



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
14 August 2012
Russian
Original: English

Шестьдесят седьмая сессия

Пункт 55 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 66/81 В, освещаются кампании в области коммуникации, проводившиеся в последнее время Департаментом общественной информации по таким ключевым вопросам, как Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, международный мир и безопасность, права человека, палестинский вопрос и «Новое партнерство в интересах развития Африки». Кроме того, в докладе содержится обзор мероприятий, осуществленных сетью информационных центров Организации Объединенных Наций, которая является ключевым компонентом просветительской работы Департамента на местах. В докладе содержится информация о службах Департамента, связанных со средствами массовой информации, в том числе об успешном функционировании его мультимедийного веб-сайта и новостного центра, а также о службе подготовки пресс-релизов и информационного освещения совещаний. В докладе также приводится обновленная информация об информационно-просветительской деятельности Департамента, в том числе о его работе с деятелями культуры и искусства, поддержке мероприятий в рамках программы просветительской деятельности «Холокост и Организация Объединенных Наций» и взаимоотношениях с неправительственными организациями. Также приводится краткая информация о партнерствах Департамента с высшими учебными заведениями и исследовательской деятельности в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами».

* A/67/150.



I. Введение

1. В пункте 78 резолюции 66/81 В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Комитету по информации на его тридцать четвертой сессии, а Генеральной Ассамблее — на ее шестьдесят седьмой сессии доклад о деятельности Департамента общественной информации и о ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в указанной резолюции. Во исполнение этой просьбы Департамент представил Комитету три доклада для рассмотрения на его тридцать четвертой сессии, состоявшейся с 23 апреля по 4 мая 2012 года (A/АС.198/2012/2, 3 и 4). Информация об обсуждении Комитетом этих докладов содержится в докладе Комитета о работе его тридцать четвертой сессии (A/67/21).

2. В настоящем докладе обновляются сведения, уже представленные Комитету по информации на его тридцать четвертой сессии, и содержится описание мероприятий, проведенных Департаментом общественной информации с февраля по июль 2012 года в рамках его трех подпрограмм: стратегического коммуникационного обслуживания, новостного обслуживания и информационно-пропагандистских услуг.

II. Стратегическое коммуникационное обслуживание

A. Тематические вопросы

Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию

3. В течение отчетного периода кампания в средствах массовой информации и информационно-просветительская работа в поддержку Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию занимали приоритетное место в работе Департамента, которому удалось добиться высокой степени заинтересованности и участия со стороны широких кругов. В качестве председателя межучрежденческой Целевой группы по вопросам Конференции, входящей в состав Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, Департамент регулярно созывал более 30 партнеров Организации Объединенных Наций для согласования до начала Конференции общей коммуникационной стратегии и посылов и разработки совместных пропагандистских мероприятий и продуктов, связанных с ключевыми вопросами.

4. В предшествующие Конференции месяцы Департамент опубликовал комплексный информационный бюллетень для средств массовой информации и выпускал регулярные пресс-релизы для журналистов всего мира, а также подготовил онлайн-подборку информационных материалов на шести официальных языках и на португальском языке. Для средств массовой информации были организованы пресс-конференции в Центральных учреждениях, в том числе с Генеральным секретарем, а также были проведены многочисленные региональные и национальные встречи с журналистами, организованные информационными центрами Организации Объединенных Наций, в том числе в Австралии, Бразилии, Гане, Германии, Индии, Индонезии, Конго, Ливане, Мексике, Франции и Южной Африке.

5. «Будущее, которого мы хотим» — этот предложенный Департаментом девиз Конференции получил широкое признание как позитивный и прогрессивный посыл, с помощью которого удалось донести относительно абстрактную идею устойчивого развития до широкой аудитории. В ходе Конференции этот девиз был принят в качестве названия итогового документа и цитировался в заявлениях десятков мировых лидеров. Информационно-просветительская кампания «Будущее, которого мы хотим», в ходе которой было сформировано информационное наполнение веб-сайта (www.un.org/futurewewant), включала в себя публикацию на первой странице этого веб-сайта ряда статей, написанных различными выдающимися личностями, а партнеры Организации Объединенных Наций подготовили информационные материалы по приоритетным вопросам и ключевым докладам в своих соответствующих областях специализации. Ряд информационных центров Организации Объединенных Наций воспользовались проведением 5 июня Всемирного дня окружающей среды и публикацией Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде доклада серии «Глобальная экономическая перспектива» под названием «Окружающая среда для будущего, которого мы хотим», для того чтобы способствовать повышению интереса к Конференции со стороны общественности и средств массовой информации.

6. Деятельность в области общественной информации, осуществлявшаяся на Конференции, включала следующие мероприятия:

- a) информационно-техническую поддержку более 4000 аккредитованных журналистов из 93 стран;
- b) проведение с 13 по 22 июня более 100 пресс-конференций в конференц-центре «Риосентро», включая ежедневную встречу журналистов с пресс-секретарем Конференции;
- c) организацию группой пресс-секретаря Конференции в течение 10-дневного периода более 40 интервью для средств массовой информации со старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций и представителями деловых кругов и гражданского общества;
- d) специальное итоговое мероприятие для прессы, на котором резюмировались объявленные добровольные обязательства.

7. В рамках информационного освещения Конференции в период с 1 января по середину июля 2012 года было подготовлено в общей сложности более 160 000 новостных статей. Объем информационных материалов стабильно увеличивался с 6763 статей в январе до 17 567 статей в мае, а затем резко вырос до 104 220 статей в июне — месяце проведения Конференции. Комментаторская колонка Генерального секретаря под названием «Глобальное движение за перемены» была размещена информационными центрами Организации Объединенных Наций в более чем 60 газетах свыше 40 стран, достигнув аудитории, говорящей на почти 20 языках.

8. На всех социальных сетевых ресурсах Организации Объединенных Наций наблюдался значительный рост числа пользователей и их уровня активности в сети благодаря размещению связанных с Конференцией материалов и проведению кампании «Будущее, которого мы хотим». Департамент тесно сотрудничал с секретариатом Конференции в Департаменте по экономическим и социальным вопросам в целях привлечения общественного внимания к Конференции и

связанной с ней кампанией, собрав португалоязычную аудиторию численностью в один миллион человек в сети «Фэйсбук» (Facebook) и добившись того, что, по приблизительной оценке, количество просмотров сообщений на различных языках с пометкой (хештегом) #Rioplus20 в сети «Твиттер» (Twitter) составило более одного миллиарда. Более 50 миллионов человек участвовали в глобальном онлайн-обсуждении на тему «Будущее, которого мы хотим».

9. Привлечению внимания к Конференции Организации Объединенных Наций также способствовала работа сети информационных центров Организации Объединенных Наций:

а) центр в Анкаре оказал поддержку велопробегу, цель которого состояла в том, чтобы донести до мировых лидеров послание на тему «Будущее, которого мы хотим»;

б) центр в Бейруте организовал недельную кампанию на телеканале MTV под названием «Измени свои привычки — экономя энергию»;

в) региональный информационный центр в Брюсселе провел общеевропейский конкурс на лучший агитационный материал, призывающий людей экономить воду, под названием «Будущее, которого мы хотим: капля за каплей». Для целей данной кампании информационный центр объединил свои усилия с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) и Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ). Этот проект получил поддержку Совета министров Северных стран, организации «Мы есть вода» (инициатива группы компаний «Рока»), исследовательского центра в области коммуникации «Фабрика» и правительства Португалии;

г) центр в Канберре привлек в качестве партнера Университет Канберры, который включил кампанию в поддержку Конференции в учебную программу на получение ученой степени для студентов, изучающих рекламу и маркетинг;

д) центр в Дакке организовал полдневный семинар по вопросу о роли молодежи в Конференции;

е) центр в Джакарте взял интервью у представителей гражданского общества для новостной программы телевидения Организации Объединенных Наций о молодежи и устойчивом развитии в Индонезии;

