

**Детский фонд Организации Объединенных Наций**

Исполнительный совет

Вторая очередная сессия 2012 года

11–14 сентября 2012 года

Пункт 8 предварительной повестки дня*

Мобилизация средств в частном секторе: финансовый отчет и финансовые ведомости за год, закончившийся 31 декабря 2011 года*Резюме*

В настоящем документе представлены финансовые итоги работы Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП) ЮНИСЕФ за год, закончившийся 31 декабря 2011 года. Три непроверенные финансовые ведомости дополнены пояснительными примечаниями, в том числе кратким изложением основных методов бухгалтерского учета.

Совокупный чистый объем поступлений по линии мобилизации средств национальными комитетами и страновыми отделениями и их торговой деятельности составил за год 905,3 млн. долл. США. Это на 50,7 млн. долл. США (6 процентов) превышает совокупный запланированный целевой показатель в размере 854,6 млн. долл. США, но на 117,9 млн. долл. США (12 процентов) меньше полученной в 2010 году суммы в размере 1023,2 млн. долл. США. Чистый объем поступлений включает 374,2 млн. долл. США по линии регулярных ресурсов — 366,7 млн. долл. США от деятельности по мобилизации средств в частном секторе и 7,5 млн. долл. США от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ — и 531,1 млн. долл. США от деятельности по мобилизации средств по линии прочих ресурсов.

* E/ICEF/2012/15.



Содержание

	<i>Стр.</i>
Финансовый отчет за год, закончившийся 31 декабря 2011 года	3
А. Анализ результатов	3
В. Непроверенные финансовые ведомости за год, закончившийся 31 декабря 2011 года	6
Ведомость I. Поступления и расходы за год, закончившийся 31 декабря 2011 года . . .	7
Ведомость II. Активы и пассивы по состоянию на 31 декабря 2011 года	9
Ведомость III. Сопоставление фактических результатов за год, закончившийся 31 декабря 2011 года, с утвержденным бюджетом	10
С. Примечания к финансовому отчету за год, закончившийся 31 декабря 2011 года	11
Примечание 1. Краткое изложение основных методов ведения бухгалтерского учета	11
Примечание 2. Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции	11
Примечание 3. Расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовую и административную деятельность	12
Примечание 4. Расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств	12
Примечание 5. Распределяемые косвенные расходы.	13
Примечание 6. Прочие поступления	13
Примечание 7. Курсовая прибыль.	14
Примечание 8. Сопоставление фактических результатов с утвержденным бюджетом на 2011 год	14

Финансовый отчет за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

А. Анализ результатов

1. Источниками дохода Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП) ЮНИСЕФ являются поступления от деятельности по мобилизации средств и торговой деятельности 36 национальных комитетов и 43 страновых отделений ЮНИСЕФ. В 2011 году 91 процент чистых поступлений против 92 процентов в 2010 году обеспечили национальные комитеты.

2. **Совокупный чистый объем поступлений** в 2011 году составил 905,3 млн. долл. США, включая поступления по линии регулярных и прочих ресурсов. Это на 50,7 млн. долл. США (6 процентов) превышает совокупный запланированный целевой показатель в размере 854,6 млн. долл. США, но на 117,9 млн. долл. США (12 процентов) меньше полученной в 2010 году суммы в размере 1023,2 млн. долл. США. Это объясняется в первую очередь экстраординарным характером происходивших в 2010 году событий, который был отмечен двумя крупными чрезвычайными ситуациями: землетрясением в Гаити и разрушительными наводнениями в Пакистане. Совокупный чистый объем поступлений за 2011 год складывается из приводимых ниже показателей.

	<i>(В млн. долл. США)</i>	
	<i>2011 год</i>	<i>2010 год</i>
Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов	366,7	317,3
Продажа открыток и другой продукции ЮНИСЕФ	7,5	16,8
Совокупный чистый объем поступлений по линии регулярных ресурсов	374,2	334,1
Мобилизация средств в частном секторе по линии прочих ресурсов	531,1	689,1
Совокупный чистый объем поступлений	905,3	1 023,2

