



Assemblée générale

Distr. générale
10 août 2010
Français
Original : anglais

Soixante-cinquième session

Point 54 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en réponse à la résolution 64/96 B de l'Assemblée générale, met en relief les récents travaux de communication stratégique du Département de l'information du Secrétariat sur des questions importantes telles que les objectifs du Millénaire pour le développement, la paix et la sécurité internationales, les droits de l'homme, la question de Palestine et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique. Les activités du réseau de centres d'information des Nations Unies, dont le concours est crucial pour la réalisation des campagnes de communication du Département, sont examinées. Le rapport souligne les services du Département aux médias et à la société civile en mettant un accent particulier sur le recours accru aux nouvelles technologies de l'information et des communications. Il contient aussi une mise à jour de ses activités de diffusion, dont l'organisation d'une Simul'ONU mondiale pour les étudiants et la récente Initiative sur l'Impact académique, intéressant les établissements d'enseignement supérieur du monde entier.

* A/65/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 83 de sa résolution 64/96 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-deuxième session, et à elle-même, à sa soixante-cinquième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans cette résolution. Le Département a donc soumis trois rapports à l'examen du Comité de l'information à sa trente-deuxième session, tenue du 26 avril au 7 mai 2010 (A/AC.198/2010/2, 3 et 4). Les débats du Comité sur ces rapports sont consignés dans son rapport à l'Assemblée (A/65/21).

2. Le présent rapport met à jour les renseignements donnés au Comité de l'information à sa trente-deuxième session et décrit les activités entreprises par le Département de février à juillet 2010 par le biais de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

Objectifs du Millénaire pour le développement

3. Pour sensibiliser et intéresser à la Réunion plénière de haut niveau sur les objectifs du Millénaire (septembre 2010), le Département a coordonné une campagne systémique par le biais d'une équipe du Groupe de la communication des Nations Unies. Dès février, se fondant sur le rapport du Secrétaire général intitulé « Tenir sa promesse », le Département a produit une documentation et créé un site Web en six langues pour présenter les réussites et encourager le public à s'intéresser à la réalisation des objectifs. De nombreuses activités ont été prévues par les partenaires du système des Nations Unies pour profiter des possibilités de communication offertes en 2010 par la Coupe du monde de la FIFA en Afrique du Sud. Le Département a promu une vidéo musicale intitulée *8 Goals for Africa*, avec 10 vedettes de la chanson et de la musique africaines, réalisée par l'équipe de pays des Nations Unies en Afrique du Sud et le Centre d'information des Nations Unies à Pretoria. Cette vidéo musicale a été présentée aux admirateurs dans toute l'Afrique du Sud pendant la Coupe du monde et la chanson a été jouée lors du concert final.

- La chanson et la vidéo sur les objectifs ont été présentées dans le monde entier, y compris sur la chaîne sportive d'Al-Jazeera, la Télévision centrale chinoise (CCTV), les services africains en anglais et en français de la British Broadcasting Corporation (BBC), Radio France Internationale, Voice of America, le Black Radio Network (États-Unis d'Amérique), et on les trouve sur de nombreuses plates-formes en ligne, dont iTunes.

4. Le lancement, le 23 juin, par le Secrétaire général du rapport annuel sur les objectifs du Millénaire et du Groupe de mobilisation pour les objectifs a été calculé pour profiter de l'attention des médias aux questions mondiales de développement à la veille des sommets du Groupe des Huit et du Groupe des Vingt. Pour promouvoir ce lancement, le Département a fait appel aux médias classiques et nouveaux.

L'intérêt qu'on lui a porté a été particulièrement élevé sur Twitter, où il aurait atteint plus de 300 000 abonnés.

- Le Rapport sur les objectifs du Millénaire a suscité un vif intérêt : près de 500 articles en anglais, en espagnol et en français dans 38 pays. À cela se sont ajoutés 25ancements par les centres d'information et les bureaux partenaires du monde, notamment à Berlin, Beyrouth et Bruxelles, au Caire et à Canberra, Copenhague, Lagos, Mexico, Moscou, Nairobi, New Delhi, Paris, Pretoria, Stockholm et Téhéran.

5. Avec les autorités locales et la société civile, les centres d'information ont continué de promouvoir les objectifs du Millénaire :

- En **Belgique**, le Centre d'information régional de Bruxelles a traduit en 18 langues des documents d'information sur les objectifs et s'est joint à la campagne mondiale intitulée « Nous pouvons mettre fin à la pauvreté » par un concours d'annonces de presse ouvert à tous les Européens. Dans ce cadre, il a négocié des partenariats avec plusieurs journaux européens;
- En **Indonésie**, le Centre d'information de Jakarta a organisé, avec la Campagne objectifs du Millénaire et le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), des activités à l'appui de « Swim across the Continents », campagne du nageur dominicain Marcos Diaz. Des activités semblables ont été organisées par les centres d'information de Beyrouth, du Caire, de Moscou et de Rabat;
- En **République islamique d'Iran**, le Centre d'information de Téhéran a organisé en juin une exposition de photos issues du concours national de photographie sur les objectifs du Millénaire qu'avait organisé le système des Nations Unies.

Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires

6. Le Département a fourni un appui aux communications de la Conférence des parties chargée d'examiner le Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires, tenue en mai 2010 à New York. Il a produit des documents de presse, y compris un article dans *UN in Focus*, des reportages radiotélévisés et un site Web spécial dans les six langues officielles.

- La Conférence a reçu une vaste couverture médiatique, dont celle des grands réseaux des États-Unis, de la BBC et d'Al-Jazeera; des grandes agences de presse; et des journaux, dont *Asahi Shimbun*, *The Washington Post*, *The New York Times*, *The Guardian*, *The News* (Pakistan), *Hindustani Times*, *Jakarta Post* et *Beijing Review*. De plus, plusieurs sites Web d'organisations non gouvernementales intéressées comme Ploughshares, Global Security Newswire et Global Solutions, et d'information, comme Huffington Post et foreignpolicy.com, en ont parlé.
- La tribune du Secrétaire général intitulé « A New Ground Zero » a été publiée dans 23 organes de 19 pays.

ONU-Femmes

7. Le Département a coordonné les activités de communication intéressant la création par l'Assemblée générale d'ONU-Femmes, entité des Nations Unies pour

l'égalité des sexes et l'autonomisation de la femme. Le Département a élaboré des messages importants et des documents de presse et d'information, dont un communiqué de presse, une foire aux questions, et des informations générales sur les femmes du monde. Un site Web a été mis au point et lancé le 2 juillet, date de la création d'ONU-Femmes.

- La création de cette nouvelle entité a suscité un grand intérêt. Le journal britannique *The Independent on Sunday* a proclamé en manchette : « UN celebrates a “watershed day” for women » et qualifié la création d'ONU-Femmes de pas de géant pour la femme. BBC News et les grandes agences de presse en ont parlé. Un article du Centre d'actualités de l'ONU a été repris par de nombreuses sources d'information en ligne. Il en a été question aussi à la radio, notamment celle de Voice of America.
- Dès la création d'ONU-Femmes, UN Twitter l'a présentée avec une vidéo de l'Assemblée générale applaudissant l'adoption de la résolution, qui a reçu 30 visites dans les 45 secondes du téléchargement – nouveau record pour UN Twitter.

Journée internationale de la femme 2010/Beijing +15

8. Le Département s'est appliqué à promouvoir et à diffuser l'examen après 15 ans de la mise en œuvre de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing entrepris en mars par la Commission de la condition de la femme ainsi que la Journée internationale de la femme. Parmi les moyens d'information produits, figuraient une affiche et une pochette. De plus, un site Web spécialisé, mis au point pour la Journée internationale de la femme, a été lancé dans les six langues officielles.

9. À la suite de la célébration officielle de la Journée internationale de la femme au Siège des Nations Unies, le Département a organisé une conférence de presse le 3 mars sur l'examen après 15 ans ainsi que plusieurs entrevues de fonctionnaires de l'ONU et de membres de la Commission avec les médias.

10. Les centres d'information ont eux aussi promu les questions féminines :

- En **Azerbaïdjan**, le Bureau des Nations Unies à Bakou a tenu une série de réunions-débats dans des villages et districts isolés pour prôner l'égalité des sexes et des chances;
- Au **Burundi**, le Centre d'information des Nations Unies à Bujumbura a organisé un atelier médiatique d'une journée sur le rôle des médias pour promouvoir la parité et l'égalité des sexes pendant les élections au Burundi;
- En **Égypte**, le Centre d'information des Nations Unies au Caire a organisé une table ronde en mars sur la condition de la femme dans la région arabe 15 ans après la Conférence de Beijing et à la lumière du rapport arabe consolidé sur la mise en œuvre du Programme d'action de Beijing +15;
- À **Sri Lanka**, le Centre d'information des Nations Unies à Colombo a organisé un forum interactif d'un jour sur la discrimination contre les femmes : notre point de vue.

