



第五十七届会议

暂定项目表* 项目 113

审查联合国行政和财政业务效率

采购改革

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会 2002 年 5 月 1 日第 55/247 号决议提交的。

本报告详尽说明了秘书处针对第 55/247 号决议及其他有关决议提出的采购改革的主要重点。采购司继续拟订并执行各项倡议，以加强采购程序的透明度、公正性和反应能力，同时鼓励发展中国家和转型期经济国家供应商更多地参与，并通过分享信息，增加外地支助，改进技术信息，建设能力和使用因特网，来提高秘书处采购活动的成本效益和效率。

秘书长仍决心保证采购改革方面的这些积极发展趋势得以持续。

为了便于参考，下文第 55/247 号决议有关段落以楷体字打印。其下秘书长的答复以正常字打印。各段编号与第 55/247 号决议相对应，涉及相关议题的段落则集中在有关标题下。

* A/57/50/Rev. 1。

一. 一般性意见

1. **注意到秘书长的各份报告 [A/54/458、A/54/860 和 A/55/127] 以及行政和预算问题咨询委员会报告 [A/54/458 和 A/55/829] 所载的评论和意见；**

2. **欢迎迄今为止在处理大会第 54/14 号决议表示关切的问题方面所取得的进展,并敦促秘书长继续充分执行该项决议；**

3. **强调采购程序必须要有高效率、透明度和成本效益,并充分反映联合国的国际特征；**

1. 秘书长表示赞赏行政和咨询委员会在其关于改革和改进采购活动的措施的报告中提出的积极评论和意见,并重申他决心继续进行采购改革,并确保采购制度在竞争的基础上不仅具有高效率、透明度和成本效益,而且充分反映联合国的国际特征。

二. 采购培训

4. **赞同咨询委员会在关于采购改革的报告第 6 段中所述的意见,请秘书长确保对参与总部和外地采购程序的所有人员实行适当的问责制并给以适当的训练；**

5. **强调有必要为参与总部和外地采购程序的所有人员提供适当的训练；**

2. 秘书长谨通知会员国,采购司已开始采取各种措施,处理咨询委员会报告第 6 段中的意见。在这方面,70 多名采购司的工作人员在 2001 年和 2002 年上半年一共参加了 16 个采购讲习班,其领域包括:采购和合同欺诈、国际商业用语、信息技术采购、成本和价格分析、谈判技巧以及建筑事务合同的订立。采购司还邀请了维持和平行动部和账务司的工作人员参加这些培训课。

3. 采购司为人力资源管理厅制作自学采购单元光盘提供了专业指导和专门知识,并且为其采购与合同管理培训方案提供了顾问。这项培训方案旨在帮助从事采购的实务部门工作人员正确适用有关采购程序。

4. 目前正在机构间采购工作组的主持下拟订一个项目,为整个联合国系统执行一项全面统一的采购培训方案。采购司是这项工作的积极参与者。

5. 此外,采购司为请购部门举办简报会,使它们熟悉采购程序以及必须遵守的相关程序。电子通讯“采购焦点”的出版以及提高采购司以外工作人员的采购程序各方面技巧培训论坛,加强了这一举措。采购司的内联网网站也提供最新资料。

6. 采购司在改进与维持和平行动部及外地对应方的通信方面作出了重大努力,并正在就外地采购培训与该部进行密切合作。

7. 采购司的工作人员参加了 2002 年 3 月举行的首席采购干事培训。采购司目前还在继续执行一项总部和外地特派团之间交流培训/工作经验的方案。这些和其他举措,例如设立一个 24 小时开放的服务台,应使采购司能够随时向外地特派团通报采购改革方案的最新发展事态,并便利就在地采购方面遇到的问题和汲取的经验教训交流意见。这还将有助于对外地如何处理问题制定更标准化的办法。

8. 关于作为咨询委员会意见一部分的适当问责制问题,下文将叙述为处理这个问题采取的措施(见第 12 段)。

三. 为发展中国家和转型期经济国家供应商增加采购机会

6. **注意到秘书长关于采购改革的报告 [A/55/127] 中提到的教科文组织和联合国难民事务高级专员办事处的经验,并重申秘书长有必要继续探讨采取何种途径增加向发展中国家和转型期经济国家供应商采购的机会；**

7. **再次请秘书长迅速向发展中国家和转型期国家散发关于采购的资料,并请秘书长继续努力,帮助发展中国家和转型期经济国家的商界人士和联合国设在这些国家的办事处了解联合国的采购机会；**

8. 请秘书长在从有关区域内发展中国家采购各特派团所需物品会提高效率 and 成本效益时, 继续鼓励从这些国家进行采购;

9. 秘书长重申他决心继续探讨应采取何种途径增加向发展中国家和转型期经济国家供应商采购的机会, 同时确保采购规则和条例的完整性。在这方面, 秘书长谨通知会员国, 过去三年期间采购司和各维持和平特派团的采购价值增加了 215% (1999 年的 1.14 亿美元增至 2001 年的 3.6 亿美元), 目前是秘书处采购总额的 42%。

