Организация Объединенных Наций A/AC.198/2011/2

Генеральная Ассамблея

Distr.: General
26 January 2011
Russian
Original: English

Комитет по информации
Тридцать третья сессия
25 апреля — 6 мая 2011 года

Деятельность Департамента общественной информации: стратегические коммуникационные услуги

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 65/107 В Генеральной Ассамблеи, резюмируются основные достижения Департамента общественной информации за период с июля 2010 года по февраль 2011 года в деле пропаганды работы Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории через посредство обеспечиваемых им стратегических коммуникационных услуг.

Стратегические коммуникационные услуги, которые являются одной из трех подпрограмм Департамента и реализуются его Отделом стратегических коммуникаций, подразумевают разработку и реализацию коммуникационных стратегий по приоритетным вопросам и обеспечение коммуникационной поддержки основных мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций.

Деятельность других подпрограмм Департамента — службы новостей и информационно-пропагандистские услуги — описаны в отдельных докладах Генерального секретаря (A/AC.198/2011/3 и A/AC.198/2011/4).

11-21730 (R) 180211 220211

Просьба отправить на вторичную переработку

Введение

В своей резолюции 65/107 B Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать второй сессии, и просила Генерального секретаря и далее представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.

В той же резолюции Генеральная Ассамблея призвала Департамент представить конкретную информацию о ряде его мероприятий. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в трех частях в соответствии с тремя подпрограммами Департамента: стратегические коммуникационные услуги, службы новостей и информационно-пропагандистские услуги.

Настоящий доклад[1], посвященный стратегической коммуникационной деятельности Департамента, разделен на две части. Часть первая посвящена тематическим коммуникационным компаниям в таких областях, как поддержание мира, насилие в отношении женщин, цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, изменение климата, права человека, палестинский вопрос, Международный год молодежи, Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества и Новое партнерство в интересах развития Африки (НЕПАД). В части второй рассматривается роль и деятельность сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

[1] Если не указано иное, доклад охватывает деятельность Департамента за период с июля 2010 года по февраль 2011 года.

Часть первая. Коммуникационные кампании

I. Стратегический подход Департамента общественной информации

1. Задача Департамента общественной информации заключается в оказании содействия в достижении основных целей Организации Объединенных Наций путем пропаганды как стратегической задачи деятельности и проблематики в Организации с целью вызвать максимальный общественный резонанс. Это прежде всего заключается в предоставлении своевременной, точной, беспристрастной, всеобъемлющей и ясной информации для самой широкой возможной глобальной аудитории. Осуществляя эту задачу, Отдел стратегических коммуникационных услуг берет на себя обязанность по выработке коммуникационных стратегий и проведению коммуникационных кампаний по приоритетным вопросам.

2. Стратегический подход Департамента включает определение коммуникационных приоритетов на предстоящий период, составление годового плана работы, включающего все его компоненты, в том числе сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, и обеспечение оптимального использования имеющихся ресурсов путем выработки коммуникационных стратегий в тесном сотрудничестве со всеми партнерами, в том числе с департаментами Секретариата и учреждениями системы Организации Объединенных Наций. С целью привлечения внимания нужных средств массовой информации Департамент готовит справочные пресс-материалы, проводит брифинги для прессы и организует интервью для средств массовой информации с основными ответственными должностными лицами, зачастую налаживая индивидуальные контакты с журналистами, чтобы усилить акцент на основных идеях. Департамент также активно использует новые средства массовой информации, в том числе социальные сети, которые помогают расширить его охват на аудитории во всем мире.

3. Также в рамках своего стратегического подхода Департамент координирует свою общесистемную коммуникационную деятельность с помощью Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Эта группа, в состав которой входят координаторы всей системы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, является общей платформой для совместной коммуникационной деятельности. В ходе отчетного периода Департамент провел глобальный обзор работы коммуникационных групп Организации Объединенных Наций на страновом уровне и составил всеобъемлющий справочник координаторов по коммуникационным вопросам по всему миру. Эта глобальная сеть, в которую сегодня входят 102 группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, ведет основную деятельность по продвижению совместных коммуникационных мероприятий Организации Объединенных Наций на страновом уровне и усилению коммуникационных ресурсов на региональных уровнях.

II. Тематические кампании

A. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

4. Департамент тесно сотрудничал с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки в деле улучшения поддержки компонентов миротворческих операций, занимающихся вопросами общественной информации, и мобилизации более широкой поддержки общественностью миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций, в том числе в рамках следующих мероприятий:

a) Департамент распространил 27 пресс-релизов по 14 странам, предоставляющим войска и полицию, уделив основное внимание вкладу отдельных государств-членов в миротворческие усилия Организации Объединенных Наций;

b) Департамент основательно переформатировал дизайн миротворческого веб-сайта на английском языке, который должен быть запущен в начале 2011 года. Веб-сайты на других официальных языках Организации Объединенных Наций находятся в процессе подготовки;

c) Департамент общественной информации и Департамент полевой поддержки продолжали способствовать усовершенствованию веб-сайтов миротворческих миссий, обслуживающихся на местном уровне. Для 19 сайтов был принят новый шаблон, при этом некоторые миссии помимо английского используют арабский, французский и португальский языки;

d) Департамент сотрудничал с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки в деле запуска нового процесса подбора персонала на местах. Это включало в себя проведение тестирования и проверки сотен экзаменационных работ, представленных кандидатами, а также организацию проведения собеседований;

e) ежегодное издание Департамента “United Nations peace operations 2010: year in review” («Операции Организации Объединенных Наций в пользу мира, 2010 год: обзор за год»), содержит обзор действующих миротворческих операций Организации Объединенных Наций и специальных политических миссий и миссий по миростроительству по всему миру;

f) веб-портал Центра новостей Организации Объединенных Наций (www.un.org/news) опубликовал 1206 английских и 1022 французских информационных сообщений по вопросам поддержания мира в ходе отчетного периода. Информационные сообщения на английском и французском языках также распространялись через соответствующую службу рассылки по электронной почте среди более чем 50 000 подписчиков во всем мире;

g) в течение отчетного периода служба “UNifeed” в сотрудничестве с миссиями по поддержанию мира подготовила и распространила более 250 статей;

h) Радио Организации Объединенных Наций подготовило свыше 120 информационных очерков о миротворческой деятельности, включая специальный очерк о защите женщин и гражданского населения от насилия.

5. В 2010 году Департамент провел миссии по оценке коммуникационной деятельности в трех миротворческих миссиях: Миссии Организации Объединенных Наций в Судане, Смешанной операции Африканского союза-Организации Объединенных Наций в Дарфуре, Интегрированной миссии Организации Объединенных Наций в Тиморе-Лешти, которые были использованы для оптимизации стратегических коммуникаций в миссиях. Персонал Департамент была откомандирован для организации и активизации коммуникационной деятельности Миссии Организации Объединенных Наций по содействию Афганистану на несколько месяцев.

6. *Женщины и миротворчество*. Департамент работал совместно с партнерами по системе Организации Объединенных Наций над подготовкой коммуникационных материалов в связи с десятой годовщиной принятия резолюции 1325 (2000) Совета Безопасности о женщинах, мире и безопасности в конце октября, в том числе информационного бюллетеня для средств массовой информации и руководства для представителей Организации Объединенных Наций, выступающих перед средствами массовой информации и другими партнерами.