Journée internationale Nelson Mandela

11. Pour la première célébration de la Journée internationale Nelson Mandela (18 juillet), le Département a organisé des festivités au Siège des Nations Unies et dans le monde. À New York, plus de 600 personnes ont assisté à la projection du documentaire proposé pour un Oscar et intitulé *Mandela: Son of Africa, Father of a Nation*, suivie d'un débat. Les produits audiovisuels du Département – un photomontage, une émission télévisée de l'ONU intitulée *Mandela at the UN* et le message vidéo du Secrétaire général contenant des scènes sur Mandela – ont été présentés dans le cadre de la réunion plénière officielle de l'Assemblée générale. Le Département a réalisé une affiche commémorative et un opuscule intitulé *Nelson Mandela: In his Words*. Plusieurs émissions à la radio ont aussi été réalisées. Les médias sociaux comme Twitter et Facebook ont été incorporés dans cette campagne et le site Web officiel comporte des éléments interactifs avec des questions sur l'apartheid et l'ONU.

12. Les centres d'information des Nations Unies ont eu d'importantes activités de promotion :

- Le Centre d'information régional de Bruxelles a adapté l'affiche en grec et l'a présentée pendant une semaine dans les stations de métro d'Athènes où elle aurait été vue par quelque 500 000 usagers quotidiens;
- Des activités ont été organisées par les centres d'information de 15 pays avec projections de films, expositions, danses, représentations théâtrales et lectures.

Le Département de l'information et les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

Maintien de la paix

13. Du 14 au 20 juin, à la base logistique de l'ONU à Entebbe (Ouganda), le Département de l'information et le Département des opérations de maintien de la paix ont tenu leur septième cours annuel sur l'information et les opérations de paix des Nations Unies. Une quarantaine de participants et de spécialistes, dont certains représentaient 16 opérations de paix des Nations Unies, se sont appliqués à perfectionner les méthodes pour le recrutement, l'utilisation de la technologie numérique et l'intégration des efforts de communication dans l'action humanitaire, militaire et policière.

- Un des domaines examinés lors du cours a été, dans les pays où l'action du maintien de la paix n'est plus requise, la planification à long terme de l'avenir des stations de radio créées et opérées par les opérations de paix des Nations Unies. La transformation en Sierra Leone d'une telle station en entité de service public avec le concours du Département de l'information a été évoquée ainsi que la situation actuelle et l'avenir de Radio Okapi, important émetteur national en République démocratique du Congo.

14. Au début de 2010, le Département de l'information et celui des opérations de maintien de la paix ont lancé un grand exercice de planification pour donner plus de cohérence aux nombreuses activités en ligne et numériques relatives au maintien de la paix. Ils veillent aussi à ce que l'information en ligne soit actualisée dans les langues officielles. Toujours au début de 2010, le Département de l'information a

publié en anglais et en français sa revue annuelle intitulée *Opérations de paix : rétrospective de l'année*.

15. Dans le cadre de son constant appui concret aux opérations de maintien de la paix, le Département a affecté pendant trois mois un haut fonctionnaire à la Mission d'assistance des Nations Unies, à Kaboul ; un autre fonctionnaire a fait, au Soudan, une visite d'évaluation à la Mission des Nations Unies et à l'Opération hybride Union africaine-Nations Unies au Darfour pour vérifier la planification des communications en vue des référendums, prévus pour janvier 2011, qui détermineront le statut du Sud-Soudan et d'Abeyi.

16. En **Chine**, dans le cadre du pavillon de l'ONU d'expo 2010 à Shanghai, le Département a aidé à réaliser une exposition d'une semaine (29 mai-5 juin) sur le maintien de la paix. Il a produit une exposition de photos à ce sujet et la version chinoise de documentaires vidéos, dont *Women in Peacekeeping, War against Wars*, et le message du Secrétaire général pour la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies. Des affiches, des fiches d'information, une chronologie des opérations de paix et une carte de déploiement ont été réalisées en chinois et distribuées.

Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies 2010

17. La célébration annuelle au Siège des Nations Unies de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies (29 mai) a rendu hommage aux 96 serviteurs de la paix qui ont perdu la vie à la suite du séisme du 12 janvier 2010 en Haïti ainsi qu'aux Casques bleus qui continuent d'y servir. Le Département s'est associé à celui des opérations de maintien de la paix pour créer l'exposition multimédia et le projet d'archives en ligne intitulés « Haiti Standing », qui ont mis en relief non seulement la tragédie du 12 janvier mais aussi les efforts de relèvement des Haïtiens et de l'ONU.

- Dans une vingtaine de pays et souvent de concert avec les autorités nationales, les centres et bureaux d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations pour marquer cette journée par des expositions multimédia des films, des exposés à des groupes scolaires, des conférences de presse, des entrevues médiatiques et des dépôts de couronnes.

Question de Palestine

18. Les 22 et 23 juillet à Lisbonne, le Département a organisé, avec le concours du Gouvernement portugais, son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient. Il a porté sur le rôle des médias, surtout nouveaux, pour y faire progresser le processus de paix, et notamment sur les efforts de la société civile. Il a également examiné le rôle des Israéliennes et des Palestiniennes pour réaliser la paix et la sécurité au Moyen-Orient, dans la perspective du dixième anniversaire, en octobre 2010, de l'adoption de la résolution 1325 (2000) du Conseil de sécurité sur les femmes et la paix et la sécurité. Plus de 100 participants venus du Moyen-Orient, du Portugal et d'ailleurs ont assisté à ce séminaire.

- Parmi les organes représentés il faut citer : *The Jerusalem Post*, l'agence palestinienne Wafa, la revue *Al-Arabi Kuwaiti*, Reporters sans frontières, l'agence yéménite SABA, *Jeune Afrique*, la chaîne israélienne TV 1, *Visão*, la chaîne arabe Rusya al-Yaum, *Russia Today*, l'agence Ma'an, *Yedioth Ahronot*,

Maariv, Johannesburg Star, Jerusalem Report, l'agence de presse espagnole, Voice of Women, Jordan Times, Irish Times, Lendforpeace.org, El Mawqef Al Arabi et The Forward.

19. Le Département a choisi 10 jeunes journalistes palestiniens (deux hommes et huit femmes) pour son programme annuel de formation (1^{er} novembre-10 décembre 2010) destiné à les perfectionner en tant que spécialistes de la radiodiffusion, notamment en les formant aux médias en ligne en langue arabe.

Droits de l'homme

20. Le Département s'est associé au Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour promouvoir sa campagne « Embrasser la diversité, en finir avec la discrimination » à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale (le 21 mars). De nombreuses activités ont été organisées par les bureaux de terrain des Nations Unies pour promouvoir cette campagne.

- En **Arménie**, le Bureau des Nations Unies à Erevan, avec le concours de l'Association arménienne pour l'ONU, du Gouvernement et des organisations de la société civile, a organisé trois sessions de formation de trois semaines pour les jeunes militants des communautés minoritaires du pays.
- Au **Congo**, le Centre d'information de Brazzaville, avec le concours d'une organisation non gouvernementale locale a animé un débat sur diverses formes de discrimination fondées sur la pigmentation et la race.
- En **Inde**, le Centre d'information de New Delhi, avec le concours de One World Educational Trust, a organisé un séminaire d'une journée intitulé « Discrimination: textures and traumas ».

Changements climatiques et développement durable

21. Rassembler l'Équipe du Groupe de la communication sur les changements climatiques, qui comprend plus de 20 entités des Nations Unies, le Département a continué de jouer un rôle moteur pour mettre au point et en œuvre une stratégie systémique de communications sur la question. À la neuvième réunion annuelle du Groupe (17 et 18 juin 2010, à Shanghai, en Chine), l'Équipe a présenté un nouveau plan d'action systémique renforçant l'accent sur les objectifs du Millénaire et la biodiversité.

22. Plusieurs centres d'information des Nations Unies ont organisé des activités et des festivités pour populariser l'Année internationale de la biodiversité et la Journée mondiale de l'environnement :

- En **Australie**, en coopération avec les Jardins botaniques nationaux et l'Institut de technologie de Canberra, le Centre d'information de Canberra a organisé un concours de photographies pendant l'Année internationale de la biodiversité;
- En **Géorgie**, le Bureau des Nations Unies de Tbilissi a célébré la Journée mondiale de l'environnement par un rassemblement écologique suivi d'un concert, d'une présentation de mode et d'une exposition de photos;

- Au **Kenya**, en mai 2010, le Centre d'information de Nairobi a consacré à la biodiversité, au développement et à l'atténuation de la pauvreté trois émissions du programme de la Kenyan Broadcasting Corporation, intitulé *Timiza Ahadi*.

Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

23. Par sa revue trimestrielle *Africa Renewal/Afrique renouveau* et son site Web remanié et actualisé, le Département a continué de jouer un rôle primordial pour susciter dans le monde intérêt et soutien pour l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique. Des articles de fond y ont été publiés et ont paru au site Web qui désormais présente régulièrement les actualités de tout le système des Nations Unies. Grâce aux efforts du Département, 26 entrefilets de fond sur l'Agence ont été publiés dans 41 pays – 323 fois dans les médias en anglais, en français et en swahili de février à juin 2010.

- Les médias africains qui ont publié des nouvelles du Département étaient les suivants : *Business Daily* et *The Nation* (Kenya), *Daily Graphic* et *Public Agenda* (Ghana), *La Tribune* (Algérie), *Le Messenger* (Cameroun), *L'Essor* (Mali), *Walfadjiri* (Sénégal) et *Africa Times*. Plusieurs articles de fond ont été publiés aussi dans *India Times* et sur deux grands portails du Web : Afrik.com et allAfrica.com.

24. Une enquête menée l'an dernier auprès de lecteurs d'*Africa Renewal/Afrique renouveau* a révélé que près des deux tiers ont trouvé l'information qu'ils tirent d'*Africa Renewal* « très utile » ou « intéressante » et que 28 % l'ont trouvée « assez » utile ou intéressante.

B. Groupe de la communication des Nations Unies

25. La neuvième réunion annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies, organisée par le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), s'est tenue sur le site d'Expo 2010 à Shanghai (Chine) en juin 2010. Trente-trois organismes et bureaux du système des Nations Unies ont participé à cette réunion, dont le Département assure le secrétariat. Le Groupe a examiné un certain nombre de questions prioritaires communes et adopté des recommandations tendant à renforcer la coordination et la cohérence des services d'information des Nations Unies. Ont notamment été abordés les sujets suivants :

- Nécessité de continuer à diffuser des messages et orientations clefs, à usage à la fois interne et externe, sur certaines initiatives du système des Nations Unies et sur les situations de crise;
- Utilité des sondages d'opinion, susceptibles d'éclairer la communication des Nations Unies;
- Futures stratégies de communication des Nations Unies sur les changements climatiques;
- Mise en valeur des succès remportés par les États Membres dans la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement;

- Élaboration, en coordination avec le Département de l'information, d'un projet de lignes directrices sur les nouveaux médias destinés aux partenaires du système des Nations Unies.

C. Centres d'information des Nations Unies

Élargissement des partenariats

26. Le réseau des 63 centres d'information des Nations Unies continue d'offrir à ses utilisateurs des points d'accès direct à l'information sur les Nations Unies. Outre les partenaires traditionnels que sont les établissements universitaires, les organisations non gouvernementales, les médias et les administrations publiques, de nouveaux partenaires, y compris des musées, ont été associés aux activités de plusieurs de ces centres.

- En **Argentine**, le Centre d'information de Buenos Aires a mené une campagne de communication avec le musée de l'Holocauste de la capitale argentine (Museo del Holocausto Buenos Aires) à l'occasion de la célébration en 2010 de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste.
- En **Autriche**, le Centre d'information de Vienne a aidé le musée d'histoire militaire de cette ville à organiser (de juin à novembre 2010) une grande exposition marquant le cinquantième anniversaire de la participation de l'Autriche aux opérations de maintien de la paix des Nations Unies, ainsi qu'une exposition spéciale conjointe sur les femmes et le maintien de la paix, qui doit s'ouvrir en octobre 2010 dans le cadre de la première manifestation.

Utilisation des nouveaux médias

27. Les centres d'information sont de plus en plus nombreux à utiliser les nouvelles plates-formes numériques pour diffuser de l'information sur l'action de l'Organisation, y compris dans les langues locales. À ce jour, 16 centres disposent d'un compte Facebook, 11 d'un compte Twitter et 6 d'un compte YouTube.

Usage croissant des langues locales

28. Les centres d'information produisent de l'information dans plus de 40 langues et la publient sur leurs sites Web dans 29 langues locales. Aujourd'hui, 34 centres diffusent leurs propres lettres ou bulletins d'information dans 17 langues locales. Au fil du temps, les centres d'information ont traduit et réalisé des matériaux imprimés (dont des publications), des documents audiovisuels et d'autres produits dans 153 langues.

Tableau 1
Utilisation des langues locales par les centres d'information

Outils	Nombre de langues locales utilisées			
	Par région			
	Afrique	Amériques	Asie et Pacifique	Europe et Communauté d'États indépendants
Site Web	1 ^a	1 ^a	6	21 ^a
Facebook	2	6	4	4
Twitter	3	3	3	2
Lettre d'information	2 ^a	1 ^a	8	7 ^a

^a L'allemand, le kiswahili et le portugais sont utilisés par deux centres différents.

Formation en ligne à distance

29. Pour aider le personnel des centres d'information des Nations Unies à améliorer ses compétences en matière de rédaction à destination du Web, le Département a organisé au mois de juin, avec le concours du Bureau de la gestion des ressources humaines, une formation à distance de huit modules intitulée « Rédiger pour le Web ». Neuf personnes travaillant dans sept centres y ont participé.

Nouveaux enjeux de sécurité

30. Le Département de l'information a fait de la mise en conformité des locaux de la majorité des centres d'information avec les normes minimales de sécurité opérationnelle une priorité de l'exercice 2010-2011. Par ailleurs, les centres d'information situés en Indonésie, au Mexique et au Pakistan ont déménagé dans de nouveaux locaux ou doivent le faire bientôt, pour des raisons de sécurité principalement.

Centres d'information des Nations Unies de Luanda

31. Suite à la décision de l'Assemblée générale, en décembre dernier, de créer un centre d'information des Nations Unies à Luanda pour les pays africains lusophones, le Département a organisé des réunions avec la Mission permanente de l'Angola auprès des Nations Unies pour discuter des mesures à prendre. Il s'est adjoint le concours du Coordonnateur résident en Angola, qui s'est entretenu avec des responsables angolais. Le Département devrait bientôt recevoir des renseignements détaillés sur les locaux susceptibles d'accueillir le nouveau centre et travaille actuellement au classement des postes. De plus, un projet d'accord avec le pays hôte a été remis à la Mission permanente de l'Angola en vue de l'établissement du texte définitif avec l'assistance du Bureau des affaires juridiques.

III. Services d'information

A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général

32. Le Bureau du porte-parole du Secrétaire général organise un point de presse quotidien et tient les médias, les délégations et le public informés des activités du Secrétaire général, mais aussi des faits nouveaux survenus dans l'ensemble du système des Nations Unies. De juillet 2009 à juin 2010, le Bureau a mené les activités suivantes :

- Tenue de 239 points de presse quotidiens;
- Organisation de 45 conférences de presse données par le Secrétaire général (14 au Siège et 31 à l'étranger), de 82 points de presse animés par des États Membres, de 16 interventions d'États Membres devant la presse, de 166 conférences de presse données par de hauts fonctionnaires et de 3 réunions d'information générale;
- Coordination de 74 rencontres avec la presse et de 162 interviews du Secrétaire général, au Siège et durant ses visites officielles dans les États Membres;
- Coordination de la logistique liée à la participation de groupes de journalistes à six déplacements du Secrétaire général à l'étranger. Pendant la période considérée, 55 journalistes au total ont accompagné le Secrétaire général lors de ces six déplacements.

B. Site Web de l'ONU

33. Le site Web de l'ONU reste le principal portail d'information en ligne sur les Nations Unies. La croissance régulière du nombre de visiteurs témoigne de sa popularité toujours plus grande. Au cours des derniers mois, le Département s'est attaché à améliorer les outils servant à mesurer et analyser avec précision la fréquentation du site et le comportement des internautes. Ce travail a revêtu une importance particulière l'an dernier lors de la refonte des pages principales du site Web dans les six langues et de la réorganisation de l'architecture du site destiné à résoudre les problèmes liés à son caractère multilingue. Peu après le lancement du site réaménagé, le Département a entrepris un nouvel effort pour intégrer l'outil statistique Google Analytics aux pages principales dans les nouveaux répertoires linguistiques, ce qui a permis de mieux mesurer la fréquentation du site et de mieux analyser les données de consultation par langue (voir fig. I et III).