ж) центр в Ла-Пасе выступил координатором виртуального форума, который собрал приблизительно 5000 участников из числа молодежи и по результатам которого было подготовлено около 200 предложений для включения в материалы Конференции, представляемые национальными молодежными группами;

з) центр в Маниле организовал общенациональный конкурс эссе на тему «Будущее, которого мы хотим»; победители конкурса определялись путем онлайн-голосования в сети «Фэйсбук»;

и) центр в Найроби провел недельную типовую конференцию по вопросам устойчивого развития;

ж) центр в Уагадугу оказал содействие в подготовке 45-минутной телевизионной программы о существующих в отношении Конференции ожиданиях;

к) центр в Рио-де-Жанейро оказал поддержку по продвижению веб-сайта на португальском языке «Будущее, которого мы хотим» посредством масштабной кампании в национальных средствах массовой информации при финансовой поддержке со стороны Национального организационного комитета правительства Бразилии. Кампания проводилась по телевидению, радио, в интернете и в печатных средствах массовой информации, при этом многие из таких информационных материалов предоставлялись населению бесплатно, а в городском метро были размещены большие информационные плакаты на нескольких станциях и в поездах. В кампании приняли участие несколько послов доброй воли и посланников мира Организации Объединенных Наций, в том числе Жизель Бундхен, Роналду, Пауло Коэльо, бразильский рэппер Эм Ви Билл и архитектор Оскар Нимейер. Значительные результаты принесла национальная кампания, проводившаяся информационным центром в социальных сетях. Активный интерес проявили бразильские пользователи сети «Фэйсбук»: было зарегистрировано более одного миллиона просмотров португалоязычной версии страницы «Рио+20»;

л) центр Организации Объединенных Наций в Тбилиси принял участие в выпуске радиопрограммы, которая транслировалась по радио, а также в онлайн-режиме.

Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, и повестка дня Организации Объединенных Наций в области развития на период после 2015 года

10. Для докладов за 2012 год о целях в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, который был представлен Генеральным секретарем 2 июля на открытии этапа заседаний высокого уровня Экономического и Социального Совета, Департамент общественной информации подготовил пресс-материалы и организовал в его поддержку пресс-конференцию в Нью-Йорке, которая освещалась несколькими международными телеграфными информационными агентствами. Информационный центр в Нью-Дели организовал презентацию, которую посетило более 50 журналистов и по результатам которой было опубликовано более десяти статей в средствах массовой информации, включая передовицу газеты «Таймс оф Индия». Презентации в поддержку Конференции были также организованы информационными центрами и партнерами Организации Объединенных Наций в Нигерии, Южной Африке и скандинавских странах.

11. На веб-сайте, посвященном целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия (www.un.org/millenniumgoals), регулярно публиковались короткие новостные сообщения по ряду связанных с этими целями вопросов. Продолжали расти популярность страниц и сообщений в социальных сетях, посвященных кампании «Мы можем искоренить нищету» в рамках целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия: число «последователей» в сети «Твиттер» достигло более 42 000, а в сети «Фэйсбук» более 24 000 пользователей поставили значок «мне нравится».

12. Департамент также поддерживал процесс разработки повестки дня в области развития на период после 2015 года, работая с основными подразделениями над организацией подачи информации и разрабатывая новую веб-страницу «После 2015 года» с интерактивной хронологией, которая была представлена в социальных сетях и в дальнейшем будет задействоваться все более широко. В связи с назначением Группы видных деятелей высокого уровня для консультирования Генерального секретаря по вопросам повестки дня Организации Объединенных Наций в области развития на период после 2015 года Департамент подготовил материалы для средств массовой информации и поддерживал информационно-просветительские кампании в средствах массовой информации.

Гендерные вопросы и Международный женский день

13. Совместно со Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (структура «ООН-женщины») Департамент проводил работу по привлечению внимания к Международному женскому дню, отмечаемому 8 марта, а также к пятьдесят шестой сессии Комиссии по положению женщин, проводившейся с 27 февраля по 9 марта. В целях информационной поддержки Международного женского дня и сессии Комиссии использовались социальные сетевые ресурсы, и Департаментом был разработан специальный веб-сайт на шести официальных языках, посвященный теме «Расширение прав и возможностей женщин — «нет» голоду и нищете». Секция Африки в составе Департамента, в тесном сотрудничестве со структурой «ООН-женщины», подготовила посвященный правам женщин специальный выпуск журнала *Africa Renewal/Afrique Renouveau* («Возрождение Африки»), который вышел как в печатной, так и в электронной форме и был приурочен к пятьдесят шестой сессии Комиссии по положению женщин и Международному женскому дню.

14. В тесном сотрудничестве с УВКПЧ Департамент подготовил буклет в честь 30-летия существования Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин. Буклет распространялся на специальном мероприятии, проводившемся в честь этой годовщины в Центральных учреждениях и посвященном теме «Участие женщин в политической жизни и их руководящая роль — стремление к равенству»; Департамент распространял также информацию о пятьдесят второй сессии Комитета, проходившей в Нью-Йорке в июле. Кроме того, Департамент на постоянной основе оказывал редакторские услуги Департаменту операций по поддержанию мира, осуществляя редакторский контроль за разделом веб-сайта Департамента операций по поддержанию мира, посвященным гендерным вопросам.

15. Информационные центры Организации Объединенных Наций во всем мире отметили Международный женский день путем проведения различных мероприятий:

а) отделение в Анкаре совместно с партнерами организовало в честь праздника дискуссионный форум;

б) отделения в Вене, Дакке, Джакарте, Коломбо, Панаме, Праге и Хараре провели семинары по таким вопросам, как руководящая роль женщин, расширение прав и возможностей сельских женщин в целях прекращения голода и

искоренения нищеты, а также женщины и этические стандарты в средствах массовой информации;

с) отделение в Уагадугу оказало содействие в подготовке 30-минутной программы о роли женщин в миротворческой деятельности, которая была показана по национальному телевидению;

д) отделение в Токио подготовило пять заметок о женщинах, пострадавших при землетрясении и цунами, и разместила их в социальных сетях.

Глобальные действия по борьбе с расизмом

16. После открытия в марте многоязычного веб-сайта «Вместе против расизма» Департамент совместно с УВКПЧ провел в социальных сетях кампанию на всех шести официальных языках. Кампания, проводившаяся в преддверии Международного дня борьбы за ликвидацию расовой дискриминации (21 марта), была названа «7 дней и 7 способов борьбы с насилием» и собрала аудиторию в более чем 3 миллиона человек в одной лишь сети «Твиттер». Тысячи читателей в сети «Твиттер» ответили на призыв принять участие в борьбе против насилия, разделив с другими пользователями информацию о Конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации. Электронные открытки, подготовленные в рамках кампании и представленные на домашней странице социальной сети Storify, собрали 2000 просмотров.

Международный день Нельсона Манделы

17. Кампания, проводившаяся Департаментом в этом году в честь 67-летия борьбы Нельсона Манделы за демократию, расовую справедливость и примирение, включала масштабную информационно-просветительскую деятельность на базе социальных сетей, распространение открыток и плакатов на шести языках, показ двух короткометражных фильмов на неофициальном заседании Генеральной Ассамблеи и волонтерскую деятельность в благотворительной столовой в городе Нью-Йорк. Департамент также организовал выступление на неофициальном заседании Генеральной Ассамблеи двух южноафриканских учащихся оперной школы Кейптаунского университета. Информационные центры в Аккре, Антананариву, Брюсселе, Бужумбуре, Манаме, Москве, Претории, Тегеране, Яунде и других городах провели различные информационно-просветительские мероприятия.

Годовщина геноцида в Руанде

18. В память о восемнадцатой годовщине геноцида в Руанде Департамент в сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды при Организации Объединенных Наций организовал 11 апреля в Центральных учреждениях торжественное мероприятие по теме «Уроки истории помогают строить счастливое будущее», за которым последовал показ документального фильма «Sweet Dreams» («Сладкие грезы») и дискуссионный форум, проведенный 12 апреля. Информационные центры и службы Организации Объединенных Наций в Антананариву, Боготе, Браззавиле, Брюсселе, Бужумбуре, Виндхукке, Дакке, Дар-эс-Саламе, Женеве, Киеве, Лусаке, Мехико, Найроби, Нью-Дели, Претории и Тегеране также организовали памятные мероприятия.

