



大会

Distr.: General
24 August 2000
Chinese
Original: English

第五十五届会议

临时议程*项目 94(b)

宏观经济政策问题：商品

世界商品的趋势和前景

秘书长的说明**

依照大会 1998 年 12 月 15 日第 53/174 号决议的要求，秘书长谨向大会提交
联合国贸易和发展会议编写的所附报告。

* A/55/150。

** 本报告于 2000 年 8 月 24 日提出，以便收入关于 2000 年上半年的数据。

联合国贸易和发展会议关于世界商品趋势和前景的报告

目录

	段次	页次
一. 导言	1-3	3
二. 世界商品经济的发展近况	4-24	3
A. 商品价格	4-7	3
B. 全球商品贸易和消费情况	8-12	4
C. 发展中国家在世界商品生产和贸易中所占份额	13-24	5
三. 市场结构和商品经济	25-44	7
A. 国际一级	28-32	7
B. 发展中国家商品出口国	33-42	8
C. 进口国的零售市场	43-44	10
四. 国际商品合作方面的近况	45-46	10
五. 结论	47-50	11
表 1. 1970—2000 年商品类别现价和（按发达国家出口成品单位价值）减缩价指数		13
表 2. 1970—1972、1980—1982、1990—1992、1996—1997 年世界商品贸易分布状况		14
表 3. 可可生产国和可哥进口国占世界出口量的份额		15
表 4. 巧克力和巧克力产品贸易趋势		16

一. 导言

1. 商品在世界贸易中所占的比重日益下降, 发展中国家不断丧失其在世界商品贸易中所占的份额, 即使传统出口产品亦不例外。除少数成功的国家之外, 许多国家都不能在高价值农产品和经加工物品市场上占领较大的份额, 甚至不能进入这种市场。发达国家对农业的大规模支持是造成这种局面的一个重要因素。非洲国家、最不发达国家以及非洲、加勒比和太平洋国家集团份额的损失和无法进入比较活跃的市场的情况尤为明显。长期以来商品价格极低, 加剧了这种情况对依赖商品国家的经济所产生的不利影响。提高产量未能抵销对农产品的这些影响, 金属和矿物的成本已大幅度下降。此外, 国际商品价格和消费者支付的最终价格之间的差额也越来越大, 生产国仅得到成品价值中很小的一部分。

2. 在世界商品市场继续向需求方集中的同时, 发展中国家政府对农业部门的参与却在迅速缩减。主要由于政府参与的缩减, 国内提供的一些关键性服务受到限制, 拥有雄厚资金的采购公司因而能够深入渗透发展中国家的推销和生产结构。这虽然为发展中国家以出口为导向的企业开创了各种机会, 同时对它们提出了新的挑战, 需要具备更为尖端的商业技能。

3. 本报告力图确定并审查目前影响着商品市场以及出口商品的发展中国家的若干问题。第二节提供关于商品价格下跌趋势和目前价格暴跌的资料, 并概述 1970 年代以来世界商品贸易的演变情况。第三节审查市场结构的变化, 强调全球市场集中和生产国家自由化的双重趋势, 并阐述这些趋势对出口商品国家的影响。最后一节审查有关商品的国际合作的发展近况。

二. 世界商品经济的发展近况

A. 商品价格

1. 1970 至 2000 年商品价格的演变

4. 截至 2000 年中期, 软商品(除矿物、金属和石油之外的所有商品)的名义价格保持在多年来最低水

平。如表 1 所示, 热带饮料年度平均价格在 1993 年、油菜籽和菜油在 1990 年、基本粮食在 1987 年、农业原料在 1985 年、综合指数(包括矿物和金属, 但不包括石油)在 1986 年曾有过同样低的水平。

5. 价格下跌的状况更为严重。长期以来, 这一趋势持续不断。譬如, 《经济学家》1999 年的工业商品价格实际指数(按照美国国内总产值减缩指数调整)达到 1845 年该杂志创刊以来最低水平。

6. 以往三十年的情况表明, 这一长期趋势持续存在, 而且变得更加明显。作为 1999 年的平均数, 综合指数按发达国家出口制成品价格指数减缩之后, 为 1979-1981 年年度平均数的二分之一, 与 1970 年的平均数大致相同。热带饮料和基本粮食价格下跌幅度更大。这两类商品经减缩的价格指数分别为 1979-1981 年平均数的 43.4% 和 44.5%。各类商品经减缩的价格指数都表明价格大幅度下降。实际价格的年度下降率按照指数趋势计算, 油菜籽和菜油为 3.6%, 热带饮料为 3.4%。即使从价格角度来看, 业绩最佳类别一即农业原料一的年度下降率也达到 1.7%。全面指数下降率为 3%。应该指出, 发展中国家占世界出口量份额最大的两类商品一即热带饮料和油菜籽及菜油一价格下跌幅度最大(每年约为 3.5%); 而发展中国家占世界出口量份额最小的两类商品一即农业原料和矿物及金属一价格效率幅度最小。

2. 国际价格和消费价格之间的差别日益扩大

7. 消费者支付的价格并没有反映出世界价格的持续暴跌, 其原因之一是商品在成品价格中仅占很小一部分。此外, 原料价格和零售价格的关系一譬如, 咖啡的世界市场价格和零售价格之间的关系一并不对称; 即国际价格上扬时, 个别产品的零售价格也上涨, 但国际价格下跌时, 零售价格并不下降。与此相关的一种发展趋势是国际未加工农产品和最后产品的国际价格之间的差额急剧扩大。贸发组织秘书处 1976 年的一份研究报告¹指出, 1955 至 1973 年期间, 发展中国家出口若干原料和商品、特别是茶叶、可可、花生油、鲜桔、香蕉和黄麻的所得收入占最终消费价

格的比例普遍逐步下降，这两种价格浮动往往没有连带关系。最近若干项研究²证明了1970年代初期以来的这些结果。这几项研究发现，1970年代初期以来，在发达国家中，国际价格、即进口价格与国内零售价格之间的差距不断扩大，在1980年代，这种差额加速扩大。³进口税和国内后勤费用已经降低，因此，产生这种趋势的唯一因素就是除进口价格之外，其他销售和运销成本在增值过程中所占的相对比重和这种成本均有增加，换句话说，也就是中介公司的市场力量所占的比重以及这种力量的增强。贸发组织秘书处关于咖啡市场的审查表明，在咖啡市场集中程度较高的国家，国际价格和零售价格之间的差额增长幅度超过集中程度较低的国家。这些情况都明显表明，生产国获得最后成品零售价值的比例越来越小。此外，这种趋势以及上文提及的不对称现象都遏制了消费的增长潜力。假若零售价随着国际价格下降，本来是可以推动消费增长的。⁴

