



# Генеральная Ассамблея

Distr.: Limited  
15 August 2005

Russian  
Original: English

## Комиссия Организации Объединенных Наций

по праву международной торговли

Рабочая группа I (Закупки)

Восьмая сессия

Вена, 7–11 ноября 2005 года

### **Возможные изменения в Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг – вопросы, возникающие в связи с использованием электронных сообщений при публичных закупках**

**Электронное опубликование информации, касающейся  
закупок: исследование национальной, региональной  
и международной практики в связи с опубликованием  
касающейся закупок информации, не охватываемой Типовым  
законом**

Добавление

Записка Секретариата

## Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Публикация информации о будущих возможностях в области закупок . . . . .	1–17	3
А. Сфера охвата исследования . . . . .	1–2	3
В. Рамки и цель публикации информации о будущих возможностях в области закупок . . . . .	3–5	3
С. Условия опубликования . . . . .	6–13	4
1. Обязательные или факультативные условия . . . . .	6–7	4
2. Предельный срок публикации . . . . .	8	5
3. Охватываемые покупки . . . . .	9	5



---

4.	Охватываемый период . . . . .	10	6
5.	Публикуемая информация . . . . .	11	6
6.	Обновление опубликованной информации . . . . .	12	6
7.	Форма и способ публикации . . . . .	13	7
D.	Значение публикации . . . . .	14–15	7
E.	Заключение . . . . .	16–17	7
II.	Другие вопросы, предлагаемые для рассмотрения Рабочей группой в связи с электронным опубликованием информации, касающейся закупок . . . . .	18–33	8
A.	Содержание информации, ее представление и систематическое обновление . . . . .	19–24	8
B.	Участие посредников в электронном опубликовании . . . . .	25–26	10
C.	Многократное размещение информации, касающейся закупок . . . . .	27–31	10
D.	Взимаемая плата . . . . .	32–33	12
III.	Проекты предложений . . . . .	34–42	12
A.	Статья 5 . . . . .	34–39	12
B.	Статья 5 бис (публикация информации о будущих возможностях) . . . . .	40–41	14
C.	Новые положения . . . . .	42	15

## **I. Публикация информации о будущих возможностях в области закупок**

### **A. Сфера охвата исследования**

1. Настоящее исследование касается публикации информации о будущих возможностях в области закупок, представленной в виде перечня закупок, которые то или иное закупающее ведомство намерено осуществить в течение определенного предстоящего периода времени, обычно в бюджетном году<sup>1</sup>. Исследование не охватывает заблаговременные уведомления о конкретных закупках или резюме приглашений к участию в торгах, подлежащие опубликованию в рамках некоторых правовых систем, которые анализируются до направления приглашения к участию в торгах<sup>2</sup>. В исследовании также не анализируются положения таких международных документов, как Соглашение о правительственных закупках (СПЗ)<sup>3</sup> Всемирной торговой организации (ВТО), в котором данный вопрос конкретно не рассмотрен, но содержатся положения, которые могут рассматриваться как подразумевающие опубликование подобной информации<sup>4</sup>.

2. В отличие от приглашений к участию в торгах или различных уведомлений о конкретных закупках, являющихся обязательными для закупающей организации, размещающей такие приглашения или уведомления, в которых потенциальные поставщики (подрядчики) информируются о конкретно определенных закупках, информация о будущих возможностях в области закупок не является обязательной и не носит конкретного характера<sup>5</sup>. Первые из упомянутых служат основой для осуществления процедур закупок и обосновывают обеспеченные правовой санкцией права и обязательства в отношении как закупающих организаций, так и поставщиков. Последние преследуют лишь информативную цель и содержат лишь общую информацию о будущих возможностях, доступных в момент опубликования соответствующей информации. На практике информация о будущих возможностях в области закупок зачастую сопровождается оговоркой, в которой, как правило, указываются некоторые или все нижеизложенные сведения: i) все планируемые закупки подлежат пересмотру или аннулированию; ii) данные сообщаются исключительно для целей планирования; iii) ориентировочное уведомление не представляет собой предшествующую торгам информацию и не является приглашением к участию в торгах или просьбой направлять предложения либо обязательством закупающей организации осуществить закупку у соответствующих поставщиков, либо закупку услуг или работ; и iv) уведомление не является полностью исчерпывающим перечнем.

### **B. Рамки и цель публикации информации о будущих возможностях в области закупок**

3. Ссылки на будущие возможности в области закупок используются в тех правовых системах, в которых существует систематическое планирование закупок. Подобное планирование закупок издавна применяется во многих странах, а в некоторых странах такая процедура находится на стадии внедрения. Публикация информации о будущих возможностях, в свою очередь,

представляет собой недавний феномен, ставший возможным в ряде стран благодаря использованию электронных средств связи для опубликования информации, касающейся закупок.

4. Положения, требующие или поощряющие публикацию информации о будущих возможностях в области закупок, существуют, в частности, в Австралии, Чили и странах ЕС<sup>6</sup>. В директиве ЕС о публичных закупках ("директива ЕС")<sup>7</sup> и проанализированном законодательстве ряда стран ЕС в этом контексте упоминается публикация "предварительного информационного или ориентировочного уведомления"<sup>8</sup>. В Австралии и Чили упоминается публикация годовых планов закупок (ГПЗ)<sup>9</sup>. Используются также и другие термины, например "портфель заказов", "предварительные уведомления", "информативные уведомления" или "заявление о намерениях".

5. Целью планирования закупок является поддержание дисциплины среди закупающих организаций, а публикация информации о будущих возможностях в области закупок осуществляется в первую очередь в целях расширения конкуренции и экономии расходов в ходе закупок путем скорейшего привлечения внимания поставщиков к потенциальным возможностям в области закупок, что позволяет им заблаговременно планировать свои предложения на торгах. Как планирование закупок, так и публикация информации о будущих возможностях в области закупок энергично приветствуются многосторонними банками развития ("МБР"), в частности в рамках осуществляемых ими инициатив в области электронных правительственных закупок, поскольку такие меры способствуют, среди прочего, устранению "специальных" и "чрезвычайных" закупок, т.е. использованию менее конкурентных методов закупок.<sup>10</sup>

## **С. Условия опубликования**

### **1. Обязательные или факультативные условия**

6. В большинстве правовых систем ЕС публикация предварительных информационных или ориентировочных уведомлений является обязательной, если общая сметная стоимость охватываемых закупок равна определенному пороговому уровню или превышает его<sup>11</sup>. Публикация является также обязательной согласно директиве ЕС, но только в случаях, когда закупающая организация избирает вариант сокращения предельных сроков получения тендерных заявок<sup>12</sup>. Публикация предварительных уведомлений, касающихся других закупок, является факультативной<sup>13</sup>. Из сферы применения положений, касающихся таких уведомлений, исключены некоторые виды закупок<sup>14</sup>.