Вопрос о Палестине и Организация Объединенных Наций

19. Организованный Департаментом Международный семинар 2012 года для средств массовой информации по проблеме мирного урегулирования на Ближнем Востоке проводился 12 и 13 июня в Женеве. На этом мероприятии, запланированном совместно с Федеральным департаментом иностранных дел Швейцарии, собрались вместе журналисты, авторы блогов, активисты, кинематографисты, представители научного сообщества и директивных органов, дипломаты и государственные чиновники из оккупированных палестинских территорий, Израиля, ближневосточного региона в целом, Европы и Соединенных Штатов Америки, а также старшие должностные лица Организации Объединенных Наций. На дискуссионных форумах рассматривались следующие вопросы: перспективы достижения мира в преддверии приближающейся двадцатой годовщины подписания Ословских соглашений; каким образом «арабская весна» повлияла на освещение вопроса о Палестине в средствах массовой информации; роль политически активных женщин и средств массовой информации в израильско-палестинском мирном процессе и в регионе в целом; гражданское общество на Ближнем Востоке в средствах массовой информации и фильмах; молодежные движения на Ближнем Востоке — новый взгляд на социальные перемены и демократию и средства их достижения. Данное мероприятие сопровождалось активной информационной поддержкой на онлайн-платформах, включая блог-платформу Tumblr и сеть «Твиттер».

Деятельность Организации Объединенных Наций по поддержанию мира

20. Департамент общественной информации совместно с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам, а также некоторыми миротворческими операциями Организации Объединенных Наций провел с 23 по 27 апреля девятый учебный семинар в региональном центре в Энтеббе (Уганда). В ходе семинара рассматривались следующие вопросы: связанные с общественной информацией аспекты мероприятий по созданию, преобразованию и закрытию миротворческих операций Организации Объединенных Наций; использование электронных средств массовой информации; управление людскими ресурсами; информационно-просветительская деятельность в странах, предоставляющих войска и полицейские контингенты; успешная работа служб вещания/печати.

21. В сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки Департамент общественной информации провел памятные мероприятия в честь Международного дня миротворцев Организации Объединенных Наций под девизом «Деятельность по поддержанию мира — это глобальное партнерство». Мероприятия в Центральных учреждениях включали церемонию возложения венков, посмертное награждение погибших миротворцев медалью Дага Хаммаршельда и награждение медалями Организации Объединенных Наций военного и полицейского персонала, несущего службу в Центральных учреждениях. Информационные центры по всему миру отметили этот день путем проведения различных мероприятий, включая церемонии возложения венков в Аддис-Абебе, Брюсселе, Дар-эс-Саламе, Женеве и Найроби, а также организацию мультимедийных выставок и/или дискуссионных форумов в Аккре, Бейруте, Бужумбуре, Вене, Маниле и Москве.

22. В связи с ситуацией в Сирийской Арабской Республике Департамент создал на своем новостном портале специальную страницу для размещения информации о принимаемых в масштабах всей системы усилий по урегулированию кризиса. Кроме того, Департамент создал и разместил на сетевом сервере специальный веб-сайт на шести официальных языках, посвященный Миссии Организации Объединенных Наций по наблюдению в Сирийской Арабской Республике.

Разоружение, верховенство права и борьба с терроризмом

23. Совместно с Управлением по вопросам разоружения и другими подразделениями Организации Объединенных Наций Департамент оказал помощь в разработке и осуществлении коммуникационной стратегии в поддержку Конференции Организации Объединенных Наций по договору о торговле оружием, проходившей в Центральных учреждениях со 2 по 27 июля. Департамент обеспечил информационную поддержку третьего двухгодичного обзора Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций, состоявшегося с 27 по 29 июня, а также связанного с ним семинара под названием «Понимание террористической пропаганды и противодействие ей», проводившегося Председателем Генеральной Ассамблеи; кроме того, Департамент предоставил коммуникационную поддержку в процессе подготовки запланированного на 24 сентября совещания высокого уровня по вопросу верховенства права на национальном и международном уровнях в рамках шестьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи.

«Новое партнерство в интересах развития Африки»

24. Посредством журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau” («Возрождение Африки»), а также своего модернизированного и регулярно обновляемого веб-сайта Департамент продолжил привлекать всеобщее внимание к «Новому партнерству в интересах развития Африки» и способствовать мобилизации поддержки в его пользу. В период с февраля по июнь было опубликовано 30 статей в 124 различных СМИ на английском и французском языках в 35 странах. Входящая в состав Департамента Секция Африки продолжила расширять свое присутствие в Интернете, с тем чтобы иметь возможность воздействовать на растущую часть населения Африки, имеющую доступ к Интернету, а также на аудиторию в развитых странах. Секция также использует в своей деятельности социальные сети, такие как «Фэйсбук» и «Твиттер»; по состоянию на июль в общей сложности 23 569 человек подписались на аккаунты, созданные в «Твиттере» журналом “Africa Renewal/Afrique Renouveau” («Возрождение Африки»).

В. Информационные центры Организации Объединенных Наций

Совместные кампании с местными партнерами

25. Информационные центры Организации Объединенных Наций провели ряд совместных кампаний в сотрудничестве с местными партнерами:

а) в мае информационный центр в Бейруте совместно с двумя местными партнерами — Фондом Сафади и Американским университетом Бейрута — под девизом «Прочные корни для построения сильного Ливана» — организовал кампанию по посадке деревьев в удаленной горной деревне, чтобы смягчить значительное отрицательное воздействие на почву, остановить опустынивание и создать «зеленые» зоны, способствуя таким образом улучшению экологической ситуации. Это мероприятие представляло собой третий этап кампании, начатой в 2011 году информационным центром и университетом в рамках Международного года лесов;

б) информационный центр в Джакарте совместно с Институтом международных исследований Университета Гаджа Мада и Иезуитской службой помощи беженцам участвовал в кампании по информированию населения о минной опасности под названием «Одолжи свою ногу»; эта деятельность включала мероприятия по привлечению внимания к странице информационного центра в сети «Фэйсбук»;

с) информационный центр в Панаме разместил на автобусных остановках по всей стране пропагандистские материалы, направленные против расизма;

д) центр Организации Объединенных Наций в Тбилиси совместно с местными неправительственными организациями (НГО) провел неофициальную кампанию «Действуй, чтобы искоренить расизм» (“Stop racism — take action”), нацеленную на молодежь и посвященную Международному дню борьбы за ликвидацию расовой дискриминации;

е) в июне информационный центр в Виндхуке совместно со Всемирной организацией здравоохранения, правительством Намибии и местными неправительственными организациями принял участие в кампании под названием «Семь дней гражданской активности против наркомании и незаконной торговли наркотиками», которая включала телевизионное ток-шоу, радиопередачу и массовые мероприятия.

Новые продукты и веб-сайты

26. Информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций разработали ряд новых продуктов и веб-сайтов:

а) центр в Мехико совместно с Институтом устных и письменных переводчиков подготовил многоязычный глоссарий, содержащий 20 важнейших терминов и определений по тематике устойчивого развития на английском, французском, португальском и испанском языках; данный глоссарий был особенно полезен журналистам, освещающим дебаты в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Институт собрал необходимую информацию и перевел термины под руководством информационного центра и при поддержке со стороны других учреждений Организации Объединенных Наций;

б) в июне центр в Токио опубликовал брошюру под названием «Землетрясение и цунами 2011 года — извлеченные уроки: образцы передовой практики Японии и построение стабильного будущего», которая была подготовлена по итогам симпозиума, состоявшегося 24 октября 2011 года и организованного совместно учреждениями Организации Объединенных Наций в Японии, включая информационный центр, и Университетом Тохоку;

с) центр Организации Объединенных Наций в Ереване запустил в феврале свой новый веб-сайт, который является удобным и понятным в использовании и обеспечивает возможность простого доступа в рамках всего сайта к информации на двух языках.