- De janvier à mai 2010, le code de Google Analytics a été ainsi intégré à plus de 500 000 pages du site, ce qui a permis d'améliorer grandement l'analyse de la consultation.

34. À ce stade, il n'est toutefois pas encore possible de connaître avec précision le nombre de visiteurs, le nouveau code de pistage n'ayant pas encore été intégré à l'ensemble du site géré par le Département. Le processus devrait être mené à terme au troisième trimestre 2010.

35. Les premiers chiffres font apparaître deux tendances nettes : premièrement, le nombre moyen de pages consultées par visite est relativement constant d'une langue

à l'autre, soit 2,7 pages en moyenne par visite (fig. I); deuxièmement, la langue de consultation est en étroite corrélation avec l'origine géographique des utilisateurs (fig. II). Ces deux graphiques présentent les statistiques de consultation de toutes les pages Web gérées par le Département qui intègrent le nouveau système de pistage.

Figure I
Nombre moyen de pages consultées par visite et par langue

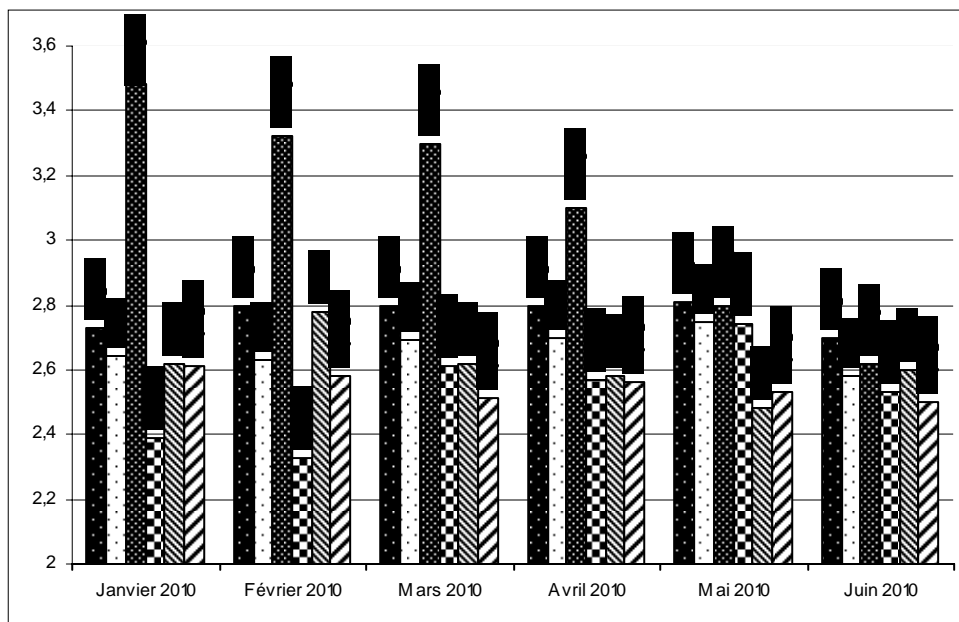


Figure II
Nombre moyen de consultations par région et par langue

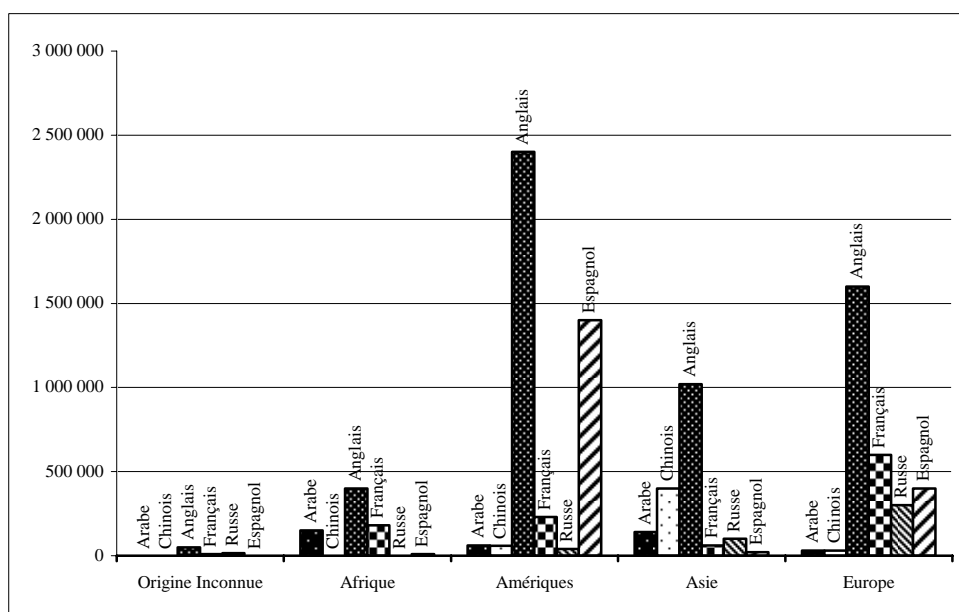
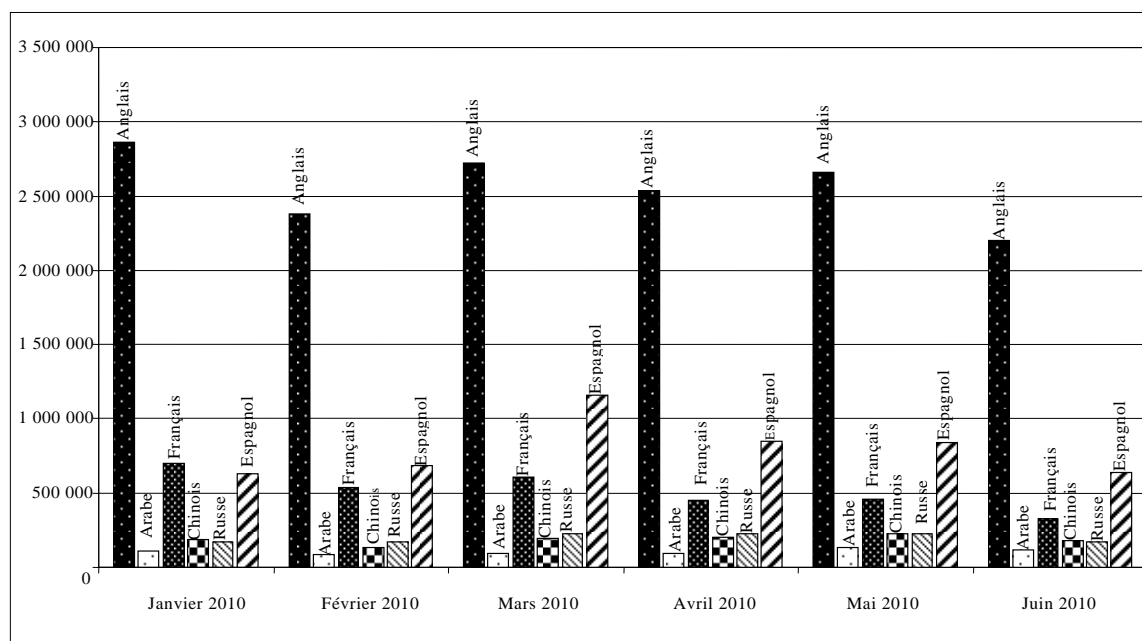


Figure III
Nombre moyen de pages consultées par mois et par langue



Multilinguisme

36. Avec le concours bénévole de plusieurs établissements universitaires, il a été possible de créer et d'actualiser des pages Web :

- L'Université du Zhejiang (Chine) a traduit près de 100 pages en chinois;
- L'Université linguistique d'État de Minsk (Biélorus) a traduit 110 pages en russe;
- L'Université de Salamanque (Espagne) a traduit plus de 540 pages.

37. La qualité de la traduction, qui est contrôlée régulièrement, s'améliore à mesure que les étudiants qui font ce travail se familiarisent avec la terminologie employée à l'ONU. Le Département poursuit ses efforts pour s'assurer le concours d'un établissement d'enseignement supérieur qui se chargerait bénévolement de la traduction en arabe. Un tel accord conclu avec le programme des Volontaires des Nations Unies a permis d'accroître le volume de traductions de haute qualité vers le français. Le Département entend faire fond sur cette expérience positive.

38. Le Département continue d'encourager les autres bureaux fournisseurs de contenu à s'efforcer de publier les informations dans toutes les langues officielles. Étant donné toutefois la part majoritaire de l'anglais et l'insuffisance des ressources disponibles pour la traduction, il est irréaliste d'espérer combler l'écart avec les autres langues officielles en l'état actuel des choses.