7. Департамент обеспечил коммуникационную поддержку в проведении международных дней открытых дверей по вопросам женщин, мира и безопасности. Подготовил материалы для прессы и организовал пресс-конференцию в связи с проведением Дня открытых дверей 21 октября в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Департамент также сотрудничал с Департаментом операций по поддержанию мира в разработке первого в истории раздела по гендерным вопросам на миротворческом сайте Организации Объединенных Наций, запуск которого совпал с десятой годовщиной принятия резолюции 1325 (2000) Совета Безопасности.

8. *Международный день мира*. В честь Международного дня мира Департамент увязал тему 2010 года с темой Международного года молодежи в своем лозунге «Мир для молодежи и развитие». Департамент собирал материалы по всему миру о том, что делает молодежь ради мира, которые были опубликованы на специальном веб-сайте, где были приведены примеры изо всех регионов мира. На странице Международного дня мира в сети “Facebook” побывало около 5000 посетителей.

9. В международной прессе этому было посвящено 856 статей, в том числе в прессе Австралии, Алжира, Сомали, Тринидада и Тобаго, Узбекистана и Чада. Все основные международные новостные организации освещали мероприятия в рамках Дня мира в различных регионах, в том числе «Франс-пресс», «Ассошиэйтед пресс», «Рейтерс», «Киодо ньюс» и «Синьхуа». На телевидении были показаны передачи местных телевещательных корпораций из Армении, Кипра и Турции, а также транслировались передачи из PeaceDayTV.

10. *Наблюдение за выборами*. Департамент работал совместно с миссиями на местах и Департаментом по политическим вопросам, Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) над разработкой конкретных специальных коммуникационных планов в преддверии выборов в Афганистане, Кот-д’Ивуаре, Гаити и Судане. Он также опубликовал рекомендации и справочную информацию об избирательных процессах в этих странах.

11. В связи с выборами в Кот-д'Ивуаре 29 ноября Департамент предоставил коммуникационную поддержку Операции Организации Объединенных Наций в Кот-д'Ивуар (ОООНКИ), которая сама стала мишенью для различных нападок и враждебных медийных кампаний. Департамент предоставил миссии рекомендации по коммуникационной стратегии в кризисных ситуациях и совместно с Департаментом операций по поддержанию мира создал специальную веб-страницу на сайте Организации Объединенных Наций для освещения развертывающихся событий. Эта услуга, предоставляемая на английском и французском языках, была особенно важна в то время, когда собственный веб-сайт ОООНКИ только на французском языке давал сбои и периодически отключался.

12. *Миссия Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити*. После вспышки эпидемии холеры в Гаити в октябре 2010 года Департамент оказал поддержку Канцелярии пресс-секретаря Генерального секретаря и Департаменту операций по поддержанию мира в организации видеоконференций с Миссией Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити (МООНСГ). Департамент также разрабатывал на регулярной основе рекомендации в связи с ситуацией в Гаити для представительств Организации Объединенных Наций на местах, публиковал фактологические бюллетени для Департамента операций по поддержанию мира и поддерживал веб-сайт МООНСГ, создав специальную страницу, посвященную эпидемии холеры.

13. *Международный день действий против ядерных испытаний*. Департамент совместно с Департаментом операций по поддержанию мира и постоянным представительством Казахстана при Организации Объединенных Наций организовал пропагандистскую акцию по случаю первого Международного дня действий против ядерных испытаний 9 сентября. Он подготовил информационные материалы и средства, в том числе специальный веб-сайт на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, совместную выставку Казахстана и Японии в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, документальный очерк об истории ядерных испытаний и визуальную символику в честь этого дня.

14. *Контртеррористическая деятельность*. В сотрудничестве с Целевой группой по осуществлению контртеррористических мероприятий и в качестве элемента усилий по повышению осведомленности о Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций Департамент обновил основные документы для веб-сайта Организации Объединенных Наций, посвященного борьбе с терроризмом, и договорился с соответствующими службами об их переводе на все официальные языки.

15. Департамент также оказывал содействие в подготовке пресс-материалов для пресс-конференции Департамента по политическим вопросам/Целевой группы, прошедшей 7 сентября, с целью запуска второго обзора Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций. Департамент общественной информации готовил еженедельную сводку новостей, связанных с контртеррористической деятельностью, распространявшуюся среди соответствующих органов Целевой группы и размещавшуюся на Интернет-платформе для обмена информацией в рамках инициативы «Комплексная помощь в противодействии терроризму» (К-ППТ).

B. Прекращение насилия в отношении женщин

16. Департамент поддерживал кампанию Генерального секретаря «UniTE to End Violence against Women» («Сообща покончим с насилием в отношении женщин»), работая совместно с секретариатом этой кампании и партнерами по системе Организации Объединенных Наций. В ходе отчетного периода Департамент участвовал в планировании и пропаганде Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин по теме «Ведущая роль корпоративного сектора в расширении прав и возможностей женщин и прекращении насилия в отношении женщин и девочек» и мероприятий в рамках 16 дней активных действий по борьбе с насилием в отношении женщин. Мероприятия Департамента включали следующее:

a) новые материалы для прессы и кампаний, подготовленные Департаментом, широко использовались в средствах массовой информации, в том числе в заголовке статьи Ассошиэйтед Пресс;

b) Департамент подготовил 16 сообщений в сети “Twitter” на 16 дней, которые использовались на странице Организации Объединенных Наций в «Твиттере», а также 16 сообщений в сети “Facebook” на 16 дней;

c) Департамент также сотрудничал с радиостанциями миротворческих миссий Организации Объединенных Наций в подготовке для общественности передач по вопросам сексуального насилия, которые транслировались в течение 16 дней, включая запись обращений на английском и французском языках Генерального секретаря, Исполнительного директора «ООН-женщины», Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта. Ведущие местные представители также участвовали в подготовке социальных рекламных программ, которые транслировались станциями Организации Объединенных Наций в Гаити, Демократической Республике Конго, Кот-д’Ивуаре, Либерии и в Южном Судане, а также в Австралии, Южной Африке и нескольких других странах в Европе и Латинской Америке.

C. Цели развития тысячелетия

17. Создать позитивную динамику для проведения Встречи на высшем уровне, посвященной целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия (Пленарное заседание Генеральной Ассамблеи высокого уровня, 20–22 сентября), для чего Департамент выполнял функции председателя Целевой группы Группы по вопросам коммуникации по Целям развития тысячелетия, состоящей из 30 партнеров Организации Объединенных Наций, с целью координации разработки и реализации совместной коммуникационной стратегии для общесистемной кампании.

