



# Asamblea General

Distr. general  
9 de febrero de 2021  
Español  
Original: inglés

## Comité de Información

43<sup>er</sup> período de sesiones

26 de abril a 7 de mayo de 2021

Tema 8 del programa provisional\*

Examen de los informes presentados por el Secretario General

## Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de divulgación y difusión de conocimientos

### Informe del Secretario General

#### *Resumen*

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [75/101](#) A-B de la Asamblea General, se ofrece un resumen de los principales avances logrados por el Departamento de Comunicación Global, desde julio de 2020 hasta enero de 2021, en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

El subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos, uno de los tres que tiene el Departamento, está a cargo de la División de Extensión, que trabaja para mejorar la comprensión del papel, la labor y los ámbitos de interés de las Naciones Unidas, y alentar el intercambio de ideas e información para respaldar los objetivos de la Organización. Lo hace colaborando con interesados de múltiples sectores para amplificar la labor de las Naciones Unidas, empoderando a la juventud y generando apoyo para la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible mediante actividades de promoción e iniciativas de divulgación que fomentan la adopción de medidas concretas en los planos local, regional, nacional y mundial.

Las actividades realizadas en el marco de los otros subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de comunicaciones estratégicas y los servicios de noticias, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2021/2](#) y [A/AC.198/2021/3](#), respectivamente).

\* [A/AC.198/2021/1](#).



## I. Introducción

1. En su resolución [75/101 A-B](#), la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 42º período de sesiones ([A/AC.198/2020/2](#), [A/AC.198/2020/3](#) y [A/AC.198/2020/4](#)), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada sobre los servicios de divulgación y difusión de conocimientos.
3. El presente informe contiene una sinopsis de la dirección estratégica de la División de Extensión, y destaca las actividades emprendidas para llegar a un abanico aún más amplio de destinatarios, especialmente al aumentar las posibilidades de comunicación en línea tras el inicio de la pandemia mundial de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y la consiguiente reducción del número de actos presenciales tradicionales celebrados en la Sede de las Naciones Unidas y en todo el mundo. A través de alianzas estratégicas y sostenidas, la innovación y la adopción de novedades tecnológicas, durante la pandemia el Departamento ha ampliado e intensificado considerablemente su capacidad para llegar a personas en todo el mundo mediante colaboraciones creativas, convincentes e innovadoras, habida cuenta de la pérdida de ingresos sufrida como consecuencia de la imposición de protocolos de distanciamiento físico en las sedes de las Naciones Unidas. A menos que se indique lo contrario, el informe abarca las actividades llevadas a cabo por el Departamento entre el 1 de julio de 2020 y el 31 de enero de 2021.

## II. Actividades encaminadas a fomentar una mayor comprensión de la labor de las Naciones Unidas y a recabar apoyo para ella

4. Las actividades de divulgación y los contenidos que promueven las Naciones Unidas en todo el mundo están dirigidos a un público muy diverso. La sociedad civil y sus representantes, como las instituciones académicas, el alumnado, el profesorado escolar y universitario, la comunidad artística y creativa, el sector privado, las asociaciones, las comunidades locales, así como los cargos gubernamentales responsables de la formulación de políticas, son receptores fundamentales de información que ayudan a difundir los ideales de la Organización. Esto adquiere especial importancia durante la pandemia de COVID-19 y en un momento en que la Organización celebra su 75º aniversario mientras sigue promoviendo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como sus actividades e ideales básicos en las esferas de la paz y la seguridad, el cambio climático y sus consecuencias para el medio ambiente, la difícil situación de un número cada vez mayor de refugiados, el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, y la promoción de los derechos humanos y la buena gobernanza.
5. Durante la COVID-19, el Departamento comenzó a desempeñar sus actividades de divulgación y ampliar su alcance en línea y en múltiples idiomas, dirigiéndose a la comunidad mundial a fin de lograr una mayor comprensión de la labor y los ideales de las Naciones Unidas y recabar apoyo para ellos. El objetivo es suscitar el interés del público por medio de publicaciones (impresas y digitales), sitios web, conferencias y otros actos especiales y conmemorativos, encuentros culturales y profesionales con las comunidades locales, exposiciones informativas, servicios de visitantes y material educativo, y la colaboración con personalidades del mundo de las artes y las ciencias.

6. Las múltiples vías de divulgación del Departamento también se dedicaron a la promoción y el desarrollo de Verified, la iniciativa de comunicación que representa el eje central de la respuesta más amplia de la Secretaría ante la COVID-19, y de su campaña #PledgeToPause. Gracias a Verified, más de 1.000 millones de personas en todo el mundo han recibido información y orientaciones fundamentales sobre salud pública y luchar, al mismo tiempo, contra la información errónea. Estos esfuerzos proseguirán a medida que Verified empiece a ofrecer más información sobre la equidad vacunal, el acceso a las vacunas y la confianza en ellas.

7. La Dependencia de la Sociedad Civil del Departamento envió periódicamente contenidos específicos de Verified, en varios idiomas, a una lista de más de 1.000 organizaciones no gubernamentales y entidades de la sociedad civil asociadas, e hicieron lo mismo la Sección de Publicaciones y Edición, a través de sus cuentas en los medios sociales, Mensajeros de la Paz, en forma de contenidos específicos para los medios sociales y la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, a través de su boletín, que tiene más de 10.000 suscriptores.

8. Para seguir apoyando la colaboración de la sociedad civil en los procesos de las Naciones Unidas durante la pandemia de COVID-19, el Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas realizó una encuesta sobre la información errónea relativa a la COVID-19, y se recopilaron 400 respuestas de representantes de la sociedad civil en 80 países. El análisis de las respuestas y las tendencias percibidas con el transcurso del tiempo se transmitieron a la Organización Mundial de la Salud, otras entidades de las Naciones Unidas y la iniciativa Verified, para apoyar los esfuerzos de las Naciones Unidas por difundir hechos basados en la ciencia.

9. La Biblioteca Dag Hammarskjöld organizó un seminario web en agosto de 2020 sobre la contribución mundial de las bibliotecas a los esfuerzos en la lucha contra la información errónea. Entre los ponentes figuraron académicos y bibliotecarios de Bangladesh, México y Sudáfrica, así como un representante de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Hubo 90 participantes, incluidos miembros de las delegaciones, personal de las Naciones Unidas, personal de bibliotecas depositarias y público en general.

10. El Departamento también colaboró con los asociados que apoyaron a Verified, como los creadores de Hello Kitty que, en septiembre de 2020, produjeron un video especial a favor de la campaña Pledge to Pause. El video, disponible en inglés, japonés y portugués, puede verse en el canal de YouTube de Hello Kitty, donde ya ha recibido más de 40.000 visitas.

### **III. Expo 2020**

11. Las actividades y la programación previstas para la Expo 2020 en Dubái (Emiratos Árabes Unidos) se retrasaron un año debido a la COVID-19, hasta el 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022. La pandemia ha agravado los problemas de financiación de fuentes extrapresupuestarias y, con ello, las Naciones Unidas no han podido crear una exposición interactiva ni dotar de personal a un pabellón especial al nivel que se había previsto. Las Naciones Unidas siguen trabajando con los organizadores de la Expo para coordinar su presencia a través de actividades y programas de gran impacto centrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los días internacionales clave.

#### IV. Colaboración con el público y los estudiantes: visitas guiadas y charlas

12. La pandemia hizo que los cuatro complejos de los lugares de destino con sedes cerraran sus puertas al público a mediados de marzo y que todo el personal de los servicios de visitantes trabajara a distancia. Desde el cierre físico de las oficinas de las Naciones Unidas, los cuatro servicios de visitantes reorientaron rápidamente sus actividades para ofrecer una serie de visitas y charlas virtuales y en línea, tanto en directo como pregrabadas. En Ginebra, se ofreció un número limitado de visitas a grupos con reserva previa en agosto y septiembre, antes del nuevo confinamiento. Todos los lugares de destino diseñaron visitas y otros productos dirigidos a grupos concretos (por ejemplo, niños y profesores) o centrados en temas específicos, como el cambio climático, la lucha contra el terrorismo, y las cuestiones de género.