7. В отличие от вышеизложенного в Австралии пороговая стоимость для целей обязательного опубликования ГПЗ устанавливается лишь для некоторых частных организаций, которые подпадают под действие рамок политики правительства Австралийского Союза в области закупок<sup>15</sup>. Для публичных закупающих организаций, исключая те организации, которые не подпадают под применение соответствующих положений, опубликование ГПЗ является обязательным независимо от общей сметной стоимости предполагаемых закупок. Закупающие ведомства, не планирующие существенных закупок в следующем году, должны публиковать либо ГПЗ, не содержащие подробных

данных о планируемых закупках, либо уведомление на веб-сайте правительственных закупок (AusTender)<sup>16</sup>, что они не предполагают осуществлять какие-либо существенные закупки в следующем году<sup>17</sup>. В отношении всех организаций публикация ГПЗ о любых закупках, осуществлению которых способствовало бы раннее уведомление, однозначно поощряется "как фактор оптимизации практики"<sup>18</sup>.

## **2. Предельный срок публикации**

8. Распространенной практикой является установление сроков публикации информационных уведомлений и ГПЗ, которые, как правило, увязываются с началом бюджетного года. В Австрии, например, такая публикация должна происходить в начале каждого финансового или бюджетного года<sup>19</sup>. В Австралии закупающие ведомства должны ежегодно публиковать ГПЗ до начала финансового года, т.е. до 1 июля, но не ранее 1 июня, причем без ущерба для обязательства закупающих организаций предоставлять, по запросу, доступ к их ГПЗ<sup>20</sup>. В соответствии с директивой ЕС в случаях, когда речь идет о поставках и услугах, публикация должна проводиться как можно скорее после начала бюджетного года; в отношении работ установлен иной порядок, и в этом случае публикация должна осуществляться после принятия решения, утверждающего планирование контрактов на производство работ или рамочных соглашений, планируемых заключающим контракт органом<sup>21</sup>. В Румынии объявление о намерении осуществить закупки подлежит опубликованию не позднее чем через 30 дней после даты утверждения бюджета заключающего контракт органа<sup>22</sup>. В некоторых правовых системах не установлены никакие конкретные предельные сроки публикации предварительных уведомлений, исключая требование о том, что сведения о предполагаемых уведомлениях должны публиковаться по меньшей мере раз в год<sup>23</sup>.

## **3. Охватываемые покупки**

9. Закупающие организации могут гибко подходить к решению вопроса о том, какие предполагаемые закупки будут включаться в предварительные уведомления или ГПЗ. Принятые в Австралии руководящие принципы закупок в данном контексте обращают внимание закупающих организаций на цели публикации ГПЗ, с тем чтобы облегчить планирование закупок, повысить конкуренцию и сэкономить расходы в ходе процедур закупок, а также устанавливают ряд факторов, которые закупающая организация, возможно, пожелает учитывать, принимая решение о том, какие закупки следует опубликовать в ГПЗ. Хотя никакая пороговая стоимость не установлена, особо подчеркивается важное значение скорейшего привлечения внимания поставщиков к основным проектам. В число других предлагаемых факторов, касающихся публикации, входят i) истечение срока существующих договорных договоренностей в следующем финансовом году, ii) вероятность фактического осуществления закупок, iii) метод закупок и iv) дополнительная значимость публикации ГПЗ для взаимоотношений соответствующего ведомства с промышленным сектором, поставщиками и подрядчиками<sup>24</sup>.

#### **4. Охватываемый период**

10. В большинстве правовых систем конкретно указывается определенный период времени, который должны охватывать предварительные уведомления или ГПЗ, как правило календарный или бюджетный год<sup>25</sup>. В Австралии ГПЗ должны охватывать планируемые ведомством закупки в следующем финансовом году, но может также охватываться и перспектива, превышающая обязательные 12 месяцев. В принятом в Австралии руководстве в отношении закупок конкретно предусмотрено, что в последнем случае ГПЗ тем не менее подлежат опубликованию ежегодно. В некоторых правовых системах существующими нормами подразумевается, что предварительные уведомления могут охватывать менее продолжительные периоды времени<sup>26</sup>. На практике предварительные уведомления на веб-сайтах закупающих организаций могут охватывать срок, превышающий один год.

#### **5. Публикуемая информация**

11. Помимо некоторых обязательных позиций закупающие организации могут гибко подходить к решению вопроса о том, какую информацию и какую степень ее детализации они должны включать для соблюдения требований в отношении раскрытия информации и транспарентности, стремясь при этом к поддержанию конкуренции при сохранении целостности информации<sup>27</sup>. Как правило, информация, подлежащая опубликованию, включает следующие аспекты: i) предмет любых планируемых закупок с основными спецификациями, такими как характер и качество или стоимостной объем предполагаемых закупок и место их осуществления; ii) предполагаемая дата публикации приглашения к участию в торгах; и iii) информация о том, где можно получить дополнительную информацию<sup>28</sup>. Кроме того, согласно директиве ЕС, необходимо указывать, идет ли речь о рамочном соглашении<sup>29</sup>. В Чили требуется также указывать любой метод закупок, который будет использоваться<sup>30</sup>. В Австралии ГПЗ должны также включать изложение перспективной стратегии закупок на следующий финансовый год, в котором "должны в общих чертах рассматриваться любые основные, крупные или стратегические инициативы, которые станут, по мнению соответствующего ведомства, основанием для закупок"<sup>31</sup>.

#### **6. Обновление опубликованной информации**

12. Положения, касающиеся обновления опубликованной информации в отношении будущих возможностей в области закупок, разработаны в Австралии, где закупающим организациям конкретно предлагается обновлять ГПЗ путем включения подробных сведений о новых планируемых закупках и изменения или исключения неточной информации, с тем чтобы ориентировочные уведомления сохраняли свою актуальность и обеспечивали своевременное информирование потенциальных поставщиков<sup>32</sup>. В рамках других проанализированных правовых систем несмотря на отсутствие конкретных положений, регулирующих этот вопрос, цели опубликования предварительных уведомлений и ГПЗ и использование преимуществ такого опубликования (см. пункты 14 и 15 выше) могут обуславливать необходимость обновления информации. В некоторых правовых системах обязательство постоянно обновлять и уточнять информацию о будущих возможностях может подразумеваться, поскольку предварительное уведомление является составной

частью тендерной документации и упоминается в такой документации, т.е. в случаях опубликования его следует включать в тендерную документацию<sup>33</sup>.

