



## 新闻委员会

### 第四十一届会议

2019年4月29日至5月10日

临时议程\* 项目8

审议秘书长提交的报告

## 全球传播部的活动：外联和知识服务

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告根据大会第 [73/102 B](#) 号决议编写，总结了 2018 年 7 月至 2019 年 1 月期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联和知识服务次级方案是全球传播部三个次级方案之一，由外联司实施。外联司努力增进公众对联合国的作用、工作和关切的了解，鼓励交流思想和信息，支持实现本组织的各项目标。外联司为此与多部门利益攸关方接触，通过宣传和外联举措，促进在地方、区域、国家和全球各级采取具体行动，扩大联合国的工作，增强青年权能，使更多人支持《2030 年可持续发展议程》。

秘书长的另外两份报告(分别为 [A/AC.198/2019/2](#) 和 [A/AC.198/2019/3](#))阐述了全球传播部另外两个次级方案(战略传播服务和新闻服务)的活动。

\* [A/AC.198/2019/1](#)。



## 一. 引言

1. 大会第 73/102 B 号决议表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十届会议审议的关于新闻部(2019 年 1 月 1 日起更名为“全球传播部”)活动的报告(A/AC.198/2018/2、A/AC.198/2018/3 和 A/AC.198/2018/4), 并请秘书长继续就传播部的活动向新闻委员会提交报告。

2. 传播部在此提交所要求的关于外联和知识服务的资料。

3. 本报告概述了外联司遵循的战略方向, 重点介绍了在接触广大受众过程中开展的各项活动。本报告还总结了传播部图书馆事务(包括联合国总部达格·哈马舍尔德图书馆)的活动。通过战略性长期伙伴关系、创新及利用技术可能性, 传播部通过创造性、令人信服的创新合作, 扩大了与世界各地人民接触的能力。本报告介绍的是传播部 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 1 月 31 日期间的活动, 另有说明除外。

## 二. 增进公众对联合国工作的了解和支持

4. 与民间社会的广大受众, 包括青年、学术机构、教育工作者、学生、艺术家、娱乐业、私营部门以及当地社区广泛开展外联活动, 对于加深公众对联合国理想和活动的了解和支持至关重要, 特别是在庆祝《世界人权宣言》发表七十周年、可持续发展目标和《2030 年可持续发展议程》、气候变化与环境、增强妇女和青年权能、促进和平与宽容以及预防冲突背景下开展的活动。

5. 传播部努力以各种方式和多种语文最大限度地拓展外联活动, 旨在以有效且可核实方式向世界各地的受众进行传播。这些受众多种多样, 并且正在通过联合国出版物、网站、会议、特别活动和纪念活动、情况介绍、游客服务、教学材料以及本组织与知名人士的联系等方式越来越多地参与联合国的工作。

## 三. 与公众和学生接触: 导游和情况介绍

6. 传播部所有四个总部工作地点的参观事务处通过提供多种语文的参观服务, 为人数众多的各国游客提供了服务。这四个工作地点每年共接待游客约 500 000 人(在本报告所述期间接近 240 000 人), 提供 20 种语文的导游服务。

7. 在本报告所述期间, 纽约 25 名讲多种语言的导游员提供了联合国所有六种正式语文以及德语、意大利语、日语、韩语和葡萄牙语的导游服务。在此期间参观纽约总部的游客总数为 141 700 人。日内瓦提供了六种正式语文以及保加利亚语、荷兰语、意大利语、德语、葡萄牙语、罗马尼亚语和斯洛伐克语的导游服务。参观万国宫的游客总数为 61 500 人。内罗毕提供了中文、英文、法文、德文和斯瓦希里语的导游服务, 这一期间游客人数为 4 800 人, 与 2017 年同期相比, 2018 年 7 月至 11 月期间增加了 49%。维也纳参观事务处提供了六种正式语文以及捷克语、荷兰语、德语、匈牙利语、意大利语、韩语、葡萄牙语、斯洛伐克语、斯

洛文尼亚语和土耳其语的导游和讲座，游客人数达 27 500 人；维也纳三分之二的游客是学童和学生。

8. 所有四个总部工作地点的参观事务处都探讨了如何使用创新方法吸引公众，为更多游客服务。

9. 2018 年 10 月，纽约参观事务处开始在曼哈顿发行量最大的纽约市游客出版物《灰线“纽约城市观光”小册子》上进行为期六个月的全页彩色广告宣传活 动，这一小册子分发给所有随上随下观光巴士顾客(每年游客数超过 600 万人)，这些游客可以在联合国建筑群的访客入口前上下车。

10. 2019 年 1 月 21 日至 2 月 10 日，纽约参观事务处参加了与纽约市餐厅周和纽约市百老汇周同期举行的 2019 年纽约市必看周。必看周期间，纽约市五个区的多个一流景点、游览项目、文化和表演艺术的门票买一赠一。

11. 2018 年 9 月，日内瓦参观事务处与联合国日内瓦办事处会议管理司联合举办了一次听障人士特别参观活动，为国际手语日的庆祝活动提供了支助。

12. 内罗毕参观事务处利用自己的社交媒体和外部团体，如撰写时事、社会或人道主义事务的肯尼亚博客和强调肯尼亚必游项的国际旅游博客，推广导游服务。线下，该处与设在内罗毕的国家教师协会、旅馆、旅行出版商、旅行社和国际媒体进行接触。

13. 为纪念《世界人权宣言》发表七十周年，维也纳参观事务处举办了人权节日游戏，1 300 名儿童及其家人参加了这一活动。中国真人秀电视节目《奔跑吧兄弟》在联合国维也纳办事处拍摄了一期节目后，讲中文的游客参观兴趣大增，为此，维也纳参观事务处制作了中文版的导游手册《维也纳的联合国》。

14. 传播部通过其演讲事务处继续与学生和其他感兴趣的团体接触，为各种方案提供便利，并安排联合国官员在总部和外部就一系列专题作情况介绍。在本报告所述期间，传播部在纽约为 263 个团体作了情况介绍，参加人数达 11 831 人。情况介绍所使用的语文包括阿拉伯文、中文、英文、法文、德文、意大利文、日文、韩文和西班牙文。传播部通过电子邮件、信函、电话、脸书和现场等方式回答公众提出的问题，并向游客提供了以所有正式语文写成的新闻资料。参观事务处通过 [visit.un.org](http://visit.un.org) 开展的社交媒体外联活动已扩大到包括一个推特账户(@VisitUN)。

15. 2018 年 12 月，来自纽约、日内瓦和维也纳的 6 名导游员参加了广岛和平纪念博物馆和广岛市在日本举办的情况介绍会。这一情况介绍会每年举行一次，目的是让导游员了解原子弹爆炸产生的影响，以便更有说服力地与联合国游客介绍这方面的知识。

## 四. 提升、扩大、加强青年的发言权

### A. 秘书长青年问题特使办公室

16. 在本报告所述期间，秘书长青年问题特使带领联合国倡导青年发展和参与，在高级别活动、首脑会议和其他会议上强调影响青年的问题，并定期访问世界所有区域的国家。

17. 青年问题特使办公室牵头制定了《2030 年青年：联合国青年战略》，该《战略》由秘书长在大会第七十三届会议期间举行的 2030 年青年问题高级别活动上启动。该《战略》力求指导整个联合国系统的工作，增强青年人的能力，使他们能够充分发挥潜力，捍卫自己的权利，是联合国系统的一个历史性里程碑。该《战略》旨在大大加强联合国系统与青年人接触的能力，为他们提供有意义地参与联合国工作的渠道，同时确保本组织能够从他们的见解和想法中受益。

