

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
7 February 2005
Russian
Original: English

Комитет по информации**Двадцать седьмая сессия**

18–28 апреля 2005 года

**Дальнейшая переориентация деятельности
Организации Объединенных Наций в области
общественной информации и коммуникации:
доклад о достигнутом прогрессе****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

С 2002 года в Департаменте общественной информации проводился всеобъемлющий обзор своей системы управления и оперативной деятельности. В результате он принял новый стратегический подход, в рамках которого основное внимание уделяется ключевым идеям, содержащимся в согласованной стратегии в области коммуникации. Он приобрел новые средства коммуникации, которые должны обеспечить сбалансированное использование новых технологий в области коммуникации, особенно сети Интернет, при дальнейшем повышении эффективности использования традиционных средств коммуникации, включая радиопрограммы и печатные материалы. Он также расширил круг своих партнеров в области коммуникации, который охватывает весь спектр: от частного до корпоративного сектора. Неотъемлемой частью его деятельности стала отныне новая культура оценки и управления деятельностью.

Во второй половине 2004 года и в начале 2005 года Департамент общественной информации уделял основное внимание информированию мировой общественности о процессе активизации и реформы Организации Объединенных Наций. Основными элементами этого процесса являются кампания по содействию осуществлению сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, новая концепция коллективной безопасности на XXI век, представленная в докладе Группы высокого уровня по угрозам, вызовам и переменам, и празднование 60-й годовщины Организации Объединенных Наций.

I. Введение

1. В пункте 12 своей резолюции 59/126 В от 10 декабря 2004 года Генеральная Ассамблея приняла к сведению предложения и меры Генерального секретаря по повышению эффективности и целенаправленному осуществлению деятельности в области общественной информации, включая реорганизацию Департамента общественной информации (ДОИ), согласно соответствующим резолюциям и решениям Ассамблеи, и просила Генерального секретаря представить Комитету по информации доклад по этому вопросу на его двадцать седьмой сессии. В пункте 15 Ассамблея приняла к сведению деятельность по реориентации в целях повышения эффективности и производительности ДОИ, а также просила Генерального секретаря представить Комитету на его двадцать седьмой сессии доклад о достигнутом в этом направлении прогрессе.
2. Генеральная Ассамблея в ряде других пунктов этой же резолюции призвала Департамент предоставить Комитету по информации конкретную информацию о некоторых осуществляемых им видах деятельности. В консультации с бюро Комитета было принято решение о том, что информация, запрошенная Ассамблеей, будет сгруппирована в пять докладов, наиболее полным из которых будет настоящий доклад. В остальных докладах будут рассмотрены просьбы о предоставлении информации по таким конкретным областям, как рационализация сети информационных центров Организации Объединенных Наций (A/AC.198/2005/3), модернизация и комплексное управление библиотеками Организации Объединенных Наций (A/AC.198/2005/4), деятельность Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций (A/AC.198/2005/5) и веб-сайт Организации Объединенных Наций (A/AC.198/2005/6).

II. Новый стратегический подход Департамента общественной информации: возможности и задачи

3. Общая цель предложений Генерального секретаря в отношении реформы в области общественной информации, изложенных в представленном им в сентябре 2002 года докладе, озаглавленном «Укрепление Организации Объединенных Наций: программа дальнейших преобразований» (A/57/387), состоит в повышении эффективности общественной информации путем широкой реорганизации ДОИ. Благодаря этим предложениям была переориентирована деятельность Департамента по результатам всеобъемлющего обзора его функций в области управления и оперативной деятельности. Новый стратегический подход Департамента отныне ориентирован на ключевые идеи, содержащиеся в согласованной стратегии в области коммуникации. Учитывая потребности своей глобальной аудитории, Департамент продолжал поддерживать баланс между новыми технологиями в области коммуникации, особенно сетью Интернет, и традиционными средствами коммуникации, включая радиопрограммы и печатные материалы. В то же время он расширил круг своих партнеров в области коммуникации, в том числе в частном, государственном и корпоративном секторах. Центральным компонентом его деятельности в области общественной информации является поощрение и совершенствование методов оценки и управления деятельностью.

A. Вопрос доверия: отвечая на необоснованную критику

4. В течение последних 12 месяцев Организация Объединенных Наций была объектом скандальных сообщений в средствах массовой информации во многих районах мира. На фоне обвинений в коррупции, бесхозяйственности, отсутствии транспарентности и отчетности в некоторых областях ее деятельности открыто и постоянно ставились под сомнение ее действенность, эффективность и актуальность. Характер этой критики самый разный: по авторитету Организации на Ближнем Востоке продолжают наносить удары по мере того, как развивались события в Ираке и израильско-палестинский конфликт, которые порождали разногласия в оценке роли Организации Объединенных Наций; в Северной Америке и в некоторых частях Европы звучит серьезная критика по поводу предполагаемых случаев коррупции и злоупотреблений при осуществлении программы «Нефть в обмен на продовольствие»; аналогичные обвинения звучали в связи с предполагаемой сексуальной эксплуатацией в рамках операций по поддержанию мира.

5. Департамент вынужден был предпринять беспрецедентные усилия, чтобы мобилизовать ресурсы для участия в публичных дебатах одновременно на стольких фронтах. В качестве первого шага он усилил мониторинг за средствами массовой информации во всем мире, используя новые технологии и более активную деятельность информационных центров Организации Объединенных Наций, чтобы обеспечить старших должностных лиц материалами печати и давать им регулярный анализ информации. Кроме того, Департамент укрепил потенциал охвата аудитории, специально выделив ресурсы для взаимодействия с другими управлениями, чтобы обеспечить согласованное и оперативное реагирование на дезинформацию в средствах массовой информации, а также подготовку основной информации для должностных лиц Организации Объединенных Наций для использования при общении с представителями прессы по конкретным вопросам. Кроме того, Департамент оказал содействие в подготовке и выпуске «редакционных статей» старшими должностными лицами в газетах всех частей мира в целях дополнительного освещения позиции Организации по важнейшим вопросам.

6. Особую озабоченность по-прежнему вызывает представление о роли, которую Организация Объединенных Наций играет в регионе Ближнего Востока. Поэтому в мае 2004 года в Бейруте было проведено совещание по итогам состоявшегося в сентябре 2002 года семинара по данному вопросу, чтобы выработать согласованную стратегию в области общественной информации в этом регионе, призванную разъяснить роль и деятельность Организации в различных проблемных областях в регионе. При финансовой поддержке Фонда Организации Объединенных Наций Департамент также провел два семинара для представителей средств массовой информации — один семинар в течение недели в марте 2004 года для старших комментаторов средств массовой информации арабских стран, перед которыми выступали старшие должностные лица, разъяснявшие роль Организации в этом регионе, и которые могли дискутировать с ними, и другой — двухнедельный семинар в ноябре-декабре 2004 года для радиожурналистов и журналистов газет арабских стран, в ходе которого их информировали о работе Организации и ее различных межправительственных органов. Кроме того, в рамках ежегодной программы Департамент организовал в октябре-декабре 2004 года проведение продолжавшейся в течение семи не

дель учебной программы для 10 сотрудников средств массовой информации Палестины. В этой программе профессиональной подготовки и участия в деятельности средств массовой информации молодых специалистов из оккупированных палестинских территорий, организованной в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, прошли подготовку в общей сложности примерно 80 сотрудников палестинских средств массовой информации с тех пор, как она была впервые утверждена Генеральной Ассамблеей в 1995 году.