Передвижные выставки

27. Несколько информационных центров организовали передвижные выставки:

а) в ознаменование Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли центр в Анкаре договорился с городской мэрией Анкары о развертывании на одной из крупнейших станций метрополитена города передвижной выставки Организации Объединенных Наций, посвященной трансатлантической работорговле;

б) центр в Ла-Пасе своими силами перевел на испанский язык все материалы передвижной выставки, посвященной трансатлантической работорговле, и разместил их в одном из крупнейших музеев Ла-Паса;

с) центр в Маниле развернул в отдельных колледжах и университетах, а также в местных органах самоуправления передвижную выставку победивших на общенациональном конкурсе сочинений на тему «Будущее, которого мы хотим» в рамках кампании в поддержку Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию.

Всемирный день свободы печати

28. Сеть информационных центров организовала целый ряд мероприятий в честь празднования Всемирного дня свободы печати 3 мая:

а) центр в Москве организовал выставку политического рисунка, на которой были представлены работы ведущих российских карикатуристов;

б) центр в Уагадугу в сотрудничестве с Национальной ассоциацией журналистов Буркина-Фасо провел заседание дискуссионной группы;

с) центр в Виндхукке принял участие в праздничной церемонии в Намибском отделении Института средств массовой информации юга Африки;

д) отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте совместно с Национальным творческим союзом журналистов Узбекистана, Всемирным банком и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) организовало международный конкурс «Олкин калам» («Золотое перо») на присуждение национальной премии в области журналистики за лучшее освещение приоритетных тем Организации Объединенных Наций;

е) отделение Организации Объединенных Наций в Ереване, Пресс-клуб, “Internews-Armenia” и Союз журналистов Армении совместно организовали ежегодную церемонию вручения премии лучшему журналисту Армении.

III. Службы новостей

A. Веб-сайт Организации Объединенных Наций

29. Продолжалась деятельность по реорганизации ряда ключевых областей веб-сайта Организации Объединенных Наций (www.un.org) путем обновления их содержания, улучшения навигации и более активного использования общих элементов брендинга в целях повышения последовательности и согласованности презентации материалов.

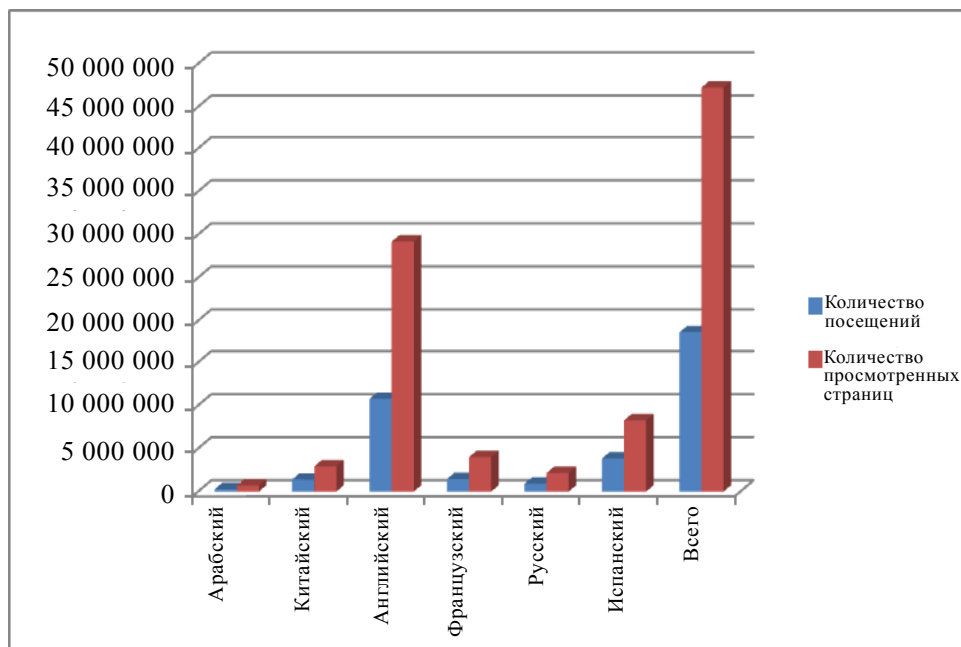
30. Департамент разработал общую страницу для предоставления доступа к информации о Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, на которой были размещены сведения об инициативе «Оптимизация бумажного документооборота», предусматривающей стимулирование сокращения потребления бумаги в ходе этого мероприятия и в последующий период.

31. Пытаясь воспользоваться возможностями, открывающимися в области информирования общественности о различных аспектах работы Организации Объединенных Наций благодаря появлению новых средств массовой информации, Департамент в июле 2012 года помог организовать общение Генерального секретаря с молодежью по каналу Организации Объединенных Наций на “Sina Weibo” — наиболее популярном китайском сервисе микроблогов. Прямую трансляцию этого мероприятия смотрели более 20 миллионов зрителей, а к настоящему времени общее число просмотров превысило 2,2 миллиона.

32. В течение отчетного периода Департамент продолжал заниматься модернизацией веб-сайтов Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и Совета Безопасности, редактируя материалы, размещая новые изображения и совершенствуя интуитивный интерфейс навигации для приведения его в соответствие с требованием обеспечения доступности. Особые усилия были направлены на расширение круга материалов, имеющих на всех шести официальных языках. Это стало результатом значительного объема подготовительной работы, включая проведение заседаний фокус-групп и проверочных испытаний пользователями.

33. Анализ опыта пользователей позволяет получить важную информацию о тенденциях в пользовании веб-сайтами благодаря отчетам о посещаемости сайтов, подготовленным на основе данных, собранных при помощи программы Google Analytics. Это позволяет проводить более точный анализ тенденций в пользовании веб-сайтами по языкам, географическим регионам, конкретным сайтам и диапазонам данных (см. диаграмму 1 и таблицу ниже).

Диаграмма 1
Количество посещений и просмотров домашней страницы веб-сайта
Организации Объединенных Наций, март-июнь 2012 года



Количество посещений сайта с разбивкой по языкам: 10 стран с наибольшим числом посещений

Страна	Арабский	Китайский	Английский	Французский	Русский	Испанский
Соединенные Штаты	14 467	30 719	3 527 324	64 753	20 551	83 052
Китай	2 120	1 243 934	185 273	5 623	3 423	3 111
Мексика	506	699	134 224	3 336	754	962 389
Франция	2 251	2 926	163 901	687 266	2 960	7 282
Соединенное Королевство	3 607	5 795	765 708	13 323	2 499	6 032
Канада	1 590	4 243	556 706	142 364	1 441	16 540
Россия	787	1 240	77 892	3 475	559 367	1 564
Испания	1 051	1 060	117 381	9 855	1 679	469 360
Аргентина	278	335	65 506	3 763	419	454 712
Австралия	929	3 692	481 309	1 729	525	1 389

34. Большинство новых веб-страниц, созданных Департаментом, обеспечивают возможность доступа к ним инвалидов, а материалы в соответствии с требованием Генеральной Ассамблеи размещаются на всех шести официальных языках. Будут и впредь приниматься меры по обеспечению доступности веб-сайта Организации Объединенных Наций для инвалидов, включая лиц, страдающих нарушениями зрения, слуха и двигательных функций. Обычной практикой стало использование Департаментом субтитров при трансляции на

домашней странице Организации Объединенных Наций ежедневных новостей на всех официальных языках, и сейчас предпринимаются попытки снабдить субтитрами и другие видеоматериалы, готовящиеся Департаментом, а также обеспечить автоматическое генерирование субтитров.

