

Distr.: General
12 February 2021
Arabic
Original: English



لجنة الإعلام

الدورة الثالثة والأربعون

26 نيسان/أبريل - 7 أيار/مايو 2021

البند 8 من جدول الأعمال المؤقت*

النظر في التقارير المقدّمة من الأمين العام

أنشطة إدارة التواصل العالمي: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أعد عملاً بقرار الجمعية العامة 101/75 باء، موجزاً لأوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة التواصل العالمي في الفترة من تموز/يوليه 2020 إلى كانون الثاني/يناير 2021 في تعريف الجمهور العالمي بعمل الأمم المتحدة من خلال خدماتها الإخبارية.

وتنفذ شعبة الأخبار ووسائل الإعلام البرنامج الفرعي المتعلق بالخدمات الإخبارية الذي يشكل أحد البرامج الفرعية الثلاثة التي تتولاها الإدارة. ويهدف هذا البرنامج الفرعي إلى توفير الدعم للأمم المتحدة من خلال تقديم منتجات إعلامية عالية الجودة وذات صلة وحسنة التوقيت تغطي عمل المنظمة وألوياتها على نطاق منصات متعددة الوسائط واللغات، وإلى توسيع النطاق الجغرافي لمنتجاتها وزيادة وتيرة استخدامها من جانب المنابر الإعلامية وغيرها من الجهات المستخدمة. وتتولى الشعبة أيضاً إدارة الموقع الشبكي للأمم المتحدة ومكتبنا الأمم المتحدة السمعية البصرية والفيديوغرافية وتوفير مجموعة من المنتجات والخدمات الإعلامية.

ويرد وصف للأنشطة المنفذة في إطار البرنامجين الفرعيين الآخرين اللذين تتولاها الإدارة، وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2021/2 و A/AC.198/2021/4، على التوالي).



الرجاء إعادة استعمال الورق

* A/AC.198/2021/1

120321 040321 21-01739 (A)



أولا - مقدمة

- 1 - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها 101/75 بآء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة التواصل العالمي لكي تتظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الثانية والأربعين (A/AC.198/2020/2) و A/AC.198/2020/3 و A/AC.198/2020/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- 2 - ونقدم الإدارة طيه المعلومات المطلوبة بشأن الخدمات الإخبارية.
- 3 - ويغطي هذا التقرير الخدمات التي تقدمها شعبة الأخبار ووسائط الإعلام التابعة لإدارة التواصل العالمي، ويسلط الضوء على المواد المتعددة اللغات والوسائط المنتجة والإصلاحات الجارية التي أتاحت زيادة التواصل مع شرائح أوسع من الجمهور في عدد أكبر من الأماكن، بما في ذلك نشر معلومات موثوقة ووقائية عن جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19). وتستخدم الإدارة منصات متعددة للتواصل مع الشباب، والتعريف بالمسائل ذات الأولوية بالنسبة إلى المنظمة، وتمكين الناس ليعملوا عن طريق الإعلام، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، والإنترنت، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والتلفزيون، والإذاعة. وتسعى أيضا إلى تعميم الأخذ بمبدأ تعدد اللغات فيما يتعلق بالمواقع الشبكية التي تشرف عليها الإدارة ومواد المحتوى الأخرى التي تنتجها، سواء لأغراض المنصات الإعلامية الرقمية أو التقليدية.

ثانيا - لمحة عامة

- 4 - تقوم إدارة التواصل العالمي بإنتاج منتجات إخبارية وإعلامية دقيقة ومتوازنة وحسنة التوقيت وتوزيعها على الجماهير العالمية والجهات الشريكة عل نطاق وسائط الإعلام الجماهيري، منها المنصات السمعية والمطبوعات والتلفزيون والمنصات الرقمية، باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، فضلا عن السواحيلية والبرتغالية. وباستخدام المساهمات الخارجة عن الميزانية الواردة من حكومة الهند، أضافت الإدارة خدمة متعددة الوسائط باللغة الهندية قي شكل برنامج تجريبي بدأ تنفيذه في عام 2018. وفي إطار إدارة وتقديم الخدمات والمنتجات الإخبارية، تلتزم الإدارة بأولويات لجنة الإعلام وتوجيهاتها، بسبل منها إجراء عمليات منتظمة لتقييم وتقدير الأثر، وإنتاج المواد في صيغ تناسب مختلف الجماهير، وتطوير الشراكات مع المنظمات الإعلامية وجهات تعزيز الإعلام الأخرى من أجل تقوية الدعم المقدم إلى أنشطة المنظمة، مع كفاءة أكبر قدر من الشفافية.
- 5 - وحافظت الإدارة على التزامها القوي بمبدأ تعدد اللغات على نطاق منصاتها وكفلت ألا يؤدي استخدام التكنولوجيات الجديدة والناشئة إلى حجب أدوات الاتصال التقليدية، بما في ذلك الإذاعة والبرامج الإذاعية والتلفزيون والفيديو، بصيغ تدعم إمكانية الوصول لمؤسسات البث الصغيرة. وعززت الإدارة أيضا جهودها الرامية إلى التواصل مع جماهير الشباب من خلال إنتاج محتوى مبتكر وتوزيعه باستخدام وسائط الاتصال التقليدية والجديدة على حد سواء.

ثالثا - المنصات الرقمية

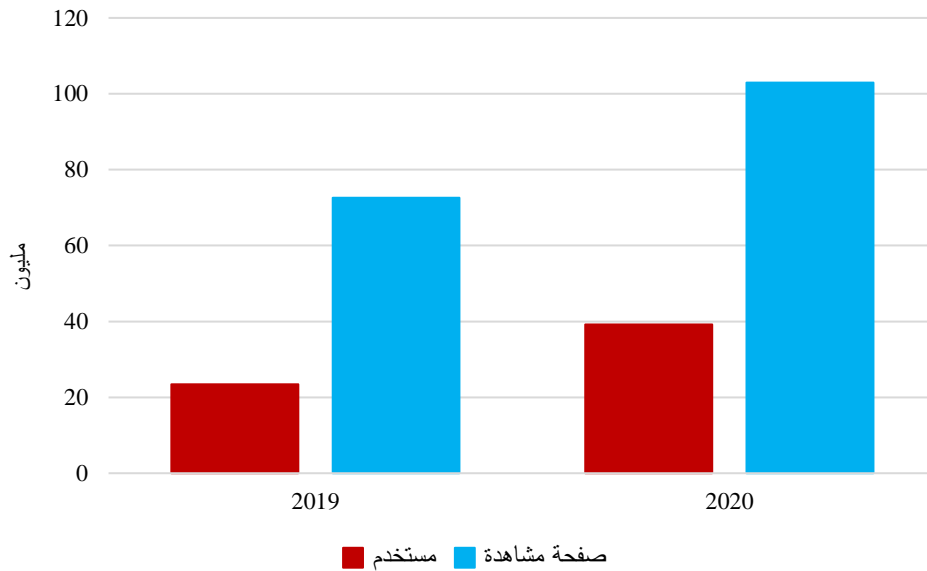
ألف - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

6 - سجّل عام 2020 أكبر زيادة في عدد المستخدمين الذين يزورون موقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت منذ أن بدأت الإدارة في تتبع سلوك المستخدمين على مواقعها الشبكية، ويرجع ذلك جزئياً إلى مرض فيروس كورونا والحاجة إلى معلومات موثوقة على الصعيد العالمي. وإضافة إلى عدد المستخدمين الذين يزورون الموقع (الوصول)، أظهر الجمهور تفاعلاً أعمق مع المحتوى المنشور على الموقع مقارنة بأي عام سابق.

7 - وفي الفترة بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020، زاد عدد مستخدمي موقع www.un.org عن 39,2 مليون مستخدم باللغات الرسمية الست مجتمعة، بزيادة تتجاوز 67 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وزاد أيضاً تفاعل الجمهور مع موقع un.org، حيث سجل الموقع أكثر من 102 مليون مشاهدة للصفحات. ويمثل هذا زيادة تزيد على 30 مليون صفحة مشاهدة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، أي زيادة تتجاوز 41 في المائة (انظر الشكل الأول).

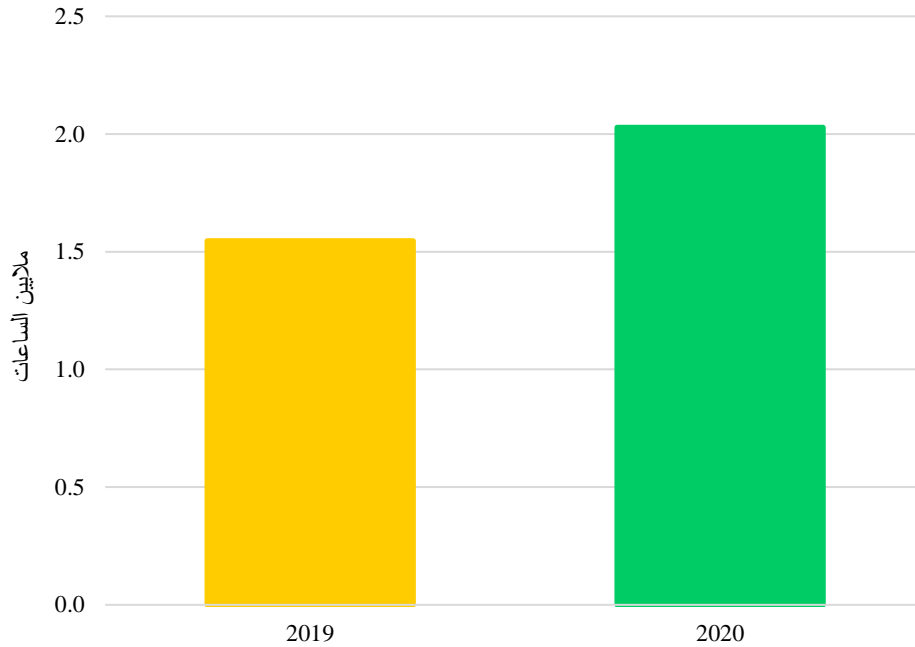
الشكل الأول

المشاركة مقيسة بعدد المستخدمين الفريدين ومُشاهدات الصفحات، 1 تموز/يوليه-15 تشرين الثاني/نوفمبر



