



新闻委员会

第四十一届会议

2019年4月29日至5月10日

临时议程* 项目8

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：战略传播服务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [73/102 B](#) 号决议编写，概述了 2018 年 7 月至 2019 年 1 月期间全球传播部在通过战略传播服务向全球受众宣传联合国工作方面取得的主要进展。

战略传播服务次级方案是传播部的三个次级方案之一，由该部战略传播司实施，负责为传播联合国关于优先议题的信息制定和执行战略。该司还负责管理传播部的外地办事处网络。此外，作为联合国传播组及其特别工作组的秘书处，该司还致力于加强协调整个联合国系统的传播工作。

传播部其他次级方案(即新闻服务以及外联和知识服务)的活动在秘书长其他报告(分别为 [A/AC.198/2019/3](#) 和 [A/AC.198/2019/4](#))中另有说明。

* [A/AC.198/2019/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 73/102B 号决议中表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十届会议审议的关于新闻部(自 2019 年 1 月 1 日起更名为全球传播部)活动的报告(A/AC.198/2018/2、A/AC.198/2018/3 和 A/AC.198/2018/4), 并请秘书长继续就该部各项活动向新闻委员会提交报告。
2. 传播部特此提交所要求的关于战略传播服务的信息。
3. 本报告介绍了传播部在战略传播服务领域开展的活动, 概述了各项专题宣传活动, 重点内容包括传播部的战略方针、主要议题宣传活动概要, 以及联合国新闻中心网络各项活动及其在联合国发展系统改革中作用的简介。
4. 在本报告所述期间, 传播部设计并实施了新的网格规划系统, 每周和每月总结整个联合国系统内的重大活动和机遇, 以便提高能见度和协调性, 从而最大限度地发挥传播部的影响力。相关网格由传播部与秘书长办公厅、秘书长发言人办公室和联合国传播组协商确立, 旨在对主要传播活动形成长期认识, 协助避免在传播优先事项方面出现潜在冲突。

二. 传播活动

A. 社会 and 经济发展

5. 传播部在可持续发展和气候变化方面相互关联的传播战略侧重于将重点从提高认识转向支持执行可持续发展目标。传播部制定了各项关键举措和工具, 以激励个人采取行动, 因地制宜地调整互动协作方式, 并建立包容各方的伙伴关系。
6. 其中一项主要举措是秘书长在大会第七十三届会议高级别部分期间提出的媒体契约倡议, 其目的是利用媒体的力量 and 影响, 提高人们的认识, 并激励人们采取行动。该倡议于 2018 年 9 月启动, 当时有 31 家新闻和娱乐媒体机构参与其中; 截至本报告所述期间结束时, 已有共 40 家机构加入, 而且成员数量仍在增加。
7. 为支持对可持续发展目标进行报道, 并考虑到整个联合国举办的主要活动, 传播部为 2020 年五年期审查之前的阶段制定了新的编辑规划月历, 指导联合国系统以协调一致的方式制作和分享内容, 以便最大限度地扩大影响力。截至 2019 年 1 月, 已向整个联合国系统内的契约成员和传播者发布了首批编辑包, 这两个编辑包与可持续发展目标 10 和 13 有关。上述编辑包纳入了具有及时性和相关性的新内容, 包含对联合国专家和倡导者的独家采访、署名评论、新闻和专题报道以及其他多媒体资源, 包括视频、照片和媒体联系人。“可持续的工作场所”板块介绍了相关举措和准则, 有助于公司采用更可持续的企业文化。
8. 在与此相关的另一项促进可持续发展目标的媒体伙伴关系中, 传播部协同商业辩论公司和路透社, 与联合国专家共同制作了一系列关于可持续发展目标的视频。
9. 为增强民间社会和私营部门的声音, 促进他们讨论由解决方案驱动的行动, 传播部再次与联合国基金会、PVBLIC 基金会和全球移动通信系统协会合作, 设

立可持续发展目标媒体区。媒体区是一种充满活力的空间，用于对专题小组讨论，TED 类演讲和采访进行现场直播。在 7 月的可持续发展问题高级别政治论坛和 9 月的大会高级别部分期间设立的媒体区在增强决策者和创新者的声音、使他们与公众建立联系方面发挥了重要作用。上述媒体区举办了 100 多场专题小组讨论，接待了 250 多名发言者。在大会期间，有近 63 300 人次在线观看直播和点播视频，来自各国政府、民间社会、工商界和其他领域的 150 人在这些视频中发言。就这两个媒体区而言，通过转发、分享、点赞和点击链接等方式在社交媒体上进行参与的累计人次远超 100 000 次，在社交媒体上提及可持续发展目标媒体区标签(#sdglive)的人次超过 8 000 次。

10. 联合国可持续发展目标网站是 un.org 域名内访问量第三大的网站，2018 年 1 月 1 日至 11 月 30 日期间的页面访问量在 1 500 万次以上。该网站经过全面的编辑审查，在大会高级别部分之前以本组织六种正式语文重新发布，以期重点宣传可持续发展目标，为网站访问者提供更多资源，如个人行动指南、学术材料、事实和数字。

11. 传播部与联合国系统内外的合作伙伴密切协作，为联合国全球数据论坛、网络峰会和互联网治理论坛制定和执行传播计划。传播部还为《世界经济和社会概览》、《世界社会状况报告》和《残疾人是实现可持续发展目标行动的践行者、受益人和参与者》等联合国若干旗舰报告提供广泛支持。在本报告所述期间，传播部还宣传了国际青年日、国际消除贫困日、世界厕所日、世界电视日和国际残疾人日。

12. 除联合国主要社交媒体账户外，传播部还通过专用的@GlobalGoalsUN 账户宣传可持续发展目标。截至 2018 年底，脸书账户有 285 000 名关注者，比 2017 年增加了 46 000 人；推特账户有 275 000 名关注者，比 2017 年增加近 35 000 人。

13. 2015 年推出的“可持续发展目标在行动”移动应用程序由传播部与移动服务提供方全球移动通信系统协会协作开发，现有联合国六种正式语文版本，下载次数已超过 70 000 次。2019 年，将在该应用程序中提供更多互动和创新功能，使其更受欢迎。

14. 作为可持续发展目标全球外联工作的关键部分，联合国新闻中心与各地合作伙伴开展了广泛的宣传和认识活动。联合国布鲁塞尔区域新闻中心与葡萄牙主要的夏季音乐节之一 NOS Alive 合作，通过在音乐节各场地投映视频，宣传可持续发展目标。这场为期三天的活动吸引了 180 000 人参加。