18. В рамках кампании Департамент в сотрудничестве с партнерами системы Организации Объединенных Наций:

a) организовал представление в сентябре Генеральным секретарем доклада целевой группы 2010 года по пробелам в деятельности по достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия[2];

b) создал и постоянно обновлял веб-сайт на шести языках, посвященный саммиту по целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, на котором публикуются новости и справочная информация, заявления и ведется прямая Интернет-трансляция, на который заходили более 150 000 посетителей в течение недели проведения саммита;

c) подготовил пресс-подборку для саммита, посвященную целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, на английском и французском языках в печатном виде и на шести языках в режиме онлайн;

d) представил материалы успешной деятельности как в видео, так и в текстовом формате на веб-сайте саммита, а также в печатном виде;

e) привлек 33 «пропагандистов Целей развития тысячелетия» из числа спортсменов и мира искусства, которые являются послами доброй воли или посланниками мира, к участию в социальных медийных кампаниях;

f) оказал поддержку Группе по пропаганде Целей развития тысячелетия Генерального секретаря, организовав записи видеопосланий и их распространение через Интернет, а также обеспечив содействие в организации интервью для средств массовой информации с членами этой Группы в Нью-Йорке и у них на родине через информационные центры Организации Объединенных Наций, Программу развития Организации Объединенных Наций и других партнеров.

19. Чтобы заручиться поддержкой в достижении Целей развития тысячелетия со стороны более широкой аудитории, особенно молодежи, Департамент осуществил следующие инициативы, нередко с использованием телерадиовещания, Интернета и социальных сетей:

a) оказывал содействие в подготовке серии радиопрограмм, в том числе программы «Международные дебаты по Целям развития тысячелетия» на Би-би-си (при ведущей роли представителей «Кампании Организации Объединенных Наций в поддержку Целей развития тысячелетия»); ток-шоу с участием экспертов общественной телевещательной службы “This is America” («Это Америка») на тему о Целях развития тысячелетия; интервью телеканала «Аль-Джазира» с активистами Целей развития тысячелетия; и специальной программы национального общественного радио, базирующегося в Соединенных Штатах Америки;

b) вел страницы в сетях “Facebook” и “Twitter” по Целям развития тысячелетия под рубрикой «Мы можем покончить с нищетой», охватив более 10 000 пользователей “Twitter” и более 8000 пользователей сети “Facebook”; еще более 200 000 человек удалось охватить, используя дополнительные страницы системы Организации Объединенных Наций в социальных сетях.

20. Департамент также тесно сотрудничал с Канцелярией Генерального секретаря, с тем чтобы информировать средства массовой информации о запуске

[2] *Millennium Development Goal 8: The Global Partnership for Development at a Critical Juncture, MDG Gap Task Force Report 2010*, United Nations publication, Sales No. E.10.I.12.

Глобальной стратегии охраны здоровья женщин и детей и об обязательствах выделить 40 млрд. долл. США на эту инициативу, о чем сообщали международные средства массовой информации в ходе саммита, посвященного Целям развития тысячелетия. Совместно с партнерами системы Организации Объединенных Наций Департамент также сформулировал основные обязательства, взятые на себя государствами-членами, учреждениями системы Организации Объединенных Наций, благотворительными фондами и частным сектором в ходе пленарных заседаний, «круглых столов» и параллельных мероприятий, а также резюмировал основные события в подробном пресс-релизе, опубликованном в последний день саммита.

Освещение саммита, посвященного Целям развития тысячелетия, в средствах массовой информации

21. Саммит вызвал живой и повсеместный интерес у средств массовой информации и широко освещался в основных изданиях по всему миру, включая следующие: «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Гардиан», «Файнэншнл таймс», «Би-би-си», «Монд» и все основные информационные агентства. Анализ выборки, состоящей из 2877 статей, отобранных из 28 000 статей службой мониторинга электронных средств массовой информации с 17 по 24 сентября, свидетельствует о преимущественно положительном отношении к Организации Объединенных Наций (21 процент «положительно»; 75 процентов «нейтрально»; 4 процента «отрицательно»), широкой пропаганде основных инициатив Организации Объединенных Наций (в 62 процентах публикаций содержалась по меньшей мере ссылка на одну инициативу) и высокой степени уверенности в достижимости Целей развития тысячелетия (в 36 процентах публика-

ций цели рассматривались как достижимые и лишь в 16 процентах как недостижимые).

22. *Кампания в поддержку Целей развития тысячелетия.* Департамент сыграл ключевую роль в мобилизации миллионов людей, с тем чтобы они выступили против нищеты и в поддержку Целей развития тысячелетия в выходные накануне саммита в сентябре. Основываясь на замечательных результатах, достигнутых в 2009 году, информационные центры Организации Объединенных Наций сыграли ключевую роль в проведении акции “Stand Up, Make a Noise for the Millennium Development Goals” («Встань и во весь голос заяви о поддержке Целей развития тысячелетия») при ведущей роли Кампании Организации Объединенных Наций в поддержку целей тысячелетия посредством организации, содействия или оказания поддержки в проведении мероприятий, зачастую в сотрудничестве с государственными ведомствами или группами гражданского общества. С помощью этой инициативы удалось мобилизовать миллионы граждан, собравшихся на более чем 2000 мероприятий в 74 странах, во время которых они в буквальном смысле «вставали» на защиту этих принципов в течение трех дней (с 17 по 19 сентября 2010 года). К основным событиям относятся следующие:

a) информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире в рамках сотрудничества с министерством по делам вакуфов приглашал имамов прочитать проповедь на тему нищеты в более чем 50 000 мечетей в ходе пятничных служб. В воскресенье службы в церквях по всему Египту были также посвящены этой кампании Организации Объединенных Наций. По оценкам, 30 миллионов человек (40 процентов населения Египта) участвовали в данных мероприятиях;

b) информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе организовал в рамках этой кампании нескольких футбольных матчей при участии более 60 000 человек;

c) информационный центр Организации Объединенных Наций в Исламабаде мобилизовал и поддержал неправительственные организации, молодежные группы, студенческие группы в организации мероприятий в рамках этой кампании, к участию в которых было привлечено более 25 000 человек в 17 городах, округах, районах и деревнях по всей стране;

d) информационный центр Организации Объединенных Наций в Тегеране работал совместно с Футбольной федерацией Исламской Республики Иран в проведении мероприятия в рамках этой кампании накануне матча между двумя популярными футбольными командами на стадионе «Азади», на котором присутствовали 15 000 болельщиков.

23. Цель этой акции в 2010 году — громко заявить мировым лидерам накануне проведения саммита по Целям развития тысячелетия о своих требованиях. Информация с мест свидетельствует о том, что более высокая степень участия высокопоставленных правительственных чиновников в этих мероприятиях позволила донести эти требования до многих мировых лидеров. Кампания также широко освещалась в средствах массовой информации, особенно в странах, где в этих мероприятиях приняли участие высокопоставленные чиновники и религиозные лидеры. Некоторые мероприятия, в особенности связанные со спор-

том, транслировались по национальным телевизионным каналам в прямом эфире.

D. Изменение климата и устойчивое развитие

24. Председательствуя в Целевой группе по вопросам изменения климата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, Департамент регулярно устраивал встречи около 20 партнеров по системе Организации Объединенных Наций, посвященные обсуждению общей стратегии, разработке совместной коммуникационной продукции, а также координации оповещений и мероприятий, в том числе приуроченных к шестнадцатой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, которая состоялась 29 ноября — 10 декабря 2010 года в Канкуне (Мексика).