B. 全球商品贸易和消费情况

8. 三十年来，世界贸易中的非燃料初级商品的份额一直在滑坡。此份额从1970-1972年期间的25.5%下跌至1980-1982年的18.1%，这种大幅度的下降反衬出了石油相对价格的急剧上升。自1980年代初以来，此份额再度下降，于1996-1997年期间跌落到14.1%。从1980-1995年期间，世界农产品贸易的价值每年增长4.7%，而世界矿物商品贸易为4%，两者的增长率均大大低于制成品贸易8.6%的增长率。

9. 初级商品相对价格的下跌和制成品贸易的“重复计算”均造成了商品与制成品贸易增长率之间的差距。近年来制造业日益走向国际化，而且越来越趋于在不同国家中完成各级加工阶段，增加了制成成品贸易的“重复计算”率，令人错误地轻视了商品的相对重要性。⁵此外，商品部门的一个重要的特点是，这一部门在国内创造的增值比例较高，而相形之下其它经济活动则在相当大程度上依赖于进口投入。因此，通过出口商品，特别是出口经加工后的产品，为经济赚取的美元收入，很可能超过靠来料加工制作的出口产

品所得的外汇。上述这些因素，再加上大部分发展中国家在极大程度上依靠这一部门为发展创造所需的外汇和储蓄，致使产品贸易对发展的重要性远超出了世界贸易数字所显示的比重。在亚洲危机最严重阶段，发生危机的若干国家的外向型商品部门基本未受伤害，因为该部门对来料加工的依赖程度低于对制成品的依赖程度，在许多地方，以本国货币计算的利润而言，甚至由危机而得利。该部门为许多人提供了较好的就业和赚取收入的机会。

10. 商品各次级部门之间的消费和国际贸易发展程度相差迥异，各次级部门的增长率不同。为此，需求构成的变化对粮食商品的影响亦尤为显著。在发达国家中，高价值产品的消费和贸易，诸如新鲜水果和蔬菜、各种经加工的食品，特别是“方便食品”和某些小量特种商品，诸如用有机肥种植的产品，正在迅速增长。例如，含巧克力的小吃四处盛行即是可可需求量相对迅速增长的关键因素。同样，一些发展中国家随着收入的增加，食品消费形态出现了变化，对诸如植物油和肉类等各类“高价值”产品需求量不断地增长，而工业化国家对此类产品的需求则正处于停滞状况。过去25年来，所有发展中国家对肉、蛋、奶的综合人均消费量增长了约50%。然而，这一消费率仍仅占发达国家平均值四分之一，⁶这表明不仅在于肉类，而且所有各类基于初级商品的饲料，诸如谷物和油渣饼方面也都存在着消费潜力。从原料来看，来自人造和复合材料的竞争虽形成了一个限制需求增长的因素，然而许多商品具有有利的自然属性，赋予了这些商品优胜于替代品的竞争优势。

11. 预测今后商品市场状况的若干研究表明，预期对各种产品、尤其是食品的需要将会上涨。最近，对早先的预测必须作修订，⁷因为亚洲危机减少了过去二十年来增长幅度最大的这一区域的需求量。⁸所以，能否消除这场危机，何时能消除这场危机，对今后的发展情况都将产生重大影响。如果在1993年(基年)至2020年期间彻底消除亚洲危机所产生的负面影响，世界谷物需求量就会增长42%，发展中国家在这一增长额中将占84%，亚洲发展中国家将占总额的半数。

预期这一增长的速度不如前一时期，主要原因是消费品种相对偏离了基本的主要谷物以及人口增长减缓。但是，南亚人均谷物需求增长速度应为最快，因为收入增长幅度较大，需求的收入弹性较高。发展中区域对用作饲料的玉米和其他粗粮的需求增长最快。如果不迅速消除亚洲危机的影响，谷物需求可能不会增长。如果持续存在危机较大的影响，这种需求还可能会减少。牲畜产品也存在同样的结果。在任何情况下，模拟活动都表明，全球粮食生产增长速度都很快，大多数谷物和肉类的世界实际价格都会持续下跌。如果发达国家支助农业和出口的政策发生重大变化，这种情况可能会改变。预期世界粮食贸易会迅速增加，扩大贸易的主要因素是发展中国家增加从发达国家进口的粮食。在一种增长幅度较大的情况下，预期发展中国家到 2020 年的谷物净进口量将超过 1993 年将近 150%。美国可能是主要的受益者，预期其谷物出口将增长 60%。必须强调有关这些预测有两个重要因素。第一，非洲人均消费量最低，但它不是预期需求将有增长的地区。第二，需求增长的主要受益者是发达国家，特别是美国。

12. 各类矿物和金属的需求取决于工业生产和建筑活动对原料的需求。然而，这种关系并非一成不变，它受产出的产品构成以及技术变革和生产进程中其它投入的价格的影响。因此，由于 1970 年代能源价格的上涨，1970 年代和 1980 年代制造业使用矿物强度大幅度下滑。相比之下，根据大多数估计，1990 年代期间，国内生产总值中主要金属的商品使用强度大体不变。⁹ 这就意味着全球金属需求量的增长率与世界各国国内生产总值的增长率基本相等。然而，与此同时，回收率出现了增长，因此，初炼金属的需求增长率稍有放缓。¹⁰

C. 发展中国家在世界商品生产和贸易中所占份额

13. 在 1970 和 1980 年代期间，发展中国家所占世界商品出口份额下跌。按三年平均率计算，它们(不包括中国和亚洲前社会主义国家)的份额已从 1970-1972 年的 31.5% 降至 1990-1992 年的 25.4%，

到 1990 年代有所反弹，回升至 27.4%(见表 2)。农产品及各类金属和矿物也呈现出同样格局。

14. 必须指出，一般说来，出口收入最依赖商品的国家在世界商品市场上丢失的市场份额最多。因此，不论是整个非洲或是撒南非洲，也不论是非加太国家或是最不发达国家，1990 年代都没有出现反弹，下降的幅度极大。譬如，1970-1972 年和 1996-1997 年期间，非洲占世界商品出口量总价值的份额从 8.6% 持续下降到 3.0%。同一时期，最不发达国家占世界商品出口量的份额从 4.7% 下降到 1.2%。如果保持与 1970-1972 年相同的份额(并减去可能对世界价格产生的任何影响)，非洲 1996-1997 年期间的平均年度出口收入本可比实际收入多出 415 亿美元。最不发达国家则可增加 260 亿美元。在同一时期，发展中国家主要的制成品出口国占世界商品出口量的份额从 9% 增加到 12%，欧洲联盟的份额则从 28% 增加到 37%。按绝对数字计算，1970-1972 年和 1996-1998 年期间非洲商品出口的平均年度价值从 80 亿美元增加到 220 亿美元，欧洲联盟则从 260 亿美元增加到 2 760 亿美元。

15. 与此同期，发展中国家就总体而言，已成为商品净进口国。其中主要的制成品出口国是最具有活力的商品市场：它们的商品进口量增加了 20 倍以上，其年度平均额从 1970-1972 年的 50 亿美元增加到 1996-1998 年的 1 130 亿美元。只有拉丁美洲和撒南非洲在非燃料商品贸易方面仍有可观的顺差。若干发展中国家，特别是非洲国家，依然高度依赖粮食进口，这种依赖情况有增无减。

