

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
12 February 2014
Russian
Original: English

Комитет по информации**Тридцать шестая сессия**

28 апреля — 9 мая 2014 года

Деятельность Департамента общественной информации: стратегическое коммуникационное обслуживание**Доклад Генерального секретаря***Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [68/86](#) А Генеральной Ассамблеи, резюмируются ключевые результаты, которых Департамент общественной информации добился за период с сентября 2013 года по февраль 2014 года по линии своей подпрограммы «Стратегическое коммуникационное обслуживание», пропагандируя среди глобальной аудитории работу Организации Объединенных Наций.

В рамках названной подпрограммы, которая является одной из трех его подпрограмм и осуществляется его Отделом стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и реализует стратегии, позволяющие предавать широкой огласке позиции, озвучиваемые Организацией Объединенных Наций по приоритетным вопросам. Отдел также руководит имеющейся у Департамента сетью из более чем 60 местных отделений. Будучи секретариатом Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых групп, Отдел старается повышать скоординированность коммуникационной деятельности в масштабах всей ооновской системы.

Деятельность по линии остальных подпрограмм Департамента, а именно «Новостное обслуживание» и «Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями», описывается в самостоятельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2014/3](#) и [A/AC.198/2014/4](#) соответственно).



I. Введение

1. В своей резолюции 68/86 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные Комитету по информации для рассмотрения на его тридцать шестой сессии (A/AC.198/2013/2–4), и просила Генерального секретаря продолжать докладывать Комитету о деятельности Департамента.
2. В той же резолюции Генеральная Ассамблея запросила у Департамента конкретную информацию о ряде его мероприятий. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представлять запрашиваемую информацию в трех частях, соответствующих трем подпрограммам Департамента: «Стратегическое коммуникационное обслуживание», «Новостное обслуживание» и «Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями».
3. Настоящий доклад охватывает деятельность Департамента, связанную с его тематическими кампаниями, причем освещается его стратегический подход и вкратце излагаются коммуникационные кампании по ключевым вопросам, проводимые самим Департаментом и сетью информационных центров Организации Объединенных Наций, включая их многоязычную работу.
4. Если не указано иное, доклад охватывает деятельность Департамента за период с сентября 2013 года по февраль 2014 года.

II. Коммуникационные кампании

A. Стратегический подход Департамента

Структура присутствия Организации в социальных сетях, а также ее стратегия и ориентиры в отношении их использования

5. Стратегия Департамента в отношении социальных медиа заключается в использовании этих стремительно растущих сетей для того, чтобы распространять значимые ооновские новости, сообщать о появлении и наличии коммуникационных материалов, противостоять неверному освещению работы Организации Объединенных Наций, своевременно и экономично оказывать коммуникационную поддержку в кризисной ситуации, взаимодействовать с теми, кто пользуется социальными медиа, и знакомить с «внутренней кухней» Организации. Сообщения, размещаемые Организацией Объединенных Наций на всех основных платформах (Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Tumblr, Twitter, YouTube, ВКонтакте, WeChat и Weibo), ежедневно просматриваются на шести официальных языках Организации и других, местных языках более чем 8 миллионами человек. Использование этих интерактивных платформ позволяет расширить аудиторию ооновских сообщений и способствует общей прозрачности и подотчетности Организации Объединенных Наций.
6. Управление аккаунтами, имеющимися у Департамента в социальных медиа, распределено между тремя его отделами, причем через одни аккаунты проводится общеооновская информация, тогда как другие приурочены к отдельным продуктам (например, журнал “Africa Renewal”, “Yearbook of the United Nations”, Радио ООН и др.) и/или местам, охватываемым деятельностью информационных центров Организации Объединенных Наций. Стремясь по-

высить координацию, охват и эффективность своей работы в социальных медиа и качество контента, размещаемого на его аккаунтах, Департамент общественной информации создал общедепартаментскую команду, которой поручено изучать, предлагать и внедрять управленческие механизмы, поощрять и поддерживать языковой паритет, а также консолидировать и оптимизировать финансовые и кадровые ресурсы, задействуемые для поддержания активного присутствия в социальных медиа. Эта команда подготовила несколько ориентирующих документов, с которыми ознакомлены другие подразделения Секретариата и вообще структуры ооновской системы. В этих документах разбираются вопросы использования социальных медиа для ведения профессиональной коммуникационной и разъяснительной работы и очерчиваются потенциальные риски и сложности. Кроме того, они задают рамки для эффективного использования социальных медиа в соответствии с действующей ооновской политикой и призваны защитить Организацию Объединенных Наций от выставления в неверном свете в этих медийных сетях. Чтобы внедрять эти ориентиры, Департамент устраивает как групповые, так и индивидуальные учебные занятия, включая онлайн-занятия с персоналом, работающим в информационных центрах Организации Объединенных Наций. В начале 2013 года Департамент дал старт онлайн-сообществу, располагающему дискуссионным форумом, в котором сотрудники могут задавать вопросы и получать доступ к учебным материалам. Дважды в неделю рассылаются дополнительные ориентирующие инструкции.

7. Департамент также организует информационные мероприятия по темам, затрагивающим социальные медиа, и играет ведущую роль в том, чтобы координировать в рамках всей ооновской системы посвященные им инициативы. Осуществляется обмен ключевыми установками на этот счет, чтобы обеспечить слаженность и последовательность кампаний, проводимых в социальных медиа на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Ожидается, что в 2014 году появится онлайн-список всех официальных аккаунтов, имеющих у Организации в социальных медиа.

8. Департамент обсуждает вопрос о том, как, исходя из имеющихся ресурсов, максимально задействовать социальные медиа, а также как изыскать финансирование для таких инструментов управления ооновскими аккаунтами, которые помогли бы упорядочить размещение многоязычного контента на разных платформах, повысить у Департамента способность к привлечению аудиторий во всем мире и совершенствовать отчетность.

9. На протяжении отчетного периода стабильно увеличивалась численность подписчиков главного англоязычного аккаунта Организации Объединенных Наций в сети Twitter (@UN), за который отвечает Отдел стратегических коммуникаций. В настоящее время у этого аккаунта насчитывается более 2,1 миллиона подписчиков. О работе Департамента было рассказано на сайте Twitter Media Blog, где освещаются примеры «значимого использования Twitter'a на телевидении, в музыке, спорте, государственном управлении, журналистике и многих иных сферах». Среди тем, наиболее популярных во второй половине 2013 года (популярность измерялась по частотности использования функций «поделиться», «мне нравится» и «оставить комментарий»), фигурировали: реакция Организации Объединенных Наций на тайфун «Хайянь» на Филиппинах; кампания «Мир нуждается в большем», приуроченная ко Всемирному дню гуманитарной помощи; День Организации Объединенных Наций; первый в истории Всемирный день туалета; Международный день мигранта; кри-

зис в Сирийской Арабской Республике. Сходные результаты были зафиксированы на англоязычных аккаунтах в сетях Facebook и Google+, у которых насчитывается в общей сложности более 2,5 миллиона подписчиков. Кроме того, Департамент расширил общее присутствие Организации в сети LinkedIn и начал размещать регулярно обновляемые посты на этой все более важной и быстрорастущей сетевой платформе.