В. «Центр новостей Организации Объединенных Наций»

35. Портал «Центр новостей ООН» (www.un.org/news) продолжает публиковать еженедельный обзор новостей обо всем, что происходит в системе Организации Объединенных Наций в приоритетных областях, на всех официальных языках. Только на английской и французской страницах этого портала за отчетный период было размещено более 2600 репортажей и 14 подробных интервью с выдающимися деятелями, причем, по данным Google Analytics, количество посещений составило около 3 миллионов, а количество просмотренных страниц — 6 миллионов. Для облегчения доступа к широкому кругу смежных материалов и источников информации, фигурирующей в новостях, были созданы специальные тематические страницы, посвященные, например, ситуации в Сирийской Арабской Республике и мерам по решению проблем, связанных с действиями «Армии сопротивления Бога» в Африке.

36. Для обеспечения своевременного и полного освещения работы Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию штатный сотрудник «Центра новостей ООН», принимавший участие в этом мероприятии, готовил короткие мультимедийные репортажи и многочисленные ежедневные информационные сообщения, в том числе о параллельных мероприятиях, а также взял почти 40 эксклюзивных интервью у старших должностных лиц, экспертов и участников, представляющих гражданское общество. Эти материалы распространялись по различным медийным каналам Организации, включая веб-сайт «Рио+20: Будущее, которого мы хотим» и программы Радио Организации Объединенных Наций на различных языках. Через свой журнал в «Твиттере» «Центр новостей Организации Объединенных Наций» также обеспечивал постоянное информирование о ходе Конференции своих читателей, которые, в свою очередь, пересылали эту информацию своим знакомым, так что на репортажи было получено более 5 миллионов откликов.

37. Статьи, размещенные на русской странице портала, цитировались или воспроизводились в целом ряде крупных изданий в регионе: от Интерфакса и Lenta.ru в Российской Федерации до УКРИНФОРМ в Украине, информационного агентства «БЕЛТА» в Беларуси, радиостанции «Азия плюс» в Таджикистане и «Информ Вест» в Казахстане.

38. В число веб-сайтов, на которых размещались репортажи «Центра новостей ООН», входили сайты «Гардиан» (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии), информационного агентства «Петра» (Иордания), Сирийского арабского информационного агентства, информационного агентства «Маан» (оккупированная палестинская территория), «Блумберг бизнесуик» (Соединенные Штаты), «Айлендс бизнес» (Фиджи), “Sofia Echo” (Болгария), “AllAfrica.com” и веб-сайт “Scoop” (Новая Зеландия).

39. Новостные и связанные с ними материалы портала также активно цитируются на веб-сайтах фондов и программ Организации Объединенных Наций, ассоциаций содействия Организации Объединенных Наций, сети информаци-

онных центров Организации Объединенных Наций, партнеров из числа организаций гражданского общества, учебных заведений и ряда миротворческих и политических миссий.

С. Радио, телевидение и фотоуслуги

40. Секция радиовещания уделяла особое внимание освещению работы Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, и в частности подготовила целый ряд передач и интервью, которые были переведены на все шесть официальных языков, а также на суахили и португальский язык. Соответствующие программы были посвящены вопросам участия кенийских женщин в устойчивом развитии, роли гражданского общества в решении проблем, препятствующих устойчивому развитию, в Судане и Марокко, освоению гидроэнергетических ресурсов в Таджикистане, мобильности финансовых ресурсов в Восточной Африке и преимуществ ядерной энергетики с точки зрения развития.

41. Радио Организации Объединенных Наций обеспечивало активное освещение деятельности Организации в ходе кризиса в Сирийской Арабской Республике, готовя передачи на восьми языках, и в частности создав специальную страницу на арабском языке, где размещались различные специальные передачи и интервью с Совместным специальным представителем Организации Объединенных Наций и Лиги арабских государств по Сирии и старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций. В числе прочих тем Радио Организации Объединенных Наций освещало мероприятия, связанные с празднованием Международного женского дня и Всемирного дня радио, и подготовило специальную программу о визите в июне 2012 года в Нью-Йорк Директора-исполнителя Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности, в ходе которого он посетил районную реабилитационную клинику, с тем чтобы своими глазами увидеть, как программа профилактики наркомании меняет жизнь людей. Сотрудник Радио Организации Объединенных Наций также сопровождал Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта во время ее визита в мае 2012 года в Колумбию и подготовил серию программ в связи с этой поездкой.

42. Телевидение Организации Объединенных Наций продолжало оказывать важнейшие услуги и готовить программы, варьирующиеся от традиционных телеочерков до освещения в прямом эфире крупных совещаний и конференций, включая Конференцию Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Для популяризации вопросов, обсуждавшихся на Конференции, было подготовлено 18 короткометражных видеофильмов для распространения через социальные сети и сайт «Интернет-вещание Организации Объединенных Наций», а также по каналу 150 — каналу Организации Объединенных Наций в сети кабельного телевидения компании «Тайм Уорнер», предлагаемой подписчикам в некоторых районах города Нью-Йорк.

43. Продолжало расти число зрителей главного ежемесячного тележурнала Телевидения Организации Объединенных Наций «XXI век», который теперь транслируется более чем 80 телевещательными корпорациями во всем мире. В ходе отчетного периода Телевидение Организации Объединенных Наций при-

ступило к совместному выпуску тележурнала «XXI век» на французском языке. Эта программа, которая начала выходить в феврале 2012 года, уже ежемесячно транслируется по всему миру телеканалом “TV5Monde”. В сотрудничестве с различными органами и структурами Организации Объединенных Наций Телевидение Организации Объединенных Наций организовало ряд выездов для съемок событий на Ближнем Востоке, в Пакистане, Южной Африке и Западной Африке в целях подготовки передач о соответствующих вопросах, связанных с работой Организации.

44. В ходе отчетного периода начался выпуск сериала «ООН в действии» на арабском и китайском языках, и сейчас эта серия короткометражных телевизионных фильмов выходит на всех официальных языках. Кроме того, продолжает расширяться сфера охвата «ООН в действии» благодаря совместным проектам с учреждениями, фондами и программами Организации Объединенных Наций, в которых освещается работа Организации в областях экономического и социального развития, окружающей среды, прав человека и охраны здоровья.

45. Телевидение Организации Объединенных Наций также наладило партнерские связи с сетью «Паблик бродкастинг сервисис» в Соединенных Штатах для совместных съемок документального фильма о молодых оперных певцах из тауншипов в Южной Африке. Кроме того, были установлены партнерские связи с Отделом по вопросам океана и морскому праву для съемок документального фильма об истории Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву в рамках подготовки к празднованию тридцатой годовщины ее принятия. Видеоматериалы снимались на всемирной выставке 2012 года в Йосу, Республика Корея. Они были также размещены на канале Организации Объединенных Наций в “YouTube” и транслировались по каналу 150.

46. Телевидение Организации Объединенных Наций подготовило небольшой видеофильм для Экономического и Социального Совета, который был показан 27 февраля 2012 года в Нью-Йорке на мероприятии под названием «Открывая новые горизонты: создание партнерств в целях обеспечения большего числа более качественных рабочих мест для молодежи». Еще один короткий видеофильм был снят для проведенного 4 мая 2012 года Молодежного форума Совета по теме «Обеспечение устойчивого будущего: расширение возможностей молодежи благодаря улучшению перспектив трудоустройства». В связи с проведением Советом в июле 2012 года ежегодного обзора на уровне министров к началу заседаний была подготовлена социальная реклама. В связи с проведением каждого мероприятия инициировалось их глобальное обсуждение на «Фейсбуке» и в «Твиттере», в котором принимали участие молодые люди и эксперты со всего мира.

47. Телевидение Организации Объединенных Наций продолжало выпускать записи посланий Генерального секретаря, в том числе послание на английском и арабском языках, адресованное ливийскому народу в преддверии национальных выборов в июле 2012 года, которое широко распространялось средствами массовой информации как на национальном, так и на международном уровне. Телевидение Организации Объединенных Наций также подготовило видеопослание, посвященное Всемирному дню распространения информации о проблеме аутизма.