1. 农业

16. 发展中国家农业生产比发达国家增长得快。¹¹ 然而，发展中国家的大部分生产增长用于国内消费，而发达国家则大部分针对出口市场。这是发展中国家世界农产品出口份额从 1970-1972 年的 31.7% 下跌到 1990-1992 年的 25.4% 的主要原因之一。至 1996-1997 年，出口率虽回升到了 27.4%，但该数字仍低于 25 年前的数值。

17. 各不同区域之间的经历也有甚大的差别。非洲的食品以及农业原料的世界出口份额大幅度下降,而亚洲的食品出口份额和美洲发展中国家的农业原料出口份额则有所增加。发展中国家一些商品出口份额显著增加往往可归因于少数几个国家由于大力推销而出口猛增。巴西的家禽、马来西亚和印度尼西亚的植物油和越南稻米的出口均可列为此类实例。

18. 有人指出,一般而言,有些发展中国家加工原料,而不是出口原料,其商品部门就成为促进发展的积极因素,它们采取措施维持或改进商品生产。在这方面,马来西亚加工近二分之一的橡胶,该国打算阻止橡胶产量的下降,种植者转产棕榈油,十年来橡胶产量下降了一半。与此相反,印度尼西亚出口的原料占总产量 92%,因此打算砍掉老树,降低产量。¹²

19. 发达国家为生产者和出口商提供大量补贴,在世界农产品市场上占领很大份额,并限制别国进入其市场,并在迅速增长的加工产品贸易方面拥有颇高的份额。最近,其加工产品领域的出口增长尤为令人瞩目。1980 至 1996 期间,经济合作与发展组织(经合组织)国家初级农业产品和加工农产品年均出口增长率分别为 2.5%和 6.5%。¹³后一类高增值商品包括需经相当大程度调配、加工和市场营销活动的产品,特别是按品牌开展的推销活动。这些是近年来颇具市场活力的产品。以热带饮料为例,发展中国家的世界(原料和加工产品的)出口份额从 1970 年代初的近 85%下跌至 1990 年代初的约 55%。过去 15 年来,德国占世界咖啡出口的份额从约 1%提高至约 5%,而其茶叶出口份额曾不到 0.5%,现已递增了五倍。香料出口也出现了类似的发展情况。欧洲联盟(欧盟)的出口份额,1980 年代早期曾约为 10%,现已超过了 15%。

20. 对可可部门的简要审查即可看出这种情况。随着加工阶段的深化,可可生产国的世界出口份额逐步下降。1997-1998 年,这些国家的可可豆、可可液、可可脂、可可粉和巧克力的出口份额分别为 90%、44%、38%、29%和 4%(见表 3)。此外,在 15 年期间,这些国家各阶段加工产品在世界出口中所占的份额都已降低。就可可加工工序中最为有利可图的阶段,即巧

克力而论,1990 年代发达国家产品出口量的增加速度远超出其进口量(见表 4)。然而,鉴于科特迪瓦和墨西哥出口的恢复,加上诸如印度尼西亚和菲律宾一些新近进入出口市场的国家,近来发展中国家的世界巧克力出口份额有所增加。然而,这仅仅是将发展中国家的份额恢复到它们在 1980 年代中期所占世界市场 4%这一微不足道的比率。

21. 如果根据乌拉圭回合实现农业自由化,预期可加强最近发展中国家世界农业出口份额的增长趋势,虽然如上文所述,按绝对数值来看,粮食产品贸易增加的主要受益者将是发达国家。尽管达成乌拉圭回合以来五年过去了,但发达国家支助农业的措施有增无减,这些措施是其农业出口份额增长的关键,对发展中国家造成有害的影响。这些补贴也很可能致使生产者对近期危机中的价格下降反应迟钝。

22. 在经合组织国家内,农业支助总额从 1997 年 3 288 亿美元增加到 1998 年 3 521 亿美元和 1999 年 3 615 亿美元(暂定数字)。¹⁴因此,农业支助总额约是发展援助委员会(发援会)国家向发展中国家的官方发展援助净额的 10 倍,官方发展援助从 1990 年和 1995 年的 470 亿美元下降到 1998 年的 385 亿美元,是流向发展中国家的外国直接投资的两倍以上,1998 年这种投资为 1 660 亿美元,约占 1998 年世界农业贸易总额 5 530 亿美元的三分之二。¹⁵1998 年欧盟、日本和美国农民平均获得大约 20 000 美元支助。这种补贴占农业收入总额的比例从 1997 年的 31%上升到 1999 年的 40%,目前这种百分比又恢复到 1980 年度中期的水平。平均而言,预期 1999 年经合组织国家农民的收入超过他们在没有预算支助的情况下按世界市场价格出售产品所得到收入的三分之二以上。

23. 另一项用于抑制发展中国家扩大出口的支助措施是,欧盟对水果和蔬菜部门实行最低进口价格。苹果、桔子、柠檬、番茄、黄瓜和小胡瓜全年都得依此安排进口,其它各类对发展中国家和其它国家有出口利益的产品则在特定季节受此限制。

2. 矿物、矿石和金属

24. 1990 年代期间,发展中国家矿石和矿物世界出口份额的回升可归因于 1990 年代发展中国家(除非洲之外)世界产量份额的迅速增加,其主要原因是外国投资,尤其是拉丁美洲境内外国投资的扩增。从 1990 到 1995 年期间,发展中国家在非燃料矿开采期总产值中的所占份额从 46.6% 上升至 55.2%。包括黄金在内的各类金属的产量增长得尤其快。由于勘探是采矿投资和生产的良好指标,而勘探已在地理上逐步从发达国家移向发展中国家,可预期继续出现增产。1991 年三个发达国家(澳大利亚、加拿大和美国)占几家大公司勘探费用的 61%,而非洲和拉丁美洲以及东南亚/太平洋区域各发展中国家占 35%,但至 1998 年,该比例已分别转变为 37% 和 56%。¹⁶ 发展中国家还扩大了其生产精炼金属产品的世界份额,取得了连续几十年的稳步增长,其份额正在逐步接近于其各类未加工矿物的份额。¹⁷ 发展中国家各类矿物和金属产量份额的增加展示出了这些国家如何得以利用它们竞争优势的情况,这完全不同于农业部门,在农业部门,补贴和其它支助政策形成了巨大的扭曲状况,限制发展中国家进入许多市场的能力。发展中国家将矿石熔炼成金属以及将金属冶炼成半制成品的加工生产有了增加,因此,这些国家未加工出口产品的世界份额增长幅度低于其生产的增长率。

