



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
14 March 2000
Russian
Original: English

Комитет по информации

Двадцать вторая сессия

1-12 мая 2000 года

Вопросы существа

Информационно-пропагандистская кампания, посвященная тысячелетию

Доклад Генерального секретаря

I. Введение

1. В своей резолюции 54/82 В от 6 декабря 1999 года Генеральная Ассамблея сослалась на свою резолюцию 53/202 от 17 декабря 1998 года об Ассамблее тысячелетия и Саммите тысячелетия Организации Объединенных Наций и рекомендовала Генеральному секретарю разработать и осуществить эффективную стратегию в области общественной информации с целью обеспечить широкую международную поддержку Саммита.

2. Во исполнение этого мандата Департамент общественной информации Секретариата проводит информационно-пропагандистскую кампанию не только в целях пропаганды Саммита тысячелетия, но и в целях использования открывающейся в связи с проведением юбилейных мероприятий возможности продемонстрировать актуальность деятельности Организации Объединенных Наций для народов мира.

3. Саммит тысячелетия будет форумом, который позволит государствам-членам провести обзор деятельности Организации Объединенных Наций и повысить ее эффективность в целях удовлетворения потребностей и решения задач XXI века. В

соответствии с этими целями задача информационно-пропагандистской кампании, посвященной тысячелетию, состоит в том, чтобы создать образ устремленной в будущее, динамичной и необходимой Организации. Стратегический замысел заключается в создании образа такой Организации Объединенных Наций, которая в сотрудничестве с народами всех стран мира занимается проблемами, от решения которых зависит будущее планеты и которые непосредственно затрагивают жизнь людей.

II. Активизация подготовки к Саммиту тысячелетия

A. Информационно-пропагандистские мероприятия в связи с тысячелетием на конец 1999 года

4. В целях пропаганды Саммита тысячелетия и активизации подготовки к нему изучаются все имеющиеся возможности для распространения информации о предстоящем Саммите и его тематике.

5. Живой интерес средств массовой информации к подготовке документальных материалов о

проводившихся во всем мире новогодних празднованиях в канун тысячелетия позволил Организации Объединенных Наций заблаговременно подготовиться к тому, чтобы стать одним из основных участников этих исторических событий. Основная цель проведенной Департаментом общественной информации успешной подготовительной информационно-пропагандистской кампании состояла в том, чтобы привлечь внимание общественности к заявлению Генерального секретаря в связи с тысячелетием. Благодаря этой кампании была обеспечена высокая интенсивность информационного освещения: мало какое заявление Генерального секретаря когда-либо распространялось столь широко. В интересах достижения этой цели проводились, в частности, следующие информационно-пропагандистские мероприятия:

a) с помощью средств спутниковой связи Департамент распространил заранее записанное телевизионное послание Генерального секретаря в связи с тысячелетием и обеспечил его перевод на шесть официальных языков для передачи по каналам международного вещания начиная с 30 декабря 1999 года. Было зарезервировано несколько каналов спутниковой связи, и о предстоящей трансляции были проинформированы примерно 2600 вещательных компаний. Кроме того, национальным вещательным компаниям и непосредственно целому ряду отобранных телевизионных станций через 124 отделения Организации Объединенных Наций в различных странах мира были разосланы свыше 250 видеокассет. Согласно информации, предоставленной информационными центрами Организации Объединенных Наций со ссылкой на свои источники в средствах массовой информации, это послание было включено более чем в 190 теле- и радиопрограмм в 40 странах;

b) две статьи Генерального секретаря в связи с тысячелетием — «The meaning of international community» («Концепция международного сообщества») и «We the peoples: The United Nations and human rights in the twenty-first century» («Мы, народы: Организация Объединенных Наций и права человека в XXI веке») — были распространены через информационные центры. Вместе с посланием

Генерального секретаря они были перепечатаны в более чем 200 газетах разных стран мира;

c) послание по вопросу о тысячелетии было размещено на посвященном тысячелетию Web-сайте Организации Объединенных Наций на английском языке в печатном виде, а также в видео- и аудиоформатах. К опубликованию этого послания приурочено официальное открытие посвященного тысячелетию Web-сайта на французском языке;

d) были организованы два посвященных тысячелетию телевизионных интервью Генерального секретаря: одно интервью было предоставлено консорциуму вещательных компаний, включая «Британскую телерадиовещательную корпорацию», из 60 стран 16 декабря; и второе — «Кейбл ньюз нетуорк» 31 декабря. Международная трансляция этих интервью продолжалась вплоть до первой недели нового года;