10. Стабильно росла аудитория ооновского канала на YouTube: совокупное количество видеопросмотров превысило 8 миллионов, а численность подписчиков достигла 47 тысяч. Было размещено более 2800 видеосюжетов, причем обновление контента происходило на ежедневной основе. Популярность службы «Фото ООН» на социальных медиаплатформах тоже значительно возросла: совокупное количество просмотров ее материалов на Flickr поднялось выше 5,8 миллиона, что более чем вдвое превышает прошлогодний показатель. Крупный рост наблюдался также на Facebook'е и в Twitter'е. Кроме того, первые 300 фотографий, размещенные с помощью нового сервиса Instagram, собрали более 40 тысяч «последователей».

11. За отчетный период значительно расширилась аудитория ряда официальных аккаунтов Организации Объединенных Наций в социальных медиа. Департамент повысил свою заметность в китайязычной сети Sina Weibo, разместив там более 10 тысяч записей, и добился того, что число подписчиков двух его аккаунтов там выросло до 5,95 миллиона человек. Более 180 видеосюжетов было адаптировано на китайский язык и размещено в сетях Youku, Tudou, Sina Video и Tencent Video, собрав около 3,2 миллиона зрителей. Иногда контент, распространявшийся поначалу через социальные медиа — например, китайская версия видеосюжета «Хватит!» (используемого в одной гуманитарной кампании Организации Объединенных Наций) и интервью с пианистом Лан Ланом (который был недавно назначен посланцем мира), — позднее распространялся и традиционными средствами массовой информации.

12. Испаноязычные аккаунты Департамента в социальных медиа тоже демонстрировали непрерывный рост: 60-процентное расширение в Twitter'е, 34-процентное увеличение числа подписчиков на Facebook'е и 43-процентное увеличение количества просмотров на канале YouTube. Наиболее просматриваемый видеосюжет на этом канале был посвящен проблеме детских браков, а самый популярный плейлист складывался из видеоматериалов по женской тематике.

13. Департамент работает над увеличением числа подписчиков и повышением заметности своих аккаунтов в социальных медиа на арабском, русском и французском языках, а также на португальском и суахили, на которых у Департамента ведутся аккаунты, поддерживаемые через Центр новостей ООН и Радио ООН.

Таблица 1
Цифры, дающие представление об аккаунтах Департамента общественной информации в социальных медиа

Социальная медиаплатформа, используемая Департаментом*	Языки							
	Английский	Арабский	Испанский	Китайский	Португальский	Русский	Суахили	Французский
Facebook («лайки»)	1 165 974	43 286	108 639	271	9 213	3 725	1 804	80 635
Twitter (подписчики)	2 467 807	31 009	176 746	5 564	17 562	3 292	289	23 082
YouTube (просмотры)	8 264 008	1 750	296 474		418			294 875
Flickr (просмотры)	5 092 213				4 104			
Google+ (подписчики)	1 503 247	483				492		23
Pinterest (подписчики)	9 547							116
Tumblr (подписчики)	25 783							
ВКонтакте (подписчики)						2 443		
Weibo (подписчики)				5 725 829				
Китайские видеообменники Youku, Tudou и Sina (просмотры)				3 200 000				
Instagram (подписчики)						18	104	

* Цифры даны по состоянию на ноябрь 2013 года.

В. Тематические кампании

1. Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира

14. Тесно сотрудничая с Департаментами операций по поддержанию мира, полевой поддержки и по политическим вопросам, Департамент общественной информации продолжил оказывать пропагандистскую и вспомогательную поддержку миротворческим операциям Организации Объединенных Наций, в том числе в виде участия в деятельности различных тематических или страновых комплексных целевых групп и рабочих групп, возглавляемых Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам. В отчетный период Департамент общественной информации принимал участие в оперативных или межучрежденческих группах, курирующих операции по поддержанию мира и политические миссии в Афганистане, Гаити, Демократической Республике Конго, Ираке, Кот-д'Ивуаре, Либерии, Ливане, Ливии, Мали, Пакистане, Сирийской Арабской Республике, Сомали, Центральноафриканской Республике, Южном Судане и на Ближнем Востоке.

15. В условиях конфликта в Сирийской Арабской Республике Департамент общественной информации занимался с ооновскими партнерами как в Центральном учреждении, так и в регионе тем, чтобы способствовать более глубокому и широкому пониманию политических усилий Организации Объединенных Наций и гуманитарного реагирования на сирийские события в самой Сирийской Арабской Республике и соседних с ней странах. Работая с возглавляемой Департаментом по политическим вопросам командой экстренного планирования по Сирийской Арабской Республике, Департамент изучал вопрос о потенциальном ооновском присутствии в этой стране при различных посткон-

фликтных сценариях. По его инициативе появился новый общественно-информационный ресурс под названием «Сирийский кризис: реакция Организации Объединенных Наций». Задуманная в качестве справочного и ориентирующего инструмента, эта еженедельно обновляемая сводка позволяет быстро ознакомиться с самыми последними мероприятиями, проводимыми Организацией Объединенных Наций для преодоления кризисов в Сирийской Арабской Республике. Департамент также входил в междепартаментскую планировочную команду, которая разработала концепцию операций для Совместной миссии Организации по запрещению химического оружия и Организации Объединенных Наций для ликвидации программы по химическому оружию в Сирийской Арабской Республике. С октября 2013 года, когда была учреждена Совместная миссия, Департамент общественной информации оказывал ей вспомогательную поддержку в коммуникационной сфере, включая хостинг специального веб-сайта, определение потенциальных кандидатов на должности общественно-информационного профиля и медийное сопровождение Специального координатора во время ее визитов в Центральные учреждения. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве оказывала общественно-информационную и коммуникационную поддержку Совместному специальному представителю по Сирийской Арабской Республике, содействуя его усилиям по улаживанию конфликта. Наряду со всесторонним мониторингом того, как связанные с этой страной события освещаются в международной печатных средствах массовой информации, Департамент занимался также составлением ежедневных справок о тенденциях в социальных медиа арабских стран, адресуемых сотрудникам, работающим по этой теме.