10. 采购司的代表在 2001 年参加了在 12 城市举办的采购讨论会。其中六个讨论会位于发展中国家和转型期经济国家。在这些商业讨论会上, 该司工作人员始终强调该地区存在维持和平活动和技术合作活动的潜在商业机会。还不断向供应商提供在该区域的联合国各办事处和特派团的联系资料。继续与各会员国进行个别对话和区域集团对话, 以便协力举办商业讨论会的更多机会。

11. 采购司的网站为发展中国家和转型期经济国家的联合国供应商提供了免费的供应商广告的便利和联系信息, 以期增加在任务地区提供服务和把地方局部分包给特派团附近小供应商的机会。

四. 采购效率

9. 欢迎采购司采取的主动, 使采购官员对其支助的实务部门直接负责;

12. 秘书长谨重申采购司决心为实务部门提供高效率的服务, 并对已采取的采购行动充分负责。除了制订使各实务部门能够直接监测某项具体要求的进展情况的请购单追踪系统外, 采购司还制定了一个工作量追踪系统, 以改进管理监督, 使采购司管理员得以不断监测采购工作人员的业绩。为了支持客户满意的重点, 采购司的每名工作人员在 2001 年底都参加了客户服务技巧讲习班。该司还通过 2001 年 9 月进行的客户服务调查征求关于其业绩的反馈意见。采购司继续决心寻找处理该问题的其他办法。

10. 请秘书长确定能否在秘书处其他领域采取同样的追踪机制;

13. 秘书长谨通知会员国, 管理政策处制定了与重点管理项目有关的员额管理和监督机构建议的试点追踪和报告系统。采购司正在支助设施管理司拟定一个万维网系统, 以监测工作订单申请方面的业绩。

12. 鼓励秘书长继续改进所有部和厅的年度采购规划并公布这些规划, 包括向所有常驻联合国代表团公布这些规划;

13. 再次请秘书长, 参考联合国系统其他组织的最佳做法, 制定一套衡量采购职能的效率和成本效益的综合系统; 重申有必要完成该工作并请秘书长在该项工作完成后提交成果;

18. 请秘书长评估参与采购进程的所有相关办事处的工作量和职能, 以确保每个办事处均以最有效率的方式进行规划和工作, 确保提供适当的培训以改善采购工作者的技能;

14. 秘书长谨向会员国再次保证, 采购司每次都在前一年最后季度与所有厅和部, 包括总部以外的各办事处和特派团联系, 征求关于来年年度采购规划的信息。一得到采购计划, 就会载入采购司的因特网网站。

15. 经过外部顾问进行的采购程序审查以及管理政策处制定主要业绩指标的活动, 对与采购有关的单位的工作量和职能进行了评价; 秘书长的努力因而可继续保证采购程序具有最佳效率。采购司继续审查现行采购程序, 并已采取措施通过自动化和高效率地使用电子媒体消除重复和提高效率。

16. 目前正在采取主动行动, 期能建立一个机构间采购工作组最佳做法外联网网站。虽然这个网站将不处于公共领域, 但其目的是通过向联合国所有组织的采购专业人员提供关于现有的最佳做法的信息, 以改进联合国系统的采购程序。

五. 采购程序

14. 对延迟向供应商付款的情况裹足不前, 请秘书长确保合同条款得到遵守;

17. 秘书长谨通知会员国，账务司、采购司和维持和平行动部审议了与付款过程有关的手续。已采取简化程序的行动，并已制定手续，除其他外，此项手续规定应向收货人虽已收到货物但正在等待完成最后技术检验的供应商支付部分款项。

15. 请秘书长继续监测世界贸易组织关于原产地规则的讨论，并随时告知大会在这方面所取得的进展；

18. 秘书长谨通知会员国，世界贸易组织原产地规则委员会在 2001 年 12 月 17 日印发了一份报告，虽然有几个重要问题在该委员会任期届满之前尚未解决。有一项谅解，即委员会正在就有关此事的未来活动征求总理事会的指导。

六. 2001 年合同授予

16. 请秘书长在目前关于采购改革的报告未列入大会第 54/14 号决议第 20 段要求的详细资料，请秘书长在今后的报告的附件中提交详细资料，说明总部和外地与各国，特别是发展中国家、最不发达国家、非洲国家和转型期经济国家签订采购合同的情况；

19. 秘书长谨通知会员国，有关报告已作为附件一和附件二附在本报告中，附件 A 显示 1997 年至 2001 年按国家开列的采购价值。附件二是关于 2001 年按为联合国总部和总部以外的各办事处进行的采购、采购司为维持和平行动部进行的采购，以及外地特派团进行的采购分列的各国采购价值的报告。

七. 《采购手册》与《财务条例和细则》的修订

11. 期待在 2001 年年底前印发采购手册订正本；

20. 秘书长谨通知会员国，《采购手册》的订正本已经完成，即将出版。因为新的手册旨在依照经修订的《财务条例和细则》提供指导，因此将在颁发条例和细则时公布。手册的完成有所推迟是因为采购司不得