25. Департамент работал в плотном контакте со Вспомогательной группой Генерального секретаря по изменению климата, в том числе в связи с такими событиями, как начало функционирования Группы высокого уровня по глобальной устойчивости (август) и выход в свет доклада Консультативной группы высокого уровня по финансированию деятельности, связанной с изменением климата (ноябрь). Департамент создал для каждой из этих групп по веб-странице (www.un.org/en/gsp и www.un.org/climatechange/agf) и организовал оповещение об этих событиях, устраивая пресс-брифинги, выпуская пресс-релизы и задействуя социальные медиасредства.

26. Кроме того, вместе со Вспомогательной группой Генерального секретаря по изменению климата и Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) Департамент занимался организацией и инициированием (в августе) обзора рабочих процессов и процедур, применяемых МГЭИК, со стороны Межакадемического совета. На протяжении года Департамент сотрудничал с МГЭИК в более активном обнародовании достижений климатологии.

27. *Конференция по изменению климата в Канкуне*. На протяжении года Департамент работал в плотном контакте с Рамочной конвенцией над содействием переговорам о климате. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мексике устроил в октябре в Мехико практикум, на который собрались журналисты из Латинской Америки, чтобы целенаправленно обсудить вопросы, которым предстояло доминировать на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Канкуне.

28. Во время Канкунской конференции Департамент играл ведущую роль в освещении этого мероприятия с помощью передач Радио Организации Объединенных Наций, сообщений «Центра новостей ООН» и самостоятельных ежедневных репортажей, помещавшихся на веб-сайте «Деятельность системы ООН в области изменения климата» (www.un.org/climatechange). Вместе с Целевой группой Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации Департамент устроил в Канкуне попутное мероприятие просветительско-разъяснительного характера и помог изложить Генеральному секретарю концепцию одного специального мероприятия Организации Объединенных Наций.

29. В откликах средств массовой информации (в том числе таких крупных международных органов, как «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Файнэншл таймс», «Экономист», «Гардиан», журнал «Тайм», Рейтер и АФП) на исход Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата отразилось ощущение возрожденной веры в многостороннюю дипломатию по климатическим вопросам, а Канкунская конференция была воспринята как важный шаг в правильном направлении. Заявления должностных лиц Организации Объединенных Наций, включая заявление Генерального секретаря с оценкой достигнутого соглашения, получали массовое медиаосвещение.

30. *«Рио+20»*. Проводимая в мае 2012 года в Рио-де-Жанейро, спустя 20 лет после саммита «Планета Земля», Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию становится поводом для совместных общесистемных усилий по ведению популяризаторской работы с общественностью не только ради пропаганды Конференции, но и ради ознакомления людей с проблемами устойчивого развития. Чтобы развернуть эффективную коммуникационную кампанию по «Рио+20», Департамент, действуя в консультации с Генеральным секретарем Конференции Ша Цзуканом, образовал целевую группу, которая будет разрабатывать и осуществлять общесистемную коммуникационную стратегию, посвященную предстоящей Конференции, включая общие ключевые лозунги, координировать медиамероприятия и разъяснительную работу с общественностью, а также облегчать разработку совместных или коллективных информационных проектов в печатном, онлайновом и мультимедийном форматах.

E. Международный год молодежи

31. Работая вместе с Департаментом по экономическим и социальным вопросам и межучрежденческой сетью, Департамент общественной информации обеспечил коммуникационное сопровождение и изготовил коммуникационные материалы (снабженные логотипом с девизом «Наш год, наш голос») и другие пособия, включая видеосюжет с социальной рекламой.

32. Информационные центры Организации Объединенных Наций мобилизовались на повсеместную пропаганду Года, проведя, в частности, следующие мероприятия:

a) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте вступил для пропаганды Года в партнерство с Бейрутской марафонской ассоциацией. Вместе с тысячами бегунов, среди которых были высокопоставленные ливанские чиновники, персонал Ассоциации в майках и кепках, на которых были изображены эмблема Организации Объединенных Наций и логотип Года, принял участие в 10-километровом забеге;

b) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе, действуя в партнерстве с Европейским молодежным форумом и другими ооновскими учреждениями, отметил начало Года пресс-конференцией и пикником в центральном парке Брюсселя, где собралось порядка 300 молодых людей;

c) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Женеве устроил в партнерстве с другими тамошними ооновскими инстанциями

футбольный матч в ознаменование Международного дня мира, начала Международного года молодежи и кампании «Встань на борьбу с нищетой»;

d) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве, действуя в партнерстве с Фондом развития Интернета, провел видеоконкурс, просмотр представленных работ и плакатную выставку по теме «Безопасный Интернет — детям»;

e) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Ташкенте совместно с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения и молодежной организацией «Келажак овози» («Голос будущего») отметил начало Года молодежи проведением церемонии награждения победителей в различных номинациях, имеющих отношение к молодежной тематике.

33. В ноябре Департамент устроил пресс-конференцию, на которой актриса из Соединенных Штатов Моник Коулман была назначена уполномоченным Организации Объединенных Наций по делам молодежи. Информационные центры привлекаются к содействию в организации всемирного турне, которое г-жа Коулман совершает для деятельного общения с молодежью в разных точках планеты.

F. Меры по итогам Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества

34. Департамент продолжил пропагандировать реализацию итогов Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, помогая популяризовать Глобальный альянс за информационно-коммуникационные технологии и развитие. Кроме того, Департамент оказал содействие с проведением пятого ежегодного совещания Форума по вопросам управления Интернетом, которое состоялось 14–17 сентября 2010 года в Вильнюсе.

G. Вопрос о Палестине

35. В рамках своей специальной информационной программы по вопросу о Палестине Департамент в сотрудничестве с правительством Португалии устроил восемнадцатый Международный медиасеминар по вопросу о мире на Ближнем Востоке, который состоялся 22–23 июля 2010 года в Лиссабоне. Семинар был посвящен роли средств массовой информации, особенно новых таких средств, в продвижении ближневосточного мирного процесса. На Семинар собралось свыше 100 участников (в том числе 29 израильтян и палестинцев), среди которых наряду с журналистами были нынешние и бывшие политики, правительственные чиновники, а также представители гражданского общества и академических кругов.

36. Чтобы повысить навыки и квалификацию молодых палестинских журналистов и познакомить их с работой Организации Объединенных Наций, особенно различными ее мероприятиями и программами, затрагивающими жизнь населения их региона, 8 ноября — 10 декабря 2010 года устраивалась пятинедельная учебная программа для палестинцев, занятых в средствах массовой информации. В ней приняло участие восемь палестинских журналистов, в том числе шесть женщин. Были организованы поездки сроком на неделю в Ва-

шингтон (округ Колумбия) и Женеву, включавшие посещение медиаорганизаций и встречи с ключевыми должностными лицами. Департамент снял о программе короткометражный фильм, который будет использоваться для ее рекламирования. В ответах на опрос, проведенный в конце программы, большинство участников указали, что остались в целом довольны ею.

37. В ознаменование Международного дня солидарности с палестинским народом, который отмечался 29 ноября 2010 года, Департамент провел несколько мероприятий, в том числе демонстрацию постоянной выставки по вопросу о Палестине во время заседаний в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций.