16. В связи с ухудшением ситуации в Центральноафриканской Республике Департамент общественной информации возглавил (по предложению комплексной целевой группы, занимающейся этой страной) рабочую группу по общественной информации, в которую входят сотрудники, курирующие в соответствующих подразделениях вопросы коммуникации, и которая позволяет содействовать координации всех усилий и приоритетов в сфере коммуникации и реагировать на экстренные нужды, возникающие в реальной обстановке. Действуя в партнерстве с местной радиостанцией Radio Ndeke Luka, Департамент помогал усиливать слышимость обращений Генерального секретаря как на международном уровне, так и внутри страны. Столкнувшись с тем, что на месте коммуникационный потенциал отсутствует, Департамент временно откомандировал с 6 января 2014 года сотрудника по общественной информации, которому поручено содействовать удовлетворению коммуникационных потребностей Отделения Организации Объединенных Наций по миростроительству в Центральноафриканской Республике (ОПООНМЦАР). Департамент отладил и обновил веб-сайт ОПООНМЦАР и обязался продолжать вести эту платформу, пока миссия не будет готова взять эти функции на себя. Действуя в плотном контакте с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам, Департамент анализировал реализуемость идеи создания в Центральноафриканской Республике ооновской радиостанции или альтернативного варианта, предусматривающего налаживание партнерств с существующими местными радиостанциями.

17. С декабря 2013 года, когда разразился кризис в Южном Судане, Департамент сотрудничал с Департаментами операций по поддержанию мира и полевой поддержки, стремясь обеспечивать упорядоченное освещение событий и подготовку материалов для прессы. Производились обновление ведущихся в Центральном учреждении веб-страниц, касающихся Миссии Организации Объединенных Наций в Южном Судане, и рассылка соответствующих заявлений ооновских должностных лиц в крупные международные медиаисточники, в том числе базирующиеся в странах, откуда прибывают воинские и полицейские контингенты. Департамент занимался целевым мониторингом медиасообщений о событиях в Южном Судане, снабжая должностных лиц Организации Объединенных Наций в Центральном учреждении и на местах соответствующими сводками.

18. В Гаити Департамент использовал широкий спектр своих информационных платформ, включая социальные медиа, чтобы способствовать работе Организации Объединенных Наций по борьбе с холерой, в том числе усилиям, прилагаемым в этом направлении Генеральным секретарем, его Старшим координатором по борьбе с холерой и ооновской страновой группой.

19. Если говорить о других направлениях полевой поддержки, то Департамент продолжал помогать Департаментам операций по поддержанию мира и полевой поддержки, а также Департаменту по политическим вопросам в наборе сотрудников по общественной информации для полевых миссий. За отчетный период Департамент общественной информации принял участие в обзоре укомплектованности кадров подразделений, занимающихся общественной информацией в составе операций Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в Дарфуре и Кот-д'Ивуаре.

20. В сотрудничестве с операциями по поддержанию мира в Гаити, Демократической Республике Конго, на Кипре, в Кот-д'Ивуаре, Мали, Либерии, Судане и Южном Судане сотрудники, работающие в центральном аппарате Департамента и во всемирной сети информационных центров и отделений Организации Объединенных Наций, провели разъяснительные мероприятия для средств массовой информации 20 стран, откуда поступают воинские и полицейские контингенты, стремясь повысить внимание общественности к миротворческой деятельности Организации в названных точках и усилить общественную поддержку этой деятельности.

21. Кроме того, Департамент осуществлял целевой мониторинг освещения проблем мира и безопасности в средствах массовой информации, снабжая соответствующими справками старших должностных лиц Организации Объединенных Наций, профильных экспертов и занимающихся вопросами коммуникации сотрудников в Центральном учреждении и на местах, чтобы повышать осведомленность о ситуации, содействовать коммуникационной координации и создавать возможности для своевременной и эффективной разъяснительной работы со средствами массовой информации.

22. Тесно сотрудничая с Департаментом операций по поддержанию мира, Департамент руководил ведением веб-сайта «Операции ООН по поддержанию мира», функционирующего на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций (<http://www.un.org/peacekeeping>). Совместная редколлегия выявляла моменты, касающиеся ведения и дальнейшего развития этого сайта, стараясь повышать качество визуальной презентации и подачи контента

и активнее задействовать социальные медиаплатформы. Кроме того, стремясь актуализировать главную страницу за счет динамичного контента, веб-редакционная группа планировала краткосрочные онлайн-кампании. В сентябре стартовала последняя по времени цифровая кампания Департамента операций по поддержанию мира на тему «Общий вклад в общее дело мира», призванная отразить заслуги более чем 110 стран, которые предоставляют порядка 95 тысяч военнослужащих и полицейских для миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций. Запущенная на всех шести официальных языках Организации, данная кампания была приурочена к проходившему в этом году высокоуровневому сегменту шестьдесят восьмой сессии Генеральной Ассамблеи. В декабре на сайте «Операции ООН по поддержанию мира» стартовала еще одна крупная онлайн-кампания Департамента операций по поддержанию мира — «Обзор событий за 2013 год». Вообще же в 2013 году количество просмотров страниц и посещений этого сайта достигло рекордного высоких показателей: 7 233 578 и 2 069 344 соответственно.

2. Борьба с терроризмом

23. Работая в тесном сотрудничестве с Канцелярией Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий, Департамент пропагандировал осуществление Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и оказывает коммуникационную поддержку Целевой группе и ее рабочим группам. Департамент помогал обновлять документы для веб-сайта «ООН борется против терроризма» и составлял еженедельные сводки по результатам мониторинга средств массовой информации, распространяя их среди структур, входящих в Целевую группу по осуществлению контртеррористических мероприятий. Департамент сотрудничал с действующей у Целевой группы Рабочей группой по поддержке жертв терроризма и привлечению к ним внимания общественности в деле подготовки ее плана работы на предстоящий год.

24. Департамент присутствовал на выездной сессии структур из состава Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий, которая проводилась 2–3 декабря и была посвящена подведению итогов текущей деятельности и стратегической проработке будущих инициатив. Он участвовал в Региональном семинаре по осуществлению Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций в Западной Африке и Сахеле, состоявшемся 31 октября — 1 ноября в Абудже, и оказал коммуникационную поддержку при его проведении. Департамент также участвовал в проведении учебного занятия «Информационно-коммуникационные технологии и противодействие терроризму», которое устраивалось 11 декабря для сотрудников Исполнительного директората Контртеррористического комитета.

3. Цели развития тысячелетия и повестка дня в области развития на период после 2015 года

25. Департамент оказал и продолжает оказывать значительную поддержку высокоуровневым акциям и мероприятиям, посвященным ускорению достижения Целей развития тысячелетия и составления повестки дня в области развития на период после 2015 года. Это включало содействие в проведении специального мероприятия по Целям развития тысячелетия, которое устраивалось Председателем Генеральной Ассамблеи: Департамент сформулировал страте-

гию, координировал общение, изготовил пресс-кит, вел разъяснительную работу, обновлял веб-сайт и занимался пропагандой через социальные медиа. По состоянию на 1 октября хэштег #MDGs в Twitter'е привлек 23 334 463 человека, вызвав реакцию в виде 11 185 твитов и 178 515 053 эмоциональных оценок.