## **7. Форма и способ публикации**

13. В директиве ЕС содержится предписание в отношении стандартных форм опубликования предварительных уведомлений<sup>34</sup>. В Австралии такая форма прилагается к Руководству в отношении закупок только в справочных целях. Что касается средства и места опубликования ориентировочных уведомлений и ГПЗ, то во всех проанализированных правовых системах таковые подлежат опубликованию электронным способом на том же носителе информации, на котором публикуется другая информация, касающаяся закупок.

## **D. Значение публикации**

14. Распространенной практикой являются положения, разрешающие закупающим организациям сокращать сроки представления тендерных заявок, если их предварительное уведомление или ГПЗ соответствуют требованиям, предъявляемым к их минимальному содержанию и времени публикации<sup>35</sup>. Для соблюдения требования, касающегося минимального содержания, в Австралии ГПЗ должны включать в себя описание закупок, предполагаемую дату приглашения к участию в торгах и процедуру получения документации, а в соответствии с директивой ЕС предварительные уведомления должны содержать всю информацию, требуемую для целей уведомления о контрактах, в той мере, в которой эта информация доступна в момент опубликования предварительного уведомления. Для соблюдения требования, касающегося времени публикации, ГПЗ, включая любые поправки к ним, подлежат опубликованию в Австралии в течение 30 дней – 12 месяцев, а согласно директиве ЕС предварительные уведомления подлежат опубликованию в течение 52 дней – 12 месяцев до направления приглашения к участию в торгах<sup>36</sup>.

15. В ряде правовых систем законодательство о закупках содержит положения, разрешающие закупающим организациям не повторять информацию, изложенную в предварительном уведомлении, если этого не требуют поставщики<sup>37</sup>.

## **E. Заключение**

16. Вопрос о публикации информации о будущих возможностях не рассмотрен в Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг ("Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках", или "Типовой закон")<sup>38</sup>. В Типовом законе не рассмотрен также вопрос о планировании закупок в целом. В период подготовки Типового закона эти вопросы не обсуждались. Как указано в Руководстве по принятию, в Типовом законе устанавливаются процедуры, которые должны применяться закупающими организациями при выборе поставщика (подрядчика), с которым будет заключен договор о закупках, и в нем не затрагиваются вопросы, связанные с другими стадиями закупок<sup>39</sup>. Публикация информации о будущих возможностях в области закупок может рассматриваться как один из этапов стадии закупок, предшествующий стадиям, рассмотренным в Типовом законе, и поэтому не охватывается его нынешней сферой применения.

17. Если Рабочая группа примет решение о том, что Типовой закон должен поощрять публикацию информации о будущих возможностях в области закупок, ей следует рассмотреть следующие вопросы: i) должен ли Типовой закон предусматривать требование публиковать такую информацию или подход к публикации как факультативному условию; ii) должен ли быть установлен пороговый уровень в отношении опубликования такой информации; iii) другие условия опубликования, такие как содержание публикуемой информации, охватываемый период и сроки публикации; и iv) любые другие особые условия, установленные в отношении опубликования такой информации. Проекты предложений см. раздел III ниже.

## **II. Другие вопросы, предлагаемые для рассмотрения Рабочей группой в связи с электронным опубликованием информации, касающейся закупок**

18. В проанализированных правовых системах законодательные положения, регулирующие опубликование касающейся закупок информации, лишь в отдельных случаях адекватным образом охватывают вопросы опубликования касающейся закупок информации электронным способом. Электронные публикации не только приносят потенциальные выгоды заинтересованным поставщикам (подрядчикам) и общественности в целом, в частности благодаря упрощению доступа большего круга участников к большему объему касающейся закупок информации, но и позволяют применять такие виды практики, вызывающие целый ряд опасений, которые не характерны для среды обращения бумажных документов и могут потребовать специального регулирования. Некоторые из них охарактеризованы в подразделах А–С ниже. Подраздел D ниже призван привлечь внимание Рабочей группы к проблеме платы, взимаемой за доступ к касающейся закупок информации, размещенной в режиме онлайн, которая была отложена Рабочей группой для рассмотрения на одной из будущих сессий.

### **A. Содержание информации, ее представление и систематическое обновление**

19. Как отмечено в пунктах 9 и 10 документа A/CN.9/WG.I/WP.39, на практике через электронные средства связи, как правило Интернет, общественность имеет доступ к большему объему информации, чем это предусмотрено для опубликования в соответствии с законодательством. Публикация некоторых видов такой информации может быть разрешена законодательством, а другие ее виды публикуются по усмотрению различных публичных органов, включая закупающие организации и организации, отвечающие за функционирование систем электронных правительственных закупок. Содержание и способ публикации информации, которую надлежит публиковать согласно закону, обычно регулируются, однако в отношении информации, разрешаемой или поощряемой к публикации или публикуемой на практике, аналогичные меры регулирования могут отсутствовать.



20. В условиях отсутствия определенных указаний в отношении сферы охвата и способа публикации опубликование избыточной информации может затруднять поиск касающейся закупок информации, которая является необходимой и полезной. Могут также не соблюдаться условия систематического обновления такой информации, что сказывается на ее точности, последовательности и актуальности. В результате этого, несмотря на то, что на практике может существовать доступ к большому объему касающейся закупок информации, беспрепятственный доступ общественности к информации, имеющей практическое применение и важность, может существенно сдерживаться. Содержание раскрываемой информации может также вызывать и другие опасения, в том числе в связи с законными коммерческими интересами сторон, обеспечением соблюдения законодательства и условий добросовестной конкуренции.

21. Эти потенциальные проблемы можно смягчить, если предусмотренное в некоторых проанализированных правовых системах требование, касающееся централизованного, систематического и стандартизованного размещения касающейся закупок информации, применялось бы в отношении всей публикуемой информации, касающейся закупок. Вместе с тем в большинстве проанализированных правовых систем подобное требование распространяется лишь на касающуюся закупок информацию, опубликование которой требуется согласно закону (см. разделы В и С ниже).

22. В процессе подготовки проектов соответствующих положений Типового закона об опубликовании касающейся закупок информации Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о разработке общих норм в отношении содержания и способа опубликования информации, касающейся закупок. В частности, могут быть сформулированы указания о том, что никакая информация не может быть предоставлена в распоряжение широкой общественности, если ее раскрытие противоречит закону, препятствует обеспечению соблюдения законов, не соответствует общественным интересам, наносит ущерб законным коммерческим интересам сторон или препятствует добросовестной конкуренции (см., например, аналогичную формулировку в пункте 3 статьи 55 Типового закона). Кроме того, можно подчеркнуть преимущество систематического и стандартизованного представления информации, в частности для облегчения доступа, поиска и систематического обновления касающейся закупок информации.