48. Служба «Интернет-трансляция ООН» продолжала повышать качество услуг, предлагаемых глобальной аудитории. 4 июня 2012 года был открыт обнов-

ленный веб-сайт (<http://webtv.un.org>), который обеспечил пользователям более широкий доступ к прямому вещанию и видеоматериалам по заказу, причем при более высоком качестве и скорости загрузки видео, а также функции и средства для распространения видеоматериалов через социальные сети. В рассматриваемый период «Интернет-трансляция ООН» предоставила по запросам в общей сложности 6048 видеоклипов, включая 659 видеозаписей заседаний и мероприятий в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию на английском языке и/или родном языке оратора. На канале Организации Объединенных Наций в сети «YouTube» было размещено более 2250 видеоматериалов, причем новые материалы добавляются ежедневно. На этом канале создаются специальные проекты и подборки для информирования о важных мероприятиях и темах Организации Объединенных Наций.

49. В отчетный период продолжал расти спрос на услуги Фотослужбы. Фотослужба Организации Объединенных Наций обеспечивала освещение около 800 мероприятий в Центральных учреждениях в Нью-Йорке и поездок Генерального секретаря более чем в 30 стран, в результате чего на веб-сайте Фотослужбы Организации Объединенных Наций было размещено около 5000 фотографий, а еще 13 000 фотографий были добавлены в Фототеку Организации Объединенных Наций.

50. Продолжаются попытки оцифровать исторические фотографии и сделать их доступными для широкой общественности. За отчетный период было отсканировано и размещено на веб-сайте свыше 4500 таких фотографий. Фототека получила около 2500 запросов на такие фотографии от государств-членов, средств массовой информации и широкой общественности. Более 110 000 фотографий, выполненных в высоком разрешении, было распространено среди клиентов через веб-сайт Фототеки или Фотослужбы. Кроме того, число новых читателей журнала Фотослужбы Организации Объединенных Наций в «Твиттере» и положительных оценок ее страницы в «Фейсбуке» достигло почти 5000. Ее страничка в «Flickr» была просмотрена почти 570 000 раз, а общее число просмотров в начале 2012 года достигло рубежа в 2 миллиона.

D. Пресс-релизы Организации Объединенных Наций и освещение ее заседаний

51. В период с 1 февраля по 15 июля 2012 года Секция информационного освещения заседаний выпустила 1960 пресс-релизов на английском и французском языках совокупным объемом почти в 2000 страниц. Более трети — 587 — пресс-релизов представляли собой краткие отчеты о заседаниях Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности, Экономического и Социального Совета и их вспомогательных органов и специальных комиссий. Часть пресс-релизов была посвящена тринадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию и Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Более 955 пресс-релизов содержали заявления, замечания и послания Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря, а также материалы других управлений и департаментов Организации Объединенных Наций.

52. Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними обработала в отчетный период 602 заявления о постоянной аккредитации

и 1363 заявления о временной аккредитации представителей прессы в Нью-Йорке, а также более 4000 заявлений представителей СМИ об аккредитации на Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Группа оказывала информационную и материально-техническую помощь в связи с организацией 310 встреч с представителями СМИ и помогла провести 157 пресс-конференций и брифингов, в которых приняли участие 2974 представителя средств массовой информации. Она помогла получить доступ на соответствующие мероприятия 2798 телеоператорам, фотографам и создателям документальных фильмов. Группа также оказывала помощь в организации освещения СМИ 91 двусторонней встречи с Генеральным секретарем. В сотрудничестве с Центром документации для средств массовой информации Группа провела целый ряд мероприятий для прессы, направив более 874 сообщений и 119 электронных уведомлений для СМИ, 1259 пресс-релизов и 2546 других документов в адрес более чем 4000 получателей, включая представителей СМИ, постоянные представительства и различные подразделения системы Организации Объединенных Наций. Группа также организовала для международных журналистов, посетивших Нью-Йорк, пять групповых экскурсий по помещениям для СМИ в Центральных учреждениях.

IV. Информационно-пропагандистские услуги

Библиотечные услуги

53. Одним из главных направлений деятельности Библиотеки им. Дага Хаммаршельда остается информационно-пропагандистское обслуживание 368 крупных библиотек в более чем 135 странах, которые также выполняют функции библиотек-депозитариев. Была создана новая веб-страница, чтобы побудить эти библиотеки-партнеры активизировать свою информационно-пропагандистскую работу и дать им возможность получать уведомления об основных событиях, происходящих в Организации Объединенных Наций. В мае 2012 года свыше 30 специалистов по вопросам информации и документации из крупных научно-исследовательских заведений города Нью-Йорк приняли участие в семинаре, посвященном вопросам информации и документации в Организации Объединенных Наций. В 2012 году Библиотека им. Дага Хаммаршельда возглавит проведение глобального обзора библиотечных функций в Организации Объединенных Наций в целях обеспечения большей последовательности стратегий, расширения сотрудничества и согласования систем. Этот обзор будет охватывать все соответствующие библиотеки, расположенные в Центральных учреждениях, других местах службы и региональных комиссиях.

Информационно-просветительная программа «Холокост и Организация Объединенных Наций»

54. В сотрудничестве с Израилем информационно-просветительная программа «Холокост и Организация Объединенных Наций» организовала 19 апреля в честь пятидесятой годовщины суда над нацистским офицером Адольфом Эйхманом выставку, которую курировал «Яд Вашем» (национальный мемориал Холокоста и героизма), проведение 23 апреля заседания дискуссионной группы, на котором присутствовал Эли Визель, и встречу с членами Ассоциации молодежных лидеров Американского общества поддержки «Яд Вашем», причем все эти мероприятия прошли в Центральных учреждениях. Сейчас

32-страничное учебное пособие для выпускников школ, посвященное жизни и творчеству Петра Гинца — еврейского мальчика из Праги, погибшего в годы Холокоста в возрасте 16 лет, — выпускается также на испанском, русском, французском и чешском языках.

55. Программа продолжала выпускать на всех официальных языках Организации Объединенных Наций свою серию дискуссионных материалов для студентов университетов, включая «Распространение информации о Холокосте в России сегодня: проблемы и достижения»; «Мое путешествие как ребенка, выжившего в Холокосте»; «Холокост под пулями»; и «Арест Ратко Младича и его влияние на международное правосудие и пресечение геноцида и других международных преступлений».

Инициатива по работе с деятелями культуры и искусства

56. Департамент продолжает свое 22-летнее сотрудничество с нью-йоркскими фестивалями, вручая ежегодные премии за фильмы и телепрограммы, социальную рекламу и радиопрограммы. В этом году победителями в этих трех номинациях стали материалы, посвященные гендерному равенству, сотрудничеству между израильянами и палестинцами и культуре коренных народов. Награды были вручены в период с апреля по июнь.

57. Проводились, в частности, и другие мероприятия:

а) в рамках своих партнерских отношений с деятелями культуры и искусства Департамент сотрудничал с продюсерами телевизионного реалити-шоу показа модной одежды “Project Runway All Stars” («Проект “Подиум”: соревнование всех звезд») в съемках одного из эпизодов в Организации Объединенных Наций, который был показан по телеканалам Соединенных Штатов в феврале месяце. Этот эпизод посмотрели приблизительно 2 миллиона зрителей в Соединенных Штатах;

б) на фоне подготовки к Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в апреле был проведен четвертый ежегодный форум «Воплотить на экране», в рамках которого были организованы просмотр и обсуждение документальных фильмов, посвященных задаче построения устойчивого глобального будущего, открывающего возможности для всех. В рамках этого мероприятия, организованного в сотрудничестве с Проектом независимых кинематографистов и Фондом Форда, были организованы встречи экспертов Организации Объединенных Наций и активных поборников из числа НПО с кинематографистами для поиска убедительных путей активизации действий в поддержку социальных преобразований;

с) при содействии Фонда Организации Объединенных Наций и журнала «Верайети» — ведущего специализированного журнала индустрии развлечений в Соединенных Штатах — Департамент организовал в Лос-Анджелесе обед с участием более 100 представителей киноиндустрии Голливуда. Это мероприятие дало возможность информировать широкий круг специалистов о работе Организации, а также о роли ее инициативы по работе с деятелями культуры и искусства;

д) в мае в зале Генеральной Ассамблеи были сняты кульминационные сцены японского художественного фильма, показывающие роль Организа-

ции Объединенных Наций как форума, на котором представители всех стран совместно обсуждают глобальные вопросы.