Accessibilité pour les personnes handicapées

39. Aider les autres services à créer des pages Web accessibles aux personnes handicapées demeure une importante priorité pour le Département, qui a veillé à ce que les règles en matière d'accessibilité des contenus Web récemment actualisés soient largement diffusées afin d'en favoriser l'application. Ces règles ont été accueillies favorablement par les participants à un atelier d'échange de données d'expérience organisé conjointement à Genève, au début de cette année, par l'Union internationale des télécommunications et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, qui a réuni 180 représentants de 32 organisations.

C. Centre d'actualités de l'ONU

40. Le Département s'est employé à améliorer encore la capacité du Centre d'actualités de l'ONU d'offrir un accès rapide aux principaux documents sources et contenus multimédias qui se rapportent à l'actualité, à travers notamment les *Dossiers d'actualité* thématiques, les entretiens publiés dans la rubrique *Coup de projecteur* et les *reportages photo* à la vue.

- Le jour de la publication du rapport de la Commission d'enquête des Nations Unies chargée d'établir les faits et de faire la lumière sur l'assassinat de l'ex-Premier Ministre du Pakistan, M^{me} Mohtarma Benazir Bhutto, le texte intégral du rapport ainsi qu'une vidéo des points de presse et d'autres documents multimédias ont été mis en ligne sur une page Web spécialement consacrée à ce sujet.
- Parmi les dernières personnalités longuement interviewées dans la rubrique *Coup de projecteur* figurent la Directrice générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), le Directeur exécutif du Programme des Nations Unies pour les établissements humains et l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour le paludisme.
- L'un des derniers reportages photo portait sur la Conférence des Parties chargée d'examiner le Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires (mai 2010).
- Un dossier d'actualité a été consacré au tremblement de terre en Haïti. Il était complété par un reportage photo sur les opérations de sauvetage et un entretien avec Kim Bolduc, alors Coordonnateur résident et Coordonnateur de l'action humanitaire en Haïti, dans la rubrique *Coup de projecteur*.

41. Le Département s'est également attaché à améliorer la visibilité du Centre d'actualités de l'ONU sur les sites de réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, où le nombre d'abonnés ne cesse de croître.

42. Conformément à la décision du Département de mettre l'accent sur le suivi et l'évaluation, le portail du Centre d'actualité de l'ONU continue d'adapter ses moyens d'analyse de la fréquentation et de la consultation du site grâce à l'intégration de Google Analytics. Ce nouvel outil permettra de produire des statistiques précises, fondées sur des critères de mesure différents.

43. Le Département a tout mis en œuvre pour que le service ne soit pas interrompu pendant le déménagement du personnel et du matériel dans le cadre du plan-cadre d'équipement. Toutefois, le Centre d'actualités de l'ONU s'est heurté à plusieurs

difficultés techniques, et notamment à des problèmes de serveur qui ont directement perturbé l'accès des utilisateurs aux nouvelles et autres contenus liés à des bases de données. Le Département s'est employé, en collaboration avec le Bureau des technologies de l'information et des communications, à minimiser l'effet de ces perturbations et recherche des solutions pour éviter de tels dysfonctionnements à l'avenir.

D. Services de radio, de télévision et de photographie

Radio des Nations Unies

44. Pendant la période considérée, la Radio des Nations Unies a lancé deux séries spéciales de programmes sur des sujets d'intérêt général : *Project 15* et *The Census*.

- *Project 15* était consacré à l'égalité des sexes 15 ans après la Conférence mondiale sur les femmes de Beijing. Les journalistes de la radio ont produit une série d'émissions sur le monde d'aujourd'hui vu par les yeux d'adolescentes de toutes les régions du globe. Le programme comprenait des dossiers, de courts documentaires radio et des montages audiovisuels réalisés dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en kiswahili et en portugais.
- *The Census* s'intéressait aux recensements organisés en 2010 et au concours apporté par l'ONU à la collecte et à l'analyse des données visant à mesurer les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de l'ONU, y compris les objectifs du Millénaire pour le développement. Réalisée dans les six langues officielles de l'ONU, la série proposait des reportages radiophoniques et un montage audiovisuel.

45. Afin d'améliorer la qualité et la diversité de sa programmation dans d'autres langues (bengali, créole français, hindi, indonésien, urdu), la Radio des Nations Unies s'est lancée dans la refonte de ces reportages hebdomadaires pour les enrichir de documents locaux présentant les activités de l'ONU sur le terrain. Commencé avec le Bahasa Indonésia, ce travail débouchera sur des accords de production plus efficaces reposant sur une étroite collaboration entre les centres d'information de l'ONU, les bureaux extérieurs et la Radio des Nations Unies à New York.

46. Grâce aux efforts constants menés pour diversifier les organes de radiodiffusion et de diffusion en ligne des émissions de la Radio des Nations Unies, 37 nouveaux partenaires ont rejoint le réseau.

- Ces nouveaux partenaires sont les suivants : Radio Mais (Angola), Radio Dimensión (Argentine), Associacao Brasileira de Emissoras de Radio e Televisao (ABERT) (Brésil), ANSA Latina (Brésil), Radio Comunitaria da Ribeira Brava (Cap-Vert), Pradera Online Radio (Colombie), Radio Aquitaine (France), Die Zeit Online (Allemagne), Radio Filia (Grèce), Afroradio.net (Irlande), Uno Noticias (Mexique), Notícias Lusófonas (Portugal), RIA Novosti (Fédération de Russie), Radio Suisse Romande (Suisse), Clouds FM (République-Unie de Tanzanie), WYBF FM et East Africa Radio USA (États-Unis d'Amérique), Radio Digital Venezuela (République bolivarienne du Venezuela).

Télévision des Nations Unies

47. Malgré les problèmes logistiques liés à la mise en œuvre du plan-cadre d'équipement, la Télévision des Nations Unies a continué d'assurer, sans interruption, la retransmission en direct et de haute qualité des séances de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité ainsi que de plusieurs autres activités tenues au Siège de l'ONU à New York (points de presse, interventions devant les médias, manifestations spéciales). Parallèlement au direct, la Télévision a continué de réaliser son magazine mensuel phare *21st Century* et la série documentaire *L'ONU en action*. Ces deux émissions sont diffusées par un nombre grandissant de stations de télévision du monde entier, y compris par de grandes chaînes internationales.

- Les nouveaux partenaires qui se sont associés à la Télévision des Nations Unies depuis le début de l'année 2010 sont les suivants : Caracol TV (Colombie), NET 25 (Philippines), Asociación de las Televisiónes Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) (Mexique), RIA Novosti (Fédération de Russie), Channel 4 (Trinité-et-Tobago).

48. Entre autres nouveaux accords, le partenariat de la Télévision des Nations Unies avec le Conseil économique et social, le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP) et l'UNESCO a débouché sur la production de *Face to Face*, une émission-débat sur le thème « Autonomisation des femmes, développement et culture ». Au nombre des invités figuraient la Directrice exécutive du FNUAP et la Directrice générale de l'UNESCO.

49. La Télévision des Nations Unies, qui émet sur le canal 150 du réseau Time Warner Cable dans la région métropolitaine de New York, a encore élargi sa zone de diffusion. La chaîne, qui diffuse en outre des émissions des organismes des Nations Unies et des missions de maintien de la paix, a en effet étendu sa couverture géographique à l'ensemble des cinq circonscriptions de la ville de New York ainsi qu'à certaines parties du comté de Westchester et du New Jersey. Il est également possible de la recevoir gratuitement sur les téléphones « intelligents » (smart phones) en Europe occidentale et au Moyen-Orient à l'aide de LiveStation (application qui permet de visionner plusieurs grandes chaînes d'information du monde entier).

50. Le service d'informations télévisées en ligne UNifeed a enregistré un nombre record de « reprises » par les télédiffuseurs internationaux après le tremblement de terre en Haïti. Dans les jours qui ont suivi la catastrophe, UNifeed a distribué 155 reportages dont 27 documents Web.

- Les chiffres recueillis par le Département montrent que les reportages ont été diffusés, en tout ou en partie, au moins 10 538 fois, surtout aux États-Unis (NY1, ABC, FOX et CNN notamment). Dans le reste du monde, les principaux consommateurs d'UNifeed ont été France 24 (370), CCTV (290), BBC (253), CNN International (174), Eurovision (149), Al Arabiya (133), CNN+ Espagne (218) et la chaîne iranienne Press TV (193).

51. Le Département a pris de nouvelles mesures pour améliorer l'accès aux documents vidéo de la Télévision des Nations Unies au moyen de la plate-forme fournie par YouTube, notamment en choisissant plus attentivement les vidéos mises en ligne et en en rendant le format et la présentation plus attrayants.