13. Los cuatro servicios de visitantes siguen fortaleciendo su cooperación interna y organizan periódicamente charlas conjuntas e intercambian recursos. Hacen especial hincapié en la narración de historias y la participación del público y todos ofrecen visitas y charlas virtuales y en línea. Durante el período sobre el que se informa, se realizaron unas 350 visitas o charlas en línea, en las que participaron, aproximadamente, 10.000 participantes.

14. El Servicio de Visitantes de Ginebra produjo una película de 360 grados sobre el Palacio de las Naciones, que está disponible en el sitio web, [ungeneva.org](http://ungeneva.org), junto con otros cortometrajes centrados en las visitas guiadas. También ha seguido ofreciendo visitas guiadas protocolarias en persona a dignatarios y representantes de los Estados Miembros.

15. El Servicio de Visitantes de Nairobi diseñó una visita para niños y una exposición especial sobre las Naciones Unidas en África (la primera de este tipo) que se inaugurará una vez vuelva a abrirse el recinto.

16. En Nueva York, el Servicio de Visitantes ofrece una serie de visitas virtuales temáticas y organiza charlas a cargo de expertos de las Naciones Unidas a través de la Oficina de Conferenciantes de las Naciones Unidas. Una de las ventajas del formato virtual es su mayor alcance mundial, ya que se ofrecen visitas guiadas y charlas a grupos de todos los Estados Unidos de América, así como de Alemania, China, Chile, Colombia, Etiopía, México, Perú, la República de Corea, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Suiza. En el caso de las charlas, los temas más solicitados son los derechos humanos, especialmente en relación con el racismo y la xenofobia, así como la cuestión de los refugiados o los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Independientemente del tema, las preguntas formuladas a los oradores suelen estar relacionadas con la labor de las Naciones Unidas en relación con la COVID-19 y la forma en que la Organización está respondiendo a la pandemia.

17. En colaboración con una ONG educativa, Teach SDGs, el servicio de visitantes de Nueva York ha organizado una serie de seminarios web para profesores y educadores sobre paz y seguridad, desarrollo y derechos humanos, con planes lectivos a medida y sugerencias prácticas para involucrar a los estudiantes desde la escuela primaria hasta la universidad. En los seminarios participaron alrededor de 900 educadores de todas las regiones que, en una encuesta posterior, proporcionaron excelentes comentarios al respecto. Los seminarios web se repitieron para el período de sesiones del Modelo de las Naciones Unidas de la Federación Mundial de Asociaciones de las Naciones Unidas, celebrado en noviembre.

18. El Servicio de Visitantes de Viena adaptó los programas especiales anuales para jóvenes a la situación actual. Se llevó a cabo un programa *ex situ* de vacaciones de verano para niños pequeños con el tema del 75º aniversario de las Naciones Unidas

(148 participantes en julio), y se organizaron visitas guiadas escolares especiales en línea para el programa “Long Day of Flight” (75 participantes el 2 de octubre), en cooperación con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Además, el Servicio de Visitantes de Viena produjo siete videos para YouTube en los que se hace un recorrido por los #ObjetivosMundiales .

19. El multilingüismo es fundamental para el funcionamiento de todos los servicios de visitantes. En Ginebra, Nueva York y Viena se ofrecen visitas guiadas y charlas en los seis idiomas oficiales; en Nairobi se ofrecen visitas guiadas en chino, español, francés e inglés, así como en algunos idiomas no oficiales. En los cuatro lugares de destino se ofrecen visitas guiadas en más de 20 idiomas (además de los seis idiomas oficiales, en alemán, búlgaro, checo, coreano, eslovaco, hebreo, hindi, húngaro, italiano, japonés, neerlandés, portugués, rumano, suajili, turco y urdu).

## **V. Iniciativas para empoderar a la juventud y potenciar y fortalecer su participación**

### **A. Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud**

20. La Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud dirigió las actividades de promoción de la Organización sobre cuestiones relativas a la juventud al tiempo que adaptó la ejecución de sus programas al contexto de la COVID-19. Aunque algunos actos se pospusieron, muchos se celebraron en línea, lo que permitió una mayor participación y colaboración de jóvenes de todas las regiones del mundo. Por ejemplo, más de 4.000 jóvenes participaron en dos reuniones virtuales, una general y una plenaria, y se recibieron las respuestas de 550 jóvenes y se presentaron 800 propuestas para el concurso de ensayos #LeadTheNormal. Las aportaciones sirvieron de base para la Declaración sobre la conmemoración del 75º aniversario de las Naciones Unidas (resolución [75/1](#) de la Asamblea General) adoptada por los Estados Miembros. Estas conversaciones con la juventud, dentro de los diálogos mundiales más amplios celebrados en relación con el 75º aniversario de la Organización, contribuyeron a la revisión del documento estructurador y al mayor reconocimiento del papel de los jóvenes en la configuración del futuro de las Naciones Unidas y del sistema multilateral, con la promesa enunciada por los Estados Miembros en la declaración de escuchar a la juventud y trabajar con ella.

21. Un hito clave en los esfuerzos de promoción y la campaña conexas en los medios sociales sobre la juventud, la paz y la seguridad, dirigida por la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud, fue la aprobación en julio de la resolución [2535 \(2020\)](#) del Consejo de Seguridad, que servirá de base para poner en marcha la agenda sobre la juventud, la paz y la seguridad. En consonancia con la resolución y el llamamiento a la acción en materia de derechos humanos formulado por el Secretario General, la Oficina puso en marcha un proyecto de investigación sobre la protección de los jóvenes en el contexto de los espacios cívicos que va a publicarse en 2021.

22. La Oficina respaldó al Equipo de Apoyo sobre el Cambio Climático establecido por el Secretario General en la puesta en marcha del Grupo Asesor de Jóvenes sobre el Cambio Climático, que se anunció en julio. Con el Equipo de Apoyo sobre el Cambio Climático, la Oficina se puso en contacto con las principales ONG, fundaciones y movimientos dirigidos por jóvenes y centrados en ellos, que se dedicaban específicamente a impulsar la acción climática. La Oficina colaboró con el Equipo de Apoyo sobre el Cambio Climático para establecer un proceso de nominación, examinar a los candidatos y, con la ayuda de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Programa de las Naciones Unidas

para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Oficina Ejecutiva del Secretario General, recomendó a siete jóvenes líderes, que en última instancia fueron invitados por el Secretario General a formar parte de su Grupo Asesor de Jóvenes. Sus siete miembros incorporarían las voces de los jóvenes a la toma de decisiones de alto nivel y asesorarían al Secretario General sobre su enfoque con respecto a la acción climática hasta 2021.

23. Para el Día Internacional de la Juventud, el 12 de agosto de 2020, la Oficina organizó una campaña de un mes de duración en las redes sociales #31DaysOfYOUth para celebrar a la generación más numerosa del mundo, y dar a conocer el trabajo de la Organización con y para los jóvenes, así como la implicación de la juventud en la acción mundial. La Oficina pidió a los jóvenes que compartieran sus historias, en el formato que desearan, sobre cómo estaban cambiando el mundo y ayudando al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La etiqueta #31DaysOfYOUth se utilizó más de 9.200 veces durante la campaña.