3. **Совокупный чистый объем поступлений по линии регулярных ресурсов** увеличился на 40,1 млн. долл. США, или 12 процентов, — с 334,1 млн. долл. США в 2010 году до 374,2 млн. долл. США в 2011 году. Этот рост объясняется главным образом увеличением на 26,7 млн. долл. США чистого объема поступлений от деятельности по мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов, который в 2011 году составил 420,4 млн. долл. США. И это невзирая на то, что на мобилизации средств в частном секторе сказались землетрясение и цунами в Японии. Кроме того, образованию положительной разницы по сравнению с 2010 годом способствовали получение курсовой прибыли в размере 18,2 млн. долл. США против курсовых убытков в размере 28,8 млн. долл. США, понесенных в 2010 году, и уменьшение сомнительной задолженности — с 8,8 млн. долл. США в 2010 году до 1,7 млн. долл. США в 2011 году. Это увеличение частично теряется из-за

уменьшения чистого объема поступлений от продажи открыток и другой продукции на 9,3 млн. долл. США — с 16,8 млн. долл. США в 2010 году до 7,5 млн. долл. США в 2011 году. Это уменьшение объясняется осуществлением первого этапа процесса рационализации деятельности по продаже открыток и другой продукции, в результате которого в ряде стран деятельность по продаже была прекращена, а также возникновением единовременных расходов в связи с централизацией складского и транспортного хозяйства и перевода соответствующей деятельности на внешний подряд, передаваемый третьей стороне в лице поставщика услуг по материально-техническому снабжению и сбыту. Чистый объем поступлений от деятельности по мобилизации средств в частном секторе составил 98 процентов от совокупного чистого объема поступлений по линии регулярных ресурсов против 95 процентов в 2010 году.

<i>Чистый объем поступлений по линии регулярных ресурсов</i>	<i>2010 год</i>	<i>2011 год</i>
Мобилизация средств в частном секторе	95%	98%
Продажи	5%	2%
Всего	100%	100%

4. **Совокупный объем поступлений от деятельности по мобилизации средств в частном секторе по линии прочих ресурсов (ПР)** за финансовый год, закончившийся 31 декабря 2011 года, составил 531,1 млн. долл. США. Это превышает запланированный объем бюджета в размере 450 млн. долл. США на 81,1 млн. долл. США (18 процентов), что объясняется прежде всего успешной мобилизацией финансовых средств в связи с чрезвычайной ситуацией на Африканском Роге. В то же время эта сумма на 158 млн. долл. США (23 процента) меньше собранной суммы в размере 689,1 млн. долл. США в 2010 году, который был исключительным в плане мобилизации средств в связи с чрезвычайными ситуациями, возникшими, как отмечалось выше, после землетрясения в Гаити и наводнений в Пакистане.

5. **Валовой объем поступлений от продажи открыток и другой продукции** уменьшился на 16,7 млн. долл. США (15 процентов) — со 111,1 млн. долл. США в 2010 году до 94,4 млн. долл. США в 2011 году, что обусловлено сохранением в странах еврозоны неблагоприятных экономических условий и прекращением в 8 национальных комитетах и 17 страновых отделениях продаж продукции, выпускаемой по линии ОМЧП, в рамках процесса рационализации соответствующих видов деятельности.

<i>Продажа открыток и другой продукции</i>	<i>(В млн. долл. США)</i>				<i>Разница</i>
	<i>2011 год</i>	<i>В процентах</i>	<i>2010 год</i>	<i>В процентах</i>	<i>2011 год по сравнению с 2010 годом</i>
Валовые поступления	94,4	100,0	111,1	100,0	-15,0
Торговые издержки национальных комитетов	23,0	24,4	33,7	30,3	-31,8
Чистые поступления	71,4	75,6	77,4	69,7	-17,8

<i>Продажа открыток и другой продукции</i>	<i>(В млн. долл. США)</i>				<i>Разница</i>
	<i>2011 год</i>	<i>В процентах</i>	<i>2010 год</i>	<i>В процентах</i>	<i>2011 год по сравнению с 2010 годом</i>
Прямые торговые издержки	47,7	50,5	37,2	33,5	28,2
Инвестиционные фонды для реализации продукции	1,2	1,3	1,1	1,0	9,1
Объем поступлений непосредственно от продаж	22,5	23,8	39,1	35,2	-42,5