15. 联合国驻尼泊尔各机构，包括联合国加德满都新闻中心，一直在重点支持增强妇女权能和性别平等。为提高对可持续发展目标和性别平等的认识，该中心向前往珠穆朗玛峰的第一支女记者考察队提供支持。此后，该中心又与贾纳克布尔妇女发展中心的女艺术家合作，请她们创作关于可持续发展目标的米提拉画。

16. 8 月，联合国拉各斯新闻中心启动了与尼日利亚传播学者和专业人员协会的伙伴关系，以便编写和出版关于可持续发展目标的媒体手册。

B. 气候变化

17. 由于应对气候变化是联合国的头等大事，传播部成立了跨职能气候小组，以便在 2019 年 9 月举行气候峰会之前执行以“一场我们能赢也必须赢的竞赛”为主题的传播战略，加快应对气候变化的全球行动。该小组负责管理新闻材料制作、媒体外联以及网络和社交媒体产品开发。针对联合国新闻中心开展的外联活动为各国的传播工作提供了支持。为进一步推动与这一专题有关的工作，成立了联合国新闻中心气候变化工作组。

18. 2018 年 9 月，秘书长发表了与气候问题有关的重要讲话，宣布计划举行气候峰会。此前，传播部已经启动有六种语文版本的气候问题新门户网站，作为联合国关于这一专题的中央数字化平台。

19. 作为巴黎协定缔约方会议的联合国气候变化框架公约缔约方大会第一届会议第三期会议在波兰卡托维兹举行。对于会上进行的重要谈判，传播部支持缔约方大会制定和推广“人民席位”倡议，在全世界范围内呼吁人们向决策者表达他们对气候变化的关切。这届会议以博物学家兼主持人戴维·阿滕伯勒爵士的演讲开场，他传达了在社交媒体上发表意见者的声音，这篇演讲如今已广为流传。传播部在会上启动了一项旨在使人们团结一致采取行动、应对气候变化的活动。这项活动在脸书和葛瑞广告公司的支持下发起，利用人工智能领域的进步，在日益壮大的气候行动运动中与社交媒体用户互动。该活动由 ActNow.bot 推动开展，ActNow.bot 是联合国脸书页面上的聊天机器人，具有充分的互动和反应能力，可根据用户与机器人之间的互动，提出可为保护环境而采取的日常工作。这些行动还可记录在平台上，以便在社交媒体上分享。

20. 传播部还为推广主要报告的调查结果提供了广泛支持，这些报告包括政府间气候变化专门委员会于 2018 年发布的报告、世界气象组织的《温室气体公报》、联合国环境规划署的《排放差距报告》以及全球经济与气候委员会的新气候经济报告。

21. 联合国新闻中心在努力加快气候行动方面所作的贡献包括联合国巴库新闻中心安排联合国驻地协调员访问废物管理和回收利用设施，以讨论在阿塞拜疆全国扩大回收利用做法以及联合开展环境保护宣传活动的问题。

22. 联合国日内瓦新闻处制作了题为“森林制造”的视频，该视频以电影明星兼联合国开发计划署(开发署)亲善大使杨紫琼为主角，着重介绍了服装制造商和消费时尚可如何限制环境损害。该视频可在联合国日内瓦新闻处各平台和参与交叉推广的其他账户上观看，在脸书上的播放量为 43 000 次，在推特上的播放量为 22 500 次，在 Instagram 上的播放量为 12 000 次。

23. 联合国温得和克新闻中心与开发署协作，利用颇受欢迎的儿童读物人物弗里达，提高对偷猎、濒危物种和气候适应等保护问题的认识。这项活动的内容刊载于青年漫画书《自由小队》的四期当中，该漫画书通过报纸在全国发行，每期印刷量为 40 000 份。

C. 人权

24. 2018 年是《世界人权宣言》通过七十周年。在这一年中，传播部与联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)密切合作，宣传《世界人权宣言》所载的各项权利，促进世界各地人民捍卫自身权利。

25. 在人权日(12 月 10 日)之前，来自 125 个国家的 2 000 多人参加了传播部举办的题为“一起发出声音”的视频活动，以 80 多种不同语言朗读《世界人权宣言》的条款。包括名人、有影响力的人士、联合国高级官员和会员国代表在内的参与者在社交媒体上分享了他们的朗读视频。截至 2019 年 1 月，在为这项活动创建的 YouTube 专用频道上，观看次数最多的视频已播放超过 14 000 次。

26. 传播部和人权高专办联合举办的展览使人们认识到妇女代表在起草《世界人权宣言》的过程中发挥的重要作用，生动展示了这 30 条条款延续至今的影响力和现实意义。展览于 11 月 14 日至 1 月 7 日期间在总部游客大厅展出，并由秘书长和大会主席在 12 月 6 日的活动上揭幕。与先驱妇女代表有关的展览内容已分享给世界各地的联合国新闻中心，并以本组织所有六种正式语文在联合国网站上发布。

27. 20 多个联合国新闻中心举行了重点纪念《世界人权宣言》七十周年大小活动，包括在塔那那利佛、布鲁塞尔、达累斯萨拉姆、达卡、日内瓦、伊斯兰堡、拉巴斯、利马、洛美、卢萨卡、麦纳麦、明斯克、莫斯科、瓦加杜古、巴拿马城、布拉格、里约热内卢、维也纳、华沙、华盛顿哥伦比亚特区、温得和克和仰光。

28. 传播部以联合国所有六种正式语文向学校、非政府组织和其他合作伙伴分发了新设计和印刷的《世界人权宣言》小册子，以及概况介绍、海报、胸针和贴纸。传播部在网上以多种语文制作了四段新的视频，重点介绍“一起发出声音”活动，促进年轻人对自身权利发声，使人们了解了起草委员会主席埃莉诺·罗斯福的作用以及其他影响《世界人权宣言》的妇女代表。

29. 为纪念《防止及惩治灭绝种族罪公约》七十周年(12 月 9 日)，传播部与防止灭绝种族罪行特别顾问办公室密切合作，开展宣传活动，支持秘书长关于普遍批准该公约的呼吁。作为有针对性的外联活动的一部分，秘书长防止灭绝种族罪行特别顾问阿达马·迪昂于 2018 年 10 月在喀麦隆、多米尼加共和国、埃及、日本、墨西哥、塞内加尔、坦桑尼亚和赞比亚的新闻媒体上发表了署名评论。

30. 传播部还在为 9 月于总部举行的年度条约活动开展外联工作的过程中，与防止灭绝种族罪行特别顾问一道，为非洲的联合国新闻中心和联合国办事处、民间社会以及媒体举办了简报会，重点介绍《灭绝种族罪公约》。

31. 传播部于 12 月 7 日举办了纪念缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日的特别活动，参与者可通过由南加州大学纳粹浩劫基金会制作的互动视频演示，与大屠杀幸存者实时对话。