26. Департамент также пропагандировал Международный день борьбы за ликвидацию нищеты и содействовал проведению Twitter-акции #EndPoverty, приуроченной к этой дате. Учреждения Организации Объединенных Наций, неправительственные организации и государства-члены широко распространяли в социальных медиа материалы о Целях развития тысячелетия, подготовленные Департаментом общественной информации. Хэштег #EndPoverty привлек более 25 миллионов разных пользователей Twitter'а, причем почти 8 тысяч человек оставили свои твиты.

27. Заметная поддержка была оказана в деле продвижения инициатив, призванных ускорить достижение Целей развития тысячелетия, включая Глобальную инициативу «Образование в первую очередь» (с сюжетом про школьницу Малалу Юсуфзай), а также призыв к действиям в сфере санитарии, с которым выступил первый заместитель Генерального секретаря, и проведение первого Всемирного дня туалета, провозглашенного Организацией Объединенных Наций. Департамент участвовал в проведении в социальных медиа кампании #toilets4all и помог ее разрекламировать, а также разместил на странице Генерального секретаря в LinkedIn'е пост, в котором деятелям бизнес-сообщества рассказывалось о санитарии как о сфере инвестиционных возможностей, помогающей сберечь человеческие жизни. Кроме того, вместе с ооновскими информационными центрами Департамент координировал разъяснительную работу Организации Объединенных Наций в связи с этой датой.

28. Веб-портал, посвященный Целям развития тысячелетия (www.un.org/millenniumgoals), претерпел в 2013 году значительные обновления контента и редизайн, что включало добавление новых интерактивных разделов, таких как страница «Импульс ЦРТ». Веб-сайт стал более интерактивным и дает возможность обращаться в реальном времени к Twitter-фидам, посвященным Целям и повестке дня в области развития на период после 2015 года. Были обновлены страница «Примите участие» и страницы, посвященные отдельно взятым целям: на них появились сведения о новых инициативах, инфографические материалы и фактологические справки, призванные добиться более широкой общественной вовлеченности. На портале, посвященном Целям развития тысячелетия, также были размещены страницы, знакомящие со специальным мероприятием Генеральной Ассамблеи и форумом Генерального секретаря «Успех ЦРТ», оба из которых состоялись в сентябре 2013 года. С августа по ноябрь 2013 года на этом веб-сайте было зафиксировано более 440 тысяч разных посетителей и 1,7 миллиона просмотров страниц, причем значительно возросла средняя продолжительность заходов на сайт.

29. Кроме того, Департамент подготовил материалы для прессы, провел работу со средствами массовой информации и организовал пресс-брифинг Генерального секретаря и должностных лиц из Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций и Программы развития Организации Объединенных Наций в связи с презентацией доклада Целевой группы по оценке прогресса в достижении Целей развития тысячелетия за 2013 год, озаглавленного «Глобальное партнерство в целях раз-

вития: стоящие перед нами задачи». В преддверии сессии Генеральной Ассамблеи Департамент подготовил пресс-кит по Целям развития тысячелетия, в который вошли углубленные справочные материалы по каждой цели, ключевые статистические данные и сведения о воодушевляющих примерах и который также знакомит с многочисленными инициативами, реализуемыми под ооновским руководством. Пресс-кит был переведен на все шесть официальных языков Организации Объединенных Наций и широко растиражирован.

4. Устойчивое развитие

30. Департамент продолжил пропагандировать процессы, осуществляемые в развитие итогов Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, которая состоялась в 2012 году в Рио-де-Жанейро (Бразилия). Это включало распространение информации о подвигах в деятельности Рабочей группы открытого состава по целям в области устойчивого развития, об инаугурационной сессии Политического форума высокого уровня и о заключительной сессии Комиссии по устойчивому развитию.

31. Ведется подготовка к пропагандистскому сопровождению Конференции Организации Объединенных Наций по малым островным развивающимся государствам, которую намечено провести в сентябре 2014 года на Самоа, причем разработаны коммуникационная стратегия, логотип и девиз Конференции, равно как и материалы, посвященные провозглашению 2014 года Международным годом малых островных развивающихся государств.

5. Изменение климата

32. Департамент работает в плотном контакте со Вспомогательной группой Генерального секретаря по изменению климата над подготовкой к Климатическому саммиту 2014 года, который намечено провести в сентябре. Департамент разработал веб-сайт и бренд Саммита и подготовил материалы для прессы. Он также подверг веб-портал «Изменение климата» апгрейду, позволяющему получать через этот портал информацию о работе системы Организации Объединенных Наций. Департамент оказывал Генеральному секретарю содействие в ходе его визита на Варшавскую климатическую конференцию в ноябре 2013 года, готовя и рекламируя его заявления для прессы и брифинги на Конференции. Аналогичное содействие он оказывал и коммуникационной работе, ведущейся на Конференции ооновскими учреждениями, программами и фондами.

6. Инвалиды

33. По случаю заседания высокого уровня по вопросу об инвалидности и развитии, которое проводилось Генеральной Ассамблеей на ее шестьдесят восьмой сессии, Департамент общественной информации провел общесистемную кампанию в социальных медиа на тему «Ломать барьеры, открывать двери», предложив пользователям обмениваться идеями о том, как сделать всех дееспособными, через хэштег #thisability. Наиболее яркие отзывы были представлены на ооновской странице в сети Storify. На различных ооновских площадках в социальных медиа получил широкое распространение видеоролик с ооновским посланцем мира Стиви Уандером, спродюсированный Департаментом в порядке социальной рекламы. Г-н Уандер участвовал в пресс-брифинге

на вышеупомянутом заседании Генеральной Ассамблеи. Создан веб-сайт на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, и были подготовлены материалы для прессы и рекламные материалы. Вдохновляясь итогами заседания высокого уровня, в преддверии Международного дня инвалидов (3 декабря) Департамент разместил на странице Генерального секретаря в LinkedIn'e пост, в котором пропагандируется равный доступ инвалидов к рынку труда и объявляется об открытии в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций «центра доступности».

7. Миграция

34. В преддверии Международного дня мигранта, отмечавшегося 18 декабря, Департамент возглавил межучрежденческие усилия по освещению позитивного вклада мигрантов в процесс развития через хэштег #IAmAMigrant. Этот хэштег стал объектом более 4 тысяч твитов и достиг с 15 по 18 декабря как минимум 8 миллионов аккаунтов. Учреждения и информационные центры Организации Объединенных Наций, а также неправительственные организации и сами мигранты размещали в Twitter'e и на Facebook'e графические изображения с хэштегом #IAmAMigrant, включая цифровую карточку Генерального секретаря, которая была изготовлена Департаментом. В сети HuffPost Live был 18 декабря размещен сюжет об этой кампании вместе с сопутствующей инфографикой, знакомящий с важнейшими высказываниями Генерального секретаря по поводу миграции. Кроме того, Департамент подготовил разноязычные материалы для прессы и организовал пресс-брифинги, рекламирующие Диалог на высоком уровне по вопросу о международной миграции и развитии, который состоялся в начале октября 2013 года.