8 - وإضافة إلى ذلك، بقي زوار un.org في الموقع لفترة أطول مما كان عليه الحال من قبل، حيث زادت مدة الزيارات الإجمالية بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 عن مليوني ساعة، مقابل 1,5 مليون ساعة خلال الفترة نفسها من عام 2019 (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني
المشاركة مقيسة بمدة الزيارة، 1 تموز/يوليه-15 تشرين الثاني/نوفمبر



9 - وكانت مجالات الموقع الثلاثة التي اجتذبت نسبة كبيرة من مجموع المستخدمين بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 هي التالية:

- الموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة (<https://sdgs.un.org>) الذي اتسع نطاق الاطلاع عليه بنسبة 45 في المائة، ليلعب عدد المستخدمين الفريدين 4,3 مليون مستخدم، ونمت المشاركة فيه بنسبة 35,7 في المائة وبلغ عدد مشاهدات الصفحات 13,3 مليون مشاهدة، بعد أن كان هذا العدد 9,8 مليون مشاهدة خلال الفترة نفسها من عام 2019.
- البوابة المخصصة لكوفيد-19 (www.un.org/coronavirus)، التي أُطلقت في آذار/مارس 2020 واجتذبت أكثر من مليوني مستخدم فريد وأكثر من 3 ملايين مشاهدة للصفحات خلال هذه الفترة.
- الصفحات المخصصة للأيام الدولية التي تحتفل بها الأمم المتحدة التي اجتذبت 2,5 مليون مستخدم وحازت صفحاتها نحو 4,3 مليون مشاهدة خلال هذه الفترة.

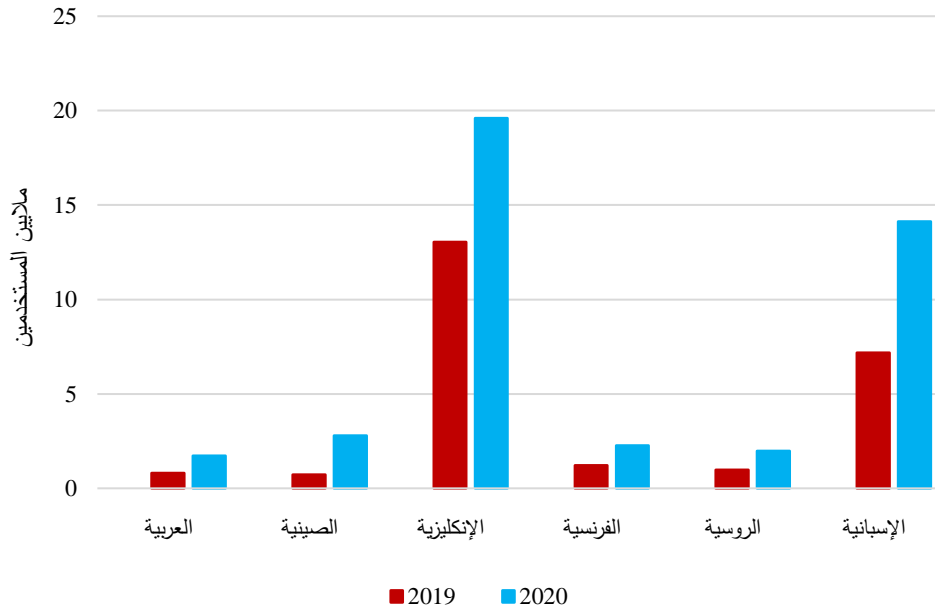
10 - وهذه المجالات الثلاثة مجتمعة كانت وحدها مسؤولة عن 22,6 في المائة من إجمالي الوصول إلى الجمهور لموقع un.org، و 20,1 في المائة من مجموع المشاركة مقيسة بعدد مشاهدات الصفحات خلال الفترة ما بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020.

11 - ومن حيث نطاق الوصول والمشاركة حسب اللغة، حققت جميع المواقع الشبكية للمنظمة un.org باللغات الرسمية الست تقدماً كبيراً مقارنة بعام 2019. واتسع نطاق وصول مواقع أخبار الأمم المتحدة باللغات العربية والصينية والروسية بأكثر من الضعف، حيث زاد نطاق وصول الموقع العربي بنسبة 112 في المائة، والموقع الصيني بنسبة 283 في المائة، والموقع الروسي بنسبة 103 في المائة. ومن حيث حجم

النمو في نطاق الوصول إلى الجمهور، حدثت أبرز التغييرات في اللغتين الإنكليزية والإسبانية، حيث زاد عدد المستخدمين الفريدين لكل موقع بأكثر من 6 ملايين مستخدم فريد (13,5 مليون مستخدم للغتين) في الفترة بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 (انظر الشكل الثالث).

الشكل الثالث

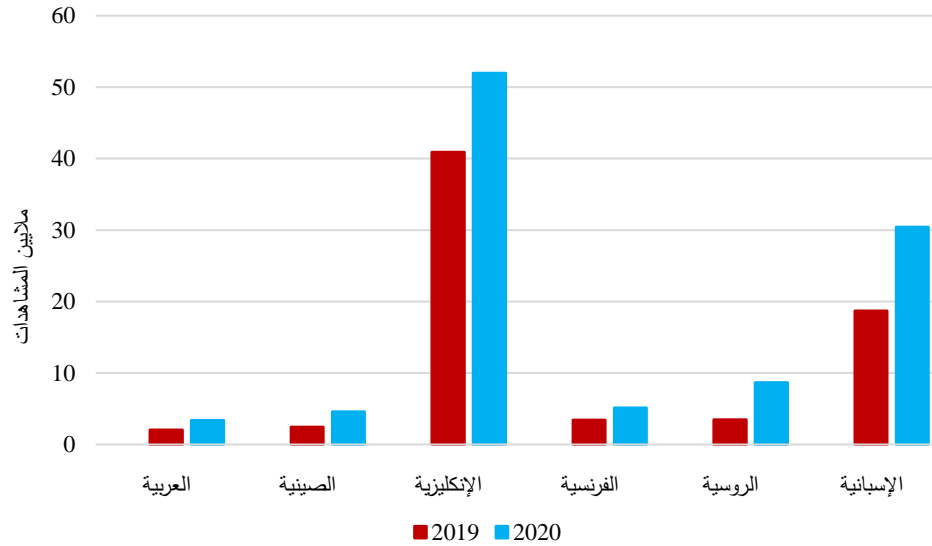
نطاق الوصول إلى الجمهور حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



12 - وقيس كذلك النمو في عدد الصفحات المشاهدة ومجموع مدة الزيارات لكل موقع من المواقع باللغات الست في الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 (انظر الشكل الرابع والخامس). ومن الناحية النسبية، كان النمو الأبرز في موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية، التي نمت مشاهدات الصفحات فيه بنسبة 148 في المائة، وسجلت أكثر من 5 ملايين مشاهدة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. كما شهدت المدة الإجمالية للزيارات إلى الموقع باللغة الروسية نموا ملحوظا، حيث كان الوقت الذي أمضاه الزائر في الموقع أطول بنحو 46 في المائة مما كان عليه خلال الفترة المقابلة من عام 2019. وشهد موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية أكبر زيادة نسبية في مدة الزيارة، حيث زاد طول إجمالي الزيارات بنسبة 93,5 في المائة عن الفترة المقابلة من عام 2019. ومن حيث حجم النمو في المشاركة، شوهدت أكبر زيادة في عدد مشاهدات الصفحات على موقعي أخبار الأمم المتحدة باللغتين الإسبانية والإنكليزية، حيث سجلت الإسبانية 11,7 مليون مشاهدة للصفحات أكثر من تلك التي سجلتها خلال الفترة نفسها من عام 2019 (نمو بنسبة 63 في المائة) وسجلت اللغة الإنكليزية 11,1 مليون مشاهدة إضافية للصفحات مقارنة بالعام السابق (نمو بنسبة 27 في المائة).