6. **Прямые издержки ОМЧП** в размере 50,3 млн. долл. США (из которых 47,7 млн. долл. США относятся к продажам открыток и другой продукции) на 10,3 млн. долл. США превышают сумму издержек за 2010 год в размере 40 млн. долл. США. Это увеличение объясняется в первую очередь возникновением единовременных расходов в связи с процессом рационализации деятельности по реализации открыток и другой продукции. Предполагается, что в результате рационализации этой деятельности экономия средств составит 22 млн. долл. США в год, из которых примерно 12,8 млн. долл. США будут реализованы национальными комитетами, а остальные 9,2 млн. долл. США — ОМЧП и страновыми отделениями. Росту прямых издержек способствовало также увеличение на 1,1 млн. долл. США стоимости проданных товаров в связи со списанием товарно-материальных ценностей и увеличением на 0,3 млн. долл. США стоимости рекламных материалов. Это компенсируется уменьшением на 2,5 млн. долл. США издержек страновых отделений, объем которых в 2011 году составил 5,6 млн. долл. США.

7. Для того чтобы ОМЧП мог более эффективно мобилизовывать ресурсы в рамках деятельности по мобилизации средств в частном секторе и деятельности по сбыту, Исполнительный совет утвердил бюджет 2011 года в размере 42 млн. долл. США для покрытия расходов по инвестиционным фондам. Цель этих фондов состоит в том, чтобы укреплять потенциал национальных комитетов и страновых отделений ЮНИСЕФ в плане формирования более широкой основы для обеспечения поддержки в деле мобилизации средств в частном секторе и для анализа и оценки новых инициатив по привлечению средств с уделением особого внимания проектам, имеющим высокую отдачу. В 2011 году совокупный объем расходов по инвестиционным фондам составил 41,7 млн. долл. США против 25,6 млн. долл. США в 2010 году. Ожидается, что отдача от инвестиций в 2011 году составит 3,51 долл. США на каждый доллар инвестиций, в результате чего в следующие три года валовой объем поступлений составит 150 млн. долл. США. Из 42 млн. долл. США, выделенных в 2011 году по линии инвестиционных фондов, 38,7 млн. долл. США были направлены на поддержку усилий по обеспечению роста объявленных взносов и включали расходы на телевизионную рекламу, привлечение доноров в индивидуальном порядке и маркетинг с помощью телефонной связи. Число доноров ЮНИСЕФ, следующих практике объявленных взносов (регулярно вносящие взносы), возросло на 12,6 процента, несмотря на неблагоприятные глобальные экономические условия, при этом в 2011 году национальные комитеты и страновые отделения привлекли для ЮНИСЕФ свыше 345 000 новых доноров.

8. **Косвенные издержки** сократились на 0,7 млн. долл. США (1,4 процента) — с 50,7 млн. долл. США в 2010 году до 50 млн. долл. США в 2011 году. Это объясняется главным образом уменьшением издержек в связи с обслуживанием сомнительной задолженности на 7,1 млн. долл. США по сравнению с исключительно большими издержками в 2010 году в размере 8,8 млн. долл. США. Увеличение расходов на маркетинг и мобилизацию средств (3,4 млн. долл. США), связь, финансовую и административную деятельность (2,2 млн. долл. США), поддержание отношений с национальными комитетами (0,5 млн. долл. США) и функционирование региональных центров поддержки (0,3 млн. долл. США) по сравнению с 2010 годом отражает тот факт, что ОМЧП продолжает уделять пристальное внимание инвестициям на деятельность по мобилизации средств. Тем не менее объем косвенных издержек в 2011 году оказался на 13,6 процента меньше утвержденного бюджета, что свидетельствует об экономии средств по всем учетно-стоимостным подразделениям (более подробно см. пункт [26]).

9. **Чистый объем дебиторской задолженности** с корректировкой на безнадежную дебиторскую задолженность уменьшился с 391 млн. долл. США в 2010 году до 294,2 млн. долл. США в 2011 году. Это уменьшение объясняется тем, что некоторые национальные комитеты в последние месяцы финансового года осуществляли перевод денежных средств в гораздо более крупных объемах.

10. **Общая стоимость товарных запасов** открыток и другой продукции возросла с 10,9 млн. долл. США в 2010 году до 11,9 млн. долл. США по состоянию на 31 декабря 2011 года. Это согласуется с тем фактом, что в 2011 году, как отмечено в пункте 5 выше, снизился объем продаж.