H. Деколонизация

38. По случаю пятидесятилетия Декларации о предоставлении независимости колониальным странам и народам Департамент обеспечивал коммуникационное сопровождение Группы по деколонизации Департамента по политическим вопросам, прорекламировав специальное мероприятие, которое состоялось 14 декабря 2010 года в Зале Генеральной Ассамблеи. В этой связи Департамент изготовил 300 пресс-китов и компиляцию отснятых за период с 1960-х годов сюжетов о работе сессий Генеральной Ассамблеи по деколонизации.

I. Права человека

39. Воздавая должное работе правозащитников, борющихся за прекращение дискриминации, имеющаяся у Департамента сеть информационных центров провела в 2010 году ко Дню прав человека почти 30 мероприятий: от радиопередач для студентов в Словакии до публичных дебатов в Египте и выставок на Мадагаскаре. В порядке содействия кампании «Не молчи, скажи дискриминации „нет“», развернутой Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека, Департамент содействовал приобретению прав на песню Боба Марли “Get Up, Stand Up”, рассчитывая использовать ее в течение года в этой кампании, и наладил обсуждение вопроса о том, чтобы на главном мероприятии в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций песню исполнил сын певца, Ки-Мани Марли.

40. Департамент широко использовал свой аккаунт на сервисе “Twitter”, чтобы оповещать о пресс-конференциях и докладах специальных докладчиков по вопросам прав человека, выступавших в октябре в Третьем комитете Генеральной Ассамблеи: за две недели там ежедневно помещалось два-три сообщения. “Twitter” использовался как оповестительный инструмент и в преддверии Дня прав человека 2010 года: на ооновском аккаунте (www.twitter.com/un) было помещено девять твитов. На каждый твит было сделано в среднем 460 кликов, что в семь раз превышает среднее количество кликов на твит. Кроме того, на каждый твит было сделано около 60 ретвитов, что вдвое превышает среднюю частотность ретвитов.

J. Разъяснительная программа по вопросу о геноциде в Руанде и Организации Объединенных Наций

41. Департаментом подготовлена новая публикация под названием “Tugire Ubumwe, Let’s Unite!” («Давайте объединимся!»), рассчитанная на молодежь и проповедующая идеи этнической терпимости и примирения на руандийском примере. Эта публикация, которая официально выйдет в свет в апреле 2011 года, будет использоваться в просветительских целях сообразно с поручением мобилизовать «гражданское общество в целях сохранения памяти о жертвах геноцида в Руанде и просвещения по связанным с этим вопросам, с тем чтобы способствовать недопущению актов геноцида в будущем».

42. В 2010 году сохраняла популярность выставка «Уроки Руанды»: она демонстрировалась в Бурунди, Замбии, Колумбии, на Мадагаскаре, в Марокко и Мексике, а также три раза в Индии (при содействии Информационного центра Организации Объединенных Наций в Нью-Дели), в том числе один раз в северо-восточном штате Ассам. В Руанде эта выставка демонстрировалась в шести местах (четыре вуза, демобилизационно-реинтеграционный центр и Центр мира и примирения в Нкумбе) в рамках партнерства с информационным офисом Международного уголовного трибунала по Руанде в Кигали. Подсчитано, что выставку в Руанде посетило почти 9000 учащихся, экс-комбатантов и лидеров местных сообществ.

K. Новое партнерство в интересах развития Африки

43. Департамент продолжал укреплять и расширять свою информационно-пропагандистскую деятельность в Африке, привлекая всеобщее внимание к вопросам, имеющим критическую значимость для развития континента, посредством популяризации целей Агентства НЕПАД по планированию и координации и пропаганде его достижений. При этом Департамент работал в тесном сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке и Экономической комиссией для Африки. Вот некоторые примеры проведенных мероприятий:

a) в сентябре Департамент организовал в Нью-Йорке пресс-брифинг для главного исполнительного директора секретариата НЕПАД, а также презентацию двух докладов Канцелярии Специального советника по Африке («Сотрудничество Африки с новыми и намечающимися партнерами по процессу развития» и «Проведение в 2010 году взаимного обзора эффективности развития в Африке»), подготовленных совместными усилиями Экономической комиссии для Африки и Организации экономического сотрудничества и развития;

b) в июне 2010 года Департамент принял в Дакаре участие в практикуме, который был организован в формате «мозговой штурм» Региональным координационным механизмом по Африке и был посвящен выявлению способов, позволяющих повысить осведомленность людей о деятельности НЕПАД. В ноябре 2010 года Департамент участвовал в ежегодном совещании Механизма в Аддис-Абебе.

44. Издаваемый Департаментом ежеквартальный журнал «Обновление Африки» (www.un.org/Africarenewal) продолжал служить основой для большей части работы, ведущейся Департаментом с целью популяризации НЕПАД. Начиная с августовского номера за 2010 год журнал был переделан, получив более современное оформление. В числе главных опубликованных статей фигурировали интервью со Специальным советником Генерального секретаря по Африке, несколько сюжетов о Целях развития тысячелетия и серия, посвященная вопросам мира и безопасности в Африке. Распространение статей происходило также следующими способами:

a) в период с июля по декабрь 2010 года короткие очерки из «Обновления Африки» были 157 раз перепечатаны в 90 различных органах массовой информации в 37 странах Африки и других частей света. Наибольшей популярностью пользовалась статья «Нелегкое восхождение Африки к ЦРТ»: она была перепечатана 48 раз. С июля по декабрь 2010 года наиболее просматриваемыми статьями на сайте “Africa Renewal Online” (там имеются электронная версия журнала и дополнительные материалы об Африке, поступающие от системы Организации Объединенных Наций) были: «По Африке распространяется голод» (9323 постраничных просмотра), «Сексуальное насилие: незримое военное преступление» (7775) и «Поиск мира с правосудием в Уганде» (6538);

b) с июля 2010 года, когда она составляла в среднем 30 000 человек за месяц, численность посетителей “Africa Renewal Online” возросла в декабре 2010 года до 40 000. Продолжая расширять приспособление социальных медиасредств для нужд журнала, Департамент открыл аккаунты на сервисах “Flickr” и “YouTube”, на которых осуществляется репостинг фото- и видеофайлов и обмен ими. Кроме того, в ноябре 2010 года Департамент начал вести электронный новостной бюллетень, в котором дается краткий обзор новых материалов, появившихся на сайте “Africa Renewal Online”.

“Africa Renewal Online”: количество посетителей и постраничных просмотров

Период в 2010 году	*Количество посетителей*	*Количество постраничных просмотров*
Июль	23 766	32 573
Август	28 934	40 450
Сентябрь	37 276	51 021
Октябрь	47 797	64 039
Ноябрь	52 061	68 198
Декабрь	40 014	53 637

III. Культура оценки

45. В рамках своего курса на формирование культуры оценки Департамент продолжил осуществляемые им усилия по оценке общих результатов реализации программ, выясняя мнения целевых аудиторий и систематически анализируя освещение деятельности Организации Объединенных Наций средствами массовой информации. Эти анализы помогают руководителям программ посто-

янно совершенствовать свои коммуникационные кампании, мероприятия и программы. Чтобы получить полную картину отдачи от коммуникационных программ, Департамент отслеживает и анализирует долгосрочные тенденции, проявляющиеся в откликах пользователей и в медиасообщениях.

