



新闻委员会

第三十八届会议

2016年4月25日至5月6日

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [70/93 B](#) 号决议提交，其中概述 2015 年 9 月至 2016 年 2 月新闻部通过战略传播事务向全球听众宣传联合国工作方面取得的进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司负责实施。该次级方案的一部分是新闻部制定并实施宣传联合国优先议题信息的战略。战略传播司还管理新闻部 60 多个外地办事处，并作为联合国传播组及其工作队的秘书处，力求加强联合国整个系统的宣传协调工作。

新闻部其他次级方案的活动，即新闻事务、外联和知识服务，另在秘书长的报告(分别为 [A/AC.198/2016/3](#) 和 [A/AC.198/2016/4](#))中说明。



一. 引言

1. 大会在第 70/93 B 号决议中，注意到秘书长提交新闻委员会第三十八届会议审议的关于新闻部活动的报告，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会在同一决议中，吁请新闻部提供关于其一系列活动的具体信息。新闻委员会主席团建议新闻部按照其三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务、外联和知识服务，分三部分提供所要求的信息。
3. 本报告介绍新闻部的主题宣传活动，并突出介绍该部的战略方针。报告第二节概述新闻部就重要议题开展的宣传活动。第三节讨论联合国各新闻中心的活动，包括其多语种工作。
4. 除非另有说明，本报告介绍新闻部 2015 年 9 月至 2016 年 2 月期间的活动。

二. 宣传运动

A. 可持续发展

5. 新闻部通过开展“2015 年：全球行动之时”运动，进一步努力提高人们对可持续发展问题的认识。在 2015 年 9 月 25 日至 27 日纽约举行的通过 2015 年后发展议程联合国首脑会议以及 11 月 30 日至 12 月 11 日在巴黎举行的联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十一届会议(联合国气候变化问题会议)之前和期间，宣传运动尤为重要。新闻部为两次会议编制材料，并向整个联合国系统分发宣传口号指南。媒体对这两次活动普遍都作了正面报道。
6. 新闻部利用联合国传播组千年发展目标和 2015 年后发展议程机构间工作队，协调联合国系统关于这两次会议的活动和宣传口号。
7. 新闻部还定期就各种问题与 63 个联合国新闻中心通报情况，再由这些中心举行新闻通报会，并向它们提供联合国六种官方语文的有关材料，供其分发给新闻界和通过它们自己的渠道分发。此外，经济和社会事务部主管政策协调和机构间事务助理秘书长和秘书长办公厅主管气候变化的助理秘书长等联合国重要官员在通过 2015 年后发展议程的首脑会议和联合国气候变化问题会议之前向新闻中心和区域记者通报情况。
8. 1 月，新闻部还规划并开展了“改变我们世界的 17 个目标”这一新的宣传活动，以推进“2015 年：全球行动之时”运动。新闻部更新了“2015 年：全球行动之时”网站，为其设计了新的视觉识别，并将在 2016 年全年继续制作宣传材料。联合国可持续发展网站(www.un.org/sustainabledevelopment)仍将是可持续发展目标的主要网站。

通过 2015 年后发展议程的首脑会议

9. 新闻部在通过 2015 年后发展议程的首脑会议召开前后和期间领导宣传工作，并与联合国系统、民间社会和其他外部伙伴密切合作，强化和协调有关该议程包括可持续发展目标的宣传口号、社交媒体产品和媒体外联工作。“2015 年：全球行动之时”网站是首脑会议的主要平台。新闻部在首脑会议召开之前，用所有正式语文制作了各种多媒体材料，包括录像、图片和图表，宣传首脑会议和有关议题。首脑会议的宣传面向全世界，并打破了联合国主要社交媒体账户的记录。媒体也对联合国主要宣传口号作了前所未有的报道。

10. 联合国新闻中心在首脑会议之前组织了许多活动，今后几年将继续宣传 17 项目标。新闻中心的活动包括通报情况、制作多媒体材料、召开新闻发布会和监测媒体。例如，阿尔及尔的新闻中心和联合国开发计划署(开发署)帮助推出“向人人广播”的项目，其目的是宣传可持续发展目标。

11. 堪培拉的新闻中心以及联合国环境规划署和联合国粮食及农业组织的一个重要伙伴 OZ Harvest 在堪培拉议会大厦组织了一个“思考、饮食、节约”的活动，吸引人们对澳大利亚环境部制定“2025 年消除全国粮食浪费”战略这项新计划的认识。

12. 所有新闻中心在向学生介绍情况时，都突出宣传可持续发展目标。安卡拉新闻中心在图尔古特·厄扎尔大学举行的模拟联合国活动上，向 300 名学生讲话。布拉格新闻中心赞助非政府组织 Slovo 21 为罗姆族青年领导人举办为期两天的关于 2015 年后发展议程的讲习班。波哥大新闻中心与哥伦比亚外交部和地方大学一起，数次举办关于可持续发展目标的学术论坛。拉巴斯新闻中心和青年组织 Siembra Juventud 在圣克鲁斯-德拉谢拉私立大学就“不施行审查”这一主题举办第四次青年大会。在这次活动上，开发署、联合国人口基金(人口基金)、联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)、联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)和联合国志愿人员方案的驻地代表向来自阿根廷、玻利维亚多民族国、智利、哥伦比亚、新西兰和秘鲁的 500 名学生介绍了可持续发展目标和联合国的工作。

13. 内罗毕新闻中心为 70 名记者举行了一次新闻界通报会，由驻地协调员通报情况。布鲁塞尔的联合国区域新闻中心比荷卢和法国/摩纳哥股撰写了 17 篇文章，突出介绍 17 个目标，并将它们张贴到社交媒体账户上。