24. En septiembre, la Oficina dio la bienvenida a la promoción de 2020 de Jóvenes Líderes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que habían sido elegidos entre 7.698 solicitantes de 172 países. Los Jóvenes Líderes contribuyen a la resiliencia de sus comunidades, proponen soluciones innovadoras, impulsan el progreso social e inspiran cambios políticos. Los 17 Jóvenes Líderes promueven los Objetivos entre los jóvenes de una manera accesible y comprensible en diferentes contextos; propugnan el uso de formas innovadoras para involucrar a sus destinatarios y a sus coetáneos en la defensa y el cumplimiento de los Objetivos; y hacen contribuciones a un grupo de jóvenes líderes expertos que asesoran a las Naciones Unidas y a los asociados, en momentos e iniciativas clave relacionados con los Objetivos.

25. La secretaría de Juventud 2030, la estrategia de todo el sistema de las Naciones Unidas sobre la juventud, forma parte de la Oficina, que lidera su coordinación y aplicación. El sistema de Juventud 2030 de calificación de los equipos de las Naciones Unidas en los países, una herramienta para la planificación estratégica, la medición del desempeño, y la rendición de cuentas, se finalizó en noviembre y, después de validarlo sobre el terreno en tres países de vía rápida (Costa Rica, Etiopía y Uzbekistán), se adaptó para que dichos equipos preparasen sus informes anuales. Los informes ayudarán a establecer una base de referencia para la estrategia para la juventud y figurará de forma destacada en el primer informe de examen de Juventud 2030, así como en la página de información para el público.

26. En respuesta a la creciente demanda de recursos de salud mental y apoyo psicosocial entre los jóvenes durante la pandemia, la Oficina, en colaboración con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la Organización Mundial de la Salud, creó la serie de seminarios web con el nombre de #CopingWithCOVID. Gracias a la plataforma que ofreció la serie de 11 episodios, más de 35.000 personas pudieron comunicarse en momentos de incertidumbre, obtuvieron asesoramiento de expertos y pidieron intervenciones integradas en materia de salud mental y psicosocial, en particular para las personas jóvenes con discapacidad, los jóvenes indígenas y las personas jóvenes lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales. La Enviada del Secretario General para la Juventud presentó las respuestas de 130 jóvenes y organizaciones juveniles sobre sus reacciones ante la COVID-19 en sus comunidades a través de una serie de su blog sobre ese tema, creada para inspirar a la acción y destacar el papel positivo que los jóvenes pueden desempeñar en la lucha contra la pandemia. El Pacto para la Juventud en la Acción Humanitaria, del que la Oficina es miembro destacado, elaboró una nota orientativa operacional para ayudar a los agentes humanitarios, a las organizaciones dirigidas por jóvenes y a los propios jóvenes en todos los sectores en su respuesta a la COVID-19.

## B. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

27. Durante el período sobre el que se informa, la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas celebró su décimo aniversario con una serie de actos conmemorativos, entre ellos un seminario web organizado con Millennium Campus Network para rendir homenaje a los Becarios del Milenio, una red de líderes estudiantiles cuyos proyectos innovadores promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los campus universitarios y en las comunidades de 135 países. El evento en directo contó con más de 2.700 asistentes y espectadores. La Iniciativa también copatrocinó un concierto de música clásica con la Universidad de Adelphi titulado “El futuro que queremos”, para destacar el papel fundamental de las universidades en el fomento de la paz y otros objetivos de las Naciones Unidas a través de la educación.

28. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas continuó prestando apoyo a la conversación global mantenida con motivo del 75° aniversario de las Naciones Unidas, aumentando la divulgación y la colaboración digitales que hizo necesarias el contexto de la pandemia. Casi 1.800 partidarios de la Iniciativa participaron en la encuesta realizada con motivo del 75° aniversario de la Organización, y sus miembros organizaron 31 diálogos en varios idiomas en 19 países, en los que miles de estudiantes, profesores y miembros del personal hablaron sobre la forma de hacer frente a los retos mundiales que se planteaban y sobre la manera en que la comunidad académica podía aportar conocimientos e innovación para promover los Objetivos.

29. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas también acogió ocho diálogos titulados “75 para ONU75” en árabe, francés, inglés, portugués y ruso. Los seminarios web contaron con 2.700 asistentes y, según las encuestas realizadas después, el 86 % de los encuestados afirmó que, tras participar en un seminario web, comprendía mejor la labor de las Naciones Unidas. Alrededor del 84 % dijo que entendía mejor cómo podía contribuir al trabajo de la Organización, y el 88 % señaló su intención de promover al menos uno de los Objetivos.

30. Los 17 centros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas del marco de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas continuaron su labor de investigación, educación y divulgación de los Objetivos, con actividades que abarcaron desde realizar encuestas destinadas a evaluar el impacto socioeconómico de la pandemia, hasta ofrecer respuestas a los informes de políticas sobre la COVID-19 publicados por el Secretario General. Los centros apoyaron a los profesores con recursos en línea, realizaron campañas de sensibilización relacionadas con los Objetivos, pusieron en marcha iniciativas de plantación de árboles y acogieron conferencias y seminarios internacionales virtuales. Además, los centros participaron activamente en los preparativos de los principales eventos e iniciativas de 2020, como la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios y el Decenio de las Naciones Unidas de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible, organizaron foros públicos con los interesados pertinentes y prepararon actos académicos para fomentar el interés del público sobre estas cuestiones.

31. Los centros también se asociaron con diversas entidades de las Naciones Unidas, como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura con el objetivo de difundir informes mundiales, y además actuaron como intermediarios para las campañas, iniciativas y actividades de divulgación de la Secretaría en los campus universitarios, y colaboraron con las autoridades locales poniendo a su disposición sus conocimientos especializados. El centro encargado del Objetivo 14, por ejemplo, botó un buque de investigación para una expedición de circunnavegación que finalizará en 2023, en la que los estudiantes a bordo realizarán investigaciones mientras aprenden

sobre las ciencias oceánicas y recopilan datos para medir el impacto de la contaminación y el cambio climático. Los centros colaboraron entre sí a través de debates académicos e intercambiando información sobre sus investigaciones, desarrollaron su trabajo para que llegase a miles de personas más allá de sus campus, y abrieron espacios de reflexión sobre cuestiones apremiantes en los que participaron académicos y profesionales.

32. En enero de 2021, la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas lanzó su nuevo sitio web (<https://www.un.org/es/academicimpact>), disponible en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, con un sólido contenido multimedia y series originales, como “Somos indígenas”, que incluyen las voces de los pueblos indígenas para concienciar sobre la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y combatir los estereotipos, y una serie sobre la discapacidad y la enseñanza superior, que destaca las contribuciones de los intelectuales con discapacidad al mundo académico y explora formas de construir un entorno de aprendizaje verdaderamente inclusivo. El sitio web tiene como objetivo ofrecer una muestra multilingüe de las importantes contribuciones de los estudiantes, los investigadores y la comunidad académica a la labor de la Organización, y alentar a esos interesados a seguir aplicando su innovación y conocimientos especializados para resolver los problemas mundiales.

### **C. Los programas Modelo de las Naciones Unidas y los jóvenes y las actividades de extensión educativa**

33. El programa del Departamento, “Así son las Naciones Unidas: serie de exposiciones informativas interactivas para el Modelo de las Naciones Unidas”, pasó a realizarse en línea y ello amplió su alcance en cifras y en representación geográfica. En agosto se celebró una charla a la que asistieron 101 participantes de 24 países, a saber: Bangladesh, China, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Jamaica, Japón, Kuwait, Maldivas, México, Nepal, Países Bajos, Qatar, Reino Unido, República de Corea, Singapur, Sri Lanka, Turquía y Viet Nam.