7. Департамент предпринял активные информационно-пропагандистские усилия, чтобы показать представителям средств массовой информации и широкой общественности, какую изобретательность проявляет Организация, реагируя повседневно на глобальные вызовы. Актуальность и эффективность своих действий Организация ясно продемонстрировала во время произошедшей в декабре 2004 года в Южной и Юго-Восточной Азии по причине цунами трагедии, когда она приняла оперативные меры в целях координации усилий по оказанию чрезвычайной помощи и обеспечила глобальный форум для достижения консенсуса относительно долгосрочных мер. Со своей стороны, Департамент выделил ресурсы для обеспечения регулярного и своевременного освещения с помощью мультимедийных средств международных усилий по оказанию гуманитарной помощи и помощи по восстановлению в странах, пострадавших от цунами. Отчасти благодаря усилиям ДООИ работа Международной конференции по борьбе со стихийными бедствиями (Кобе, Япония, 18–22 января 2005 года), которая состоялась всего три недели спустя после цунами, освещалась более чем в 400 статьях в основных газетах мира. Благодаря усилиям Департамента были также командированы продюсеры радиопрограмм и фотографы для освещения роли системы Организации Объединенных Наций в разрешении кризиса в Дарфуре и исторического заседания Совета Безопасности в Найроби, а также других важных событий за пределами Центральных учреждений.

В. Кампания за обновление Организации Объединенных Наций

8. В течение второй половины 2004 года и в начале 2005 года Департамент общественной информации концентрировал свои усилия на привлечении внимания мировой общественности к процессу активизации деятельности и реформы Организации Объединенных Наций, за которые выступает Генеральный секретарь. В центре проводимой Департаментом кампании в поддержку мер обновления были подготовительные мероприятия к проведению пленарного заседания Генеральной Ассамблеи высокого уровня в начале ее шестидесятой сессии в сентябре 2005 года в целях обзора хода осуществления Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций. Осознавая сложность поставленной Генеральным секретарем задачи использовать встречу на высшем уровне «Саммит тысячелетия + 5» как возможность согласования смелых решений, необходимых для сплочения мира вокруг этой совместной концепции, Департамент разрабатывает в настоящее время комплексную стратегию в области коммуникации, стремясь увязать встречу на высшем уровне с серией мероприятий высокого уровня.

9. Первым таким мероприятием было представление в декабре 2004 года доклада Группы высокого уровня по угрозам, вызовам и переменам, содержащего более 100 предложений о реформировании Организации, с тем чтобы она могла решить задачи XXI века. Для представления этого доклада в тесном со

трудничестве с секретариатом Группы высокого уровня и такими стратегическими партнерами, как Фонд Организации Объединенных Наций, была подготовлена крупная кампания, предназначенная для тех, кто отвечает за разработку политики, и широкой общественности. Эта кампания была призвана напомнить мировым лидерам о необходимости конструктивного участия в деятельности Организации Объединенных Наций по устранению глобальных угроз в целях принятия мер на Встрече на высшем уровне 2005 года и убедить более широкую общественность в том, что 2005 год будет годом принятия решений, требующих конструктивного вклада их лидеров. Неделью спустя Департамент подготовил выпуск этого доклада в твердой обложке, комплект информационных материалов для печати и краткую справку. Этот доклад и связанные с ним материалы были размещены на специально созданном веб-сайте www.un.org/secureworld. Для содействия подготовке информационных материалов и представления ответов на многочисленные просьбы ДООИ организовал брифинги для редакторов или редакционных советов от имени членов Группы как до, так и после выпуска доклада. Эти брифинги помогли пробудить интерес журналистов и информационных организаций, которые непосредственно не участвовали в таких брифингах, но которые, по их мнению, нуждались в этой информации, чтобы не отстать от конкурентов. Кроме Нью-Йорка и Вашингтона, ОК., брифинги были организованы в Лондоне (с изданиями «Таймс», «Дейли телеграф», «Гардиан», «Индепендент», Би-би-си, «Файненшл таймс» и «Экономист»), в Берлине и Франкфурте («Франфуртер альгемайне цайтунг», «Франкфуртер рундшау», «Берлинер цайтунг», «Тагесшпигель», «Ди вельт», «Файненшл таймс Дойчланд» и «Дер шпигель») и в Париже («Монд», «Фигаро» и «Жён африк»). Сделанные Генеральным секретарем замечания по докладу Группы были опубликованы в журнале «Экономист» и в более чем 30 газетах мира, в том числе в «Лос-Анжелес таймс», «Монд», «Интернешнл Геральд трибюн», «Франфуртер альгемайне цайтунг», «Аль-Акбар», «Паис», «Меркурио» (Сантьяго, Чили) и «Нейшн» (Бангкок). Департамент организовал также интервью для представителей средств массовой информации с участием нескольких членов Группы и помог организовать открытую дискуссию с несколькими основными членами Группы в Центральном учреждении, в которой приняли участие свыше 400 руководителей гражданского общества.

10. В рамках своей кампании, которая будет продолжаться вплоть до проведения Генеральной Ассамблеей обзора высокого уровня по вопросам осуществления Декларации тысячелетия, Департамент опубликует серию других докладов и будет освещать мероприятия в 2005 году. Это включает участие в опубликовании в январе доклада о Проекте тысячелетия, в котором изложен план реализации сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, и подготовку кампании в поддержку доклада Генерального секретаря об осуществлении Декларации тысячелетия, который будет опубликован в марте 2005 года, а также участие в мероприятиях высокого уровня Генеральной Ассамблеи, посвященных проблемам СПИДа и вопросам финансирования в целях развития, и в заседаниях высокого уровня Экономического и Социального Совета, посвященных сформулированным в Декларации тысячелетия целям в области развития. ДООИ также сотрудничает со своими 1500 ассоциированными неправительственными организациями (НПО) в целях обеспечения того, чтобы гражданское общество также участвовало в обновлении и реформировании Организации. За неделю до проведения Встречи на высшем уровне «Саммит тысячелетия +5» будет проведена пятьдесят восьмая

Конференция ДОО/НПО, на которой будут освещены предпринимаемые НПО усилия в поддержку как Организации Объединенных Наций, так и государств-членов в рамках принятых ими общих обязательств в отношении Декларации тысячелетия. Предполагается, что эта Конференция станет основным мероприятием, которое даст гражданскому обществу возможность принять участие в процессе «Саммит тысячелетия+5».

11. Основным направлением деятельности ДОО по-прежнему остается мобилизация более активной поддержки сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, в особенности на национальном уровне. В рамках осуществляемой на уровне всей системы Организации Объединенных Наций координации по проведению кампании за осуществление сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития Департамент разработал в рамках Кампании тысячелетия новую эмблему сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, в которой используется девиз «Сдержанность обещания» и графическое изображение «2015 года». На веб-сайте «Виртуальный школьный автобус» (Cyberschoolbus) уже размещена информация о всеобъемлющем обзоре упомянутых целей для молодежной аудитории. Ряд информационных центров Организации Объединенных Наций также осуществил мероприятия по содействию более глубокому пониманию общественностью этих целей, включая объявления служб общественной информации (Бужумбура, город Панама и Уагадугу), театральный конкурс (Тегеран), проведение кросса, посвященного борьбе с нищетой (Яунде), и мероприятия по профессиональной подготовке представителей средств массовой информации (отделения Организации Объединенных Наций в Алматы, Баку и Ереване).

12. Кульминацией согласованных мероприятий этого года будет празднование в октябре 2005 года 60-й годовщины Организации, которое даст возможность напомнить государствам-членам об их торжественных обязательствах по Уставу Организации Объединенных Наций, а также широкой общественности о ее роли в деле мобилизации поддержки организации, которая была создана от ее имени. Для осуществления этих целей Департамент начинает проведение в 2005 году ряда мероприятий, призванных вовлечь государства-члены и укрепить свои связи с партнерами в гражданском обществе и широкой общественностью. В рамках темы «Организация Объединенных Наций — 60 лет: время для обновления» в 2005 году будет предпринят ряд важных мероприятий и инициатив. Помимо разработки эмблемы ООН 60 и подготовки руководящих принципов для партнеров по празднованию годовщины, Департамент приступил к составлению специальной базы данных и расписания мероприятий по празднованию 60-й годовщины, включая концерты, коллоквиумы, экспозиции и лекции, с участием партнеров всех регионов мира.