不把执行该项目的工作人员调到采购领域，以满足与维持和平特派团相关的空前采购需要。作为联合国采购程序透明度的措施，订正本还将在采购司的内联网网站上公布。

20. 请秘书长通过咨询委员会向大会提出修订《联合国财务条例和细则》的建议，经修订的《条例和细则》可能有助于落实采购改革；

21. 秘书长谨通知会员国，主管部门目前正在审议和讨论经修订的《联合国财务条例和细则》。

八. 外地采购

17. 又请秘书长对咨询委员会关于采购改革的报告 [A/55/458] 第 6 段指出，授权外地进行的采购活动有所增加，并请秘书长确保外地特派团有能力适当地履行采购职能，确保总部具有有效和高效率地监测外地采购情况的机制，包括：

- (a) 处理确定的联合国维持和平特派团问题的补救措施；
- (b) 将现有及未来的维持和平行动的纠正措施标准化；
- (c) 说明如何追究舞弊、管理不善或滥用职权者的责任以及今后如何适用问责制措施；

22. 秘书长谨通知会员国，已经开展大量工作，使外地特派团的采购系统能够更好地满足维持和平的需要，同时确保该程序各阶段的透明度和问责制。虽然采购司对采购政策负有全面责任，但维持和平行动部也在寻找办法加强外地特派团有效履行采购职能的能力。为此已执行了以下各项增强能力的措施：

(a) 以支助特派团的形式向特派团提供有关货物和服务采购和供应的援助和技术咨询。维持和平行动部已经为每个特派团指定专人负责一系列商品和服务，他们还根据需要访问特派团；

(b) 为所有外地特派团提交年度采购计划，同时作为监测工具和评价外地工作人员采购业绩的手段；

(c) 为特派团提供有效的采购和合同管理活动工具（包括：指导原则、工作范围、技术规格、招标书样本、评价标准及合同）。该部还雇用顾问提供编制详尽规格和进行技术评价的技术专门知识；

(d) 与人力资源管理厅和采购司协作，为外地特派团采购工作人员拟订并执行采购与合同管理培训方案。2001年期间总共举办了四个采购培训班，有来自四个特派团的200名工作人员参加。2002年计划总共举办13个培训班。此外，两个合同管理讲习班已经完成，有50名外地采购工作人员参加；工作人员还接受了发票事务监测培训。目前正在编制接收和检查和自我会计股的管理员的培训课程；

(e) 制定一个质量保证方案来监测供应商的遵守情况；

(f) 在开办阶段随时派遣采购司和维持和平行动部工作人员从总部前往外地特派团，视需要提供现场援助；

(g) 召开首席采购干事年度会议，交流汲取的经验教训，并直接从外地特派团获得反馈意见；会议还为与会人士提供管理培训；

(h) 特遣队所属装备和自我维持的新安排，减少联合国直接提供的支助量，从而减少在特遣队所属装备方面与采购有关的职能。

23. 为了在总部建立协助监测外地采购的有效机制，维持和平行动部在总部和若干外地特派团的供应科内设立了合同和财产管理股。这些股正在建立各种自动系统，以改进外地采购程序的效率。

九. 紧急需要

19. 重申紧急采购急用物品前必须符合大会2000年4月7日第54/468号决定概述的紧急需要的标准，以使所有采购都遵循既定程序；

24. 秘书长谨通知会员国，构成紧急需要的标准已列入经修订的《采购手册》。

十. 协助通知书

21. 又请秘书长根据内部事务监督厅在其报告中提出的建议4[见A/55/746, 第四节]确保严格遵守《采购手册》所载的协助通知书使用标准，并在此方面请秘书长就此向大会提出报告；

25. 秘书长谨通知会员国，采购司、维持和平行动部和总部合同委员会审查了这一问题，并就新的手续作出了决定，以便更好地保证协助通知书的使用标准得到严格遵守。维持和平行动部编写了一份关于这个问题的另一份报告。

十一. 各基金和方案

22. 重申联合国各基金和方案的行政首长有必要简化已在联合国系统另一组织登记的供应商的登记程序，以期通过因特网等途径使程序更加精简和透明，从而改善其采购做法；

26. 秘书长希望告知各会员国，为了改善关于公务部门采购活动的资料以期达到提高透明度的目的，共同事务采购工作组已就本议题进行了全面审查。采购司领导的该工作组已拟定了一个单一的因特网入口，以期指导用户在联合国系统其他组织的网站取得有关的采购信息。以采购司的因特网网站为基础的关于该入口的专题资料可以作为在联合国大家庭各组织之间提供标准化的、统一的信息的样板。虽然目前只有少数几个实体已取得关于所有各按专题设立的团体的信息，但是，另有一些组织现已在设法取得此类信息。

23. 请秘书长就总部和外地采购改革的各个方面，包括联合国各基金和方案采购程序所取得的改进以及本决议的执行情况向大会第五十七届会议提出报告。

27. 秘书长还希望按照第55/247号决议向各会员国汇报包括联合国开发计划署(开发计划署)、联合国儿童基金会(儿童基金会)和联合国人口基金(人口基金)在内的联合国各基金和方案的采购改革活动情况。