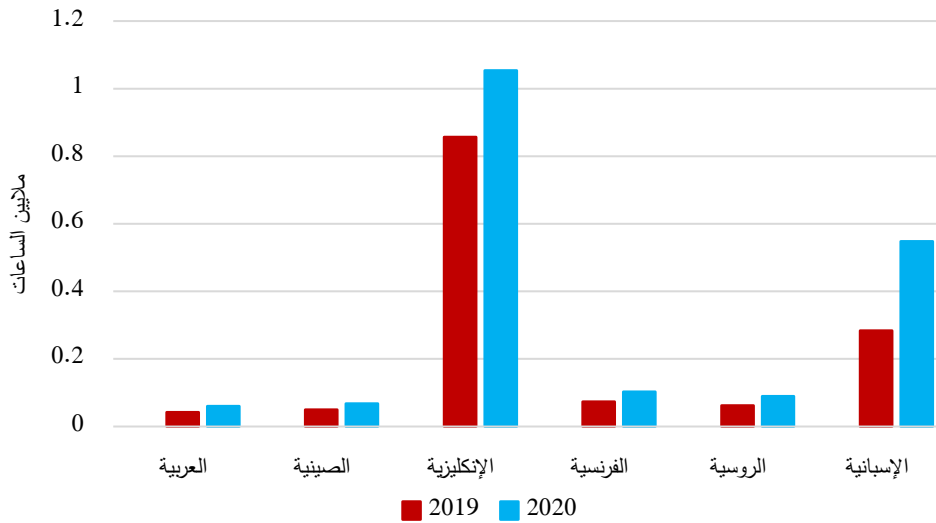
الشكل الرابع

مشاهدات الصفحات حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



الشكل الخامس

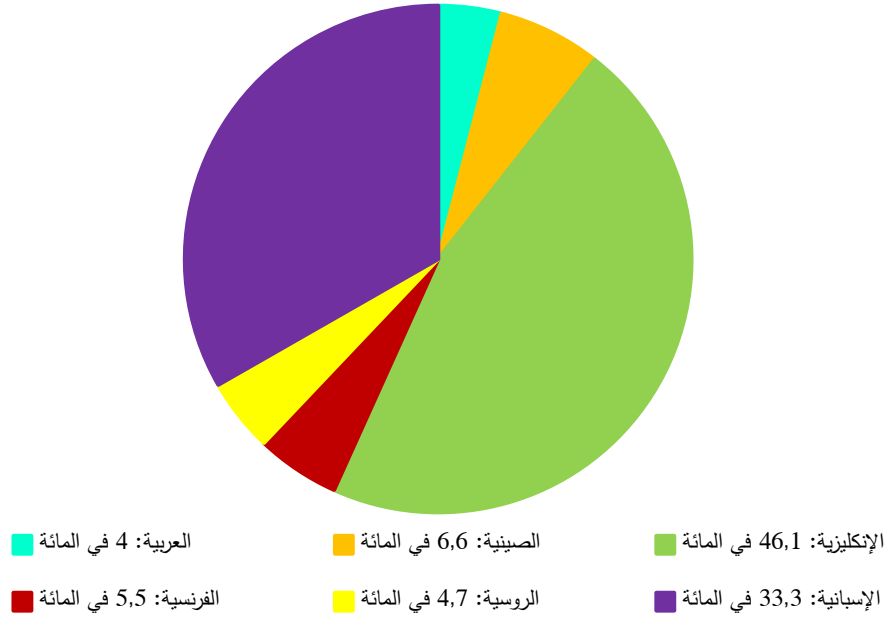
مجموع مدة الزيارات حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



13 - وفي حين ظلّ موقعاً un.org باللغتين الإسبانية والإنكليزية يجذب أكبر حصة من الجمهور بشكل عام، شهد الموقع باللغة الصينية أكبر نمو في حصة الجمهور خلال الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 (من 3 في المائة في عام 2019 إلى 6,6 في المائة في عام 2020) وكذلك الموقع باللغة الإسبانية (من 29,9 في المائة في عام 2019 إلى 33,3 في المائة في عام 2020). وكان النمو في حصة الجمهور في مواقع un.org باللغات الأخرى على النحو التالي: العربية (من 3,4 في المائة في عام 2019 إلى 4 في المائة في عام 2020)، والفرنسية (من 5,1 في المائة في عام 2019 إلى 5,3 في المائة في عام 2020)، والروسية (من 4,1 في المائة في عام 2019 إلى 4,7 في المائة في عام 2020). (انظر الشكل السادس).

الشكل السادس

حصّة الجمهور حسب اللغة، عام 2020



14 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، استخدمت الإدارة نظام الاستضافة الشبكي المركزي للأمم المتحدة UN-2 لتوحيد المواقع الشبكية التي كانت تعمل سابقا في عدة قواعد بيانات ضمن قاعدة بيانات واحدة. وبذلك، تم تحسين الامتثال لعلامة موقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت ولمعايير التيسير لذوي الإعاقة، وأصبح محتوى المواقع الشبكية أفضل تكاملا. وبحلول نهاية الفترة المشمولة بالتقرير، كانت جميع المواقع الشبكية المخصصة للأيام الدولية التي تحتفل بها الأمم المتحدة قد نُقلت إلى منصة الأمم المتحدة الثانية لاستضافة المواقع UN-2، وبذلك بلغ عدد الممتلكات الشبكية المتعددة اللغات الإجمالي الذي تستضيفه شبكة الأمم المتحدة الثانية نحو 250 موقعا.

15 - وقد أثارَت منصة استضافة المواقع UN-2 اهتمام كيانات أخرى تابعة للأمم المتحدة. فخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم ترحيل الموقعين الشبكيين لإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية (www.un.org/en/desa) وإدارة السلامة والأمن (www.un.org/en/safety-and-security) إلى المنصة، وأصبح هذان الكيانان ممتثلين لأحدث معايير الأمم المتحدة فيما يتعلّق بعلامة الأمم المتحدة ومعايير التيسير لذوي الإعاقة.

16 - وقد حظيت الاحتفالات بالأيام الدولية الجديدة للأمم المتحدة، التي أنشأتها الجمعية العامة خلال دورتها الرابعة والسبعين، بمواقع شبكية خاصة بها على الإنترنت بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست. وتشمل هذه المواقع الشبكية الجديدة ما يلي:

- اليوم العالمي للشطرنج، 20 تموز/يوليه (قرار الجمعية العامة 22/74):

<https://www.un.org/en/observances/world-chess-day>

- اليوم الدولي لنقاوة الهواء من أجل سماء زرقاء، 7 أيلول/سبتمبر (قرار الجمعية العامة 212/74):
<https://www.un.org/en/observances/clean-air-day>
- اليوم الدولي لحماية التعليم من الهجمات، 9 أيلول/سبتمبر (قرار الجمعية العامة 275/74):
<https://www.un.org/en/observances/protect-education-day>
- اليوم الدولي للمساواة في الأجور، 18 أيلول/سبتمبر (قرار الجمعية العامة 142/74):
www.un.org/en/observances/equal-pay-day
- اليوم الدولي لتعميم الانتفاع بالمعلومات 28 أيلول/سبتمبر (قرار الجمعية العامة 5/74):
www.un.org/en/events/informationaccessday
- اليوم الدولي للتوعية بالفاقد والمُهتَر من الأغذية، 29 أيلول/سبتمبر (قرار الجمعية العامة 209/74):
<https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>
- اليوم الدولي للمصارف، 4 كانون الأول/ديسمبر (قرار الجمعية العامة 245/74):
www.un.org/en/observances/international-day-of-banks

17 - واستمر تقديم الدعم والتغطية الكاملين للذكرى السنوية الخامسة والسبعين للأمم المتحدة من خلال الموقع الشبكي المخصص www.un.org/un75. ومما تجدر ملاحظته بصفة خاصة تغطية الاجتماعين الرفيعة المستوى المعقودين في 21 أيلول/سبتمبر و 26 تشرين الأول/أكتوبر 2020 للاحتفال بهذه الذكرى. وتم تسجيل جميع البيانات التي أُلقيت، وحُصِّصت صفحات فرعية لكل دولة عضو مشاركة نشرت فيها الموجزات والمواد المصدرية والمواد المتعددة الوسائط مثل تسجيلات الفيديو المتاحة عند الطلب.

18 - وجرى تحسين تغطية الموقع الشبكي للمناقشة العامة الرفيعة المستوى للدورة الخامسة والسبعين مقارنة بالتغطية السابقة وذلك بتوفير وظيفة "يتكلم الآن" (<https://gadebate.un.org/generaldebate75/en>). وقد لقي الدليل الشبكي الجديد للبرنامج الكامل للأحداث الرفيعة المستوى خلال الفترة (www.un.org/en/ga/news/media_advisory_HLM75.shtml) قبولا حسنا، وكانت هذه الصفحة الشبكية من أكثر صفحات الجمعية العامة ذات الصلة بالمناقشة العامة شعبية.

19 - وأطلق موقع شبكي جديد لدعم دعوة الأمين العام إلى وقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم (www.un.org/globalceasefire)، يقدم آخر المستجدات والأخبار والمقالات الخاصة ويشجع زواره على توقيع نداء إلكتروني دعما لوقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم.

20 - وأطلق خلال الفترة المشمولة بالتقرير موقع شبكي جديد للعمل المناخي (www.un.org/en/climatechange). وهذا الموقع الذي تم تحديثه، متاح للغات الرسمية الست، ويتضمن أقساما جديدة عن التعافي بشكل أفضل، والعلم المتصل بتغير المناخ، والإجراءات والحلول، ويوفر سبلا يستطيع الجمهور من خلالها دعم دعوة الأمم المتحدة إلى العمل المناخي. ورافق هذا الموقع موقع Act Now (www.un.org/en/actnow) الذي تم تجديده، والذي يوفر للجمهور عموما طرقا متعددة للعمل لدعم المناخ.

21 - وتم إطلاق موقع شبكي لدعم مؤتمر قمة الأمم المتحدة المعني بالمنظومات الغذائية المقبل (www.un.org/en/food-systems-summit)، الذي سيعقده الأمين العام في أواخر عام 2021.

22 - وقُدِّم الدعم لمبادرة المرأة تنهض لأجل الجميع التي تروّج لتمكين النساء والفتيات في قسم كُرْس للمبادرة في بوابة كوفيد-19 (www.un.org/en/coronavirus/women-rise-for-all) وقُدِّم الدعم كذلك لمبادرة تمويل التنمية في عصر كوفيد-19 وما بعده (www.un.org/en/coronavirus/financing-development) وكذلك إلى الدعوة إلى مواجهة آثار كوفيد-19 معا من خلال تسريع العمل المشترك (www.un.org/en/coronavirus/act-accelerator). وفي سياق مرض فيروس كورونا أُطلق كذلك قسم جديد في الموقع الشبكي للمنظمة من أجل تعزيز وتشجيع مراعاة احتياجات ذوي الإعاقة في تدابير التصدي للجائحة (www.un.org/en/coronavirus/disability-inclusion).