8. Вопрос о Палестине

35. 8–9 октября 2013 года Департамент провел в Стамбуле (Турция) свой ежегодный Международный семинар для средств массовой информации по проблемам мира на Ближнем Востоке. Это мероприятие, которое организовывалось Департаментом в сотрудничестве с Министерством иностранных дел Турции, было призвано привлечь общественное внимание к палестинскому вопросу и мирному процессу. Основное место было отведено рассмотрению эволюционирующей динамики, определяющей поведение средств массовой информации на Ближнем Востоке, и изучению того, как они освещают израильско-палестинский конфликт.

36. Мероприятие началось с программной речи о состоянии международных мирных усилий, с которой выступил Специальный координатор Организации Объединенных Наций по ближневосточному мирному процессу/Личный представитель Генерального секретаря при Организации освобождения Палестины и Палестинской администрации. После этого Постоянный наблюдатель от Государства Палестина при Организации Объединенных Наций поделился своими мыслями относительно Палестины и Организации Объединенных Наций.

37. Дискуссионная фаза мероприятия включала обсуждение следующих тем: «Сдвиги в медиаосвещении мирных усилий на Ближнем Востоке и вопроса о Палестине», «Молодежный активизм, цифровая журналистика и социальные медиа на Ближнем Востоке» и «Роль визуальных медиа в освещении вопроса о Палестине и их влияние на него». После обсуждения третьей из названных тем

состоялся показ документального фильма «Пять разбитых камер», получившего премию «Эмми» и номинированного на «Оскара». На мероприятии присутствовало более сотни журналистов, медиаэкспертов, борцов за мир, молодых активистов, действующих и бывших политиков, представителей гражданского общества и академических кругов, а также старших должностных лиц Организации Объединенных Наций. Дополнением к оживленным дискуссиям, состоявшимся на самом двухдневном мероприятии и на социальных медиаплатформах, стало широкое освещение семинара в турецком интернет-пространстве, а также печатными изданиями и вещательными организациями, в том числе имеющими региональный охват, такими как Hürriyet Daily News, Cumhuriyet, Today's Zaman, TRT TV, новостное агентство Anadolu и другие.

38. С 4 ноября по 6 декабря 2013 года Департаментом осуществлялась его ежегодная учебная программа для палестинских медиаработников. Эта программа, которая призвана укреплять умения и навыки молодых палестинских журналистов и знакомить их с работой Организации Объединенных Наций, была в этом году посвящена онлайн-журналистике и цифровым медиа. Группа слушателей, перед которой выступили старшие должностные лица Организации, в том числе Генеральный секретарь и представители Департамента общественной информации, Департамента по политическим вопросам, Управления по координации гуманитарных вопросов, Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР), информационного центра Организации Объединенных Наций в Вашингтоне (окр. Колумбия) и других структур, присутствовала на заседаниях Генеральной Ассамблеи и Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа.

39. При этом слушатели прошли интенсивный курс обучения, преподававшийся двумя экспертами-инструкторами, получали регулярные задания и работали над итоговыми проектами. При проведении программы широко использовались те многочисленные возможности, которые Нью-Йорк и Вашингтон (окр. Колумбия), будучи глобальными узлами журналистики и цифровой коммуникации, предоставили в плане контактов слушателей с лидерами отрасли, рассказывавшими им о последних событиях в онлайн-журналистике.

40. Департамент содействовал Департаменту по политическим вопросам и БАПОР в проведении в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в 2013 году Международного дня солидарности с палестинским народом (в этом году он отмечался 25 ноября), чья программа включала концерт регионального молодежного посла БАПОР, победителя конкурса Agab Idol в 2013 году Мохаммеда Асафа и музыкантши Най Баргути.

41. Информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций во всем мире тоже провели разного рода мероприятия в ознаменование Международного дня солидарности, в том числе в Антананариву, Браззавиле, Джакарте, Ереване, Каире, Канберре, Праге, Претории, Тбилиси и Тегеране.

42. Действующая в составе Департамента Группа графического дизайна обновила и переделала постоянную выставку по вопросу о Палестине, которая размещена в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Был изготовлен передвижной вариант выставки для использования на совещаниях и конференциях. К концу 2013 года обновленное текстовое оформление было переведено на шесть официальных языков Организации.

43. Департамент выделил местным отделениям в Баку, Джакарте, Мехико, Нью-Дели, Претории, Рио-де-Жанейро (Бразилия) и Тегеране дополнительное стартовое финансирование на создание постоянной выставки на тему «Вопрос о Палестине и Организация Объединенных Наций» на местных языках.

9. Права человека

44. В связи с празднованием Дня прав человека (10 декабря) Департамент тесно сотрудничал с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) в деле разработки и проведения кампании, посвященной двадцатой годовщине Венской декларации и Программы действий. В рамках этой кампании, проводившейся под девизом «20 лет борьбы за ваши права», рассматривались как успехи, достигнутые за истекшие два десятилетия, так и сохраняющиеся сложности. Большое место было отведено также той важной роли, которую играет УВКПЧ, созданное по рекомендации Венской конференции 1993 года. Визуальный стиль кампании был разработан Группой графического дизайна на шести официальных ооновских языках и использовался информационными центрами Организации Объединенных Наций и местными отделениями УВКПЧ во всем мире. Посвященный отмечавшейся дате многоязычный веб-сайт, на котором за один только день (10 декабря) было зафиксировано более 50 тысяч разовых просмотров страниц, широко рекламировался через социальные медиа. На посвященных двадцатой годовщине мероприятиях, проводившихся в течение года в Вене, Женеве и Нью-Йорке, распространялся разработанный и изготовленный Департаментом общественной информации буклет на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, в котором содержались Венская декларация и Программа действий, предисловие Генерального секретаря и введение Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека. Департамент также осуществлял пропагандистское сопровождение следующих трех мероприятий, устроенных УВКПЧ в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций:

а) мероприятие высокого уровня под названием «Вена+20: достижения, недостатки и перспективы в области прав человека», устроенное 25 сентября в сотрудничестве с Постоянным представительством Австрии при Организации Объединенных Наций и состоявшееся при участии Президента Австрии, первого заместителя Генерального секретаря, а также нынешнего Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и двух ее предшественников;

б) церемония вручения Премии Организации Объединенных Наций за заслуги в области прав человека за 2013 год, проведенная 10 декабря (награждались лауреаты из Косово¹, Мавритании, Марокко, Мексики, Пакистана и Финляндии);

в) проведенное 10 декабря специальное мероприятие, посвященное роли спорта в борьбе с гомофобией (на нем транслировалось видеообращение Генерального секретаря и состоялась дискуссия с участием теннисистки-чемпионки Мартины Навратиловой, баскетболиста Джейсона Коллинза и других).

¹ Ссылку на Косово следует понимать в полном соответствии с резолюцией 1244 (1999) Совета Безопасности и как не предпрещающую статус Косово.