13. При поддержке Постоянного представительства Швеции Департамент также планирует ряд мероприятий по празднованию столетней годовщины со дня рождения Дага Хаммаршельда, чтобы подтвердить верность его наследию. Это включает издание календаря 2005 года, в котором будут использованы фотографии из архивных собраний ДОО и высказывания Дага Хаммаршельда, и серию «Лекций и бесед» с участием различных экспертов для обсуждения наследия Хаммаршельда в свете событий, тенденций и кризисов, влияющих на Организацию Объединенных Наций в этом столетии. Обновляется также веб-сайт библиотеки имени Дага Хаммаршельда «Даг Хаммаршельд: годы, отданные ООН».

С. Повышение культуры оценки

14. С момента своего зарождения в 2001 году и обнародования впервые в 2002 году идея формирования культуры оценки была одним из главных элементов процесса переориентации Департамента. Стратегическое планирование Департамента на основе систематической оценки было усилено путем налаживания сотрудничества с Управлением служб внутреннего надзора. Этот совместный проект по оценке всей деятельности ДООИ осуществляется уже третий, завершающий год. Систематический обзор воздействия мероприятий в области общественной информации побуждал управляющих на всех уровнях концентрировать свое внимание на оценке результативности программ. Этот акцент на результатах высветил важность поддержания прямых и регулярных контактов с потребителями продукта общественной информации, более тесной увязки работы Департамента с потребностями его целевых аудиторий. Процесс формирования культуры оценки позволил существенно расширить мероприятия по обзору, число которых более чем удвоилось после введения ежегодного обзора воздействия программ (см. диаграмму 1). Почти 10 000 пользователей получили возможность высказать свое мнение о пользе, значении и качестве широкого спектра продуктов, услуг и мероприятий Департамента. В целом, обследования, проведенные с 2002 года, свидетельствуют о том, что Департамент сумел удовлетворить требования в среднем 80 процентов своих целевых аудиторий с точки зрения пользы, значения и качества продуктов, мероприятий и услуг ДООИ (см. диаграмму 2). Мнения пользователей также помогли руководителям программ выявить области, в которых необходимо улучшить деятельность. Так например, с учетом мнений пользователей был изменен один из веб-сайтов Департамента с целью более полного удовлетворения их потребностей в информации.

Диаграмма 1
Обследование целевых аудиторий

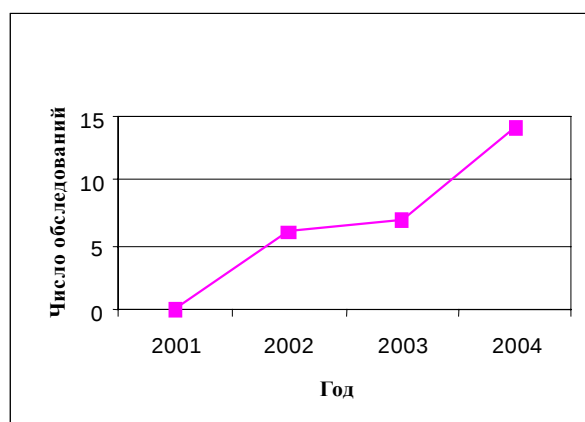
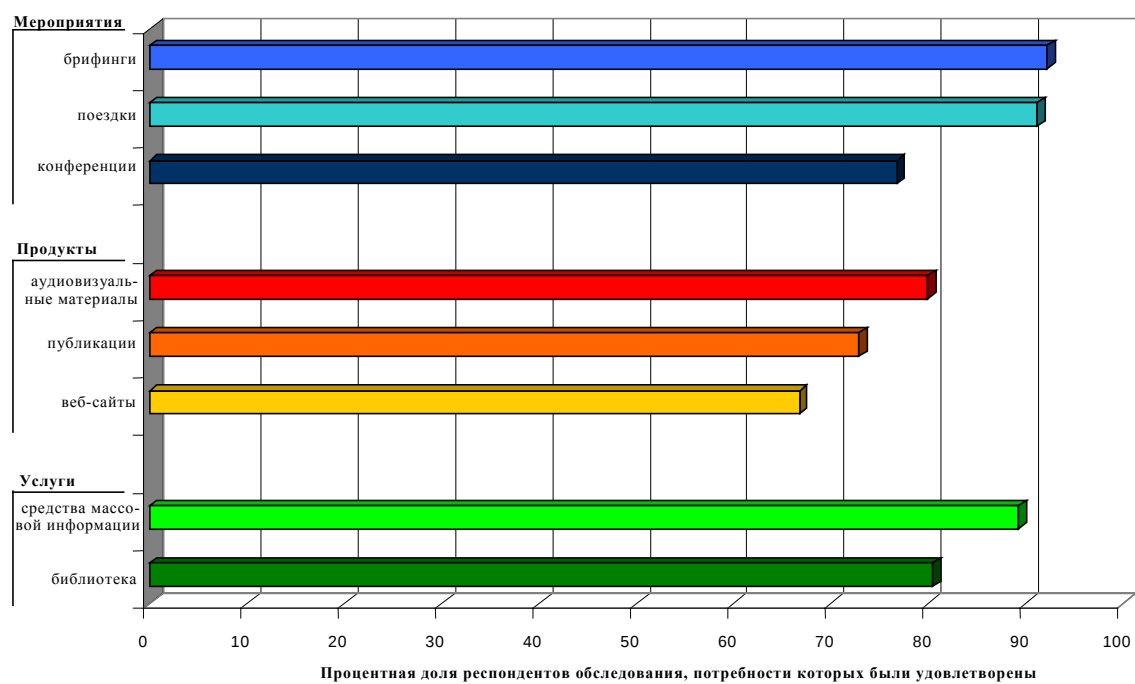


Диаграмма 2
Польза, значение и качество мероприятий, продуктов и услуг ДОО
(В процентах)



15. Благодаря своему руководству ДОО сумел наладить обратную связь и получить отзывы о качестве его продуктов и мероприятий, не отвлекая ресурсы от ежедневных программ, что свидетельствует о способности Департамента творчески подходить к работе в условиях стесненного бюджета. Расширение деятельности по систематической оценке также является прямым результатом усилий Департамента по обеспечению широкой подготовки кадров по вопросам, касающимся анализа аудитории и методов оценки. Хотя в Центральных учреждениях две трети сотрудников категории специалистов приняли участие в одном или нескольких таких учебных практикумов, перед Департаментом стоит нелегкая задача обеспечить надлежащую подготовку сотрудников на местах. Одним из рассматриваемых возможных вариантов является инвестирование средств в модели профессиональной подготовки с использованием Интернета.

16. Другая важная задача Департамента заключается в мониторинге и оценке воздействия его коммуникационных кампаний и освещения в прессе мероприятий Организации Объединенных Наций. Ввиду бюджетных ограничений привлечение с этой целью услуг внешней компании представляется нереальным. Поэтому Департамент наращивает свою техническую инфраструктуру и внутренние возможности путем подготовки сотрудников, для того чтобы они могли осуществлять систематический мониторинг и анализ деятельности средств массовой информации. Это один из приоритетов деятельности Департамента в 2005 году.

III. Стратегические коммуникационные услуги: тематические приоритеты

17. Руководствуясь принятой в сентябре 2000 года Декларацией тысячелетия и резолюциями 58/101 В и 59/126 В Генеральной Ассамблеи, Департамент общественной информации продолжал уделять особое внимание таким основным вопросам, как ликвидация нищеты, предупреждение конфликтов, устойчивое развитие, права человека, эпидемия ВИЧ/СПИДа, борьба с терроризмом во всех его формах и проявлениях, удовлетворение потребностей африканского континента и диалог между цивилизациями и культурами мира.