Привлечение известных людей к информационно-пропагандистской деятельности

58. 30 апреля Майкл Дуглас, являющийся посланником мира, провел совместно с Генеральным директором ЮНЕСКО Ириной Боковой, Постоянным представителем Соединенных Штатов при Организации Объединенных Наций Сюзан Е. Райс и послом доброй воли ЮНЕСКО Херби Хэнкок в зале Генеральной Ассамблеи в Нью-Йорке концерт, посвященный Международному дню джаза. На этом мероприятии выступали известные во всем мире музыканты, включая посланника мира Стиви Уандера, посла доброй воли ФАО Ди Ди Бриджутер и послов доброй воли ЮНИСЕФ Анжелику Киджо и Ланг Ланга. Это мероприятие широко освещалось в средствах массовой информации, включая статью в газете «Нью-Йорк таймс».

Информационно-разъяснительная работа

59. В рамках проведения пятого ежегодного Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли был организован целый ряд мероприятий по теме «Чествование героев, сопротивленцев и выживших», включая следующие:

- a) брифинг НПО, в котором приняли участие представители стран Африки, Северной Америки и Карибского бассейна;
- b) специальные радиопрограммы по теме трансатлантической работорговли, подготовленные Радио Организации Объединенных Наций на английском, испанском, кисуахили, португальском и французском языках, а также содержащие интервью на языке фанти;
- c) специальное памятное заседание Генеральной Ассамблеи;
- d) выставка изображений героев и активистов, подлинных документов, исторических иллюстрированных газет и предметов из частной коллекции девятнадцатого века;
- e) вечер, посвященный культурному наследию и кулинарии стран Африки, Карибского бассейна и Северной и Южной Америки, в котором принял участие кулинарный эксперт, разъяснивший исторические аналогии между продуктами питания и способами приготовления пищи в африканских странах, из которых вывозились порабощенные африканцы, и в странах, в которые их ввозили;
- f) просмотр документального фильма “Slavery by Another Name: the Re-Enslavement of Black People in America from the Civil War to World War II” («Рабство под другим названием: новое порабощение чернокожего населения в Америке со времен гражданской войны до Второй мировой войны»), в котором рассказывается о путях вовлечения афроамериканцев в принудительный труд в период реконструктивизма на Юге после гражданской войны и в двадцатом столетии;
- g) глобальная видеоконференция, в которой приняли участие учащиеся средних школ из Бермудских островов, Гамбии, Ганы, Доминиканской Респуб-

лики и Соединенных Штатов Америки и которая была посвящена последствиям трансатлантической работорговли для сегодняшней ситуации в странах, затронутых такой торговлей;

h) специальный концерт в зале заседаний Генеральной Ассамблеи с участием музыкантов, представляющих реггей, джаз, хип-хоп, перкуссию и другие музыкальные стили, имеющие африканские корни, который сопровождался представлением информации о героях, сопротивленцах и жертвах трансатлантической работорговли. Кроме того, этот концерт способствовал повышению осведомленности и мобилизации поддержки в рамках инициативы по созданию в Организации Объединенных Наций постоянного мемориала в память жертв рабства и трансатлантической работорговли.

Практикум «Модель Организации Объединенных Наций»

60. На август 2012 года в рамках постоянной поддержки программ «Модель Организации Объединенных Наций», в которых ежегодно принимают участие сотни тысяч студентов и школьников со всего мира, запланирован практикум для студентов и преподавателей высших учебных заведений, которые ведут такие учебные программы, посвященные работе Организации. Цель этого практикума заключается в том, чтобы способствовать более глубокому пониманию методов работы Генеральной Ассамблеи в интересах более четкого отражения в этих учебных программах процесса разработки и принятия резолюций в Организации Объединенных Наций.

Проведение Международного дня мира

61. 13 июня Генеральный секретарь заявил о том, что 21 сентября будет отмечаться Международный день мира и объявил о начале 100-дневного отсчета до этого дня. В теме этого года «Устойчивый мир ради устойчивого будущего» основное внимание уделяется роли природных ресурсов в деле финансирования или поддержки конфликтов и вопросам деятельности миротворческих миссий по всему миру в целях обеспечения учета природных ресурсов в усилиях по установлению и поддержанию мира. В основе этой темы лежат обсуждения, состоявшиеся в ходе Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, а также основные выводы недавно опубликованного ЮНЕП доклада “Greening the Blue Helmets” («Экологизация под флагом миротворцев»), посвященного вопросам окружающей среды, природных ресурсов и миротворческих операций Организации Объединенных Наций. На всех официальных языках были опубликованы плакат и открытка.

Публикации и редактирование

62. Последнее издание «Основных сведений об Организации Объединенных Наций» было выпущено в феврале на французском языке и в июле на испанском языке на основе соглашений о совместной издательской деятельности, а издание на японском языке было опубликовано в июне Университетом Квансей Гакуин, который является участником программы Организации Объединенных Наций по взаимодействию с академическими кругами. Кроме того, первые три главы этой книги на венгерском языке были опубликованы в Интернете.

63. В мае в печать было отправлено шестьдесят второе издание «Ежегодника Организации Объединенных Наций» за 2008 год — справочника о ежегодных мероприятиях Организации.

64. В специальном двойном выпуске «Хроники ООН», который был опубликован и поступил в систему распределения в мае, основное внимание уделяется истории, целям и вопросам Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Кроме того, в мае, до начала Конференции, в рамках инициативы по оптимизации бумажного документооборота «Хроника» была опубликована в Интернете и выпущена в качестве приложения для iPhone и iPad.

65. В марте системе информационных центров было предложено представить отклики о «Ежегоднике Организации Объединенных Наций», «Хронике ООН», «Основных сведениях об Организации Объединенных Наций» и календаре на 2012 год для учебных заведений “The United Nations Making a Difference” («Позитивная роль Организации Объединенных Наций»). Все эти публикации получили весьма удовлетворительную оценку информационных центров, причем 92 процента из них особо отметили точность содержащейся в этих публикациях информации. Проведенное обследование также показало, что информационные центры особенно заинтересованы в этих публикациях в печатной форме даже в тех случаях, когда с ними можно ознакомиться в Интернете, что эти публикации имеют большое значение для проводимой ими информационно-разъяснительной работы и что ими регулярно пользуются сотрудники и посетители Организации Объединенных Наций, а также специалисты, отвечающие за ведение информационно-разъяснительной работы среди представителей гражданского общества, учебных заведений и правительств.

66. Департамент продолжал осуществлять свою программу электронных публикаций, обеспечивая при этом наличие большого количества книг в печатной форме. За рассматриваемый период было выпущено 186 книг в печатной форме и 261 электронная книга. Был начат выпуск пяти новых приложений для мобильных устройств: “United Nations News Reader”, “United Nations CountryStats”, “Basic Facts about the United Nations”, “Score the Goals” и “UN Chronicle”, причем только приложение “United Nations CountryStats” было загружено более 25 000 раз. Издание «Основные сведения об Организации Объединенных Наций» было опубликовано по лицензии на нескольких языках, в том числе на испанском, итальянском, корейском, французском и японском. Благодаря заключению в 2011 году и первой половине 2012 года дополнительных контрактов на электронную публикацию, перевод и переиздание были выпущены публикации на 12 языках и отпечатано около 140 000 дополнительных копий при нулевых или незначительных расходах для Организации. В апреле 2012 года была открыта новая версия веб-сайта “Development Business”, которая обеспечивает расширенные возможности для поиска, содержит специальные разделы, посвященные последним событиям, новостям и сигнальной информации, а также позволяет получать уведомления по электронной почте с учетом пожеланий пользователя. В ходе Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию был создан первый электронный книжный магазин Организации Объединенных Наций, в ассортименте которого имелись публикации и товары с символикой Организации Объединенных Наций и через который было продано свыше 24 000 предметов.