34. En 2020, el Día Internacional de la Paz tuvo como tema “Forjando la paz juntos”. Se celebró un evento híbrido en la Sede que incluyó la ceremonia de la Campana de la Paz y una conferencia de jóvenes, y se transmitió en directo a través de Microsoft Teams, en el canal de YouTube de las Naciones Unidas y en TV Web de las Naciones Unidas. Los Mensajeros de la Paz Midori, Yo-Yo Ma, Daniel Barenboim, Jane Goodall y Paulo Coelho formularon declaraciones. Un joven líder moderó la conferencia de jóvenes, y 14 jóvenes líderes de 11 países realizaron presentaciones. El evento en directo contó con una audiencia de más de 2.000 personas, y a finales de octubre de 2020 ya lo habían visto más de 4.000. Se añadieron subtítulos en inglés al evento grabado para hacerlo más accesible.

### **D. Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra**

35. Debido a las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia, no fue posible llevar a cabo el programa anual de becas de periodismo en memoria de Reham Al-Farra en su formato habitual. En su lugar, se organizó un programa conmemorativo virtual para celebrar el 40º aniversario del programa e interactuar con antiguos becarios.

36. El programa atrajo a 38 antiguos becarios de 32 países, en representación de todas las regiones geográficas. Los participantes representaron a ocho promociones del Programa de Becas y procedían de diversos medios de comunicación, desde la



prensa escrita y en línea, la radio, la televisión o el video hasta los formatos de medios sociales y multimedia.

37. Los participantes pudieron acceder virtualmente a eventos y actividades del septuagésimo quinto período de sesiones de la Asamblea General. Además, se organizó una serie de charlas a medida con altos representantes de las Naciones Unidas, entre ellos el Portavoz del Secretario General, el Enviado Especial del Secretario General sobre el Cambio Climático y representantes de la Organización Internacional del Trabajo y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).

38. El programa seguirá interactuando con antiguos becarios en una red informal con más actos interactivos previstos para el año que viene.

## **VI. Servicios de biblioteca**

### **A. Comité Directivo para las Bibliotecas de las Naciones Unidas**

39. Con el inicio de la pandemia de COVID-19, el Comité Directivo para las Bibliotecas de las Naciones Unidas mejoró la colaboración entre las bibliotecas de la Organización en cuanto al análisis de la información sobre los documentos de las Naciones Unidas, el acceso remoto compartido a los sistemas de las Naciones Unidas, la digitalización de contenidos de las Naciones Unidas en función de solicitudes puntuales, y la creación de un servicio de chat colaborativo. Esta cooperación prosperó durante la pandemia y, gracias a ella, las bibliotecas pudieron atender las necesidades de información de los Estados Miembros y del personal de las Naciones Unidas y aumentar el número de documentos y recursos importantes de la Organización a disposición del mundo entero.

### **B. Servicios de biblioteca, investigación y difusión de conocimientos**

40. Durante el período sobre el que se informa, el servicio de chat en línea se amplió y pasó a estar disponible a tiempo completo y, a través de él, el personal de la Biblioteca Dag Hammarskjöld llevó a cabo 11.065 intercambios relativos a solicitudes de información y cuestiones relacionadas con la investigación. Organizó 11 sesiones de capacitación en línea para 106 participantes y 12 sesiones individuales, y los nueve vídeos sobre la documentación de las Naciones Unidas, disponibles en español, francés e inglés, recibieron más de 1.500 visitas. La base de datos en línea “Estados Miembros de la ONU a lo Largo de las Sesiones” registró 88.831 visualizaciones. Las guías de investigación y la base de conocimientos de preguntas frecuentes ¡Pregunta a DAG! son recursos digitales que se mantienen actualizados, e incluyen 109 guías de investigación en los seis idiomas oficiales, que registraron un total de 1,3 millones de visualizaciones. Hay 911 preguntas frecuentes disponibles en español, francés e inglés que registraron un total de 970.060 visualizaciones, con un promedio de 138.580 mensuales.

### **C. Servicios de digitalización y conservación**

41. En la Biblioteca Dag Hammarskjöld hay aproximadamente 20 millones de documentos parlamentarios y normativos de las Naciones Unidas que solo están disponibles en formato impreso y de los cuales unos 3 millones se han clasificado

como importantes<sup>1</sup>. De esos 3 millones, la Biblioteca ha digitalizado cerca de 500.000 documentos y publicaciones de las Naciones Unidas (unos 6,4 millones de páginas), incluidos documentos básicos del Consejo de Seguridad y documentos oficiales de la Asamblea General, el Consejo Económico y Social y el Consejo de Administración Fiduciaria. Quedan por digitalizar otros 2,5 millones de documentos impresos antiguos e importantes, de los cuales 1 millón se encuentra en muy mal estado de conservación.

42. En cumplimiento de las resoluciones de la Asamblea General [52/214](#), [71/262](#), [72/19](#), [73/270](#) y [74/252](#), así como de los párrafos 390, 398 y 405 del informe de la Junta de Auditores sobre el informe financiero y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 ([A/74/5 \(Vol. I\)](#), cap. II), y de los párrafos 118, 122 y 124 del informe del Secretario General sobre la aplicación de las recomendaciones de la Junta ([A/74/323](#)), el Departamento preparó una propuesta de proyecto para externalizar el trabajo de digitalización, incluida la creación de metadatos pragmáticos de 1 millón de antiguos documentos y publicaciones de las Naciones Unidas importantes que están deteriorados. En el caso del 1,5 millones de antiguos documentos parlamentarios y normativos importantes de las Naciones Unidas que no se encuentran en muy mal estado de conservación, y que están por digitalizar, el Departamento seguirá empleando recursos internos para hacerlo.

43. El Departamento necesitará financiación adicional para cubrir un período de aplicación de cinco años a fin de lograr la plena conservación de 1 millón de documentos parlamentarios y normativos impresos considerados importantes, antes de que los conocimientos que contienen se pierdan para siempre. La propuesta de conservación elaborada a petición de la Junta de Auditores en 2019 incluye externalizar la digitalización de 1 millón de documentos y crear metadatos pragmáticos; introducir un sistema de conservación digital, el primero de tal magnitud en la Secretaría, y transformar el depósito digital actual para convertirlo en un sistema sólido, de segunda generación, que incluya servicios electrónicos modernos y diversificados, como mediciones y análisis. Una vez completado el proyecto, por primera vez en la historia de la Organización cinco decenios de deliberaciones de los Estados Miembros en las Naciones Unidas estarán disponibles en línea.

#### **D. Servicios digitales y de conservación**

44. La Biblioteca Dag Hammarskjöld siguió ofreciendo acceso a recursos de información fiable al personal de la Secretaría y a las delegaciones, para respaldar los esfuerzos de la Organización por combatir la información errónea en relación con la pandemia de COVID-19. En promedio, mensualmente se consultaron más de 24.000 libros y artículos electrónicos de fuentes autorizadas. Desde el comienzo de la pandemia, 1.030 usuarios únicos disfrutaron de acceso a los recursos ofrecidos por la Biblioteca a distancia.

---

<sup>1</sup> En respuesta a una pregunta, se informó a la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto de que se consideraban documentos “importantes” de las Naciones Unidas los documentos oficiales de los principales órganos de las Naciones Unidas, como las resoluciones; las actas de las sesiones; los informes de los comités, las comisiones y otros órganos importantes, los informes presupuestarios y financieros y los informes de las reuniones preparatorias de las grandes conferencias de las Naciones Unidas (véase [A/66/7](#), párr. VII.19).

## E. Actividades de divulgación e implicación comunitaria

45. La Biblioteca Dag Hammarskjöld ha contribuido al 75° aniversario de las Naciones Unidas con una exposición en línea en la que se presentan 75 documentos de las Naciones Unidas que marcan los principales logros de la Organización. La exposición se inauguró en junio de 2020 y recibió 18.100 visitas durante el período sobre el que se informa. Además, la Biblioteca lanzó una nueva serie de libros titulada *Why it matters* y publicó el primer libro electrónico de la serie, titulado *75 Milestones in International Cooperation*, el 26 de octubre de 2020 (<https://www.un.org/en/whyitmatters/>).