e) Департамент, используя внутреннее освещение помещений и затемнение окон здания Секретариата, создавал во второй половине дня 27-29 декабря 1999 года световое панно с надписью «UN 2000», которое привлекло к себе внимание нью-йоркских телевизионных каналов и о котором были подготовлены фоторепортажи во многих странах. Фотографии этого светового панно направлялись информационным агентствам, газетам и информационным центрам Организации Объединенных Наций, а также помещались непосредственно в Интернете в форме, обеспечивающей средствам массовой информации доступ к этим материалам. Эти фотографии опубликованы большим тиражом. Они также были помещены на первых страницах многих крупных ежедневных газет;

f) в целях обеспечения более активного вовлечения гражданского общества в подготовку мероприятий ко встрече нового тысячелетия, 16 декабря 1999 года был проведен брифинг о мероприятиях Организации Объединенных Наций в связи с тысячелетием для нескольких сотен неправительственных организаций. В рамках брифинга состоялось групповое обсуждение в Центральных учреждениях, которое проходило в формате телеконференции с участием представителей, собравшихся в Женеве, Сан-Франциско и Вене;

g) Нане Аннан, супруга Генерального секретаря, 17 декабря 1999 года открыла экспозицию «Visions of the new millennium» («Образы нового тысячелетия»), в рамках которой были представлены 300 работ молодых художников, фотографов и писателей из разных стран мира. Эту экспозицию, которая была открыта до 28 февраля 2000 года, посетили тысячи человек;

h) плакат-репродукция картины «Рассвет нового тысячелетия» испанского художника Кристобалья Габарроне был распространен через информационные центры Организации Объединенных Наций в начале января. 15 февраля 2000 года в Центральных учреждениях Постоянным представительством Испании при Организации Объединенных Наций и Фондом «Залог верности Земле» была организована официальная презентация этого плаката, на которой всем участвовавшим в ней государствам-членам была вручена выпущенная ограниченным тиражом репродукция этой картины с автографом автора;

i) «Хроника ООН» выпустила два первых номера своей серии, посвященной тысячелетию: первый — «A Millennium of Minds» («Тысячелетие интеллекта»), в котором ученые и философы излагают свои взгляды по теме «Что мир рассчитывает получить от своей Организации Объединенных Наций в грядущем столетии», и второй — «A century in retrospect» («Столетие в ретроспективе»), в котором известные авторы рассматривают конкретные направления деятельности Организации, изменившие жизнь людей во всем мире.

В. Планируемые информационно-пропагандистские мероприятия в связи с Саммитом тысячелетия

6. Опубликование доклада Генерального секретаря по поводу нового тысячелетия, которое ожидается в конце марта 2000 года, представляет собой исключительно ценную возможность повысить осведомленность средств массовой информации о Саммите тысячелетия и довести до их сведения основные вопросы, которые будут рассматриваться на этом форуме. Сразу после того, как Генеральный секретарь представит доклад Генеральной Ассамблее, он проинформирует о нем средства массовой информации на пресс-

конференции в Нью-Йорке, а также — по каналам видеосвязи — участников телеконференций, которые будут одновременно проводиться в крупнейших городах мира. Заявление Генерального секретаря и информация о пресс-конференции будут распространяться среди вещательных компаний с помощью спутниковой связи и будут помещены в Интернете. Будет подготовлен и распространен информационный выпуск новостей, а также сигнальный комплект справочных материалов для прессы. Доклад также будет выпущен в виде хорошо оформленного издания с графиками и врезками в целях иллюстрации достигнутых успехов.

7. Информационная кампания, связанная с информационным обеспечением Саммита тысячелетия, будет проводиться с учетом общего расписания официальных конференций и мероприятий Организации Объединенных Наций. Она будет также осуществляться с учетом других, неофициальных мероприятий, которые будут проводиться неправительственными организациями в Организации Объединенных Наций, включая Форум тысячелетия неправительственных организаций и конференцию председателей национальных парламентов в рамках Межпарламентского союза, а также Всемирную встречу на высшем уровне религиозных и духовных руководителей во имя мира, посвященную тысячелетию.

8. В течение нескольких недель непосредственно накануне самого Саммита тысячелетия основные органы печати будут проводить информационно-пропагандистскую работу по обеспечению международного освещения этого мероприятия и его тематики. Ожидается, что участие в Саммите глав государств и правительств вызовет большой интерес со стороны органов печати, который даст толчок выпуску глубоких аналитических материалов по рассматриваемым вопросам и будет способствовать привлечению внимания к конструктивной и незаменимой роли, которую Организация Объединенных Наций будет играть в XXI веке. Будут подготовлены и распространены комплект материалов для прессы и материалы для органов теле- и радиовещания.

