



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
25 August 2022
Russian
Original: English

Семьдесят седьмая сессия

Пункт 22 предварительной повестки дня*

Ликвидация нищеты и другие вопросы развития

Содействие развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь имеет честь препроводить Генеральной Ассамблее доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации о содействии развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды, представленный в соответствии с резолюцией [75/229](#) Ассамблеи.

* [A/77/150](#).



Доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации о содействии развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды

I. Введение

1. Генеральному секретарю было предложено представить Генеральной Ассамблее на ее семьдесят седьмой сессии в сотрудничестве с Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и другими соответствующими учреждениями и программами Организации Объединенных Наций доклад об осуществлении резолюции 75/229 о содействии развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды. Подготовить настоящий доклад было поручено ЮНВТО как специализированному учреждению системы Организации Объединенных Наций, отвечающему за содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

2. Достижения, описанные в настоящем докладе, отражают результаты глобального анализа национальной политики в области туризма, проведенного ЮНВТО в консультации с государствами-членами в 2022 году, материалы, полученные от других структур Организации Объединенных Наций и международных организаций, а также итоги исследований в области устойчивого туризма, проведенных ЮНВТО в рамках своей деятельности в последние несколько лет. Доклад также опирается на результаты обсуждения и выводы тематических прений высокого уровня по вопросам туризма на тему «Поставить устойчивый и надежный туризм в центр инклюзивного восстановления»¹, которые были проведены Председателем Генеральной Ассамблеи в мае 2022 года в сотрудничестве с ЮНВТО при глобальном участии министров туризма, представителей частного сектора, научных учреждений, экспертов, системы Организации Объединенных Наций и организаций гражданского общества.

II. Воздействие пандемии на сектор туризма

3. Туризм был одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19). Для многих развивающихся стран, включая наименее развитые страны, малые островные развивающиеся государства, страны Африки и страны со средним уровнем дохода, туризм является одним из основных источников дохода, валютных и налоговых поступлений и занятости. Некоторым малым островным государствам и развивающимся странам туризм обеспечивает более 20 процентов валового внутреннего продукта (ВВП)². В большинстве малых островных развивающихся государств на долю туризма также приходится более 30 процентов общего объема экспорта, а в некоторых из них этот показатель достигает 80 процентов³. Сектор прямо или косвенно обеспечивает миллионы рабочих мест по всему миру, особенно для женщин и молодежи. По оценкам, в 2020 году под угрозой оказались 120 миллионов рабочих мест непосредственно в сфере туризма⁴. Учитывая, что на каждое рабочее место непосредственно в секторе туризма приходится множество косвенно связанных

¹ См. URL: www.un.org/pga/76/tourism.

² World Tourism Organization (UNWTO), “The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19”, November 2021.

³ UNWTO, “Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19”, UNWTO briefing note, Tourism and COVID-19, No. 2, June 2020.

⁴ UNWTO, “The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19”.

с ним рабочих мест, реальная оценка числа связанных с туризмом рабочих мест, пострадавших от пандемии, будет, скорее всего, гораздо выше.

4. В 2019 году вклад туризма в мировую экономику составил 3,5 трлн долл. США, или 4 процента мирового ВВП, если учитывать вклад в ВВП непосредственно туризма⁵. В 2021 году экономический вклад туризма (непосредственный вклад туризма в совокупный ВВП) оценивался в 1,9 трлн долл. США, что больше 1,6 трлн долл. США в 2020 году, но все еще значительно ниже допандемического уровня в 3,5 трлн долл. США. Это означает, что пандемия привела к совокупным потерям непосредственного вклада туризма в ВВП в 2020–2021 годах в размере 3,5 трлн долл. США.

5. Общие экспортные поступления от международного туризма, включая поступления от пассажирских перевозок, в 2019 году составила 1,7 трлн долл. США. В 2020 году, первом году пандемии, поступления упали до 649 млрд долл. США (сокращение на 63 процента по сравнению с 2019 годом) и до 713 млрд долларов в 2021 году (сокращение на 61 процент по сравнению с 2019 годом). Следовательно, общие потери доходов от туризма в 2020 и 2021 годах превысили 2,1 трлн долл. США. Доля туризма в экспорте услуг также снизилась: с 28 процентов в 2019 году до 13 процентов в 2020 году и 12 процентов в 2021 году. Несмотря на снижение доходов, средние расходы на одну поездку за время пандемии увеличились с 1000 долл. США в 2019 году до 1300 долл. США в 2020 году и 1400 долл. США в 2021 году (в текущих ценах), что отчасти объясняется более длительными сроками пребывания⁶.

6. В 2021 году глобальный туризм показал небольшой рост в размере 5 процентов, когда число прибывающих международных туристов выросло на 18 миллионов по сравнению с 2020 годом, однако это по-прежнему на 71 процент ниже уровня допандемического 2019 года⁷. Лучшее понимание вируса и увеличение числа вакцинированных позволили ослабить ограничения на поездки. Это помогло высвободить в 2021 году отложенный спрос. В период с марта по декабрь 2021 года число прибывающих международных туристов увеличилось на 79 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2020 года⁸. Если в мае 2021 года для международных туристов было закрыто 163 туристических направления (75 процентов всех направлений в мире)⁹, то к ноябрю 2021 года для международных туристов были закрыты лишь 46 направлений (21 процент всех направлений в мире)¹⁰.

7. Тенденция восстановления после пандемии продолжилась в январе 2022 года, причем по сравнению с началом 2021 года показатели улучшились. Туристические направления приняли почти в три раза больше международных туристов, чем за тот же период 2021 года, причем лидером подъема стала Европа. Несмотря на высокие результаты, на темпы восстановления в январе повлиял вариант вируса «омикрон» и повторное введение ограничений на поездки по нескольким направлениям. Восстановлению туризма в 2022 году мешают крупные негативные риски, включая геополитическую напряженность в Восточной Европе в сочетании со сложной экономической обстановкой. Инфляция и рост цен на продовольствие и энергоносители угрожают и без того медленным

⁵ Ibid.

⁶ UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 20, No. 3, May 2022.

⁷ UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 20, No. 2, March 2022.

⁸ UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 20, No. 1, January 2022.

⁹ UNWTO, “COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism”, No. 4, 29 May 2020.

¹⁰ UNWTO, “COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism”, No. 11, 26 November 2021.

и неравномерным темпам восстановления экономики, что ведет к глобальным сбоям в производстве и сфере услуг и росту бедности.

III. Обзор достижений и проблем в плане глобальной устойчивости

8. В 2021 году по просьбе Италии во время ее председательства в Группе двадцати и в партнерстве с Рабочей группой по туризму Группы двадцати ЮНВТО разработала рекомендации по переходу к экономике «зеленых» путешествий и туризма, воплощающие общее видение лучшего туризма для людей, планеты и процветания. В коммюнике, опубликованном министрами туризма Группы двадцати на их встрече в Риме, эти рекомендации были определены как ключевой ресурс для достижения прогресса в области политики «зеленой» трансформации ведущих экономик мира¹¹.

9. Поскольку туризм соединяет людей с природой, устойчивый туризм обладает уникальной способностью стимулировать экологическую ответственность и охрану окружающей среды. ЮНВТО на регулярной основе участвует в работе секретариата Конвенции о биологическом разнообразии и Группы Организации Объединенных Наций по рациональному природопользованию. ЮНВТО приняла участие в подготовке доклада Группы за 2021 год под названием “Supporting the global biodiversity agenda: a United Nations system commitment for action to assist Member States delivering on the post-2020 global biodiversity framework” («Поддержка глобальной повестки дня в области биоразнообразия: обязательство системы ООН в отношении действий по оказанию помощи государствам-членам в реализации глобальных рамок по биоразнообразию на период после 2020 года»), а также ее доклада под названием “Advancing the Biodiversity Agenda: A UN system-wide contribution” («Продвижение повестки дня в области биоразнообразия: вклад всей системы ООН») и общего подхода Организации Объединенных Наций к биоразнообразию и решениям, основанным на природных факторах¹².