23. В условиях доступа общественности к все большему объему информации посредством публикации в режиме онлайн необходимость систематического обновления размещаемой информации становится более очевидной в целях обеспечения ее точности, актуальности и последовательности. Согласно Типовому закону обязательство систематического обновления информации распространяется лишь на правовые тексты, публикуемые в соответствии со статьей 5. Это обязательство было включено в статью без обстоятельной проработки после принятия Типового закона Рабочей группой в 1993 году. Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о распространении обязательства систематического обновления на всю публикуемую информацию, отразив этот порядок, возможно, в пересмотренной статье 5 (см. раздел III ниже) и сопроводив его примечанием в Руководстве по принятию о том, что в безбумажной среде для достижения систематического обновления информации

требуется намного меньше времени и расходов. В качестве альтернативного варианта Рабочая группа, возможно, пожелает принять решение, ограничивающее обязательство систематического обновления информации лишь той информацией, публикация которой требуется согласно Типовому закону.

24. Обязательство систематического обновления публикуемой информации тесно связано с вопросом об ответственности закупающих организаций за представление потенциальным поставщикам (подрядчикам) неточной и необновленной информации. Последний вопрос обсуждался в процессе подготовки Типового закона в контексте включения ссылок на законы и подзаконные акты, имеющие прямое отношение к процедурам закупок в тендерной документации (см. статью 27 (t) Типового закона)<sup>40</sup>. Сделанный при этом вывод, нашедший отражение в статье 27 (t), заключался в том, что отсутствие ссылок на законы и подзаконные акты, имеющие непосредственное отношение к процедурам закупок, не создает оснований для обжалования или для возникновения ответственности со стороны закупающей организации. Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос об ответственности за неточную или устаревшую информацию в контексте пересмотренной статьи 5 или отложить рассмотрение этого вопроса до обсуждения темы "обжалование процедур закупок".

## **В. Участие посредников в электронном опубликовании**

25. Можно санкционировать размещение закупающими организациями информации непосредственно без посредников или направление ее назначенному рекламному агенту. Первый метод практикуется в Австралии<sup>41</sup>, а второй метод применяется, например, в ЕС<sup>42</sup>. Последний метод, обеспечивающий стандартизацию и последовательность в процессе размещения информации, может приводить к задержкам и ошибкам. МБР в контексте своих инициатив в сфере электронных правительственных закупок<sup>43</sup> рекомендуют, чтобы "с самого начала закупающие организации самостоятельно публиковали свою информацию – непосредственно и без вмешательства третьих сторон – на едином веб-сайте, соблюдая его правила"<sup>44</sup>.

26. Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о проработке преимуществ и недостатков этих вариантов в Руководстве по принятию.

## **С. Многократное размещение информации, касающейся закупок**

27. Касающаяся закупок информация нередко размещается на централизованном веб-сайте правительственных закупок, а также на веб-сайтах закупающих организаций. Даже в тех случаях, когда существует централизованная система публикации информации, касающейся закупок, закупающим организациям разрешается тем не менее использовать и другие информационные средства для целей публикации<sup>45</sup>.

28. Многократное размещение в Интернете информации, касающейся закупок, может отрицательно сказываться на надежности и целостности касающейся закупок информации, а также на процессе закупок в целом. В частности, такие действия могут вызывать раздробленность информации, касающейся закупок, и

создавать неопределенность в отношении аутентичности и авторитетности касающейся закупок информации. Кроме того, некоторые потенциальные поставщики могут при этом, непреднамеренно получив доступ к "правильному" веб-сайту, оказываться в более благоприятном положении по сравнению с другими, и не вся информация, размещаемая через Интернет, одновременно доступна для всех заинтересованных поставщиков.

29. В законодательстве ряда правовых систем эти опасения устраняются. В большинстве из них публикация различной информации, касающейся закупок, в различных информационных средствах запрещена до ее публикации специально обозначенным центральным средством информации<sup>46</sup>. В некоторых из них конкретно указывается, что одинаковые уведомления, публикуемые в различных информационных средствах, должны содержать одну и ту же информацию<sup>47</sup>.

30. Многосторонние банки развития также учитывают эти опасения и рекомендуют публиковать информацию на отдельном веб-сайте в соответствии с правилами, применимыми к ведению веб-сайта. В руководящих принципах МБР, касающихся электронных правительственных закупок, указывается, что "единый веб-сайт подразумевает, что вся информация о закупках должна удаляться с веб-сайтов закупающих организаций. Нет никаких причин для того, чтобы поставщики посещали многие различные физические или электронные сайты для ознакомления с возможностями закупок в публичном секторе или для создания интерактивного механизма, заменяющего исходные стандарты в условиях их отсутствия. Удаление информации о закупках с отдельных сайтов может быть постепенным, обратно пропорциональным созданию единого веб-сайта, но на условиях соблюдения преимущественного значения единого веб-сайта, на котором должна содержаться подлинная, юридически обязательная информация, а также должны определяться стандарты и общие правила"<sup>48</sup>.

31. Рабочая группа, возможно, сочтет целесообразным рассмотреть эти вопросы либо в свете рассмотрения "стандартов доступности" в проекте статьи 4 бис (см. документ A/CN.9/WG.I/WP.38 и добавление), либо в пересмотренной статье 5 (см. раздел III ниже). В качестве альтернативного варианта может быть принято решение о том, что эти вопросы могут быть в достаточной мере рассмотрены в Руководстве. С учетом позиции Рабочей группы по этому вопросу в Руководстве можно проработать желательность создания единого централизованного средства информации, на котором любая имеющая юридическую силу подлинная и авторитетная информация о закупках будет последовательно и своевременно предоставляться в распоряжение общественности на систематической основе, а также желательность прекращения работы веб-сайтов различных закупающих организаций. В качестве альтернативного варианта Рабочая группа может предусмотреть конкретные рекомендации в отношении многократного размещения в Интернете информации, касающейся закупок, особенно в отношении необходимости i) установления четкой иерархии существующих веб-сайтов и доведения информации о такой иерархии до сведения всех веб-сайтов, на которых закупающие организации или другие органы размещают информацию, касающуюся закупок, ii) включения обязательной оговорки о неофициальном характере информации, размещаемой на других веб-сайтах, кроме центрального выделенного веб-сайта, iii) обеспечения обязательной ссылки на центральный

веб-сайт, и iv) установления сроков размещения касающейся закупок информации на различных веб-сайтах (например, никакая информация не подлежит размещению на отдельных веб-сайтах до ее опубликования на центральном веб-сайте).

#### **D. Взымаемая плата**

32. Доступ общественности к информации, распространяемой с помощью электронных средств, как правило, является бесплатным. Однако в некоторых случаях могут требоваться подписка или иной вид платы за получение доступа, что может затруднять доступ к информации<sup>49</sup>.