23 - وواصلت الإدارة دعمها لإدماج منظور الإعاقة، فعززت الموقع الشبكي المخصص لاستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة (www.un.org/en/content/disabilitystrategy) وضمّنته أقساما جديدة فيها طائفة واسعة من الموارد والأدوات المتعلقة بإدماج منظور الإعاقة، فضلا عن المجموعة الأولى من النتائج على نطاق المنظومة فيما يتعلّق بتنفيذ الاستراتيجية في الأمانة العامة.

24 - وقُدِّم الدعم لعمل الأمم المتحدة بشأن استراتيجية تسخير البيانات، وتعميم التكنولوجيا الرقمية، والتمويل الرقمي، من خلال مواقع شبكية مخصصة جديدة تُعنى بالمواضيع التالية: استراتيجية الأمين العام لاستخدام البيانات من قبل الجميع وفي كل مكان: بتبصّر وتأثير ونزاهة (www.un.org/en/content/datastrategy/index.shtml)، وفرقة العمل المعنية بالتمويل الرقمي لأهداف التنمية المستدامة (www.un.org/en/digital-financing-taskforce)، وخريطة طريق الأمين العام من أجل التعاون الرقمي (<https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap>).

25 - وقُدِّم فريق الإدارة المعني بالمواقع الشبكية الدعم لعمل المنظمة في مجال مكافحة الاستغلال والانتهاك الجنسيين عن طريق إنشاء قسم جديد للمدافعة عن حقوق الضحايا (www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/content/victims-rights-advocate)، فضلا عن الترويج لعمل المنظمة في الكفاح من أجل حقوق الإنسان من خلال صفحة في الموقع مكرسة لسلسلة تناقش القصص الصعبة على الهواء مباشرة بعنوان: "Beyond the long shadow: engaging with difficult histories" (www.un.org/en/engaging-with-difficult-histories).

26 - ونُقلت سلسلة البودكاست المعنونة *Awake at Night* التي تستضيفها وكالة الأمين العام للتواصل العالمي إلى الإدارة من مفوضية شؤون اللاجئين في أوائل عام 2020، وطُورت وأُعيد تصميمها ضمن موقع un.org، وجرى الترويج لها على موقع الأمم المتحدة الشبكي. وأُطلق الموسم الثالث من *Awake At Night* في 7 تموز/يوليه 2020، وتراوح متوسط عدد تنزيلات كل حلقة من حلقات الموسم الثالث بين 70 000 و 95 000 مرة. وتم تنزيل حلقات من الموسم الجديد ما مجموعه 1 295 020 مرة حتى الآن. وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر، جرى تنزيل حلقات البودكاست ما مجموعه 980 624 مرة، وكان معظمها من حلقات الموسم الثالث. ويمثّل ذلك عدد تنزيلات أكثر بنحو 870 000 مرة في فترة أربعة أشهر ونصف عن العدد الإجمالي لتنزيلات حلقات سلسلة البودكاست قبل نقلها إلى الإدارة.

باء - وسائل التواصل الاجتماعي

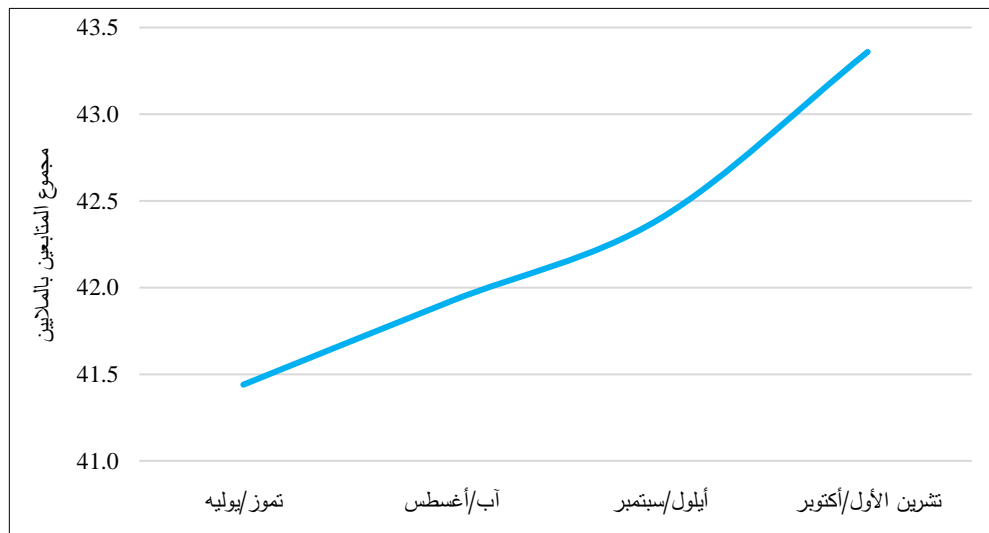
27 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت الإدارة إعادة تقييم استراتيجيتها في مجال وسائل التواصل الاجتماعي في سياق الجائحة، بما في ذلك التركيز على دعم مبادرة "التحقق" والترويج لافتتاح المناقشة

العامة والذكرى السنوية الخامسة والسبعين لإنشاء الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي. وقد شارك الملايين من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم من خلال أكثر من 1000 قطعة محتوى بأكثر من 50 لغة، بمبادرة "التحقق" وهي كانت ثمرة جهود بُذلت على نطاق الأمم المتحدة وتشكل عنصرا حاسما في مبادرة الاستجابة الإعلامية لمرض فيروس كورونا التي أطلقتها الأمانة العامة للأمم المتحدة. وشوهد الفيديو الذي أنتج عن مبادرة "التحقق" أكثر من 660 مليون مرة عبر الإنترنت في جميع أنحاء العالم. وتشكل منصات التواصل الاجتماعي آلية حيوية للوصول إلى الناس في جميع أنحاء العالم من خلال المعلومات والإرشادات الأساسية المتعلقة بالصحة العامة ولمكافحة المعلومات المضللة. وتلقت الإدارة دعما واسعا من منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية لمواجهة المعلومات المضللة على الإنترنت، وتسليط الضوء على أهمية الأمم المتحدة المستمرة في مواجهة التحديات العالمية، وإشراك مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في القضايا الرئيسية، بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة.

28 - وزاد مجموع عدد المتابعين لجميع حسابات الأمم المتحدة الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي عبر المنصات واللغات بما يقرب من مليوني متابع في الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 31 تشرين الأول/أكتوبر 2020 (انظر الشكل السابع). ومعدل النمو هذا أكبر بنسبة 42 في المائة من المعدل الذي قيس خلال فترة الأربعة أشهر نفسها من عام 2019. وشهدت حسابات تويتر نموا مطردا بشكل خاص، حيث زاد عدد المتابعين بنحو 500 000 متابع (انظر الشكل الثامن). وشهدت حسابات فيسبوك أكبر زيادة في عدد المتابعين خلال هذه الفترة، حيث زاد عدد المتابعين الجدد عن 700 000 متابع، انضم أكثر من 550 000 منهم في تشرين الأول/أكتوبر وحده، وهي أكبر زيادة حصلت في شهر واحد للأمم المتحدة على هذه المنصة منذ عام 2017 (انظر الشكل التاسع). وتجاوز إنستغرام فيسبوك كثاني أكثر منصة متابعة بعد تويتر في آذار/مارس 2020، حيث زاد عدد المتابعين لحسابات الأمم المتحدة عليها بأكثر من 200 000 متابع في الشهر حتى آب/أغسطس 2020، مما يمثل أطول فترة زيادة دون انقطاع تجاوزت فيها زيادة المتابعين الجدد على إنستغرام 200 000 شهريا (انظر الشكل العاشر).

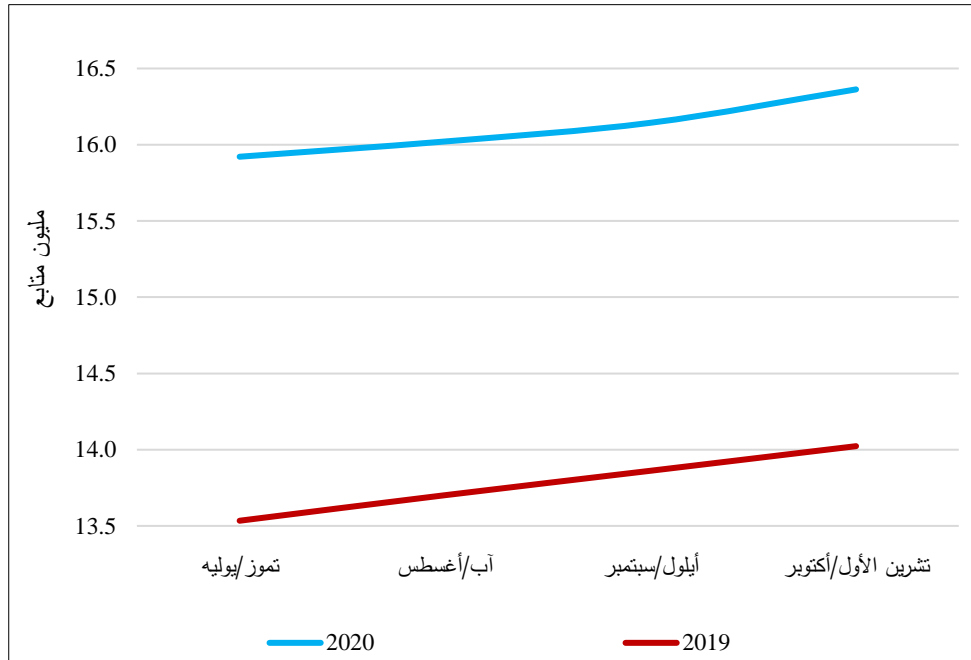
الشكل السابع

زيادة مجموع متابعي الأمم المتحدة على منصات التواصل الاجتماعي، 1 تموز/يوليه - 31 تشرين الأول/أكتوبر 2020