32. 纳尔逊·曼德拉国际日(7 月 18 日)旨在纪念纳尔逊·曼德拉诞辰 100 周年。传播部与南非常驻联合国代表团合作，于 7 月 9 日至 9 月 2 日期间在总部游客大

厅举办展览，弘扬曼德拉先生的精神遗产，重点介绍联合国为纪念他而采取的举措。在 7 月 18 日举行的大会会议之后，驻纽约的近 100 名联合国工作人员和代表在哈勒姆区的社区花园和布鲁克林区的纳尔逊·曼德拉高中参加了传播部和纽约市市长办公室协同举办的志愿活动。20 多个联合国新闻中心举办了纪念曼德拉先生百年诞辰的大小活动。

33. 传播部为 9 月 24 日举行的纳尔逊·曼德拉和平峰会提供支持，包括以八种语文开展品牌宣传和社交媒体外联活动。传播部在峰会期间举办了对大赦国际秘书长库米·奈杜的直播采访，播放量近 10 000 次。传播部还在可持续发展目标媒体区举行了奈杜先生和长者会的格拉萨·马谢尔之间的对话活动，这是大会高级别部分期间发布的视频中观看人数第三多的视频。

34. 为使世界土著人国际日(8 月 9 日)在社交媒体上获得更多关注，传播部与设在堪培拉、墨西哥城和里约热内卢的联合国新闻中心密切协作，并与推特合作，推广用于英文、法文、西班牙文和葡萄牙文标签的表情符号。8 月 9 日至 9 月 13 日(《联合国土著人民权利宣言》获得通过的周年纪念日)期间，共有超过 146 000 多条推文使用了该表情符号，而前一年同期使用相同表情符号的推文有 129 000 条。

35. 传播部以九种语文为由联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)牵头的 2019 年土著语言国际年制定了品牌宣传方案。传播部在总部和外地宣传了 2019 年 1 月底在巴黎和纽约举行的启动活动。

36. 传播部还宣传了非洲人后裔国际十年，包括与民间社会网络“最具影响力非洲人后裔”协作，于 10 月 4 日在总部放映电影《黑豹》。约 500 人出席了放映活动。

37. 联合国新闻中心与当地合作伙伴一道，举办了 700 多项与人权有关的活动，协助提高认识，并动员人们捍卫人权。

38. 联合国日内瓦新闻处为 10 至 14 岁的儿童举办了“儿童促进人权”艺术比赛，收到了来自《世界人权宣言》71 个缔约国的 17 000 多件儿童艺术作品。

39. 2018 年 11 月和 12 月，阿根廷布宜诺斯艾利斯的 37 个地铁站展示了 70 张大海报，这是提高人权意识活动的一部分，由联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心、政府、私营部门、媒体和联合国国家工作队合作举办。

40. 联合国巴拿马城新闻中心与人权高专办一道，在该市主要机场举办了“捍卫人权”活动(#standup4humanrights)展览。展览于 2018 年 12 月至 2019 年 1 月期间举行，在这段时间内有超过 260 万名旅客能够在经过机场时看到这场展览。

41. 联合国里约热内卢新闻中心在该市文化中心举办展览，展出了奥塔维奥·罗特以《世界人权宣言》30 条条款为题材的木刻作品。展览为期一个月，参观人数超过 30 000 人。

42. 联合国仰光新闻中心与联合国合作伙伴、欧洲联盟、民间社会组织和人权维护者合作，举办了为期一天的讨论和展览，向包括家庭在内的公众介绍《世界人权宣言》。

D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

43. 作为大会第 72/12 号决议授权的巴勒斯坦问题特别新闻方案的一部分，传播部于 2018 年 9 月 5 日和 6 日在位于莫斯科的俄罗斯联邦外交部媒体中心举行了一年一度的中东和平问题国际媒体研讨会。此次活动由传播部与外交部合作举办，得到了俄罗斯联合国协会、俄罗斯和平基金会和联合国莫斯科新闻中心的支持。来自以色列、巴勒斯坦、俄罗斯联邦、大不列颠及北爱尔兰联合王国以及美利坚合众国等国的与会者出席了研讨会，讨论与冲突有关的问题。

44. 传播部于 10 月 29 日至 11 月 30 日期间在总部为巴勒斯坦记者举办了年度培训方案，其中一周的培训在华盛顿哥伦比亚特区进行。来自约旦、加沙、耶路撒冷和西岸的 6 名巴勒斯坦记者于 2018 年结业，使受益于这项培训方案的记者总数达到 196 人。他们出席了与包括秘书长在内的联合国高级官员、外交官以及非政府组织、智库和学术界代表举行的会议，并访问了主要媒体机构，如《纽约时报》、有线电视新闻网、中东广播、YouTube 和谷歌新闻。这些记者还参加了专业培训人员教授的上手培训课程，重点学习了多媒体和数字化工具。

45. 为纪念 2018 年的声援巴勒斯坦人民国际日，传播部与政治和建设和平事务部(原政治事务部)密切合作，为 11 月 28 日在总部举行的纪念活动提供传播支持。这些纪念活动包括巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会的特别会议，会后举行了题为“《世界人权宣言》和巴勒斯坦人民浩劫 70 周年”的展览，展览侧重于“未实现的权利，未兑现的承诺”这一主题。世界各地的联合国新闻中心举办了纪念这一国际日的活动，包括在堪培拉、达喀尔、日内瓦、墨西哥城、内罗毕和维也纳。

46. 根据授权，传播部更新并重新设计了位于总部导游路线上的巴勒斯坦问题常设展览。新展览已于 2018 年 8 月布置完毕。

E. 非殖民化

47. 作为大会第 72/110 号决议要求开展的传播非殖民化信息工作的一部分，传播部与政治和建设和平事务部非殖民化股密切协作与合作，继续努力通过各种平台宣传非殖民化问题。所作的努力包括以本组织六种正式语文更新和维护题为“联合国与非殖民化”的网站。

F. 非洲发展新伙伴关系

48. 传播部通过其《非洲复兴》杂志和网站(有中文、英文和法文版)，宣传非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会和非洲联盟在执行非洲联盟《2063 年议程》和《2030 年可持续发展议程》方面的工作。为提高人们对非洲经济发展及和平与安全的认识并对此予以支持，传播部宣传了非洲发展新伙伴关系规划和协调局及其非洲同行审议机制的目标、优先事项和成就。

49. 在该杂志 8 月刊上，传播部发表了主题为“非洲新曙光”的文章，详细探讨了 2018 年在基加利启动的非洲大陆自由贸易协定，特别是与该贸易协定有关的机遇和挑战。该杂志还刊登了对非洲同行审议机制首席执行官埃迪·马洛卡的