14. 在联合国总部，新闻中心处举办了一系列 WebEx 会议，向新闻中心和地方媒体通报关于通过 2015 年后发展议程的联合国首脑会议的消息。

气候变化

15. 新闻部发挥关键作用，规划宣传活动、拟定宣传口号，并向媒体和公众宣传联合国气候变化问题会议。新闻部帮助调动对巴黎协定的支持，并向公众介绍这一协定。在整个会议期间，新闻部与联合国气候变化框架公约秘书处、秘书长气候变化小组、秘书长发言人办公室密切合作，确保所有信息和宣传口号协调一致并及时发出。这种同心协力的工作在会议期间特别重要。此次会议吸引了媒体前所未有的关注。新闻部获准接触秘书长的机会也前所未有的，得以记录他在大会期间的的作用。这从社交媒体的深入报道以及录像和新闻产品中可见一斑。例如，Snapchat 上关于秘书长的一段内容一天内就有 500 万观看次数。普通媒体从巴黎发回的实况报道也使用了社交媒体的内容。

16. 联合国外地办事处对新闻部宣传联合国气候变化问题会议和整个气候变化问题的的工作至关重要。布鲁塞尔的联合国区域新闻中心为巴黎会议提供支持，并领导组织了许多宣传会议的活动。区域新闻中心在每月一次放映联合国电影的活动中几次播放气候变化的专题影片，并几次举办关于气候变化的专题小组讨论会。北欧国家股与欧洲联盟新闻中心、法国驻雷克雅未克使馆、冰岛环境局和两个非政府组织在冰岛共同举办了关于气候变化影响的摄影比赛。

17. 安卡拉的联合国新闻中心向 10 000 多名来自若干欧洲国家的洲际自行车赛参赛者讲话。该活动由土耳其自行车协会组织，联合国系统、欧洲联盟驻土耳其代表团和当地市政当局予以支持。

B. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

18. 新闻部于 11 月 16 日至 12 月 18 日为巴勒斯坦记者主办年度培训班，作为大会规定的巴勒斯坦问题特别新闻方案的一部分，目的是提高巴勒斯坦青年记者的技能。新闻部还设法让巴勒斯坦记者接触联合国的工作，特别是对该地区人民生活产生影响的各种活动和方案。这次有 10 名巴勒斯坦媒体工作者参加活动，从而使参加培训方案的受益记者总数达到 171 人。

19. 培训方案包括联合国总部的 4 周和哥伦比亚特区华盛顿的 1 周培训活动。来自新闻部、政治事务部、联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)以及哥伦比亚特区华盛顿新闻中心的一些联合国高级官员向学员介绍情况。学员们与秘书长、巴勒斯坦国常驻联合国观察员以及美利坚合众国国务院的政府官员和参议员见面。在总部，记者学员参加大会和巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会的会议，并参加声援巴勒斯坦人民国际日的活动。

20. 培训方案还广泛利用堪称全球新闻报道和数字交流枢纽的纽约和哥伦比亚特区华盛顿提供的独特机会，帮他们与行业先锋(包括半岛电视台英语频道、英国广播公司、BuzzFeed、全国公共广播电台、Twitter 和 YouTube)、学术机构(哥伦比亚大学和乔治敦大学)、智库和非政府组织牵线搭桥。

21. 同时，一批资深媒体专家还为记者学员突击上课。培训班结束时，这些学员提交了三个关于三代巴勒斯坦难民生活的多媒体项目。这些项目已经上网，网址是 <https://dpimediatraining.wordpress.com/>。

22. 新闻部与政治事务部、联合国儿童基金(儿基会)和近东救济工程处合作，为 11 月 23 日在联合国总部开展的 2015 年声援巴勒斯坦人民国际日(11 月 29 日)活动提供宣传支持。此外，巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会举行了一次特别会议；游客大厅举办了一个摄影展。世界各地的联合国新闻中心和办事处还举办一系列活动，在阿尔及尔、安卡拉、开罗、堪培拉、达喀尔、达累斯萨拉姆(坦桑尼亚联合共和国)、日内瓦、雅加达、内罗毕、瓦加杜古、布拉格、比勒陀利亚、德黑兰和维也纳纪念国际日。

C. 人权

23. 新闻部宣传本组织在一系列人权议题上的工作。新闻部在人权日(12 月 10 日)与人权高专办密切合作，促进题为“我们的权利、我们的自由，直至永远”的宣传运动，突出强调四大自由的主题：免于恐惧、言论自由、信仰自由和免于匮乏。12 月期间，六种正式语文的人权日网站的网页浏览次数超过 145 000 次。相关的社交媒体宣传在 Twitter 上引发的高度兴趣非同寻常。

24. 新闻部还参加人权高专办在纽约举办的两次人权日活动，并提供宣传支持。一次是“人权先行”专题的小组讨论，另一次是在罗斯福岛四大自由公园举行专门活动。

25. 联合国新闻中心在塔那那利佛、布拉柴维尔、达喀尔、达卡、伊斯兰堡、拉各斯(尼日利亚)、卢萨卡、莫斯科、西班牙港和德黑兰等世界各地许多城市举办活动并开展外联。

26. 在第一个缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日(12 月 9 日)，新闻部与防止灭绝种族罪行特别顾问办公室密切合作，设计了视觉识别和六种正式语文制作的网站，并开展与非政府组织、新闻界和社交媒体外联的活动。12 月 8 日，特别顾问召开新闻发布会，媒体纷纷予以报道，其中包括美联社、华盛顿邮报、纽约时报、德国之声、EFE 和外交政策等。