В. Непроверенные финансовые ведомости за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

11. Ниже приводятся три финансовые ведомости, дополненные пояснительными примечаниями, включая краткое изложение основных методов бухгалтерского учета.

Ведомость I

Поступления и расходы за год, закончившийся 31 декабря
2011 года

(В млн. долл. США)

	Примечание	Продажа открыток и другой продукции ЮНИСЕФ	Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов	Общий объем регулярных ресурсов	Мобилизация средств в частном секторе по линии прочих ресурсов*	Всего, 2011 год	Всего, 2010 год	Разница (в процентах)
Операционные поступления								
Валовые поступления	2	94,3						
Издержки национальных комитетов		23,0						
Чистые поступления		71,3	420,4	491,7	531,1	1 022,8	1 160,2	-11,8
Прямые издержки								
Стоимость товаров и накладные инвентарные издержки		17,7	–	17,7		17,7	16,6	6,6
Оперативные и вспомогательные расходы		23,3	–	23,3		23,3	11,9	95,8
Рекламные материалы		3,7	–	3,7		3,7	3,4	8,8
Издержки страновых отделений		3,0	2,6	5,6		5,6	8,1	-30,9
Общий объем прямых издержек		47,7	2,6	50,3	–	50,3	40,0	25,8
Расходы по линии инвестиционных фондов		1,2	40,5	41,7		41,7	25,6	62,9
Прямые поступления от оперативной деятельности		22,4	377,3	399,7	531,1	930,8	1 094,6	-15,0
Косвенные издержки								
Канцелярия Директора, связь, финансы и административная деятельность	3	8,2	12,6	20,8		20,8	18,6	11,8
Маркетинг и деятельность по мобилизации средств	4	6,4	13,7	20,1		20,1	16,7	20,4
Поддержание отношений с национальными комитетами		1,2	4,2	5,4		5,4	4,9	10,2
Региональные центры поддержки		0,5	1,5	2,0		2,0	1,7	17,6
Расходы на обслуживание сомнительной задолженности		2,3	(0,6)	1,7		1,7	8,8	-80,7
Общий объем косвенных издержек	5	18,6	31,4	50,0	–	50,0	50,7	-1,4
Поступления до вычета неоперационных расходов		3,8	345,9	349,7	531,1	880,8	1 043,9	-15,6
Неоперационные расходы								
Прочие поступления	6	1,1	5,2	6,3		6,3	8,1	-22,2

	<i>Примечание</i>	<i>Продажа открыток и другой продукции ЮНИСЕФ</i>	<i>Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов</i>	<i>Общий объем регулярных ресурсов</i>	<i>Мобилизация средств в частном секторе по линии прочих ресурсов*</i>	<i>Всего, 2011 год</i>	<i>Всего, 2010 год</i>	<i>Разница (в процентах)</i>
Курсовая прибыль/(потери)	7	2,6	15,6	18,2	–	18,2	(28,8)	–163,2
Чистый объем поступлений за данный период	1	7,5	366,7	374,2	531,1	905,3	1 023,2	–11,5

Примечание: Сопроводительные пояснительные примечания являются составной частью настоящей ведомости и должны рассматриваться вместе с ней.

* Поступления по линии прочих ресурсов от частного сектора, включенные в данную ведомость с целью представить совокупный общий объем поступлений от деятельности частного сектора, проводятся в финансовых ведомостях ЮНИСЕФ в виде добровольных взносов неправительственных/частных источников.

Ведомость II

Активы и пассивы по состоянию на 31 декабря 2011 года

(В млн. долл. США)

	<i>Примечание</i>	<i>По состоянию на 31 декабря 2011 года</i>	<i>По состоянию на 31 декабря 2010 года</i>	<i>Изменение/увеличение</i>
Активы				
Банк		0,4	0,6	-0,2
Дебиторская задолженность	305,4		407,0	-101,6
<i>За вычетом:</i> резерва на покрытие безнадежной дебиторской задолженности	11,2		16,0	-4,8
Чистая дебиторская задолженность		294,2	391,0	-96,8
Стоимость товарно-материальных запасов		11,9	10,9	1,0
Общая сумма активов		306,5	402,5	-96,0
Пассивы				
Кредиторская задолженность		9,3	5,3	4,0
Счета для взаимных расчетов подразделений ЮНИСЕФ		297,2	397,2	-100,0
Общая сумма пассивов		306,5	402,5	-96,0

Примечание: Сопроводительные пояснительные примечания являются составной частью настоящей ведомости и должны рассматриваться вместе с ней.