18. Действуя в соответствии с рекомендациями Комитета по информации, Департамент принял дополнительные меры для более широкого освещения работы и решений Генеральной Ассамблеи. Благодаря тому, что Департамент по-прежнему делает акцент на более тесное межучрежденческое сотрудничество и партнерство, он сумел обеспечить при содействии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) пресс-секретаря для Председателя пятьдесят девятой сессии Ассамблеи. Сам ДОО выделил помощника по вопросам информации для работы на постоянной основе с пресс-секретарем Председателя, обеспечив тем самым дополнительную поддержку и непрерывный поток информации для средств массовой информации и нужд Секретариата. Департамент представлял также на постоянной основе обновленную информацию на своем веб-сайте, освещающем работу Председателя Ассамблеи. Также существенно расширилось освещение работы Ассамблеи и ее Председателя. Помимо передачи заявлений глав государств и/или правительств национальным радиостанциям наименее развитых стран в период общих прений, Ра

дио Организации Объединенных Наций транслировало интервью с руководителями ряда этих стран, в том числе Буркина-Фасо, Бурунди, Гвинеи-Бисау, Кабо-Верде, Мозамбика и Руанды. Были также организованы интервью с министрами иностранных дел Казахстана, Литвы, Маврикия, Мадагаскара, Сенегала, Таджикистана и Чада. В «Хронике Организации Объединенных Наций» давались обширные материалы, посвященные пятьдесят восьмой и пятьдесят девятой сессиям Ассамблеи и работе всех ее главных комитетов, а также основным моментам общих прений.

19. Был еще более усилен начатый в 2003 году в рамках реформы ДООИ процесс планирования с участием клиентов. Отдел стратегических коммуникаций, который несет основную ответственность за этот аспект работы Департамента, по-прежнему консультировался с основными департаментами-клиентами и давал им рекомендации относительно стратегии и тактики, которые необходимы для улучшения пропаганды их основных мероприятий и ключевых идей. Было официально разработано и согласовано более десятка коммуникационных стратегий по приоритетным вопросам и мероприятиям, и эти стратегии были впоследствии реализованы на основе координации в рамках всего Департамента. В целях обеспечения более широкого освещения в средствах массовой информации как международных, так и региональных вопросов социально-экономического развития, особенно в том, что касается новых докладов, совместно с Департаментом по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций осуществляется стратегия проведения для средств массовой информации мероприятий, посвященных представлению докладов в столицах стран Европы, Азии или Латинской Америки, а не только в Центральных учреждениях. Эта инициатива позволила расширить освещение содержания этих докладов как в международных, так и в региональных средствах массовой информации.

А. Тематические кампании

20. В результате более тесной координации с членами системы Организации Объединенных Наций и правительствами принимающих стран Департамент сумел также обеспечить широкое освещение состоявшегося в 2005 году на Маврикии международного совещания по вопросам устойчивого развития малых островных развивающихся государств (10–14 января 2005 года). Задолго до проведения этого совещания Департамент распространил серию пресс-релизов/справочных материалов по различным аспектам конференции, используя с этой целью тщательно составленный список из более чем 1400 журналистов, которых интересуют проблемы малых островов и окружающей среды. Кроме того, Департамент создал официальный веб-сайт совещания на двух языках (<http://www.un.org/smallislands2005/>) и специальный веб-сайт под названием “UN Works” («ООН в действии»), посвященный жителям островов, которые внесли большой вклад в развитие своих общин (<http://www.un.org/works/smallislands/index.asp>). Набор материалов конференции, опубликованных на английском и французском языках, был также широко распространен через информационные центры Организации Объединенных Наций. Кроме того, Департамент выделил своих сотрудников в Нью-Йорке и Женеве для оказания услуг журналистам, освещавшим работу совещания, а

также для обеспечения освещения работы совещания на радио и телевидении, а также в печатных и электронных средствах информации.

21. Департамент совместно с Международным союзом электросвязи стремился улучшить освещение второго этапа реализации решений Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (Тунис, 16–18 ноября 2005 года). Он содействовал информационно-пропагандистским мероприятиям секретариата Рабочей группы по вопросам регулирования Интернета, которая представит Встрече свои рекомендации. Мероприятия Рабочей группы освещались в журналах «Экономист», «Ле солей» и ряде других журналов, посвященных информационно-коммуникационным технологиям, включая «Компьютер Уикли», «Веб ньюз», «Ай-ти Уорлд», «Компьютер бизнес ревью» и «МакУорлд». Были также задействованы издания стран развивающегося мира. Редакционная статья заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации, посвященная проблемам Организации Объединенных Наций и управления Интернетом и распространенная «Интернет пресс сервис», была опубликована, среди прочего, в газете «Деккан геральд» (Индия) и «Демокрасиа дихиталь» (Коста-Рика).

22. Одним из приоритетных аспектов деятельности Департамента по-прежнему было поощрение прав человека. Заместитель Генерального секретаря провел отдельные совещания по политике и координации с участием Верховного комиссара по правам человека в октябре 2004 года и с заместителем Верховного комиссара в декабре 2004 года. На этих совещаниях была достигнута общая договоренность о совместных пропагандистских мероприятиях. Празднование в 2004 году Дня прав человека, организованное совместно Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и ДООИ, совпало с проведением пленарной сессии Генеральной Ассамблеи, посвященной завершению Десятилетия образования в области прав человека Организации Объединенных Наций (1995–2004 годы). Были организованы дискуссии в двух группах: «Свобода от страха и нужды — обзор года прав человека» и «Просвещение по правам человека в школах — практический опыт». В Центральных учреждениях Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и одна из неправительственных организаций организовали выставку под названием «Мы не забудем: победа над рабством». Празднование Дня прав человека также совпало с организованной при поддержке ДООИ ежегодной конференцией учащихся по правам человека. Поскольку она проводится теперь в форме видеоконференции с использованием ряда веб-сайтов, в 2004 году в ее работе смогли принять участие учащиеся из Доминиканской Республики, Канады, Мексики, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов Америки и Южной Африки. Учащиеся из Индии, Кении, Китая, Румынии, Соединенного Королевства, Филиппин и Швеции также смогли присоединиться к ним благодаря тому, что работа конференции транслировалась и обсуждения шли через Интернет.

23. Департамент обеспечил коммуникационную поддержку проходивших в июле 2004 года и январе 2005 года сессий Комитета по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, работая с местными средствами массовой информации тех стран, которые представили Комитету национальные доклады. Освещение июльской сессии было обеспечено в газетах Испании, Бангладеш и Мальты. Кроме того, эти мероприятия широко освещались с помощью телеграфных служб на английском и испанском языках и службы новостей в

системе Интернет, в том числе в Африке. В связи с ежегодным празднованием годовщины принятия резолюции Совета Безопасности о женщинах, мире и безопасности ДООИ подготовил специальное издание, в котором рассказывает, как женщины помогают укреплять мир. Благодаря радио- и телевизионным программам, информации в печатных изданиях и страницам Департамента в Интернете было обеспечено глобальное распространение доклада Генерального секретаря и налажено освещение хода открытых прений в Совете Безопасности.

24. Исходя из того, что Генеральная Ассамблея приняла решение сосредоточить основное внимание Организации Объединенных Наций в области развития на Африканском континенте, Департамент удвоил свои усилия для того, чтобы обеспечить максимальное освещение мероприятий Организации, правительств стран Африки и их партнеров в других странах в средствах массовой информации. На ежегодном совещании Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, проходившем в июне в Найроби, Специальный советник по Африке представил комплексную общесистемную информационную стратегию. Она позволяет упрочить и укрепить информационную работу Организации в поддержку Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД). В июле 2004 года заместитель Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации объявил совместно со Специальным советником по Африке, что название журнала Департамента «Восстановление Африки», являющегося краеугольным камнем информационной программы Организации для Африки, будет изменено на «Возрождение Африки». Новое название должно отражать глубокие преобразования, происходящие в настоящее время в Африке благодаря тому, что ее руководители приступают к реализации НЕПАД. В настоящее время журнал «Возрождение Африки» на английском и французском языках распространяется среди более чем 34 000 подписчиков. Недавно проведенное обследование читательской аудитории свидетельствует о том, что помимо подписчика каждый экземпляр читают в среднем 8–9 человек, что означает, что количество читателей журнала превышает 300 000 человек.