18. 该《战略》已翻成所有六种正式语文，秘书处各部门和联合国各机构、基金和方案以及青年组织和网络都为该《战略》的编写贡献了力量。许多国家元首和政府首脑、大会主席、民间社会、私营部门的领导人以及媒体影响人物、名人和青年代表参加了启动仪式。更广泛的宣传和外联也为启动仪式提供了支持，以吸引在线观众；该《战略》的#Youth2030 标签是本届会议高级别会议期间继#UNGA 之后的第二个热门话题标签。在大会本届会议期间使用的所有标签中，#Youth2030 被提及率占 42%，社交媒体发帖 300 多万，互动 1 100 万次，证明联合国具有潜力就与青年相关的问题接触和吸引到年轻受众。

19. 展望未来，该《战略》的推出和执行将由一个高级别指导委员会监督，该委员会主席将由秘书长青年问题特使担任，成员包括助理秘书长一级的联合国系统成员以及青年组织和网络选出的代表和轮换代表。最优先事项之一将是继续强调扩大青年人的声音，以促进建立一个和平、公正且可持续的世界。

### B. 联合国学术影响

20. 联合国学术影响举措通过若干外联倡议吸引了大学生、教育工作者和研究人员的参与。10 月，该举措启动了联合国学术影响可持续发展目标中心，由在各自的可持续发展目标方面发挥了堪称楷模的领导作用的大学作为中心；该举措将把世界各地的大学聚到一起，推动学术和研究，帮助实现《2030 年议程》。2019 年 1 月 7 日，该举措推动在联合国总部举行了关于建立强有力的机构以促进和平与正义的第一次可持续发展目标 16 中心会议。700 多人参加了这次活动，这次活动通过“脸书直播”进行网播和共享，介绍了学生如何在自己的社区促进和平与安全的具体实例。该举措还与各大学和联合国志愿人员组织合作，将其网站内容免费翻译成联合国所有正式语文，以惠及更多地方的更多人。

### C. 模拟联合国方案及青年与教育外联

21. 传播部青年教育外联战略的重点是《世界人权宣言》发表七十周年和可持续发展目标。这使青年增加了对正义和平等、赋予妇女权力以及青年如何为和平与包容的社会作出贡献的了解。

22. 传播部的一名代表参加了 2018 年 8 月 10 日至 13 日在孟买举行的印度国际模拟联合国锦标赛会议并就可持续发展目标发表了讲话，来自 22 个国家的 2 500 多名学生参加了此次锦标赛。

23. 传播部继续努力确保模拟联合国所进行的模拟与联合国开展业务的方式相一致，并于 2018 年 8 月 15 日和 16 日在联合国总部与非政府组织“联合大使”一起举办了模拟联合国讲习班，培训了来自世界各地的 150 多名学生。

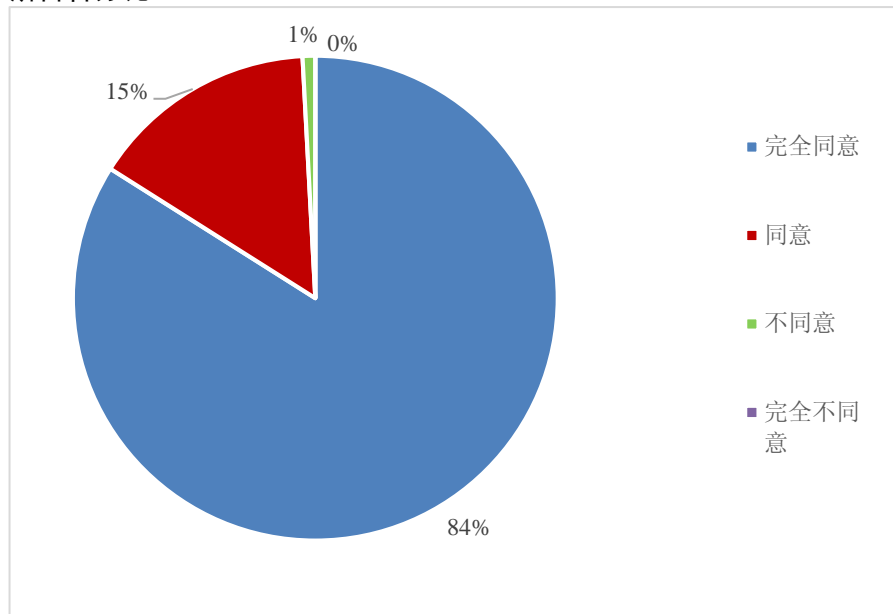
24. 2018 年 10 月 18 日和 19 日，传播部一名官员在多哈举行的卡塔尔领导力会议上发言，主题是“和平权利”，重点提到《世界人权宣言》发表七十周年、可持续发展目标 16 以及联合国在支助难民和移民方面的工作。这次青年会议的目的是帮助 700 名高中生培养沟通和领导技能，了解联合国议程上的议题以及模拟联合国进程。

25. 11 月 16 日，传播部纪念国际宽容日，放映了 YouTube 2018 年创作者促进变革方案的国际短片，并与学生讨论了《世界人权宣言》发表七十周年。学生们的发言强调了可持续发展目标 4、5、10 和 16。传播部为这一活动组织了广泛媒体报道，包括接受中国环球电视网、ARD 德国电台、阿拉伯电视台、印度-亚洲新闻社和印度报业托拉斯的采访，其中印度报业托拉斯的文章被五个印度新闻门户网站转载。“联合国新闻”(英文)制作了一个网络报道、视频和广播节目；“联合国新闻”(阿拉伯文)制作了专题视频；联合国视频制作了 YouTube 创作者阅读《世界人权宣言》文章的视频；联合国社交媒体以多种语文，包括阿拉伯文、英文和印地语贴出了视频剪辑和照片，而且还在继续推出更多视频剪辑和照片。

26. 一项活动后调查表明，该方案成功实现了预期目标。99%的受访者表示，他们了解到，根据可持续发展目标 10，尽管人与人之间存在差异，但人人对待他人的态度都应该是平等、尊重(见图一)；98%的人认为，这次活动根据目标 5 突出了性别平等和赋予妇女和女童权能的重要性(见图二)；98%的人表示，他们已学会如何根据目标 16 为建设和平和包容的社会作出贡献(见图三)。