采访，其中谈及善治如何有助于解决非洲的大多数问题，以及青年在协助树立善治文化方面的作用。

50. 《非洲复兴》12月刊的主题是移民，同时还对人权问题予以重点关注，当时恰逢《移民问题全球契约》在摩洛哥马拉喀什获得通过和《世界人权宣言》七十周年庆祝活动。这些文章探讨的内容包括：如何管理非洲的移民现象，使其安全有序；移民给东道国带来的经济效益；移民在前往其他国家途中面临的各种挑战。另有其他文章着重讨论了性别暴力问题(当时适逢一年一度的“16天打击性别暴力”活动)和整个非洲大陆的隐性饥饿问题。

51. 2018年，《非洲复兴》的聚合新闻特写服务继续扩大。8月刊的27篇英文和法文文章被全世界150多家媒体机构转载338次，其中包括阿尔及利亚、安哥拉、巴巴多斯、赤道几内亚、法国、加纳、印度、意大利、马达加斯加、摩洛哥、尼日利亚、菲律宾、塞拉利昂、多哥、联合王国和美国的媒体。截至本报告所述期间结束时，世界各地的37家媒体机构(包括法国、尼日利亚、卢旺达和美国媒体)转载12月刊所登文章42次。

52. 该杂志社交媒体账户(@africarenewal和@ONUAFrique)的覆盖范围持续扩大。8月至12月期间，该杂志法文推特账户的关注者数量增加了14%，增至75 000人，英文推特账户的关注者数量增加了3.5%，增至100 000人。

53. 2018年底，《非洲复兴》电子通讯的订阅者达到3 500人，比2017年增加了10%以上。

54. 为直接与记者互动，向其通报联合国在可持续发展目标方面开展的工作，传播部于9月为报道大会的非洲记者和报道非洲的驻美国记者举办了媒体圆桌会议。18名记者出席了圆桌会议，他们供职的媒体机构包括南非广播公司(南非)、国家媒体集团(肯尼亚)、《论坛报》(尼日利亚)、频道电视(尼日利亚)、国际新闻通讯社(南非)、英国广播公司非洲部(非洲法语国家)、中央电视台(中国)、媒体与和平倡议中心(美国)、《塞拉利昂时报》(塞拉利昂)、《展望》杂志(印度)和非洲倡导者(美国)。

55. 10月，在大会关于非洲问题的特别辩论期间举行了新推出的“非洲对话系列”活动。传播部在此期间举办了媒体活动，宣传非洲问题特别顾问办公室、非洲发展新伙伴关系、非洲经济委员会和非洲联盟的工作，这些活动包括新闻发布会、一对一采访和与联合国高级官员进行的简报会。

56. 作为外联工作的一部分，传播部在网站上制作了题为“非洲参与大会工作”的新版块，介绍非洲领导人在第七十三届会议一般性辩论期间的发言和活动。该版块还重点传达了年轻人、妇女、民间社会和学术界的声。

G. 联合国和平行动

57. 传播部继续与和平行动部(原维持和平行动部)、业务支助部(原外勤支助部)和政治和建设和平事务部密切合作，宣传和支持联合国和平行动，包括为此参与

和平行动部和政治和建设和平事务部牵头的关于哥伦比亚、伊拉克、利比亚、阿拉伯叙利亚共和国和也门的各种专题和国别综合工作队和工作组的工作。

58. 2018年1月，传播部与和平行动部联合启动了题为“服务与牺牲”的多语种多媒体活动，促使公众在更大程度上认可部队和警察派遣国的维和人员的个人奉献。活动第一阶段持续到2018年8月，重点宣传了27个部队和警察派遣国，并通过多种数字渠道传播，包括推特、脸书、Instagram和Medium，吸引了110万人次参与。活动的标签(#servingforpeace)被提及42 000次，所针对的国家在36种语言的总提及量中占了34%。例如，联合国驻印度传播组在联合国新德里新闻中心的领导下，发布了一篇关于印度对维和贡献的多媒体博客。该传播组以英文和印地语制作、本地化和传播社交媒体内容，结果在推特上一天内就吸引130 000多人参与。传播部还优先重视女性维和人员的作用。通过对部队和警察派遣国的宣传和外联，传播部确保制作关于女性维和人员的信息产品，并在社交媒体、网站上以及通过对国家媒体机构的外联活动来推广这些产品。多媒体展览“联合国维持和平：70年的服务与牺牲”也展示了妇女在维持和平中的作用。目前正在计划于2019年初启动第二阶段，以感谢更多国家做出贡献。

59. 传播部与驻中非共和国、塞浦路斯、刚果民主共和国、海地、黎巴嫩、马里、苏丹、南苏丹和阿卜耶伊的联合国和平行动以及相关联合国新闻中心合作，对部队和警察派遣国的媒体机构开展外联活动，宣传在这些维持和平特派团服务的这些国家军警人员的工作。传播部还更新和维护了多语种维和网站。

60. 和平行动的传播干事表示有兴趣长年更经常地开展联谊和分享信息，此后传播部于2018年10月启动了一系列季度在线会议。来自各和平行动的40多名传播干事参加了第一次新闻资料和产品存档讲习班。

61. 联合国达卡新闻中心通过Skype组织了联合国海地司法支助特派团孟加拉国警察特遣队与孟加拉国当地媒体机构之间的新闻发布会，印刷媒体、在线媒体和广播媒体对此进行了广泛报道。

62. 联合国雅加达新闻中心首次应邀前往印度尼西亚泗水海军基地，向部署到联合国驻黎巴嫩临时部队的印度尼西亚军警人员介绍战略传播的作用。

63. 为纪念国际和平日，联合国伊斯兰堡新闻中心与国际和平与稳定中心合作，在伊斯兰堡的国立科技大学举办了巴基斯坦维持和平人员历史图片展。

H. 对性剥削和性虐待的零容忍政策

64. 传播部与改进联合国应对性剥削和性虐待措施特别协调员办事处、受害人权利倡导者、和平行动部、业务支助部以及其他联合国实体合作，执行本组织有关打击联合国人员性剥削和性虐待的传播战略。

65. 9月，为纪念打击性剥削和性虐待问题高级别会议召开一周年以及秘书长在联合国行动中预防和应对性剥削和性虐待方面的领导班子成立一周年，传播部与联合国伙伴合作，制作了一系列15个短视频，其中秘书长和其他高级官员谈论本组织在防止性剥削和性虐待以及援助受害者方面的全系统办法。这些视