- En juin 2010, plus de 1 335 vidéos étaient disponibles sur la chaîne YouTube des Nations Unies, et elles ont été consultées environ 1,7 million de fois. La chaîne compte quelque 6 700 abonnés et près de 2 000 amis.

52. Sur le Web, la retransmission en direct des séances, des points de presse et de différentes manifestations organisées au Siège de l'ONU à New York a continué d'attirer un public croissant grâce au service de diffusion Web du Département, qui offre en outre un accès facile à un grand nombre de vidéos d'archives.

Service photographique des Nations Unies

53. Le service photographique du Département a continué de diffuser des photographies, notamment des images numériques de haute résolution, sur sa page Web (www.un.org/av/photo/), à partir de laquelle 37 199 images en haute résolution ont été téléchargées de février à juin 2010. Pour accroître la diffusion de ses produits, le service photographique a également mis à profit des nouveaux médias tels que Flickr, Facebook et Twitter. À ce jour, la page Flickr des Nations Unies a enregistré plus de 462 000 visites. Le service photographique comptait 1 530 abonnés sur Facebook et quelque 2 300 abonnés sur Twitter en juillet 2010.

IV. Services de diffusion

A. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

54. Par ses programmes de formation et de soutien sur mesure et grâce aux services de recherche directs de la bibliothèque Dag Hammarskjöld et de ses filiales dans les domaines cartographique, juridique, économique et des affaires sociales, le Département a répondu aux besoins d'informations des fonctionnaires du Secrétariat et des missions. En 2010, du fait qu'une salle est temporairement indisponible en raison des travaux entrepris au titre du plan-cadre d'équipement, les programmes de formation et d'encadrement mettent désormais essentiellement l'accent sur l'encadrement individuel et la formation par petits groupes.

55. Le Département a poursuivi la numérisation des documents majeurs de l'Assemblée générale en anglais, français et espagnol, de la quarante-deuxième à la quarante-septième session. La collaboration se poursuit avec la bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève, qui numérise les documents en arabe, chinois et russe.

- Le Département a continué de renforcer son programme des bibliothèques depositaires en mettant l'accent sur la diffusion des informations et les rôles qui reviennent aux bibliothèques depositaires en tant que partenaires des Nations Unies. En avril 2010, un atelier régional intitulé « Forger des partenariats avec des bibliothèques en Chine », a été organisé par la bibliothèque Dag Hammarskjöld, en collaboration avec la Bibliothèque nationale de Chine. Quelque 50 personnes représentant 26 bibliothèques du pays ont participé à cet atelier.

B. Le Département de l'information et les organisations non gouvernementales

56. La soixante-troisième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales se tiendra du 30 août au 1^{er} septembre 2010, à Melbourne (Australie). Cette conférence, organisée en partenariat par le Comité exécutif des organisations non gouvernementales travaillant avec le Département de l'information et le Gouvernement australien sur le thème « Progresser dans la santé : réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement », met l'accent sur la santé mondiale et les objectifs du Millénaire pour le développement. Y assisteront un nombre sans précédent d'ONG de l'Asie et du Pacifique.

57. Le Département a également continué d'organiser des séances d'information hebdomadaires pour les organisations non gouvernementales. Ces séances ont porté sur un large éventail de sujets, notamment les objectifs du Millénaire pour le développement, la diversité biologique, la traite des femmes et des filles, la tolérance mondiale par le multilinguisme et le dialogue entre les religions.

C. Programme de formation à l'intention des journalistes

58. Le Département marquera en 2010 le trentième anniversaire du Reham Al-Farra Memorial, Programme annuel de formation à l'intention des journalistes. Des journalistes d'Antigua-et-Barbuda, du Bahreïn, de la Bosnie-Herzégovine, d'Haïti, du Mozambique, de l'Ouzbékistan, de la Russie, du Togo et de la Zambie seront invités à participer à ce programme de six semaines.

- Depuis ses débuts en 1981, plus de 400 journalistes et radiodiffuseurs de plus de 164 pays ont participé à ce programme.

D. Initiative créative de diffusion auprès des collectivités

59. L'Initiative créative de diffusion auprès des collectivités, du Secrétaire général, lancée par le Département en 2010, offre conseils et assistance aux scénaristes, directeurs, producteurs et radiodiffuseurs qu'intéresse la description, dans le cadre de leur travail, de l'Organisation des Nations Unies et de ses thèmes. En mars 2010, le Forum mondial sur la créativité a réuni à Los Angeles, en Californie, des producteurs, des directeurs, des scénaristes et des acteurs ainsi que de hauts fonctionnaires de l'ONU pour explorer les moyens par lesquels l'Organisation et l'industrie du spectacle pourraient conjuguer leurs efforts en vue de sensibiliser l'opinion et de la mobiliser à propos des questions mondiales.

E. Citoyens ambassadeurs auprès de l'ONU

60. Le Département a lancé en juin la deuxième édition du concours vidéo intitulé « Citoyens ambassadeurs auprès des Nations Unies », qui met l'accent sur les objectifs du Millénaire pour le développement, et l'a posté sur la chaîne YouTube de l'ONU. Le concours vise à encourager les citoyens du monde à en apprendre davantage sur les objectifs et offre une occasion unique aux « gens ordinaires » du

monde entier, et en particulier aux jeunes, d'engager le dialogue avec l'ONU. Les vidéos, qui invitent les candidats à concourir dans quatre des six langues officielles de l'ONU en présentant le Secrétaire général avec les Messagers de la paix et les ambassadeurs itinérants de l'ONU, ont déjà été visionnées par des dizaines de milliers de personnes dans le monde. Les vidéos des gagnants seront présentées à la Réunion plénière de haut niveau de l'Assemblée générale sur les objectifs du Millénaire en 2010 et les citoyens ambassadeurs nouvellement désignés seront invités au Siège des Nations Unies.

F. Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste

61. Le programme de communication du Département sur le thème « L'Holocauste et les Nations Unies » a entrepris un certain nombre d'activités visant à rappeler au monde les enseignements de l'Holocauste pour aider à prévenir de futurs actes de génocide.

- Le Département, en partenariat avec le Musée Memorial des États-Unis pour l'Holocauste à Washington, a organisé le 21 avril 2010 une visioconférence d'étudiants en espagnol avec les Centres d'information des Nations Unies d'Amérique latine. Les Centres d'information d'Asunción, de Bogotá, de Buenos Aires, de La Paz, de Lima, de Mexico et de Panama ont mis en relation 250 étudiants qui ont écouté un exposé sur l'Holocauste et ont entendu un témoignage personnel d'un survivant de l'Holocauste.
- En mars, le programme de communication sur l'Holocauste a établi un partenariat avec l'Anne Franck Center USA pour lancer une campagne de « messages à Anne Frank » sur Twitter. La campagne a encouragé les jeunes à rendre hommage à Anne Frank. Des étudiants de tous âges, du monde entier, ont participé à cette campagne en postant quelque 350 « tweets » en 10 langues sur la page de Twitter consacrée au programme, à l'adresse <http://twitter.com/UNandHolocaust>. Les visites sur le site Web du programme ont plus que doublé pendant les deux semaines de la campagne.
- Une projection du film documentaire « Among the Righteous » a eu lieu le 24 mai 2010, au Simon Wiesenthal Tolerance Centre de New York.

G. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage

62. Le Département a collaboré avec les États membres de la Communauté des Caraïbes (CARICOM) et de l'Union africaine pour organiser la troisième Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves (25 mars). Dans le cadre du thème « La culture, expression de notre liberté », le Département a organisé des manifestations spéciales pour commémorer cette Journée, dont une soirée culturelle célébrant la musique et la cuisine afro-caribéenne, la projection du film documentaire « La route de l'esclave : résistance, abolition et progrès créatif », une exposition photographique intitulée « 400 ans de lutte : pour la liberté et la culture » et une visioconférence commémorative d'étudiants à laquelle ont participé plus de 500 étudiants et

enseignants qui, du Siège de l'ONU, étaient reliés par visioconférence avec leurs homologues dans sept pays. En outre, le 25 mars, une table ronde a débattu sur le thème « L'impact de l'expression culturelle comme moyen de résistance face à la traite transatlantique des esclaves ».