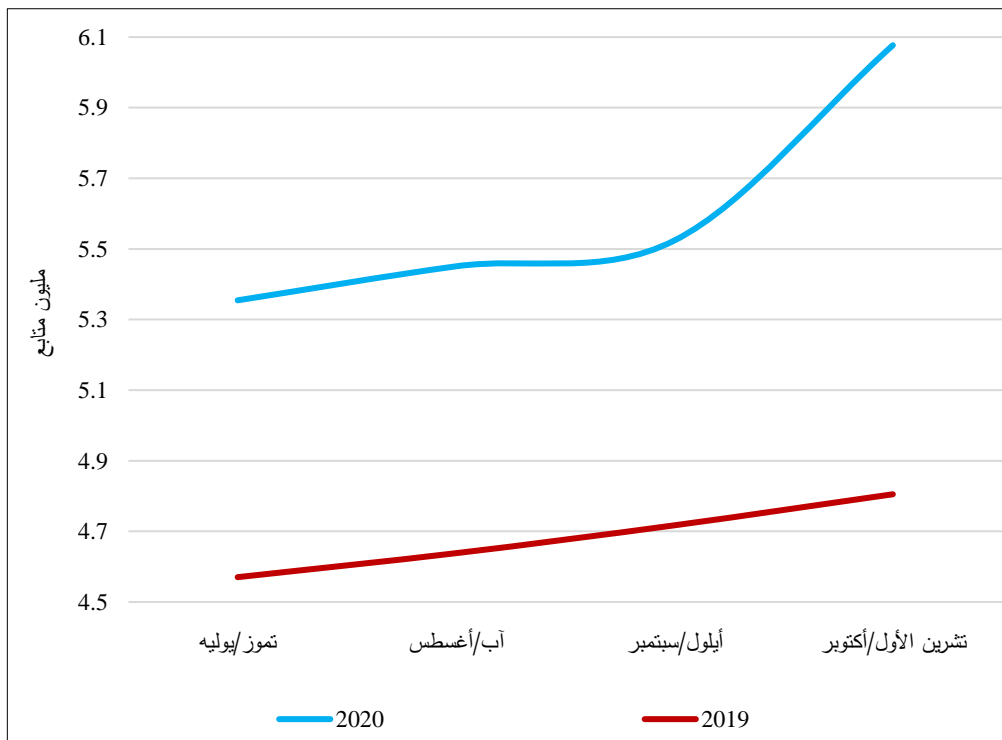
الشكل الثامن

متابعو تويتر بجميع اللغات، 1 تموز/يوليه - 31 تشرين الأول/أكتوبر



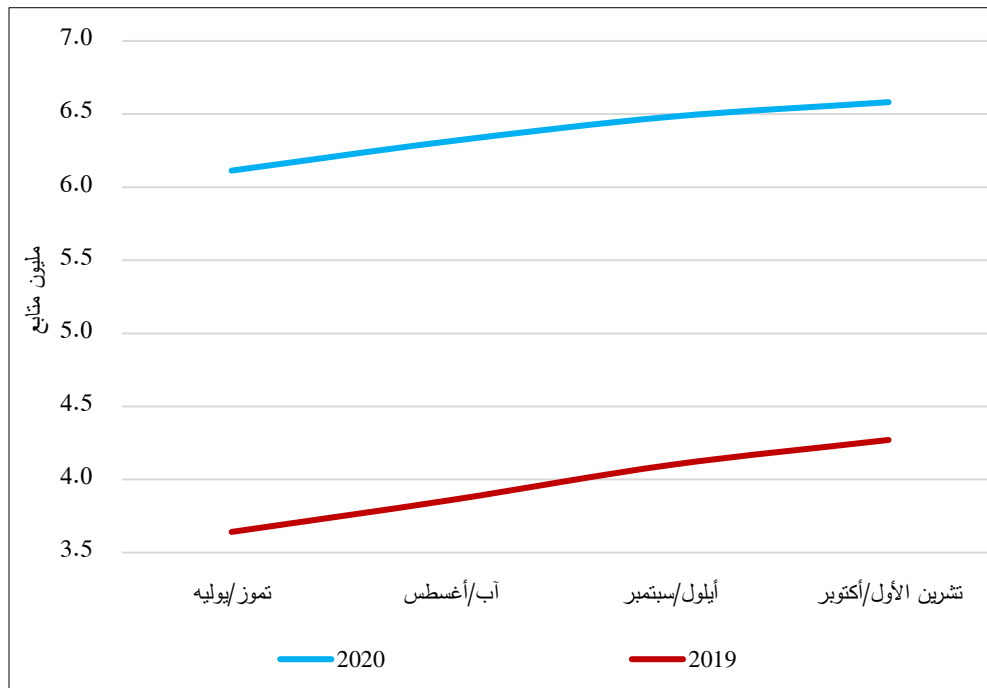
الشكل التاسع

متابعو فيسبوك بجميع اللغات، 1 تموز/يوليه - 31 تشرين الأول/أكتوبر



الشكل العاشر

متابعو إنستغرام بجميع اللغات، 1 تموز/يوليه - 31 تشرين الأول/أكتوبر



رابعاً - خدمات الأخبار والوسائط المتعددة

29 - في مواجهة تحديات جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19)، انتقلت أخبار الأمم المتحدة بسلاسة إلى تغطية عمل الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم عن بعد، وضمنت عدم تعطل المواقع الشبكية التي يطلع عليها الجمهور، وقدمت قصصاً شيقية، فضلاً عن المحتوى السمعي والمرئي، بتسع لغات عن مجموعة من أولويات الأمم المتحدة، وعن عمل هيئات الأمم المتحدة الرئيسية. وعلاوة على ذلك، انتقلت الفرق الإخبارية إلى تطبيق مبادئ استراتيجية الأمم المتحدة للتواصل العالمي التي صدرت حديثاً لدفع سرد قصصها على المنصات الرقمية قدماً. ويمكن ملاحظة التركيز على صحافة "تقديم الحلول" وإنشاء محتوى يركز على الجمهور من خلال الزيادة الهائلة في عدد المتابعين وتفاعلهم خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

ألف - الفيديو والتلفزيون

إنتاج الفيديو

30 - واصل قسم الفيديو التابع للإدارة تقديم الأخبار والمنشورات على منصات التواصل الاجتماعي والمنتجات الإذاعية باستخدام منصات مختلفة لتوسيع نطاق انتشاره. وإلى جانب الحفاظ على حضور قوي في وسائط الإعلام التقليدية من خلال السلسلة الوثائقية القصيرة المتعددة اللغات "منجزات الأمم المتحدة"، تابع قسم الفيديو بذل الجهود من أجل الوصول إلى جمهور الشباب من خلال إنتاج مقاطع فيديو قصيرة لنشرها في تطبيق IGTV في إنستغرام.

31 - وقد أنتجت "منجزات الأمم المتحدة" لتعرض في وسائط الإعلام التقليدية وقدمت كذلك لعرضها في وسائط إعلامية رقمية، وتضمنت حلقات تسلط الضوء على الجهود التي تبذلها الدول الأعضاء في مجال

مكافحة معاداة السامية والزراعة التي لا تُؤدّ انبعاثات كربونية، فضلا عن عمل بعثات حفظ السلام ومفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان في مكافحة الاستغلال الجنسي والعنف الجنسي في جمهورية الكونغو الديمقراطية. وشملت الأعمال الأخرى التي تم تناولها في سلسلة "منجزات الأمم المتحدة" عمل برنامج الأغذية العالمي في إطار استجابته لأزمة الجوع المتزايدة التي فاقمتها الجائحة.

32 - وأعدّ قسم الفيديو العديد من مقاطع الفيديو التي ظهرت في تغريدات الأمين العام. وفيما يخص خطة التنمية المستدامة لعام 2030، وأصل قسم الفيديو دعم الترويج لأهداف التنمية المستدامة. وأعدّ فيديو لمبادرة المرأة تنهض لأجل الجميع تضمّن تسجيلات فيديو لرؤساء دول وقادة يدعون للعمل بشأن المساواة بين الجنسين.

33 - وعمل القسم على مكافحة انتشار المعلومات المضللة حول مرض فيروس كورونا عن طريق نشر إعلانات خدمة عامة صريحة ومباشرة بشأن غسل اليدين والتباعد البدني. وأنتجت 21 رسالة بالفيديو وإحاطة للأمين العام خلال الفترة المشمولة بالتقرير ركزت على استجابة الأمم المتحدة للجائحة. وتُرجم معظمها إلى اللغات الرسمية الست.

34 - وفي إطار تغطية الجمعية العامة، قدّم قسم الفيديو أثناء المناقشة العامة سلسلة من تسجيلات الفيديو الإخبارية الموجزة ("دورة الجمعية العامة الخامسة والسبعين في 75 ثانية")، روج لها على منصات وسائل التواصل الاجتماعي. وقد وضع القسم محتوى فيديو لمؤتمر قمة الطموح المناخي، الذي عقد بدعوة مشتركة من الأمم المتحدة وفرنسا والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية وشريكها إيطاليا وشيلي، في 12 كانون الأول/ديسمبر 2020 احتفالاً بالذكرى الخامسة لاتفاق باريس ووضع كذلك محتوى لمؤتمر قمة كوكب واحد، الذي شارك في استضافته الأمين العام والرئيس الفرنسي في 11 كانون الثاني/يناير 2021. ونُشرت مقابلات مع رئيس الدورة الخامسة والسبعين للجمعية العامة ومع الأمين العام وكذلك نشرات ترويجية عن الجمعية العامة، عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

35 - وأعدّ القسم فيديو قصير لاستذكّار أعمال الأمم المتحدة على مدى 75 عاما من تاريخها على وقع قصيدة و. ه. أودن Hymn to the United Nations. وحول الفيديو إلى فلم 360 درجة من خلال شراكة قسم وسائل التواصل الاجتماعي الوثيقة مع فيسبوك، وتم الترويج له على فيسبوك وتويتر وإنستغرام.