28. 开发计划署已在下列五个主要领域进行了采购改革活动：采购政策、采购程序、提高采购的专门知识、电子商务倡议和提高透明度。在采购政策领域内，开发计划署通过了在强调“最佳价值”概念的共同事务倡议下由采购工作组拟订的统一的《财务条例和细则》。作为调整商业进程的一部分，开发计划署还首创了许多措施，包括为低额价值交易实行采购卡、增加给予国家办事处的采购权力的授权、提高非正规方法采购限额至 100 000 元（原为 70 000 元）、采购审计与公司旅行卡试行方案以及针对经常性货物与服务拟订长期主协定。开发计划署已同机构间采购事务处合作，一道在哥本哈根实施采购培训方案，以期提高涉及采购的官员的采购能力。开发计划署已同机构间采购事务处合作建立了以因特网为基础的采购和物资管理制度，目的是为了使其客户能够据以取得关于许多经常必需品的报价。开发计划署还为其总部建立了以内联网为基础的目录订单制度，并且为此而实行与各供应商的长期安排。在透明度方面，开发计划署已将合同价格超过 100 000 元的采购通知刊登在开发计划署网站的期刊《发展业务》上或刊登在媒体上，这取决于项目的复杂性和实施时间的长短。开发计划署还鼓励供应商登记于联合国供应商共同数据库，该数据库是供一切国家办事处参考的中央供应商名册。开发计划署因为实行了这些措施，并作为主要专注于实地发展活动的组织，所以它在过去 10 年内已将在发展中国家境内的采购份额从 30% 增加至 70%。

29. 儿童基金会的主要工作重点已改为增加来自工业不发达的国家的供应商参与采购的幅度以及提高透明度。儿童基金会因为实行了权力下放战略，所以在过去三年（3 年）内已将其外地办事处或在区域一级所进行的采购的价值增加了 130%，即从 1999 年的 1.2 亿美元增加至 2001 年的 2.73 亿美元。来自发展中国家和转型期经济国家的供应商的数目在儿童基金会总部及国家办事处供应商数据库已登记的全部公司数目中所占比例已超过 80%。在透明度方面，儿童基金会已建立了一个因特网网站，其中包含有关于该组织商业惯例、年度报告与统计数字和供应物品的全面资料，包括关于为儿童福祉和儿童发展所必需的 2 000

多项产品的规格细节。总部签订的合同如果采购金额超过 70 000 元就按例载入网站，而且儿童基金会正在研究应当如何将这个办法扩展至亦包含一切正式招标在内的给予合同，包括当地采购。儿童基金会已汇集了一整套极多的供应司程序，其中载入了关于采购活动的实际准则，以期促进对现行细则和条例的遵行以及确保整个程序都顾及适当的注意及透明度原则。儿童基金会未来将专注于同另一些机构合作以促进关于特定服务和商品的牵头机构概念。

30. 人口基金多年来已在该基金内部把采购改革放在极优先的位置，改革工作包含采购活动的所有方方面面，其中包括从政策与程序改变直到持续不断地强调一切商业交易中的透明度及公平原则。这已导致强调把因特网用于传播信息、提高透明度和扩大其供应商基础。采购改革的最重大的成果之一是促使人口基金关于采购的《财务条例和细则》同在共同事务倡议下所拟订的专注于“最佳价值”概念的财务条例和细则取得调合。人口基金在 2001 年还订正了它的采购程序。所订正的规定已载入其内联网。这些订正已顾及最近外地需求评估研究产生的评论和意见。人口基金已采用了涉及 1996 年内采购活动的一个网站，其目的主要是为了传播采购信息及征求可能的供应商的兴趣，以期扩大其供应商数据库的地域分配。因特网网站目前正在订正和更新之中，以期提供关于采购的一切方面的更加全面的情报，包括采购统计数字、关于新需求及所给予的合同的合同的情报等等。未来的自动化工作重点将包括采用以采购管理制度为基础的因特网。

31. 人口基金除了发展电子领域内的工作，同时还同东道国政府倡议继续推行公开、积极合作的政策，尤其是同发展中国家合作；人口基金一直积极参与在工业化国家和发展中国家召开的许多商业研讨会。人口基金已认识到关于涉及采购的共同议题的机构间合作的真正益处，并已主持了过去几年在秘书长共同事务倡议下召开的采购工作组会议。该基金仍旧坚决承诺必将执行此项机构间倡议，而且将会象儿童基金会和采购司一样专注于同另一些机构一道共同促进关于特定服务与商品的牵头机构概念。