63. Plusieurs Centres d'information des Nations Unies ont participé à la promotion de cette célébration :

- Au **Ghana**, le Centre d'information des Nations Unies d'Accra a organisé une visioconférence avec des lycéens du Système des écoles associées de l'UNESCO pour débattre du thème « La culture, expression de notre liberté », à laquelle ont participé des écoles du Ghana et de six autres pays : Cuba, les États-Unis, la Gambie, la Jamaïque, le Royaume-Uni et la Trinité-et-Tobago.
- Au **Kazakhstan**, le Bureau des Nations Unies à Almaty a organisé des projections de films et des débats avec l'appui sur place des universités, des ONG et des médias.

H. Ouverture aux étudiants

64. Le Département organise en août 2010 la deuxième Conférence annuelle des Nations Unies Simul'ONU mondiale à l'intention d'étudiants. En 2010, le Gouvernement malaisien a généreusement offert d'être l'hôte de la conférence organisée sur le thème « vers une Alliance des civilisations : bâtir des ponts pour instaurer la paix et le développement ». Chaque année, la conférence portera sur une des grandes questions des Nations Unies pour faire en sorte que les étudiants puissent s'exprimer sur les questions prioritaires dont est saisie l'Assemblée générale. Les jeunes animateurs de la conférence ont été invités en juin au Siège des Nations Unies où ils se sont vu offrir l'expérience unique de pouvoir dialoguer avec de hauts fonctionnaires de l'ONU et avec des diplomates. Les délégués à la conférence ont bénéficié d'exposés sur des questions de fond, grâce à une série de vidéodiscussions qui ont été postées sur le site Web de la conférence comme outil de formation à l'intention des délégués à la conférence et des étudiants partout dans le monde.

- Le Département travaille en collaboration avec la Fondation pour les Nations Unies, la United Nations Federal Credit Union et un certain nombre de bureaux du Programme des Nations Unies pour le développement afin de faciliter la participation d'étudiants venant de pays en développement et des pays les moins avancés.

65. Deux autres projets d'action éducative seront orientés vers des lycéens :

- À l'occasion de la Journée internationale de la paix, il est prévu que plus de 600 lycéens se rassemblent à New York en septembre pour dialoguer par visioconférence avec des soldats de la paix et des Messagers de la paix des Nations Unies;
- La quinzième Conférence annuelle des élèves sur les droits de l'homme portera en décembre sur le thème « La discrimination et les droits de l'enfant ».

I. Impact universitaire

66. Plus de 300 institutions représentant 60 pays se sont affiliées à l'Impact universitaire dont le lancement officiel est prévu à la fin de l'année. Les institutions affiliées ont aujourd'hui la possibilité de partager les activités qu'elles développent à l'occasion des grandes célébrations de l'Organisation des Nations Unies en les postant à l'adresse suivante : www.facebook.com/ImpactUN, qui accueille également des forums de discussion où étudiants et enseignants peuvent engager un dialogue mondial les uns avec les autres et avec leurs pairs. Le Groupe de conception graphique a élaboré une brochure sur cette initiative.

J. Visites guidées et séances d'information à l'intention des visiteurs au Siège des Nations Unies

67. Plus de 100 000 visiteurs ont suivi les visites guidées du Siège entre février et juillet 2010. L'introduction, en novembre 2009, de visites en groupe audioguidées a permis de satisfaire 37 925 visiteurs de plus, portant le nombre total à 141 197 visiteurs, soit une augmentation de 10 279 par rapport à la même période en 2009.

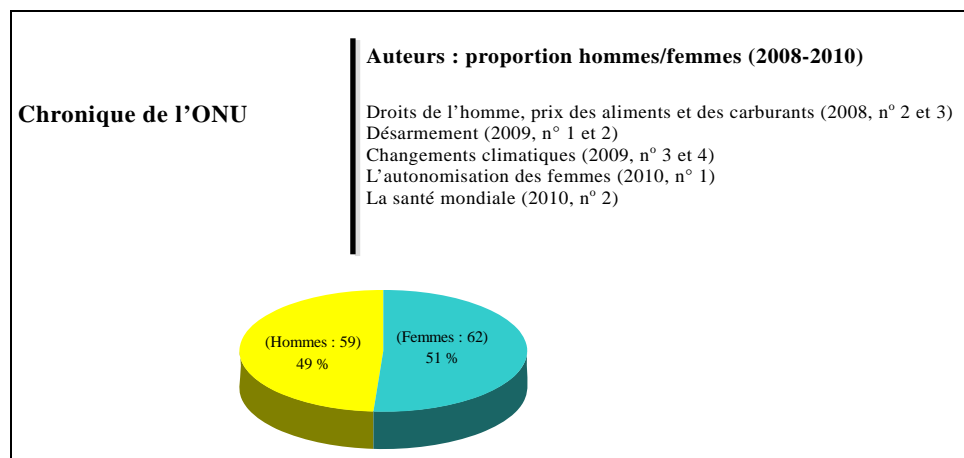
68. Entre février et juillet, le Département de l'information a organisé 430 séances d'information au Siège, 15 exposés se tenant à l'extérieur et 24 visioconférences. Au cours de cette même période, l'équipe de renseignements du Département a répondu à environ 12 648 demandes d'informations concernant l'activité de l'Organisation, formulées par lettre, courrier électronique, télécopie ou téléphone ou faites en personne.

- À **Genève**, le Service d'information des Nations Unies reçoit quelque 100 000 visiteurs par an au Palais des Nations et assure des visites guidées en 15 langues. Et à **Vienne**, plus de 23 000 visiteurs ont suivi des visites guidées au Centre international de Vienne entre février et juin 2010.

K. Produits et services imprimés et en ligne

69. La *Chronique de l'ONU*, revue trimestrielle publiée en anglais et en français, poursuit sa recherche de nouvelles approches pour élargir son lectorat et toucher une base démographique plus neuve. Elle a cherché avec succès des collaborateurs du monde en développement, comme le montre la carte géographique des collaborateurs de chaque numéro, et la proportion de femmes parmi les collaborateurs dépasse les 50 %.

Figure IV



- En 2010, les deux premiers numéros de la *Chronique de l'ONU* ont mis respectivement l'accent sur l'autonomisation des femmes et la santé mondiale. Le n° 4 de 2010 sera exclusivement consacré à des écrivains âgés de moins de 24 ans, pour marquer la célébration de l'Année internationale de la jeunesse.

70. L'édition en ligne de la *Chronique de l'ONU* continue d'avoir de plus en plus de visiteurs. Au cours des premier et deuxième trimestres de 2010, le site de la version anglaise de la revue a recensé 762 930 visites, soit une augmentation de 139 % par rapport aux 319 119 visites enregistrées au cours de la même période en 2009. Pour le site de la version française, les chiffres correspondants sont les suivants : 317 546 visites en 2010 et 175 704 visites en 2009, soit une augmentation de 81 %.

71. Un résumé de la revue sera présenté en ligne en arabe, en chinois, en espagnol et en russe, en commençant par un choix de traductions du n° 1 de 2010. Le Département étudie également la possibilité de faire équipe avec des partenaires extérieurs en vue de publier une édition imprimée de la *Chronique de l'ONU* dans les autres langues officielles et dans les langues locales. À cet égard, le n° 1 de 2010 sera traduit en coréen, imprimé, vendu et diffusé par une société d'édition basée en République de Corée.

72. *Annuaire des Nations Unies* : Le Département de l'information a mis la dernière main à la préparation du volume 61 de l'*Annuaire des Nations Unies*, qui retrace les activités du système des Nations Unies en 2007, et a entamé la préparation du volume 62, qui couvrira les faits nouveaux en 2008. L'ensemble des 60 numéros de l'*Annuaire* publiés à ce jour sera également accessible à un public de plus en plus large sur le site Web de l'*Annuaire*.

73. *Les Nations Unies aujourd'hui* : L'ouvrage *Les Nations Unies aujourd'hui* (anciennement : *ABC des Nations Unies*) est à présent disponible en anglais, en français et en espagnol, ainsi qu'en farsi et en hindi. Il est également accessible sous forme de livre électronique et en application de livre numérique pour téléphones portables, afin d'en faciliter l'accès à l'utilisateur et de lui permettre de lire et de se documenter sur les questions mondiales hors connexion.

L. iSeek

74. iSeek, le réseau intranet du Secrétariat, est désormais solidement établi comme la plate-forme interne de communications au Siège et dans l'ensemble des huit grands lieux d'affectation et bureaux de l'Organisation dans le monde entier. Pour moderniser l'apparence et le contenu de iSeek, de nouveaux éléments conceptuels et structurels ont été ajoutés sur le site.