10. ЮНВТО совместно с правительствами Франции и Испании продолжает руководить реализацией в сотрудничестве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) Программы развития устойчивого туризма «Одна планета»¹³. Это одна из шести программ, предусмотренных Десятилетней стратегии действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, мандат которой был продлен Генеральной Ассамблеей в декабре 2021 года в резолюции 76/202. Эта программа была определена в новой глобальной стратегии действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства как один из секторов с высоким уровнем воздействия.

11. Глазговская декларация о действиях в интересах климата в сфере туризма была принята на двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в 2021 году, с тем чтобы заинтересованные стороны в сфере туризма поставили перед собой более амбициозные климатические цели. Декларацию, реализуемую ЮНВТО в сотрудничестве с Фондом путешествий в рамках программы развития устойчивого туризма «Одна планета», уже подписали более 600 участников, которые

¹¹ Коммюнике от 4 мая 2021 года, принятое министрами туризма Группы двадцати на встрече в Риме. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/G20-tourism-communique.pdf?VersionId=o_6cPzpf15GuN9ixsli23n4POiBVq5GP.

¹² См. URL: <https://unsceeb.org/un-common-approach-biodiversity>.

¹³ См. URL: www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism.

обязались поддержать сокращение глобальных выбросов вдвое к 2030 году и достичь чистого нулевого баланса выбросов не позднее 2050 года. Было создано хранилище инструментов и ресурсов для оказания поддержки подписантам в выполнении их обязательств¹⁴. В июне 2022 года Исполнительный совет ЮНВТО одобрил Декларацию в качестве добровольного обязательства по ускорению климатических действий в сфере туризма и призвал все государства — члены ЮНВТО ее пропагандировать¹⁵.

12. С момента своего запуска в январе 2020 года Глобальная инициатива по борьбе с использованием пластмассы в туристическом секторе, возглавляемая ЮНЕП и ЮНВТО в сотрудничестве с Фондом Эллен Макартур, продолжает завоевывать признание в качестве основы для перехода к экономике замкнутого цикла использования пластмассы и в настоящее время насчитывает 120 подписантов из всех звеньев цепочки создания стоимости в туристической индустрии. В рамках этой инициативы была создана база данных для облегчения доступа к ресурсам и инструментам для присоединившихся к ней сторон¹⁶. Эта инициатива поддерживает готовность туристического сектора к разрабатываемому международному соглашению о борьбе с загрязнением пластмассой, которое будет иметь обязательную силу, и действует в качестве механизма межсекторального взаимодействия в рамках Глобального обязательства по новой экономике использования пластмассы. В ноябре 2021 года эта инициатива была одобрена Исполнительным советом ЮНВТО, который призвал государства-члены принять активное участие в ее реализации¹⁷.

13. С 2019 года ЮНЕП в сотрудничестве с Департаментом туризма Филиппин и Филиппинским центром охраны окружающей среды и устойчивого развития проводит кампанию по постепенному отказу от проблемных одноразовых изделий из пластмассы, охватив менее чем за три года более 100 000 участников туристической деятельности. В рамках проекта преобразования цепочек создания стоимости в туристической индустрии¹⁸, осуществляемого под руководством ЮНЕП, с использованием научно обоснованных подходов были разработаны дорожные карты и планы действий. В рамках проекта были определены узловые точки в цепочке создания стоимости в туристической индустрии и поставлены конкретные задачи для гостиничного сектора в Доминиканской Республике, на Маврикии, Филиппинах и Сент-Люсии. Сопутствующий инструмент помогает более чем 100 предприятиям замерять и сокращать основные последствия их деятельности для окружающей среды и представлять соответствующую отчетность.

14. В сентябре 2020 года был подписан меморандум о взаимопонимании между Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) и ЮНВТО с целью продвижения устойчивого агротуризма и сельского туризма для сокращения нищеты и содействия экономическому развитию при сохранении биоразнообразия и экосистем в сельских районах. Меморандум предусматривает совместную деятельность в рамках программы систем сельскохозяйственного наследия мирового значения ФАО¹⁹, Коалиции хрупких

¹⁴ См. URL: www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration/tools-resources.

¹⁵ UNWTO, Executive Council document CE/116/DEC, “Decisions taken by the Executive Council at its 116th session, Jeddah, Saudi Arabia, 7 June 2022”.

¹⁶ See URL: www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/tools-and-resources.

¹⁷ UNWTO, Executive Council document CE/114/DEC, “Decisions taken by the Executive Council at its 114th session, Madrid, Spain, 1 December 2021”.

¹⁸ См. URL: www.oneplanetnetwork.org/value-chains/transforming-tourism.

¹⁹ См. URL: www.fao.org/giahs/en.

экосистем²⁰ и инициативы «Зеленые города»²¹, а также других инициатив по развитию инноваций и предпринимательства, таких как проект «1000 деревень»²², целью которого является выбор 1000 деревень по всему миру для их преобразования в цифровые деревни.

15. В рамках программы систем сельскохозяйственного наследия мирового значения многие обозначенные объекты (65 объектов в 22 странах) планировали и продвигали устойчивый туризм, например, агротуризм, экотуризм, гастрономический туризм и учебный туризм. В этом контексте в 2021 и 2022 годах при участии ЮНВТО было организовано несколько вебинаров с целью изучения передового опыта в области агротуризма и способов внедрения надлежащей экологической практики для достижения цели развития устойчивого туризма. Кроме того, в декабре 2021 года секретариат Горного партнерства совместно с ЮНВТО выпустил публикацию под названием “Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path” («Горный туризм: на пути к более устойчивому развитию»), чтобы подчеркнуть роль туризма в устойчивом развитии горных регионов.

16. В 2020 году ЮНВТО выпустила свои Рекомендации по туризму и развитию сельских территорий: руководство по превращению туризма в эффективный инструмент развития сельских территорий, с тем чтобы оказать поддержку правительствам, частному сектору и международному сообществу в развитии туризма в сельских районах таким образом, чтобы это способствовало инклюзивному, устойчивому и жизнестойкому развитию. ЮНВТО также запустила программу сельского туризма, которая включает инициативу ЮНВТО «Лучшие туристические деревни», в признание растущей роли туризма в обеспечении уважения и сохранения культурного разнообразия, местных ценностей и биоразнообразия сельских деревень и общего устойчивого развития туризма в сельских районах²³.

17. Усилия по содействию объединению целей обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития туризма включают создание Индекса развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума, в котором ЮНВТО приняла участие в качестве члена консультативного совета по пересмотру и обновлению индекса и в качестве партнера, предоставившего данные для определения некоторых показателей²⁴.

18. Разработкой статистической программы измерения показателей устойчивого туризма при поддержке Статистической комиссии руководит Рабочая группа экспертов по измерению устойчивости туризма²⁵, которая была создана Комитетом ЮНВТО по статистике в партнерстве со Статистическим отделом и в координации с Комитетом экспертов по эколого-экономическому учету. По мере разработки системы 55 стран ее внедрили или планируют внедрить или же выразили заинтересованность в реализации экспериментального проекта по измерению устойчивости туризма. В публикации “Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policy Makers” («Опыт экспериментальных исследований по измерению устойчивости туризма: справка для разработчиков политики») обобщены некоторые результаты первых

²⁰ См. URL: www.fao.org/mountain-partnership/our-work/regionalcooperation/climate-change-and-mountain-forests/coalition-of-fragile-ecosystems-cofe/en.