## F. Sistemas de información y servicios de gestión de depósitos

46. En respuesta al impacto de la pandemia de COVID-19 en el acceso físico a los recursos y los flujos de trabajo conexos se desarrollaron varias soluciones para garantizar la continuidad de las operaciones y hacer frente a los obstáculos que el trabajo a distancia imponía a las operaciones recurrentes. Durante el período sobre el que se informa, la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas registró más de 3,2 millones de descargas únicas. Se cargaron a la Biblioteca Digital y se pusieron a disposición del público más de 2.000 archivos digitales, entre ellos, antiguos documentos de trabajo, notas de políticas y publicaciones del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la Comisión Económica para Europa, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Las innovaciones en la codificación permitieron actualizar la Biblioteca Digital con contenidos actuales e históricos y registros de metadatos conexos, incluidos más de 4.400 archivos digitales y más de 4.300 registros de las bibliotecas regionales de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico y la Comisión Económica y Social para Asia Occidental.

## G. Servicio de análisis de información

47. Durante el período sobre el que se informa, se analizaron más de 13.800 documentos parlamentarios y normativos oficiales de las Naciones Unidas, incluidos 600 informes de políticas relativos a la pandemia de COVID-19 y material conexo, y se añadieron a los sistemas en línea de la Biblioteca, lo que permitió a los usuarios de todo el mundo encontrar información y publicaciones oficiales de las Naciones Unidas, acceder a ellas y compartirlas fácilmente y de manera oportuna. También se crearon nuevos registros analíticos de 330 votaciones y 10.000 discursos pronunciados en las reuniones de los principales órganos deliberantes de las Naciones Unidas, que se pueden consultar en línea. Se elaboraron el *Index to Proceedings of the Security Council* (septuagésimo cuarto año) y el *Index to Proceedings of the Economic and Social Council* correspondiente al período de sesiones de 2019 y se publicaron en el sitio web de las Naciones Unidas. El tesoro del Sistema de Información Bibliográfica de las Naciones Unidas se trasladó al sitio web [metadata.un.org](https://metadata.un.org), una nueva plataforma dedicada a los datos vinculados y los servicios de la web semántica, incluidos los relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## VII. Actividades de conmemoración

### A. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas

48. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas siguió colaborando con los Estados Miembros y la sociedad civil para seguir difundiendo información sobre el Holocausto y para recordarlo en 2020, con el tema “75 años después de Auschwitz: enseñanza y recordación del Holocausto para la justicia global”. El tema refleja la importancia que sigue teniendo, 75 años después del Holocausto, la acción colectiva contra el antisemitismo y otras formas de parcialidad para garantizar el respeto de la dignidad y los derechos humanos de todas las personas en todo el mundo.

49. A la luz de las restricciones debidas a la pandemia de COVID-19, el Programa comenzó a realizar sus actividades en línea, celebró 10 eventos virtuales, entre ellos siete mesas redondas, dos seminarios web para profesores, e inauguró una exposición en línea durante el período sobre el que se informa. El uso de plataformas digitales amplió el alcance del Programa tanto en cifras como en diversidad geográfica. En conjunto, los actos contaron con la asistencia de más de 1.000 personas de países como Australia, Colombia, la India, Marruecos, el Pakistán y Sudáfrica. En la página web de las Naciones Unidas “Exhibits” están disponibles dos exposiciones relacionadas con el Holocausto, que han recibido cerca de 3.000 visitantes en línea.

50. El pogromo que tuvo lugar en noviembre de 1938 se conmemoró con dos actos en línea. El primero se celebró el 9 de noviembre de 2020 e incluyó la presentación de un sitio web educación interactiva, “7 Places” (<https://www.7places.org/w>), que sigue la historia de siete lugares afectados por el pogromo. La Secretaria General Adjunta de Comunicación Global y el Ministro de Relaciones Exteriores de Alemania, Heiko Maas, formularon declaraciones y el acto fue transmitido por la cadena nacional pública de radiodifusión de Alemania (ARD). El segundo acto fue un debate en el que expertos de diversos ámbitos estudiaron el tema: “¿Está la educación sobre el Holocausto en crisis?: retos y respuestas”, tuvo lugar el 10 de noviembre y se organizó en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

51. El Programa siguió realizando actividades en línea en 2021 con el tema “Enfrentar las secuelas: recuperación y reconstitución después del Holocausto”, y se centró en las medidas adoptadas tras la Segunda Guerra Mundial y el Holocausto para iniciar el proceso de recuperación y reconstitución de las personas, las comunidades y los sistemas de justicia, incluida la lucha contra la negación y la distorsión de los acontecimientos históricos. En un contexto mundial de aumento del antisemitismo y de los niveles de información errónea y de discurso de odio, informar sobre el Holocausto y recordarlo es aún más urgente, y también lo es el desarrollo de la alfabetización histórica para contrarrestar los repetidos intentos de negar y distorsionar la historia del Holocausto. El Programa también fomenta la acción colectiva para hacer frente al odio, reforzar la solidaridad y defender la compasión.

52. Para celebrar en persona el Día Internacional de Conmemoración de las Víctimas del Holocausto en la Sede de las Naciones Unidas en enero de 2021, el Programa organizó un acto virtual que reflejaba la gravedad e importancia de la ocasión y del tema. El acto pregrabado se organizó en colaboración con la UNESCO y la Alianza Internacional para la Recordación del Holocausto y se transmitió en directo por la TV Web de las Naciones Unidas y contó con la intervención la Canciller de Alemania como oradora principal así como de una superviviente, el Secretario General, el Director General de la UNESCO y los Representantes Permanentes de

Israel y de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas. El Programa también preparó una mesa redonda con organizaciones de la sociedad civil y proyectó una película tras la cual se celebró un debate en línea.

## **B. Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos y el programa Recordemos la Esclavitud**

53. En virtud de la resolución [62/122](#) de la Asamblea General, de 17 de diciembre de 2007, el programa Recordemos la Esclavitud tiene el mandato de movilizar a las instituciones docentes y la sociedad civil en relación con el tema del recuerdo de la trata transatlántica de esclavos y la esclavitud, a fin de inculcar a las generaciones futuras las causas, las consecuencias y las enseñanzas extraídas de la trata transatlántica de esclavos y advertirles de los peligros del racismo y los prejuicios. Las actividades educativas se ajustan a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 10, 16 y 17 y están planificadas en el marco de los objetivos de la estrategia de comunicación global para motivar a las personas a que se interesen y actúen.

54. Durante el período sobre el que se informa, el programa Recordemos la Esclavitud trabajó con asociados como la UNESCO y los Estados Miembros, que constituyen su comité directivo, sobre el tema “Afrontemos juntos el legado racista de la esclavitud”. Se formaron nuevas alianzas con la Universidad de Lehigh, el consorcio Universities Studying Slavery con sede en la Universidad de Virginia y compuesto por más de 60 universidades, y el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana de la Smithsonian Institution.

55. El programa comenzó a realizar con éxito sus actividades de divulgación a través de Internet, y organizó siete eventos en línea desde julio de 2020 hasta enero de 2021, que incluyeron debates, charlas para estudiantes y para personal de las Naciones Unidas, y un taller para profesores, en asociación con otras entidades de las Naciones Unidas, como la UNESCO y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, así como con distintas ONG.

56. El 1 de diciembre de 2020, el Programa prestó apoyo al concierto “Peace through music”, en el que participaron músicos de todo el mundo, organizado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas en colaboración con el 75° aniversario de las Naciones Unidas, la ONG Playing for Change, y Facebook. El evento tuvo una audiencia de más de 4 millones de personas. El 14 de enero de 2021 se celebró un debate titulado “Unfinished conversations” (conversaciones inacabadas), en colaboración con el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana, sobre temas como “In slavery’s wake: a global curatorial project” (En la estela de la esclavitud: un proyecto mundial de conservación) y el “Slave wrecks project” (Proyecto naufragios de esclavos).