45. Если говорить о других точках земного шара, то мероприятия и пропагандистские акции по случаю Дня прав человека устраивались ооновскими информационными центрами и отделениями в Аккре, Антананариву, Асунсьоне, Бразавиле, Варшаве, Вене, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Джакарте, Ереване, Канберре, Лагосе (Нигерия), Лиме, Лусаке, Москве, Найроби, Нью-Дели, Порт-оф-Спейне, Рио-де-Жанейро (Бразилия), Токио и Уагадугу.

46. В преддверии двадцатой годовщины геноцида в Руанде, которая будет отмечаться в апреле 2014 года, Департамент вместе с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и Постоянным представительством Руанды устроил 12 ноября просмотр и обсуждение фильма «Восставая из пепла» — о руандийской национальной велоспортивной команде, молодежному составу которой пришлось пережить геноцид. Департамент также помог координаторам руандийской кампании Kwibuka («Помни») в организации и освещении дискуссии по вопросам раннего предупреждения, которая состоялась 10 января в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций.

47. После того как в декабре 2013 года скончался Нельсон Мандела, Департамент вместе с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи занимался организацией и освещением специального пленарного заседания, проведенного 19 декабря в память о г-не Манделе. Сразу же после кончины г-на Манделы Департамент задействовал все свои площадки в социальных медиа, чтобы в деталях напомнить о его жизни и наследии. Кроме того, Департамент разместил на веб-сайте Организации Объединенных Наций мемориальные видеосюжеты и слайд-шоу, а также изготовил электронную книгу соболезнований, в которой ооновские сотрудники и внешние посетители могли выразить свои чувства.

10. «Новое партнерство в интересах развития Африки»

48. Действуя в рамках координируемых Организацией Объединенных Наций усилий, призванных заручиться поддержкой в деле экономического развития, мира и безопасности в Африке, Департамент продолжил работать над пропагандой целей и достижений Агентства планирования и координации «Нового партнерства в интересах развития Африки» (НЕПАД). При этом он тесно сотрудничал с Канцелярией Специального советника по Африке, Экономической комиссией для Африки (ЭКА), Агентством НЕПАД и Африканским механизмом коллегиального обзора, обеспечивал им медийное сопровождение и информировал общественность об их работе.

49. Во время ежегодно проводимых Генеральной Ассамблеей специальных прений по Африке, которые состоялись в октябре, Департамент организовал в Нью-Йорке медийные акции и мероприятия, посвященные Неделе Африки НЕПАД. Эти акции и мероприятия включали производство и распространение информационных продуктов, освещение достижений Агентства НЕПАД и его программы «Африканский механизм коллегиального обзора», а также организацию пресс-конференции и интервью средствам массовой информации. На своем сайте (www.un.org/africarenewal) Департамент создал специальный раздел под названием «Африка на Генеральной Ассамблее», который регулярно обновляется, пополняясь информацией об официальных выступлениях, заявлениях и мероприятиях африканских лидеров во время ежегодных общих прений.

50. В ноябре Департамент участвовал в ежегодной конференции Регионального координационного механизма для Африки в поддержку Африканского союза и Агентства НЕПАД, которая состоялась в Аддис-Абебе. Действующий у Регионального координационного механизма кластер «Пропаганда и коммуникация» (Департамент является одним из его членов) определил несколько проектов, которые предстоит осуществить в 2014 году в рамках ооновской поддержки Агентства НЕПАД и Десятилетней программы создания потенциала Африканского союза. В том же месяце Департамент обеспечивал медийное сопровождение Канцелярии Специального советника по Африке и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию в рамках мероприятий, посвященных Дню индустриализации Африки.

51. В журнале “Africa Renewal/Afrique Renouveau” освещались мероприятия Агентства НЕПАД и другие, более широкие вопросы, касающиеся развития инфраструктуры Африки и Целей развития тысячелетия. В августовском номере рассказывалось о совместном визите Генерального секретаря и Президента Группы Всемирного банка в район африканских Великих озер, проходивший под девизом «Урегулирование конфликтов и миростроительство». В том же номере опубликовано также интервью с Исполнительным секретарем ЭКА, посвященное состоянию индустриализации в Африке. Тема декабрьского номера — «Правильное управление». В журнале опубликованы интервью с главным исполнительным директором Агентства НЕПАД и Специальным советником по Африке, а также со старшим членом Группы высокого уровня ЭКА по проблеме незаконных финансовых потоков из Африки. В нем также приведены репортажи о совместном визите Генерального секретаря и Президента Всемирного банка в Сахельский регион.

52. В связи с тем, что Африканский союз провозгласил 2014 год Годом сельского хозяйства и продовольственной безопасности (в ознаменование десятой годовщины Комплексной программы НЕПАД по развитию сельского хозяйства в Африке), Департамент общественной информации выпустил специальный номер “Africa Renewal/Afrique Renouveau”, в котором опубликованы статьи и интервью с экспертами по сельскому хозяйству в Африке.

53. В 2013 году продолжала расти синдикационная служба “Africa Renewal/Afrique Renouveau”, через которую осуществляется подготовка и размещение небольших статей этого журнала в крупных медийных организациях всего мира. За отчетный период 28 таких статей были переизданы на английском и французском языках в 299 различных медиаисточниках Африки и всего мира. Перепечатка статей “Africa Renewal/Afrique Renouveau” позволяет Департаменту достигать более широкой аудитории, выход на которую имеют некоторые из крупных печатных и электронных средств массовой информации Африки.

54. Департамент расширил свою работу с социальными медиа, посвященную африканским проблемам, выдерживая при этом сфокусированность на вызовах экономическому развитию Африки и на участии Организации Объединенных Наций в судьбе континента. На своих площадках в социальных медиа Департамент увеличил объем оригинального контента по таким темам, как увеличение числа квалифицированных африканцев, возвращающихся на родину, чтобы внести вклад в развитие континента, его индустриализацию и обеспечение там правильного управления. Журнал “Africa Renewal/Afrique Renouveau” тоже

взял на вооружение новейшие инструменты социальных медиа, учитывая признаки возрастающего интереса читателей к таким сюжетам об Африке, которые редко появляются в мейнстримных средствах массовой информации. Число подписчиков журнала на его Twitter-аккаунте увеличилось с 2012 года почти в два раза (см. таблицу 2); стабильно росла их численность и на других аккаунтах в социальных медиа, включая Facebook, Flickr, Google+ и Instagram.

55. Происходил стабильный рост числа подписчиков электронного бюллетеня Департамента, который рассылается в первую очередь среди африканских журналистов и дает краткий обзор нового контента, появляющегося на веб-сайте “Africa Renewal”.