²¹ См. URL: www.fao.org/green-cities-initiative/en.

²² См. URL: www.fao.org/news/story.es.item/1310435/icode.

²³ См. URL: www.unwto.org/tourism-villages/en.

²⁴ World Economic Forum, *Travel and Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future* (Geneva, May 2022).

²⁵ См. URL: www.unwto.org/standards/working-group-of-experts-on-mst.

экспериментальных исследований. Статистическая программа измерения показателей устойчивого туризма станет для стран ценным инструментом при поиске более эффективных решений и разработке политики в области устойчивого туризма.

19. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма²⁶ стремится поддержать постоянное повышение степени устойчивости туристического сектора посредством отслеживания 11 общих проблемных областей, охватывающих экономическое, экологическое и социальное воздействие туризма на конкретным туристическим направлениям. По состоянию на июнь 2022 года в Сеть входили 32 туристические обсерватории по всему миру, которые твердо привержены цели регулярного мониторинга туризма, чтобы лучше понимать использование ресурсов по туристическим направлениям и содействовать ответственному управлению туризмом.

IV. Туризм и устойчивость в национальной политике в области туризма

20. При подготовке настоящего доклада ЮНВТО собрала документы по политике в области туризма на национальном уровне, включая политику, планы и стратегии, которые действовали в 2021 году. Были выявлены и проанализированы директивные документы из 85 государств-членов и шести территорий, относящиеся в основном к политике и стратегиям в области туризма в период до пандемии, а также некоторые текущие меры реагирования на раннем этапе восстановления. Прогресс был достигнут по многим направлениям, но некоторые серьезные проблемы все еще остаются, как показано ниже.

A. Обеспечение возобновления и непрерывности туризма и занятости в этом секторе

21. Защита, восстановление и поддержка целей обеспечения экономической эффективности и занятости в индустрии туризма во время и после пандемии, с высокой устойчивостью и конкурентоспособностью, является одним из основных стратегических направлений восстановления туризма в Камбодже согласно ее дорожной карте восстановления на 2021 год. Страна поощряет использование технологий и инноваций и уделяет приоритетное внимание развитию человеческого капитала, а также разработала стратегический план развития людских ресурсов на 2017–2025 годы с целью создания долгосрочных рабочих мест для молодых выпускников и повышения квалификации работников и расширения возможностей трудоустройства и повышения мобильности работников сферы туризма.

22. Развитие человеческого капитала является важнейшей и неотъемлемой частью многих рассмотренных стратегий, направленных на обеспечение непрерывной и качественной занятости в сфере туризма, а также на содействие борьбе с нищетой, как, например, в генеральном плане устойчивого развития туризма Гватемалы на 2015–2025 годы, стратегии развития туристического сектора Гаити на 2015–2035 годы, генеральном плане развития туризма Алжира на период до 2025 года, национальной стратегии в области культуры и туризма Буркина-Фасо на 2018–2027 годы, политике в области туризма Либерии на 2020–2025 годы, национальной стратегии устойчивого развития туристического

²⁶ См. URL: <http://insto.unwto.org/>.

сектора Гондураса и национальном плане устойчивого развития туризма Уругвая на период до 2030 года.

23. Наращивание потенциала и создание качественных рабочих мест и предпринимательских возможностей посредством развития туризма выделены в плане развития туризма Казахстана на 2019–2021 годы. Австрия в своем генеральном плане развития туризма оптимизирует качество обучения для создания привлекательных рабочих мест в сфере туризма, облегчает переход от учебы к работе и предусматривает меры по улучшению условий труда. Для Кирибати эффективные людские ресурсы имеют важное значение для роста сектора, и страна работает над согласованием потребностей отрасли в квалифицированных кадрах с программами обучения и поощрением создания четких путей развития карьеры в туристическом секторе для его работников. Сбор данных посредством постоянного анализа потребностей в обучении и оценки положения в отрасли также является важной частью укрепления людских ресурсов в этом секторе в Кирибати, как это подробно описано в рамочной политике устойчивого развития туризма на период до 2036 года.

24. Генеральный план устойчивого развития туризма на Ямайке ставит в центр развития общины. Восстановление и устойчивость туризма занимают центральное место в планах Ямайки. В ходе тематических прений высокого уровня, организованных Председателем Генеральной Ассамблеи в мае 2022 года, представитель Ямайки рассказал о некоторых инициативах, предпринятых в рамках стратегии восстановления туризма на базе общин, включая Сеть туристических связей, общинный туризм и пенсионную систему для работников в сфере туризма. Еще одной инициативой стало выделение специальных помещений в жилых комплексах для работников сферы туризма с целью их обеспечения адекватным и доступным жильем. Стратегические рамки управления развитием устойчивого туризма в Хорватии должны быть установлены в контексте стратегии развития устойчивого туризма на период до 2030 года и национального плана развития устойчивого туризма на период до 2027 года, которые должны быть приняты в 2023 году; оба эти документа направлены на повышение устойчивости и конкурентоспособности²⁷.

В. Стимулы, меры и техническая поддержка для микро-, малых и средних предприятий

25. В самые тяжелые моменты кризиса государства-члены создали масштабные системы социальной защиты и приняли меры налогово-бюджетного стимулирования, призванные обеспечить безотлагательную финансовую помощь предприятиям и защиту рабочих мест и доходов работников, в частности, малых и средних предприятий и неформальных работников в этом секторе. Пандемия дала государствам-членам возможность усовершенствовать и откорректировать политику, чтобы решить давние проблемы и восстановить туризм, уделяя особое внимание повышению его устойчивости, особенно в странах, зависящих от туризма.

26. Государственная поддержка туристического сектора во Франции включала создание системы оказания в порядке исключения экстренной экономической помощи, например, поддержка частичной занятости и гарантированные государством кредиты. В своем плане «Направление: Франция» на 2021 год правительство Франции заложило основы развития туристической индустрии на ближайшие 10 лет. Один из четырех столпов включает участие в устойчивой и

²⁷ См. URL: <https://mint.gov.hr/UserDocsImages/NPOO/ANALIZA%20SCENARIJA.pdf>.

цифровой трансформации сектора посредством пополнения Фонда развития устойчивого туризма и поддержки создания устойчивой инфраструктуры через цифровизацию микро-, малых и средних предприятий и создание сообщества по туристическим технологиям для поддержки развития стартапов в секторах туризма и проведения мероприятий.

27. Пандемия COVID-19 оказала значительное воздействие на туристический сектор в Индии. В проекте национальной политики в области туризма на 2021 год проблемы в секторе, вызванные пандемией, рассматриваются как шанс переосмыслить и изменить направление развития туризма, а также подчеркивается, что страна вышла из кризиса с решимостью стать самодостаточной. В течение следующих 10 лет основное внимание будет уделяться цифровому туризму, «зеленому» туризму, обучению и развитию навыков в гостиничном секторе, управлению туристическими направлениями и поддержке микро-, малых и средних предприятий, связанных с туризмом.

28. Как подчеркивается в общих руководящих принципах стратегии развития устойчивого туризма на период до 2030 года, Испания, ведущее мировое туристическое направление, продолжает считать туристический сектор одним из основных факторов своего развития и обеспечения занятости, в чем основная роль играют малые и средние предприятия. В ходе тематических прений высокого уровня Испания представила подробную информацию о созданной ею системе поддержки для защиты компаний и работников туристического сектора, что способствовало восстановлению рабочих мест в сфере туризма и количества заселений в гостиницы до уровня, существовавшего до пандемии. Страна также стала пионером в реализации планов обеспечения социальной устойчивости в секторе туризма.