27. 新闻部为非洲人后裔国际十年制作了一本英文和西班牙文的小册子，概括介绍十年。小册子将在 2016 年期间在网上出版，并用其他四种正式语文和葡萄牙语印发。1 月 11 日至 22 日，新闻部在人权高专办、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)、美国常驻联合国代表团的共同赞助下，在联合国会议大楼举办了一个展览。新闻部还与人权高专办、教科文组织、巴西常驻联合国代表团以及包括黑人生命有价值和一神论信普救说者协会在内的外部伙伴一起，共同赞助了两个围绕针对非洲人后裔的种族主义问题进行的专题小组讨论会(9 月 16 日和 11 月 3 日)。

28. 联合国新闻中心在“非洲人后裔：承认、公正和发展”的核心主题下，宣传非洲人后裔面临的现实情况以及他们对社会的贡献，从而为国际十年提供支持。

29. 在巴西利亚的非洲裔拉丁美洲和非洲裔加勒比妇女节期间，里约热内卢联合国新闻中心推出其制作的官方网页，在巴西正式启动国际十年。该中心与联合国 10 个机构合作，制作了 30 分钟的动画，供电视台放映。此外，该中心支持与国际十年有关的若干活动，包括组织“包容各方的巴西时尚”这一突出表现国家和国际设计师的作品并着重非洲时尚的多民族时尚盛会。该中心还为非政府组织阿巴达卡波耶拉举办的卡波耶拉国际艺术节和 5 000 多名运动员参赛的第十次卡波耶拉世界运动会提供支持。在这次活动的开幕式上，举办了一次关于十年的圆桌会议。

30. 联合国第比利斯办事处和天宙和平联合会与格鲁吉亚的联合国青年代表合作，举办“格鲁吉亚非洲日”活动。来自全国各地的大学和学校参加，期间举办了大约 15 次简介会，介绍非洲文化和历史以及非洲人后裔在格鲁吉亚的生活及其面临的挑战。

31. 东京新闻中心制作了一个有日文字幕的联合国在行动录像“奴隶的后裔：祖先的土地”，介绍居住在美国南卡罗来纳州和佐治亚州的 Gullah Geechee 人。此外还与电影“塞尔玛”的发行人 Gaga 举行了该影片的特别预览活动。主讲嘉宾是日本 2015 年选美冠军环球小姐宫本亚莉安娜。她是日本首位混血选美冠军。

32. 新闻部参与编写了联合国全系统行动计划的宣传部分。该行动计划的目的是确保协调一致地实现土著问题机构间支助组 10 月订定的联合国土著人民权利宣言的目标。

33. 新闻部为《消除一切形式种族歧视国际公约》50 周年开展宣传活动。12 月 2 日，主管传播和新闻事务副秘书长主持关于“在因特网上提倡容忍态度”的专题小组讨论会。

34. 新闻部与人权高专办合作，于 11 月 20 日在拉丁美洲举办了一次新闻发布会，并宣传关于保护女同性恋、男同性恋、双性恋、变性人和双性人的专门活动，期间发行了巴西歌手 Daniela Mercury 的一个新的音乐录像片。该地区的联合国新闻中心协助在整个拉丁美洲宣传这一活动。

35. 新闻部与法律事务厅条约科密切磋商，宣传条约科每年一度的条约活动(9 月 28 日至 10 月 1 日)：在活动开始和结束时发布新闻稿，并每天通报新情况，突出介绍长达 70 年的缔结多边条约的历史和此次活动期间的 31 个条约行动。

D. 非洲发展新伙伴关系

36. 作为联合国支持非洲的经济发展、和平与安全的协调努力的一部分，新闻部继续通过其英文和法文版《非洲复兴》杂志和非洲复兴在线网站，与非洲联盟新

伙伴关系(新伙伴关系)规划和协调局、新伙伴关系非洲同济审议机制以及非洲区域协调机制、非洲问题特别顾问办公室和非洲经济委员会(非洲经委会)密切协作,努力宣传非洲发展新伙伴关系规划和协调局的各项目标、优先事项和成就。

37. 10月,新闻部与新伙伴关系规划和协调局首席执行官举行了一次以“为非洲青年创造就业机会的创新办法”为主题的年度媒体早餐圆桌会议。这次活动提供了一个机会,使首席执行官与媒体就新伙伴关系的优先事项和成就及其在努力促进非洲的经济发展、尤其是区域基础设施方面的挑战进行了交流。新闻部还组织了各种媒体活动和其它活动,庆祝在大会关于非洲发展的特别辩论期间举行的年度非洲周。新闻部制作和传播了突出说明新伙伴关系规划和协调局成就的信息产品,并组织了一次新闻发布会以及对新伙伴关系规划和协调局、非洲问题特别顾问办公室和非洲同济审议机制高级官员的采访。新闻部举行了关于以下专题问题的一些高级别活动:2030年可持续发展议程和非洲联盟的2063年议程:“我们希望的非洲”之间的协同作用;非洲区域经济共同体在促进区域一体化方面的作用;性别;青年。作为外联工作的一部分,新闻部在其网站(www.un.org/africarenewal)上专门编写了题为“联合国大会期间的非洲”这一焦点网页,定期更新非洲国家领导人在2015年大会辩论期间的正式演讲、声明和活动。

38. 11月,新闻部通过提供技术和编辑协助继续与非洲联盟合作编制和出版非盟定期通讯。即将出版的这期通讯侧重于非盟2063年议程:“我们希望的非洲”,特别是妇女权利。可持续发展目标是《非洲复兴》杂志2015年12月版的主题。该期杂志包括对以下人员的访谈:秘书长前2015年后发展规划特别顾问;秘书长非洲问题特别顾问;非洲经委会执行秘书;新伙伴关系规划和协调局首席执行官,该杂志还回顾了十五年来执行八项千年发展目标的工作,并公布了联合国纳尔逊·罗利拉拉·曼德拉奖第一批获奖者:葡萄牙前总统若尔热·桑帕约和纳米比亚眼外科医生 Helena Ndume 的简介。