Таблица 2

Заметность присутствия “Africa Renewal” в социальных медиа

Платформа	По состоянию на декабрь 2012 года	По состоянию на декабрь 2013 года	Процентное изменение
Twitter (число подписчиков)			
@africarenewal	22 700	43 625	92
@ONUAfrique	9 160	17 502	91
Facebook (количество «лайков»)			
<i>Africa Renewal</i>	2 640	4 530	72
<i>Afrique Renouveau</i>	1 324	2 061	56

III. Служба информационных центров

A. Партнерство с правительствами и другими структурами

56. Ооновские информационные центры продолжали укреплять партнерства с правительствами и другими местными кругами, стараясь настраивать общественность на поддержку целей и задач Организации Объединенных Наций.

57. В течение отчетного периода информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций партнерствовали с правительствами и устраивали публичные мероприятия, включая пресс-конференции, семинары, лекции, кино- и видеопросмотры и празднование установленных международных дат, чтобы привлекать внимание к вопросам, отнесенным государствами-членами к числу приоритетных.

58. Некоторые государства-члены, которые спонсировали провозглашение специальных международных дат, обращались в ооновские информационные центры за содействием в их праздновании. Израильские посольства во всем мире работали с информационными центрами над проведением в январе 2014 года Международного дня памяти жертв Холокоста, а палестинские дипломатические представительства работали с ними же над проведением в ноябре 2013 года Международного дня солидарности с палестинским народом. Такие стратегические партнерства помогали мобилизовывать ресурсы и шире знакомить общественность с приоритетными проблемами, волнующими Организацию Объединенных Наций.

59. В Буркина-Фасо информационный центр в Уагадугу в партнерстве с буркинийским Министерством национального образования устроил в 10 средних школах лекции об Организации Объединенных Наций и ее деятельности в таких областях, как развитие, права человека и борьба за мир. На этих лекциях, которые проводились 22–24 октября 2013 года, побывало около 3 тысяч учащихся.

60. В Бельгии группа из 26 ооновских учреждений, базирующихся в Брюсселе, Ассоциация содействия Организации Объединенных Наций и бельгийское Министерство иностранных дел устроили выставку, на которой у каждого из них был свой информационный стенд, рассказывающий публике об их деятельности. Выставка проводилась в ознаменование шестидесяти восьмой годовщины основания Организации Объединенных Наций. Посреди брюссельской площади Гран-Плас действовала фотовыставка, иллюстрирующая работу Организации Объединенных Наций, а посетителей продуктовой палатки ожидало знакомство с Международным годом квиноа.

61. Помимо партнерств с государствами-членами, информационные центры прибегали к сотрудничеству с гражданским обществом, академическими учреждениями и деловыми кругами, устроив за отчетный период как минимум тысячу мероприятий по этой линии. Благодаря таким партнерствам удавалось не только расширять аудиторию, но и открывать новые горизонты: у Организации Объединенных Наций возникала возможность наладить свое присутствие в университетах и публичных библиотеках, где выделялись помещения, посвященные ооновской тематике, либо оборудовались «ооновские уголки».

62. Четко нацелившись на охват молодежи, 23 информационных центра наладили партнерство с образовательными учреждениями (высшие учебные заведения и старшие классы школ) и коллективно провели 190 мероприятий для распространения ключевых идей Организации Объединенных Наций среди сотен тысяч студентов.

63. В Южной Африке по случаю Дня Организации Объединенных Наций, отмечавшегося 24 октября, информационный центр в Претории работал с более чем 20 школами, охватив 16 тысяч учащихся. Реализации этой инициативы способствовали сотрудники Организации Объединенных Наций, включая старших должностных лиц из 11 различных ооновских учреждений: они выступали перед учащимися по таким темам, как беженцы, наркотики и преступность, миграция, здравоохранение, труд и продовольственная безопасность.

64. В различных областях произошло развитие партнерств между информационными центрами и неправительственными организациями. В отчетный период 26 информационных центров, объединив усилия с группами гражданского общества, провели 230 мероприятий, которыми удалось охватить еще один ключевой сегмент населения.

65. В Бангладеш по случаю Международного дня мира, отмечавшегося 21 сентября, информационный центр в Дакке, действуя в сотрудничестве с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения и Молодежно-студенческой ассоциацией содействия Организации Объединенных Наций, устроил ток-шоу, на котором молодежные представители обсуждали тему «Молодежь на службе развития». Эта программа транслировалась по национальному телевидению, достигнув многомиллионной аудитории.

66. В Лесото информационный центр в Масеру сотрудничал с Rotary International, включившись в общественно полезное мероприятие, которое проводилось в отдаленной части страны и предусматривало уборку и покраску школьных классов и установку водосточных желобов, позволивших улучшить имеющуюся у школы водосборную систему.

В. Инновационные подходы к общественной информации

67. Действуя либо в партнерстве с кем-то, либо самостоятельно, некоторые информационные центры выступили с новаторскими идеями и подходами, прокладывая новые пути к использованию коммуникационных инструментов и общественной информации.

68. Например, региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе вступил с фондом GoodPlanet в партнерство, посвященное инициативе под названием «7 миллиардов других». По линии этой инициативы, которая задумана известным фотографом Янном Артюс-Бертраном и представляет собой начатый в 2003 году и до сих пор продолжающийся проект, в 84 странах заснято более 6 тысяч интервью, из которых вырисовывается портрет сегодняшнего человечества, показывающий всё, что «на нас объединяет, связывает и отличает друг от друга».

69. В рамках этого проекта информационный центр и фонд GoodPlanet размещают по случаю некоторых международных дат видеоклипы, дающие представление о страхах, мечтах и надеждах граждан разных стран мира. Видео-портреты предоставляются в распоряжение всех информационных центров. Видеоматериалы производятся на нескольких языках, включая испанский, португальский и французский.

70. В Узбекистане отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте способствовало налаживанию ооновского присутствия в университетах и других высших учебных заведениях. Привлекая бывших стажеров, которые неофициально назначаются «послами Организации Объединенных Наций», ташкентское отделение создало 39 «ооновских уголков», которые каждый день, когда университетские библиотеки открыты, занимаются распространением литературы об Организации. Многие информационные центры копируют эту идею, и «ооновские уголки» появились в Африке и Латинской Америке.

71. Чтобы охватить аудиторию, пользующуюся для получения информации мобильными устройствами, информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро создал прикладную программу, призванную повысить число посетителей его веб-страницы. Данный сервис, стартовавший в сентябре 2013 года, позволил пользователям заходить на главный сайт центра со своих планшетов и смартфонов. Благодаря этой инициативе за первый месяц зафиксировано 430 тысяч просмотров страниц и примерно 230 тысяч разных посетителей. Страница, которую завела на Facebook'е страновая группа Организации Объединенных Наций в Бразилии, достигла 90-тысячной отметки по «лайкам» (ежемесячное количество просмотров страниц составляет почти 1,9 миллиона), а ее Twitter-аккаунт насчитывает 85 тысяч подписчиков.

С. Шестьдесят восьмое празднование Дня Организации Объединенных Наций

72. День Организации Объединенных Наций, ежегодно отмечаемый 24 октября, служит для ооновских информационных центров поводом для того, чтобы в плотном контакте со страновыми группами Организации Объединенных Наций, правительствами и другими местными партнерами заняться некоторыми приоритетными для Организации вопросами и разъяснить работу, ведущуюся ею для их решения.