С. Подходы, предусматривающие широкое участие, полноправное включение, расширение прав и возможностей и сокращение бедности через развитие туризма

29. В большинстве рассмотренных стратегий развития туризма подчеркивается приверженность и целенаправленные усилия страны по обеспечению того, чтобы ее туристический сектор основывался на принципах защиты окружающей среды, сохранения и устойчивого использования объектов культуры и наследия, включая их защиту, для создания туристических продуктов и расширения участия общественности. Канада в документе “Creating middle class jobs: a federal tourism growth strategy” («Создание рабочих мест для среднего класса: федеральная стратегия развития туризма») отметила, что туризм становится важным экономическим фактором и создателем рабочих мест для общин коренных народов. Фонд обобщения канадского опыта поможет коренным народам представить миру свою нематериальную культуру и современные ценности, одновременно создавая новые экономические возможности и поддерживая рост туризма с участием коренных народов в Канаде.

30. Туризм является одним из приоритетных секторов экономики во многих странах. В национальной политике и стратегии развития туризма Гамбии на 2022–2031 годы подчеркивается важность туризма для страны как основного двигателя роста, имеющего множество прямых и мультипликативных эффектов в плане создания рабочих мест и сокращения бедности. В них указывается, что один только сектор туризма дает около 16 процентов ВВП страны, обеспечивая более 42 000 рабочих мест напрямую и 40 000 рабочих мест косвенно и генерируя около 85 млн долл. США в виде валютных поступлений, что делает его

крупнейшим источником иностранной валюты в стране и подчеркивает необходимость обеспечения его устойчивости и жизнеспособности.

31. Необходимость сохранения приверженности цели устойчивого развития туризма подчеркивается в многочисленных стратегиях. В национальной стратегии восстановления туристического сектора в экономике Австралии “Thrive 2030: The Re-imagined Visitor Economy” («Успех к 2030 году: новый взгляд на экономику туризма») подчеркивается необходимость того, чтобы сектор продолжал внедрять более устойчивые методы и укреплял постоянный диалог, чтобы и общество, и предприятия сектора могли получать выгоду от его развития. Руководящие принципы, лежащие в основе концепции развития устойчивого туризма в политике Бутана, предусматривают необходимость обеспечения инклюзивного и справедливого роста. Хотя страна выиграла от роста туристического сектора, она также сталкивается с проблемами, связанными со значительным увеличением количества туристов.

32. Доступность является центральным элементом любой политики инклюзивного и устойчивого развития и всегда учитывается в национальной политике в области туризма. Внедрение информативных и интерактивных туристических указателей, доступных для людей с ограниченными возможностями или ограниченной мобильностью и переведенных на иностранные языки, что также улучшит обслуживание международных туристов, является одной из задач, поставленных в национальном плане развития туризма Бразилии на 2018–2022 годы. Согласно законодательству Бразилии доступность является социальным правом.

33. В национальном плане развития туризма Сальвадора на период до 2030 года стратегические действия включают разработку и реализацию плана по привлечению молодежи и женщин к управлению инновационными проектами в секторе туризма и их финансированию, чтобы они могли быть объявлены проектами, представляющими национальный туристический интерес, и могли воспользоваться финансовыми льготами, которые закон о туризме предусматривает для таких проектов. Страна работает над подготовкой и внедрением системы стимулирования и контроля за соблюдением требований к инфраструктуре, предусматривающих обеспечение доступа к туристическим достопримечательностям людям с ограниченными физическими возможностями.

34. Содействие вовлечению молодых людей и предоставление им возможности озвучивать свои опасения, потребности и идеи по развитию устойчивого туризма имеет жизненно важное значение для будущего сектора. Соррентийский призыв к действиям: молодежь за устойчивый туризм²⁸, принятый на первом Глобальном саммите по молодежному туризму, который прошел с 27 июня по 3 июля 2020 года в Сорренто, Италия, и был организован ЮНВТО в сотрудничестве с Министерством туризма и Национальным советом по туризму Италии, является первым шагом в этом направлении. Разработанный молодыми людьми из 57 стран, этот призыв посвящен трем основным темам: люди, планета и процветание.

D. Подчеркивание необходимости устойчивости и «зеленой» трансформации

35. В национальных стратегиях и планах, рассмотренных при подготовке настоящего доклада, подчеркивается неотложная необходимость защиты биоразнообразия и усиления мер по его охране для развития устойчивого туризма.

²⁸ См. URL: <https://gyts.org/2022/07/08/sorrento-call-to-action-youth-to-play-an-active-role-in-tourisms-future>.

Охраняемые и заповедные территории помогают сохранить здоровые экосистемы, на которых основываются бесчисленные культурные, природные и медицинские ценности. Считается, что природные и культурные активы представляют собой экономическую ценность для развития устойчивого туризма, и наоборот, природосберегающие решения все чаще рассматриваются в качестве механизма решения проблемы утраты биоразнообразия.

Инициативы в области биоразнообразия и природосберегающие решения

36. Во многих стратегиях и основных принципах, определяющих национальную политику, подчеркивается потенциал туризма как фактора, который вносит значительный вклад в сохранение, защиту и восстановление существующих экосистем с упором на комплексную модель планирования туризма. Это отражено, в частности, в стратегии развития туристического сектора Гаити на 2015–2035 годы, плане развития туризма Фиджи на 2021 год, рамочной политике устойчивого развития туризма Кирибати на период до 2036 года, генеральном плане устойчивого развития туризма Эфиопии на 2015–2025 годы, национальном генеральном плане развития туризма Лесото, национальной стратегии устойчивого роста и развития туризма Намибии на 2016–2026 годы и стратегии развития туризма Азербайджана на 2023 год и в ее ключевых проектах на 2020 год. В рамках долгосрочных мер по реформированию Хорватии, изложенных в ее национальном плане восстановления и повышения устойчивости, страна предусматривает разработку вспомогательного счета устойчивости туризма, позволяющего замерить не только прямой и косвенный вклад туризма в экономику Хорватии, но и издержки и негативные последствия туризма для окружающей среды, природного и культурного наследия и качества жизни ее жителей²⁹.

37. Природоохранные стратегии предусмотрены во многих туристических директивных документах для руководства управлением национальными лесами, охраняемыми территориями, парками и другими действиями в области развития. В них указаны приоритетные охраняемые территории и предусмотрено улучшение практики управления охраняемыми территориями, в частности, в районах с высоким биоразнообразием. В федеральной стратегии развития туризма Канады прослеживается тенденция к увеличению числа природоохранных зон в дополнение к выделению нескольких миллионов долларов на улучшение инфраструктуры и системы управления 46 национальными парками страны. Аналогичным образом, в национальном плане развития туризма Коста-Рики на 2017–2021 годы указано, что национальные парки и приравненные к ним заповедники, включая частные заповедники, и сухопутно-морская зона представляют собой значительную часть туристического пространства страны, защищенного специальным законодательством, и что предусмотрены новые государственные инвестиции в национальные парки.