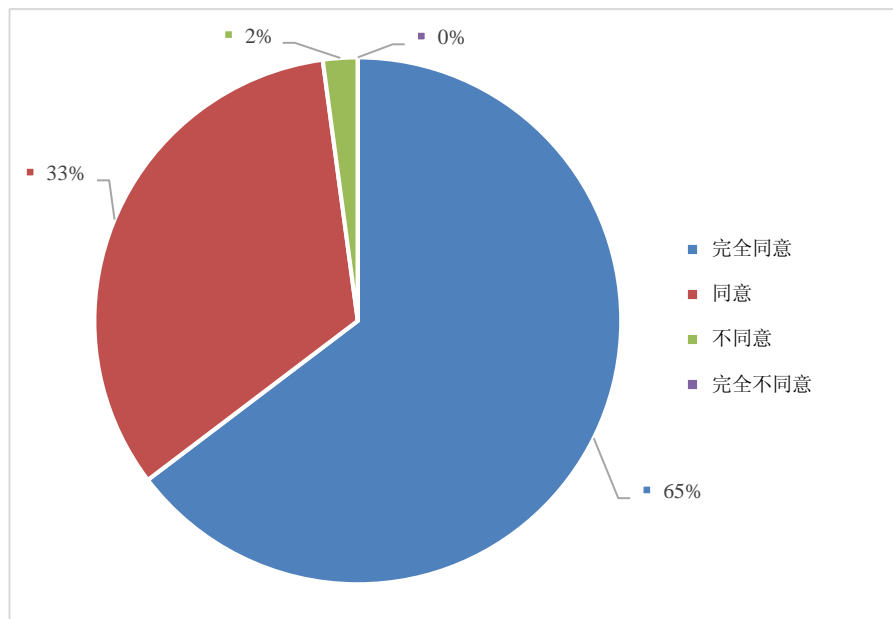
图一

认为这一活动使他们认识到人人对待他人的态度都应该是平等和尊重的受访者所占百分比



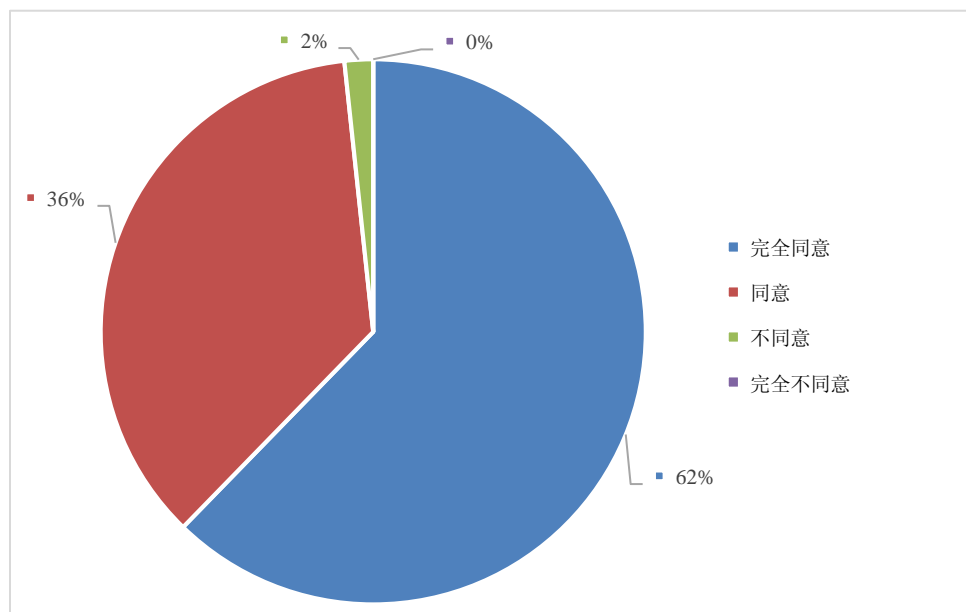
图二

认为这一活动突出了性别平等和赋予妇女和女童权能的重要性的受访者百分比



图三

认为这一活动教会了他们如何为建设和平和包容的社会作出贡献的受访者的百分比



27. 2018年12月5日，为纪念《世界人权宣言》发表七十周年和可持续发展目标16，传播部与巴西常驻代表团合作，放映了奥斯卡提名动画电影《费迪南德》。这部电影的主角促进友谊与和平，与传播部大力倡导的《世界人权宣言》，特别是指出教育应促进理解、宽容和友谊的第二十六条不谋而合。该片制片人兼导演卡洛斯·萨尔达尼亚(Carlos Saldanha)在电影放映后与观众进行了讨论。

#### D. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

28. 2018年，纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案于9月16日至10月5日在纽约举行，共有15名记者(8名男记者和7名女记者)参加。这些记者来自阿富汗、孟加拉国、布隆迪、柬埔寨、肯尼亚、科威特、印度、尼加拉瓜、尼日利亚、塞尔维亚、斯里兰卡、土耳其、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和委内瑞拉玻利瓦尔共和国。

29. 在该方案的整个过程中，记者们参加了传播部就联合国议程上的专题举办的十几次简报会，定期出席联合国新闻发布会，会见新闻自由倡导者，并接受数字安全培训。他们在联合国总部逗留期间，总共以6种不同语文写出了95篇新闻文章。自1981年设立以来，来自168个国家的596名记者参加了该方案。

## 五. 图书馆事务

#### A. 联合国图书馆指导委员会

30. 联合国图书馆指导委员会于2018年10月25日在联合国总部举行会议，会上讨论了达格·哈马舍尔德图书馆提出的“纽约誓约”提案。这项誓约动员联合国各图书馆支持《2030年可持续发展议程》，并重新调整其知识创造，推动各项职能发挥作用。该誓约将秘书处各图书馆视为一个知识网络，一个与现有或即将

建立的会员国知识网络(专门用于保存和传播关于联合国知识的各网络的一个网络)相联系的全球实践社区,目的是加快能力建设,使图书馆参与相关的《2030年议程》国家框架和方案,并为联合国自身围绕可持续发展目标开展的工作作出贡献。秘书处所有图书馆(亚的斯亚贝巴、贝鲁特、曼谷、日内瓦、内罗毕、纽约、圣地亚哥和维也纳)都通过了纽约誓约。该誓约于2019年1月15日生效。

## B. 图书馆与研究事务

31. 达格·哈马舍尔德图书馆有70多份研究指南,其中许多指南有法文和西班牙语版本,包括10份用六种正式语文写成的联合国会议文件指南。在本报告所述期间,又有三份关于非殖民化、托管理事会和秘书处的文件指南被翻译成了西班牙语,同时以英文、法文和西班牙语出版了一份关于联合国会员国的新指南。研究指南每月的浏览量超过190 000次,10月份超过225 000次。2018年7月至2019年2月,常见问题知识库 Ask DAG 浏览量增长迅猛,每月浏览量持续达到100 000次,包括西班牙语的浏览量也大幅增长。Ask.un.org 的访问次数超过60万次,其中约420 000次是英文服务,90 000次是西班牙语服务,22 000次是法文服务。

32. 在本报告所述期间,用户通过电话、现场或在线参考平台 Ask DAG 提出了7 000多个请求,其中约1 500个请求来自常驻代表团,2 500多个请求来自联合国工作人员,约3 000个请求来自世界各地的学者、学生、图书馆员和研究人员。同期,图书馆培训方案以英文、法文和西班牙语开办了57期培训班,共有531人参加了培训,其中99人是常驻代表团工作人员和代表。

33. 《联合国会员国资料大全》(United Nations Member States on the Record)是供会员国使用的资源汇编,其中包括联合国重要文件的链接、会员国网站链接以及代表团感兴趣的其他信息,《联合国会员国资料大全》已更新并已移至图书馆网站——Library.un.org。增加了更多内容,并与联合国数字图书馆建立了链接。《资料大全》为英文本,目前正在将其翻译成所有六种正式语文。

## C. 数字化方案

34. 在过去20年中,达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆共将473 000份联合国会议文件和出版物(约640万页)进行了数字化处理,其中包括大会和安全理事会的所有核心文件以及经济及社会理事会和托管理事会的一些文件;临时要求的更多系列文件也已被数字化。2018年7月至2019年1月期间,将1.3万多份文件和出版物进行了数字化处理。自2017年初推出内部数字化业务以来,已将2 000多份联合国维持和平地图数字化并上传到了联合国数字图书馆。在本报告所述期间,约600幅地图经过了数字化处理。

35. 为庆祝《世界人权宣言》发表七十周年,还将1946年至1988年期间的40卷以往各期《联合国人权年鉴》进行了数字化处理,并已上传至正式文件系统和联合国数字图书馆。