39. 2015年,《非洲复兴》杂志的联合新闻特写处继续发展。2015年9月至2016年1月,该杂志有大约20篇文章在非洲以及包括法国、加纳、意大利、科特迪瓦、塞内加尔、塞拉利昂、南苏丹、大不列颠及北爱尔兰联合王国和美国在内的全世界83个媒体以英文和法文转载160次。媒体外联活动结果显示了新闻部努力向世界各地受众宣传的覆盖面之广。

40. 新闻部继续加强其提高公众对非洲认识的方案,重点是非洲区域的发展成就和挑战及其与联合国的伙伴关系、特别是在可持续发展目标以及气候变化方面的伙伴关系的成果。为了满足读者对主流媒体通常不报道的非洲题材越来越浓厚的兴趣,新闻部通过其社交媒体平台制作并发布了比去年更多的原创内容,包括战胜埃博拉病毒、可持续发展目标、气候变化、性别、和平与安全以及区域一体化和发展基础设施等主题。

41. 社交媒体账户继续稳步增长。例如，2014 年 12 月至 2015 年 12 月间，该杂志的法文和英文推特账户关注者数量分别增加了 58% 和 27%，如下表所示。

平台	截至 2014 年 12 月	截至 2015 年 12 月	增长百分比
推特(关注者数量):			
@africarenewal	64 100	81 800	27
@ONUAfrique	31 200	49 300	58
脸书(点赞者数量):			
《非洲复兴》	5 452	6 145	13
《非洲复兴》法文版	2 562	2 802	09

42. 新闻部杂志电子通讯的订阅人数也有类似的增长率。该通讯简要概述《非洲复兴》网站的新内容，主要向非洲记者和媒体机构发送。

E. 联合国维持和平行动

43. 新闻部继续与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部密切合作，宣传和支持联合国维和行动，包括参与维持和平行动部和政治事务部牵头的关于阿富汗、布隆迪、中非共和国、科特迪瓦、刚果民主共和国、海地、伊拉克、尼日利亚、利比亚、马里、索马里、南苏丹、阿拉伯叙利亚共和国、也门、以及中东和萨赫勒区域的各种专题和国别综合工作队和工作组的工作。

44. 关于阿拉伯叙利亚共和国的局势，新闻部继续与联合国全系统在总部和各区域的伙伴合作，促进更深入和更广泛地了解联合国在阿拉伯叙利亚共和国和邻国的政治努力及其人道主义反应，包括参加政治事务部领导的叙利亚危机机构间工作队定期会议、政治事务部主持的保护问题叙利亚工作组、政治事务部主持的每周视频会议、联合国传播组、政治事务部和人道主义事务协调厅 10 月在贝鲁特主持的保护问题会议，并与叙利亚问题特使办公室合作，为举行叙利亚各方之间的会谈作出计划。

45. 为了协调在阿拉伯叙利亚共和国问题上的信息宣传和传播，新闻部与联合国系统内相关宣传办公室一起，设立了一个宣传小组。新闻部继续发布每周新闻产品，“叙利亚的危机：联合国的对策”。该产品旨在为简要介绍联合国最近为解决叙利亚危机而开展的活动提供一个参考和指导工具。

46. 关于也门的局势，新闻部成立了全系统宣传小组，以确保协调信息。新闻部在宣传问题上为秘书长也门问题特使办公室提供支助，包括分发声明、创建特使办公室网站，在 12 月也门政府与叛军在日内瓦举行会谈期间利用其多媒体和社交媒体平台。

47. 自布隆迪危机开始以来，新闻部参加了危机管理支助小组会议以及与布隆迪有关的宣传会议，以确保信息连贯一致。新闻部向报道布隆迪事件的主要国际媒体广泛传播联合国官员的所有相关声明等，从而协助国际媒体报道联合国解决危

机的工作。新闻部还在布琼布拉新闻中心的协助下，在其新闻平台上提供有关安全理事会 1 月访问布隆迪的多媒体报道。

48. 因该特派团缺乏新闻工作人员，新闻部在 11 月和 12 月的六周期间临时向南苏丹部署了一名通信和新闻干事，以支持联合国南苏丹特派团的通信需求。

49. 新闻部为大会一般性辩论期间举行的维持和平问题领导人峰会向维持和平行动部提供通信支助。这包括协助对活动进行实况流播，编制和宣传网页和社交媒体内容，为拉丁美洲记者组织一次关于从该区域收到的认捐的新闻通报。

50. 新闻部继续领导与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部合用的网站编委会的工作，为外地特派团开发新的网络平台。编委会定期举行会议，商定做法、设计、功能和推出计划，并为特派团编制指导方针和培训材料。9 月至 12 月，又有六个特派团接受培训并启用了新平台，增强了它们的数字通信能力。

51. 新闻部的总部和外地工作人员与中非共和国、科特迪瓦、塞浦路斯、刚果民主共和国、海地、马里、利比里亚、南苏丹和苏丹的维持和平行动合作，参加与部队和警察派遣国媒体的外联活动 34 次以上，目标国约有 23 个。

52. 新闻部同维持和平行动部密切协作，继续共同管理所有六种正式语文的联合国维持和平网站(<http://www.un.org/peacekeeping>)。联合编委会定期举行会议，讨论与网站维护和进一步发展有关的问题，以期提高视频和文字呈现的质量，并加强社交媒体平台的利用。此外，该编委会继续规划短期在线宣传运动，以确保主页内容保持时新，并有活力。