38. Согласно генеральному плану развития туризма Барбадоса на 2014–2023 годы охраняемые территории играют стратегическую роль в развитии туризма в качестве одного из стратегических императивов внедрения экологического менеджмента. В федеральном стратегическом плане развития устойчивого туризма Аргентины туризм рассматривается как движущая сила роста, развития и сохранения охраняемых территорий. В программе сектора туризма Мексики на 2020–2024 годы одной из приоритетных целей является поддержка устойчивого туризма путем продвижения проектов развития устойчивого природного туризма на базе общин в природных заповедниках. Колумбия в своем плане

²⁹ См. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/recovery_and_resilience_plan_for_croatia_hr.pdf.

развития туристического сектора на 2018–2022 годы ставит цель развивать природный туризм на устойчивой основе с акцентом на охраняемые территории и территории со стратегическими экосистемами, такие как Амазонка, чтобы создать экономические и производственные альтернативы для тех территорий, развитие которых зависит от качества их экосистем.

39. Генеральный план развития устойчивого туризма Панамы на 2020–2025 годы, который ставит на передний план усилия по сохранению и устойчивому развитию страны, возрождает стратегию туризма, охраны природы и исследований, принятую в стране более 20 лет назад, согласно которой качество природных и культурных достопримечательностей того или иного туристического направления определяет его конкурентоспособность, в основном потому, что их очень трудно воспроизвести. Сохранение и устойчивое использование природных ресурсов и биологического разнообразия поощряется в национальном стратегическом плане развития туризма Перу на период до 2025 года, а действия направлены на укрепление экологического менеджмента туризма. В 2019 году Ангола начала реализацию двух инициатив: проекта “Apostar no Aviturismo” («Ставки на орнитологический туризм») и программы по развитию и рекламированию сельских туристических деревень, которые положительно влияют на достижение целей в области устойчивого развития, однако на их реализации существенно сказалась пандемия COVID-19.

40. Существующие подходы, помогающие сохранить биоразнообразие и связанные с ним экосистемные услуги, включают экотуризм, что отражено в стратегии развития туризма Таджикистана на период до 2030 года, в которой сегмент туризма является одним из основных туристических продуктов. В национальной стратегии устойчивого развития туризма Албании на 2019–2023 годы особо выделены парки страны и многочисленные природные заповедники, богатые биоразнообразием, которые в 2018 году посетило более 2,4 миллиона человек. Как показывает опыт непальской некоммерческой организации Национальный целевой фонд для охраны природы, путь к успешному и устойчивому туризму включает комплексное и комплексное управление биоразнообразием и экосистемами с поощрением местного контроля. Как указано в национальной стратегии развития туризма страны на 2014–2023 годы, этот фонд успешно осуществил более 200 малых и крупных проектов по охране природы, сохранению биоразнообразия и развитию экотуризма.

Переосмысление роли сектора туризма и необходимость трансформационных изменений для снижения риска будущих пандемий

41. Эта пандемия позволила лучше осознать то воздействие, которое деятельность человека оказывает на природу, и связь между здоровьем человека и биоразнообразием, что повысило осведомленность о важности здоровой окружающей среды как естественного барьера на пути будущих пандемий, особенно в случае распространения зоонозных заболеваний от диких животных к людям, что в большинстве случаев является результатом нерациональной эксплуатации природы³⁰. Она также высветила насущную необходимость уменьшения опасности экономических, социальных и экологических последствий бедствий и будущих пандемий, многие из которых усугубляются утратой биоразнообразия, увеличением масштабов браконьерства, незаконным использованием объектов и продуктов дикой природы и незаконной торговлей ими.

³⁰ Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, *IPBES Workshop on Biodiversity and Pandemics: Workshop Report* (Bonn, 2020).

42. Ценность подхода «Единое здоровье» к решению межсекторального вопроса биоразнообразия и здоровья человека как комплексного подхода, соответствующего экосистемному подходу, который охватывает сложные взаимосвязи между людьми, микроорганизмами, животными, растениями, сельским хозяйством, дикой природой и окружающей средой, была признана в решении XII/21 «Биоразнообразии и здоровье» Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии³¹. Связь между риском пандемии и биоразнообразием указывает на необходимость инклюзивного, междисциплинарного и межсекторального подхода «Единое здоровье».

43. Поэтому требуется стратегический и целостный подход к подготовке стратегий и планов действий, включая планы восстановления после пандемии COVID-19, на основе междисциплинарного и межсекторального подхода к развитию устойчивого и жизнестойкого туризма. Это требует участия всех субъектов в разработке и реализации стратегий и моделей устойчивого туризма, чтобы не только оживить сектор туризма в рамках экономического восстановления, но и использовать мощную силу туризма для трансформационных изменений и направить этот сектор к цели предотвращения дальнейшей деградации окружающей среды с особым акцентом на защиту и сохранение охраняемых территорий и тем самым на снижение риска дальнейших вспышек зоонозных заболеваний и повышение жизнестойкости за счет большей устойчивости и инклюзивности.

Ускорение действий в интересах климата в сфере туризма

44. Укрепление устойчивости и жизнестойкости сектора туризма, с тем чтобы заинтересованные в туризме стороны ставили перед собой более амбициозные климатические цели, имеет огромное значение для достижения сектором международных климатических целей, особенно тех, которые изложены в Парижском соглашении.

45. В Парижском соглашении большое внимание уделяется прозрачности в раскрытии информации о достигнутом прогрессе как средству эффективного достижения целей. После подписания Соглашения странам предлагается сообщать о своих амбициозных целях по сокращению выбросов, используя определяемые на национальном уровне вклады или планы действий в области климата, которые лежат в основе Соглашения и достижения его долгосрочных целей. В 2021 году ЮНВТО проанализировала все определяемые на национальном уровне вклады, представленные 191 страной, и обнаружила, что 46 процентов (88 туристических направлений) содержат ссылки на туризм. Это больше, чем 42 процента (77 туристических направлений) в 185 определяемых на национальном уровне вкладах, представленных в 2019 году. Из этих вкладов 185 стран 42 процента содержали прямые ссылки на туризм, при этом 49 процентов определяли туризм как важный сектор, 51 процент называли его сектором, особо уязвимым к изменению климата, 17 процентов подчеркивали его ответственность за изменение климата, а 64 процента указывали на его потенциал оказания позитивного воздействия на решение проблемы изменения климата.

46. Определяемые на национальном уровне вклады полностью согласуются с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и ее 17 целями в области устойчивого развития. В 2019 году из 47 стран, представивших добровольные национальные обзоры, направленные на поддержку более эффективной реализации Повестки дня на период до 2030 года, 76 процентов подтвердили свою приверженность этим целям и реализации инициатив по

³¹ См. URL: www.cbd.int/decision/cop/?id=13384.

решению проблемы изменения климата. Поскольку Повестка дня на период до 2030 года и Парижское соглашение являются двумя взаимодополняющими и универсальными повестками дня, коллективные усилия на обоих фронтах способствуют позитивному глобальному прогрессу в деле их эффективного осуществления.

V. Ответные политические меры и инициативы по восстановлению туризма в целях повышения его устойчивости в контексте пандемического кризиса

47. В мае 2020 года ЮНВТО выпустила пакет документов по оказанию технической помощи в восстановлении туризма, чтобы предложить государствам-членам рекомендации относительно реагирования на пандемию, и также приняла участие по подготовке более широких ответных мер Организации Объединенных Наций, подчеркивая ту роль, которую туризм может сыграть в защите развивающихся стран и наиболее уязвимых членов общества от наихудших последствий кризиса. Во время пандемии ЮНВТО также оказала поддержку Индии, Индонезии, Иордании, Лаосской Народно-Демократической Республике, Маврикию, Мальдивским Островам, Мальте, Намибии, Объединенной Республике Танзания, Тимору-Лешти и Южной Африке путем проведения анализа протоколов COVID-19, консультаций по вопросам политики и стратегий восстановления, а также по текущим тенденциям в сфере туризма.