33. В Типовом законе предусмотрена возможность взимания платы лишь за предоставление предквалификационной и тендерной документации и запросов предложений (статьи 7, 26 и 37) и предусмотрено, что плата, которую закупающая организация может взимать в таких случаях, должна отражать только расходы на печатание и предоставление информации поставщикам (подрядчикам), хотя термин "предоставление" не определен. Вопрос о взимании платы за информацию, обычно предоставляемую общественности, рассматривался Рабочей группой на ее седьмой сессии (см. A/CN.9/WG.I/WP.34 и добавления). Рабочая группа отложила рассмотрение этого вопроса. Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о том, следует ли отразить в Руководстве по принятию обсуждение вопросов, связанных с неблагоприятными последствиями, которые могут иметь место в случае взимания платы за доступ к общей информации, касающейся закупок.

### **III. Проекты предложений**

#### **A. Статья 5**

34. На своей седьмой сессии Рабочая группа достигла согласия в отношении того, что общие принципы, регулирующие публикацию касающейся закупок информации согласно Типовому закону, следует включить в пересмотренную статью 5 Типового закона, которая, в ее пересмотренном варианте, будет применяться не только к публикации правовых текстов, как это предусмотрено в нынешней статье 5, но и к публикации информации, рассматриваемой в настоящее время в других статьях Типового закона, например, к приглашениям к участию в конкретных закупках (статьи 24, 37, 46, 47 и 48 Типового закона) и к уведомлениям о решениях относительно заключения договоров (статья 14 Типового закона), а также другой информации, опубликование которой может предусматриваться в пересмотренном Типовом законе. Было также достигнуто согласие с тем, что пересмотренная статья 5 будет основываться на общих принципах, согласно которым могут использоваться любые способы публикации и их сочетание, а также что избранный способ опубликования не должен обосновываться при условии, что он соответствует определенным "стандартам доступности", с тем чтобы они не приводили к необоснованному ограничению доступа к процедурам закупок и не приводили к дискриминации в отношении поставщиков и между ними (A/CN.9/545, пункты 25–26). Эти общие принципы и

"стандарты доступности" рассмотрены в проекте статьи 4 бис, которая была обсуждена в одной из записок Секретариата (A/CN.9/WG.I/WP.34 и добавление).

35. На своей седьмой сессии Рабочая группа приняла также решение при продолжении обсуждений проекта статьи 5 на одной из будущих сессий рассмотреть следующий текст:

"Статья 5. Доступность для общественности информации, касающейся закупок

1) Общественности незамедлительно предоставляется и систематически обеспечивается доступ к тексту настоящего Закона, подзаконным актам о закупках и всем административным постановлениям и положениям общего характера, связанным с закупками в рамках настоящего Закона, ко всем поправкам к ним, а также к любым другим документам и информации, которые должны публиковаться [или публикуются согласно настоящему Закону].

[2) Общественности незамедлительно предоставляется [и систематически обеспечивается] доступ к любой иной информации, например относительно будущих возможностей, мер внутреннего контроля или руководящих положений, которую принимающее государство или закупающая организация решит опубликовать.]"

36. Что касается пункта 1 пересмотренной статьи, то взятая в квадратные скобки формулировка призвана охватить ту информацию, которая, например, хотя и не подлежит обязательному опубликованию согласно Типовому закону, должна тем не менее предоставляться широкой общественности для ознакомления, а доступ к ней в таких целях обеспечивается путем опубликования (см. пункт 3 статьи 55 Типового закона в отношении решений, принимаемых в ходе процедур обжалования покупок). Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о включении в этот пункт конкретной ссылки на судебные решения и политику, процедуры и практику, связанные с закупками, и дополнения содержащегося в Руководстве по принятию комментария с использованием формулировки пункта 68 Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле<sup>50</sup>, в котором "законодательство" определяется как включающее не только статутное право или подзаконные акты, но также нормы, создаваемые судами, и другие процессуальные нормы, включая нормы общего права.

37. Пункт 2 пересмотренной статьи не рассматривался Рабочей группой. Он призван охватить другую информацию, доступ общественности к которой предоставляется по усмотрению публичных органов, включая закупающие организации. В Руководстве можно проработать вопрос о значении опубликования всех нормативно-правовых текстов, касающихся закупок, с указанием того, что, хотя такое требование может быть слишком обременительным в случаях, когда доступны лишь бумажные документы, в случае применения электронных средств ситуация может быть иной. Как ожидается, преимущества использования электронных средств связи в сфере закупок, включая опубликование касающейся закупок информации и ее систематическое обновление, будут рассмотрены в Руководстве в контексте функциональной эквивалентности всех средств сообщения, опубликования и хранения информации и документации или обмена ими, вопрос о которых

рассмотрен в настоящее время в проекте статьи 4 бис. В комментарии к пересмотренной статье 5 целесообразно было бы использовать перекрестную ссылку на соответствующее обсуждение в Руководстве.

38. Содержащуюся в пункте 2 пересмотренной статьи ссылку на информацию о будущих возможностях в области закупок следует рассматривать вместе с предлагаемой статьей 5 бис (см. подраздел В выше). Порядок рассмотрения такой информации в пересмотренной статье 5 будет зависеть от того, будет ли данный вопрос вообще рассмотрен в Типовом законе, и в случае принятия положительного решения – на каких условиях, в частности будет ли опубликовано такой информации факультативным или обязательным (см. пункты 16 и 17 выше).

39. Рабочая группа в связи с рассмотрением пересмотренной статьи 5 пожелает, возможно, рассмотреть вопрос о разработке общих правил опубликования информации, как об этом говорится в разделе II выше (см., в частности, пункты 22–24, 26 и 31 выше), а также выработать свою позицию в отношении взимания платы за информацию, обычно предоставляемую общественности (см. пункт 33 выше), для включения в Типовой закон или в Руководство по принятию. Рабочая группа, возможно, пожелает также проанализировать вопрос о том, будут ли те же общие принципы публикации информации, касающейся закупок (см. пункт 34 выше), и любые правила опубликования, которые Рабочая группа, возможно, пожелает сформулировать, "стандарты доступности" (см. A/CN.9/WG.I/WP.38 и добавление) и обязательство "систематического обеспечения" (см. пункты 23–24 выше) в равной мере применяться к информации, которую требуется опубликовать согласно пункту 1, и информации, указанной в пункте 2 пересмотренной статьи 5.

## **В. Статья 5 бис (публикация информации о будущих возможностях)**

40. На своей седьмой сессии Рабочая группа заявила о предпочтительности варианта В предлагаемой статьи 5 бис "Уведомление о возможностях в области закупок", содержащейся в документе A/CN.9/WG.I/WP.34/Add.2, где предусмотрено следующее:

"В течение [пределный срок устанавливает государство, принимающее настоящий Закон] после начала финансового года закупающие организации могут публиковать уведомления о своих предполагаемых потребностях в сфере закупок на следующий [период определяет государство, принимающее настоящий Закон]".