## **VIII. Comunicación interna, modalidades y sistemas de difusión de conocimientos**

### **A. iSeek y deleGATE**

57. Durante el período sobre el que se informa, en iSeek, la intranet de las Naciones Unidas, se publicaron más de 500 historias, en inglés y francés, y aproximadamente 2.500 anuncios a nivel mundial y local sobre actos, iniciativas y prioridades de gestión de las Naciones Unidas. La página de recursos dedicada a la COVID-19

([iseek.un.org/coronavirus](https://iseek.un.org/coronavirus)) registró aproximadamente 25.000 páginas vistas durante el período sobre el que se informa.

58. Con arreglo a lo solicitado por el Comité de Información, iSeek lanzó una nueva versión de Delegate en la plataforma UN-2 ([un.org/delegate](https://un.org/delegate)) en agosto de 2020, con artículos y anuncios de iSeek, un nuevo diseño en consonancia con la marca de las Naciones Unidas y nuevos contenidos para las delegaciones de los Estados Miembros en otros lugares de destino.

## **B. Dependencia de Diseño Gráfico**

59. La Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento proporcionó material de comunicación visual y diseño gráfico para campañas de información, conferencias y publicaciones a todos los departamentos de la Secretaría. En apoyo de la estrategia de comunicación global, la Dependencia se centró en la marca de la Organización y en todo el material complementario pertinente. Además, para agilizar los trabajos de diseño y lograr una imagen uniforme, preparó plantillas personalizadas, que se usaron para atender las solicitudes urgentes de la Oficina Ejecutiva del Secretario General relativas a la elaboración de 32 informes, informes de políticas y comunicados de prensa relacionados con la COVID-19. La Dependencia también creó gráficos, identidades de marca, animaciones, emblemas especiales, carteles, letreros y diversos artículos promocionales para las redes sociales y la Web. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia completó más de 200 productos de diseño para eventos y campañas de alto nivel, virtuales y presenciales, como el 75º aniversario de las Naciones Unidas, el septuagésimo quinto período de sesiones de la Asamblea General, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la acción climática, el Día Internacional de la Paz, el Día Internacional de Nelson Mandela y la cumbre de las Naciones Unidas sobre la diversidad biológica. La Dependencia apoyó el multilingüismo a través de la creación de logotipos en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en portugués y suajili, para una serie de proyectos.

## **IX. Relaciones con las organizaciones de la sociedad civil, actos especiales y exposiciones**

### **A. Sociedad civil**

60. Para garantizar la continua colaboración de los miembros de la sociedad civil durante la pandemia, la Dependencia de la Sociedad Civil trasladó su programa de actos y charlas a plataformas en línea, lo que permitió una mayor participación de ponentes y público de todo el mundo. La Dependencia realizó 12 actividades, que atrajeron al menos 30.000 visualizaciones en plataformas de medios sociales como Twitter, Instagram y Facebook.

61. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia, en colaboración con el Comité Directivo de Representantes Juveniles de la Sociedad Civil del Departamento, organizó seis actos en línea dirigidos por jóvenes para involucrar y empoderar a la juventud. Los actos se difundieron en múltiples plataformas de medios sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, y brindaron un espacio a los jóvenes para hablar sobre las novedades en sus regiones y sus perspectivas y experiencias como defensores de la participación de la juventud en la adopción de medidas sobre temas mundiales como la COVID-19, la igualdad racial, el cambio climático, las reflexiones sobre la celebración del 75º aniversario de las Naciones Unidas y la década de acción para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para celebrar el Día Internacional de la Juventud, se organizó un programa de dos días que incluyó

un acto principal virtual y cinco conversaciones regionales en plataformas de medios sociales en África, América del Norte, América Latina, Asia y Europa, que registraron unas 18.000 visualizaciones en Facebook, Twitter e Instagram. Para promover el multilingüismo, la conversación de la región de América Latina con la actriz mexicana Esmeralda Pimentel se realizó en español y registró 12.000 visualizaciones en Instagram.

62. Habida cuenta del papel crucial que desempeña la sociedad civil en la respuesta mundial a la pandemia de COVID-19, la Dependencia de la Sociedad Civil pidió que se presentaran historias que destacaran los esfuerzos de la sociedad civil para actuar basándose en la ciencia, intercambiar soluciones e inspirar la solidaridad. Las respuestas recibidas incluyeron 600 actividades difundidas en 100 países. Para celebrar el aniversario de las Naciones Unidas, se publicaron en línea y se promovieron en los medios sociales ([un.org/civilsociety](https://un.org/civilsociety)) 75 historias sobre la COVID-19 remitidas por organizaciones de la sociedad civil en respuesta a la solicitud de la Dependencia. En consonancia con esta iniciativa, se organizó un evento en línea con organizaciones de la sociedad civil titulado “Inspiring global action: reframing responsibilities to one another and our communities during the COVID-19 pandemic” (Inspirar la acción mundial: redefinir las responsabilidades de unos con otros y con nuestras comunidades durante la pandemia de COVID-19”). Entre los resultados de la campaña cabe citar la mayor concienciación sobre el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil dentro de las comunidades para hacer frente a las numerosas necesidades que puso de manifiesto la pandemia de COVID-19.

## **B. Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas**

63. Con la integración del Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas en el Departamento en 2018, más de 18.000 representantes de la sociedad civil de miles de entidades, que representan a más de 130 países, participaron en las reuniones de alto nivel de las Naciones Unidas y en las audiencias de múltiples interesados, incluida la reunión preparatoria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos de 2020 y la audiencia de múltiples interesados del examen al cabo de 25 años de la aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, Beijing+25, que se celebraron en 2020. Además, se creó una plataforma de coordinación que se reúne mensualmente y combina los conocimientos especializados de los puntos focales de la sociedad civil de todo el sistema de las Naciones Unidas para intercambiar ideas y fortalecer los esfuerzos de promoción.

## **C. Exposiciones**

64. Al cerrarse el acceso de visitantes a la Sede de las Naciones Unidas, las exposiciones en las zonas públicas dejaron de recibir visitas en persona. La Dependencia de Exposiciones produjo 15 exposiciones en línea sobre cuestiones prioritarias y sobre los días internacionales dedicados a temas específicos, entre ellos “Our beautiful ocean” (Nuestro hermoso océano), en relación con el Día Mundial de los Océanos (Objetivo 14); “Sexual violence in conflict: youth speak out through the arts” (La violencia sexual en los conflictos: los jóvenes hablan a través de las artes), con obras de arte de jóvenes de diversas procedencias (Objetivo 5); “One day, I will” (Algún día, lo seré), que documenta las esperanzas y los sueños de los niños y las niñas atrapados en las crisis humanitarias (Objetivos 1, 4 y 10); y “Voices on the wind” (Voces al viento), que presenta las voces de los refugiados con motivo del 70º

aniversario de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

65. Una exposición virtual producida con motivo del 75° aniversario de las Naciones Unidas, “#TheWorldWeWant” mostró una colección de 75 fotos seleccionadas entre más de 50.000 imágenes procedentes de más de 130 países. Fue una respuesta creativa al llamamiento del Secretario General a escuchar directamente la opinión que tenían los pueblos del mundo sobre su visión del futuro. Estas 15 exposiciones recibieron más de 46.000 visitas en el sitio web de las Naciones Unidas “Exhibits”, y generaron 230.000 interacciones en medios sociales a través de plataformas, por encima de las 40.000 registradas en 2019.