48. Серия докладов “COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism” («Ограничения на поездки, связанные с COVID-19: глобальный обзор для туризма»)³², которая была запущена в начале пандемии, содержит обзор и анализ связанных с пандемией ограничений на поездки, влияющих на международный туризм. Эти доклады обновлялись на регулярной основе для поддержки усилий по смягчению последствий и восстановлению туристического сектора. Аналогичный анализ был проведен для оценки туристических направлений согласно их индексу экологической эффективности, который отражает показатели устойчивости того или иного туристического направления. Туристические направления с более низкими показателями, как правило, держат свои границы более закрытыми по сравнению с направлениями с более высокими показателями.

49. В Международный женский день в 2021 году в целях содействия расширению гендерных прав и возможностей, затрудненному в связи с пандемией, ЮНВТО выпустила руководство “UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19, No. 3” («Руководство ЮНВТО № 3 по инклюзивному восстановлению: социокультурные последствия COVID-19») для женщин, занятых в сфере туризма. В ноябре 2021 года ЮНВТО совместно с Министерством туризма, искусств и культуры Малайзии организовала региональную конференцию ЮНВТО по расширению прав и возможностей женщин, занятых в сфере туризма, в Азиатско-Тихоокеанском регионе³³. В декабре 2021 года ЮНВТО опубликовала региональный доклад о женщинах в туризме на Ближнем Востоке, составив карту участия женщин в работе туристического сектора до начала пандемии. В докладе, приуроченном к председательству Саудовской Аравии в Группе двадцати в 2020 году, собраны примеры передовой практики, а

³² См. URL: www.unwto.org/covid-19-travel-restrictions.

³³ См. URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-in-kuala-lumpur-first-regional-conference-on-women-s-empowerment-in-tourism>.

заинтересованным сторонам предложены конкретные инструменты, необходимые для расширения прав и возможностей женщин в регионе.

50. В начале 2022 года ЮНВТО при поддержке федерального министерства экономического развития Германии, Германского агентства по международному сотрудничеству и Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») разработала новые наборы руководящих принципов: гендерно-инклюзивную стратегию для туристических компаний³⁴ и руководство по учету гендерной проблематики для государственного туристического сектора³⁵, чтобы помочь правительствам и частному сектору удовлетворять потребности женщин в секторе туризма, обеспечивая устойчивое восстановление. В 2022 году ЮНВТО организовала серию практикумов для представителей правительств, частного сектора и гражданского общества с целью внедрения различных методик измерения занятости в сфере туризма и получения данных с разбивкой по признаку пола³⁶. На этих практикумах также рассматривались вопросы внедрения принципов расширения прав и возможностей женщин, адаптированных для частного сектора в сфере туризма, и проводились практические вводные занятия по вопросам быстрой гендерной оценки для туристических администраций.

51. С начала пандемии ЮНВТО и ее партнеры из организаций инвалидов выпустили два комплекта руководств по восстановлению туризма, предназначенных для национальных туристических администраций, туристических направлений и туристической индустрии, чтобы возобновить туризм, не создавая ненужных препятствий для посетителей с ограниченными возможностями. Основные рекомендации были изложены в документе “Reopening tourism for travellers with disabilities: how to provide safety without imposing unnecessary obstacles” («Возобновление туризма для путешественников с ограниченными возможностями: как обеспечить безопасность, не создавая ненужных препятствий»), а в руководстве “UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19, No. 1” («Руководство ЮНВТО № 1 по инклюзивному восстановлению: социокультурные последствия COVID-19») для людей с ограниченными возможностями туристическому сектору предлагалось разработать протоколы оказания помощи путешественникам во время пандемий.

52. В 2021 году ЮНВТО в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры подготовила руководство “UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19, No. 1” («Руководство ЮНВТО № 2 по инклюзивному восстановлению: социокультурные последствия COVID-19»), посвященное культурному туризму. Кроме того, совместно с Всемирным альянсом по развитию туризма с участием коренных народов и Организацией экономического сотрудничества и развития ЮНВТО подготовила руководство “UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19, No. 4” («Руководство ЮНВТО № 4 по инклюзивному восстановлению: социокультурные последствия COVID-19») для общин коренных народов, в котором подчеркивается необходимость перехода от «оказания помощи» к «созданию условий» для предпринимательства коренных народов, укреплению навыков, развитию цифровой грамотности для туристического бизнеса и признанию властями стран назначения и туристической индустрии значимости коренных народов и их культурного капитала.

³⁴ UNWTO, “Gender-inclusive strategy for tourism businesses”, February 2022.

³⁵ UNWTO, “Gender mainstreaming guidelines for the public sector in tourism”, February 2022.

³⁶ См. URL: www.unwto.org/events/workshop-women-employment-data-tourism.

53. В июне и июле 2021 года ЮНЕП провела опрос, чтобы понять влияние пандемии на сектор туризма в общеевропейском регионе. Итоговый доклад под названием “Transforming Tourism in the Pan-European Region for a Resilient and Sustainable Post-COVID World” («Трансформация туризма в общеевропейском регионе для устойчивого и стабильного мира после пандемии») призван описать изменения, произошедшие в секторе туризма в результате пандемии, а также возможности, проблемы и рекомендуемые меры по развитию устойчивого туризма. Основное внимание в нем уделяется последствиям изменений в секторе туризма с точки зрения окружающей среды, климата, отходов и водных ресурсов и рекомендуется 10 стратегических мер на следующее десятилетие для изменения траектории развития туризма и создания устойчивого, инклюзивного, безотходного и ресурсоэффективного сектора.

54. На своей 341-й сессии в марте 2021 года Административный совет Международной организации труда (МОТ) одобрил проведение технического совещания по COVID-19 и устойчивому восстановлению в секторе туризма³⁷, на котором обсуждались текущие и возникающие вопросы в контексте пандемии, с особым упором на политику, стратегии и передовую практику безопасного и устойчивого восстановления и создания достойных и стабильных условий труда в секторе туризма. Подготовленный МОТ доклад “The future of work in the tourism sector: sustainable and safe recovery and decent work in the context of the COVID-19 pandemic” («Будущее труда в секторе туризма: устойчивое и безопасное восстановление и создание достойных условий труда в контексте пандемии COVID-19») послужил основой для дискуссий на этом совещании. В июне 2021 года состоялось виртуальное региональное совещание по вопросам будущей работы и устойчивого восстановления сектора туризма в странах Латинской Америки и Карибского бассейна³⁸, для которого МОТ подготовила техническую записку под названием “Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe” («На пути к устойчивому восстановлению занятости в секторе туризма в странах Латинской Америки и Карибского бассейна») в качестве справочного документа.

55. В апреле 2022 года на техническом совещании по COVID-19 и устойчивому восстановлению в секторе туризма была подчеркнута важность справедливого перехода к формальной занятости в секторе туризма, содействия созданию достойных рабочих мест и устойчивых предприятий, мер по обеспечению адекватной защиты всех работников и повышению готовности сектора к будущим кризисам, а также дальнейшего продвижения руководящих принципов МОТ по достойным условиям труда и социально ответственному туризму, выпущенных в 2017 году³⁹, и поддержки сотрудничества с соответствующими многосторонними организациями. По итогам совещания был одобрен ряд выводов, которые будут представлены на утверждение Административному совету МОТ на его 346-й сессии в ноябре 2022 года.