36. 达格·哈马舍尔德图书馆于2018年10月完成了其联合数字化项目。在传播部与大会和会议管理部之间长达四年半的伙伴关系中,80 000多份联合国文件(近



130 万页)经过了数字化处理并公之于众。内部数字化进程成果的质量优异。然而,仍有 1 700 万份纸质文件(其中约 250 万份文件和 5 000 份地图被确定为重要文件)需要紧急数字化处理。达格·哈马舍尔德图书馆也将响应大会第 70/9 号决议第 86 段的要求,寻求会员国和慈善机构的支持,以便提供必要的额外资金,通过外包完成这项任务,实现联合国集体遗产的完全数字化。

#### D. 数字版和印刷体典藏

37. 达格·哈马舍尔德图书馆通过扩大书籍、文章、新闻和战略信息资源的获取途径,积极支持本组织的工作。2018 年,代表们和研究实质性问题的联合国工作人员查阅了图书馆收藏的 4 万多本书籍和研究文章。新闻和战略信息资源及数据库的访问次数超过 12 万次。联合国系统电子信息团购联盟是联合国系统各组织电子信息的采购和管理机制,由图书馆管理,2018 年订阅周期为成员节省费用共计 480 万美元。

#### E. 图书馆参与社区活动

38. 图书馆与学术出版和学术资源联盟合作,于 2018 年 10 月举办了第一次会议,即 OpenCon 2018,重点讨论平等获取信息、社会包容和《2030 年议程》。100 多人出席了在联合国总部举行的此次会议,会议还向世界各地的在线观众进行了网播。讨论嘉宾和主旨发言人包括欧洲联盟委员会、国会图书馆馆长、秘书处各部(经济和社会事务部、和平行动部)、联合国系统各组织(联合国教育、科学及文化组织、联合国粮食及农业组织、世界卫生组织、国际劳工组织、世界知识产权组织)的代表以及学术界和图书馆界的成员。

39. 达格·哈马舍尔德图书馆组织并主办了联合国图书馆知识分享信息网络(联合国链接)会议。来自联合国系统各组织和布雷顿森林机构的 30 多名图书管理员和信息专业人员相聚联合国总部,分享最佳做法。达格·哈马舍尔德图书馆编写了纽约誓约并在讨论时第一个发言。

40. 在本报告所述期间,达格·哈马舍尔德图书馆为常驻代表团、秘书处和联合国系统工作人员 600 多人举办了介绍会。开展的活动包括为常驻代表团定制培训课程,作为年度方案的一部分向新代表通报情况,在 2018 年 7 月可持续发展问题高级别政治论坛期间举办信息摊位,以及支持《世界人权宣言》发表七十周年之际的大会会议。

41. 图书馆与国际法委员会、希腊、爱尔兰、日本和吉尔吉斯斯坦常驻代表团以及纽约市立学院合作举办了若干活动,包括关于国际法当前问题的系列讲座;关于全球移民问题的洞察系列活动和前秘书长科菲·安南解密文件的新在线资源;为纪念吉尔吉斯著名作家兼外交官 Chyngyz Aitmatov 而举办的摄影展,并推出关于妇女在塑造《世界人权宣言》方面作用的书籍发布会。

42. 图书馆向 200 多个外部客户、联合国会议的与会者和游客介绍其开展的研究和提供的服务,提供简报,让他们进行参观。

43. 本报告所述期是有史以来图书馆的英文、法文以及西班牙文社交媒体渠道宣传最成功的年度之一,这些渠道的目的是扩大外联,仅推特上的浏览量便超过 200 万次。截至 2018 年 12 月,图书馆账户@unLibrary 有近 60 000 名推特关注者,脸上的关注者也大幅增加(10 050 个赞)。

44. 除了宣传图书馆的知识服务外,社交媒体贴的重点是联合国的工作重点,具体而言,即可持续发展目标和大会第七十三届会议。图书馆宣传活动包括宣传图书馆制作的旗舰研究工具之一“会议记录索引”六十五周年,以及一个新的在线展览“30 篇文章——30 份文件:探索历经 70 年的《世界人权宣言》”(https://research.un.org/udhr70)。

## F. 机构知识库服务

45. 联合国数字图书馆正在稳定成长,成为联合国的中央资料库。在本报告所述期间,数字图书馆对该系统进行了几次升级(弹性搜索、模糊搜索、修复以前的错误),并加强了统计分析。英语以外的五种正式语文的下载次数各平均增加了 3%。

46. 联合国日内瓦办事处、联合国维也纳办事处和西亚经济社会委员会的图书馆已加入联合国数字图书馆,免费向世界各地公民提供本来就有数字化版本和后来转化为数字化版本的联合国文件和出版物。

## G. 信息分析服务

47. 在本报告所述期间,对大约 7 500 份联合国正式文件和其他涉及方案的资料进行了分析、编制索引并加入达格·哈马舍尔德图书馆在线系统,使全世界用户能够及时方便地找到、查阅和分享联合国正式资料和出版物,并使大会第六委员会网站等网站向其特定受众提供文件实时自动更新。图书馆继续开发和维持以六种正式语文提供并经核准的词汇索引结构化多语种数据库,即《联合国书目信息系统叙词表》,现已完成一个试点项目,向联合国叙词表提供关联数据(可查询 metadata.un.org)。图书馆编制了《经济及社会理事会 2017 年届会记录索引》并分发给世界各地的托存图书馆,还创建了联合国主要议事机构会议上进行的 230 轮表决和 13 000 次发言的新的分析记录并在网上予以公布。

# 六. 纪念活动

## A. 大屠杀和联合国外联方案

48. 2018 年,传播部的大屠杀和联合国外联方案继续与会员国和民间社会合作,以“大屠杀纪念和教育活动:我们的共同责任”为主题推动对大屠杀的教育和纪念。

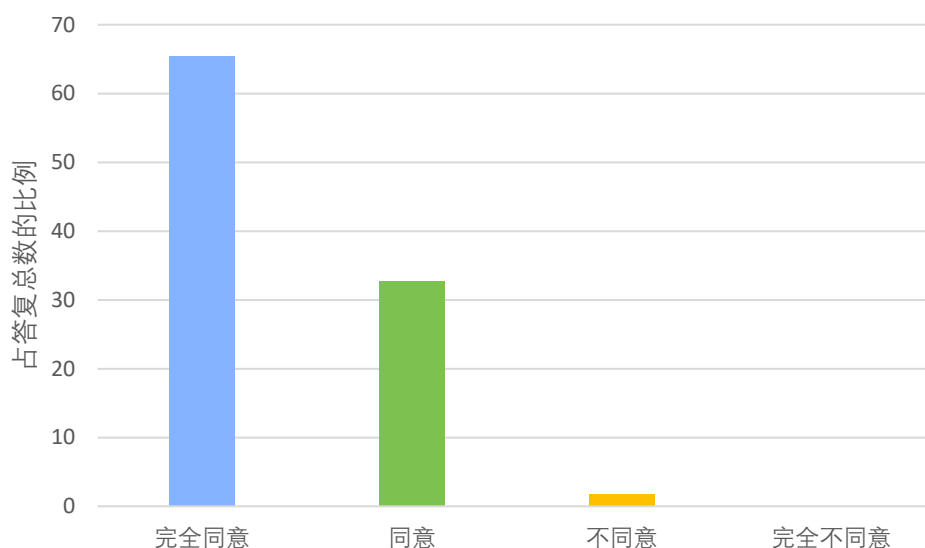
49. 为纪念 1938 年 11 月 9 日水晶之夜大屠杀八十周年并纪念《世界人权宣言》发表七十周年,大屠杀方案与“移动的故事:反对歧视工具箱”以及“面对历史和自我”等教育实体一道,于 2018 年 11 月 2 日组织了一次题为“人权教育:颂扬多样性和反歧视的实用工具”的教师讲习班。来自康涅狄格州、新泽西州和纽约州的 60 名背景各异的高中教师获得了旨在促进社会凝聚力、解决歧视问题并