41. С учетом решения Рабочей группы относительно публикации информации о предстоящих возможностях в области закупок согласно Типовому закону вариант В может быть расширен, в частности, с целью охвата других условий публикации подобной информации; или же в Руководстве по принятию можно было бы сформулировать соответствующие руководящие указания (см. пункты 16 и 17 выше). В Руководстве можно было бы также обратить внимание принимающего Закон государства на значение опубликования такой информации. В частности, можно было бы указать, что подобная информация, хотя она и не является обязательной для закупающих организаций и,

следовательно, не оказывает отрицательного воздействия на процесс подготовки бюджета, дисциплинирует закупающие организации в процессе планирования закупок, сокращая число случаев "специальных" и "чрезвычайных" закупок и, следовательно, использование менее состязательных методов закупок. В Руководстве можно также проработать вопрос о том, что публикация подобной информации позволяет большему числу поставщиков узнавать о возможностях в области закупок, оценивать их заинтересованность в участии и заблаговременно планировать свои предложения, что также положительно влияет на условия конкуренции, прозрачности и экономии расходов в сфере закупок. Можно было бы также подчеркнуть положительное воздействие подобной информации в более широком правительственном контексте, в частности с точки зрения открытия закупок для ознакомления широкой общественности и участия местных общин.

## **С. Новые положения**

42. Рабочая группа, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о публикации дополнительной информации, необходимость которой обусловлена конкретными методами и аспектами закупок, такими как списки поставщиков, рамочные соглашения и электронные реверсивные аукционы (см. документ A/CN.9/WG.I/WP.39, пункт 12), вместе с другими вопросами существа, связанными с подобными методами и аспектами закупок, которые Рабочая группа рассмотрит в надлежащие сроки.

### *Примечания*

- <sup>1</sup> См., например, статью 2.19 закона 19.886 Чили от 29 августа 2003 года (именуемого также "законом о закупках", размещено по адресу: [http://www.chilecompra.cl/portal/centro\\_informaciones/fr\\_ley\\_compras.html](http://www.chilecompra.cl/portal/centro_informaciones/fr_ley_compras.html), где "годовые планы закупок и заключения договоров" определяются как перечень "товаров и/или услуг справочного характера, которые определенная организация планирует закупить в течение определенного календарного года или на которые она планирует заключить контракт". Текст воспроизводится на испанском языке по адресу: <https://www.chilecompra.cl/Portal/InicioPortal.aspx>.
- <sup>2</sup> Например, в Бразилии имеются положения, требующие от закупающих организаций заблаговременно по меньшей мере один раз до размещения приглашения к конкретным закупкам опубликовывать объявления, содержащие резюме предстоящего приглашения к участию в торгах. В этих объявлениях рекламного характера следует лишь ориентировочно указывать предмет закупок, а также место, дату и время, когда и где потенциальные участники могут ознакомиться с полным текстом и получить полный текст приглашения к участию в торгах и любую другую информацию о конкретных закупках. Такие объявления подлежат опубликованию в официальной газете или в других информационных изданиях массового тиража, а также могут распространяться с использованием других средств "в целях расширения области конкуренции". См. статью 21 федерального закона № 8.666 от 21 июня 1993 года с внесенными в нее поправками. Текст на португальском языке воспроизводится по адресу: <https://www.planalto.gov.br/> и <http://www.COMPRASNET.gov.br/legislacao/leis/lei8666.pdf>.
- <sup>3</sup> Приложение 4(b) к Заключительному акту, в который включены результаты Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, размещено по адресу: [http://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/gpr-94\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gpr-94_e.pdf).

- <sup>4</sup> См., например, ссылку на "варианты дальнейших закупок" в пункте 6 (а) статьи IX Соглашения о правительственных закупках.
- <sup>5</sup> Такой порядок конкретно прописан, например, в статье 10 закона о публичных закупках Республики Болгария от 25 июня 1999 года, опубликованного в государственной газете, № 56 от 22 июня 1999 года, размещено также по адресу: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/gproc\\_e/49.doc.](http://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/49.doc.), а также в статье 15 (4) закона № 20 Румынии от 24 января 2002 года о публичных закупках с помощью электронных торгов.
- <sup>6</sup> См. в Австралии, разделы 7.16–7.17 Руководящих принципов закупок Австралийского союза, январь 2005 года (далее "ППЗ"), размещено по адресу: [http://www.finance.gov.au/ctc/commonwealth\\_procurement\\_guide.html](http://www.finance.gov.au/ctc/commonwealth_procurement_guide.html), и статью 12 Руководства в отношении обязательств публиковать информацию о закупках, январь 2005 года, воспроизведено по адресу: [http://www.finance.gov.au/ctc/austender-annual\\_procurement\\_p.html](http://www.finance.gov.au/ctc/austender-annual_procurement_p.html) (далее "Австралийское руководство в отношении опубликования информации о закупках"); в Чили, статья 12 закона о закупках; и в ЕС статья 35 (1) директивы 2004/18/ЕС Европейского парламента и Совета от 31 марта 2004 года о координации процедур заключения контрактов на проведение общественных работ, контрактов на государственные поставки и контрактов о государственной службе (Official Journal of the European Union, No. L 134, 30 April 2004, p. 114, также размещено по адресу: [http://europa.eu.int/comm/internal\\_market/publicprocurement/legislation\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/legislation_en.htm)), и в странах ЕС, например в Австрии, пункт 38 Федерального закона о заключении контрактов на закупку (Закон о заключении контрактов на закупку 2002 года), размещено по адресу: <http://wko.at/rp/vergabe/gesetzestextbvergg2002.pdf>; в Германии, пункт 18(а) закона о закупках для целей поставок министром экономики (Verdingungsordnung für Leistungen (VOL)) от 17 сентября 2002 года, размещено на немецком языке по адресу: [http://www.bmwa.bund.de/Redaktion/Inhalte/Pdf/Homepage\\_2Fdownload\\_2Fwirtschaftspolitik\\_2FVOL.pdf,property=pdf.pdf](http://www.bmwa.bund.de/Redaktion/Inhalte/Pdf/Homepage_2Fdownload_2Fwirtschaftspolitik_2FVOL.pdf,property=pdf.pdf), пункт 9(а) закона о закупках услуг министром экономики (Verdingungsordnung für freiberufliche Leistungen (VOF)), размещено на немецком языке по адресу: <http://www.bmwa.bund.de/Redaktion/Inhalte/Pdf/V/verdingungsordnung-fuer-freiberufliche-leistungen,property=pdf.pdf>, и часть А, раздел 2, пункт 17(а) закона о закупках для целей контрактов на производство строительных работ министра дорожного транспорта и строительства (Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB)), размещено на немецком языке по адресу: [http://www.bmvbw.de/Anlage/original\\_13076/VOB-2002-Teile-A-und-B.pdf](http://www.bmvbw.de/Anlage/original_13076/VOB-2002-Teile-A-und-B.pdf); и в Литве, статья 18.2 закона о публичных закупках Литовской Республики, № IX-1217, 3 декабря 2002 года, размещено по адресу: <http://www.vpt.lt/admin/uploaded/lawonPP.pdf>.
- <sup>7</sup> Директива 2004/18/ЕС Европейского парламента и Совета от 31 марта 2004 года о координации процедур заключения контрактов на проведение общественных работ, контрактов на государственные поставки и контрактов о государственной службе (Official Journal of the European Union, No. L 134, 30 April 2004, p. 114, также размещено по адресу: [http://europa.eu.int/comm/internal\\_market/publicprocurement/legislation\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/legislation_en.htm)) (далее "директива ЕС о публичных закупках").
- <sup>8</sup> См., например, статью 35 (1) директивы ЕС о публичных закупках, и статью 13 закона о публичных закупках Польши от 29 января 2004 года.
- <sup>9</sup> См. статью 7.16 Австралийских РПЗ и статью 12 Чилийского закона о закупках.
- <sup>10</sup> См., в частности, портал электронных правительственных закупок, открытый Азиатским банком развития, Межамериканским банком развития и Всемирным банком в ноябре 2004 года (размещен по адресу: <http://www.mdb-egp.org/data/default.asp>). Здесь содержится ряд документов, подготовленных МБР и используемых многими странами при проектировании своих порталов электронных правительственных закупок. В одном из разделов портала приведена дорожная карта электронных правительственных закупок, в которой рассмотрен вопрос о размещении планов закупок (стр.32).
- <sup>11</sup> См., например, пункт 38 федерального закона о заключении контрактов на закупки Австрии (закон о заключении контрактов на закупки 2002 года), размещено по адресу:



- <http://wko.at/rp/vergabe/gesetzestextbvergg2002.pdf>; § 29 закона о публичных контрактах Чешской Республики, размещено по адресу: <http://www.oecd.org/dataoecd/54/21/35013316.pdf>; пункт 9(а) закона о закупках услуг министром экономики Германии (Verdingungsordnung für freiberufliche Leistungen (VOF)), размещено на немецком языке по адресу: <http://www.bmwa.bund.de/Redaktion/Inhalte/Pdf/V/verdingungsordnung-fuer-freiberufliche-leistungen,property=pdf.pdf>; раздел 22 (1) закона о закупках для удовлетворения потребностей центрального правительства или местных органов власти Латвии от 5 июня 2003 года, размещено по адресу: <http://www.oecd.org/dataoecd/53/19/35014924.pdf>; статью 18.2 закона о публичных закупках Литовской Республики, № IX-1217, 3 декабря 2002 года, размещено по адресу: <http://www.vpt.lt/admin/uploaded/lawonPP.pdf>; статью 13 закона о публичных закупках Польши от 29 января 2004 года, размещено по адресу: <http://www.oecd.org/dataoecd/52/53/35015461.pdf>; и статью 67 закона о публичных закупках Республики Словении от 5 мая 2000 года.
- <sup>12</sup> Статья 35 (1) директивы ЕС о публичных закупках.
- <sup>13</sup> См., например, раздел 22 (2) закона о закупках для удовлетворения потребностей центрального правительства или местных органов власти Латвии от 5 июня 2003 года.
- <sup>14</sup> См., например, статью 35 (1) директивы ЕС о публичных закупках об исключении, в частности, процедур переговоров без предварительной публикации уведомления о контрактах на основе применения положений о публикации предварительных уведомлений.
- <sup>15</sup> Речь идет об органах, в правовом и финансовом отношении отделенных от государства, которые тем не менее могут подпадать под действие РПЗ. См. статью 1.3 РПЗ. В случае таких органов требование опубликовывать ГПЗ применяется лишь в отношении охватываемых закупок, являющихся закупками на цели, не связанные со строительством, в объеме 400 000 долларов, и закупок строительных услуг в объеме свыше 6 млн. долл. (в австралийских долларах). См. статью 4.1 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках, и статьи 3–4 директив министра финансов (закон о закупках органами и компаниями Австралийского союза) 2004 года, размещено по адресу: [http://www.finance.gov.au/ctc/finance\\_minister\\_s\\_\\_cac\\_act\\_pr.html](http://www.finance.gov.au/ctc/finance_minister_s__cac_act_pr.html).
- <sup>16</sup> <https://www.tenders.gov.au/federal/index.shtml>.
- <sup>17</sup> Статья 4.1 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках.
- <sup>18</sup> Там же.
- <sup>19</sup> См. § 38 (1) федерального закона о заключении контрактов на закупки Австрии (закон о заключении контрактов на закупку 2002 года), размещено по адресу: <http://wko.at/rp/vergabe/gesetzestextbvergg2002.pdf>.
- <sup>20</sup> Статья 4.1 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках.
- <sup>21</sup> Аналогичные положения имеются, например, в статье 18.4 закона о публичных закупках Литовской Республики.
- <sup>22</sup> Статья 15 (2) закона № 20 от 24 января 2002 года о публичных закупках с помощью электронных торгов.
- <sup>23</sup> См., например, статью 71 закона о публичных закупках Республики Сербии (размещено по адресу: <http://www.oecd.org/dataoecd/34/12/35016323.pdf>), и статью 67 (1) закона о публичных закупках Республики Словении от 5 мая 2000 года.
- <sup>24</sup> Статья 4.2 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках.
- <sup>25</sup> См., например, статью 2.19 закона о закупках (см. сноску 1 выше).
- <sup>26</sup> См., например, требование о публикации предварительных уведомлений не менее одного раза в год согласно статье 71 закона о публичных закупках Республики Сербии и статье 61 (1) закона о публичных закупках Республики Словении от 5 мая 2000 года.