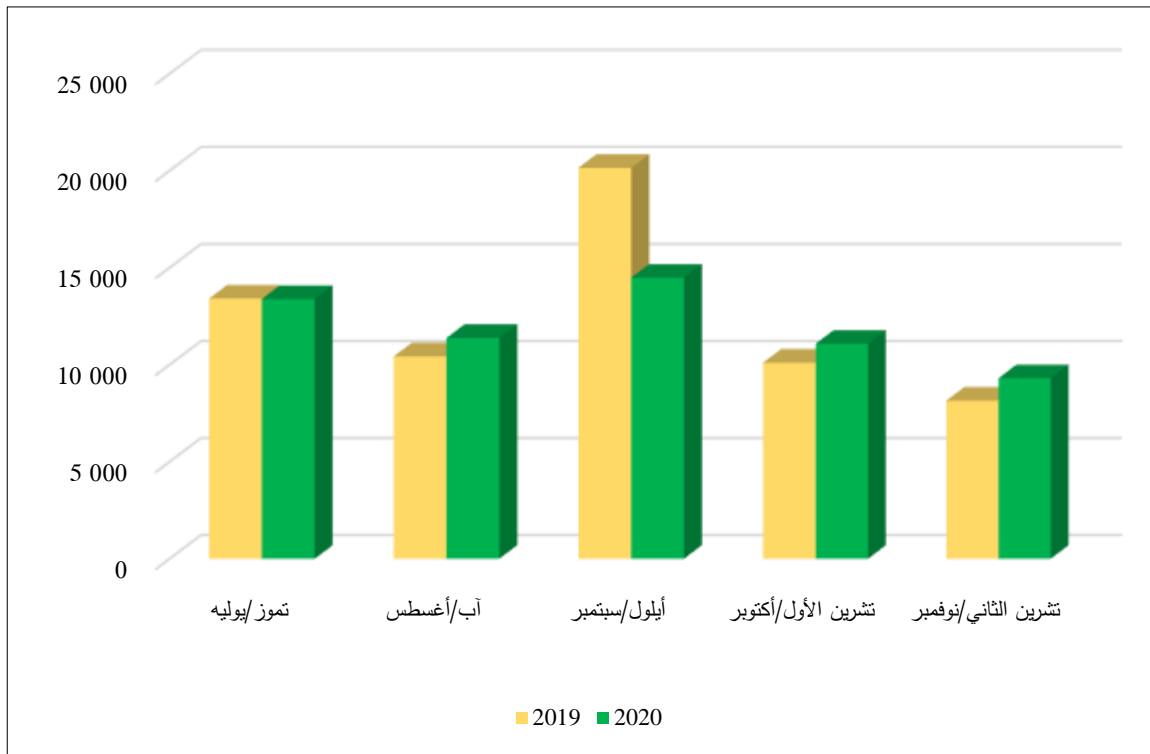
36 - وروج قسم الفيديو لعمل البلدان المساهمة بقوات في عمليات حفظ السلام التابعة للأمم المتحدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وقنوات البث، حيث أنتج فيديو مع إدارة عمليات حفظ السلام سلط فيه الضوء على الدور الحيوي الذي تضطلع به النساء في حفظ السلام، وهو يرسل بانتظام لقطات لهيئات البث من بعثات الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم.

شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة

37 - قدّمت شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة، وهي مصدر رئيسي لتسجيلات الفيديو لهيئات البث في جميع أنحاء العالم، تسجيلات فيديو عالية الجودة وفي حينه من مقر الأمم المتحدة في نيويورك ومن بعثات حفظ السلام، وكذلك من أكثر من 30 وكالة وصندوقا وبرنامجا. ورغم القيود التقنية التي فرضتها الجائحة، حققت شبكة يونيفيد مستوى غير مسبوق من حيث عدد تسجيلات الفيديو واستخدامها عالميا. ومن المتوقع أن تُبث مواد يونيفيد أكثر من 80 000 مرة بحلول نهاية الفترة المشمولة بالتقرير. وسجّل شهر أيلول/سبتمبر وحده 14 483 بثا، وهو ثالث أعلى رقم لعدد مرات البث شهريا منذ أن بدأ جمع البيانات بهذا الشأن (انظر الشكل الحادي عشر).

الشكل الحادي عشر

بث مواد شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة، 1 تموز/يوليه 2020 - 31 كانون الثاني/يناير 2021



البث على الإنترنت

38 - أدارت خدمة الأمم المتحدة للبث الشبكي منصتي البث التدفقي العالميين: قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت (<http://webtv.un.org>) وقناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب (www.youtube.com/unitednations). وقد حسنت ووسعت نطاق تغطيتها لاجتماعات الأمم المتحدة وفعاليتها بالبث التدفقي المباشر وعند الطلب لتشمل منصات رقمية أخرى، ومنها فيسبوك وتويتتر، لتصل إلى جمهور عالمي واسع ومتنوع.

39 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، حققت منصات البث الأربعة المشتركة 62 مليون مشاهدة فيديو.

40 - ومع القيود التي فرضتها جائحة مرض فيروس كورونا، اعتمدت الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والجمهور العالمي بشكل متزايد على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت لمتابعة الاجتماعات والأحداث الافتراضية المباشرة وبناء على الطلب (مسجلة). وأتيح للجمهور العالمي من خلال قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت الاطلاع على قائمة خاصة بكوفيد-19 تضم أكثر من 300 فيديو، بما في ذلك جميع الإحاطات الصحفية التي نظمتها منظمة الصحة العالمية.

41 - وتعتبر الإدارة تعدد اللغات أولوية، وهي تسعى بنشاط إلى الحصول على الموارد واستكشاف الخيارات التكنولوجية لتوفير تسجيلات فيديو للبث الشبكي متعددة اللغات لاجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي وبيانات وصفية لغوية تابعة لها يمكن البحث فيها. وأتيح الاطلاع على مجريات المناقشة العامة للدورة الخامسة والسبعين للجمعية العامة للأمم المتحدة مباشرة باللغات الرسمية

الست، فضلا عن تسجيلات فيديو فردية وما يرافقها من بيانات وصفية لغوية مرتبطة بكل متكلم. وقد وافقت الجمعية العامة، في القرار 252/75، على تخصيص موارد لتعزيز التعددية اللغوية في الميزانية البرنامجية لعام 2021.

قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

42 - ما فتئت قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب توسع قاعدة جمهورها والمشاركين فيها الذي بلغ عددهم 910 000 مشترك في كانون الثاني/يناير 2021، وبلغ مجموع مشاهدات الفيديو منذ إنشاء القناة في عام 2006 ما مجموعه 125 مليون مشاهدة. وكانت مشاركة المستخدمين عالية أيضا، بورود آلاف التعليقات والرسائل من المشاهدين حول العالم بشأن مواضيع مختلفة.

التغطية الحية والبث التلفزيوني والمرافق الخاصة به

43 - لقد أثرت الجائحة في سير عمل تلفزيون و فيديو الأمم المتحدة بشكل كبير، حيث تم تعليق الأحداث بالحضور الشخصي، ونقلت الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية وغيرها من المناسبات إلى المنصات الافتراضية. وقد تأقلم تلفزيون و فيديو الأمم المتحدة مع هذه التغييرات بالتعاون الوثيق مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركاء الآخرين. وقد قام بتطوير خدمات ومسارات عمل صُممت خصيصا للأحداث الافتراضية والمختلطة والمناسبات بالحضور الشخصي التي تنظم من حيث لآخر مع تهيئة بيئة آمنة للموظفين الذين يحتاجون إلى أن يكونوا في الموقع كل يوم.

44 - وظلت المناقشة العامة للجمعية العامة، وهي مناسبة مختلطة تتضمن مقدمات مباشرة في قاعة الجمعية العامة، بالتناوب مع كلمات مسجلة لرؤساء الدول وممثلي الدول الأعضاء، محل اهتمام عملاء تلفزيون و فيديو الأمم المتحدة مثل شبكات التلفزيون الدولية وهيئات البث. وتم تنزيل ما مجموعه 112 997 دقيقة من المحتوى من مركزي النقل بالألياف البصرية Encompass و The Switch.

45 - واستخدم مصممو الفيديو استوديوهات تليفزيون و فيديو الأمم المتحدة لإظهار الاجتماعات الافتراضية بالشكل الأنسب، وإضافة عناصر الرسوم البيانية والعلامات، مما أدى إلى زيادة الطلب على هذا النوع من البرامج. وقد حدثت زيادة في عدد الاجتماعات الافتراضية بسبب مرض فيروس كورونا، بما في ذلك الاجتماعات التي تتطلب قدرا أكبر من التنسيق في مرحلة ما قبل الإنتاج وإدماج العناصر الرسمية واستيعاب العديد من المشاركين عن بُعد.