鼓励学生进行批判性思考的实用技能和教育资源。讲习班的另一个目标是支持可持续发展目标 4 和目标 16。

50. 评估认为该方案取得成功，讲习班结束后举行的一项调查支持了这一结论。98% 以上的教师认为该方案提高了他们在可持续发展目标 16 背景下对基本自由的认识(见图四)。通过该方案，他们获得了关于人权教育、促进和平与非暴力文化、全球公民意识以及根据可持续发展目标 4 欣赏文化多样性的知识和技能(见图五)。98% 以上的教师认为在讲习班获得的资源将支持他们的教学(见图六)。

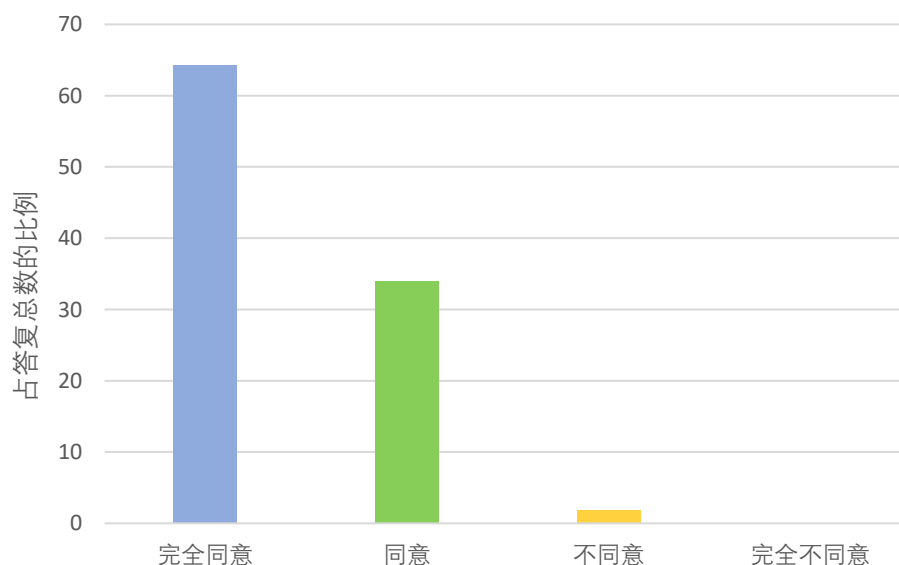
图四

调查答复者表示讲习班提高了他们对可持续发展目标 16 的认识

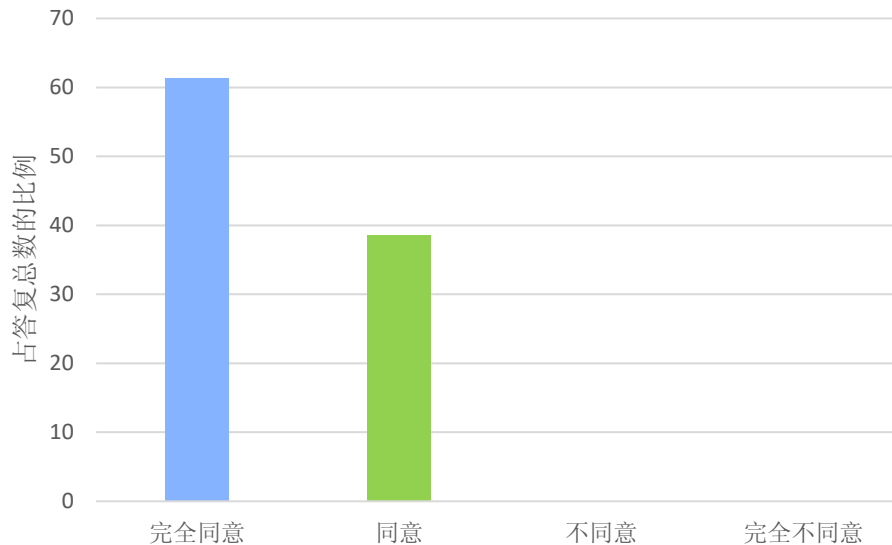


图五

调查答复者表示通过讲习班获得了支持可持续发展目标 4 的知识和技能



图六  
调查答复者表示通过讲习班获得的资源将支持他们的教学



51. 传播部还于 2019 年 1 月 28 日至 31 日举办了一系列教育和纪念活动。1 月 28 日，大屠杀方案以“大屠杀纪念：主张并捍卫你的人权”为主题，为缅怀大屠杀受难者国际纪念日组织了一年一度的大屠杀纪念仪式。在大会举行的高级别活动由传播部主办，秘书长、大会主席、以色列和美利坚合众国常驻代表团代表以及国际大屠杀纪念联盟主席作了发言。美国大屠杀纪念博物馆馆长作了主旨发言，两名大屠杀幸存者分享了各自的幸存感言。

52. 1 月 28 日，由以色列、秘鲁和葡萄牙常驻代表团赞助的“职责之外：各国公认为正直的外交官”展览在纽约联合国总部揭幕。展览描绘了外交官从纳粹政权中解救犹太男子、妇女和儿童的历史，外交官通过签发签证和其他官方文件，为他们逃生提供便利。

53. 1 月 28 日，在俄罗斯联邦常驻代表团的赞助下，“被围困的列宁格勒”图片展在纽约联合国总部揭幕。展览纪念了 1944 年 1 月 27 日苏联军队解除对列宁格勒市的围困七十五周年。

54. 1 月 28 日，在印度常驻代表团和国际圣约之子会赞助下，在联合国总部举行了主题为“印度：大屠杀期间的遥远避风港”的讨论。活动突出了犹太人逃到印度躲避纳粹主义的鲜为人知的历史。

55. 1 月 28 日，由波兰常驻代表团和波兰驻纽约总领事馆赞助的题为“祝福——重回波兰聚居地”的展览在联合国总部揭幕。这次展览记录了先辈曾在波兰领土上生活的犹太人后裔探访大屠杀后波兰犹太遗址的旅程。

56. 1 月 29 日，由奥地利和挪威常驻代表团核可的展览“英年早逝：在大屠杀中寻求庇护”在联合国总部揭幕。展览通过日记、信件摘录和照片，讲述了少女露丝·梅尔的故事，她和许多人一样寻求庇护，但在大屠杀中丧生。