频在大会第七十三届会议期间在总部的屏幕上播放，并通过推特和脸书等多个数字渠道发布。

66. 为纪念秘书长任命受害人权利倡导者一周年，传播部发布了一篇印刷品报道和对来自中非共和国、海地和南苏丹的实地受害人权利倡导者的三次视频采访，并在联合国各数字平台上进一步传播。

I. 反恐怖主义

67. 传播部向反恐怖主义办公室提供传播支助，以提高其活动的能见度，提高对联合国全球反恐战略的认识，并推进对恐怖主义受害者权利的宣传。例如，传播部为秘书长于 2018 年 6 月 28 日和 29 日在总部召开的第一次反恐机构首长高级别会议制定和执行了一项联合传播战略。

68. 为纪念首个纪念和悼念恐怖主义受害者国际日(8 月 21 日)，传播部与反恐怖主义办公室合作，设计了一个多媒体展览，8 月在总部游客中心展出。传播部还在联合国主要社交媒体平台上宣传该国际日，受众达 120 万人，并吸引了 13 000 人次参与。十四个联合国新闻中心为纪念该国际日开展了 89 项活动。

J. 移民和难民

69. 在本报告所述期间，传播部在关于移民问题全球契约的谈判结束后，向负责国际移民问题秘书长特别代表办公室提供了传播支助。传播部还为大会第七十三届会议期间举行的题为“通往马拉喀什之路”的高级别会外活动提供支助，并帮助媒体进行报道。

70. 在大会期间，在可持续发展目标媒体区，传播部与负责国际移民问题秘书长特别代表和移民代言人 **Monica Ramirez** 协调进行了一场高级别专题讨论。为了在 12 月举行的通过安全、有序和正常移民全球契约政府间会议，传播部创建了一个专门介绍会议的新网站，以确保提供最新和准确的内容。传播部还向会议派出了一个多语种多媒体小组，在传播部各种平台上进行报道，并支持媒体外联和后勤工作。

71. 传播部还与国际移民组织合作，在 100 多个国家宣传 11 月 28 日至 12 月 18 日举办的全球移民问题电影节。

72. 各联合国新闻中心促进联合国在移民和难民权利方面的努力，包括向特别代表和政府间会议提供支助。联合国拉巴特新闻中心通过媒体简报会、发布报告、采访、社交媒体和模拟联合国方案，在宣传上述会议方面发挥了主导作用。

73. 10 月，联合国墨西哥城新闻中心、拉丁美洲最大的批发市场 **Central de Abasto** 和文化组织 **Central de Muros** 之间的伙伴关系进入第三阶段，通过 50 名艺术家创作的 24 幅关于移民和气候变化的大型壁画，宣传可持续发展目标。每个月有 1 500 多万人光顾该市场，这些壁画正成为重要的文化景点。

74. 联合国贝鲁特新闻中心支持了首次在黎巴嫩举行的变革者节，吸引了 3 000 名年轻人、200 名决策者和 50 多家公司。获胜的团队是一家起步公司，该公司设计了供难民营难民使用的加热毯。

75. 联合国科伦坡新闻中心与国际移民组织协调，为 200 名学生举办了两次关于安全移民与贩运人口问题的模拟联合国讲习班。

K. 人道主义问题

76. 传播部与人道主义事务协调厅合作，通过关于保护平民的“非目标”(#notatarget)数字宣传活动，宣传世界人道主义日。活动得到了和平使者哈雅公主、丹尼尔·巴伦博伊姆、保罗·科埃略、马友友和宓多里的支持，这些人通过其社交媒体渠道扩大了宣传活动的影响。传播部还与联合国新闻中心协调，宣传 9 月 3 日和 4 日在柏林举行的乍得湖流域高级别会议、12 月 4 日在日内瓦发起的 2019 年全球人道主义呼吁以及 12 月 7 日在纽约举行的中央应急基金高级别认捐会议。

三. 新闻中心和新闻处

A. 联合国发展系统和全球传播部改革

77. 传播部全力支持联合国发展系统改革，改革要求将联合国新闻中心与驻地协调员办事处合并，以期加强国家一级的传播能力。

78. 在 2019 年启动独立驻地协调员制度前，传播部详细审查了在存在联合国国家工作队情况下开展工作的每个联合国新闻中心(即目前正在运作的 59 个外地办事处中的 49 个)的方案和业务能力。在这一审查的基础上，传播部在逐一与驻地协调员接触，以处理合并工作的所有实际方面。

79. 建立了双重报告结构，其中联合国新闻中心直接向驻地协调员汇报工作，并与传播部保持强有力的上下级关系。这一结构正式确定了传播部为使联合国各新闻中心的传播工作与联合国国家工作队保持一致而建立的现有工作关系。该结构强调了联合国新闻中心任务的双重性：向当地受众宣传本组织的全球议程和优先事项，同时通过传播部的平台和网络，将联合国国家工作队的工作和成就，特别是推进《2030 年议程》的工作和成就，告知全世界受众。

80. 作为对其外地业务的审查的一部分，传播部正在研究如何调整其目前的全球新闻中心网络和结构，以满足本组织的战略传播需要，包括如何向联合国新闻中心网络之外的驻地协调员和联合国国家工作队提供支助。

81. 随着发展系统改革的实施，传播部继续在其自身改革举措的范围内审查其外地办事处的工作，探讨如何进一步加强对联合国新闻中心的支持，包括从总部进行支持并通过各中心之间更密切的协作加以支持，以期加强联合国新闻中心对所有整体传播部职能的贡献，并将这些中心充分纳入战略规划、数字多语种内容开发和受众分析。

B. 加强联合国新闻中心的能力

82. 为了加强传播部向当地受众讲述联合国故事的能力，传播部优先对联合国新闻中心工作人员进行多媒体讲故事、数字出版技巧和社交媒体参与方面的员工培训，注重在线课程、教师授课课程，以提高效率和实现地域平衡。

83. 培训课程包括为 26 名外地工作人员举办的为移动一代以数字手段讲故事在线讲习班、关于数字出版工具和技巧的 7 次 WebEx 系列通报会以及关于社交媒体和衡量影响力的网络研讨会。

84. 为优化培训资源，传播部依靠 WebEx 和 Skype for Business 等数字协作工具，为世界各地的联合国新闻中心工作人员举行通报会。2018 年，传播部举行了 58 次通报会(44 次方案会议、9 次行政会议和 5 次由联合国新闻中心主办的会议)。这些会议共有 1 400 多名与会者，包括记者以及联合国国家工作队和联合国传播组的成员。最近的会议侧重于联合国发展系统和传播部的改革、气候变化、防止灭绝种族罪和大会第七十三届会议主席的优先事项。