46. Анализ медиаосвещения Целей развития тысячелетия показал, что спустя десятилетие после своего появления термин «Цели развития тысячелетия» полностью признан и усвоен мировыми средствами массовой информации. Это явно отличает нынешнюю ситуацию от ситуации пять лет назад, когда было распространено мнение о том, что этот «бренд» слишком сложен, чтобы служить полезным коммуникационным орудием.

47. Эти и иные уроки, вынесенные из оценки программ, использованы при составлении коммуникационных стратегий и совершенствовании мероприятий. Наряду с применением опросных данных, контент-анализа и иных вполне утвердившихся методов сбора данных, Департамент намерен постоянно совершенствовать свои аналитические инструменты и адаптироваться к меняющейся обстановке на коммуникационном поле. Так, в предстоящие месяцы Департамент будет выяснять у профильных специалистов их мнения относительно того, как ему заручиться оптимальными, по возможности, инструментами, позволяющими отслеживать и измерять эффективность кампаний, проводимых с привлечением новых медиасредств.

Часть вторая. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций

I. Справочная информация

1. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, которая охватывает 57 информационных центров, 2 информационные службы, 1 региональный информационный центр Организации Объединенных Наций, и 8 информационных компонентов отделений Организации Объединенных Наций, продолжала заниматься распространением информации о деятельности Организации Объединенных Наций во всем мире, формируя общественный облик Организации и выполняя функции ее рупора в обслуживаемых ими пунктах. Общие коммуникационные приоритеты Организации Объединенных Наций адаптируются ими к местным коммуникационным стратегиям, предназначенным для охвата местной аудитории на местных языках.

II. Работа с местной аудиторией во всех регионах мира

A. Коммуникация на местных языках

2. В настоящее время имеющиеся у информационных центров Организации Объединенных Наций возможности позволяют им работать на 48 языках, в том числе на 6 официальных языках, 37 неофициальных национальных языках и 5 языках коренного населения, и в этом находит реальное воплощение принцип многоязычия, которого придерживается Организация Объединенных Наций. На сегодняшний день информационные центры подготовили информационные материалы об Организации Объединенных Наций на более чем 150 языках. Кроме того, они поддерживают, обеспечивают функционирование веб-сайтов на 29 языках. Информационные центры Организации Объединенных Наций проводят, в частности, следующие мероприятия:

a) один только Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе обеспечивает функционирование веб-сайтов на 13 языках. Наряду с этим Центр издает ежемесячные журналы и информационные бюллетени на английском, немецком, португальском и французском языках. Благодаря щедрой поддержке со стороны правительства Португалии входящая в состав этого регионального центра Редакция информации на португальском языке регулярно переводит послания Генерального секретаря и другие важные информационные материалы на португальский язык и делится ими с другими отделениями Организации Объединенных Наций в португалоязычных странах Африки, Азии и Латинской Америки;

b) Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене обеспечивает функционирование своего веб-сайта на пяти языках: английском, венгерском, немецком, словацком и словенском. Среди подготовленных Службой на местных языках информационных материалов на венгерском, словацком и словенском языках был выпущен, в частности, текст брошюры, озаглавленной “30 Ways the United Nations in Vienna Makes a Difference” («Тридцать способов, с помощью которых Отделение Организации Объединенных Наций в Вене может изменить жизнь к лучшему»);

c) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро также предпринял специальные усилия к тому, чтобы предоставить больший объем информации на португальском языке для продолжающего расширяться мирового португалоязычного сообщества. В ноябре 2010 года Центр объявил об открытии нового веб-сайта на португальском языке, посвященного Гаити, с изложением справочной информации о деятельности Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити и системы Организации Объединенных Наций в Гаити, о гуманитарной ситуации, сложившейся в этой стране, и о деятельности работающих там бразильцев наряду с новостями о последних событиях.

3. *Международный день Навруз*. Этот день отмечается пятью информационными центрами Организации Объединенных Наций в Азии и Европе — Анкаре, Баку, Брюсселе, Варшаве и Тегеране, и это способствует повышению уровня осведомленности о весеннем фестивале персов благодаря распространению послания Генерального секретаря на азербайджанском, греческом, персидском, польском и турецком языках.

B. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Луанде: информационный центр для португалоязычных стран Африки

4. Создание информационного центра Организации Объединенных Наций в Луанде позволит еще более укрепить возможности Организации Объединенных Наций по охвату португалоязычной аудитории во всех регионах Африки. В этой связи представители Департамента и Странового отделения Программы развития Организации Объединенных Наций в Анголе провели дополнительные встречи с должностными лицами правительства Анголы для обсуждения вопроса о создании такого центра, включая подготовку соглашения со страной пребывания. Некоторые начальные шаги, связанные с учреждением этого представительства, уже предприняты, включая классификацию должностей и выделение средств правительством Анголы для строительства зданий для нового центра. Есть надежда, что строительство может быть завершено и центр начнет функционировать к концу этого года.

C. Расширение сферы охвата информационных центров Организации Объединенных Наций

5. Департамент признает, что деятельность информационных центров Организации Объединенных Наций охватывает не все государства-члены. Изучается вопрос о том, каким образом можно охватить некоторые страны, которые могут быть включены в сферу ответственности близлежащих отделений. Вместе с тем в отсутствие финансовой поддержки, которая необходима для покрытия дополнительных расходов по должностям, на письменный перевод и в связи с дополнительным выпуском печатной продукции на других языках или расходов в связи с поездками в соответствующие страны, ограниченный объем ресурсов, имеющийся в распоряжении Департамента на текущий двухгодичный период, а также прогнозируемый на следующий период, не позволяет говорить о каком-либо существенном улучшении положения в этом отношении.

III. Размещение публицистических статей информационными центрами Организации Объединенных Наций

6. Информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали работать с местной аудиторией через средства массовой информации (СМИ), размещая в них публицистические статьи Генерального секретаря и других старших должностных лиц. Например, публицистическая статья Генерального секретаря под названием “Standing at Ground Zero” («На месте трагедии») была размещена в 23 СМИ в 19 странах, а его статья под названием “Don’t wait for disaster” («Не ждите беды») — в 27 СМИ в 25 странах.

IV. Местное радио- и телевещание

7. Информационному центру Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе отводится важнейшая роль в организации трансляции через Радио насьональ Архентина (принадлежащая государству национальная корпорация радиовещания) новостных программ на испанском языке, ежедневно выпускаемых Радио Организации Объединенных Наций. Эти программы, которые готовятся в рамках выпуска “Panorama Nacional de Noticias” (национальный обзор новостей), выходят в эфир в амплитудно-модулированном диапазоне частот на канале Национального радио Аргентины и его 37 местных каналах по всей стране. Кроме того, каждое воскресенье утром Национальное радио Аргентины транслирует программы «Вокруг света» и «Положение женщин в мире» под общим названием «Сообщения Организации Объединенных Наций».

8. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Уагадугу подготовил в связи с празднованием Дня Организации Объединенных Наций 30-минутную телепередачу, в рамках которой в программу, транслировавшуюся национальной вещательной корпорацией и охватывающую аудиторию в количестве примерно 14 миллионов человек, были включены видеоролик с песней «Восемь целей для Африки» и три программы «ООН в действии» о деятельности Организации Объединенных Наций в том, что касается вопросов мира, развития и прав человека.