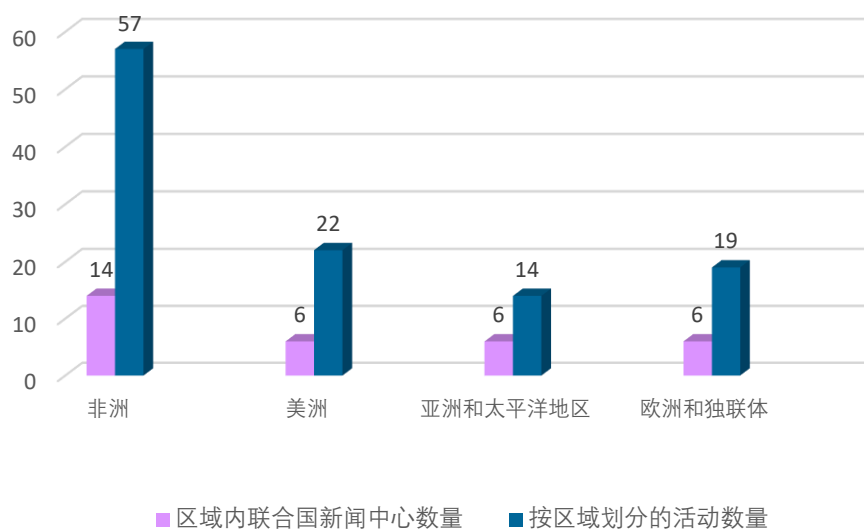
57. 1月30日，大屠杀方案放映了题为《谁将书写我们的历史》的电影。这部纪录片结合了原始资料和编剧处理，讲述了关于被困在华沙纳粹犹太隔离区的犹太男子、妇女和儿童、代号为“安息日的喜悦”的秘密档案库的来龙去脉。电影放映结束后与电影制作人、历史学家和美国犹太委员会进行了讨论。

58. 1月31日，传播部与阿尔巴尼亚常驻代表团和世界犹太人大会一道，为非政府组织举行了一次情况介绍会，主题是“事关人性：拯救阿尔巴尼亚犹太人”。这项多媒体方案提高了人们对大屠杀期间平民营救阿尔巴尼亚犹太人这段历史的认识。活动还探讨了如何通过了解大屠杀，鼓励年轻人参与并积极捍卫人权和正义。

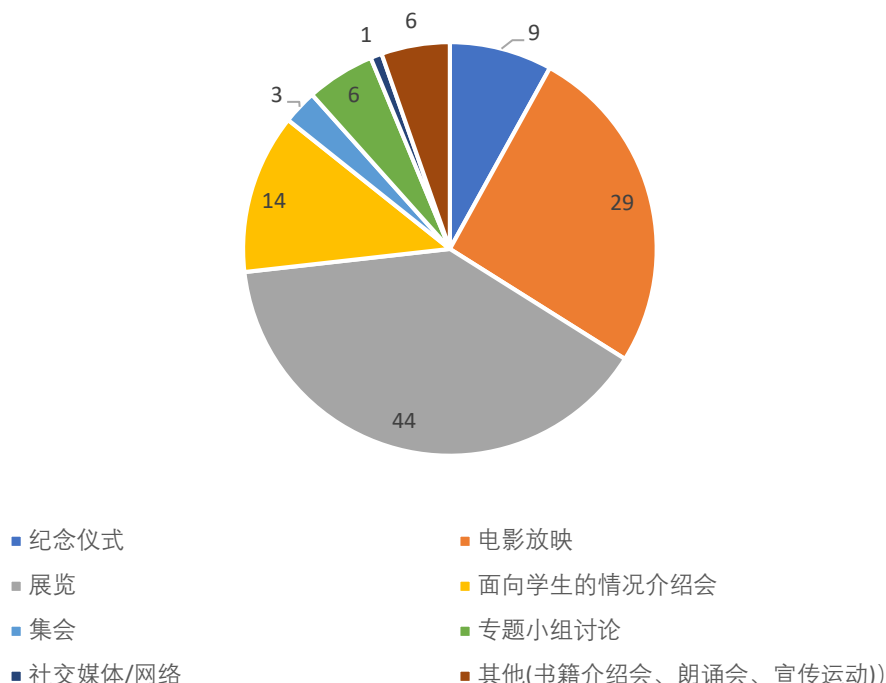
59. 大屠杀方案继续为联合国新闻中心全球网络提供支持、指导和教育资源，以开展大屠杀纪念和教育活动。这些活动包括纪念仪式、面向学生的情况介绍会、展览开幕式、电影放映和讨论、圆桌会议和社交媒体运动(见图七和图八)等。

图七

2019年联合国新闻中心在32个国家举办了112场大屠杀纪念活动



图八  
2019 年联合国新闻中心举办的大屠杀纪念活动类型



60. 该方案用六种正式语文编制了教育材料。教育资源还配有阿塞拜疆文、法文、斯瓦希里文、俄文和西班牙文字幕。这些材料通过方案网页向联合国新闻中心、会员国和公众提供。

#### B. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日和记住奴隶制方案

61. 传播部的记住奴隶制方案在 2019 年将以“记住奴隶制：以艺术的力量促进正义”为主题举办活动。为筹备 3 月 25 日的年度纪念活动，传播部以所有六种正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语制作了题为“大声说出来”的教育海报，突出介绍非洲裔建筑师的作品。海报将由联合国新闻中心全球网络负责展示。传播部继续每周开展瞻仰纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者的永久纪念碑“回归方舟”的活动。

## 七. 内部沟通、知识解决方案和设计

#### A. iSeek 及会员国门户网站

62. 在本报告所述期间，为帮助联合国全球工作人员随时了解情况、配备工具和相互联系，在联合国内联网 iSeek 以及会员国门户网站上张贴了 540 多篇英法文报道以及约 700 份关于关键管理问题和联合国活动与举措的全球和地方公告。为使工作人员了解秘书长提出的“团结一致谋改革”举措的多项内容，以英文和法文制作了关于管理、和平与安全以及关于发展的 iSeek 新网页。

63. iSeek 团队的目标是整合本地内联网，统一内容和流程，使工作人员能够在—个集中的平台上查找信息。这项工作取得了进展，在设计、技术更新和平台培训等方面为各工作地点和部门带来了切实好处。

64. 例如，政治和建设和平事务部(前政治事务部)及其 15 个特别政治任务的内联网已全面整合并在 iSeek 上启动。人道主义事务协调厅、和平行动部、联合国维也纳办事处和联合国内罗毕办事处的整合工作正取得重大进展，目前正在将会员国门户网站迁入 iSeek 平台。

## B. 制图股

65. 传播部制图股为秘书处各部及联合国新闻处提供支持，向其提供用于宣传活动、会议和出版物的视觉交流和图形设计解决方案。制图股设计了社交媒体和网络图形、品牌标识、动画、特殊标志、海报、标牌和各种宣传品，并在本报告所述期间为高级别活动完成了 400 多项设计产品，这些活动包括使用#NotTheirWar 标签的儿童与武装冲突运动、《2030 年可持续发展议程》筹资问题高级别会议、秘书长提出的新技术战略、纳尔逊·曼德拉国际日、数字合作高级别小组、可持续发展问题高级别政治论坛、由大会主席主办、旨在使联合国更接近年轻人的青年对话运动(使用#YOUTH72 标签)、大会第七十三届会议议程、《2030 年青年：联合国青年战略》、“团结一致谋改革”举措、联合国社交媒体以及秘书长旨在重申对维和行动的相互承诺和政治承诺的“以行动促维和”运动。

66. 制图股支持使用多种语文，在上述多项活动中以六种联合国正式语文以及葡萄牙语和斯瓦西里语制作了产品。

## 八. 与民间社会组织、特别活动和展览的关系

### A. 民间社会

67. 在本报告所述期间，前联合国非政府组织联络事务处的职能并入了传播部。传播部的工作继续侧重于与民间社会发展多方向伙伴关系，目的是通过各种外联和宣传工作，让非政府组织、民间社会和学术界的不同群体参与进来并对其开展教育，从而为联合国优先事项提供支持。民间社会组织与传播部建立正式联系仍然是优先要务，对这些组织的宣传和传播活动进行年度报告和数据收集工作也同样是优先事项。与青年开展外联仍然是参与的基石，民间社会的青年代表参与能力发展活动，并牵头就 2030 年青年战略和联合国支持可持续发展目标的举措对其他青年团体开展教育。