85. 11 月，联合国新闻中心主任参加了在纽约举行的讲习班，为联合国发展系统和传播部即将进行的改革作准备。讲习班上，秘书长、主管全球传播事务副秘书长和联合国发展改革过渡小组组长作了情况通报。讨论的重点是改革对联合国新闻中心业务的影响、如何加强对重振后的联合国驻地协调员制度的战略传播支助，以便在国家一级有效执行《2030 年议程》。由于预计这些改革举措将为传播部提供机会，确保联合国在地方一级的传播协调一致、综合全面，因此，讲习班有助于这些主任更详细地认识其作用的性质变化。讲习班还重申将联合国新闻中心纳入正在进行的改革轨道的所有方案和业务方面。

C. 使用多种语文

86. 联合国新闻中心使用当地语文与世界各地的受众接触，在多个平台上制作、翻译和传播资料，以扩大传播部在传播联合国工作方面的影响力和覆盖范围。

87. 联合国新闻中心以 97 种语文以及盲文发布信息，其中包括：

- (a) 将可持续发展目标的图标翻译成 66 种语文；¹
- (b) 在各网站和社交媒体平台共享的数字内容；

¹ 南非荷兰文、亚美尼亚文、阿塞拜疆文、Bafut、孟加拉文、Bangwa、Basaa、本巴语、车臣文、捷克文、迪乌拉语、荷兰文、埃翁多语、菲律宾文、弗里西亚语、富尔富尔德语、格鲁吉亚文、德文、希腊文、Gulmacema、豪萨文、印地文、匈牙利文、伊博语、印度尼西亚文、意大利文、日文、卡昂多语、斯瓦希里文、洛兹语、兰达语、卢瓦莱语、马达加斯加文、Mari、Moore、恩德贝勒文、尼扬扎文、波斯文、洋泾浜英语、波兰文、葡萄牙文、克丘亚文、Sepedi、塞索托文、茨瓦纳文、绍纳语、Shupamum、僧伽罗语、西斯瓦提文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文、塔马齐格特语、泰米尔文、塔塔尔语、泰卢固文、汤加语、聪加语、土耳其文、Twi、乌克兰文、凡达语、沃洛夫语、科萨语、雅库特语、约鲁巴语和祖鲁语。

平台	发帖总数	使用本地语言共享内容的平台数量
网站	58	34
脸书	67	17
推特	67	24
YouTube	39	11

(c) 以各种当地语文和联合国正式语文制作和(或)广播的电台和电视节目。

88. 在社交媒体方面，各联合国新闻中心使用了 Aparat、Flicker、Google+、Instagram、LinkedIn、Periscope、Pinterest、Slideshare、Snapchat、Telegram、Tumblr、Vimeo、Vine 和 VKontakte 等平台。

89. 联合国拉各斯新闻中心与尼日利亚总统办公室和尼日利亚联合国协会合作，将 17 个可持续发展目标和 169 个具体目标翻译成豪萨语、伊博语和约鲁巴语，用其母语覆盖潜在受众 1.2 亿多人。

90. 联合国莫斯科新闻中心与莫斯科、圣彼得堡和明斯克的四所大学以及俄罗斯外交部语文事务部、纽约大会和会议管理部、日内瓦会议管理司和维也纳会议管理处一道，举办了俄文口译员和笔译员年度讲习班。该讲习班于 12 月举行，重点是联合国笔译部门所需工作人员、俄罗斯高等教育机构的口译员和笔译员培训标准以及教学方法。

D. 与联合国国家工作队和联合国系统实体合作

91. 联合国新闻中心与驻地协调员和联合国国家工作队密切协作，以确保就包括联合国发展援助框架在内的联合国各项议题和优先事项，在当地一级传递一致的战略信息。新闻中心充当各机构传播需求的中介，经常领导当地的联合国传播组制定适合当地情况的传播战略和宣传活动。

92. 10 月的联合国日继续为联合国新闻中心提供机会，与各国政府、联合国国家工作队和包括联合国协会在内的其他伙伴组织联合活动。活动包括专题小组讨论、图片展、教育外联和文化活动。

93. 阿克拉、科伦坡和拉各斯的联合国新闻中心与其各自的联合国国家工作队和相关国家外交部协作，就联合国的关键议题与 5 000 多名学生交流，组织了教育外联活动，包括举行简报会、分发当地语文的新闻资料 and 开展互动讨论。

94. 联合国开罗新闻中心举办了两次图片展，从内容更广的“迁移中的人们”展览中选取了一些内容，突出介绍了在埃及开展活动的 17 个联合国机构的工作。

95. 联合国华盛顿特区新闻中心与意大利驻美国大使馆和当地的联合国协会一道，组织了一次由联合国儿童基金会执行主任参加的讨论，主题是“数字世界中的儿童”，200 人参加，还有更多人通过网播参与。

96. 10 月，为在俄罗斯纪念联合国日和联合国成立七十周年，联合国莫斯科新闻中心与俄罗斯国家图书馆合作举办了关于本组织意义的系列展览和讨论。

97. 联合国新闻中心以其他多种方式与联合国系统各实体开展了合作。联合国开罗新闻中心、联合国埃及国家工作队以及青年和体育部吸引 300 多名年轻人参加了一个青年营，设计宣传可持续发展目标的活动，激发对可持续发展目标的支持，并在埃及的各社交媒体上被热烈讨论了两天。联合国贝鲁特新闻中心与设在黎巴嫩的七个联合国实体联合编制了联合国日机构间媒体一揽子方案，发布了多平台资料，这些资料在各社交媒体获得大量浏览和关注，一天内推数就超过 210 000。2018 年 11 月，联合国西班牙港新闻中心与教科文组织加勒比办事处、库拉索的教科文组织全国委员会和库拉索大学一道，为该区域媒体人员、大学学生和教职员举办了一次关于报告可持续发展的讲习班。该联合国新闻中心提供了关于可持续发展目标的荷兰语资料，并在其社交媒体平台上在整个加勒比区域宣传这一活动。

98. 布鲁塞尔、日内瓦、内罗毕和维也纳的联合国新闻中心在履行类似职能的同时，还在各自所在地区与联合国实体和外部实体密切合作，开展各种其他活动。

99. 联合国布鲁塞尔区域新闻中心以 13 种语言支持联合国在 22 个欧洲国家开展的宣传活动，与欧洲联盟多个实体建立伙伴关系，并与其他多边组织合作。该中心在加强联合国-欧洲联盟伙伴关系和确保联合国驻欧洲实体之间保持协调、一致和协作方面发挥着关键作用。该中心在波恩、布鲁塞尔、赫尔辛基、里斯本、伦敦、巴黎和斯德哥尔摩召开联合国传播组会议，牵头为联合国在波恩和布鲁塞尔的实体开展共同、多语种数字外联活动，并在西欧各地组织各类活动。联合国布鲁塞尔区域新闻中心还在波恩、布鲁塞尔、赫尔辛基、列日、巴黎、雷克雅未克和斯德哥尔摩的“联合国电影放映”活动中放映关于联合国议题的多语种电影，并举行相关专题小组讨论。