十二. 结论

32. 秘书长认为本报告可证明联合国继续承诺联合国及其各基金和方案会改进其采购程序。秘书长向各会员国重申，采购司会继续发展一种组织文化，此一

文化不但会作出反应，而且必将能够提供透明、公正和客观的、足以反映出联合国国际性质的有效用的、效率高的服务。秘书长仍然决心确保维持本报告内所述采购改革的积极发展。

采购司

1997-2001 年采购统计数字

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计 货物和服务	百分数 (占总额)								
阿富汗***			48 000	0.02						
阿尔巴尼亚**					90 000	0.02	99 695	0.01	601 695	0.07
阿尔及利亚*#					152 000	0.03			132 702	0.02
安哥拉***#	4 922 408	1.59	15 873 874	4.99	5 691 587	1.22	2 572 000	0.37	532 500	1.00
阿根廷*	1 200	0.00	167 500	0.05	1 900	0.00	3 000	0.00	1 500	0.00
澳大利亚	54 496	0.02	79 491	0.02	1 191 868	0.25	22 582 545	3028	29 773 529	3.48
奥地利	838 063	0.27	288 768	0.09	551 800	0.12	765 149	0.11	2 713 197	0.32
巴林*			554 111	0.17			2 050	0.00	313 864	0.04
巴巴多斯*	9 600	0.00	9 600	0.00	9 600	0.00	193 700	0.03	43 200	0.01
比利时	2 183 694	0.71	649 820	0.20	763 988	0.16	249 030	0.04	895 925	0.10
贝宁***#					15 000	0.00				
波斯尼亚和黑塞哥维那**			4 055 000	1.28	6 993 000	1.49	343 527	0.05	3 466 232	0.41
巴西*			32 000	0.01						
保加利亚**	88 000	0.03	392 400	0.12	372 400	0.08	476 900	0.07	219 125	0.03
布基纳法索***#									107 200	0.01
柬埔寨***									2 580 030	0.30
加拿大	4 424 547	1.43	2 573 631	0.81	1 861 598	0.40	8 347 178	1.21	12 951 842	1.52
中非共和国***#							127 166	0.02	606 522	0.07
智利*	6 500	0.00	7 050	0.00						

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计	百分数	以美元计	百分数	以美元计	百分数	以美元计	百分数	以美元计	百分数
	货物和服务	(占总额)	货物和服务	(占总额)	货物和服务	(占总额)	货物和服务	(占总额)	货物和服务	(占总额)
中国*	113 653	0.04	591 212	0.19	896 533	0.19	1 341 645	0.20	924 795	0.11
哥伦比亚*									1 200	0.00
刚果共和国*#									42 023	0.00
哥斯达黎加*			1 000	0.00	29 000	0.01				
克罗地亚**			2 295 000	0.72	1 485 203	0.32	251 826	0.04	1 664 858	0.19
塞浦路斯*			6 417 000	2.02	2 784 000	0.59	5 965 683	0.87	8 456 645	0.99
刚果民主共和国***#							4 150 091	0.60	27 186 061	3.18
丹麦	995 593	0.32	11 339 192	3.57	5 145 814	1.10	10 244 097	1.49	17 862 563	2.09
吉布提***#									34 423	0.00
多米尼加共和国*			2 000	0.00			100	0.00		
埃及*#	1 434 756	0.46	4 751 800	1.49	2 196 200	0.47	13 463 810	1.96	14 086 671	1.65
厄立特里亚***#									4 198 743	0.49
萨尔瓦多*							37 500	0.01		
埃塞俄比亚***#									9 851 808	1.15
斐济*	26 352	0.01	22 384	0.01	28 718	0.01	33 759	0.00	76 685	0.01
芬兰			338 165	0.11	281 000	0.06	12 163	0.00	678 647	0.08
法国	4 720 337	1.53	9 256 361	2.91	13 582 176	2.90	36 870 636	5.36	35 543 618	4.16
冈比亚***#	1 659 706	0.54					6 000	0.00		
格鲁吉亚**			232 000	0.07	1 441 000	0.31	209 644	0.03		
德国	1 769 593	0.57	1 875 248	0.59	2 015 043	0.43	3 175 363	0.46	8 140 525	0.95
加纳*#			350	0.00	72 500	0.02	3 724	0.00		
希腊			144 000	0.05	150 000	0.03	41 217	0.01	59 962	0.01
危地马拉*	454 000	0.15	4 114 000	1.29	2 715 136	0.58	2 193 067	0.32	1 512 023	0.18
几内亚***#							17 215	0.00	10 162	0.00

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计	百分数								
	货物和服务	(占总额)								
海地***			3 375 000	1.06	2 374 000	0.51	1 920 476	0.28		
洪都拉斯*							10 935	0.00		
匈牙利**			791 188	0.25	16 034	0.00	5 443	0.00		
印度*	152 565	0.05	6 798 490	2.14	2 111 115	0.45	30 133 882	4.38	23 301 510	2.73
印度尼西亚*							6 005 413	0.87	11 644 179	1.36
伊朗伊斯兰共和国*									23 900	0.00
伊拉克*			729 000	0.23	675 000	0.14	290 267	0.04	2 613 379	0.31
爱尔兰	761 421	0.25	652 636	0.21	623 213	0.13	380 850	0.06	10 258 341	1.20
以色列*			9 078 875	2.85	8 563 720	1.83	2 993 967	0.44	17 184 939	2.01
意大利	9 460 966	3.06	13 348 161	4.20	17 633 220	3.77	21 353 454	3.10	42 891 560	5.02
日本	17 741 904	5.73	19 655 845	6.18	39 701 469	8.48	39 734 651	5.78	11 891 418	1.39
约旦*			412 520	0.13	5 467 278	1.17	370 841	0.05	575 592	0.07
哈萨克斯坦**					40 000	0.01				
肯尼亚*#			46 000	0.01			30 496	0.00	142 172	0.02
科威特*			6 158 000	1.94	4 363 000	0.93	2 305 354	0.34	7 380	0.00
黎巴嫩*	893 800	0.29	8 543 400	2.69	8 656 000	1.85	49 298	0.01	10 438 817	1.22
莱索托***#			11 000	0.00						
利比里亚***#			3 000	0.00						
立陶宛**									2 333	0.00
卢森堡			1 000	0.00			101 446	0.01		
马来西亚*			11 000	0.00	7 411 243	1.58	7 372	0.00	129 878	0.02
毛里塔尼亚***#					104 000	0.02				
毛里求斯*#							15 000	0.00		
墨西哥*							123	0.00		