三. 市场结构和商品经济

25. 世界商品链,特别是农产品链,从出口国的生产直至消费市场的零售等各级的组织方式方面正在经历一系列的重大变革。

26. 这种变革可从三个层面来探讨,即国际市场;发展中国家商品出口国;和进口国。这三个层面的一个共同特性是,由于大型跨国公司和经销公司,诸如超级市场联营的渗透发展中国家(和发达国家)的农产品供应结构,国际贸易和生产日趋一体化。几十年前,世界商品市场的大型公司主要靠它们在国际市场上的行为取得支配地位。如今,这些公司还日益通过对生产品种和生产方式形成直接影响的做法来获取支

配地位。这虽可能为某些生产者和出口者带来前所未有的机会,但发展中国家政府和企业家若想得益于这一趋势,又避开其不利的影响,则需要具备比以往更娴熟的经营技能。

27. 虽然在国际市场上开展竞争具有种种困难,但是,发展中国家的公司取得成功的实例却不罕见。譬如,泰国 Charoen Pokphand 集团在世界家禽和虾市场上就是一个主要的角色。该集团向具有北美贸协成员资格并且毗邻美国的墨西哥输出其管理技巧和喂养知识。它在泰国以外 10 个国家设有销售办事处。¹⁸

A. 国际一级

28. 在国际一级,贸易走向集中和大型公司实行纵向结合的趋势持续存在。2000 年上半年,就跨边界公司合并和收购的价值而言,食品行业是仅次于电信以及电影摄制和发行的第三大部门。食品行业的交易量达将近 1 500 亿美元。¹⁹ 金属和矿产行业也出现大规模合并和收购现象。1998 年,该部门合并的价值从 1996 年的 120 亿美元增加到 250 亿美元。²⁰ 2000 年,Alcoa 公司与 Reynolds 公司合并,提高了铝业的集中程度。

29. 例如,最近的估计表明,五家跨国公司世界生咖啡豆贸易量从 1980 年的约 37% 增至 1996 年近 50%。咖啡烘焙和制作业的集中程度更高一些,四个集团即占世界市场的半数。至于可可,1980 年伦敦有 30 多个交易所,而如今交易所数量已减至十家左右。例如,经过一系列的合并之后,六家最大的巧克力制造厂即占世界销售量的 50%。至于植物油,也是在经历了 1990 年代一系列的合并和收购之后,形成了少数纵向结合的跨国公司支配着油籽和油的生产、经销和国际贸易的局面。谷物方面也一样,几家大公司正在实行合并,组合成综合性的商业经营,以统包交易、储存、加工和制粉业务。1999 年初,美国最大的谷物出口公司 Cargill 收购了 Continental 公司的谷物销售规划部门(第二大部门)。在大豆加工业方面,4 家公司控制了美国该行业 80% 的业务。在巴西,四家公司控制了

该行业 60% 的业务，在阿根廷六家公司控制了 65% 的业务。²¹

30. 国际市场运作方面的另一个重要变化是交易商的消失。早先交易商作为牵线搭桥人，为两边基本互不相识、不知行情的买卖双方牵线搭桥。如今通信技术，包括互联网业已填补了这条鸿沟。买卖双方均可非常容易地找到对方，并当即进行交易洽谈，既增强了竞争，又节省了支付给交易商的利润。

31. 加剧的竞争青睐那些可获得较便宜融资和良好后勤的公司。公司规模大即可拥有上述两方面的优势。随着管制的撤销和销售局的消失，在生产国中拥有储存和航运设施的大型公司可利用它们的金融和后勤优势，甚至直接向农民收购产品。²²

32. 目前局面的特点是需要更多的资金、尖端技术、包括信息技术、以及熟练人力资源，以便在更开放但更高度发展的市场中展开竞争。发达国家公司显然拥有所有这些方面的优势。

B. 发展中国家商品出口国

1. 自由化、生产和贸易

33. 从发展中国家商品出口国层面来看，自由化，特别是销售局的撤除，有三个主要的后果。第一，出现了大量核心化交易商，但在此后的剧烈竞争之下，许多小交易商被挤掉了，其主要原因是缺乏商业技能，但也因为难以获得融资。²³ 那些得以幸存的交易商往往与外国公司建立起了关系。这不仅有助于他们进入市场，而且还有助于获得融资。第二，商品部门实现了开放，容许一些外国公司直接参与，但这些都一般与规模远比它们小的出口商交易、有时甚至直接与生产商交易的外国公司。第三，消除进口壁垒对当地生产和消费形态产生影响。同样，进口的加工产品，大多是一些名品牌商品，往往通过外资开设的超级市场销售，在发展中国家内抢占了重大份额，挤掉了地方产品。

34. 发展中国家消除了进口壁垒，给这些国家的商品加工部门造成很很多困难。譬如，1994 年开发了番茄

浓缩汁进口之后，以往一贯出口该产品的塞内加尔从欧盟进口的数量从 1994 年的 62 吨增加到 1995 年的 5 130 吨。在特立尼达和多巴哥，初级产品加工产品的当地生产者抱怨，自从执行世贸组织规定的义务以来，他们无法与进口品竞争。最明显的例子是冰淇淋生产者、菜农和肉猪饲养者。取消附加费之后，1997 年和 1999 年期间，按价值计算，卷心菜和花椰菜的进口额分别增加一倍和 50 倍。²⁴ 同时，发展中国家很难与发达国家受到津贴的出口品竞争。非洲供应商失去了该区域的肉类市场，因为他们无法与欧盟给予津贴的出口肉类竞争。目前，圭亚那面临最严重的问题之一是美国运送 PL480 大米对圭亚那所占牙买加市场的份额产生了影响。1999 年，美国运送到牙买加的 PL480 大米从 1998 年的 13 180 吨增加到 34 000 多吨，占取了该市场 45% 以上的份额。²⁴

35. 发展中国家的政府撤出初级商品部门便利了上述国际一级的变革。外国公司，特别是大型公司因而得以深入渗透到这些国家的生产、贸易和加工各个层次。这对国内那些往往不得不在不利的体制、法律和管制制度下经营的私营部门形成了深远的影响。在实现自由化的第一年期间，原政府销售局的一些市场营销活动被一系列当地交易商接了过去。然而，不久这些交易商即被国际贸易公司或其代理商取而代之。形成这种情况有诸多原因，例如，当地交易商和有机会得到融资的外国交易商感到信贷费用较高，而且难以展开后勤和风险管理活动。譬如，西非可可部门的自由化造成了这一出口部门骤然加剧的集中现象，形成了欧洲磨制厂和交易所直接或通过代理人关系，归并恢复至原来状态的趋势。有两个因素促成了这种集中：第一，为实现可可散装运输的趋势，必需集中组成大批量的货运；第二个因素是获取融资问题。²⁵ 蒙古开士米和布隆迪咖啡都属于受有机会获得融资的主要属于外资的公司所控制的实例。大量蒙古开士米由中国制造商的代理人所购买，中国制造商从政府获得 3 000 万美元无息贷款，以大大高于当地加工者有能力支付的价格收购蒙古开士米，仅留下少量开士米