46 - ومن الاتجاهات الجديدة تزايد الطلب على مقاطع من البث المتلفز المباشر مع الأمين العام في المؤتمرات والمننديات التي تنظمها الدول الأعضاء ومجامع الفكر والقطاع الخاص. ووفر تلفزيون و فيديو الأمم المتحدة اختبار الاتصال عبر منصات مختلفة بصورة يومية تقريبا (من WebEx و Teams و Zoom إلى MiCollab و vMix و Sandbox)، ونسق وصلات مباشرة، وأعد الاستوديو أو قاعات المؤتمرات مع تصميم الخلفية نفسها التي يرغب المنظمون بها للمناسبة.

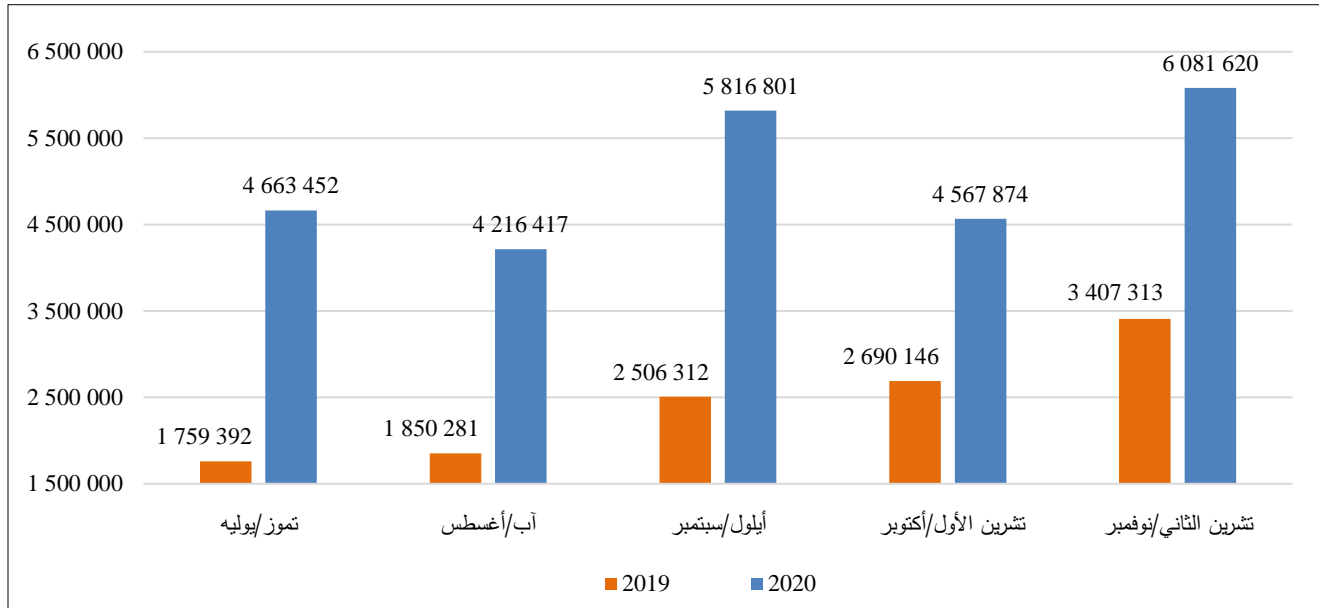
باء - موقع أخبار الأمم المتحدة

47 - عملت الأفرقة اللغوية التسعة التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة مع شركائها في إعداد قصص متعددة الوسائط فريدة من نوعها طوال الفترة المشمولة بالتقرير. وشهد موقع أخبار الأمم المتحدة نموا بنسبة

108 في المائة في الفترة من تموز/يوليه حتى أوائل تشرين الثاني/نوفمبر 2020 (انظر الشكل الثاني عشر)، ليبلغ رقما قياسيا قدره 25,3 مليون صفحة مشاهدة، بعد أن كان 12,2 مليون مشاهدة خلال الفترة نفسها من عام 2019. ومن الحقائق البارزة بالقدر نفسه زيادة عدد زوار الموقع الشبكي، حيث زاد عدد المستخدمين من 5,6 مليون إلى 15,6 مليون في الفترة نفسها مقارنة بعام 2019، بزيادة قدرها 179 في المائة (انظر الشكل الثالث عشر).

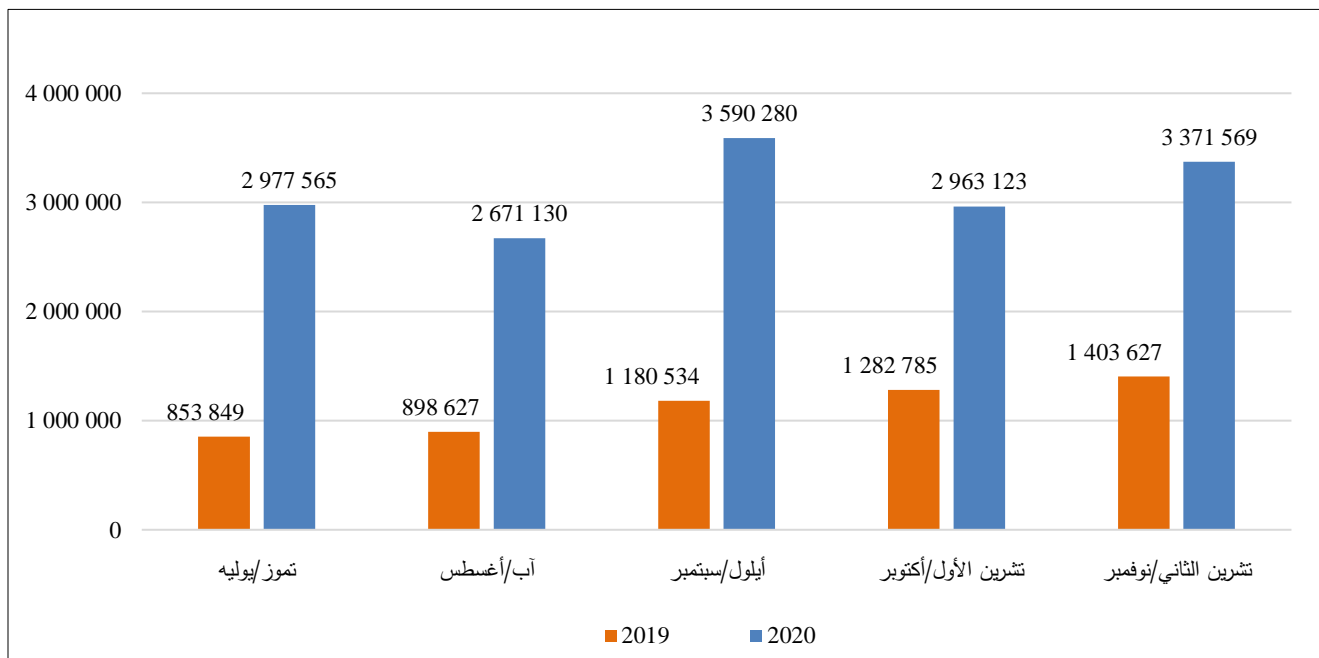
الشكل الثاني عشر

زيادة عدد مشاهدات صفحات موقع أخبار الأمم المتحدة، عام 2020 مقارنة بعام 2019



الشكل الثالث عشر

زيادة عدد مستخدمي موقع أخبار الأمم المتحدة، عام 2020 مقارنة بعام 2019



48 - وقد أثمرت الجهود المبذولة لإشراك الجمهور بشكل ابتكاري في الدورة الافتراضية للجمعية العامة، حيث أرتفع عدد زوار الموقع بنسبة تزيد على 111 في المائة. وحطمت الجامعات الشهرية لشهر أيلول/سبتمبر الأرقام القياسية، حيث وصل عدد مشاهدات الصفحات إلى 5,8 مليون مشاهدة مقارنة بـ 2,5 مليون في عام 2019. وقد قدّم موقع أخبار الأمم المتحدة نسق التدوين المباشر للأخبار، الذي عادة ما تستخدمه الكيانات الإخبارية البارزة، لتغطية الأحداث الرئيسية للأمم المتحدة مثل الذكرى السنوية الخامسة والسبعين للأمم المتحدة UN75، واجتماعات الجمعية العامة الرفيعة المستوى بشأن تغير المناخ والتنوع البيولوجي، ويوم الأغذية العالمي.

49 - وركز موقع أخبار الأمم المتحدة تغطيته المتعلقة بفيروس كورونا على الحلول التي تستخدمها البلدان والمجتمعات المحلية للتغلب على أثر الجائحة، والمشاركة ضد المعلومات المضللة، ومبادئ التضامن والانتعاش القائم على العلم للجميع، والبحث عن لقاح عادل وميسور التكلفة. وإضافة إلى ذلك، أُعطيت أهمية لدعوة الأمين العام إلى وقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم، مع تسليط الضوء على ما هو مطلوب لحل النزاعات والوساطة.

50 - ووسع موقع أخبار الأمم المتحدة شبكة شركائه في وسائل الإعلام في وسط آسيا ودول البلطيق، وفي شرق أفريقيا وعبر مختلف اللغات في الشتات؛ وتعاون بشكل أعمق مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام؛ وعزّز التعاون التآزري مع الدول الأعضاء فيما يتعلّق بوسائل التواصل الاجتماعي؛ وزاد من الجهود الاستراتيجية المشتركة المبذولة مع مكاتب المنسقين المقيمين لإعطاء المستخدمين صورة واضحة عن كيفية عمل الأمم المتحدة على المستوى القطري. وقد أدى التعاون مع مبادرة "التحقق" إلى تكييف المحتوى إلى لغات أخرى للوصول إلى مختلف التركيبيات السكانية لمكافحة المعلومات المضللة، وكذلك توسيع نطاق وصول المعلومات التي تقدّمها منظمة الصحة العالمية يوميا.