53. 10 月，新闻部与妇女署以及西班牙和联合王国常驻代表团密切合作，宣传联合国安全理事会关于妇女、和平与安全的第 1325(2000)号决议通过十五周年。

F. 埃博拉病毒

54. 新闻部继续为秘书长埃博拉问题特使提供战略传播支助和媒体应对，诸如为联合国系统和伙伴编制和分发核心信息和媒体报道；协调联合国宣传工作；维持一个全球埃博拉应对工作双语网站；处理媒体关系，包括安排新闻发布会和媒体采访；汇编和传播媒体监测和分析报告；为编制和出版特使发布的若干埃博拉问题报告提供技术援助。新闻部还就改革工作向世界卫生组织提供咨询，包括参加一次关于宣传工作的经验教训讲习班。

G. 反恐怖主义

55. 新闻部与反恐怖主义执行工作队办公室紧密合作，推动执行《联合国全球反恐怖主义战略》，并且为工作队及其工作组提供宣传支持。新闻部还支持工作队和联合国反恐怖中心制作其重新设计的网站，还为秘书长防止暴力极端主义的行计划的启动提供宣传支助，并与支助和重视恐怖主义受害者工作组合作。

56. 此外，新闻部与反恐委员会执行局密切合作，以推动其工作，包括分发 2 篇新闻中心刊登在媒体上的关于外国恐怖主义战斗人员的专栏文章，还安排了 10 月法文媒体与执行主任的访谈。

H. 裁军

57. 新闻部与裁军事务厅和哈萨克斯坦常驻联合国代表团合作，宣传 9 月的禁止核试验国际日。新闻部协助更新了该国际日和彻底消除核武器国际日的相关网站。新闻部还通过向媒体宣传“和平海报”竞赛，并通过联合国新闻中心和联合国学术影响网络，为裁军事务厅的这一竞赛提供支持。

I. 移徙

58. 新闻部与秘书长办公厅、负责国际移徙和发展问题的秘书长特别代表、联合国难民事务高级专员办事处和国际移徙组织合作，提高对大会第七十届会议期间举行的移徙和难民流动问题高级别会议的认识并对其进行宣传。新闻部安排了对包括副秘书长在内的联合国高级官员的采访，并将秘书长和其他官员的讲话广为散发。新闻部还广泛宣传秘书长访问意大利和其他国家时与难民的会谈。

J. 关于性虐待的零容忍政策

59. 新闻部继续与维持和平行动部和外勤支助部以及维持和平行动部密切合作，向维持和平人员所在国的民众宣传和解释秘书长对性剥削和性虐待的零容忍政策。新闻部还协助外勤支助部更新其有关性剥削和性虐待的网站，并与维持和平行动的新闻单位举办零容忍政策的 WebEx 简报会。

K. 社交媒体

60. 新闻部继续利用社交媒体网络宣传联合国的重大新闻、报告发布会和传播材料；纠正关于联合国工作的不实信息；与社交媒体的关注者进行互动；提供有关本组织工作的幕后介绍。据估计，每天有 1 200 多万人通过主要全球平台(包括脸书、Flickr、Google Plus、Instagram、Tumblr、推特、VK、WeChat、微博和 YouTube)，看到联合国的消息。使用这些互动平台拓宽了联合国信息的传播范围，并且有助于本组织的整体透明度和问责制。

61. 新闻部继续领导起草机构和个人使用社交媒体政策的全秘书处进程。新闻部还分发指导文件，举办有关社交媒体议题和主题的宣传活动，并在协调全系统的社交媒体举措方面发挥主导作用。

62. 7 月至 12 月期间，联合国主要英文推特账户的关注者数量稳步增加；该账户目前有 600 多万关注者。以分享、点赞和发表评论的数量衡量，2015 年下半年公布在本组织英文推特账户上最热门的专题是：关于通过 2015 年后发展议程的联合国首脑会议；方济各教皇对纽约联合国总部的访问；联合国对欧洲移民和难民危机以及暴力极端主义的回应；联合国成立七十周年庆祝活动高潮；中非共和国、

阿拉伯叙利亚共和国和也门的危机；巴勒斯坦问题。英文脸书和 Google+ 账户也有类似结果：两者加起来有 600 多万粉丝。新闻部继续目睹其 Instagram 账户引人注目地增长，从 2015 年上次报告所述期间的 174 000 名关注者增至本报告所述期间的 550 000 名，增加了两倍多。新闻部还推出了一个 Snapchat 账户这一特别受青年欢迎的虚拟平台。

63. 新闻部继续讨论如何及时增加适用于数字平台的多语种内容。大会决定不核准 2016-2017 两年期拟议方案预算中所列的扩大新闻部多语能力的资源(见第 70/247 号决议)。虽然新闻部将继续努力在现有资源范围内提高其多语种产出，但该决定会影响其以更多的语种开展活动的的能力。

三. 新闻中心处

A. 使用多种语文

64. 联合国新闻中心全球网络继续用当地受众的语文和习语与他们进行沟通。目前，除了在工作中使用联合国六种正式语文中的五种之外，新闻中心仍以 63 种当地语文发布新闻资料。¹ 这些中心定期编写新闻稿或新闻稿摘要、新闻资料袋、概况介绍及其他宣传材料以及来自总部、联合国系统或联合国机构会议的内容，并经常将其翻译成当地语文。

65. 在 61 个新闻中心的网站中，有 30 个网站使用当地语文，并且新闻中心越来越多地使用社交媒体传播信息，包括以当地语文传播。多达 49 个新闻中心有脸书账户，其中 15 个是当地语文的账户；40 个新闻中心拥有推特账户，其中 23 个是当地语文账户；29 个拥有 YouTube 账户，其中 8 个是当地语文账户。新闻中心还利用其他社交媒体平台，如 Google+、Vimeo、Instagram、Tumblr、Flicker、Pinterest、Flipboard、LinkedIn、电报、短信和俄罗斯联邦最受欢迎的社交平台 V Kontakte。