56. Инициативы по ускорению экономического восстановления туристического сектора включают программу ЮНВТО «Цифровое будущее» для малых и средних предприятий, запущенную в мае 2022 года⁴⁰. Инвестиции могут ускорить «зеленый» переход в секторе туризма; ЮНВТО сотрудничает с Международной финансовой корпорацией в области продвижения механизмов «зеленого» финансирования для создания новых рынков «зеленой» модернизации путем предоставления комплексной консультативной и технической поддержки и

³⁷ См. URL: www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_824066/lang--en/index.htm.

³⁸ См. URL: www.ilo.org/americas/eventos-y-reuniones/WCMS_808968/lang--es/index.htm.

³⁹ См. URL: www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546337/lang--en/index.htm.

⁴⁰ См. URL: www.unwto.org/digitalfutures.

капитала. В рамках этой программы TechEmerge особое внимание уделяется устойчивым решениям проблемы охлаждения помещений для гостиничного сектора в Индии⁴¹. ЮНВТО также продвигает частные инициативы совместно с частными инвестиционными компаниями, такими как «Дестинейшн кэпитал», для продвижения облигаций «зеленых» гостиниц в качестве механизма «зеленого» финансирования, а также выпустила первый доклад об экосистеме и инвестиционном ландшафте стартапов в сфере технологий путешествий и туризма⁴² и каталог 100 лучших туристических стартапов и новаторов⁴³, чтобы сориентировать заинтересованные стороны в мире инновационных решений.

VI. Другие усилия по обеспечению устойчивости

57. Поскольку туризм является важным фактором создания рабочих мест и развития предпринимательства, цифровые технологии могут открыть новые рынки потребителей, повысить осведомленность о возможностях устойчивого туризма и предложить новые возможности и дополнительные источники дохода для местных участников туристической деятельности, включая женщин и сельские общины. Однако исследование Международного союза электросвязи (МСЭ) показывает, что 2,9 миллиарда человек по-прежнему лишены доступа к сети, причем 96 процентов из них живут в развивающихся странах⁴⁴.

58. Подчеркивание того, что туризм является важным источником поступлений для финансирования природоохранной деятельности, и защита природной среды являются ключом к обеспечению того, чтобы туристические направления оставались привлекательными для туризма, связанного с дикой природой. В условиях, когда дикая природа на планете сталкивается с беспрецедентными угрозами, цифровые технологии применяются для защиты животных и среды их обитания инновационными способами. От мониторинга популяций и повышения осведомленности общественности до отслеживания незаконной торговли объектами дикой природы, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) могут помочь сохранить здоровые экосистемы для выживания и процветания видов.

59. В контексте Форума Всемирного саммита по информационному обществу, крупнейшего в мире ежегодного собрания сообщества специалистов по использованию ИКТ в целях развития, МСЭ привлекла внимание к необходимости изучения положительного воздействия цифровых технологий на охрану дикой природы и сохранение биоразнообразия. В ходе онлайн-сессий заинтересованные стороны обменялись передовым опытом использования цифровых технологий для сохранения дикой природы, включая создание онлайн-сообществ, позволяющих ученым и гражданам обмениваться данными о наблюдениях за дикими животными, а также использовать модели компьютерного зрения и глубокого обучения для идентификации видов и системы мониторинга для отслеживания исчезающих видов и принятия мер по пресечению незаконной торговли. На Всемирном молодежном саммите инициатива «Подключение поколений» МСЭ также привлекла внимание к тому, как граждане и молодые люди могут использовать цифровые и геопространственные технологии для разработки решений

⁴¹ См. URL: www.techemerge.org/news/ifcs-techemerge-and-ihcl-to-pilot-sustainable-cooling-innovations-in-indian-hotels.

⁴² См. URL: www.unwto.org/travel-and-tourism-tech-startup-ecosystem-and-investment-landscape.

⁴³ См. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/top-100-tourism-startups.pdf>.

⁴⁴ См. URL: www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/internet-use.

по борьбе с изменением климата. В этой встрече приняли участие полярные ученые, которые помогают туристам и полярным экскурсоводам понять динамику изменения состояния полярного океана и фитопланктона с помощью полевых и спутниковых наблюдений⁴⁵.

60. С учетом того, что в резолюции 75/229 Генеральная Ассамблея призвала структуры системы Организации Объединенных Наций способствовать усилиям по увеличению объема имеющихся данных с географической привязкой и пространственными компонентами для подготовки более точной и оперативной информации в сфере туризма, МСЭ координирует совместное глобальное использование радиочастотного спектра, содействуя международному сотрудничеству в распределении спутниковых орбит. Замеры и изображения, полученные с помощью спутниковых систем, могут использоваться для моделирования изменения климата, мониторинга и прогнозирования погоды, а также для отслеживания распределения популяций людей и животных. Кроме того, МСЭ, Всемирная метеорологическая организация и Альянс за цифровые общественные блага недавно выступили с призывом к действиям по обеспечению открытого и свободного доступа к наборам погодных, климатических и гидрологических данных. В рамках глобальной инициативы Организации Объединенных Наций «Объединение усилий в целях построения “умных” устойчивых городов»⁴⁶ МСЭ совместно с ЮНВТО и 16 другими структурами Организации Объединенных Наций работает над подготовкой к изданию важнейшего документа под названием “Smart tourism: a path to more secure and resilient destinations” («Умный туризм: путь к более безопасным и устойчивым туристическим направлениям»), который поможет в оказании поддержки городам и общинам.

VII. Уроки, извлеченные из пандемии

61. Пандемия COVID-19 серьезно затруднила социально-экономическое развитие и подчеркнула важность сектора туризма в мировой экономике. Меры по поддержке источников средств к существованию и бизнеса, в частности малых и средних предприятий, составляющих большую часть сектора, и по сохранению рабочих мест и доходов оказались основополагающими для выживания сектора. Женщины и молодежь ощутили на себе основную тяжесть воздействия пандемии на занятость, особенно в странах с низким уровнем дохода, где неформальная занятость в этом секторе также значительна.

62. Восстановление туризма после сбоев, вызванных пандемией, предоставляет возможность для проведения преобразований с акцентом на то, чтобы регулировать ее воздействие на посещаемые туристами направления, содействовать развитию моделей на базе общин и создавать более устойчивые, жизнестойкие и инклюзивные общины и бизнесы посредством инноваций и партнерств между государственным и частным секторами для стимулирования инвестиций в устойчивые модели организации путешествий и инфраструктуру, целевое обучение и развитие людских ресурсов.

63. Пандемия подчеркнула необходимость повышения устойчивости туристического сектора, подчеркнув как хрупкость природной среды, так и важность ее защиты, а также взаимосвязь между экономикой туризма, обществом, здоровьем и окружающей средой, и продемонстрировала необходимость продвижения междисциплинарного и межсекторального подхода к устойчивому развитию туризма и планирования ответных мер, которые являются комплексными,

⁴⁵ См. URL: <https://fjordphyto.ucsd.edu>.

⁴⁶ См. URL: <https://u4ssc.itu.int>.

целостными и основанными на данных, с особым акцентом на повышение устойчивости сектора, особенно для стран, зависящих от туризма.

64. Пандемия привела к ускорению цифровой трансформации и внедрению технологий во всей цепочке создания стоимости в туристической индустрии, что повлияло на характер рабочих мест и профессиональных навыков в секторе. Государственные и частные заинтересованные стороны приняли инновации как средство для адаптации и преодоления последствий. Тем не менее готовность туристических направлений принять изменения должна подкрепляться стимулами для ускорения темпов продвижения к более оцифрованному миру, что указывает на острую необходимость преодоления цифрового разрыва и использования потенциала ИКТ в качестве инструмента политики в области развития. Благое управление, механизмы устойчивого финансирования и цифровизация могут повысить устойчивость сектора и восстановить его способность создавать и поддерживать миллионы рабочих мест, способствуя инклюзивности и расширению возможностей.

