客大约 100 000 人，并且提供 15 种语言讲解。并且，在维也纳，有 23 000 多名游客在 2010 年 2 月至 6 月期间参观了维也纳国际中心，并听取了导游讲解。

K. 印刷品和在线产品与服务

联合国纪事

70. 该季刊用英语和法语出版，不断采用新方法以便增加读者人数，并且覆盖新读者群体。如每个问题投稿人分布图所示，它已经成功地从发展中国家选出投稿者，并且女性投稿人的比例超过 50%。

图四



- 《联合国纪事》杂志中 2010 年的前两期重点关注增强妇女能力和全球健康问题。2010 年的第四期将专门涉及 24 岁及以下作者，以纪念国际青年年。

71. 在线版《联合国纪事》不断吸引更多的读者。2010 年第一和第二季度，该杂志的英文网站的网页阅读量达 762 930 次，与 2009 年同期的 319 119 次相比，

增加了 139%。其法文网站的对应数据是，2010 年为 317 546 次，2009 年为 175 704 次，增加 81%。

72. 该杂志从 2010 年第一期的部分译文开始，恢复使用阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文在线格式。新闻部还在寻求机会与外部合作伙伴合作，出版《联合国纪事》其他官方语文和当地语文的印刷版本。在这方面，2010 年第一期将被译成韩文，并由大韩民国的一家出版公司印刷、出售和分销。

联合国年鉴

73. 新闻部完成了《联合国年鉴》第 61 卷的编写工作，其中涉及联合国系统 2007 年的活动，而且新闻部开始编写第 62 卷，该卷将介绍 2008 年的发展情况。在本年鉴网站上使用的其最初 60 个版本的读者也越来越多。

今日联合国

74. 《今日联合国》(从前称《有关联合国的基本事实》)目前有英文、法文和西班牙文以及波斯文和印地文版本。此外，还有电子书版本和手机电子书应用程序，以便于用户获取和离线阅读，并且引用全球问题。

L. iSeek

75. iSeek 是秘书处的内部网，它已经确确实实成为总部和联合国八个主要工作地点和世界各地办事处的内部交流平台。为了更新 iSeek 的外观和内容，新的设计元素和特色已被加入该网站之中。

76. iSeek 在让工作人员了解海地地震之后的各项工作方面发挥了重要作用。iSeek 的色彩图案进行了修改，并且贴出了“同一个联合国，同一个家庭悲伤”的标语，以体现出本组织的哀悼之情。iSeek 上张贴了致共计 101 名遇难职员的颂词。与图形设计单位合作，这些颂词被编辑成一个小册子，在 3 月 9 日的纪念活动中分发给各位代表、职员和家属。在当天的正式仪式之后，iSeek 配色方案变成了蓝色和绿色，以体现变化和更有希望的时光。今后，iSeek 的左上角将展示特别项目，并且还有一个新的“职员角”。

77. 访问 deleGATE 网站(www.un.int)网站也能继续获取 iSeek 内容。为了完善用户对 deleGATE 的体验，启动了一个旨在查明联合国总部代表团具体信息需求的项目。结果将用来确保在 deleGATE 上提供的信息与其用户需要相符。

M. 销售和营销

78. 联合国出版物的仓储、订单履行和客户服务的外包工作已经完成。订购图书的客户目前从新仓库收到他们所订购的图书，日内瓦和纽约活动的合并工作已经完成。销售和营销重点关注新的数字倡议，包括 2010 年 6 月发布的联合国畅销出版物的 iPhone 应用程序。这些出版物目前还可以在 Amazon Kindle 和 iPad

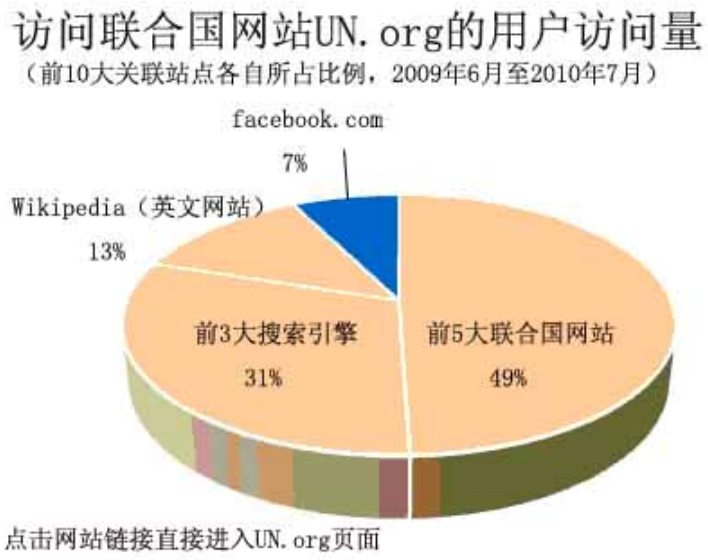
iBookstore 中获得。在应用程序上市的第一周，就收到来自全世界 11 个国家的订单。此外，还有人对在线出版平台的设计、开发和建设表示感兴趣。联合国发展业务与帕森设计学院合作制作了一个最新网站，定于 2010 年 9 月启动。

五. 形成一种评价文化

79. 新闻部通过方案评价和通信研究股继续进一步在新闻部的工作中形成一种评价文化。一个关键内容是要了解各种方案活动的影响和总结经验和教训，包括通过对媒介报道进行分析。

- 对 2009 年裁军运动进行的评价发现，Twitter 和 Facebook 会员数量增加与联合国国际和平日网站的访问量增加有着明确的关系。
- 在访问联合国网站 UN.org 的用户中，通过 Facebook 网址链接进行访问的用户占 7%。

图五



80. 由于新媒体越来越受欢迎，新闻部建立了一支工作队以确定和实施最佳做法，并加强新媒体在联合国新闻运动中使用的有效性。

81. 新闻部对媒介报道覆盖率的分析表明，2009 年哥本哈根联合国气候变化会议将本次会议定位为全球气候变化议程中的一件大事是成功的。因此，与前两次气候变化运动相比，媒体对本次会议的兴趣增加了三倍，达成了史无前例的地步(图六)。

图六



82. 此外，联合国传播运动还能扩大联合国有关国际气候变化协议重要性的消息的影响。

六. 结论

83. 公众知情是加强联合国作用和支持其工作的关键。新闻部有责任及时、准确、公正、全面地向公众提供有关本组织工作的一致信息。新闻部是通过安排其工作的优先次序、扩大其与成员国、联合国系统各组织和民间社会的伙伴关系以及最大限度利用新的通信技术来做到这一点的。由于其做出努力，新闻部在加强公众对联合国的认识方面已经取得了巨大进步。

84. 社会媒体等新的信息和通信技术的出现已经为实现迅速、成本高效的新闻提供了新的机会。新闻部已经扩大了数字产品和活动的范围，以使全球公众获得信息和参与其中。实现这一点并未以牺牲传统媒体为代价，因为新闻部仍在继续广泛使用传统媒体。

85. 联合国新闻中心的网络已经充分融入新闻部的总体传播战略，而且仍然对新闻部工作至关重要。尽管运营的资源有限，但联合国区域新闻中心已经积极与地方当局、媒体和民间社会建立伙伴关系，从而开展创新性新闻运动。联合国区域新闻中心所在的成员国可以采用免租金租用房地或提供租金补贴形式，通过提供其他财务支持，进一步加强各新闻中心。