- <sup>27</sup> См., например, в Австралии, статья 7.17 РПЗ и статья 4.2 Руководства в отношении опубликования информации о закупках.
- <sup>28</sup> См., например, приложение I к директиве 2001/78/ЕС Европейского парламента и Совета от 13 сентября 2001 года об использовании стандартных форм при публикации уведомлений о публичных контрактах (Official Journal of the European Union, No. L 285, 29 October 2001, p. 1) (далее "директива ЕС об уведомлениях о заключении публичных контрактов"), размещено по адресу: [http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2001/l\\_285/l\\_28520011029en00010162.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2001/l_285/l_28520011029en00010162.pdf); и статья 22 (3) закона о закупках для удовлетворения потребностей центрального правительства или местных органов власти Латвии от 5 июня 2003 года.
- <sup>29</sup> Директива ЕС о публичных закупках, приложение VII.A, в разделе "Prior information notice" (Предварительное информационное уведомление).
- <sup>30</sup> См. статью 98 закона о закупках (см. сноску 1 выше).
- <sup>31</sup> См. статью 4.2 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках.
- <sup>32</sup> Там же, статья 4.4.
- <sup>33</sup> См., например, статьи 20 (2) (21) и 20 (3) закона о публичных закупках Литовской Республики, № IX-1217, 3 декабря 2002 года, размещено по адресу: <http://www.vpt.lt/admin/uploaded/lawonPP.pdf>.
- <sup>34</sup> См. директиву ЕС о публичных закупках, приложение VIII, 1 (а). К директиве ЕС об уведомлениях о публичных контрактах прилагается стандартная форма (см. сноску 28 выше).
- <sup>35</sup> В Австралии срок может быть сокращен до не менее десяти дней вместо стандартного минимального срока, составляющего 25 дней, при условии предоставления потенциальным поставщикам разумного времени для подготовки своих тендерных заявок (см. статью 4.3 Австралийского руководства в отношении опубликования информации о закупках). Согласно статье 38 (4) директивы ЕС о публичных закупках сроки могут быть сокращены до 36–22 дней вместо обычного предельного срока, составляющего 52 дня, применимого в открытых процедурах, и 37–40–дневного предела, применимого при других методах закупок. См. также раздел 25 (9) закона о закупках для удовлетворения потребностей центрального правительства или местных органов власти Латвии от 5 июня 2003 года; статьи 38, 39 и 48 закона о публичных закупках Литовской Республики; и статьи 60 (3) и 63 закона о публичных закупках Словении от 5 мая 2000 года.
- <sup>36</sup> См. статью 4.3 Австралийского руководства в отношении публикации информации о закупках и статью 38 (4) директивы ЕС о публичных закупках.
- <sup>37</sup> См., например, статью 20 (3) закона о публичных закупках Литовской Республики, № IX-1217, 3 декабря 2002 года, размещено по адресу: <http://www.vpt.lt/admin/uploaded/lawonPP.pdf>.
- <sup>38</sup> Текст Типового закона см. *Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, сорок девятая сессия, Дополнение № 17 и исправление (A/49/17 и Согг.1)*, приложение I (опубликовано также в *Ежегоднике Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли* (далее "Ежегодник ЮНСИТРАЛ"), том XXV:1994 год (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.95.V.20), часть третья, приложение I. Текст Типового закона в электронной форме воспроизводится на веб-сайте ЮНСИТРАЛ: (<http://www.uncitral.org/english/texts/procurem/ml-procure.htm>).
- <sup>39</sup> Пункт 10 части I Руководства по принятию.
- <sup>40</sup> Для рассмотрения этого вопроса см. документы A/CN.9/315, пункты 46–47 (воспроизводится в *Ежегоднике Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли* (далее "Ежегодник ЮНСИТРАЛ"), том XX:1989 год (издание Организации

Объединенных Наций, в продаже под № R.90.V.9), часть вторая, II, А; A/CN.9/331, пункты 93-97 (воспроизводится в "Ежегоднике ЮНСИТРАЛ"), том XXI:1990 год (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.91.V.6), часть вторая, II, А; A/CN.9/343, пункты 181-183 (воспроизводится в "Ежегоднике ЮНСИТРАЛ"), том XXII:1991 год (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.93.V.2), часть вторая, II, А.

- 41 См. AusTender User Guide, декабрь 2004 года, размещено по адресу: [http://www.contracts.gov.au/docs/GaPSUserGuide\\_20040401.pdf](http://www.contracts.gov.au/docs/GaPSUserGuide_20040401.pdf).
- 42 В Европейском союзе для всех государств-членов действует централизованная система публикации и перевода, подлежащая использованию в отношении всех регулируемых контрактов, уведомление о которых размещается в издании [Official Journal of the European Union](#), имеется только в электронной форме (Интернет и на компакт-диске). Вместе с тем организации могут опубликовывать дополнительные уведомления в других публикациях и, как правило, поступают именно таким образом (зачастую в бумажном виде и дополнительно в электронном виде).
- 43 См., в частности, Electronic Government Procurement Roadmap (дорожная карта электронных государственных закупок), pp. 32-40, размещено на портале электронных государственных закупок МБР: (<http://www.mdb-egp.org/data/default.asp>).
- 44 Ibid., p. 32.
- 45 См., например, статьи 3-А и 3-В закона № 8.666 Бразилии от 21 июня 1993 года; и статью 19.2 закона о публичных закупках Литовской Республики. Статья 3-А закона Бразилии гласит, например, что "все органы публичного управления, автономные организации и публичные фонды в надлежащие сроки через свои Интернет-сайты или конкретные сайты федерального управления, органов власти штатов и муниципалитетов обеспечивают публикацию данных и информации о текущих процедурах закупок и их результатах". В статье 3-В далее указывается, что правительства штатов создают отдельные Интернет-сайты для опубликования в соответствии с постоянно действующей договоренностью информации о закупках, осуществляемых муниципалитетами, в которых проживает менее 100 000 человек и которые не располагают техническими или финансовыми ресурсами, требуемыми для соблюдения положений статьи 3-А.
- 46 См., например, статью 23 (1) закона о публичных закупках Республики Хорватии от 14 декабря 2001 года, размещено по адресу: <http://www.oecd.org/dataoecd/54/62/35013293.pdf>.
- 47 См., например, статьи 35 и 36 директивы ЕС о публичных закупках и статью 19.5 закона о публичных закупках Литовской Республики.
- 48 См. Electronic Government Procurement Roadmap, размещено на портале электронных государственных закупок МБР: (<http://www.mdb-egp.org/data/default.asp>), p. 32.
- 49 См., например, Южная Африка ([http://origin.sundayobserver.lk/2001/pix/gov\\_gazette.html](http://origin.sundayobserver.lk/2001/pix/gov_gazette.html)).
- 50 Текст Типового закона см. *Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, пятьдесят первая сессия, Дополнение № 17 (A/51/17)*, приложение I (опубликовано также в "Ежегоднике ЮНСИТРАЛ"), том XXVII:1996 год (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.98.V.7, часть третья, приложение I. Типовой закон и сопровождающее его Руководство по принятию опубликовано в качестве издания Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.99.V.4, и воспроизводится в электронной форме на веб-сайте ЮНСИТРАЛ (<http://www.uncitral.org/english/texts/electcom/ml-ecomm.htm>).