V. Инновационный подход к информационно-просветительской работе на местном и других уровнях

9. Для того чтобы донести информацию о приоритетных задачах Организации Объединенных Наций до обслуживаемых Организацией слоев населения, многие информационные центры привлекают ряд партнеров и разрабатывают инновационные программы. В этой связи можно привести следующие примеры:

a) Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе в сотрудничестве с председательствующей страной Европейского союза организовал общеевропейский конкурс рекламы под названием “Unleash your creativity against poverty” («Раскрой свои творческие возможно-

сти в борьбе с нищетой») в рамках общеевропейской кампании в поддержку Целей развития тысячелетия. Для участия в конкурсе были представлены более 2000 заявок из 34 стран, и на церемонии, состоявшейся в сентябре 2010 года в Мадриде, королева Испании София от имени Испании, облеченной председательскими полномочиями6 вручила победителю премию;

b) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико во взаимодействии с секретариатом Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата провел 19–21 октября практикум для журналистов из стран Латинской Америки и Карибского бассейна в рамках подготовки к Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, состоявшейся позже в том же году в Канкуне. В работе практикума приняли участие 50 представителей основных СМИ в этом регионе;

c) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории приступил к осуществлению общерегионального видеопроекта, посвященного Дню прав человека в 2010 году, с участием 16 информационных центров Организации Объединенных Наций в странах Субсахарской Африки. Этим центрам было предложено провести интервью с правозащитниками и подготовить о них видеоматериалы на тему «Правозащитники в борьбе с дискриминацией». Информационный центр в Претории объединил представленные материалы в пятиминутные видеоклипы, которые были размещены на веб-сайтах информационных центров в Африке и направлены другим информационным центрам и отделениям Организации Объединенных Наций по правам человека во всех регионах мира;

d) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио проводит еженедельные практикумы по темам, касающимся информации и документации Организации Объединенных Наций. Из пяти предложенных для практикумов тем одна охватывает общие вопросы информации и документации Организации Объединенных Наций, а другие посвящены Совету Безопасности, правам человека, статистическим данным Организации Объединенных Наций и программам «Модель Организации Объединенных Наций»;

e) Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене провела в декабре 2010 года организованную Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности в сотрудничестве с Венским университетом экспериментальную «электронную лекцию» на тему «Спорт, насилие и предупреждение преступности», которая транслировалась в прямом эфире для всех университетов мира. Подключение ее участников — от Австралии и Японии до Испании и Литвы — осуществлялось через центральный электронный портал.

VI. Информационно-просветительская кампания «ООН для тебя»: от «Дня Организации Объединенных Наций» до «Недели Организации Объединенных Наций»

10. Многие информационные центры Организации Объединенных Наций стали проводить Неделю Организации Объединенных Наций, продлив празднование Дня Организации Объединенных Наций на целую неделю, с тем чтобы

обеспечить более широкое взаимодействие со страновыми группами Организации Объединенных Наций, правительственными ведомствами, неправительственными организациями, учебными заведениями и другими субъектами гражданского общества. В 2010 году 26 информационных центров провели Неделю Организации Объединенных Наций, охватив свыше 85 000 учащихся. В этой связи были проведены следующие мероприятия:

a) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Триполи в сотрудничестве со страновой группой Организации Объединенных Наций целую неделю проводил мероприятия в ознаменование 60-летней годовщины сотрудничества Организации Объединенных Наций с Ливийской Арабской Джамахирией. Эти мероприятия включали в себя проведение пресс-конференции, «Дня открытых дверей», выставки и конкурса рисунка для учащихся;

b) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Панаме открыл Неделю Организации Объединенных Наций церемонией поднятия флага, после чего были проведены такие мероприятия, как «День открытых дверей», с организацией презентаций, показа фильмов и выставки информационных материалов об Организации Объединенных Наций, правах человека, Целях развития тысячелетия и молодежной проблематике, а также с играми и представлением программы «Модель Организации Объединенных Наций»;

c) Отделение Организации Объединенных Наций в Ереване вместе с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и другими партнерами целую неделю проводило самые разные мероприятия — от лекций, выставки рисунков детей о мире, концерта и представления программы «Модель Организации Объединенных Наций» до посещения Дома Организации Объединенных Наций президентом Республики. На концерте, посвященном Дню Организации Объединенных Наций, в Национальном театре выступили также видные армянские артисты и певцы;

d) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Харарe вместе с членами страновой группы Организации Объединенных Наций посетил 38 начальных и средних школ, расположенных в 7 из 10 провинций страны и насчитывающих примерно 19 000 учащихся. Их презентации были сделаны на английском языке и на местных языках чишона и исиндебеле. Информационный центр провел для должностных лиц страновой программы Организации Объединенных Наций учебное занятие, посвященное различным вопросам, включая часто задаваемые вопросы, и способам их решения.

11. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте занимался координацией первой в истории информационно-просветительской кампании «ООН для тебя», которая была проведена там в октябре 2010 года. В кампании приняли участие Координатор-резидент и другие старшие должностные лица страновой группы Организации Объединенных Наций, выступившие в девяти различных местах перед студентами и преподавательским составом десятка учебных заведений с лекциями и презентациями, которые прослушали в общей сложности 3800 человек. Информационный центр провел опрос среди примерно 1000 участников, результаты которого, несомненно, свидетельствуют о том, что понимание ими деятельности Организации Объединенных Наций благодаря этим программам заметно улучшилось.

VII. Расширение использования новых информационно-коммуникационных технологий

A. Веб-сайты информационных центров Организации Объединенных Наций

12. Все информационные центры Организации Объединенных Наций располагают своими собственными отдельными веб-сайтами, поддержку которых в ряде случаев осуществляют веб-мастера в центрах, занимающихся оказанием региональной поддержки. В 2010 году было зарегистрировано примерно 7 млн. посещений веб-сайтов этих центров и свыше 33 млн. просмотров страниц. Наиболее высокие показатели, 9,7 млн. просмотров страниц, зарегистрированы на веб-сайте Информационной службы Организации Объединенных Наций в Вене, за которым идут веб-сайты центров в Мехико — 7,7 млн. просмотров страниц, Брюсселе — 5,3 млн. просмотров страниц, Варшаве — 2,2 млн. просмотров страниц и Боготе — 2,1 млн. просмотров страниц. Несмотря на технические сбои, которые повлияли на работу некоторых веб-сайтов в 2010 году, эти веб-сайты продолжают оставаться важным источником информации об Организации Объединенных Наций.

13. Веб-страница информационных центров Организации Объединенных Наций, размещенная на веб-сайте Организации Объединенных Наций и функционирующая на всех шести официальных языках, по-прежнему предоставляет удобный доступ ко всем веб-сайтам информационных центров. На ней размещена также подробная контактная информация и освещаются мероприятия информационных центров с помощью блоговых материалов и фотографий. В 2010 году на ней было зарегистрировано примерно 650 000 просмотров страниц на всех языках.

B. Инструменты социальных сетей и кампании по рассылке сообщений через СМС (службу коротких сообщений)

14. Продолжает расширяться использование информационными центрами Организации Объединенных Наций таких социальных сетей, как Facebook, Twitter, YouTube и Flickr, что отражает рост популярности этих инструментов среди общественности в целом и молодежи в частности. Они используют не только официальные языки Организации, но и такие языки, как немецкий, польский, португальский, румынский, словацкий, словенский, чешский и японский.