III. Просветительская кампания

9. Параллельно с информационно-пропагандистской деятельностью, связанной непосредственно с Саммитом тысячелетия, Департамент общественной информации будет проводить просветительскую кампанию, которая будет преследовать общую цель — увязать повседневную работу Организации Объединенных Наций с чаяниями народов мира и, соответственно, актуальность и эффективность самой Организации. Объектом этой просветительской кампании будут простые люди, особенно молодежь, а также лица, оказывающие влияние на формирование общественного мнения, которые могут способствовать распространению информации о политике организации как в развитых, так и в развивающихся странах. Используя сильный, боевой лозунг «Организация Объединенных Наций действует», Департамент изложит историю Организации Объединенных Наций в простой и привлекательной форме. И хотя эта кампания начнется на этапе подготовки к Саммиту тысячелетия, она будет продолжена и после его завершения в качестве ключевого компонента долгосрочной стратегии коммуникации, направленной на повышение информированности о деятельности Организации Объединенных Наций и ее позитивном воздействии на повседневную жизнь людей, что будет способствовать мобилизации поддержки на низовом уровне.

10. При проведении этой кампании в новом столетии Департамент будет, естественно, широко использовать такие новые технологии, как Интернет. Эта кампания будет новаторской и в том отношении, что она предусматривает информирование непосредственно населения по вопросам деятельности Организации Объединенных Наций, а не работу через посредников, как это было прежде. Помимо того, что в рамках этой кампании будут использоваться огромные возможности Интернета и телевидения, позволяющие непосредственно обращаться к людям, в ней будут также использоваться такие средства, как визуальное воздействие плакатов, которые будут вывешиваться в общественных местах, на автобусных остановках и досках объявлений в целях доведения позиции Департамента до максимально широкого круга людей. Выбор средств массовой информации и средств связи будет зависеть от местных условий в каждой стране.

11. В целях создания гуманного представления о деятельности Организации Объединенных Наций будет осуществляться просветительская кампания под лозунгом «Организация Объединенных Наций действует», в рамках которой будет распространяться информация о трудовой деятельности простых людей. В информационно-пропагандистских материалах будет наглядно представлена деятельность Организации Объединенных Наций по борьбе с нищетой, голодом и болезнями, оказанию содействия развитию, просвещению и обеспечению равноправия женщин, а также по оказанию содействия усилиям в области защиты окружающей среды. Некоторые материалы будут посвящены видным деятелям, пользующимся популярностью на местном и международном уровнях. Во всех материалах для удобства читателей будут сделаны ссылки на особую страницу на Web-сайте Организации Объединенных Наций в Интернете, на которой будет приведена более подробная информация о вкладе Организации в решение того или иного конкретного вопроса.

12. Информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций будут играть ключевую роль в решении задачи приведения содержания кампании в соответствие с местной спецификой, обеспечивая отбор актуальных вопросов и соответствующих визуальных материалов. Будут устанавливаться партнерские отношения с теми неправительственными организациями и средствами массовой информации, которые могут помочь в размещении рекламы. Ожидается, что специализированные учреждения, программы и фонды системы Организации Объединенных Наций также будут играть важную роль в проведении информационно-пропагандистской кампании в связи с тысячелетием, используя в этих целях, в частности, свои полевые отделения в разных странах мира. Межучережденческие усилия будут координироваться через Объединенный информационный комитет Организации Объединенных Наций.

13. Концепция «Организация Объединенных Наций действует» будет воплощена в целом ряде информационно-пропагандистских материалов и мероприятий, запланированных на период 2000–2001 годов. Будут предприниматься попытки

обеспечить увязку этой деятельности с важнейшими мероприятиями, которые привели к созыву Саммита тысячелетия, такими, как специальные сессии Генеральной Ассамблеи, посвященные проблемам женщин и социального развития. При подготовке информационно-пропагандистских материалов для Всемирной конференции по борьбе против расизма и расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости, которая запланирована на 2001 год, может использоваться лозунг «Организация Объединенных Наций борется с расизмом».

14. В павильоне Организации Объединенных Наций на Ганноверской всемирной выставке 2000 года концепция «Организация Объединенных Наций действует» также будет в измененном виде использоваться в качестве объединяющей темы в связи с подготовкой совместной презентации, посвященной деятельности системы Организации Объединенных Наций. Ожидается, что выставку посетит порядка 40–50 миллионов человек, что сделает ее самым крупным информационно-пропагандистским мероприятием юбилейного года.

15. Ожидается, что в долгосрочной перспективе стратегическая концепция информационно-пропагандистской кампании в связи с тысячелетием и ее осуществление будут способствовать достижению прогресса по центральному направлению предложенного Генеральным секретарем плана реформы Организации Объединенных Наций, который заключается в повышении актуальности деятельности Организации для народов мира.