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计	百分数								
	货物和服务	(占总额)								
摩纳哥	29 437 046	9.51	3 829 000	1.20	25 000	0.01	3 944 519	0.57	15 719 237	1.84
蒙古*									35 553	0.00
摩洛哥*#			70 000	0.02	6 340 000	1.35			3 791 559	0.44
纳米比亚*#			19 000	0.01						
荷兰	4 034 394	1.30	4 276 963	1.34	10 048 602	2.15	5 281 702	0.77	9 954 872	1.17
新西兰	239 655	0.08	155 000	0.05	274 598	0.06	467 559	0.07	2 416 349	0.28
尼日利亚*#							223 252	0.03	845 898	0.10
挪威	23 000	0.01	188 500	0.06	1 144 395	0.24	5 114 499	0.74	4 386 302	0.51
阿曼*			208 000	0.07	179 000	0.04	198	0.00	112 019	0.01
巴基斯坦*			835 000	0.26	465 000	0.10	387 348	0.06	320 156	0.04
巴布亚新几内亚*							18 466	0.00		
波兰**			7 000	0.00					130 505	0.02
葡萄牙			1 047 000	0.33					1 320 000	0.15
大韩民国*			1 000	0.00	102 887	0.02	975 966	0.14	292 232	0.03
罗马尼亚**	2 701 500	0.87	1 018 300	0.32	1 822 450	0.39	1 387 900	0.20		
俄罗斯联邦**	2 579 040	0.83	11 979 224	3.77	19 288 869	4.12	91 466 375	13.30	96 457 802	11.29
卢旺达***#							12 374	0.00	130 500	0.02
沙特阿拉伯*	124 786	0.04	46 000	0.01	235 000	0.05	111 249	0.02	215 165	0.03
塞拉利昂***#							8 819 146	1.28	22 827 043	2.67
新加坡*			6 000	0.00			949 765	0.14	1 989 418	0.23
斯洛伐克**							498 039	0.07	229 700	0.03
斯洛文尼亚**			260 000	0.08	76 000	0.02	276 458	0.04	227 799	0.03
南非*#	13 534 137	4.37	8 967 653	2.82	4 870 605	1.04	12 640 543	1.84	29 499 366	3.45
西班牙			5 000	0.00	103 000	0.02	63 386	0.01	272 306	0.03

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计	百分数								
	货物和服务	(占总额)								
苏丹***#					41 000	0.01	10 415	0.00	32 789	0.00
瑞典	30 678	0.01	1 250 696	0.39	9 081 885	1.94	27 032 999	3.93	2 866 869	0.34
瑞士	719 032	0.23	644 692	0.20	13 479 893	2.88	23 016 204	3.35	15 567 787	1.82
阿拉伯叙利亚共和国*			2 697 000	0.85	1 219 000	0.26	19 198	0.00	3 554 186	0.42
塔吉克斯坦**			1 247 000	0.39	411 000	0.09				
泰国*	14 622	0.00			11 841	0.00	217 796	0.03	56 427	0.01
前南斯拉夫的马其顿共和国**			2 979 000	0.94	601 000	0.13	2 697 490	0.39	13 644 563	1.60
土耳其*			5 613 280	1.77	4 255 927	0.91	792 147	0.12	647 914	0.08
乌干达***#									13 088	0.00
乌克兰**	2 670 172	0.86	4 239 043	1.33	6 453 261	1.38	5 094 950	0.74	11 664 667	1.37
联合国过渡时期行政当局(东帝汶)*							3 905 489	0.57	11 839 166	1.39
阿拉伯联合酋长国*			853 440	0.27	1 619 870	0.35	601 021	0.09	2 125 241	0.25
大不列颠及北爱尔兰联合王国	10 764 318	3.48	30 784 906	9.68	42 440 917	9.06	74 567 029	10.84	52 520 773	6.15
美利坚合众国	189 870 022	61.36	98 844 691	31.08	193 721 001	41.37	195 635 948	28.45	215 998 683	25.28
乌拉圭*		0.00								
乌兹别克斯坦**			127 000	0.04	2 000	0.00				
委内瑞拉*			8 000	0.00						
越南*					30 000	0.01				
也门***							12 000	0.00		
南斯拉夫**			79 000	0.02	1 618 000	0.35	1 993 968	0.29	8 316 797	0.97
扎伊尔***#										
赞比亚***#			12 000	0.00					13 183	0.00
津巴布韦**			1 000	0.00						
共计	309 456 657	100.00	318 025 459	100.00	468 218 357	100.00	687 724 119	100.00	854 411 787	100.00