供当地企业购买。²⁶ 布隆迪的出口商数量陡然减少。控制着大部分销售额的大型地方出口商严重依赖交易所间接提供的外资。²⁷ 鉴于坦桑尼亚联合共和国当地商品出口商也面临着财政拮据问题，两家大型印度交易公司承诺为腰果贸易提供的资金额大于当地四家合作联营和两家半国营机构从地方渠道借贷集资总额。²⁸ 总之，由于经济自由化提供的便利，引入了与日俱增的外国公司，很可能导致国内所存商品国际市场价值比重的下跌。

36. 从好的一面来看，若干国家实行自由化最明显的收益是，出农场价在出口价格中所占比例有所增加。关于前几年自由化情况的分析报告虽指出，那些受严重干预国家的国内农业贸易条件改善程度远比干预程度较轻国家有利。²⁹ 近几年来有足够的实例可证明，农民的收入在出口价格中所占比例有所提高。审查坦桑尼亚联合共和国棉花部门自由化的结果后发现，及时以现金向农民支付货款，生产者的实际价格增长，农民所得收入占世界价格的份额略有增加。但是，从不利的一面来看，使用的投入减少，产品质量下降。不再重视等级划分，以次充好。另一个不利后果是交易商设立过多的轧花厂。这种现象是捐助者所促成廉价信贷资金泛滥所致。³⁰ 在南非，烟草种植者过去都将烟草出售给烟草管制局，如今却面临独家收购商，他们的利润被压到最低点。水果种植者抱怨代理商不择手段，将劣质苹果、梨和桃子运往欧洲市场，破坏了他们的声誉。农民还失去了管理有素的管制局以往始终向他们提供的统计数据、天气预报和其他数据。³¹

37. 放宽对农业的管制也影响了当地粮食市场。南非放宽管制后，1995 至 1998 年期间粮食价格下降了 0.3%，而前四年期间每年价格都提高 4%。新建立与农业有关的企业从 1993 年的 895 家增加到 1997 年的 1 879 家，而且从能够得到贷款的大型农场和加工企业过渡到价值较高的园艺种植和牲畜饲养。随着生产日趋资本密集化，农业工人失去了工作，黑人农民缺乏资源采用高产技术。³²

38. 还有人指出，对同样的产品，国际公司向发展中国家生产者支付的价格低于它们支付给发达国家生

产者的价格。譬如，据报告，在巴西，意大利 Parmalat 公司（该公司还享有南非牛奶市场 23% 的份额）向农民支付的价格是每升 17 美分，卖给超级市场是 52 美分。在意大利，销售价格相似，但公民可获得 48 美分。虽然造成这种差异的原因并不明显，但有人认为造成这一差别的原因是税收、运输费和投入较高。³³

2. 规模经济、市场需求和不断递增的投资成本

39. 商品生产商和加工商需要数额越来越高的资金才能在世界市场上展开竞争，其主要原因有两个。第一，现代技术的提高为加工提供了相当大的规模经济，但必须对加工厂进行大规模的投资。例如，大型压碎机是植物油部门展开竞争所必备的设备。第二，为应付更严格的市场要求，必须拿出更大规模的投资以满足买方的质量要求和标准。³⁴

40. 我来，严格的健康和安全条例对发展中国家出口商的一个重大问题。譬如，1984 至 1994 年期间，加勒比和拉丁美洲的水果和蔬菜因杀虫剂残留过量，受美国食品和药物管理局约 14 000 次扣押进行农产品测试。这些扣押造成损失共计 9 500 万美元。³⁵ 1999 年 8 月 31 日，日本敦促肉类出口国核证对出口肉类已采用与日本相同或更高的卫生标准进行加工。³⁶ 以往，条例规定肉类出口商核证已依照出口国的规则进行加工。以拉丁美洲的鱼类加工而论，为达到《分析危害关键点》的规定，估计每个公司须为更新设备和加工设施支出 30 万美元的成本费，为此，全拉丁美洲总共需投入 3 亿美元。³⁷ 据报，厄瓜多尔的现代花卉种植园必须为每一公顷种植地面积花费平均 20 万美元的初期投资，另外，还得为使经营成功投入其它各项所需，诸如高度复杂的技术和市场经营技能，并满足严格的市场需要。³⁸ 这些条件自然不利于小型生产商，为此，它们必须组织起来形成较大的合作实体，或与愿意提供必要的资金和专门知识的外国公司挂钩。

41. 虽然发达国家通常是此类外资的来源，但是，也可以观察到一些发展中国家的大型公司为商品链提供外来资金。农业私有化导致外国投资的增加。在许

多情况下，此种投资来自其他发展中国家。譬如，中国国家禽产量虽已超过泰国，成为亚洲主要供应国，但是，“泰国大型农业综合企业 Charoen Pokphand (CP) 集团向中国一系列企业投资 10 亿美元，1994 年中国人消费 30 亿只鸡，其中 3 亿只是该集团生产的。DP 集团在印度尼西亚、新加坡、马来西亚和台湾设有饲料厂和雏鸡孵化设施”。³⁹ 非洲也在出现同样的情况。Senwes 原是南非一家合作社，后来转变为私营公司，成为莫桑比克腰果行业规模最大的公司之一。有些取得成功的商品公司在本国分散参与其他商品部门业务，它们在发展现代商品生产和销售业务方面也发挥了重要作用。譬如在巴西，家禽部门的两家大型公司 Sadia 公司和 Perdigão 公司正在对海产食品经销业和水产养殖业投资。⁴¹

42. 政府也有必要大力投资以满足市场要求。此类投资虽经常采取体制和技术支持的方式，然而，也需要作出直接投资。以阿根廷为例，为了被指定为口蹄疫“零度风险”国并为了获得对发达国家市场的准入，开展了一场为期七年耗资 6 亿美元的运动，向全国所有牛群接种疫苗。美洲开发银行为之提供了部分融资。在被宣布为无口蹄疫国之后，其国营和私营部门才携手合作向海外推销牛肉。⁴²

C. 进口国的零售市场

43. 很大一部分世界商品贸易是以散装产品形式进行的。这些产品经过相当程度转化之后，才出售给消费者。对于此类商品，进口国家零售市场的变化没有多大的影响力。然而，就许多活跃的食物产品而论，人们似乎普遍认为，对供求条件变化最有影响力的一个因素是现代零售部门、特别是超级市场的扩展。⁴³ 对于诸如新鲜水果和蔬菜之类“非传统性”商品的出口商来讲，大型零售商提供了进入市场的重要渠道。与超级市场挂钩，不但为生产商提供了进入日益扩增市场的途径，而且还可促进提高质量和效益。然而，对于许多生产商和出口商来说，为此必须付出代价，

就是依赖某国的单一超级市场或进口商开展营销、产品变革和技术援助。

44. 超级市场增长和国际化的一个重要结果是日益提高对全球品牌的识别。由于产品属性越来越具有心理效应，广告和有关活动的开支也显得越来越重要。这就使得发展中国家交易商处于不利的地位，并促成了商品经济集中的现象。发展中国家的出口商几乎克服不了这些困难，无法为其产品特创新意，创建新品牌与现有的全球品牌竞争。发展中国家在这方面的成功事例极为罕见。在一些属性仍然较“一般性”的产品领域，诸如目前需求迅速增长的有机种植产品等，可能较易获得机会。