100. 日内瓦联合国新闻处为联合国日内瓦办事处提供多媒体、广播、新闻、电视、游客服务和网播方面的支持，并积极利用社交媒体加强该办事处与公众的交流。在编写本报告时，联合国日内瓦办事处脸书、推特和 Instagram 的账户粉丝增至 680 000 以上，提供英文、法文和西班牙文内容。

101. 该新闻处还向秘书长叙利亚问题特使办公室提供支助，并在关于和平与安全、人权和人道主义行动的高级别活动在日内瓦举办期间提供支助，包括关于也门问题的协商。8 月，该处与当地的 Lac Matin 电台建立了伙伴关系，就万国宫的大小活动与该电台的 40 000 名听众进行了交流。

102. 联合国内罗毕新闻中心支持联合国内罗毕办事处的战略传播，组织特别活动，并开展教育外联活动。该中心工作人员与 15 000 名其他联合国工作人员和肯尼亚总统领导的政府代表一道，参加了 10 月举行的当地清洁活动，收集了 1 000 吨垃圾。为纪念联合国日，联合国内罗毕新闻中心与设在肯尼亚的 23 个联合国机构合作，组织了“联合国年度人物奖”活动。肯尼亚外交部参加了该活动，活动当天在推特上被热烈讨论，总推数超过 345 000。

103. 维也纳联合国新闻处通过联合国维也纳传播组与联合国各实体合作，在奥地利、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚宣传联合国的议题和活动。该处与奥地利

全球契约网络合作，于 2018 年 11 月与工商界代表和联合国代表组织了一次首席执行官圆桌会议，主题是“通过伙伴关系引领可持续发展目标”。联合国维也纳传播组通过与东道国和东道城市合作，于 2019 年 1 月发起了为期一年的活动，纪念维也纳的联合国建筑落成四十周年。

104. 各联合国新闻中心在 2018 年 200 多名高级别联合国系统官员和代表团进行访问期间，提供了战略传播咨询和媒体支助。各联合国新闻中心与包括秘书长发言人办公室在内的其他联合国传播工作人员以及与会会员国和地方媒体进行密切配合，以最大限度扩大上述访问的影响力。联合国比勒陀利亚新闻中心、联合国加德满都新闻中心和联合国布鲁塞尔区域新闻中心为副秘书长 2018 年对南非、尼泊尔、荷兰、丹麦、爱尔兰、挪威和瑞典的公务差旅提供了传播支助。

E. 伙伴关系

105. 战略伙伴关系在联合国新闻中心在地方一级建立对联合国的支持和了解的工作中发挥关键作用。除了各国政府、民间社会组织、媒体和教育机构外，各中心正越来越多地与创意机构、文化机构、体育协会、信仰团体和私营部门接触，以提高对联合国议题的认识，从而实现更大的影响力。

106. 联合国达喀尔新闻中心与达喀尔国立大学合作，建立了一个数据库，将外文术语对应译为西非和中非当地语言，包括富拉尼语、豪萨语、伊博语、基孔果语、曼丁哥语、林加拉语、桑海语、沃洛夫语和约鲁巴语，该数据库可用于翻译传播产品并将其本地化。

107. 联合国华盛顿特区新闻中心与非洲美以美会女传教士协会协作，于 2018 年 10 月举行了该协会的第三十届年会。一百多名协会成员、联合国官员和美国政府官员参加了会议期间举办的讲习班和研讨会，主题是纪念《世界人权宣言》七十年和纪念马丁·路德·金遭暗杀五十周年。

108. 联合国达累斯萨拉姆新闻中心以及包括珍·古道尔的根与芽项目在内的地方和国际组织，与坦桑尼亚多多马的市政当局合作，向中学生介绍可持续发展目标、和平与人权。

109. 联合国东京新闻中心在国家一级发起和管理伙伴关系方面发挥了重要作用，有可能将伙伴关系扩大到全球一级，例如联合国与 2020 年东京奥运会组委会合作，在奥运会上宣传可持续发展目标，并与拥有 Hello Kitty 品牌的日本三丽鸥公司结成伙伴关系，宣传可持续发展目标，包括在 9 月推出以 Hello Kitty 与可持续发展目标为主题的 YouTube 系列视频。

110. 联合国德黑兰新闻中心与经济合作组织文化学会合作，举办了一次研讨会和一次联合国-伊朗伙伴关系图片展，以纪念国际和平日。发言者包括一名外交部高级代表。

111. 联合国新闻中心还与媒体机构建立了新的伙伴关系。联合国布鲁塞尔区域新闻中心与雅典的 Athina 98.4 电台共同推出了关于联合国与希腊有关的优先事项和活动的每周一次早间广播节目。日内瓦联合国新闻处与联合国日内瓦办事处

和欧洲广播联盟一道，建立了新的合作领域，包括该联盟参与了传播部关于可持续发展目标的媒体契约倡议。

F. 面向年轻人的外联活动

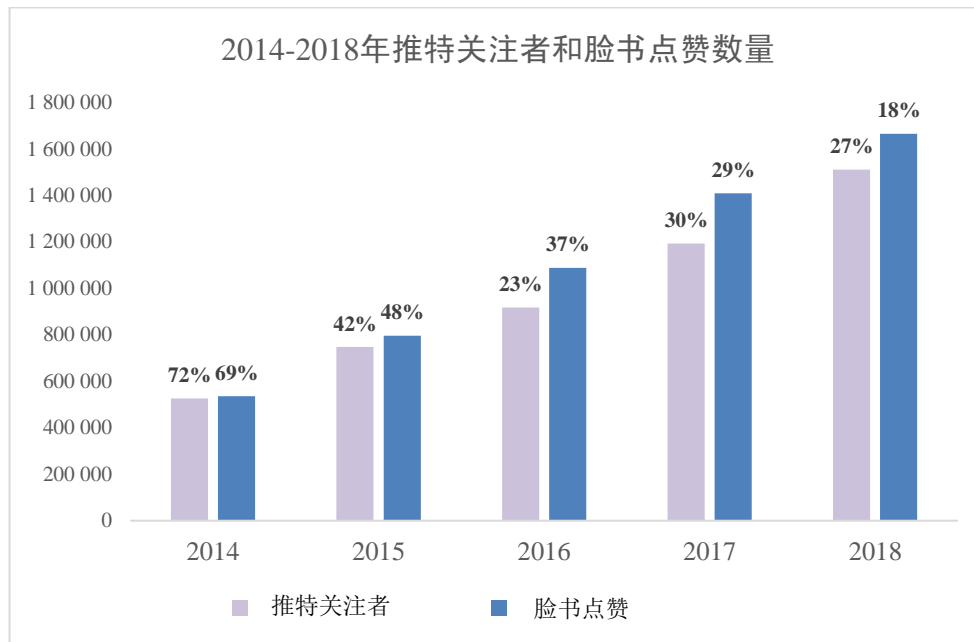
112. 模拟联合国方案仍然是促进年轻人参与讨论全球关切问题的有效方式。2018年，各联合国新闻中心支持的模拟联合国会议吸引了16 000多名学生参加，比上年增加了30%以上。

