



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
17 March 2008
Russian
Original: English

Шестьдесят третья сессия
Пункт 122 первоначального перечня*
Планирование по программам

Предлагаемые стратегические рамки на период 2010–2011 годов

Часть вторая: двухгодичный план по программам

Программа 23 Общественная информация

Содержание

	<i>Стр.</i>
Общая направленность	2
Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	3
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	4
Подпрограмма 3. Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями	6
Решения директивных органов	7

* A/63/50.



Общая направленность

23.1 В ходе выполнения своей миссии, заключающейся в том, чтобы способствовать достижению основных целей Организации Объединенных Наций путем распространения стратегической информации о деятельности и задачах Организации среди самых широких кругов общественности, Департамент общественной информации координирует проведение своих коммуникационных кампаний в ключевых приоритетных областях и обеспечивает сбалансированное использование новых и традиционных средств распространения информации. Он также делает все возможное для расширения круга своих партнеров по распространению информации и активизации своей деятельности по информированию общественности как в развитых, так и в развивающихся странах через сеть информационно-коммуникационных центров Организации Объединенных Наций. Мандат Департамента изложен в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи. В своей работе Департамент руководствуется приоритетами, определенными Ассамблеей и ее вспомогательным органом — Комитетом по информации — в резолюциях по вопросам, касающимся информации, последними из которых являются резолюции 62/111 А и В.

23.2 Деятельность Департамента призвана способствовать повышению уровня осведомленности о работе Организации Объединенных Наций и решаемых ею проблемах, а также углублению их понимания во всем мире путем распространения своевременной, точной, объективной, полной и непротиворечивой информации. Для достижения этой цели Департамент, руководствуясь Декларацией тысячелетия, сосредоточится на рассмотрении приоритетных тем в поддержку трех главных компонентов деятельности Организации: развития, мира и безопасности, включая поддержание мира, и прав человека, а также изменения климата. При рассмотрении этих четырех приоритетных тем Департамент будет стремиться неукоснительно следовать линии Генерального секретаря на уделение повышенного внимания достижению результатов, подотчетности и решению глобальных проблем на общее благо. Кроме того, Департамент исходит из того, что приоритетным для его деятельности по распространению информации регионом является Африка, а стратегической аудиторией — молодежь.

23.3 Департамент обеспечивает осуществление эффективных и адресных информационно-коммуникационных программ в определенных им ключевых областях, в том числе в связи с проведением глобальных конференций и праздничных мероприятий, действуя в тесном сотрудничестве с основными подразделениями системы Организации Объединенных Наций. Он стремится обеспечить охват и вовлечение в свою деятельность аудиторий во всем мире, включая правительства, средства массовой информации, неправительственные организации, учебные заведения, организации предпринимателей и профессиональные организации, а также других представителей гражданского общества, для мобилизации поддержки Организации и ее целей.

23.4 Для выполнения возложенной на него миссии Департамент руководствуется следующими ключевыми стратегиями: поддержанием стратегических рабочих отношений с основными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями и органами системы Организации Объединенных Наций; обеспечением более широкого использования новейших информационно-коммуникационных технологий как традиционными, так и электронными сред-

ствами массовой информации в целях распространения информации напрямую и мгновенно по всему миру; мобилизацией более широкой поддержки на низовом уровне путем развития партнерских связей с организациями гражданского общества; и равенством официальных языков Организации Объединенных Наций при подготовке новостных и информационных продуктов.

Подпрограмма 1

Стратегическое коммуникационное обслуживание

Цель Организации: углубление понимания и расширение поддержки работы Организации Объединенных Наций по приоритетным тематическим направлениям, в частности путем оказания информационной поддержки в связи с проведением ключевых мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

a) Повышение качества освещения средствами массовой информации приоритетных тематических направлений	a) Увеличение доли сбалансированных и содержащих позитивную информацию материалов
b) Поддержка и пропаганда целей ключевых инициатив и мероприятий Организации Объединенных Наций	b) Повышение степени удовлетворенности организаторов ключевых инициатив и мероприятий Организации Объединенных Наций информационными материалами и услугами Департамента
c) Обеспечение большего понимания на местном уровне работы, проводимой Организацией Объединенных Наций	c) i) Увеличение доли целевых аудиторий, отметивших расширение или улучшение понимания ими работы Организации Объединенных Наций ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайтов подпрограммы

Стратегия

23.5 Данная подпрограмма будет осуществляться в рамках Департамента общественной информации Отделом стратегических коммуникаций, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний, Служба информационных центров, включая сеть информационных центров, и Группа связи с комитетами.