四. 国际商品合作方面的近况

45. 最近两年中，有两项国际商品协定已经终止——即《1989 年国际黄麻和黄麻产品协定》和《1995 年国际天然胶协定》。1999 年 12 月 17 日，决定对国际天然胶组织进行停业清理，2000 年 4 月 11 日，开始了对天然胶组织的清理工作。但是，对于其他两项国际商品协定——即定于 2001 年失效的《1994 年国际咖啡协定》和《1993 年国际可可协定》，正在进行紧张的谈判，以期订立后续协定，让私营部门可以积极参与这两个领域的活动。

46. 随着 2000 年《洛美协定》终止，该协定的出口收入浮动补偿性贷款机制（稳定出口收入制度和稳定采矿部门出口收益制度）及其商品议定书（白糖除外）均已终止。2000 年签订的《科托努协定》取而代之，将稳定出口收入制度和稳定采矿部门出口收益制度合并为一个特别帐户，供个别国家使用，以期抵销农业和矿产收入的减少。2000 年，还审查了国际货币基金组织（货币基金组织）的补偿和紧急贷款办法以及缓冲储存资金供应办法。2000 年 4 月，货币基金组织理事会国际货币和金融委员会核准了理事会简化货币基金组织贷款办法的决定。考虑采取的措施包括取消四种贷款办法，其中有以往 16 年始终未采用的缓冲储存资金供应办法以及补偿和紧急贷款办法中的紧急贷款部分。

五. 结论

47. 贫穷和依赖商品这两者之间具有明显的联系。因此，减少贫穷的努力还必须充分重视商品问题。在这方面，需要新的市场框架内恢复国际商品合作。

48. 世贸组织内就农业开展谈判时需要充分考虑到以上各方面。应该紧急处理商品出口国所面临市场准入的关键问题，应消除关税高峰和关税升级，国际贸易制度内应将农业商品和其他产品一视同仁，并终止发达国家扭曲贸易的农业支助措施。

49. 但是，单单改善市场准入还不够。还需要增加财政和技术援助，以解决供方限制因素，这些限制因素对最不发达国家具有特别大的影响。这些援助应该注重改善生产力、销售和质量。还需要为依赖进口必需商品的发展中国家采取支助措施。

50. 商品生产/消费机构的活动是增进市场透明度以及信息和经验交流的关键。必须扩大它们的活动范围并确保所有有关方面的参与，以增进它们的效益。而且还必须为现有生产/消费机构所不包括的各类商品拟订国际合作方法。商品共同基金第二帐户的活动应予以扩大并增加为该帐户的供资，以资助在发展中国家开展的研究与发展活动和推广服务，特别是旨在帮助发展中国家小农和中小企业因地制宜地利用生产和加工技术的研究。

注

¹ “发展中国家若干出口商品的出口价格和消费价格之间的比例”(TD/184/Supp. 3), 1976年5月。

² J. Morisset, “不公平贸易? 过去25年期间商品市场国际与国内价格之间的差距日趋加大”, 《世界银行经济回顾》, 第12卷, 第3号, (1998年), 以及贸发会议秘书处就咖啡市场进行的计算。

³ 除“传统”商品之外, 在水果和蔬菜两类产品中也观察到, 出口国生产者价格和零售价格之间存在很大差别。例如, 1994年“美国购物者平均为每一磅雪豆支付3.99美元, 而危地马拉生产者从每磅雪豆只赚得18美分; 美国消费者为每磅芒果支付99美分, 而生产者只得到约8美分”。L. A. Thrupp, “对全球超级市场喜忧参半的丰

收: 拉丁美洲农业出口激增的挑战”, 华盛顿, (世界资源研究所), 1995年, 第77至81页。

⁴ 从国际贸易产品和国内产品中均可看到生产者收到的价格和消费者支付的价格差额日益扩大的现象。例如, 在美国, 1984年以来, 市场粮食篮子的市场实际价格提高了2.8%, 而其农场价值却下降了35.7%。S. Murphy, “农业市场中的市场力量: 发展中国家面临的若干问题”, 南部中心, 第6号工作文件(1999年11月), 第20页。

⁵ 例如, 出口汽车往往是由进口部件组装的, 而其中有些部件则很可能是由进口零件装配成的。汽车和机动车辆部件以及内燃机在国际贸易中各自所占份额分别为5%、2.5%和1%。简单地将这些比例加在一起会抬高与汽车有关产品项目的相对比重, 因而会减少发生重复计算情况较少的商品等其它产品的比重。

⁶ 国际粮食政策研究所“我们是否已准备好迎接一场肉类革命?”《新闻和见解》月刊, (1999年3月), 第6页。

⁷ M. Rosegrant 和 C. Ringler, “亚洲经济危机与全球粮食长期形势”, 《粮食政策》, 第25卷(2000年), 第243至254页。

⁸ 亚洲(不包括中国和西亚)进口粮食产品的份额从1980年的7.1%增加到1995年的10.8%。农业原料的相应增加份额是从10.5%增加到16.5%。增长幅度最大的是矿石和金属, 该区域占世界进口总量的份额增加二倍以上, 从5.1%增加到16.1%。

⁹ 关于金属使用量的长期远景, 见 P. Crowson, 《采矿实况》, (伦敦, Journal Books, 1998年)。

¹⁰ 铅回收率的加快最令人瞩目, 由废料提炼的产量比例从1976年的30%增长至1997年的48%, 而与此同时, 铝的回炉生产量比例从18%提升至25%。见世界金属统计局的各期《世界金属统计》。

¹¹ 世界银行, 各版《世界发展报告》。

¹² 《经济学家》(2000年6月17日), 第132页。

¹³ 经合组织《经合组织国家的农业政策: 监测和评估, 2000年》(1999年, 巴黎)第34页。

¹⁴ 关于经合组织农业支助的数字摘自经合组织《经合组织国家的农业政策: 监测和评估, 2000年》(2000年巴黎)

¹⁵ 世贸组织《1999年年度报告》(1999年, 日内瓦), 表二.2。

¹⁶ 加拿大哈利法克斯金属经济集团年度新闻稿。

¹⁷ 从1975年到1998年, 发展中国家的世界铝生产份额从9.7%递增至31.9%; 铜产量从23.8%提高至41.1%; 铅从15.4%上升至30.2%; 镍从19.4%提高至24.7%; 和锌从14.7%扩增至38%。见世界金属统计局各期《世界金属统计》。