68. 传播部于 2018 年 8 月宣布，第六十八届联合国民间社会会议(前称“联合国新闻部非政府组织年度会议”)将于 2019 年 8 月 26 日至 28 日在美国盐湖城举行，主题是“建设包容和可持续的社区”。这是第一次在联合国总部以外的美国地区举行这次会议。预计约 5 000 名民间社会组织、青年团体、媒体、联合国实体和会员国的代表将出席会议。这次会议的独到之处在于通过与东道市密切协调并通过联合国和民间社会之间的伙伴关系，群策群力进行组织和规划。由民间社



会代表担任主席的各小组委员会牵头在活动规划的所有领域开展工作。会议旨在动员民间社会和公众讨论建设包容和可持续社区的重要意义，探讨在宣传和支持《2030年议程》和可持续发展目标方面建立更密切伙伴关系的机会。会议还将成为重要的擂鼓时刻，凸显在2019年9月秘书长气候峰会召开之前，人们尤其是年轻人在城市和社区采取气候行动的机会。

## B. 特别活动

69. 传播部特别活动股与联合国系统各实体、外部组织和个人建立了伙伴关系，以提高全球对联合国工作及其议程上各事项的认识。

70. 传播部发挥协调和促进作用，支持常务副秘书长出席2018年9月29日在纽约中央公园、2018年12月2日在南非约翰内斯堡第一国家银行体育场分别举办的全球公民节。传播部利用这两次活动，就采取行动实现可持续发展目标向6万多现场观众以及全球电视和YouTube观众开展宣传。纽约的全球公民节在全球公民组织的推特和YouTube平台上有超过2900万次的直播浏览量，MSNBC上直播视频的浏览量约为900万次。约翰内斯堡的全球公民节则获得了约3170万次现场直播浏览量，超过65%的观众年龄在35岁以下。

71. 2018年10月24日，传播部组织了由印度常驻代表团赞助的联合国日年度音乐会，由著名的沙乐琴演奏家和作曲家乌斯塔德·阿姆贾德·阿里·汗在儿子阿曼·阿里·班加什和阿扬·阿里·班加什以及难民管弦乐队项目的伴奏下演出。音乐会的主题是“和平与非暴力传统”，由秘书长和印度常驻代表致辞，大会第七十三届会议主席作了视频致辞。音乐会在联合国网络电视网站上的直播量为60813次，还有695次点播，在联合国YouTube频道上的播放次数为4000多次。

72. 传播部与经济和社会事务部、联合国伙伴关系办公室和秘书长办公厅密切合作，牵头与2020年东京奥林匹克组织委员会合作，在奥林匹克运动会上促进可持续发展目标。可持续发展目标与奥林匹克和残疾人奥林匹克运动精神密不可分。2018年11月，主管全球传播事务副秘书长与2020年东京奥运会首席执行官签署了一份意向备忘录，承诺谈判并缔结一项协议，共同促进体育在实现可持续发展目标方面所发挥的作用。联合国和2020年东京奥运会的组织者将继续在奥运会筹备过程和举行期间共同努力，向公众宣传可持续发展目标与日本和其他国家的体育之间相互促进的关系，并将侧重于针对各项具体目标展开切实努力。

73. 11月19日，特别活动股与传播部创意社区外联举措合作，为纪念世界电视日组织了一系列达沃斯式的互动讨论。这次活动题为“灯光、摄像机、可持续发展目标的行动”，着重讨论了利用生动的故事手法向全球广大观众宣传可持续发展目标相关内容的视频和电视制作。

## C. 展览

74. 在本报告所述期间，展览股协助在大会大楼参观大厅举办了9场展览，向公众宣传本组织处理的关键议题，其中包括与高级别政治论坛有关的“可持续发展空间”展览、讲述涉水潜在生命危险的“足以夺命的一时水深”展览、纪念纳尔



逊·曼德拉国际日的“在纳尔逊·曼德拉宝贵财富的基础上继往开来”展览、纪念和悼念恐怖主义受害者国际日的“恐怖主义的幸存者：受害者的声音”展览、从历史角度考察移民地点和原因的“流动人口”展览、纪念《世界人权宣言》发表七十周年以及妇女在起草宣言过程中发挥的重要作用的“生而自由，在尊严和权利上一律平等”展览、纪念声援巴勒斯坦人民国际日的“未实现的权利，未兑现的承诺”展览、纪念缅怀大屠杀受难者国际纪念日的“职责之外”展览和“英年早逝”展览。传播部致力于透过视频及其他多媒体应用提升用户体验，例如由一系列短视频构成的360度全景视频，可让潜在参展人对展览场地开展虚拟考察，并将展览体验带给不能亲临观展的观众。传播部还通过网上艺术馆并在本组织多种语文社交媒体账号上开展宣传，扩大了这些展览的受众面。

## 九. 通过艺术和名人倡导者突出联合国的优先事项

### A. 对创作界的外联工作

75. 传播部延续与美泰公司的多年合作，通过广受欢迎的儿童电视连续剧《托马斯和朋友们》宣传可持续发展目标。2018年9月7日，传播部在联合国总部与记者、网络名人以及女演员奥利维亚·王尔德举行了一次媒体活动，启动了“全球目标专列马上出发！”的合作项目。项目的启动以#AllAboardForGlobalGoals为标签在联合国、美泰公司和名人的数字平台上得到广泛宣传。

76. 截至2019年1月，为这次合作而制作的7段教育视频在《托马斯和朋友们》以及联合国各自的正式YouTube频道上的观看次数共计超过180万次(英文版570 000次、西班牙语版699 000次、葡萄牙语版540 000次)。据分析工具TalkWalker显示，以#AllAboardForGlobalGoals为标签的社交媒体宣传活动获得超过2.39亿次的潜在推数(推特、脸书和Instagram)以及27 800次互动(推特、脸书和Instagram)。

	实际推数(百万次)	互动(千次)
推特	231.9	14.3
脸书	5.5	2.3
Instagram	2.3	11.2

77. 9月的全球启动仪式还吸引了媒体对《托马斯和朋友们》和可持续发展目标进行广泛报道，包括《华盛顿邮报》、英国广播公司、哥伦比亚广播公司、美联社、E!新闻、《综艺》和《人物》杂志等全球主要新闻和娱乐机构，其中美国媒体发表了600篇文章，英国媒体发表了80篇文章、日本媒体发表了50篇文章(包括新闻报道和转载)。

78. 截至2019年1月，在《托马斯和朋友们》新一季期间，在超过14个国家(澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、德国、以色列、意大利、墨西哥、荷兰、波兰、俄罗斯联邦、土耳其、联合王国、美国)使用10种语言(荷兰语、英语、德语、希伯来语、意大利语、波兰语、葡萄牙语、俄语、西班牙语、土耳其语)播放了9集

以可持续发展目标为题材的剧集。将继续以更多语文在更多国家推出剧集，传播部将与美泰公司和联合国伙伴实体(国际农业发展基金、联合国开发计划署、联合国环境规划署、儿基会和妇女署)协调，开展外联，以推动这个合作项目在世界各地推出剧集。

## B. 名人宣传

79. 联合国和平使者公开支持了传播部的各项活动和举措。哈雅公主和迈克尔·道格拉斯参加了于9月21日举行、作为国际和平日年度纪念活动其中一环的和平钟仪式，丹尼尔·巴伦博伊姆、简·古多尔、朗朗、马友友和史蒂夫·旺达利用社交媒体支持了这项活动。9月份，莱昂纳多·迪卡普里奥、简·古多尔和朗朗通过社交媒体帮助传播秘书长关于气候变化问题的重要讲话。在12月举行的联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十四届会议期间，和平使者莱昂纳多·迪卡普里奥向其1890万关注者转发了7个使用#COP24标签的气候变化帖子。