25. Другим приоритетным вопросом Департамента являлось содействие диалогу между цивилизациями и культурами мира. Для того чтобы проанализировать различные проявления нетерпимости и найти пути содействия уважению и пониманию между народами, Департамент организовал в прошлом году серию семинаров на тему «Забудем о нетерпимости»; первый был посвящен вопросам антисемитизма, второй — исламофобии. Задуманная как открытый форум с участием организаций гражданского общества, членов религиозного сообщества и научных кругов, эта серия семинаров дает возможность обсудить вопрос о том, каким образом можно забыть о нетерпимости, где бы она ни существовала и чем бы ни объяснялась, с помощью образования, вовлечения всего общества и служения примером для подражания. В работе каждого из семинаров участвовало более 600 человек, что свидетельствует о весьма позитивном отклике со стороны организаций гражданского общества, фондов и заинтересованных частных граждан. Развитию диалога цивилизаций содействовали также мероприятия информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе конкурс плаката (Отделение Организации Объединенных Наций в Ереване) и «круглые столы» для представителей средств массовой информации (отделения Организации Объединенных Наций в Минске и Алматы). Инфор

мационный центр Организации Объединенных Наций в Сиднее успешно разместил совместно с рекламной компанией «Саачи и Саачи» объявления на тему «бесплатная терпимость» в газете «Сидней морнинг геральд».

В. Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира и общественная информация

26. Ввиду резкого повышения спроса на операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в текущем году ДООИ осуществлял свою работу по двум основным направлениям: повышение информированности об усилиях Организации по поддержанию мира, прежде всего о задачах, связанных с развертыванием новых и расширением прежних миссий; и подготовка компонентов общественной информации операций по поддержанию мира для оперативного и эффективного развертывания.

27. Краеугольным камнем работы Департамента в области поддержания мира остается его тесное сотрудничество с Департаментом операций по поддержанию мира. В 2004 году активизировались планирование и координация деятельности с Департаментом операций по поддержанию мира в связи с подготовкой ДООИ материалов общественной информации и распространением информации о резком увеличении работы среди средств массовой информации и информационных центров Организации Объединенных Наций. ДООИ тесно сотрудничал с Департаментом операций по поддержанию мира и полевыми миссиями в вопросах планирования, укомплектования кадрами и поддержки компонентов общественной информации новых и расширенных миссий, помогая выявлять потребности в области общественной информации, составлять бюджеты, штатные расписания, разрабатывать оперативные концепции и выявлять потенциальных сотрудников. ДООИ также продолжал оказывать поддержку компонентам общественной информации существующих миссий по поддержанию мира, в частности содействуя разработке коммуникационных стратегий, обеспечивая освещение мероприятий и деятельности миссий с помощью средств массовой информации Организации Объединенных Наций и других средств, помогая подбирать персонал в сфере общественной информации и давая рекомендации по вопросам, касающимся политики в области общественной информации.

28. Это комплексное планирование наиболее ярко проявилось в ходе осуществления Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити (МООНСГ). ДООИ активно участвовал в ее деятельности с самого начала процесса ее планирования. Это включало участие в:

- предшествовавшим разработке мандата планированию и проведению информационных совещаний в период с февраля по май;
- миссии по оценке положения на Гаити в марте 2004 года;
- совещаниях по планированию в Центральном учреждении с июня по ноябрь;
- текущих неофициальных консультациях.

29. Благодаря использованию этого комплексного подхода ДООИ удалось выполнить важную роль в разработке информационного компонента Миссии, в

подборе сотрудников, подготовке бюджета и разработке планов информационных мероприятий. ДОО тесно сотрудничал с Департаментом операций по поддержанию мира, стремясь добиться того, чтобы начальник информационной службы и сотрудник по вопросам информации, оба — сотрудники ДОО, были в Гаити заблаговременно до начала осуществления мандата Миссии. ДОО продолжает осуществлять тесную координацию с Департаментом операций по поддержанию мира по тем же вопросам и поддерживает постоянные контакты с отделом общественной информации самой Миссии.

30. Аналогичный процесс был использован при планировании и формировании миссии в Кот-д'Ивуаре. Хотя Департамент и не участвовал в проведении миссии по оценке в Бурунди, он был задействован в процессе планирования в Центральном учреждении. То же можно сказать и о нынешней политической миссии в Судане и будущей миссии по поддержанию мира в этой стране.

С. Информационные центры Организации Объединенных Наций

31. Центральной идеей выдвинутых в 2002 году Генеральным секретарем предложений о проведении реформы была идея повышения эффективности сети информационных центров Организации Объединенных Наций путем рационализации их работы и объединения. В качестве первого шага были закрыты девять отделений в Западной Европе, а 1 января 2004 года в Брюсселе был учрежден Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций. На двадцать шестой сессии Комитета по информации был представлен подробный план дальнейшей рационализации сети информационных центров Организации Объединенных Наций (см. A/AC.198/2004/3). По итогам этой сессии и последующих двусторонних совещаний с заинтересованными государствами-членами стало ясно, что консенсуса о том, как осуществлять этот процесс, нет. В результате решения Генеральной Ассамблеи об изъятии 2 млн. долл. США из сметы текущих расходов информационных центров Организации Объединенных Наций, еще более затруднившего работу многих информационных центров, и сочетания целого ряда политических и экономических факторов, включая резкое падение курса доллара, процесс рационализации осложнился еще более. Принимая во внимание мнения государств-членов и учитывая новые реалии, Генеральный секретарь пересмотрел свой план рационализации сети информационных центров Организации Объединенных Наций, подробная информация о котором содержится в его докладе Комитету по информации на его двадцать седьмой сессии (A/AC.198/2005/3).

32. В то же время Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе уверенно превращается в региональный информационный центр для Западной Европы. После переезда 15 июля 2004 года в новые помещения, за которые он не платит арендную плату, Центр сумел организовать свою деятельность по распространению информации, мониторингу средств массовой информации и пропаганде с использованием различных средств информации и на все большем числе языков и распространить ее на все 22 страны охватываемого им региона. Используя существующие базы данных, оставшиеся после ликвидированных информационных центров Организации Объединенных Наций, этот региональный центр приступил к выпуску, переводу и распространению заявлений для печати и других пропагандистских материалов среди основных заинтересованных групп населения в регионе. На

пример, на одном только португальском языке было выпущено и поставлено другим организациям системы Организации Объединенных Наций, таким, как Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро и отделения ПРООН в португалоязычных странах Африки и за ее пределами, публикаций объемом около 1200 страниц. Точно так же, материалы на немецком языке, подготовленные немецким сектором Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций, распространяются через Информационную службу Организации Объединенных Наций в Вене и по другим каналам. Он также начал успешный выпуск электронного информационного бюллетеня для своих партнеров во Франции, благодаря чему по-прежнему ощущается деятельность регионального центра в этой стране. Новый веб-сайт Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций имеется в настоящее время на большинстве западноевропейских языков (www.runic-europe.org).

33. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе также стал местом проведения многих мероприятий Организации Объединенных Наций, таких, в частности, как выпуск основных докладов, проведение важных брифингов для прессы и осуществление других видов деятельности, рассчитанной на средства массовой информации. Он установил тесные рабочие отношения на всех уровнях с Европейской комиссией, Европейским советом и Европейским парламентом с целью подготовки совместных инициатив и информационной продукции. В настоящее время с участием Люксембурга, страны, которая исполняет функции Председателя Совета Европейского союза, разрабатываются планы совместной организации поездок журналистов в страны Европейского союза и для ознакомления с проектами Организации Объединенных Наций, осуществляемыми в развивающихся странах. Учитывая то обстоятельство, что в настоящее время в Брюсселе базируются еще 16 учреждений и программ Организации Объединенных Наций, следует отметить, что у Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций есть прекрасная возможность выполнять функции координационного центра для совместной пропагандистско-просветительской деятельности страновой группы Организации Объединенных Наций. С этой целью Центр выступил с инициативой создания местной группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации по образцу Группы по вопросам коммуникации в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций.

34. В докладе Генерального секретаря о рационализации сети информационных центров Организации Объединенных Наций (A/AC.198/2004/3) содержится информация по вопросам, относящимся к деятельности Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций в Брюсселе.