66. 信息中心每周、每月、每两个月或每季度编制 15 种语文的通讯。

67. 莫斯科新闻中心在联合国俄罗斯联邦国家工作队和联合国塔吉克斯坦办事处的支持下，将《联合国概况》的最新版本翻译成俄文，并出版了 3 000 册。电子版在中心网站上公布，并在联合国独立国家联合体各办事处分发。

¹ 亚美尼亚文、阿塞拜疆文、Bafut、巴哈萨印度尼西亚文、孟加拉文、Bangwa、Basaa、白俄罗斯文、Bemba、捷克文、丹麦文、迪乌拉文、荷兰文、Ewondo、芬兰文、富尔富尔德文、格鲁吉亚文、德文、Gonja、希腊文、豪萨文、印地文、匈牙利文、冰岛文、伊博文、意大利文、日文、Kaounde、基隆迪文、哈萨克文、斯瓦希里文、Kituba、林加拉文、Lozi、隆达文、Luvale、马达加斯加文、Moore、Ndebele、挪威文、Nyanja、Oshiwambo、波斯文、波兰文、葡萄牙文、洋涇浜英文、绍纳文、Shupamu、僧伽罗文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、索托文、瑞典文、泰米尔文、汤加文、茨瓦纳文、土耳其文、乌克兰文、乌尔都文、乌兹别克文和沃洛夫文、约鲁巴文和祖鲁文。

68. 为确保世界各地有更多的人了解可持续发展目标，并使他们能以知情的方式采取行动，约 18 个新闻中心用 29 种当地语文重新制作可持续发展目标图标；²

69. 新闻中心编制了其他联合国出版物和宣传材料或将其翻译成当地语文，包括《联合国概况》和伊斯兰堡新闻中心译成乌尔都文的《缔约方第二十一届会议常见问题》；卢萨卡信息中心译成本巴文、Kaounde、Lozi、隆达文、Luvale、Nyanja 和汤加文的联合国七十周年每日卡片。

B. 加强与青年的互动协作

70. 为响应秘书长关于更加注重青年的号召，联合国新闻中心加强了与青年人的互动协作。新闻中心继续利用社交媒体平台和移动电话等数字通信工具，及时、有效地影响到更广泛、更年轻的受众。在布鲁塞尔联合国区域新闻中心组织的一次活动上，秘书长使用推特标签#AskBanKimoon 请青年参与 2015 年后发展议程。该推文的浏览次数达 980 万次，并使世界各地的青年可以在网上参与。

71. 开罗新闻中心与该区域其他新闻中心协调，在网上首次举办了青年与阿拉伯国家联盟联络的活动，并与儿基会、人口基金、开发署、世界粮食计划署和妇女署的区域办事处结成伙伴关系，以影响尽可能多的青年。在最初的 28 天中，来自 19 个阿拉伯国家的 14 000 多名青年参加了#Mostakbalna(“我们的未来”)倡议，其重点是可持续发展目标。该区域的青年在网上交流了他们的优先事项、关切和建议。

72. 11 月 24 日，该中心主办了一次与联合国、阿拉伯国家联盟、民间社会、学术界和媒体关键人物的圆桌讨论会。该次活动在 YouTube、Facebook 和 Twitter 上实况流播和实时推特，并且在#Mostakbalna 社交媒体平台上显示讨论问题。在 Facebook 和 Twitter 上的总推数和参与用户数分别为 294 000 次和 5 500 名。

73. 在世界青年技能日，联合国驻塔什干办事处为其新举措“如果我是你”编制了预告片。那是乌兹别克斯坦最有名的人给即将成为名人的青年的长达一分钟的智慧箴言。企业家、商界领袖和其他成功人士在简短采访中谈了其成功的有关秘诀，并与青年分享了自己的经验、知识和忠告。

74. 温得和克新闻中心与纳米比亚报纸合作，使用#AskTheUN 主持了一个关于消除贫穷和青年作用的推特聊天；联合国六个机构的负责人参加该实时活动。

75. 这些新闻中心还通过传统活动，包括模拟联合国方案、简报和文章以及艺术比赛，继续开展与年轻人的外联活动。

² 亚美尼亚文、Bafut、巴哈萨印度尼西亚文、孟加拉文、Bangwa、Basaa、捷克文、迪乌拉文、荷兰文、Ewondo、富尔富尔德文、格鲁吉亚文、德文、希腊文、豪萨文、印地文、伊博文、意大利文、日文、斯瓦希里文、Moore、波斯文、洋涇浜英文、波兰文、葡萄牙文、Shupamu、Twi、土耳其文和约鲁巴文。

C. 联合国成立七十周年

76. 2015 年，联合国各新闻中心与政府、联合国系统、民间社会、教育机构和媒体携手合作，组织了近 1 000 次活动，庆祝本组织成立七十周年。活动包括室内和室外展览、讲习班、媒体培训课程和简报会、官方纪念活动、社交媒体宣传、体育活动、竞赛、音乐会和模拟联合国活动。

77. 在 2015 年联合国日及之前，作为“联合国属于你们”方案的一部分，新闻中心全球网络向将近 120 000 人进行了宣传，访问了近 2 900 所学校。另有数百万人通过社交媒体宣传、电视和电台采访、报刊文章和即时讯息(短信)，接收了联合国发布的消息。

78. 在无数周年纪念活动中，10 月 25 日至 30 日在莫斯科的莫斯科大剧院举行的一次活动由俄罗斯联邦总统弗拉基米尔·普京致欢迎辞。节目还包括编舞家阿列克谢·罗曼斯基编排的小段芭蕾舞以及放映由俄罗斯新闻机构塔斯社和俄罗斯 24 电视台制作的一部纪录片“联合国七十周年”。