Связи с НПО

67. В рамках активизации глобальных усилий по проведению информационно-разъяснительной работы в гражданском обществе Департамент модернизировал свой веб-сайт, сделав его более наглядным и удобным для пользователя.

68. За рассматриваемый период секция по связям с НПО организовала 14 брифингов, практикум по вопросам информационно-разъяснительной работы и двухдневную ежегодную ориентационную программу для представителей недавно ассоциированных НПО.

69. Кроме того, 20 апреля впервые была проведена однодневная ориентационная программа для представителей молодежных НПО. Ее цель заключалась в том, чтобы ознакомить этих новых представителей с многочисленными видами услуг, которыми они могут воспользоваться в качестве партнеров Организации Объединенных Наций в целом и Департамента в частности. Эта программа также обеспечила возможность для проведения учебной работы, обмена информацией и налаживания связей с представителями других молодежных НПО.

70. Продолжаются усилия по изысканию государства-члена, которое выступило бы принимающей стороной для шестидесятой ежегодной конференции Департамента общественной информации Организации Объединенных Наций для НПО. Ряд государств-членов выразили заинтересованность, однако никаких официальных заявлений на этот счет пока не сделано.

Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

71. В отчетный период в рамках Инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами», в которой основное внимание уделяется вопросам просвещения, межкультурного диалога и многоязычия, был проведен ряд мероприятий, в том числе:

а) конкурс для спичрайтеров. В рамках Инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» в сотрудничестве с Брукингским институтом в Соединенных Штатах Америки был проведен всемирный конкурс для студентов высших учебных заведений, которым было предложено написать тест воображаемого выступления Генерального секретаря на открытии следующей сессии Генеральной Ассамблеи. Организаторы этого конкурса хотели побудить студентов и будущих руководителей продемонстрировать новаторский подход к пониманию прав и обязанностей в контексте решения глобальных проблем путем принятия коллективных усилий на базе единой культуры интеллектуальной ответственности перед обществом. Жюри конкурса рассмотрело конкурсные работы, полученные из более 60 стран мира (см. диаграмму II ниже), и выбрало трех победителей, которые позднее в этом году поедут в Нью-Йорк и смогут встретиться с Генеральным секретарем.

Диаграмма II
Конкурс спичрайтеров, организованный участниками Инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» и Брукингским институтом: распределение конкурсных работ по регионам



б) Международный день полета человека в космос. 12 апреля по случаю Международного дня полета человека в космос в рамках Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» было организовано памятное мероприятие с участием космонавтов Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, которые на русском и английском языках выступили перед сотнями студентов и других лиц, собравшихся в Центральных учреждениях. Кроме того, члены экипажа Международной космической станции направили послание с орбиты на этих двух языках. Студенты из Москвы и других точек, которые следили за состоявшейся дискуссией через интернет, имели возможность пообщаться с ораторами;

с) Международный день джаза. 30 апреля 2012 года в рамках текущей информационно-разъяснительной работы по вопросам борьбы с нетерпимостью по линии Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» было проведено специальное мероприятие в ознаменование первого Международного дня джаза. Это мероприятие, организованное под эгидой Комитета по информации в сотрудничестве с Постоянным представительством Индии при Организации Объединенных Наций, предусматривало проведение групповой дискуссии, по окончании которой состоялся просмотр фильма, посвященного мировой истории джаза;

d) Международный день Нельсона Манделы. 18 июля в рамках Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» было организовано несколько мероприятий в поддержку Дня Манделы под общим девизом «Новые направления в сфере образования и учебы и новые свершения»;

е) совместная инициатива в память г-на Манделы, организованная участниками Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» в сотрудничестве с некоммерческими молодежными группами в Индии «Янг чеинджмейкеры» и «Рейнденс» и ориентированная на студентов, молодых предпринимателей, видных деятелей и представителей дипломатического сообщества. В

память о том, что г-н Мандела посвятил гражданской службе 67 лет своей жизни, группы «Янг чеинджмейкеры» и «Рейнденс» собрали финансовые взносы от 67 местных доноров для предоставления стипендий 150 учащимся начальной школы в районе трущоб «Дарави» в Мумбаи под названием «Шри Ганеш Видия Мандир»;

f) проект «7/18 для Манделы» в Нью-Йорке, предпринятый в рамках Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» на базе расписания местных мероприятий в ознаменование Дня Манделы. Название этого проекта напоминает телефонный код значительной части города Нью-Йорка. Этот проект предусматривает проведение двух программ на основе партнерства с Музеем искусств Квинса, Ассоциацией поддержки Организации Объединенных Наций в Квинсе и Международным движением эмигрантов, а также деятелями культуры, поэтами и музыкантами. В ходе одного мероприятия, посвященного 67-летней гражданской службе Нельсона Манделы, участникам было предложено подготовить размышления на тему о том, что для них символизирует Нельсон Мандела. Одно мероприятие было проведено на английском языке и одно — на испанском;

g) проведение 22 июля в рамках дальнейших мероприятий в ознаменование Дня Манделы по линии Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» просмотра документального фильма о мексиканско-американском певце и авторе песен, музыка которого стала символом сопротивления в период существования режима апартеида в Южной Африке;

h) публикация обращения мэра города Нью-Йорка, в котором он заявил, что город поддерживает инициативу празднования Дня Манделы.

72. Кроме того, по линии Инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» был организован проведенный в обеденный перерыв дискуссионный форум в Организации Объединенных Наций для содействия широкому обсуждению актуальных вопросов и глобальных ответов. Эта дискуссия под девизом «Точки зрения и противоположные мнения» прошла в форме прений, в ходе которых участники отстаивали те или иные точки зрения, а аудитория судила об убедительности высказанных мнений. В первом таком форуме, который состоялся 11 июля и был посвящен теме «Социальные сети являются антисоциальными», приняли участие члены делегаций, представители гражданского общества, студенты и преподаватели. Благодаря организации прямого интернет-вещания в рамках указанной инициативы удалось собрать широкую глобальную аудиторию, в том числе и привлечь многих участников самой Инициативы.

V. Выводы

73. В числе глобальных вопросов, рассматривавшихся за отчетный период, можно назвать сохраняющийся кризис в Сирийской Арабской Республике, ситуацию в Сахеле, а также акты терроризма и беспорядки во всем мире. Департамент оперативно реагировал на происходящие события. Он считает, что его роль заключается в распространении точной информации и анализе общественного мнения, а также в активной поддержке более широких целей, касающихся мира, прав человека и гуманитарного статуса. Об этом также свидетельствует его дальнейшая работа по осуществлению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, по теме, касающейся продол-

жения процесса ускоренного и устойчивого развития в интересах всех (в частности, в контексте Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию), и по вопросам идеала солидарности действий на базе Устава Организации Объединенных Наций.

74. Департамент использует возможности новых средств массовой информации и цифровых платформ, продолжая уделять основное внимание традиционным средствам массовой информации, включая печатные средства, радио и телевидение. Такой подход способствует расширению выбора предлагаемых им информационных продуктов, укреплению информационно-разъяснительной работы и расширению целевой аудитории, в частности охвату молодежи и учебных заведений.

75. Под руководством и при поддержке государств-членов Департамент продолжает выполнять положения лежащей в основе его работы резолюции 13 (I) 1946 года, в которой Генеральная Ассамблея заявила, что «Организация Объединенных Наций сможет осуществить задачи, для которых она создана, только в том случае, если народы мира будут полностью осведомлены о ее целях и деятельности». В своей дальнейшей работе Департамент, действуя в условиях постоянно меняющегося настроя в средствах массовой информации, должен сохранять гибкость и оперативность. Департамент будет и далее тщательно следить за определением порядка приоритетности своих мероприятий в целях эффективного и действенного осуществления возложенного на него мандата.