## 十. 联合国主要出版物

80. 传播部强调以及时和具有成本效益的方式提供内容，而且全球各地民众越来越容易获取数字信息，因此，《联合国纪事》和《联合国年鉴》两项资源已改为仅提供数字版。

### A. 《联合国年鉴》

81. 《联合国年鉴》第六十八卷将于2019年2月在线出版，涵盖本组织2014年的全球活动。同时，在线年鉴印前版提供了涵盖联合国系统2015年和2016年工作的详细研究大纲。《年鉴快车》以联合国所有正式语文汇总了《联合国年鉴》的内容，继续不断扩大这一权威参考文献过去几十年各卷和最新发布版本的可查阅范围。

### B. 《联合国纪事》

82. 2018年12月，传播部在线出版了《联合国纪事》杂志第五十五卷第3期和第4期(2018年)的英文版，其他正式语文版本即将出版。本期重点是新技术的迅速发展及其在处理全球优先事项，包括实现《2030年可持续发展议程》方面的潜在用途。

### C. 《联合国概况》

83. 最新版《联合国概况》已于2018年翻译成阿拉伯文、中文、法文、俄文和西班牙语，现已提供所有六种正式语文的电子版本。

## 十一. 销售和推销：扩大获取知识和信息的途径

84. 传播部监管联合国出版物印刷版和数字版的营销工作，并经营总部和联合国日内瓦办事处的联合国书店。这为与传统机构以外的受众特别是与全球公众、学术界和私营部门开展外联提供了新的渠道。传播部着重整合了一系列广泛的多语

种材料，用于其网上出版平台联合国 iLibrary 及其电子商务网站 [shop.un.org](http://shop.un.org)。传播部还增加了书店活动的次数，以宣传涉及联合国相关核心主题的书籍，并鼓励与公众对话。

#### A. 社交媒体

85. 继续扩大和加强社交媒体活动，宣传联合国出版物。在本报告所述期间，联合国出版物的推特关注者达到了 177 000 人，脸书点赞次数为 35 451 次。iOS 平台上联合国应用程序的下载量约为 137 000 次，Google Play 上的下载量约为 191 000 次。传播部将具体出版物同联合国日、活动和周年纪念日以及时事挂钩，利用社交媒体不断吸引受众的关注。

#### B. 联合国 iLibrary 和 [shop.un.org](http://shop.un.org)

86. 2016 年启用的联合国 iLibrary 全面收录关于联合国的知识。在本报告所述期间，iLibrary 不断发展，现有包括主要出版物和经常性出版物在内的书籍超过 7 000 种、3 个数据库以及汇总自秘书处和更广泛的联合国系统各机构的工作文件、讨论文件和政策简报。iLibrary 上约 35% 的出版物有多语种版本(同一本书有两种或两种以上语文)或为翻译本。

87. 联合国 iLibrary 允许对在最近已升级、便于使用的移动响应式平台上汇总的出版物进行全面搜索查询，任何有因特网连接的用户均可访问。电子商务平台 [shop.un.org](http://shop.un.org) 可在线销售印刷版和电子版书籍。该平台用于推介与联合国优先事项有关的新出版物，例如关于可持续发展目标、人权、国际和平与安全、气候变化、性别、移民以及纪念《世界人权宣言》发表七十周年等特殊活动的出版物。

#### C. 按需印刷

88. 在本报告所述期间，传播部继续扩大按需印刷能力网络，能够更有效地按时上市，同时确保环境可持续性，减少碳足迹。

#### D. 联合国书店

89. 为了更广泛地宣传联合国当前的优先事项，联合国书店通过“作者见面会”活动、主题出版物、宣传国际纪念日和特别活动的商品陈列，创造了与公众外联的机会。在本报告所述期间，在书店举行了五次“作者见面会”活动，包括 2018 年 7 月 20 日为纪念纳尔逊·曼德拉诞辰一百周年而举行的《纳尔逊·曼德拉狱中信函》作者见面会、2018 年 7 月 17 日为纪念《世界经济和社会概览》发行七十周年而举行的《透过联合国菱镜看世界经济》作者见面会、为配合缅怀大屠杀受难者国际纪念日而于 2019 年 1 月 29 日举行的《见证：埃利·维瑟尔的课》一书。

90. 销售和推销科协助了妇女地位委员会的活动，在总部书店出售专门设计的宣传性别平等的商品。

#### E. 支持《世界人权宣言》

91. 销售和推销科与 2018 年法兰克福书展合作开展了“同心倡人权”活动。开展这项活动的目的是帮助宣传联合国为庆祝《世界人权宣言》发表七十周年而发起的

支持人权运动(使用#StandUp4HumanRights 标签),并向所有参加书展的人宣传人权和尊严的价值观。法兰克福书展是世界上最大型的书展,吸引了来自 109 个国家的 285 000 名来宾、10 000 名记者和博主以及 7 500 家参展商,举办了 4 000 场活动。整个书展和法兰克福市均布置了这项活动的宣传视觉材料,其中包括《宣言》发表七十周年的标识。在书展上派发了大约 5 000 份英德双语版《宣言》。传播部在开幕式上管理一个联合国专用摊位,并与书展协调开展了社交媒体宣传和一次专题小组特别活动。12 月 10 日,法兰克福书展向出版业发送了一篇专门讨论人权问题并与联合国内容挂钩的通讯,加强了传播部的传播工作效果。

92. 为支持《世界人权宣言》发表七十周年,在传播部的组织下,联合国人员第三次参与 2018 年 11 月 3 日的“5 公里冲刺跑”赛事。400 多名联合国工作人员、代表及家属身穿印有“StandUp4HumanRights”(捍卫人权)字样的醒目的 T 恤衫,参加了从联合国到中央公园内纽约市马拉松赛事终点线的冲刺跑。开跑之前,传播部一名官员就人权主题发表了讲话。

## F. 联合国发展业务

93. 联合国发展业务是外联司的信托基金,也是用于发布与发展项目有关的采购公告的订阅式在线出版物,基金于 2018 年庆祝成立四十周年。发展业务网站平均每月页面浏览量超过 177 000 次,每年向 1 000 多个活跃订户发送 10 000 多份采购公告,这些订户是来自 150 个国家的各种受众。联合国发展业务继续为发展中国家和经济转型国家的供应商增加采购机会,为大会第 57/279 号决议规定的联合国优先事项提供支持。

## 十二. 结论

94. 在本报告所述期间,传播部一系列广泛的伙伴关系、活动、出版物和其他外联活动着重体现出本组织致力于实现更加和平的世界、促进可持续发展目标、庆祝《世界人权宣言》发表七十周年、应对气候变化带来的挑战、以及促进性别平等和增强青年权能。

95. 传播部锐意改革,准备以更具战略性和更精简的方式建立伙伴关系,扩大工作面;注重创新和数据可视化;采用新的和现有的技术,提高外联和宣传举措的实效和效率。这些机遇将加强传播部的能力,以直接与民间社会接触、社交媒体、与创意社区和广告界结成伙伴关系、组织公共活动和纪念活动、出版物、网站和其他举措等各种方式,将信息更好地传播到包括世界各地青年在内的更广泛的社区。传播部将启动全联合国的宣传活动并推出有关产品,以纪念联合国成立七十五周年,并为联合国参与 2020 年东京夏季奥运会以及 2020 年迪拜世博会联合国馆编制材料。