	1997		1998		1999		2000		2001	
	以美元计	百分数								
	货物和服务	(占总额)								
按选定的集团分列的摘要										
# 非洲	21 551 007	6.96	29 755 677	9.36	19 482 892	4.16	42 091 205	6.12	122 084 414	14.29
* 发展中(a)	16 767 071	5.42	67 772 665	20.72	65 462 073	13.73	86 293 397	12.55	146 977 354	17.20
*** 最不发达(b)	6 582 114	2.13	19 322 874	5.91	8 225 587	1.72	17 646 883	2.57	76 124 052	8.91
(a)和(b)小计	23 349 185	7.55	87 095 539	26.63	73 687 660	15.45	103 940 280	15.11	223 101 406	26.11
** 转型期经济体(c)	8 038 712	2.60	29 701 155	9.08	40 710 217	8.54	104 802 215	15.24	136 626 076	15.99
(a)、(b)和(c)小计	31 387 897	10.14	116 796 693	35.71	114 397 877	23.99	208 742 495	30.35	359 727 482	42.10
工业化(d)	278 068 760	89.86	210 308 641	64.29	362 487 088	76.01	478 981 624	69.65	494 684 305	57.90
(a)+(b)+(c)+(d)小计	309 456 657	100.00	327 105 334	100.00	476 884 964	100.00	687 724 119	100.00	854 411 787	100.00

注

1. 关于供应来源方面的采购统计，应当强调：决定货物供应国的依据是供应商的地址；关于服务，此项依据是公司总部的地址。
2. 指定国家所依据的是提供货物的供应商的地址，而非依据实际制造该货物的国家(关于来源地规则的补充资料已载入世界贸易组织网站 www.wto.org)。A 国生产的货物如果由 B 国境内的一家公司出售给联合国，则应归于 B 国。在这方面应当指出，为数 3 990 万美元的航空公司—运输支出已归于美利坚合众国和 1999 年和 2000 年，另有 2 920 万美元归于 2001 年。这些费用中的大部分最后已汇给非美国的运输公司。在空中旅行方面，安排支付这些票款是联合国旅行社；货运费则由设在纽约的货运公司转帐。
3. 1998 年以前的采购统计数字都单单依照采购司直接或间接进行的采购。1998 年的(订正)统计首次包含有已列入采购司统计报表内的由各外地特派团授权进行的采购。不可能同 1998 年以前的统计数字进行对比。
4. 1999 年首次将诸如法律、保险、旅行与医疗服务合同等服务的许多采购列入了统计。

附件二

2001 年各国和总部与总部以外的办事处、维持和平行动部和特派团的采购价值

(以美元计)

	总部与总部以 外的办事处	维持和平行动部	特派团	共计	百分数
阿尔巴尼亚 ***			601 695	601 695	(0.07%)
阿尔及利亚 **			132 702	132 702	(0.02%)
安哥拉 ***		8 532 500		8 532 500	(1.00%)
阿根廷 *	1 500			1 500	(0.00%)
澳大利亚	-340	11 797 748	17 976 121	29 773 529	(3.48%)
奥地利	307 379	117 800	2 288 018	2 713 197	(0.32%)
巴林 *	12 626		301 238	313 864	(0.04%)
巴巴多斯 **	43 200			43 200	(0.01%)
比利时	81 421	224 564	589 940	895 925	(0.10%)
波斯尼亚和黑塞哥维那 ***			3 466 232	3 466 232	(0.41%)
保加利亚 ***			219 125	219 125	(0.03%)
布基纳法索 ***	107 200			107 200	(0.01%)
柬埔寨 **		2 580 030		2 580 030	(0.30%)
加拿大	1 544 840	11 134 139	272 862	12 951 842	(1.52%)
中非共和国 ***			606 522	606 522	(0.07%)
中国 *	776 000	27 501	121 295	924 795	(0.11%)
哥伦比亚 *	1 200			1 200	(0.00%)
刚果 **	25 000		17 023	42 023	(0.00%)
克罗地亚 ***		194 141	1 470 718	1 664 858	(0.19%)
塞浦路斯 *			8 456 645	8 456 645	(0.99%)
刚果民主共和国 ***			27 186 061	27 186 061	(3.18%)
丹麦	329 778	12 611 506	4 921 279	17 862 563	(2.09%)
吉布提 ***			34 423	34 423	(0.00%)