Ведомость III

**Сопоставление фактических результатов за год,
закончившийся 31 декабря 2011 года, с утвержденным
бюджетом**

(В млн. долл. США)

	Примечание 8	Фактические результаты	Бюджет	Разница	
				В долл. США	В процентах
Чистый объем поступлений по линии операционных поступлений					
Продажа открыток и другой продукции ЮНИСЕФ	Пункт 23	71,3	74,0	-2,7	-3,6
Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов		420,4	475,3	-54,9	-11,6
Мобилизация средств в частном секторе по линии прочих ресурсов		531,1	450,0	81,1	18,0
Чистые поступления	Пункт 24	1 022,8	999,3	23,5	2,4
Прямые издержки					
Стоимость товаров и накладные инвентарные издержки		17,7	15,2	2,5	16,4
Оперативные и вспомогательные расходы		23,3	26,0	-2,7	-10,4
Рекламные материалы		3,7	3,7	0,0	0,0
Издержки страновых отделений		5,6	9,1	-3,5	-38,5
Общий объем прямых издержек	Пункт 25	50,3	54,0	-3,7	-6,9
Расходы по линии инвестиционных фондов		41,7	42,0	-0,3	-0,7
Прямые поступления от оперативной деятельности		930,8	903,3	27,5	3,0
Косвенные издержки					
Канцелярия Директора, связь, финансы и административная деятельность		20,8	22,3	-1,5	-6,7
Маркетинг и мобилизация средств		20,1	25,2	-5,1	-20,2
Поддержание отношений с национальными комитетами		5,4	6,9	-1,5	-21,7
Региональные центры поддержки		2,0	2,5	-0,5	-20,0
Расходы на обслуживание сомнительной задолженности		1,7	1,0	0,7	70,0
Общий объем косвенных издержек	Пункт 26	50,0	57,9	-7,9	-13,6
Поступления до вычета неоперационных расходов		880,8	845,4	35,4	4,2
Неоперационные расходы					
Прочие поступления		6,3	9,2	-2,9	-31,5
Курсовая прибыль		18,2	0,0	18,2	
Чистые поступления за данный период	Пункт 22	905,3	854,6	50,7	5,9

С. Примечания к финансовому отчету за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Примечание 1. Краткое изложение основных методов ведения бухгалтерского учета

12. Финансовые ведомости подготавливаются в соответствии с Финансовыми положениями и правилами и прилагаемым к ним Специальным добавлением ЮНИСЕФ о деятельности Отдела поздравительных открыток¹.

13. В соответствии с решением 1996/22 С.5 (E/ICEF/1996/12/Rev.1) финансовый год ЮНИСЕФ начинается 1 января и заканчивается 31 декабря. Финансовый год национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ во всех странах, за исключением двух (Канада и Соединенные Штаты), соответствует финансовому году ЮНИСЕФ. Комитет содействия ЮНИСЕФ в Канаде отчитывается за финансовый год, начинающийся 1 апреля и заканчивающийся 31 марта, а Фонд содействия ЮНИСЕФ в Соединенных Штатах — за период с 1 июля по 30 июня. Данные, представляемые этими национальными комитетами для включения в финансовый отчет, распределяются соответствующим образом.

14. В соответствии с методами ведения бухгалтерского учета в ЮНИСЕФ может создаваться резерв для покрытия сомнительной дебиторской задолженности. Этот резерв указывается в ведомости активов и пассивов как вычет из суммы дебиторской задолженности. Любые соответствующие расходы, понесенные в финансовом году, отражаются в ведомости поступлений и расходов.

15. Объем незавершенного производства и запасы готовой продукции оцениваются по нормативным издержкам, а стоимость сырья рассчитывается на основе скользящей средней стоимости. В соответствии с политикой ЮНИСЕФ нереализованные открытки и датированные сувениры подлежат списанию в конце кампании по реализации текущего года, а остальная продукция — в конце кампании следующего года.