## **X. Resaltar las prioridades de las Naciones Unidas a través de las artes y de personalidades que le prestan su voz**

### **A. Actividades de divulgación para la comunidad creativa**

66. El cierre de la Sede de las Naciones Unidas hizo que se aplazaran varios proyectos creativos, entre ellos el rodaje de un largometraje documental sobre el funcionamiento interno de la Organización. El Departamento trasladó su interacción con la comunidad creativa a las plataformas en línea y organizó una serie de talleres virtuales para creadores de contenidos en colaboración con Producers Guild of America. El primer taller, celebrado en agosto de 2020, se centró en las posibilidades de colaboración entre los profesionales de la producción, la dirección y los guiones y las Naciones Unidas. Asistieron 250 profesionales de la industria del cine, la televisión y el juego. El segundo taller de la serie tuvo lugar en noviembre, y se centró especialmente en la acción climática y las formas de colaboración entre la industria creativa y las Naciones Unidas para concienciar, cambiar actitudes e inspirar a actuar y, así, hacer frente a la crisis climática. En septiembre, en colaboración con Sony Pictures Entertainment y la Fundación pro Naciones Unidas, se celebró un taller similar en línea, dirigido a un público más selecto de líderes de la industria del entretenimiento, antes del septuagésimo quinto período de sesiones de la Asamblea General. Este taller se centró en las oportunidades de alianzas entre la comunidad creativa y las Naciones Unidas para dar mayor difusión a los mensajes acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras cuestiones mundiales.

### **B. Actos especiales**

67. El 22 de octubre, la División de Extensión coordinó la organización del Concierto del Día de las Naciones Unidas, un evento anual que, en 2020, estuvo patrocinado por la Misión Permanente de Italia ante las Naciones Unidas. Respetando los protocolos de distanciamiento físico, menos de 200 personas se reunieron en el Salón de la Asamblea General para ver la transmisión y escuchar las intervenciones en directo del Secretario General, el Presidente de la Asamblea General y el Representante Permanente de Italia ante las Naciones Unidas. Se registraron más de 13.000 visualizaciones en directo del concierto en cuentas de medios sociales de las Naciones Unidas. En el evento se proyectó el video de una actuación de danza del bailarín Roberto Bolle, junto con otros destacados bailarines internacionales y la Orquesta del Teatro alla Scala, con el tema “Reimagine, rebalance, restart: recovering together for our shared humanity” (Reimaginar, reajustar, reiniciar: recuperarnos juntos por nuestra humanidad compartida).



## C. Personalidades que prestan su voz a las Naciones Unidas

68. El programa Mensajeros de la Paz siguió coordinando las actividades de comunicación del sistema de las Naciones Unidas en las que participaron personalidades que prestan su voz a la Organización. Para difundir los mensajes de todo el sistema de las Naciones Unidas sobre la pandemia de COVID-19, el Departamento elaboró y compartió periódicamente “compendios sobre la COVID--19”, que contenían mensajes consolidados y se distribuyeron a los Mensajeros de la Paz y a los puntos focales de los Embajadores de Buena Voluntad de los organismos especializados, fondos y programas de las Naciones Unidas.

69. Un ejemplo del apoyo brindado por los Mensajeros de la Paz fue la ayuda que prestaron en la difusión de los mensajes en torno a la campaña Pledge to Pause sobre información errónea, en julio. Las publicaciones en los medios sociales de Paulo Coelho, Michael Douglas, Midori Goto, Charlize Theron, Malala Yousafzai, Daniel Barenboim, Jane Goodall y Yo-Yo Ma generaron 93.000 interacciones tan solo en la primera semana. Los Mensajeros de la Paz también siguieron prestando apoyo público a otros actos e iniciativas del Departamento, como la celebración del Día Internacional de la Paz que tuvo lugar en formato virtual el 17 de septiembre con el tema “Forjando la paz juntos”. Entre los Mensajeros de la Paz, la Sra. Goodall y el Sr. Ma participaron en un acto en directo con estudiantes de todo el mundo, y la Sra. Goto y el Sr. Coelho enviaron mensajes grabados. Además, otros Mensajeros de la Paz como la Princesa Haya, el Sr. Barenboim, el Sr. Douglas, la Sra. Goodall, Lang, el Sr. Ma y la Sra. Goto apoyaron el evento con un total de 17 publicaciones en sus cuentas de redes sociales que generaron unas 280.000 interacciones.

## XI. Publicaciones especiales

### A. Volumen conmemorativo del 75° aniversario de las Naciones Unidas

70. Para la conmemoración del 75° aniversario de las Naciones Unidas, la Dependencia del Anuario elaboró una publicación titulada *Achieving our Common Humanity: Celebrating Global Cooperation through the United Nations*. El libro está disponible en versión impresa y en línea, y explora los retos a los que se ha enfrentado la Organización y las iniciativas que ha encabezado para promover el progreso humano colectivo. Este rico tapiz de historias retrata las formas en las que las Naciones Unidas luchan contra la pobreza, combaten el cambio climático y protegen el medio ambiente, trabajan para transformar los conflictos en paz, ayudan a los refugiados a prosperar, apoyan el reparto de los beneficios de la tecnología, trabajan para detener la propagación de enfermedades infecciosas, incluida la pandemia de COVID-19 y reducir el riesgo de desastres, y ayudan a que se haga justicia para todos y a garantizar los derechos humanos.

### B. *Crónica ONU*

71. La *Crónica ONU* apoyó la estrategia de comunicación global publicando artículos originales sobre las principales prioridades de la Organización. Durante el período sobre el que se informa, publicó 14 artículos sobre la pandemia. Autores distinguidos compartieron las lecciones aprendidas a nivel mundial, nacional y local, y ofrecieron soluciones orientadas a “recuperarse para mejorar”. Los académicos de los centros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas del marco de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas formularon

comentarios sobre seis de los informes de políticas del Secretario General relativos a la pandemia de COVID-19.

72. Con motivo del 75º aniversario de las Naciones Unidas, la *Crónica ONU* publicó un artículo titulado “The Charter of the United Nations after 75 years: personal reflections” (La Carta de las Naciones Unidas después de 75 años: reflexiones personales), escrito por el Presidente de la Corte Internacional de Justicia, Abdulqawi Ahmed Yusuf, el último artículo de una serie de cinco que conmemoran el 75º aniversario de la Carta. Con motivo del Día de las Naciones Unidas (24 de octubre), la Sra. Goodall, Mensajera de la Paz, contribuyó con un artículo titulado “We all must take action” (Debemos actuar todos).

73. La *Crónica ONU* publicó varios artículos sobre la COVID-19, entre ellos, uno del Representante Permanente de Marruecos ante las Naciones Unidas sobre la necesidad de adoptar un enfoque multilateral para hacer frente a la pandemia y otro de un académico del Canadá sobre la forma en que las Naciones Unidas pueden utilizar la tecnología para ayudar a combatir los efectos de la pandemia.

74. La *Crónica ONU* registró un crecimiento constante de las visitas a su sitio web, y alcanzó los 5,3 millones de páginas vistas en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

## **XII. Ventas y comercialización: ampliación del acceso al conocimiento y a la información**

75. El Departamento supervisa la distribución de las publicaciones multilingües de las Naciones Unidas en formato impreso y en versión digital, así como las librerías de las Naciones Unidas en la Sede y en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. Esto permite ir más allá de los destinatarios institucionales tradicionales y llegar, especialmente, al público, los círculos académicos y el sector privado. El Departamento se centró en ampliar la gama de contenidos multilingües en su plataforma de publicación en línea, United Nations iLibrary, y su colaboración con la industria editorial internacional y los círculos académicos para promocionar libros relacionados con las principales cuestiones competencia de las Naciones Unidas y fomentar el diálogo con el público. En respuesta a la COVID-19, se hizo especial hincapié en la difusión de contenidos relacionados con la pandemia.