	总部与总部以外的办事处	维持和平行动部	特派团	共计	百分数
埃及 **	33 000	14 016 987	36 684	14 086 671	(1.65%)
厄立特里亚 ***			4 198 743	4 198 743	(0.49%)
埃塞俄比亚 ***		9 376 991	474 817	9 851 808	(1.15%)
斐济 *		76 685		76 685	(0.01%)
芬兰	20 000		658 647	678 647	(0.08%)
法国	293 391	18 619 000	16 631 226	35 543 618	(4.16%)
德国	292 520	4 372 198	3 475 807	8 140 525	(0.95%)
希腊			59 962	59 962	(0.01%)
危地马拉 *	6 000	285 915	1 220 108	1 512 023	(0.18%)
几内亚 ***			10 162	10 162	(0.00%)
印度 *	633 915	22 045 541	622 054	23 301 510	(2.73%)
印度尼西亚 *			11 644 179	11 644 179	(1.36%)
伊朗(伊斯兰共和国)			23 900	23 900	(0.00%)
伊拉克 *			\$2 613 379	\$2 613 379	(0.31%)
爱尔兰	35 885	10 163 488	58 968	10 258 341	(1.20%)
以色列 *	30 365	4 236 643	12 917 931	17 184 939	(2.01%)
意大利	6 398 149	12 064 097	24 429 314	42 891 560	(5.02%)
日本	30 000	8 746 714	3 114 704	11 891 418	(1.39%)
约旦 *		465 950	109 642	575 592	(0.07%)
肯尼亚 **			142 172	142 172	(0.02%)
科威特 *			7 380	7 380	(0.00%)
黎巴嫩 *			10 438 817	10 438 817	(1.22%)
立陶宛 ***			2 333	2 333	(0.00%)
马来西亚 *			129 878	129 878	(0.02%)
摩纳哥		554 662	15 164 575	15 719 237	(1.84%)
蒙古 *			35 553	35 553	(0.00%)

	总部与总部以外的办事处	维持和平行动部	特派团	共计	百分数
摩洛哥 **			3 791 559	3 791 559	(0.44%)
荷兰	6 477 664	1 059 220	2 417 988	9 954 872	(1.17%)
新西兰	97 000	1 341 503	977 846	2 416 349	(0.28%)
尼日利亚 **	843 350		2 548	845 898	(0.10%)
挪威		4 330 953	55 349	4 386 302	(0.51%)
阿曼 *			112 019	112 019	(0.01%)
巴基斯坦 *			320 156	320 156	(0.04%)
波兰 ***			130 505	130 505	(0.02%)
葡萄牙		1 320 000		1 320 000	(0.15%)
大韩民国 *	3 660	235 844	52 728	292 232	(0.03%)
俄罗斯联邦 ***	1 927 373	94 530 429		96 457 802	(11.29%)
卢旺达 ***	9 000		121 500	130 500	(0.02%)
沙特阿拉伯 *			215 165	215 165	(0.03%)
塞拉利昂 ***			22 827 043	22 827 043	(2.67%)
新加坡 *			1 989 418	1 989 418	(0.23%)
斯洛伐克 ***		229 700		229 700	(0.03%)
斯洛文尼亚 ***			227 799	227 799	(0.03%)
南非 **	1 159 000	23 767 220	4 573 145	29 499 366	(3.45%)
西班牙		110	272 197	272 306	(0.03%)
苏丹 ***			32 789	32 789	(0.00%)
瑞典	-1 106 663	3 544 252	429 280	2 866 869	(0.34%)
瑞士	13 534 378	1 265 505	767 904	15 567 787	(1.82%)
阿拉伯叙利亚共和国 *			3 554 186	3 554 186	(0.42%)
泰国 *	1 500		54 927	56 427	(0.01%)
前南斯拉夫的马其顿共和国 ***			\$13 644 563	\$13 644 563	(1.60%)
土耳其 *		342 766	305 148	647 914	(0.08%)

	总部与总部以外的办事处	维持和平行动部	特派团	共计	百分数
乌干达 ***			13 088	13 088	(0.00%)
乌克兰 ***		11 664 667		11 664 667	(1.37%)
联合国过渡时期行政当局(东帝汶)*			11 839 166	11 839 166	(1.39%)
阿拉伯联合酋长国 *	-8 680	7 850	2 126 071	2 125 241	(0.25%)
大不列颠及北爱尔兰联合王国	1 272 439	28 039 416	23 208 918	52 520 773	(6.15%)
美利坚合众国	126 094 609	72 754 101	17 149 973	215 998 683	(25.28%)
南斯拉夫 ***			8 316 797	8 316 797	(0.97%)
赞比亚 ***			13 183	13 183	(0.00%)

共计	161 307 660	396 678 337.27	296 425 790	854 411 787
采购订单总数	2 556	1 475	11 050	15 081

# 非洲	2 176 550	55 693 698	64 214 165	122 084 414
------	-----------	------------	------------	-------------

* 发展中 (a)	3 561 636	65 508 902	77 906 816	146 977 354
** 最不发达国家 (b)	116 200	20 489 521	55 518 331	76 124 052
*** 转型期经济体 (c)	1 927 373	106 618 937	28 079 766	136 626 076
	5 605 209	192 617 360	161 504 913	359 727 482
工业化 (d)	155 702 451	204 060 977	134 920 877	494 684 305

注

- 关于供应来源方面的采购统计，应当强调，决定货物供应国的依据是供应商的地址；关于服务，此项依据是公司总部的地址。
- 指定国家所依据的是提供货物的供应商的地址，而非依据实际制造该货物的国家(关于来源地规则的补充资料已载入世界贸易组织网站 www.wto.org)。A 国生产的货物如果由 B 国境内的一家公司出售给联合国，则应归于 B 国。在这方面应当指出，为数 2 920 万美元的航空公司与运输支出已归于美利坚合众国。这些费用中的大部分最后已经给非美国的运输公司。在空中旅行方面，安排支付这些票款的是联合国旅行社；货运费则由设在纽约的货运公司转帐。