Примечание 2. Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции

16. Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ складываются из а) валовых поступлений от продажи разработанных ЮНИСЕФ открыток и другой продукции; б) пожертвований по каталогам, полученных в результате распространения брошюр и бланков заказов ОМЧП; в) лицензионных поступлений, включая все поступления, полученные от продажи лицензионной продукции; и d) поступлений от продажи продукции, разработанной национальными комитетами.

¹ Финансовые положения и правила Детского фонда Организации Объединенных Наций (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1) и Финансовые положения и правила Детского фонда Организации Объединенных Наций, Специальное дополнение «Деятельность Отдела поздравительных открыток» (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1/Add.1).

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>2011 год</i>	<i>2010 год</i>	<i>Увеличение/уменьшение</i>	
			<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Валовые поступления от продажи открыток и другой продукции	77,1	101,3	(24,2)	-23,9
Пожертвования по каталогам	7,9	5,2	2,7	51,9
Лицензионные сборы	3,5	2,0	1,5	75,0
Продукция национальных комитетов	5,5	2,4	3,1	129,2
Электронные поздравительные открытки	0,4	0,2	0,2	100,0
Всего	94,4*	111,1	(16,7)	-15,0

* Общая сумма поступлений за 2011 год в размере 94,4 млн. долл. США включает поступления в размере 17,3 млн. долл. США (9,9 млн. долл. США в 2010 году) за счет продажи открыток и сувениров, которые проводятся по статье «Прочие поступления» в примечании 4 к финансовым ведомостям ЮНИСЕФ.

Примечание 3. Расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовую и административную деятельность

17. Косвенные расходы на Канцелярию Директора, связь, а также финансовую и административную деятельность складываются из статей расходов, приведенных ниже.

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>2011 год</i>	<i>2010 год</i>	<i>Увеличение/уменьшение</i>	
			<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Канцелярия Директора	1,4	1,4	0,0	0,0
Заместитель Директора — оперативная и финансовая деятельность и управление	1,7	1,2	0,5	41,7
Финансовая и административная деятельность	3,6	2,9	0,7	24,1
Связь	2,1	1,6	0,5	31,3
Общее обслуживание и распределяемые накладные расходы	12,0	11,5	0,5	4,3
Всего	20,8	18,6	2,2	11,8

Примечание 4. Расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств

18. Косвенные расходы на маркетинг и деятельность по мобилизации средств складываются из статей расходов, приведенных ниже.

	<i>(В млн. долл. США)</i>			
	<i>2011 год</i>	<i>2010 год</i>	<i>Увеличение/уменьшение</i>	
			<i>В долл. США</i>	<i>В процентах</i>
Маркетинг и расширение ассортимента продукции	5,0	5,1	(0,1)	-2,0
Расходы на деятельность по мобилизации средств	11,6	8,7	2,9	33,3
Научные исследования и разработки	3,5	2,9	0,6	20,7
Всего	20,1	16,7	3,4	20,4

Примечание 5. Распределяемые косвенные расходы

19. Косвенные расходы распределяются по статьям расходов на деятельность по продаже открыток и другой продукции и деятельность по мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов нижеследующим образом.

	<i>(В млн. долл. США)</i>			<i>Основание для распределения</i>
	<i>Продажа от-крыток и дру-гой продукции</i>	<i>Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов</i>	<i>Итого</i>	
Канцелярия Директора, связь, финансовая и административная деятельность	8,2	12,6	20,8	Соответствующая деятельность
Маркетинг и деятельность по мобилизации средств	6,4	13,7	20,1	Соответствующая деятельность
Поддержание отношений с национальными комитетами	1,2	4,2	5,4	Соответствующая деятельность
Региональные центры поддержки	0,5	1,5	2,0	Соответствующая деятельность
Расходы по обслуживанию сомнительной задолженности	2,3	(0,6)	1,7	Соответствующая деятельность
Всего	18,6	31,4	50,0	

Примечание 6. Прочие поступления

20. Прочие поступления складываются из статей поступлений, указанных ниже.

	<i>(В млн. долл. США)</i>			<i>Основание для распределения</i>
	<i>Продажа от-крыток и дру-гой продукции</i>	<i>Мобилизация средств в частном секторе по линии регулярных ресурсов</i>	<i>Итого</i>	
Скидки за платеж наличностью и другие разные поступления	0,4	–	0,4	Продажи
Поступления от финансовых операций	0,0	1,0	1,0	Пропорциональное распределение*
Банковские проценты и прочие поступления от национальных комитетов	0,7	4,2	4,9	Пропорциональное распределение*
Всего	1,1	5,2	6,3	

* Проценты по финансовым операциям распределяются пропорционально с учетом расходов по инвестиционным фондам за текущий год. Банковские проценты и прочие поступления от национальных комитетов распределяются пропорционально с учетом чистых поступлений за текущий год.