79. 联合国驻明斯克办事处的周年纪念活动侧重于同白俄罗斯政府推出一个独特倡议，即“联合国七十周年：白俄罗斯可持续发展目标快车”。在该倡议中，一辆特别列车从 10 月 23 日至 30 日开往白俄罗斯各地区，与政府官员、议员、地方长官、民间社会和私营部门伙伴、学生、记者、各种宗教信仰的领袖、艺术家、知名人士、弱势群体代表和联合国各机构一道，围绕“联合国七十周年”和可持续发展目标举办 250 多项活动。

80. 作为“联合国七十周年”系列活动的组成部分，联合国驻新德里的新闻中心与合作伙伴协作在加尔各答和特里凡得琅举办学术讨论会，讨论诸如联合国改革和建立全球伙伴关系实现和平、发展和人权等问题。该中心还与喀拉拉邦足球协会和伊拉姆集团合作，组织 15 岁以下的邦一级足球赛，称为“联合国七十周年杯”。

81. 在墨西哥城，500 万张地铁票上加盖了“联合国七十周年”标记，首都巴士公司也在其 10 辆旅游巴士上展示周年标记和联合国旗帜。前往该国最大的电影院网络 Cinépolis 看电影的观众在剧场放映每部影片之前都会观看一分钟的“联合国七十周年”视频。

82. 拉各斯的新闻中心领导开展一系列活动，庆祝联合国日，包括向北部地区学校的 2 500 名中学生进行宣传。同时，阿尔及利亚各地 2 000 多所中学参加了有关联合国的历史课。这是该国纪念“联合国七十周年”的活动之一。阿尔及尔的新闻中心与阿尔及利亚教育部密切合作，编写这门课程，现已纳入课程表。

83. 瓦加杜古的新闻中心协调了关于“联合国七十周年”和可持续发展目标的书籍和信息资料展览，接待的参观者超过 12 000 名。该中心与瓦加杜古大学合作，

在瓦加杜古和博博迪乌拉索的 10 所高中举办“联合国七十周年”的讲座，4 900 名学生听讲。联合国日的短信息发送给了 300 万人。短信内容是“联合国七十周年：更有力的联合国，更美好的世界”。

84. 大约 20 000 名访客到万国宫、国际联盟故址和联合国日内瓦办事处现址参加纪念“联合国七十周年”庆典。在日内瓦办事处举办的开放日活动上，40 多个常驻代表团和联合国 25 个机构、基金和方案以及 20 个工作人员协会和非政府组织汇聚一堂。

D. 环球点亮联合国蓝全球运动

85. 在 10 月 24 日联合国日，91 个国家的 350 多个地标性建筑和 20 个联合国办事处参加了“环球点亮联合国蓝”活动，标志性建筑亮起蓝光。全球参与该活动的政府和部委、联合国国家办事处和伙伴组织的数量前所未有。联合国新闻中心发挥了核心作用，动员了 57 个国家的 328 处标志性场地参与该活动。这些标志性建筑包括澳大利亚悉尼歌剧院、埃及吉萨大金字塔、巴西里约热内卢救世基督像、纽约帝国大厦、中国长城、约旦佩特拉古城、意大利比萨斜塔、联合王国爱丁堡城堡和威斯敏斯特中央大厅、印度贾特拉帕蒂·希瓦吉火车站、黎巴嫩巴阿勒贝克神庙、日本东京晴空塔、印度尼西亚婆罗浮屠、南非桌山、苏丹麦罗埃金字塔、西班牙阿尔罕布拉宫等等。

86. 在把“环球点亮联合国蓝”活动和新闻材料译成当地语文并通过传统媒体和社会媒体帮助宣传该活动方面，各中心也发挥了关键作用。社交媒体上的反应超过了所有预期。新闻中心、合作伙伴、政府和标志性建筑的工作人员贡献了 700 多张照片。新闻部社交媒体小组将这些照片上传到联合国 Flickr 专辑，引来 44 000 多条评论。联合国蓝的图像和消息发送给了 6 000 多万推特账户，推文来自 160 个国家。

87. 传统媒体对“环球点亮联合国蓝”和“联合国七十周年”活动的报道也很广泛。在 10 月 24 日那周有 1 300 个电视节目、无线电广播节目、报刊和在线报道，另外还有 1 300 条关于 10 月份“联合国七十周年”其他活动的媒体报道。

E. 在国家层面与联合国各实体的合作

88. 联合国新闻中心通过联合国传播组和联合国国家工作队专题小组举办外联活动，以提高对联合国主要议题的认识。各中心还与联合国国家工作队合作，在“一体宣传”理念指导下制订联合宣传战略。最近对各新闻中心进行的调查发现，纪念各种国际日、模拟联合国和千年发展目标方面的活动显示了强有力的联合宣传和协调。宣传可持续发展目标的活动提供了一个很好的平台，使联合国国家工作队成员可以同心协力，同时加强新闻中心主导开展联合外联活动的潜力。

89. 各新闻中心还通过制定传播战略、支持媒体、组织简报会和制作视频的方式，在联合国发展援助框架内与联合国国家工作队密切合作。例如，联合国驻塔什干办事处与联合国国家工作队和乌兹别克斯坦经济部合作，举办了 2016-2020 年框架方案发布仪式，墨西哥城的新闻中心则制作了关于 2015 年框架成果的视频。

90. 贝鲁特新闻中心在驻黎巴嫩的联合国系统和拥有 38 个公司的区域集团 JGROUP 的协调下，推出了为期 70 天主题为“联合国：促进黎巴嫩福祉七十年”的媒体宣传运动。JGROUP 集团公司的业务涉及媒体、出版和广告，遍布中东和北非、联合王国和美国。