113. 雅加达、拉各斯、拉巴斯和新德里的联合国新闻中心支持了为高中和大学生举办的许多模拟联合国会议，吸引了数千名代表和志愿人员。联合国新德里新闻中心向每年在印度组织的450个模拟联合国方案中几乎一半提供支助。联合国温得和克新闻中心与当地民间社会团体和教育部一道，为全国各地15所学校举办了模拟联合国纳米比亚会议。

114. 在联合国波哥大新闻中心和波哥大模拟联合国协会的支持下，哥伦比亚的模拟联合国共有5 000名学生参加，比2017年增加了140%以上。

115. 联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心与布宜诺斯艾利斯市合作，在2018年10月在该市举办的青年奥林匹克运动会期间，设计并制作了宣传可持续发展目标的展台和壁画。一百万人参观了展台。该联合国新闻中心还与开发署、联合国项目事务署和当地一所大学协作拟定了大型活动的可持续指南。

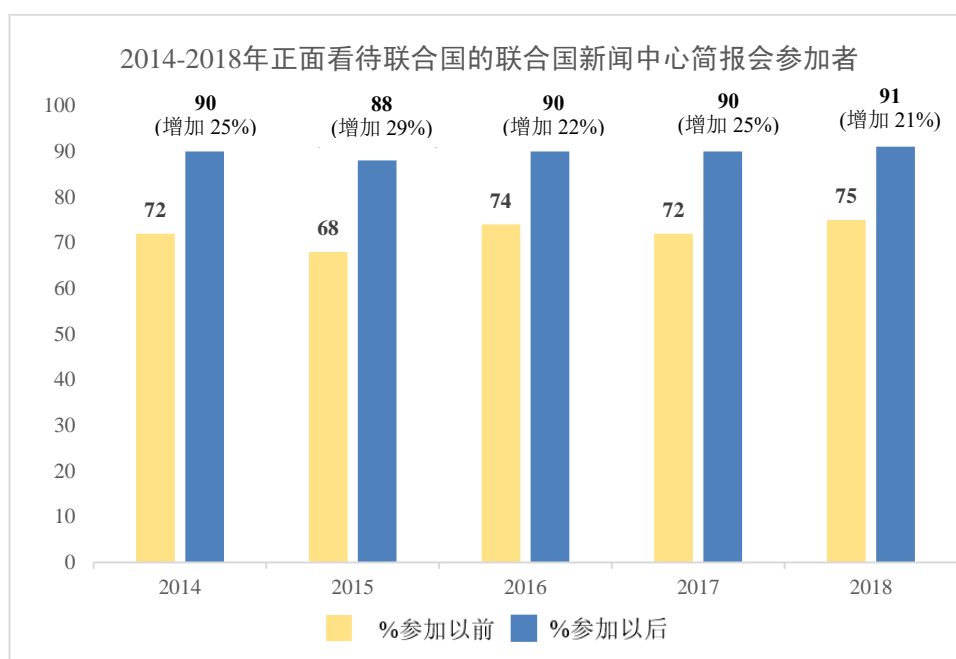
116. 联合国温得和克新闻中心发起了一场关于可持续发展目标的社交媒体活动，题为“纳米比亚，从你做起”(#makeityoursNamibia)，激励该国年轻人在家庭、社区和工作场所为实现可持续发展目标发挥自己的作用。



G. 衡量影响

117. 传播部依靠各联合国新闻中心就当地对联合国传播活动和倡议的反应提供反馈，并监测媒体的报道，包括以当地语言进行的报道，以评估这些活动和倡议的影响和效力。

118. 传播部从最终用户直接收集反馈，从而能够衡量其产品和活动的有用性、相关性和影响范围，并评估其利益攸关方如何利用其服务。2018 年，各联合国新闻中心收集了出席其简报会的 6 800 多名参加者的反馈。超过 94% 的参加者说，简报会有效提高了他们对联合国工作和议题的了解。同样重要的是，这类方案大大促进了人们对联合国的支持。在对比参加联合国新闻中心方案前后对联合国的看法时，认为联合国“非常正面”的参加者几乎翻了一番，负面看待本组织的参加者人数减少了 52%。



四. 结论

119. 在本报告所述期间的关键时刻，传播部规划和支持了对优先议题的宣传和推进工作，包括：秘书长在大会第七十三届会议期间发起与可持续发展目标有关的媒体契约倡议，旨在让新闻媒体和娱乐媒体参与提高人们对《2030 年可持续发展议程》的认识；宣传纪念《世界人权宣言》七十周年的活动，以 80 种语言吸引了 125 个国家的民众参加了这项活动；在作为巴黎协定缔约方大会的联合国气候变化框架公约缔约方大会第一届会议第三期会议上发起的一项新的气候行动活动，利用人工智能技术的进步与个人进行交流，以改变日常行为，为即将于 2019 年举行的气候峰会做准备；提请人们关注维和部队服务与牺牲的活动第一阶段，该活动将在 2019 年继续开展。

120. 目前正在根据新的传播战略推出关于《2030年议程》和气候变化的关键传播目标，新传播战略强调支持落实可持续发展目标，并吸引受众，特别是年轻人参与采取行动。

121. 在传播部的领导下，宣传活动旨在通过联合国传播组协调平台，在总部和国家一级加强整个联合国系统的一致性。

122. 各联合国新闻中心通过其在世界各地的影响，继续处于联合国全球传播工作的中心地位。它们在建立对本组织的理解和支持、以当地语言向当地受众宣传以及利用针对当地的传播渠道和平台方面发挥着至关重要的作用。加强它们的能力并使它们更密切地融入联合国的工作仍然是当务之急。由于正在进行的改革举措，联合国新闻中心的传播和宣传工作将通过与驻地协调员和联合国国家工作队充分协调，变得更有意义和影响力。作为联合国发展系统改革的一部分，设想扩大在国家一级的传播能力，这将使传播部更好地扩大全球信息传递。联合国新闻中心将在国家、区域和全球各级宣传联合国的全球战略方面发挥关键作用。