Примечание 7. Курсовая прибыль

21. В 2011 году общая сумма курсовой прибыли в ОМЧП составила 18,2 млн. долл. США по сравнению с курсовыми убытками в размере 28,8 млн. долл. США в 2010 году. Прибыль в размере примерно 16,4 млн. долл. США объясняется укреплением курса валют по отношению к доллару США на момент осуществления денежных переводов ЮНИСЕФ по сравнению с обменным курсом по состоянию на 31 декабря 2010 года, когда оприходовалась прибыль. Сюда входят денежные переводы в размере 12,9 млн. долл. США в евро и в размере 3,5 млн. долл. США в других валютах и остаток в размере 1,8 млн. долл. США в виде прибыли, образовавшейся в результате урегулирования операций по расходам.

Примечание 8. Сопоставление фактических результатов с утвержденным бюджетом на 2011 год

22. Чистый объем поступлений в 2011 году составил 905,3 млн. долл. США по сравнению с утвержденным бюджетом в размере 854,6 млн. долл. США. Чистое увеличение на 50,7 млн. долл. США (5,9 процента) было обусловлено в основном положительным ростом взносов по линии прочих ресурсов в связи с мобилизацией средств в частном секторе (81,1 млн. долл. США) и курсовой прибыли (18,2 млн. долл. США). Это компенсируется отрицательным ростом чистых поступлений от продажи открыток и другой продукции (2,7 млн. долл. США) и объема средств, мобилизованных в частном секторе по линии регулярных ресурсов (54,9 млн. долл. США).

23. Чистые поступления от продажи открыток и другой продукции ЮНИСЕФ оказались на 2,7 млн. долл. США (3,6 процента) ниже бюджетного показателя, как это поясняется в пункте 5 выше.

24. Совокупный объем чистых поступлений от всех видов деятельности по мобилизации средств и продаж превысил бюджетный показатель на 23,5 млн. долл. США (2,4 процента). Это объясняется успешной мобилизацией средств в частном секторе в связи с призывом об оказании чрезвычайной помощи странам Африканского Рога, в ответ на который национальные комитеты собрали 123 млн. долл. США. В результате этого по статье взносов по линии прочих ресурсов в связи с мобилизацией средств в частном секторе образовалась положительная разница в размере 81,1 млн. долл. США.

25. Общий объем прямых издержек в 2011 году составил 50,3 млн. долл. США. Это на 3,7 млн. долл. США (6,9 процента) меньше утвержденного бюджета и объясняется сочетанием следующих факторов: а) сокращением оперативных и вспомогательных расходов на 2,7 млн. долл. США; б) уменьшением издержек страновых отделений по линии мобилизации средств на 3,5 млн. долл. США, что частично компенсируется отрицательной разницей в размере 2,5 млн. долл. США, обусловленной ростом стоимости товарных запасов после проведения инвентарного учета. Сокращение издержек страновых отделений на деятельность по мобилизации средств объясняется переходом в страновых отделениях к мобилизации средств на основе самообеспечения, благодаря чему более значительная часть этих издержек покрывается непосредственно за счет поступлений по линии мобилизации средств и снижается нагрузка на организационные регулярные ресурсы.

26. Общий объем косвенных издержек в размере 50 млн. долл. США оказался на 7,9 млн. долл. США (13,6 процента) меньше утвержденного бюджета в размере 57,9 млн. долл. США. Положительная разница объясняется уменьшением расходов по всем учетно-стоимостным подразделениям, которое частично компенсируется возникновением отрицательной разницы в размере 0,7 млн. долл. США в связи с расходами по обслуживанию сомнительной задолженности. Недорасход средств обусловлен главным образом возникновением в течение года ряда вакантных должностей международных сотрудников в учетно-стоимостных подразделениях по вопросам связи, мобилизации средств и маркетинга и в страновых отделениях (Бразилия, Саудовская Аравия, Китай и Россия).