IV. Новостные службы: налаживание связей со средствами массовой информации

35. Отдел средств массовой информации и новостей продолжал активные усилия по осуществлению основной функции его мандата — ежедневного распространения во всем мире новостей обо всем спектре различных видов деятельности Организации, используя с этой целью различные средства массовой информации, включая печатные издания, радио, телевидение, фотоматериалы и

Интернет. В истекшем году Отдел уделял основное внимание в своей деятельности укреплению партнерских связей с радио- и телевизионными станциями, чтобы распространять больше аудиовизуальной продукции среди более широкой аудитории. Этого удалось достичь благодаря триединой стратегии улучшения обратной связи и оценки совместно с существующими партнерами, налаживанию новых партнерских связей и укреплению координации с другими организациями системы Организации Объединенных Наций.

А. Радио, телевидение и видеоматериалы Организации Объединенных Наций: установление партнерских связей

36. Департамент по-прежнему опирается на имеющуюся у него прочную базу, которую образуют более 174 партнерских радиостанций в 75 странах. В число новых партнеров входят, например, «Радио-10» в Гватемале, «Радио Пост Филлип» в Австралии и «Комунидад-100» в Аргентине и еще три радиостанции в Китае — «Радио Сычуань», «Радио Лиянин» и «Радио Цзи Линь». Одним из крупнейших событий года стал выпуск новой радиопрограммы, посвященной Африке. Была возрождена еженедельная передача для Азии, и один из сотрудников отправится в Индию для выпуска и пропаганды программ. Кроме того, в рамках своих усилий по расширению сферы охвата Департамент получил субсидию для найма на работу радиокомментатора из Соединенных Штатов в целях подготовки новостных блоков и тематических передач, «Протоколы заседаний Организации Объединенных Наций», для распространения среди радиостанций и радиосетей, главным образом в Соединенных Штатах. «Радио Блумберга» проявляет особый интерес к этим коротким программам, которые больше соответствуют вкусам широкой американской аудитории, привыкшей слушать музыкальные программы, прерываемые короткими информационными сообщениями. Кроме того, Департамент обеспечил специальную пропаганду своих радиопрограмм через посредство Международной ассоциации ректоров университетов, которая объединяет радиостанции университетских городков 700 университетов в Соединенных Штатах и других стран мира.

37. Тесные связи с партнерами Департамента по радио- и телевидению имеют важное значение для обеспечения непрерывной передачи его материалов. Поэтому ДООИ продолжает информировать своих партнеров по вещанию об услугах, которые он готов предоставить, и выяснять их потребности. Число подписчиков «AV eNews» — уникального электронного каталога, содержащего самые последние новости по всей системе Организации Объединенных Наций в аудиовизуальном и медийном форматах, — увеличилось за год на 25 процентов. Результаты недавнего обследования выборочной группы его партнеров по теле- и радиовещанию также свидетельствует о том, что они весьма удовлетворены содержанием и своевременным распространением программ Департамента. Респонденты высказали предложения относительно наиболее целесообразного времени передач, их формата и средств их распространения, которые помогли подготовить более полное обследование в этом году, результаты которого будут непосредственно учитываться при планировании программ в Департаменте. Наряду с этим, Департамент продолжает взаимодействовать с вещательными компаниями и удовлетворять их потребности. Например, «Радио Пекина» составило планы передачи концертов, посвященных Дню Организации Объединенных Наций, через консорциум, включающий более 20 радиостанций

на территории Китая, и «Радио Организации Объединенных Наций» предлагает техническую поддержку в этой связи.

38. Важное значение для более широкого охвата аудитории имеет более эффективное распространение материалов, и вместе с большинством учреждений Организации Объединенных Наций, осуществляющих активную деятельность в сфере распространения аудиовизуальной продукции, Департамент играет ведущую роль в усилиях по разработке новых путей предоставления вещательным компаниям доступа к его продукции. Эти усилия увенчались новой важной инициативой, которая позволит Департаменту и производителям аудиовизуальной продукции во всей системе Организации Объединенных Наций оперативно распространять видеоматериалы, поступающие из Центральных учреждений и из отделений на местах, среди вещательных компаний. «Эй-пи-ти-эн», крупнейшее в мире информационное агентство, имеющее более 500 подписчиков, предложило Организации Объединенных Наций 10 минут бесплатного спутникового вещания, пять дней в неделю, два раза в день, на его канале «Глобал видео вайр». Департамент подготовит эту ежедневную программу с использованием материала, отснятого его собственными группами теле- и видеооператоров, и видеоматериалов, предоставленных партнерами системы Организации Объединенных Наций. Хотя «Эй-пи-ти-эн» и другие вещательные консорциумы регулярно распространяют прямые репортажи о важных событиях в Центральных учреждениях, поставляемые им Телевидением Организации Объединенных Наций, Организация никогда прежде не имела возможности ежедневно выходить на столь большое число вещателей, предоставляя им видеоматериалы, в которых представлен весь спектр деятельности Организации Объединенных Наций.

39. Около 10 крупных партнеров в области телевидения дополнили растущее число международных партнеров в этой области, транслирующих продукцию ДООИ. На протяжении прошлого года Департамент стремился также увеличить объем социальной рекламы по вопросам, которым Организация Объединенных Наций придает первоочередное значение. Особо стоит отметить успешную работу над серией телевизионных объявлений с участием «Форум Барселона», благодаря чему было распространено 13 объявлений среди 175 телевизионных станций по всему миру, а канал «Эй-энд-и хистори чэнел» предоставил возможность для передачи телевизионных объявлений о Международном дне мира Организации Объединенных Наций; кроме того, партнеры из числа кабельных компаний Соединенных Штатов, такие, как «Кейбл Позитив», программа американского кабельного телевидения и телекоммуникаций, посвященная борьбе со СПИДом, дали согласие на бесплатное распространение на регулярной основе объявлений по вопросу о ВИЧ/СПИДе среди широкого круга вещательных станций. Со станциями обсуждается также вопрос о передаче серии объявлений, посвященных 60-летию Организации Объединенных Наций.

40. О растущем интересе к материалам Организации Объединенных Наций со стороны отрасли коммерческого вещания свидетельствует также то, что Департамент выступает в роли консультанта по нескольким фильмам и телевизионным проектам. Один из независимых французских продюсеров разрабатывает проект производства двухсерийного фильма и серии телевизионных передач, посвященных Организации, ее роли в прошлом и настоящем и ее будущей роли на мировой арене. Осуществляется также совместная работа со «Схоластик» — одной из крупнейших компаний Соединенных Штатов, занимающейся издани-

ем образовательных материалов и средств массовой информации и проявляющей интерес к международным проектам. В рамках совместных международных усилий готовится документальный фильм о создании Организации Объединенных Наций, и при содействии ДООИ «Телевидение Пекина» готовит уникальную серию фильмов о посллах доброй воли и посланниках мира Организации Объединенных Наций.

41. Еще одним важным элементом успешной деятельности по расширению аудитории является активная пропаганда продукции Департамента. Благодаря своему участию в «Эм-ай-пи-ти-ви», ведущем ежегодном международном рынке телевизионных программ, Департамент также сумел добиться более свободного доступа международных вещателей к новейшей продукции, видеоматериалам и фотографическим услугам, имеющимся в распоряжении организаций системы Организации Объединенных Наций. Это позволило увеличить объем продукции совместного производства и выпустить, в частности, «Генезис» — совместное производство Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и «Телемаж» (Франция); «Волю к жизни» — совместное производство Всемирного банка и «Эм-ти-ви»; и подготовить предстоящий совместный проект Департамента и «Аль-Джазиры»; а также специальное телевизионное мультипликационное объявление, посвященное 60-летию ООН, производства «Хармони голд».

В. Печатная продукция

42. Подтверждая важное значение, которое Департамент неизменно придает печатной продукции, он опубликовал пересмотренное издание «Основных сведений об Организации Объединенных Наций». В этой бесценной брошюре содержится всеобъемлющее, но в кратком изложении, описание многообразной деятельности системы Организации Объединенных Наций, включая ее работу в политической, экономической, социальной и гуманитарной сферах, ее постоянную борьбу за обеспечение прогресса в области прав человека и международного права и ее успехи в области деколонизации. Это полностью обновленное издание, пригодное для использования в Интернете, дает общее представление о том, как многочисленное сообщество системы Организации Объединенных Наций совместно работает во имя прогресса и благополучной жизни на нашей планете.