91. 雅温得新闻中心和联合国在喀麦隆的国家工作队与喀麦隆外交部联合举办了一个小型足球锦标赛和一场篮球比赛，吸引了 350 多名观众。比勒陀利亚的新闻中心协调联合国驻南非的机构参加每年一度的外交博览会。该活动由南非国际关系与合作部举办，目的是展示外交使团和国际组织的文化，有 2 000 人参加。

F. 提高人们对大会规定举行的联合国高级别会议的了解

92. 新闻部继续通过各新闻中心宣传大会的工作。布拉柴维尔的新闻中心举办了一个关于大会第七十届会议的媒体座谈会，由一位高级政府官员担任主要演讲人。达累斯萨拉姆、达卡、哈拉雷和拉巴斯的新闻中心在模拟联合国方案中突出介绍大会的工作。

93. 瓦加杜古新闻中心在布基纳法索外交部的参与下，举行了有 50 名记者参加的媒体通报会，介绍大会第七十届会议的关键议题，并为来自各部委的 60 多名工作人员举办讲习班，介绍第六十九届会议的成果。

94. 在联合国总部，各新闻中心与大会第七十届会议主席的发言人举行了开放式 WebEx 会议，由大会主席发言人通报主席在该届会议上的优先事项，突出介绍 2015 年和 2016 年的活动和会议。各新闻中心还通过 40 多个媒体发表了主席 2015 年年终题为“向更可持续和更公正的世界转型始于当下”的署名评论，并在主席前往新闻中心所在国时为其提供媒体支助。例如，在 2016 年 1 月主席访问约旦和阿拉伯联合酋长国时，贝鲁特和麦纳麦的新闻中心安排了阿拉伯天空新闻台、阿拉伯电视台、《约旦时报》和约旦通讯社等媒体进行采访。约旦电台和电视台、半岛电视台、路透社和美联社报道了主席访问 Zaatari 难民营的活动。

G. 与秘书长发言人办公室合作

95. 联合国新闻中心和秘书长发言人办公室之间的合作多年来不断加强。例如，为了让各中心更高效且更及时地为秘书长的访问和扩大媒体报道范围提供传播支持，新闻部组织了一次 WebEx 互动会议，由发言人向各中心简要说明其期望。除了提供广泛的媒体和后勤支助以外，新闻部还鼓励各新闻中心提议媒体和公众宣传机会，以最大限度地扩大媒体影响力。

H. 加强联合国新闻中心及其能力建设

96. 新闻部采取更协调的办法，继续加强总部对新闻中心网络提供的支助，目的是提升和丰富后者的工作。

使用 WebEx

97. 新闻部通过新闻中心处，继续向其外地办事处提供战略支助，具体做法是增加使用基于网络的视频会议工具 WebEx。2015 年，新闻部就可持续发展目标等联合国主要议题组织了 69 次与新闻中心网络和当地媒体的现场通报会，参加者超过 700 人。新闻部还利用 WebEx 向世界各地的公共信息协调中心，包括地方媒体和民间社会的代表，实时提供关于联合国议题的实质性指导意见。

培训

98. 为了实现向外地工作人员提供学习最新新闻工具和技术的第一手机会这个总目标，新闻部继续为其外地办事处的工作人员提供面对面培训。例如，新闻部请六个外地办事处的工作人员在通过 2015 年后发展议程的联合国首脑会议期间协助社交媒体小组。鉴于管理联合国社交媒体平台的工作人员工作量增加，这 6 名工作人员在大会和首脑会议期间在纽约停留了 10 日。这一额外支助也有助于在该重要时期扩大英文以外的其他语种的报道范围。

99. 9 月，为了解决各区域的具体问题，新闻部召集来自中东和北非区域的联合国新闻中心的工作人员参加开罗新闻中心举办的培训班，探讨是否有可能通过社交媒体吸引新受众；建立更好的网络并增加讲阿拉伯文的新闻中心之间的合作，以期更快和更全面地用阿拉伯文传递联合国的信息；逐步与该区域的联合国国家工作队互相提供特别是关于可持续发展目标的信息。

100. 人力资源管理厅为联合国新闻中心网络提供了 20 张访问在线订阅图书馆 Lynda.com 的许可证，作为 2015 年至 2016 年期间的试用安排。该图书馆通过教学视频教授最新软件和业务技能。

在大韩民国建立一个新闻中心

101. 针对大会第 70/93 B 号决议第 39 段关于是否可以接受大韩民国政府提出的担任联合国新闻中心东道国的问题，新闻部根据现有资料审查了该提议，认为有可能以符合成本效益的方式建立和运作这样一个中心。

四. 结论

102. 新闻部将继续开展、领导和实施宣传会员国确定的优先事项的活动，既利用各种传统的传播工具，也利用社交媒体平台带来的多种多样的互动外联机会。新闻部将探索新的和正在出现的社交媒体工具和渠道，以此提高本组织在全球范

围内传播联合国核心信息的力量和能力。新闻部还将继续发挥其在联合国传播组内的主导作用，在联合国系统各实体之间协调信息。将根据需要继续设立关于优先问题的具体工作队，并在危机局势中及时设立司际小组以解决沟通问题。

103. 新闻部将继续开发创新性方法，以简化行政，在总部和外地办事处采用成本效益好的彼此面对面沟通的方式，并通过加强同国际和地方行为体、特别是联合国国家工作队的伙伴关系，在数字和传统两种平台上同时增强交付方案的能力。

104. 在这方面，新闻部设法加强联合国新闻中心的作用，为支助本组织的工作和各种活动提供更广泛和更多样的方案和产品。