65. Пандемия привела к заметному снижению выбросов, связанных с туризмом, поскольку ограничения и снижение спроса привели к практически полному прекращению международных поездок. Тем не менее выбросы возобновляются по мере восстановления туристической деятельности, что подчеркивает настоятельную необходимость принятия климатических мер для ускорения перехода к инклюзивному и безотходному будущему туристического сектора и декарбонизации туристической деятельности, при этом преобразования и инновации необходимы во всей цепочке создания стоимости в индустрии туризма.

VIII. Выводы и рекомендации

66. С момента принятия резолюции [75/229](#) в 2020 году были предприняты значительные усилия по содействию развитию устойчивого туризма в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды, при этом вспышка пандемии COVID-19 затронула страны в разное время, разными способами и в разной степени, что отразилось на их национальной политике и стратегиях в области туризма. Тем не менее пандемия подчеркнула важность того, чтобы сделать сектор более устойчивым и жизнестойким.

67. Нарушения, вызванные пандемией и связанными с ней ограничениями в области здравоохранения и путешествий, оказали серьезное влияние на туризм, источники средств к существованию, экономику и общество. Укрепление мер в области здравоохранения и гигиены для повышения безопасности и уверенности путешественников и расширения трансграничных поездок по-прежнему актуально. Восстановление туризма дает возможность для проведения преобразований с акцентом на то, чтобы регулировать воздействие пандемии на посещаемые туристами направления, содействовать развитию моделей на базе общин и создавать более устойчивые, жизнестойкие и инклюзивные общины и бизнесы.

68. Туризм относится к числу секторов, наиболее сильно пострадавших от пандемии, но он оказался надежной и устойчивой движущей силой восстановления, принося широкие выгоды, которые вышли за пределы сектора, что отражает его обширную экономическую цепочку создания стоимости и глубокие социальные корни. Государства-члены как в развитых, так и в развивающихся странах разрабатывают дорожные карты и стратегические планы восстановления сектора, а также дополнительные стратегии, необходимые для его возрождения, призывают повышать осведомленность общественности о той критической роли, которую играет сектор в устойчивом развитии страны, а также

указывают на важность продвижения междисциплинарного и межсекторального подхода к устойчивому туризму.

69. Перед странами, наиболее сильно пострадавшими от пандемии, стоит неотложная задача решить проблему долгосрочной устойчивости туризма, обеспечив при этом, чтобы политика и меры, принятые для поддержки восстановления, также способствовали достижению целей в области устойчивого развития и осуществлению Повестки дня на период до 2030 года. Политика в области туризма может способствовать развитию, если она разработана на основе инклюзивного и целостного подхода, при всестороннем участии гражданского общества, местного населения и коренных народов.

70. По мере того как правительства устраняют последствия пандемии, они должны учитывать необходимость согласования действий по восстановлению с потребностями людей, планеты и процветания, чтобы ускорить переход к устойчивому, низкоуглеродному и социально инклюзивному туризму. Успешный переход к более устойчивой и жизнеспособной модели туризма будет во многом зависеть от сотрудничества и партнерства государственного и частного секторов. Поэтому решающее значение имеет укрепление сотрудничества между ключевыми заинтересованными сторонами в цепочке создания стоимости в индустрии туризма на международном уровне и на уровне туристических направлений.

71. Как видно из национальных планов, разработанных во время пандемии, некоторые из стратегических направлений успешного восстановления и укрепления устойчивости туристического сектора включают вспомогательные налогово-бюджетные меры для защиты и поддержки экономической эффективности и занятости в секторе во время и после кризиса COVID-19, инвестиции и финансирование для устойчивого туризма, укрепление системы управления и административного потенциала, использование цифровых технологий, содействие обучению и наращиванию человеческого потенциала.

72. В политике в области туризма, рассмотренной при подготовке настоящего доклада, подчеркивается неотложная необходимость остановить потерю биоразнообразия и задействовать способность туризма вносить значительный вклад в сохранение, защиту и восстановление существующих экосистем. Туризм является критически важным сектором, и должны быть приняты меры, необходимые для устойчивого использования биоразнообразия, активизированы усилия по повышению устойчивости и расширены политический диалог и общественное участие для улучшения планирования и реализации, в частности, в контексте принятия в 2022 году Конференцией сторон Конвенции о биологическом разнообразии глобальных рамок по биоразнообразию на период после 2020 года.

73. В рассмотренной политике в области туризма подчеркиваются национальные обязательства и целенаправленные усилия по обеспечению того, чтобы сектор туризма строился на принципах защиты, сохранения и устойчивости окружающей среды, включая защиту объектов культуры и наследия при проведении туристической деятельности. Этот сектор является приоритетным сектором в экономике многих стран, способствуя созданию рабочих мест, особенно в сельской местности, улучшению источников средств к существованию и расширению участия и возможностей общин и содействуя более широкому участию женщин, молодежи и инвалидов, причем принцип доступности обязательно включается в национальную политику в области туризма.

74. В уроках, извлеченных из пандемии, подчеркивается важность здоровой окружающей среды не только для конкурентоспособности туристического сектора, но и в качестве естественного барьера на пути будущих пандемий.

Здоровая окружающая среда также напрямую связана с конкурентоспособностью туристического сектора, поскольку усилия по сохранению природы по многим туристическим направлениям во многом зависят от доходов от туризма. Поэтому поощряется стратегический и целостный подход, опирающийся на подход «Единое здоровье» при подготовке стратегий и планов действий, включая планы восстановления после COVID-19, на основе междисциплинарного и межсекторального подхода к устойчивому и жизнестойкому туризму.

75. Работа Международной сети обсерваторий устойчивого туризма основана на давней приверженности ЮНВТО цели устойчивого и жизнеспособного роста туристического сектора посредством проведения замеров и мониторинга, чтобы управление туризмом основывалось на фактических данных. Решающее значение имеет работа по укреплению потенциала для мониторинга воздействия туристического сектора и по выработке основанных на фактах подходов к развитию туризма и измерению прогресса сектора на пути к устойчивости.

76. Глазговская декларация о действиях в интересах климата в сфере туризма способствует тому, чтобы заинтересованные стороны, связанные с туристическим сектором, ставили перед собой более амбициозные климатические цели. Глобальная инициатива по борьбе с использованием пластмассы в туристическом секторе обеспечивает глобальную основу для действий по устранению коренных причин пластмассового загрязнения и продвижению туристического сектора к замкнутому циклу использования пластмассы. Внедрение замкнутого цикла и дальнейшее повышение эффективности использования ресурсов во всей цепочке создания стоимости в туристическом секторе дают ему возможность встать на путь поступательного, устойчивого и стабильного экономического роста. Государствам-членам предлагается принять участие в этой работе и проследить за выполнением обязательств.

77. Тематические прения высокого уровня по вопросам туризма, проведенные Председателем Генеральной Ассамблеи в мае 2022 года в сотрудничестве с ЮНВТО, стали для ЮНВТО и ее государств-членов важной вехой в выработке на самом высоком уровне согласованного с системой Организации Объединенных Наций подхода и предоставили уникальную возможность переосмыслить и преобразовать туризм, максимально увеличить его вклад в осуществление повестки дня в области устойчивого развития и обеспечить должное внимание к нему как к ключевому фактору устойчивого и «зеленого» восстановления, а также подчеркнули актуальность проведения таких встреч в качестве регулярного элемента уставных консультаций по туризму в рамках системы Организации Объединенных Наций.