С. Веб-сайт Организации Объединенных Наций

43. Веб-сайт Организации Объединенных Наций, который по-прежнему посещает большое число пользователей во всем мире, остается основным источником информации об Организации и ее деятельности. Продолжал расширяться веб-сайт «Пресс-центр ООН» — портал, который обеспечивает свободный доступ постоянно растущей всемирной аудитории к последним новостям и соответствующим ресурсам, касающимся работы системы Организации Объединенных Наций. Об эффективной работе «Пресс-центра» в качестве источника новостной информации свидетельствуют все более частые ссылки на него, по мере того как на все большем числе внешних веб-сайтов, включая основные порталы средств массовой информации, правительственные учреждения и НПО, все чаще делаются прямые ссылки на его первую страницу и тематиче-

ские разделы или на их страницах публикуются его новостные статьи. Например, несколько дней спустя после начала публикации специальной страницы «Пресс-центра ООН», посвященной катастрофическим последствиям цунами, ссылки на нее появились на целом ряде веб-сайтов: от британской газеты «Гардиан» до “AcademicInfo.net” и Science and Development Network (*SciDev.net*) (Сеть поддержки науки и развития).

44. О расширении сферы охвата электронной сети, принадлежащей службам новостей Департамента, свидетельствует также увеличение числа подписчиков на услуги, связанные с распространением новостей по электронной почте, которое к декабрю 2004 года превысило 33 500 человек для английского и французского языков вместе взятых, т.е. на 50 процентов больше, чем в прошлом году. Успех отправляемых по электронной почте новостных извещений «Пресс-центра ООН», наряду с аналогичными услугами для «Интернет-вещания Организации Объединенных Наций» и «Фото Организации Объединенных Наций», обусловил необходимость пересмотреть технические требования к этим услугам с точки зрения соответствующего инфраструктурного потенциала, который требуется для переработки всего объема исходящих сообщений по электронной почте. Поэтому расширение системы новостных извещений «Пресс-центра ООН», отправляемых по электронной почте, и охват ею всех языков было отложено до конца 2005 года.

45. Подробная информация о веб-сайте Организации Объединенных Наций содержится в докладе Генерального секретаря по этому вопросу, представленном на рассмотрение Комитета по информации на его двадцать седьмой сессии (A/AC.198/2005/5).

V. Информационно-пропагандистские услуги: укрепление партнерских отношений с гражданским обществом

46. Мероприятия, организуемые Департаментом в Центральных учреждениях и на местах, все в большей степени осуществляются в партнерстве с гражданским обществом и системой Организации Объединенных Наций. Департамент еще более активно и все более комплексно пытается донести идеи, ценности и ресурсы Организации Объединенных Наций до гражданского общества, в том числе путем налаживания партнерских отношений с неправительственными организациями, работниками сферы образования, студентами и учащимися, а также представителями средств массовой информации и частного сектора, используя при этом целый ряд как традиционных, так и нетрадиционных каналов. В целом ряде областей повышению эффективности информационно-пропагандистской деятельности способствовали расширение возможностей коммуникации с помощью электронных средств связи через Интернет, а также проведение «виртуальных совещаний» между находящимися далеко друг от друга партнерами путем организации прямого вещания и видеоконференций.

A. Информационно-пропагандистская работа с гражданским обществом и неправительственными организациями

47. Действующая в составе Департамента и работающая более чем с 1500 ассоциированных неправительственных организаций Секция по неправи-

тельствственным организациям продолжает укреплять партнерские отношения, прочнее связывающие Организацию с гражданским обществом, содействовать более профессиональному и активному взаимодействию НПО с Организацией Объединенных Наций и обеспечивать возможности для объединения усилий НПО в поддержку работы Организации. Помимо все более совершенствующейся информационной программы, в рамках которой организуются еженедельные брифинги для НПО, семинары по вопросам коммуникации и функционирует Информационный центр, широкое признание в качестве главного мероприятия НПО, ежегодно проводящегося в Центральных учреждениях, получила на сегодняшний день конференция ДООИ/НПО, которую неправительственные организации во всем мире ждут каждый год с нетерпением.

48. В 2004 году в ходе ежегодной Конференции НПО на тему «Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия: гражданское общество принимает меры» (8–10 сентября 2004 года) основное внимание было уделено деятельности Организации по активизации партнерских отношений с гражданским обществом в интересах осуществления Целей в области развития, закрепленных в Декларации тысячелетия. В работе Конференции приняли участие 1800 представителей 555 НПО из 66 стран. Организаторы Конференции — ДООИ/НПО — действовали с учетом процесса реформ, осуществляющихся в целях обеспечения более широкого участия партнеров гражданского общества, в соответствии с рекомендациями Группы высокого уровня по вопросу отношений между Организацией Объединенных Наций и гражданским обществом. На Конференции, в работе которой особый акцент был сделан на информации, полученной от неправительственных организаций по результатам проведения кампаний в интересах осуществления сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, в последний день впервые были проведены пленарные «открытые слушания», цель которых состояла в том, чтобы довести информацию о проблемах и рекомендации до сведения Организации Объединенных Наций и правительственных чиновников. За ходом работы Конференции можно было следить с помощью интерактивного веб-сайта, на котором было зарегистрировано 1562 посещения (на 200 процентов больше, чем в 2003 году). Помимо этого, вдохновленные тематикой Конференции ДООИ/НПО, параллельные совещания, семинары и конференции организовали и информационные центры Организации Объединенных Наций. Такие совещания состоялись в информационных центрах в Тегеране, Дакаре, Асунсьоне, Москве, в штаб-квартире Экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна в Сантьяго, Чили, и в Рутгерском университете в Соединенных Штатах. Результатом этой информационно-пропагандистской работы стало активное освещение этого трехдневного мероприятия в средствах массовой информации: во всех средствах массовой информации появилось более 150 информационных сообщений, что на 170 процентов больше по сравнению с результатами освещения предыдущей конференции.

В. Учебно-пропагандистские мероприятия

49. Секции учебно-пропагандистских мероприятий удалось, благодаря налаживанию нетрадиционных партнерских связей с организациями государственного и частного секторов, укрепить связи между ДООИ и работниками системы образования, студентами, учащимися и общественностью. Так, например, в

рамках Глобального учебно-педагогического проекта была разработана инициатива «Колокол мира», с идеей которой совместно выступили организация «Юропиан скулнет» (консорциум в составе 26 министерств образования стран Европейского союза) и Фонд общества планеты Земля; в рамках этой инициативы сотни школ по всей Европе участвовали в мероприятиях, целью которых было воспитание детей в духе мира, а также при участии ЮНЕСКО был организован художественный конкурс на тему «Будущее островов глазами молодежи», в рамках которого детям и молодежи, живущим на небольших островах, была предоставлена возможность показать, как они представляют себе жизнь на своих островах в будущем. Программа «Организация Объединенных Наций в действии» также продолжала использовать налаженные ею партнерские отношения со средствами массовой информации в целях организации информации пропаганды, делая акцент на то, как Организация влияет на жизнь простых людей. В ходе организованного в рамках Барселонского форума Международного молодежного фестиваля (август 2004 года) после показа по телеканалу «Шоутайм» одного из эпизодов телесериала «Что происходит?», в котором в роли ведущей выступила актриса Мэг Райен, в зрительской аудитории, состоявшей из сотен молодых людей, разгорелась дискуссия о том, каким образом они могут помочь разорвать порочный круг насилия и быть проводниками новых идей в своих общинах. Этот телевизионный сериал в десяти частях служит бесценным подспорьем для работников системы образования и неправительственных организаций, участвующих в информационно-пропагандистской работе, затрагивающей ключевые вопросы. Другим примером организации информационно-пропагандистской работы с использованием средств массовой информации является партнерство телевизионного канала «Дискавери» и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО): подготовленные ими 20 коротких телевизионных рекламных-информационных передач, посвященных культурному разнообразию и исчезающим языкам, транслируются по всему миру.