### **A. En apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

76. En octubre, el Departamento colaboró con la edición de 2020 de la Feria del Libro de Fráncfort, que se celebró virtualmente por primera vez debido a la COVID-19, en la campaña “Signals of hope” (Señales de esperanza), cuyo objetivo era enviar un mensaje de solidaridad internacional y ofrecer una plataforma de intercambio de ideas para un futuro esperanzador. La Vicesecretaria General y la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global participaron en el programa en línea de “Signals of hope”. En su caseta virtual, el Departamento mostró las publicaciones y proyectos de las Naciones Unidas a 200.000 usuarios. El evento digital “Bookfest” de la Feria del Libro de Fráncfort, durante el cual el Departamento leyó un libro infantil para el Club de Lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generó 1.500.000 clics, y tuvo visitas de usuarios de 124 países.

77. El Departamento siguió gestionando la colaboración internacional en el marco del Club de Lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se puso en marcha en 2019. La iniciativa reúne a asociaciones internacionales de editores, libreros, bibliotecarios y autores de libros infantiles para elaborar una lista de lectura mensual

de libros sobre los Objetivos para niños de 6 a 12 años en los seis idiomas oficiales. A enero de 2021, habían aparecido en el sitio web 215 libros en todos los idiomas, y se habían enviado novedades mensuales por correo electrónico a 3.700 suscriptores.

78. En el período sobre el que se informa, el Departamento lanzó el “Sustainable Development Goals Publishers Compact” (Pacto de Editores en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible), que brinda una oportunidad a los agentes del sector editorial de asumir un compromiso y actuar como defensores de los Objetivos. Los miembros del Pacto están decididos a llevar a cabo 10 acciones concretas para promover los Objetivos e informar anualmente sobre sus progresos. El Pacto, inspirado en otros análogos, se creó tras una fructífera colaboración entre las Naciones Unidas y la Unión Internacional de Editores. En enero de 2021, el Pacto contaba con 65 signatarios de 30 países.

## **B. Medios sociales**

79. Se siguió ampliando y redoblando la actividad en los medios sociales para promover las publicaciones de las Naciones Unidas. Durante el período sobre el que se informa, la Sección de Ventas y Comercialización alcanzó 185.600 seguidores en Twitter, y 38.860 “me gusta” en Facebook. La aplicación de las Naciones Unidas se descargó aproximadamente 137.000 veces en su versión para iOS, y unas 191.000 en la de Google Play. El Departamento ha suscitado el interés de la audiencia de los medios sociales con publicaciones concretas relacionadas con días, actividades y aniversarios de las Naciones Unidas, y también con noticias de actualidad.

## **C. United Nations iLibrary y [shop.un.org](https://shop.un.org)**

80. Durante el período sobre el que se informa, United Nations iLibrary, una colección exhaustiva de conocimientos sobre las Naciones Unidas que se puso en marcha en 2016, creció hasta ofrecer más de 9.000 títulos. Entre ellos hay publicaciones emblemáticas y publicaciones periódicas, monografías, documentos de trabajo, documentos de debate y notas de políticas, además de bases de datos, todos ellos procedentes de la Secretaría y de los órganos del sistema de las Naciones Unidas. Aproximadamente el 35 % de las publicaciones de la plataforma son multilingües (dos o más idiomas en el mismo libro) o traducciones.

81. United Nations iLibrary ofrece acceso con posibilidades de búsqueda a publicaciones agregadas en una plataforma fácil de usar y compatible con los dispositivos móviles, con lo que cualquier usuario conectado a Internet puede hacer uso de ella. A finales de 2020 se lanzó una plataforma de iLibrary actualizada y rediseñada.

82. Las publicaciones, tanto impresas como en formato digital, se venden a través de la plataforma de comercio electrónico [shop.un.org](https://shop.un.org), donde también se promueven las nuevas publicaciones que apoyan prioridades de las Naciones Unidas, como la difusión de información fiable sobre la COVID-19, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos, la paz y la seguridad, el cambio climático, la igualdad de género y las migraciones.

83. Las adquisiciones de contenidos relacionados con la COVID-19 (salvo los informes de políticas del Secretario General) incluyeron 82 documentos de trabajo (entre ellos documentos de trabajo, informes de políticas y documentos de investigación) y 20 publicaciones (algunas son monografías y otras, parte de una serie) de organismos, fondos, programas y departamentos de la Secretaría, en alemán, árabe, chino, español, francés, inglés, portugués y ruso.

84. El programa de la Sección de Publicaciones y Edición de libros electrónicos accesibles para personas con deficiencia visual, establecido en 2019, se enriqueció con la incorporación de 20 títulos nuevos. Entre las publicaciones más destacadas se encuentran el *Informe sobre Desarrollo Humano 2019–Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI*, un libro infantil sobre la COVID-19, la Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización 2020, publicada en seis idiomas, y casi una docena de informes de políticas sobre la COVID-19 publicados por el Secretario General.

#### **D. Librerías de las Naciones Unidas**

85. El cierre de los locales de las Naciones Unidas debido a la pandemia de COVID-19 ha planteado serias dificultades para las secciones del Departamento que generan ingresos, como el cierre de las librerías de las Naciones Unidas, ya que la pérdida de ingresos en los locales físicos fue del 100 %. La situación se alivió en parte al empezar a venderse determinados productos en línea en [shop.un.org](https://shop.un.org).

#### **E. *United Nations Guide to Model UN***

86. La *United Nations Guide to Model UN* se publicó el 1 de septiembre de 2020. Es la guía oficial para los participantes, líderes estudiantiles y organizadores de conferencias y clubes del Modelo de las Naciones Unidas. Ofrece una visión general de la estructura, los procedimientos y los procesos, tal y como son en las Naciones Unidas, e incluye consejos para los estudiantes sobre la mejor manera de participar en las conferencias. Debido a la COVID-19 la mayoría de los clubes del Modelo de las Naciones Unidas de todo el mundo solo pueden reunirse virtualmente, y por ello este libro es un recurso especialmente valioso y oportuno.

#### **F. United Nations Development Business**

87. United Nations Development Business es una plataforma para suscriptores gracias a la cual el sector privado y el mundo académico pueden acceder a una base de datos agregada sobre oportunidades de contratación en los proyectos de desarrollo internacional. Durante el período sobre el que se informa, más de 1.000 suscriptores activos utilizaron el sitio web de Development Business para acceder a 11.000 anuncios de licitaciones y 15.000 adjudicaciones de contratos. Se lanzó una plataforma de Development Business renovada y con un nuevo nombre, que ofrece funciones adicionales, una mejor experiencia del usuario y algunos procesos internos automatizados, con lo que aumentó la media mensual de visualizaciones a 323.000, en comparación con las 183.000 de 2019. De conformidad con las prioridades de las Naciones Unidas y en cumplimiento de la resolución [57/279](#) de la Asamblea General, Development Business facilita las oportunidades de contratación de los proveedores de países en desarrollo y países con economías en transición. Además de dedicar una página a los recursos pertinentes para que la comunidad empresarial participe en la recuperación tras la pandemia de COVID-19, Development Business publicó 250 anuncios de licitaciones y 430 adjudicaciones de contratos relacionados con proyectos financiados en respuesta a las repercusiones sanitarias, sociales y económicas de la pandemia.

### **XIII. Conclusiones**

88. Durante el período sobre el que se informa, y a pesar del inicio de la pandemia de COVID-19, se organizó una amplia gama de actividades de divulgación en formato virtual que pusieron de manifiesto el dinamismo de la colaboración de la Organización con sus diversos públicos. El Departamento se centra en el multilingüismo y está aumentando las actividades en línea, los eventos, las alianzas y la movilización de la juventud, además de informar al mundo sobre la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos, la paz y la seguridad, la lucha contra el cambio climático y la lucha contra la intolerancia y la xenofobia, entre otros temas. Mientras la Organización celebra sus 75 años con el tema “El futuro que queremos, las Naciones Unidas que necesitamos: reafirmación de nuestro compromiso colectivo con el multilateralismo”, el Departamento sigue concibiendo actividades de divulgación para garantizar que nadie se quede atrás.

---