73. Информационным центрам удалось охватить своими мероприятиями более 84 тысяч человек, обучающихся в 247 школьных и высших учебных заведениях разных районов мира. Среди этих мероприятий — общественно полезные проекты, книжные ярмарки, фотовыставки и дискуссионные форумы по целому ряду тем. Учащиеся становятся главным целевым контингентом, и ооновские сотрудники обращают особое внимание на школы, университеты, уличные площади, выставки и метропоезда.

74. Усилия, прилагаемые информационными центрами Организации Объединенных Наций для того, чтобы информировать и вдохновлять общественность как молодого, так и старшего возраста, включали спортивные мероприятия, показы фильмов, лекции, выставки, телевизионные программы, пресс-брифинги, церемонии поднятия флагов, акции по сбору донорской крови, парады и национальные детские конкурсы.

75. Руководствуясь настроенностью Генерального секретаря на работу с молодежью и для молодежи, персонал информационных центров старается охватить молодежь через образовательные учреждения, чтобы помочь этим будущим лидерам в выработке жизненной позиции. Участие в церемониях поднятия флагов и возложения венков помогало учащимся, планирующим свое будущее, задумываться о прошлом. Они узнавали о работе, ведущейся Организацией Объединенных Наций по всей планете, и выясняли, в чем может состоять роль каждого человека, особенно в деле борьбы с нищетой. В этих мероприятиях участвовали представители государственных структур, академических кругов, гражданского общества, средств массовой информации, студенчества и молодежных групп.

76. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене пригласила студентов из 12 университетов Австрии, Венгрии, Словакии и Словении, предложив им физически сопровождать ооновских сотрудников в течение их рабочего дня, чтобы у студентов появилось представление о том, из чего складывается повседневная трудовая жизнь в Организации Объединенных Наций.

77. В Азербайджане отделение Организации Объединенных Наций в Баку придумало простой способ выучить все 30 статей Всеобщей декларации прав человека, предлагая учащимся снятые в порядке социальной рекламы видеосюжеты по каждой статье на их родном азербайджанском языке.

78. В Боливии информационный центр Организации Объединенных Наций в Ла-Пасе договорился с городскими властями о том, чтобы 300 мальчиков и девочек, переодетых в костюмы «зебр», сопровождали взрослый персонал, которому поручено убеждать граждан соблюдать правила дорожного движения, не

мусорить и проявлять взаимное уважение. Ла-пасский информационный центр и Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин использовали «зебр» (вместе с Боливийским национальным симфоническим оркестром) во флэш-мобе, который задумывался как подспорье для региональной акции под названием «Сильному чуждо насилие», проводимой в рамках кампании «Сообща покончим с насилием в отношении женщин».

D. Использование WebEx как отклик на призыв Генерального секретаря «добиваться большего с меньшими затратами»

79. Отдел стратегических коммуникаций расширил использование WebEx (веб-ресурс для видеоконференцсвязи), стараясь новаторски и экономично способствовать мероприятиям, осуществляемым Департаментом общественной информации на местах. Позволяя организовывать очное общение гораздо дешевле, чем при пользовании традиционными системами видеоконференцсвязи, этот инструмент помог укрепить у Департамента способность снабжать свою клиентуру на местном уровне полезными программами, позволил упростить производственные процессы и содействовал улучшению общих рабочих показателей Департамента.

80. Что касается усиления его программных мероприятий на местах, то Департамент использовал WebEx, чтобы поддержать образовательную инициативу «Беседы в классе», которая осуществляется по линии его программы «Академическое влияние Организации Объединенных Наций» и складывается из серии виртуальных интерактивных дискуссий по ключевым молодежным вопросам, устраиваемых между студентами вузов и помогающих повысить осведомленность об ооновской работе и содействовать ей.

81. Департамент опирался на WebEx как инструмент для оптимизации функциональных задач, используя его для упрощения административных процессов. В рамках налаженной Генеральным секретарем серии тематических дискуссий под названием «Диалог с руководством» Департамент, используя WebEx, связался с более чем 50 местными отделениями и 200 сотрудниками, чтобы обсудить важность предусмотренной в Организации Объединенных Наций «присяги при вступлении в должность». Эта платформа помогла Отделу добиться стопроцентного завершения программы. Применение WebEx также давало Департаменту возможность проводить в Центральных учреждениях очные собеседования с периферией, позволяя рационализировать процесс набора кадров, но усилить при этом поддержку кандидатов со всего мира, что немаловажно для государств-членов. В 2013 году Департамент провел с помощью WebEx 40 собеседований, в том числе с кандидатами на должность директорского уровня.

82. К организации видеоконференцсвязи с помощью этого веб-ресурса Департамент прибегал и в контексте общей оптимизации своего производственного процесса, откликаясь на призыв Генерального секретаря «добиваться большего с меньшими затратами». Позволяя значительно сократить сопутствующие обучению расходы, в том числе путевые, использование WebEx помогало работающим на местах сотрудникам Департамента развивать свои предметные и технические навыки. Департамент ознакомил 35 профильных адми-

нистративных сотрудников из глобальной сети информационных центров Организации Объединенных Наций с процедурами, обеспечивающими действенность стажировочных программ. Отдел стратегических коммуникаций провел три таких ознакомительных инструктажа при минимальных затратах.

IV. Выводы

83. Департамент продолжит развивать, возглавлять и осуществлять коммуникационные кампании по вопросам, отнесенным государствами-членами к числу приоритетных, прибегая к традиционным коммуникационным инструментам, а также задействуя широкие возможности для интерактивного охвата аудитории, предоставляемые использованием социальных медиаплатформ. Присутствие Организации Объединенных Наций в социальных медиа и ее влияние на них будут расширяться, открывая новые каналы для распространения основных озвучиваемых ею идей по всему миру. Отдел будет также повышать слаженность и укреплять сотрудничество в коммуникационной сфере между всеми компонентами ооновской системы, исполняя ведущую роль в Группе Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее специализированных целевых группах.

84. Департамент будет развивать инновационные способы оптимизации управления, внедрять экономичные каналы связи между Центральными учреждениями и местными отделениями и активнее реализовывать программы, действуя как на цифровых, так и на традиционных платформах и укрепляя партнерства с международными и местными кругами.

85. Местные отделения Департамента будут определять, в каких местах их дислокации занимаемые помещения можно было бы делить с другими ооновскими структурами и в каких можно вполне обойтись менее крупными помещениями, которые отвечают Минимальным оперативным стандартам безопасности Организации Объединенных Наций. Департамент изыскивает пути усиления у своего персонала навыков, позволяющих повышать коммуникационную роль, которую могут играть информационные центры Организации Объединенных Наций, и расширять ассортимент информационных продуктов и кампаний, которые они способны предложить.