Информационные центры Организации Объединенных Наций, пользующиеся услугами Facebook, Flickr, СМС, Twitter и YouTube, по состоянию на декабрь 2010 года

Facebook (22)	Баку, Богота, Брюссель, Бухарест, Буэнос-Айрес, Варшава, Вашингтон, округ Колумбия, Вена, Дар-эс-Салам, Джакарта, Ереван, Каир, Ла-Пас, Лима, Манила, Мехико, Нью-Дели, Прага, Претория, Рио-де-Жанейро, Токио и Тунис
Flickr (2)	Богота, Коломбо
СМС (1)	Манама
Twitter (16)	Богота, Брюссель, Варшава, Вашингтон, округ Колумбия, Вена, Джакарта, Ереван, Канберра, Коломбо, Ла-Пас, Мехико, Нью-Дели, Рио-де-Жанейро, Тегеран, Токио и Тунис
YouTube (12)	Богота, Вашингтон, округ Колумбия, Джакарта, Ереван, Катманду, Ла-Пас, Лима, Мехико, Прага, Претория, Рио-де-Жанейро и Токио

15. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Манаме завершил работу над важным соглашением с ведущей компанией телефонной связи в Бахрейне «Бателко», в котором предусматривается использование Центром услуг СМС на безвозмездной основе. Это предоставляет Центру возможность отправлять короткие тексты, содержащие выдержки из посланий Генерального секретаря по случаю международных дней, на мобильные телефоны нескольких сотен тысяч пользователей в этом регионе и по всему миру. Информационный центр впервые воспользовался этим новым инструментом в связи с проведением в 2010 году Дня Организации Объединенных Наций, направив клиентам «Бателко» и другим пользователям в районе Залива и за его пределами сообщение на английском и арабском языках со ссылкой на веб-страницу Организации Объединенных Наций.

VIII. Укрепление профессиональной подготовки и поддержки в области коммуникации

16. *Практикум по вопросам коммуникации в Каире*. В рамках продолжающихся усилий Департамента по повышению уровня квалификации сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций в области коммуникации в начале декабря 2010 года в Каире был проведен практикум по вопросам коммуникации для Арабского региона. Он был посвящен практическим навыкам и инструментам поддерживания стратегических отношений со СМИ, укрепления авторитета и популяризации деятельности Организации в той или

иной конкретной сфере, подготовки посланий по особым случаям и эффективного их распространения, использования возможностей, предлагаемых социальными СМИ, и разработки и осуществления коммуникационных стратегий.

17. *Онлайновое дистанционное обучение*. Стремясь оказать содействие информационным сотрудникам Организации Объединенных Наций вне Центральных учреждений в развитии их навыков составления веб-текстов, Департамент еще раз совместно с Программой обучения языкам и коммуникативным навыкам Управления людских ресурсов организовал состоящий из восьми занятий курс дистанционного обучения под названием «Составление веб-текстов», при проведении которого использовалось инструментальное приложение WebEx для совместной работы в онлайновом режиме. Если слушателями первого экспериментального курса в мае-июне 2010 года стали 10 сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций, то второй курс в сентябре-ноябре 2010 года был открыт и для сотрудников полевых миссий. Департамент продолжит изучение возможностей использования технологии WebEx для проведения дистанционного обучения и совещаний и оказания дистанционной технической поддержки информационным центрам.

IX. Актуальные проблемы

18. Многие информационные центры Организации Объединенных Наций остро нуждаются в финансовых средствах, предназначенных для эксплуатационного обслуживания и ремонта помещений. Поскольку сопутствующие расходы, такие как арендная плата, коммунальные услуги, обеспечение безопасности и прочие сборы, ежегодно растут, на цели обычного профилактического обслуживания остается все меньше средств.

19. Учитывая эти соображения и стремясь добиться большей согласованности и единства действий на страновом уровне, Департамент пытается, по мере возможности, перейти к использованию помещений информационными центрами и другими членами страновой группы Организации Объединенных Наций на совместной основе. Иногда это осуществляется по желанию, но в некоторых случаях это является вынужденной мерой.

20. С начала 2010 года четыре информационных центра Организации Объединенных Наций переехали в совместные помещения (в трех случаях в связи с требованиями безопасности), а пятый центр сдает на правах субаренды свои помещения одному из учреждений Организации Объединенных Наций. Предполагается, что эта тенденция сохранится; в тех случаях, когда из-за величины расходов или отсутствия места вариант совместного использования помещений не рассматривается, Департамент изучает возможность уменьшения физических площадей, занимаемых информационными центрами, в качестве средства сокращения связанных с ними расходов. Следует, однако, отметить, что переезды и сокращения площадей в краткосрочной перспективе являются дорогостоящими мероприятиями, поскольку связаны с соответствующими расходами по проведению отделочных и строительных работ. В частности, все более тяжелым бременем становится соблюдение требований безопасности как в плане единовременных затрат на монтажные работы, так и в отношении текущих расходов на услуги охраны, слежения и связи.

Выводы

За прошедший год Департамент общественной информации добился серьезного прогресса. Благодаря определению приоритетности своих тематических кампаний и расширению своего сотрудничества с партнерами в рамках системы Организации Объединенных Наций Департамент оказался в состоянии поставлять свои информационные материалы для целевой аудитории наиболее эффективным с точки зрения затрат образом. Его успешной работе способствовал такой фактор, как эффективное использование дополняющих друг друга информационно-коммуникационных технологий, особенно таких инструментов социальных СМИ, как Facebook, YouTube, Twitter и Flickr. В дальнейшем использование социальных СМИ будет расширяться. Вместе с тем эффективное использование этих инструментов требует круглосуточной работы квалифицированного персонала. Поскольку при проведении кампаний все чаще используются платформы социальных СМИ, Департаменту будет необходимо выделить ресурсы на сбор статистических данных и количественных показателей, с тем чтобы получить возможность проанализировать эффективность применения этих инструментов. Другая задача будет заключаться в том, чтобы расширить сферу применения этих инструментов на как можно большем количестве языков.

Все более успешная работа обусловлена также способностью Департамента интегрировать сеть информационных центров Организации Объединенных Наций в свои информационно-пропагандистские кампании. Информационные центры продемонстрировали, что они играют важную и эффективную роль, стратегически взаимодействуя с партнерами как в рамках системы Организации Объединенных Наций, так и за ее пределами в целях информирования общественности на ее родном языке о той деятельности, которую осуществляет Организация Объединенных Наций во всех регионах мира. С этой целью Департамент будет и впредь расширять возможности центров, позволяющие им играть эту роль, привлекая их к разработке коммуникационных стратегий и предоставляя им информационно-методические материалы по приоритетным вопросам, мобилизуя для них начальные инвестиции за счет других отделений в целях содействия им в их коммуникационной работе над заданной темой, содействуя их переезду в помещения, используемые совместно с остальными членами страновой группы Организации Объединенных Наций, организуя профессиональную подготовку — либо на индивидуальной основе, либо, что происходит все чаще, в онлайновом режиме — в целях развития их коммуникативных навыков и изыскивая альтернативные пути модернизации используемого ими оборудования.