75. iSeek a joué un rôle capital pour tenir le personnel au courant des efforts déployés en Haïti à la suite du terrible tremblement de terre. Le schéma de couleur a été modifié et un bandeau « One UN, One family grieving » a été ajouté en haut des sites iSeek pour indiquer que toute l'Organisation était en deuil. Pour chacun des fonctionnaires disparus, 101 au total, un hommage a été rédigé et posté sur iSeek. En collaboration avec le Groupe de conception graphique, ces hommages ont été réunis dans un livret qui a été distribué aux délégués, aux fonctionnaires et aux membres de leur famille, lors de la manifestation organisée en leur mémoire le 9 mars. Après la cérémonie officielle tenue à cette date, le schéma de couleur de iSeek est devenu bleu et vert pour indiquer le changement et l'espoir en des temps meilleurs. À l'avenir, le coin en haut à gauche de iSeek présentera des projets spéciaux avec un nouveau « coin des fonctionnaires ».

76. L'accès au contenu d'iSeek est toujours disponible sur le site Web de deleGATE (www.un.int). Pour améliorer l'expérience des usagers deleGATE, un projet a été mis en œuvre pour déterminer les besoins spécifiques en informations des délégations qui travaillent au Siège des Nations Unies à New York. Les résultats seront utilisés pour veiller à ce que les informations fournies sur ce site correspondent bien aux besoins de ses usagers.

M. Ventes et commercialisation

77. L'externalisation des activités d'entreposage, d'exécution des commandes et de service aux clients pour les publications des Nations Unies est achevée. Les clients qui commandent des ouvrages les reçoivent désormais du nouvel entrepôt et la fusion des activités de Genève et de New York est achevée. Les ventes et la commercialisation se sont intéressées à de nouvelles initiatives numériques, dont le lancement en juin 2010 d'applications iPhone pour des publications tout public des Nations Unies. Ces publications sont aujourd'hui disponibles également sur Amazon Kindle et sur le iBookstore de iPad. Dès la première semaine où ces applications ont été opérationnelles, des commandes ont été reçues de 11 pays. En outre, la conception, le développement et la construction de la plate-forme de publications en ligne ont suscité des marques d'intérêt. UN Development Business a préparé, en collaboration avec la Parsons School of Design, un site Web ultramoderne qui sera lancé en septembre 2010.

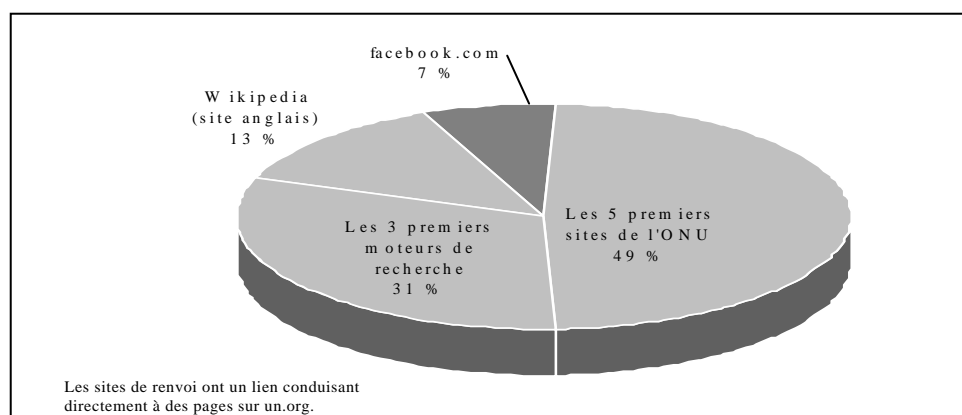
V. Une culture de l'évaluation

78. Le Département de l'information, par l'intermédiaire de son Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication, a continué de développer l'intégration d'une culture de l'évaluation dans ses travaux. Un élément essentiel a

été de déterminer l'impact des différentes activités de programmation et les leçons à en tirer, notamment par l'analyse de la couverture médiatique.

Figure V
Nombre de visites provenant de sites qui ont un lien conduisant au site Web un.org

(Exprimées en pourcentage pour les 10 premiers sites de renvoi – juin 2009 à juillet 2010)



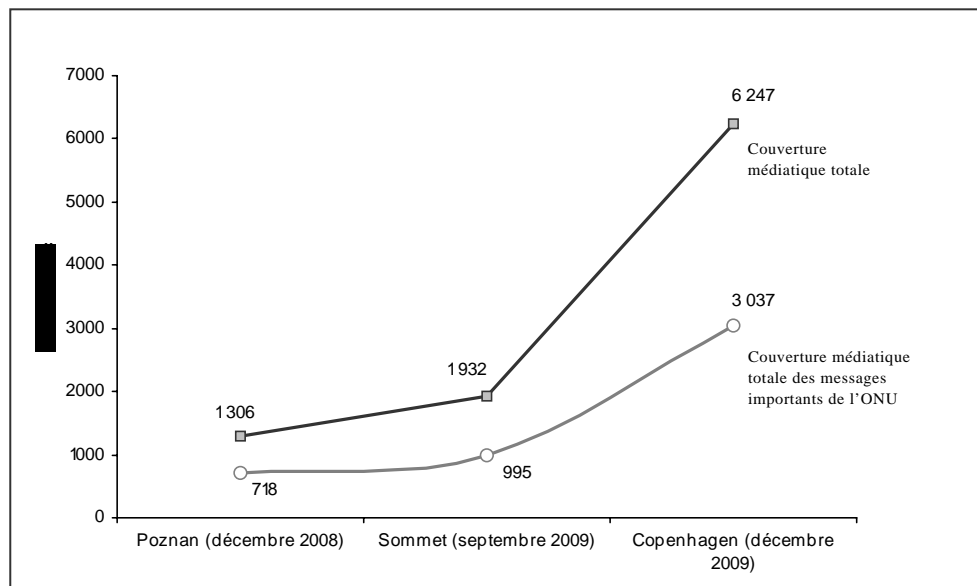
- Une évaluation de la campagne de 2009 pour le désarmement a montré qu'il y avait une relation indéniable entre l'accroissement du nombre de membres sur Twitter et Facebook et l'augmentation du nombre de visites sur le site Web de la Journée internationale de la paix de l'ONU.
- Facebook est responsable du renvoi de 7 % des visites provenant de sites qui avaient un lien conduisant au site Web un.org (figure V).

79. Du fait de la popularité croissante des nouveaux médias, le Département a constitué une équipe spéciale chargée d'identifier et de mettre en œuvre les meilleures pratiques et d'utiliser les nouveaux médias avec plus d'efficacité dans les campagnes de communication de l'ONU.

80. L'analyse par le Département de la couverture médiatique montre que les campagnes de communication pour la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue à Copenhague en 2009, ont réussi à positionner la Conférence comme un événement capital pour l'établissement du programme mondial sur les changements climatiques. De ce fait, la Conférence a mobilisé trois fois plus d'intérêt auprès des médias que pendant les deux campagnes précédentes sur les changements climatiques, une augmentation sans précédent (figure VI).

Figure VI
**Couverture médiatique totale des manifestations concernant
 les changements climatiques et les messages importants de l'ONU**

(En chiffres)



81. En outre, la campagne de communication des Nations Unies a également réussi à augmenter la portée des messages de l'ONU sur l'importance d'un accord international en matière de changements climatiques.

VI. Conclusions

82. Un public informé est un élément essentiel pour renforcer le rôle de l'Organisation et pour appuyer ses travaux. Le Département a la tâche de fournir au public des informations rapides, précises, impartiales, exhaustives et cohérentes sur les travaux de l'Organisation. C'est ce qu'il a fait en établissant un ordre de priorité dans son programme de travail, en élargissant ses partenariats avec les États Membres, les organismes du système des Nations Unies et la société civile, et en utilisant au maximum les nouvelles technologies de la communication. Le résultat de ces efforts, c'est que de grands progrès ont été faits pour mieux sensibiliser l'opinion à propos de l'Organisation.

83. L'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, en particulier des médias sociaux, a ouvert de nouvelles possibilités de communication rapide et économique. Le Département a élargi sa gamme de produits et d'activités numériques pour informer et mobiliser l'opinion mondiale. Il n'a pas pour autant sacrifié les médias traditionnels qu'il continue d'utiliser largement.

84. Le réseau des Centres d'information des Nations Unies, qui sont pleinement intégrés dans la stratégie globale de communication du Département, reste au cœur de ses travaux. Malgré leurs ressources limitées, les Centres d'information se sont

activement employés à forger des partenariats avec les autorités locales, les médias et la société civile pour mener des campagnes de communication novatrices. Les États Membres qui sont hôtes de Centres d'information des Nations Unies pourraient contribuer à renforcer leur action en leur accordant un appui financier supplémentaire, soit en mettant à leur disposition des locaux à titre gracieux, soit en leur versant une allocation au titre du loyer.