23.6 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем повышения качества директивных рекомендаций и сообщений Департамента в области распространения информации, которые должны носить более адресный характер, посредством совершенствования как вертикальной интеграции кампаний и сообщений между Департаментом в Центральных учреждениях и сетью информационных центров Организации Объединенных Наций на местах, так и горизонтальной интеграции между Департаментом и соответствующими информационными компонентами фондов, программ и учреждений Организации Объединенных Наций.

диненных Наций. На национальном уровне сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет по-прежнему обеспечивать тесную увязку своей работы со стратегическими и информационными приоритетами координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций и при этом получать более углубленную, своевременную и адресную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира и безопасности и прав человека. Специально уполномоченные информационные центры будут и впредь оказывать другим центрам в их соответствующих регионах помощь в распределении ресурсов и подготовке сообщений и коммуникационных кампаний с учетом особых региональных или субрегиональных потребностей и интересов. Для укрепления координации коммуникационной деятельности Департамента и системы Организации Объединенных Наций в целом, включая межучрежденческие целевые группы, занимающиеся согласованием коммуникаций по приоритетным для Организации вопросам, будет использоваться Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Кроме того, в рамках групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующих на страновом и региональном уровнях, будут активизированы усилия по распространению информации, вызывающей особый национальный или региональный резонанс.

23.7 Для обеспечения более глубокого понимания общественностью целей и мероприятий Организации Объединенных Наций будут готовиться информационные продукты на официальных и местных языках для распространения среди адресной аудитории. Для охвата средств массовой информации будут организовываться стратегические информационно-пропагандистские мероприятия, включая пресс-конференции, и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет продолжать работу по обеспечению функционирования веб-сайтов на местных языках.

23.8 Будет по-прежнему оказываться оперативная поддержка и стратегическая консультационная помощь по вопросам коммуникации информационным компонентам миротворческих миссий Организации Объединенных Наций, а также — по мере необходимости — политическим миссиям.

Подпрограмма 2

Новостное обслуживание

Цель Организации: укрепление поддержки Организации Объединенных Наций путем повышения качества и своевременности и совершенствования формата новостных материалов и информационных продуктов, посвященных работе Организации, и расширения их географического охвата и увеличения частотности их использования средствами массовой информации и другими пользователями.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

а) Расширение использования средствами массовой информации и другими пользователями новостных материалов, информации и другой мультимедийной продукции об Организации Объединенных Наций

а) i) Увеличение числа радиовещательных и телевизионных сетей, клиентов и ретрансляционных сетей, с которыми поддерживаются партнерские связи, по всем языковым зонам и регионам

<p>b) Обеспечение своевременного получения агентствами новостей и другими пользователями доступа к ежедневным пресс-релизам, пакетам телевизионных материалов, фотографиям и другим информационным продуктам, освещающим работу заседаний</p>	<p>ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайта Организации Объединенных Наций, включая Центр новостей, по всем официальным языкам и их специальных посещений</p> <p>iii) Увеличение числа загрузок радио- и телевизионных продуктов и фотографий с высокой четкостью изображения индивидуальными конечными пользователями</p> <p>b) Поддержание на нынешнем уровне доли информационных продуктов, подготовляемых в установленные сроки</p>
---	---

Стратегия

23.9 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

23.10 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем своевременного предоставления средствам массовой информации и другим пользователям во всем мире точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных с учетом их запросов новостных и информационных материалов и услуг, а именно радио-, теле- и фотоматериалов, печатных и интернет-материалов, с использованием новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативный охват более широкой аудитории. При проведении информационно-пропагандистской работы в рамках подпрограммы приоритетное внимание будет уделяться многоязычию и средствам массовой информации развивающихся стран.

23.11. Новые информационные технологии также позволят продолжить деятельность в рамках подпрограммы по расширению доступа к информации с мест, особенно когда там происходят новые важные события, а также по повышению качества предлагаемых ею комплексных мультимедийных услуг.

23.12 Чтобы воспользоваться возможностями, открывающимися благодаря появлению новых технологий распространения и получения информации, таких, как мобильные устройства, необходимо будет устанавливать нетрадиционные связи с поставщиками информации, которые должны дополняться партнерствами и другими формами взаимодействия с вещательными корпорациями и другими клиентами, обеспечивающими вторичное распространение информации. Такие механизмы взаимодействия помогут удовлетворять запросы глобальной аудитории путем предоставления как можно более широкому кругу поставщиков информации качественных программ, отражающих приоритеты,

определенные государствами-членами, включая цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия. По мере необходимости будут готовиться и распространяться специальные программы.