- ¹⁸ J. D. Burch. Goss 和 R. Rickson, “农业粮食结构调整和第三世界跨国公司: 泰国, CP 公司和全球养虾业”, 《世界发展》, 第 28 卷, 第 3 期, 第 522 至 523 页。
- ¹⁹ “本周商业”, 《经济学家》(2000 年 7 月 8 日), 第 29 页。
- ²⁰ “商品规模日益扩大”, 《经济学家》(1999 年 8 月 28 日), 第 49 页。
- ²¹ S. Murphy, 同前。
- ²² 改善后勤还使得大公司越来越多地采用“现买现卖”的经营法, 由此节省了持有库存的费用, 并将此类财政负担抛给了上一道环节。例如, 巧克力公司曾储存可供约一年、甚至更长期限的货, 如今已削减至仅够四个月的库存。见 M. Mosser, “热门商品”《期货》(1999 年 5 月), 第 28 卷第 5 期。
- ²³ 应该指出, 发达国家没有出现这种核心化现象。例如, 加拿大和澳大利亚小麦管理局(澳大利亚小麦管理局现已实行私有化, 成为澳大利亚小麦管理局有限公司)占全世界小麦出口总量的三分之一。加拿大小麦管理局实行垄断: 所有农民出售小麦和大麦都必须通过该管理局。它供应世界小麦市场 21% 的小麦, 供应世界大麦市场的 22% 的大麦。新西兰奶制品管理局处理全世界奶制品出口量的 30% 左右。S. Murphy, 同前, 第 6 至 7 页。
- ²⁴ 各国向贸发会议农业改革进程影响问题专家会议提供的资料, 2000 年 7 月 24 至 26 日, 日内瓦。
- ²⁵ Christopher L. Gillbert, “可可市场的自由化及其对质量、期货交易和价格的影响”(伦敦, 可可协会, 1997 年)。
- ²⁶ “开士米危机”, 《经济学家》(1999 年 8 月 14 日), 第 55 页。
- ²⁷ C. Ndayikengurutse, 为 1999 年 7 月 7 至 9 日在日内瓦举行的贸发会议有关供求市场结构变化对商品价格和对中国国家利益重大的出口商品的影响问题专家会议编写的论文“布隆迪咖啡供求市场结构演变的影响”。
- ²⁸ N. Mwase, “坦桑尼亚经济自由化和农业营销和投入供应私有化: 腰果案例研究”, 非洲经济研究协会, “非经协研究论文第 86 号”, 1998 年 11 月, 内罗比。
- ²⁹ 贸发会议《贸易和发展报告, 1998 年》(1999 年, 日内瓦), 第 162 页。
- ³⁰ Gibbon, “缺乏可持续发展的自由竞争? 1994/95 至 1997/98 年坦桑尼亚棉花部门的自由化”(《发展研究杂志》), 第 36 卷, 第 1 期(1999 年 10 月)。
- ³¹ “布尔人勇敢的新世界”, 《经济学家》(1999 年 11 月 20 日), 第 98 页。
- ³² 同上。
- ³³ “巴西: 中介机构获利最多”, 《太阳》(1999 年 10 月 19 日), 第 7 页。
- ³⁴ 关于严格的市场要求, 参见贸发会议“发展中国家食品加工部门纵向多样化的机会”(TD/B/COM. 1/EM. 2/2), 1997 年 6 月 23 日。
- ³⁵ J. Hukportie, “具有收入弹性的高价值商品的生产和贸易”, 贸发会议, 1997 年 2 月, 第 66 页。
- ³⁶ 《桥梁》, 第 3 卷, 第 35 期(1999 年 9 月 6 日)。
- ³⁷ 在未享有任何政府补贴的情况下各公司兑现了这项投资(亦如欧盟各企业一样)(Wiefels, 同前书。第 2 页)。见 R. C. Wiefels, 为 1999 年 7 月 7 至 9 日在日内瓦举行的贸发会议有关供求市场结构变化对商品价格和对中国国家利益重大的出口商品的影响问题专家会议编写的论文“拉丁美洲渔业部门的情况”, 第 2 页。
- ³⁸ L. A. Thrupp, “全球超级市场喜忧参半的收获: 拉丁美洲农业出口剧增中的挑战”(华盛顿, 《世界资源研究所》, 1995 年), 第 39 页。
- ³⁹ Philip McMichael, “东亚食品进口公司的崛起对全球的意义”, 《世界发展》, 第 28 卷, 第 3 期, 第 417 页。
- ⁴⁰ “布尔人勇敢的新世界”, 《经济学家》(1999 年 11 月 20 日)。
- ⁴¹ R. C. wiefels, 同前。
- ⁴² 世界贸易组织, “贸易政策审查: 阿根廷”, (WT/TPR/S/47), 第 109—110 页。
- ⁴³ 经合组织, “水果和蔬菜部门的纵向协调: 对现行市场体制和政策措施的影响”, 工作文件, 第 32 号(巴黎, 1997 年), 第 9 页。

表 1. 1970-2000 年商品类别现价和（按发达国家出口制成品单位价值）减缩价指数

1979-1981 = 100												
年度	综合指数		热带饮料		基本粮食		油菜籽		农业原料		矿产、矿石、金属	
	现价	减缩价	现价	减缩价	现价	减缩价	现价	减缩价	现价	减缩价	现价	减缩价
1970	36.5	101.9	32.6	91.0	31.7	88.6	44.8	125.0	33.2	92.6	47.9	133.9
1979	89.9	94.9	110.9	117.0	75.4	79.6	111.9	118.1	98.7	104.2	97.4	102.8
1980	114.9	109.1	103.8	98.6	124.8	118.5	97.0	92.1	108.2	102.8	109.0	103.6
1981	95.3	95.3	85.3	85.3	99.8	99.8	91.2	91.2	93.2	93.2	93.6	93.6
1982	75.0	77.4	80.9	83.6	68.1	70.3	73.8	76.2	79.7	82.3	83.5	86.2
1983	79.7	86.1	84.5	91.2	71.8	77.5	88.7	95.7	85.3	92.0	87.4	94.3
1984	76.4	84.3	96.8	106.9	60.3	66.6	119.3	131.8	86.8	95.9	80.4	88.8
1985	67.6	74.6	88.0	97.2	52.0	57.4	82.9	91.5	78.9	87.2	77.3	85.4
1986	70.3	64.8	109.1	100.6	57.2	52.8	51.4	47.4	81.3	75.0	74.2	68.5
1987	72.3	58.7	71.3	57.9	60.8	49.4	60.5	49.1	95.5	77.6	85.8	69.7
1988	91.2	69.9	72.1	55.3	79.0	60.5	79.6	61.0	102.6	78.6	125.3	96.0
1989	91.1	71.0	61.6	47.6	83.7	64.7	70.4	54.4	104.2	80.5	125.3	96.7
1990	87.2	60.9	54.5	38.1	78.5	54.8	61.3	42.8	112.1	78.3	114.4	79.9
1991	81.1	56.6	50.1	35.0	73.3	51.2	66.3	46.3	105.8	73.9	103.6	72.4
1992	78.4	53.2	43.1	29.3	71.8	48.7	71.3	48.4	102.6	69.6	99.7	67.7
1993	75.0	54.0	45.7	32.9	72.3	52.0	71.3	51.3	95.5	68.8	84.3	60.7
1994	88.5	61.8	80.1	55.9	79.5	55.6	88.7	61.9	110.5	77.2	95.9	67.0
1995	97.3	62.0	80.9	51.6	84.2	53.7	97.8	62.3	127.1	81.0	115.2	73.5
1996	93.2	61.5	68.6	45.3	89.9	59.3	93.6	61.8	114.5	75.5	101.3	66.8
1997	93.2	66.1	91.5	64.9	86.8	61.6	92.8	65.8	102.6	72.8	101.3	71.8
1998	81.1	57.9	75.7	54.0	74.9	53.5	99.4	71.0	91.6	65.4	85.1	60.8
1999	69.6	50.5	59.8	43.4	61.4	44.5	76.2	55.3	82.1	59.5	83.5	60.6
2000(I-VI)	70.9		55.4		61.9		63.8		78.9		93.6	
1970-1999 年平均年度指数增长率（百分比）												
		-3.0		-3.4		-3.4		-3.6		-1.7		-2.3
发展中国家占世界出口量的份额（百分比）												
	1970-72	31.5		69.0		25.4		33.5		32.3		30.9
	1996-97	26.9		52.2		27.0		43.9		18.5		25.3
发展中国家商品出口总额的份额（百分比）												
	1970-72	100.0		17.5		33.3		6.4		18.7		24.1
	1996-97	100.0		13.0		44.7		11.2		10.6		20.5