50. Журналистика остается для Организации одной из наиболее важных сфер для налаживания партнерских отношений. Программа стипендий для журналистов имени Рехама аль-Фарра (бывшая учебная программа ДООИ для телерадиожурналистов и репортеров газет из развивающихся стран), как и прежде, удовлетворяет потребности журналистов из развивающихся стран. Эта программа, благодаря которой можно получить весь объем информации о деятельности Организации Объединенных Наций, а также возможность освещать работу Генеральной Ассамблеи, способствовала пробуждению у ее участников устойчивого и мотивированного интереса к деятельности Организации Объединенных Наций. С того момента, как программа начала осуществляться в 1981 году, ее участниками стали более 350 журналистов из 152 стран.

51. Сотрудничество с неправительственными организациями и частным сектором продолжалось в форме еще одного традиционного направления информационно-пропагандистской работы — экскурсий в сопровождении гидов. В 2004 году Департамент заключил соглашение с одной из фирм по производству одежды о том, что она будет предоставлять гидам форму, которая оставляла бы у посетителей более яркое и запоминающееся впечатление об этой динамичной и постоянно находящейся на виду категории сотрудников. В 2004 году продолжало увеличиваться и число экскурсантов, при этом данные отражают увеличение числа групповых экскурсий школьников и свидетельствуют о положи-

тельной динамике в секторе туризма в Нью-Йорке в целом. Если в 2003 году экскурсантов было 323 000, то в 2004 году их число выросло до 360 000, т.е. на 11,4 процента. Параллельно с проведением сопровождаемых экскурсий Группа коллективных программ Департамента продолжала организовывать для посетителей целый ряд кратких информационных программ. В 2004 году число групп, получавших краткую информацию непосредственно на месте, увеличилось на 13,8 процента (с 376 до 428), при этом число участников увеличилось на 17,4 процента (с 27 641 до 32 442).

52. Организуемые Департаментом специальные программы часто становятся результатом налаженных партнерских отношений с гражданским обществом и системой Организации Объединенных Наций. Официальное проведение Всемирного дня борьбы со СПИДом в декабре 2004 года было вновь совместно организовано Департаментом, Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу и Комитетом по обслуживанию африканских государств при содействии и поддержке нескольких неправительственных организаций, фондов и частных фирм. Второй год подряд это мероприятие проводится не в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, а в Соборе Св. Иоанна Богослова в Нью-Йорке и открыто для широкой общественности. Благодаря тому, что это мероприятие проводилось в публичном месте, а его организаторы провели активную информационно-пропагандистскую работу, оно широко освещалось в средствах массовой информации и число его участников увеличилось почти в четыре раза по сравнению с мероприятиями в рамках Всемирного дня борьбы со СПИДом, проводившимися ранее в Центральных учреждениях. 21 сентября теперь отмечается Международный день мира, и по этому случаю осуществляется расширенная программа видеоконференций, позволяющих организовывать встречи представителей негосударственных структур, а также студентов и учащихся из примерно 40 стран с молодыми участниками миссий по поддержанию мира в Афганистане, Косово, Боснии и Герцеговине и Сьерра-Леоне. Аналогичным образом в 2004 году было организовано проведение студентами Всемирного дня окружающей среды как программы видеоконференций на целом ряде сайтов, участниками которых были представители Австралии, Греции, Мексики, Соединенных Штатов Америки, Тринидада и Тобаго и Хорватии.

VI. Библиотечные службы: оказание информационных услуг

53. Библиотека им. Дага Хаммаршельда через Руководящий комитет по модернизации библиотек Организации Объединенных Наций и комплексному управлению ими активно сотрудничает с другими библиотеками Организации в целях обзора библиотечной деятельности Организации Объединенных Наций и своевременного достижения конкретных результатов. В результате этого сотрудничества был подготовлен доклад с изложением новых стратегических направлений деятельности библиотек Организации Объединенных Наций, который был представлен Комитету по информации для рассмотрения на его двадцать седьмой сессии (A/AC.198/2005/4). Кроме того, Библиотека им. Дага Хаммаршельда организовала у себя встречу представителей библиотек системы Организации Объединенных Наций, участники которой договорились о сотрудничестве в целях разработки для всех библиотечных ресурсов системы

Организации Объединенных Наций центрального межсетевого интерфейса, призванного заменить Общую систему каталогизации и публичного доступа библиотек Организации Объединенных Наций.

54. Наряду с этим Библиотека приступила к внутренней реорганизации своих служб в качестве первого шага в деле проведения обзора и упорядочения своей технической работы, а также в целях дальнейшей переориентации своей деятельности на деятельность по управлению знаниями. В рамках Библиотеки была создана новая секция — Служба распространения информации. Она будет оказывать консультативные услуги по вопросам управления внутренней информацией отделениям Секретариата и постоянным представительствам, с тем чтобы их сотрудники могли с большей эффективностью пользоваться средствами и методами управления информацией.

55. В рамках программы своей деятельности Библиотека продолжала обеспечивать Секретариату и государствам-членам доступ к официальным документам Организации Объединенных Наций, как в печатном виде, так и в электронной форме, а также с помощью оперативной справочной службы, которая идентифицирует официальные документы и помогает обеспечить их эффективное использование. Библиотека продолжает работу по оцифровыванию с целью увеличения объема документации в системе официальной документации (СОД). Это представляет собой шаг вперед на пути превращения этой системы в более полное собрание документов Организации Объединенных Наций. Хотя в силу бюджетных ограничений объем закупок книг и периодических изданий в печатном виде сократился, в Библиотеке, как и прежде, ведется подборка материалов на многих языках, в том числе публикаций по вопросам мира и безопасности и вопросам развития. Помимо этого, она облегчает доступ к источникам информации на различных языках в системе Интернет. Библиотека продолжала готовить вызывающую большой интерес серию программ по обучению пользованию источниками информации Организации Объединенных Наций и добилась большего охвата аудитории и большей результативности этих программ, организовав в декабре 2004 года в Аддис-Абебе региональный учебный семинар для депозитарных библиотек стран Африки.

VII. Выводы

56. Переориентация деятельности ДООИ, начавшаяся в 2002 году с выдвинутых Генеральным секретарем предложений в отношении реформы, на сегодняшний день завершена. Департамент учел и реализовал аспекты всеобъемлющего обзора своей работы, которые входят в сферу компетенции Генерального секретаря и базируются на положениях действующих резолюций Генеральной Ассамблеи и руководящих указаний Комитета по информации. Поэтому название будущих докладов Генерального секретаря по вопросам, касающимся общественной информации, основное внимание в которых будет уделяться в целом деятельности Департамента в приоритетных областях, намеченных Генеральной Ассамблеей и Генеральным секретарем, будет соответственно изменено.

57. В связи с празднованием в этом году 60-летия со дня образования Организации Объединенных Наций — повод для размышлений и обновления — у ДООИ появляется отличная возможность более увлекательно рассказать об Ор-

ганизации Объединенных Наций значительно большему, чем когда-либо, числу жителей земного шара. Это повод не только рассказать о нас, но и лучше подготовить Организацию к решению сложных проблем сегодняшнего дня и заручиться поддержкой общественности в отношении той исключительно важной работы, которую она проводит. Пришло время повысить значение и актуальность Организации Объединенных Наций в сегодняшнем мире.

58. Как сказал в 1959 году бывший Генеральный секретарь Даг Хаммаршельд в своей речи, озаглавленной «Нужна ли нам Организация Объединенных Наций?», «... Организация нужна нам ... как фундамент и структура для осуществления напряженных и требующих массы времени попыток найти формы, которые позволили бы использовать вненациональное — или даже наднациональное — влияние для предупреждения будущих конфликтов». Эти мудрые слова не утратили своей актуальности и сегодня.

59. Департамент общественной информации вполне готов к решению такой сложной задачи, как пропаганда ценностей и идеалов обновленной и более активно действующей Организации Объединенных Наций. Для того чтобы действовать эффективно, ему необходима поддержка государств-членов и, в частности, Комитета по информации — его партнера по реализации этой жизненно важной задачи.