Подпрограмма 3

Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями

Цель Организации: обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации.

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

a) Укрепление и расширение связей с партнерами	a) Увеличение числа соответствующих организаций в рамках системы Организации Объединенных Наций и за ее пределами, с которыми налажены партнерские связи
b) Повышение уровня осведомленности об услугах и продуктах в области распространения информации и обмена знаниями	b) i) Поддержание на достигнутом уровне доли клиентов, выражающих удовлетворение продуктами и услугами, предоставляемыми в рамках подпрограммы ii) Увеличение числа обращений к страницам веб-сайтов подпрограммы

Стратегия

23.13 Подпрограмма 3 будет осуществляться Информационно-просветительным отделом, в состав которого входят Служба по делам гражданского общества, Библиотека и центр обмена знаниями им. Дага Хаммаршельда, при необходимости другие библиотеки Организации Объединенных Наций, Секция сбыта и маркетинга, Группа информационно-пропагандистской работы и секретариат Издательского совета и Комитет по выставкам.

23.14 Эти подразделения будут заниматься информационным обеспечением и стимулированием обсуждений приоритетных тем Организации на основе информационно-пропагандистских усилий, нацеленных непосредственно на общественность и предпринимаемых в сотрудничестве с ключевыми партнерами, в том числе с неправительственными организациями, научным сообществом, учебными заведениями, сторонниками из числа видных деятелей, таких, как посланцы мира, библиотеками-партнерами (включая депозитарные библиотеки), другими представителями гражданского общества и средствами массовой информации. Они будут также обеспечивать распространение соответствующих информационных продуктов и услуг в целях содействия работе государств-членов, сотрудников Секретариата и исследователей и поддержания связей внутри Организации Объединенных Наций. Данные подразделения будут обеспечивать расширенный доступ к информации и знаниям и поощрять более активное участие в деятельности Организации Объединенных Наций и

вовлечение в нее путем проведения конференций, брифингов и выставок и выпуска публикаций и учебных материалов.

23.15 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем расширения связей Отдела с внутренними и внешними партнерами и углубления понимания ими базовых принципов и приоритетных тем Организации. Отдел также стремится вовлекать этих партнеров в урегулирование проблем, решаемых Организацией Объединенных Наций, и предоставить в их распоряжение платформу, позволяющую им информировать Секретариат о своих трудностях. Акцент в области управления информацией будет определяться потребностями клиентов в доступе к информации в интересах обеспечения достижения целей Организации. Повышенное внимание будет уделяться инструктированию и профессиональной подготовке, оказанию сотрудникам и членам делегаций поддержки в области управления информацией с использованием технологического инструментария и укреплению внутренних связей в рамках Секретариата. Будут в полной мере использоваться возможности, открывающиеся благодаря информационно-коммуникационным технологиям, включая Интернет, веб-вещание и видеоконференции, для охвата более широкой аудитории и побуждения ее к взаимодействию с Организацией и расширения ее доступа к информации об Организации Объединенных Наций и глобальных проблемах. Будут решаться вопросы управления собраниями Библиотеки и центра им. Дага Хаммаршельда и их сохранения, а также перевода собраний официальных документов Организации Объединенных Наций в цифровой формат для расширения доступа к ним. Возглавляемый Департаментом общественной информации Руководящий комитет по модернизации библиотек Организации Объединенных Наций и комплексному управлению ими совместно с другими библиотеками Организации Объединенных Наций разрабатывает общие стратегии, стандарты и механизмы оказания услуг, в том числе методы качественной и количественной оценки результатов деятельности библиотечных служб.

Решения директивных органов

Резолюции Генеральной Ассамблеи

13 (I)	Организационная структура Секретариата (приложение I)
55/2	Декларация тысячелетия
60/1	Итоговый документ Всемирного саммита 2005 года
60/7	Память о Холокосте
60/252	Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества
61/95	Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
62/82	Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента общественной информации Секретариата
62/96	Оказание помощи оставшимся в живых после геноцида 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия

- 62/111 A Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
- 62/111 B Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации
- 62/122 Постоянный мемориал, посвященный жертвам рабства и трансатлантической работорговли, и память о работорговле
- 62/137 Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
- 62/147 Международные пакты о правах человека
- 62/179 Новое партнерство в интересах развития Африки: прогресс в осуществлении и международная поддержка
-