表 2. 1970-1972、1980-1982、1990-1992、1996-1997 年世界商品贸易分布状况

	价值 ^a								百分比							
	出口				进口				出口				进口			
	1970- 1972	1980- 1982	1990- 1992	1996- 1997	1970- 1972	1980- 1982	1990- 1992	1996- 1997	1970- 1972	1980- 1982	1990- 1992	1996- 1997	1970- 1972	1980- 1982	1990- 1992	1996- 1997
世界总额	91 978	351 200	533 714	743 237	102 339	391 903	591 988	802 124	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
发达市场经济国家	54 066	224 168	364 983	483 705	76 968	258 226	427 679	533 324	58.8	63.8	68.4	65.1	75.2	65.9	72.2	66.5
美国	11 431	55 419	68 537	91 121	12 123	35 810	53 263	80 139	12.4	15.8	12.8	12.3	11.8	9.1	9.0	10.0
日本	1 003	3 663	5 005	9 089	10 682	40 822	71 518	89 961	1.1	1.0	0.9	1.2	10.4	10.4	12.1	11.2
欧盟（15 国）	25 982	112 366	215 233	275 963	47 166	157 376	269 729	318 081	28.2	32.0	40.3	37.1	46.1	40.2	45.6	39.7
其他发达市场经济国家	15 650	52 720	76 208	107 532	6 997	24 218	33 169	45 143	17.0	15.0	14.3	14.5	6.8	6.2	5.6	5.6
中欧和东欧	7 479	19 822	19 395	35 106	9 296	39 677	29 395	38 750	8.1	5.6	3.6	4.7	9.1	10.1	5.0	4.8
发展中国家	30 433	102 082	149 336	224 426	16 075	86 597	134 914	230 052	33.1	29.1	28.0	30.2	15.7	22.1	22.8	28.7
发展中国家（不包括中国和亚洲 前社会主义国家）	28 972	97 724	135 715	205 842	14 691	79 827	125 192	208 526	31.5	27.8	25.4	27.7	14.4	20.4	21.1	26.0
发展中国家（不包括中国、亚洲前 社会主义国家和前亚洲苏联国家）	28 972	97 724	135 715	200 293	14 691	79 827	125 192	202 604	31.5	27.8	25.4	26.9	14.4	20.4	21.1	25.3
非洲	7 867	17 600	17 507	22 427	2 792	18 364	18 835	22 787	8.6	5.0	3.3	3.0	2.7	4.7	3.2	2.8
撒南非洲	6 228	14 341	14 052	18 389	1 578	8 340	8 048	9 688	6.8	4.1	2.6	2.5	1.5	2.1	1.4	1.2
亚洲	9 861	36 919	72 728	109 975	8 623	46 340	90 917	160 265	10.7	10.5	13.6	14.8	8.4	11.8	15.4	20.0
其中：中国	1 284	4 358	11 882	18 584	908	6 770	8 830	21 526	1.4	1.2	2.2	2.5	0.9	1.7	1.5	2.7
印度	997	3 316	4 667	8 095	776	2 336	3 005	5 860	1.1	0.9	0.9	1.1	0.8	0.6	0.5	0.7
东盟	4 224	21 460	29 894	36 261	1 732	9 236	20 095	30 715	4.6	6.1	5.6	4.9	1.7	2.4	3.4	3.8
拉丁美洲	11 661	43 650	54 906	86 902	3 618	18 378	21 378	41 074	12.7	12.4	10.3	11.7	3.5	4.7	3.6	5.1
欧洲	703	2 281	2 300	2 965	833	2 802	2 879	4 590	0.8	0.6	0.4	0.4	0.8	0.7	0.5	0.6
大洋洲	341	1 632	1 895	2 159	208	713	904	1 336	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
备忘项目														0.0		
制成品出口国	8 313	38 413	59 468	87 452	5 318	30 587	65 510	112 908	9.0	10.9	11.1	11.8	5.2	7.8	11.1	14.1
非加太国家	7 751	18 101	18 518	23 187	2 195	10 245	10 309	12 389	8.4	5.2	3.5	3.1	2.1	2.6	1.7	1.5
最不发达国家	4 364	8 814	7 722	8 913	1 264	5 068	6 184	7 075	4.7	2.5	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	0.9

^a 百万美元。

表 3. 可可生产国和可可进口国占世界出口量的份额

(百分比)

产 品	1984-1985	1994-1995	1997-1998
可可豆			
生产国	93	93	90
进口国	7	7	10
可可酒			
生产国	77	36	44
进口国	23	64	56
可可油			
生产国	43	40	38
进口国	57	60	62
可可粉块			
生产国	41	33	29
进口国	59	67	71
巧克力和巧克力产品			
生产国	4	2	4
进口国	96	98	96

表 4. 巧克力和巧克力产品贸易趋势

(千公吨)

国家		1990-1991	1997-1998	百分比变化
比利时/	进口	59	88	49
卢森堡	出口	150	247	65
法国	进口	161	265	65
	出口	116	218	88
德国	进口	183	285	56
	出口	159	367	131
意大利	进口	40	52	30
	出口	63	81	29
荷兰	进口	80	81	1
	出口	182	165	-9
西班牙	进口	17	54	218
	出口	5	55	1 000
瑞士	进口	21	17	-19
	出口	45	72	60
联合王国	进口	134	146	9
	出口	106	146	38
美国	进口	119	195	64
	出口	58	114	97
科特迪瓦	出口	6	5	-17
巴西	进口	--	19	1996-1997 年开 始进口量很大
	出口	20	21	5