51 - وظلت أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية تشكل موردا رئيسيا لمن يسعى للحصول على معلومات موثوقة عن الأمم المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما في ذلك المنابر الإعلامية الرئيسية باللغة العربية. وقد نقلت قناة الجزيرة والعربية ووكالة أنباء الإمارات ووكالة الأنباء السعودية ومنابر إعلامية أخرى القصص ومقاطع الفيديو التي نشرها الموقع. وزاد عدد مشاهدات الصفحات في الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 1 تشرين الثاني/نوفمبر 2020 بنسبة تزيد عن 237 في المائة مما كان عليه خلال الفترة نفسها من عام 2019.

52 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أطلق فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية سلسلة من المقالات الخاصة المتعددة الوسائط على الموقع عن كوفيد-19 لمواجهة المعلومات المضللة وعرض جهود الاستجابة التي تبذل على الصعيد الوطني. وواصل الفريق أيضا إيلاء اهتمام خاص للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، مع إعطاء صوت للمرأة في المناصب القيادية من جميع أنحاء المنطقة، باستخدام عناصر متعددة الوسائط لإظهار المرأة في مواقع نشطة وقوية لمواجهة القوالب النمطية. وقد عملت أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية بشكل وثيق مع عمليات حفظ السلام وصنع السلام الموجودة في العالم العربي، بما في ذلك من خلال إبراز جهود الوساطة التي يبذلها المبعوثان الخاصان للأمين العام في ليبيا واليمن، وكذلك الأزمات الإنسانية التي تجتاح بلدانا مثل العراق والجمهورية العربية السورية.

53 - وشملت القصص التي أثارت اهتمام الجمهور خلال الفترة تغطية أعمال محكمة العدل الدولية والانتخابات التي أجرتها الجمعية العامة لملء مقاعد في مجلس حقوق الإنسان. وفي 1 تشرين الثاني/نوفمبر 2020، بلغ عدد متابعي حساب أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على موقع تويتر 633 000 متابع، أي بزيادة قدرها 30 في المائة مقارنة بالعام السابق. وعلى فيسبوك، زاد عدد المتابعين بنسبة تزيد عن 16 في المائة، كما حدثت زيادة بنسبة 29 في المائة في عدد المشتركين على موقع يوتيوب. وفي معرض توضيح زيادة المشاركة، زاد عدد مشاهدات الفيديو بنسبة 978 في المائة، من أقل بقليل من 50 000 مرة في عام 2019 إلى أكثر من 538 000 مرة في عام 2020.

54 - وأنتجت أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية ثروة من المحتوى تمسّيا مع المبادرات القائمة على العلم التي تقودها منظمة الصحة العالمية وسلطات الضوء على قصص النجاح استنادا إلى تقارير وكالات الأمم المتحدة. ودعم فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية بنشاط حملة "التحقق" من خلال إعداد إصدارات جديدة من المحتوى ذي الصلة للوصول إلى الجماهير في الصين.

55 - وأجريت مقابلة مع نائب الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات بهدف دحض النظرية الخطيرة القائلة بأن تكنولوجيا الجيل الخامس تنتشر فيروس كورونا. وقد عرضت مقابلة أجريت مع المنسق المقيم في منغوليا الجهود التي يبذلها ذلك البلد والأمم المتحدة لاحتواء الفيروس. وأجرى فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية، بالتعاون الوثيق مع فريق الأمم المتحدة القطري في الصين، أكثر من 30 مقابلة في الميدان مع مسؤولي الأمم المتحدة ومسؤولي الصحة العامة والأطباء والممرضين العاملين في الخطوط الأمامية لمواجهة الأزمة.

56 - وحتى في الوقت الذي فرضت فيه الجائحة على الأمم المتحدة أن تعقد المناقشة العامة لعام 2020 بشكل افتراضي، نشر الفريق أكثر من 170 قصة ذات صلة، وغطى بيانات أكثر من 30 رئيس دولة وحكومة. وبالمقارنة مع الفترة ريفية المستوى لعام 2019، ارتفع عدد متابعي أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية على موقع ويبو بنسبة 24 في المائة، حيث بلغ عدد المتابعين 1,45 مليون متابع في أوائل تشرين الثاني/نوفمبر. وزاد عدد الصفحات المشاهدة بأكثر من 76,5 في المائة، ليصل إلى 2,32 مليون.

57 - وقدمت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية العديد من المنتجات المبتكرة وأشكال القصص التي ساعدت على دفع أولويات الأمم المتحدة الرئيسية قدما في خضم هذه الجائحة. وقامت أفرقة لغوية أخرى من أفرقة أخبار الأمم المتحدة بتكليف First person و Resident coordinator blog لسرد قصص هامة عن المساهمة الإيجابية التي يقدمها موظفو الأمم المتحدة في الميدان، ولا سيما في سياق كوفيد-19.

58 - وبالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2019، حقق موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية نموا بنسبة 115 في المائة، حيث بلغ إجمالي عدد المستخدمين 3,5 مليون مستخدم من بداية تموز/يوليه وحتى أوائل شهر تشرين الثاني/نوفمبر. وقد حصل الموقع على 6,2 مليون مشاهدة لصفحاته خلال هذه الفترة. وفي أيلول/سبتمبر 2020، وصل الموقع إلى أكثر من مليون مستخدم، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 99,5 في المائة مقارنة بالشهر نفسه من عام 2019. وسجّل الموقع الشبكي أيضا زيادة بنسبة 69 في المائة في عدد الصفحات مقارنة بالسنة السابقة، حيث حصل على 1,8 مليون مشاهدة في أيلول/سبتمبر.

59 - وواصل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية إنتاج محتوى صوتي عالي النوعية، بما في ذلك المقابلات والبودكاست، رغم التحديات التي فرضتها الجائحة على الإنتاج. وشهد الموقع زيادة بنسبة

169 في المائة في العدد الإجمالي لمرات الاستماع مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق، بما في ذلك ما مجموعه 1,3 مليون تفاعل سمعي منذ بداية تموز/يوليه وحتى أوائل شهر تشرين الثاني/نوفمبر. ومن خلال شراكات معززة أو جديدة مع المنصات الدفق الصوتية الرئيسية، ومن بينها Spotify و SoundCloud و Apple Podcasts، تحسنت الجهود لتوزيع المواد الصوتية، بسبل منها إعادة تصميم مركز المواد الصوتية على موقع أخبار الأمم المتحدة.

60 - وشملت مواضيع الحلقات الشهرية لبرنامج The lid is on الحد من مخاطر الكوارث في لبنان في أعقاب الانفجار القاتل الذي وقع في مرفأ بيروت؛ والتكنولوجيا الرقمية والعنصرية، بما في ذلك مناقشة مع المقررة الخاصة المعنية بالأشكال المعاصرة للعنصرية والتمييز العنصري وكُره الأجانب وما يتصل بذلك من تعصُّب؛ ومنح جائزة نوبل للسلام لبرنامج الأغذية العالمي. وكانت المقابلة الصوتية التي كانت الأكثر استماعاً هي تلك التي أُجريت مع ممثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة في باكستان بشأن السبل التي تدعم من خلالها وكالة الأمم المتحدة للنساء في المناطق الريفية، رغم الأثر المدمر للجائحة.

61 - ومن بين المواضيع الرئيسية التي غطتها أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية مرض فيروس كورونا وتغير المناخ والدعوة إلى وقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم وشؤون الشباب. ومن بين المقالات الخمس الأكثر شعبية خلال الفترة المشمولة بالتقرير، تناولت أربع مقالات الجائحة، وتناولت الخامسة دعوة الأمين العام إلى وقف إطلاق النار. وقد أنتج فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية بودكاستاً شهرياً للحديث عن أهداف التنمية المستدامة والمساواة بين الجنسين، من بين قضايا أخرى. وقد برزت القضايا الأفريقية بوجه خاص من ضمن المواضيع الأكثر شعبية في أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية، ويُعد إنشاء محتوى مصمم خصيصاً لهؤلاء المطلعين على الأخبار مثلاً لنهج يركز على الجمهور بشكل متزايد. وأولى اهتمام خاص للحالة في البلدان الناطقة بالفرنسية، بما في ذلك قضايا السلام والأمن في جمهورية الكونغو الديمقراطية وجمهورية أفريقيا الوسطى ومالي، حيث تقوم الأمم المتحدة بعمليات لحفظ السلام؛ وكذلك للحالة في بوركينافاسو والكاميرون وكوت ديفوار، وهي ثلاثة بلدان تأثرت بدرجات متفاوتة من عدم الاستقرار في المنطقة.

62 - وخلال فترة الجمعية العامة الرفيعة المستوى، أنتج فريق الأخبار باللغة الفرنسية 41 مقطع فيديو، من بينها تسجيل للأمين العام وتسجيلات لجميع ممثلي الحكومات الناطقة بالفرنسية الذين تكلموا أثناء المناقشة العامة الافتراضية. وقد حقق مقطع الفيديو لكلمة الأمين العام أمام الجمعية العامة نجاحاً كبيراً حيث بلغ عدد مشاهديه 7 483 مشاهد على موقع يوتيوب. وقد حازت صفحات موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية 1,2 مليون مشاهدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أي بزيادة قدرها 105 في المائة مقارنة بالفترة نفسها المشمولة بالتقرير لعام 2019 (587 000 مشاهدة).

63 - واستجاب الجمهور بإيجابية عندما شارك المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي في هذه المواضيع الهامة، ومن بينهم مسؤولين حكوميين فرنسيين كبار، ووزارة خارجية الولايات المتحدة الأمريكية عبر حساب تويتر باللغة الفرنسية، وبرلمانيون من كندا وفرنسا وبلجيكا، ومنابر إعلامية (RFI و Voice of America French و France Culture)، وشخصيات بارزة في مجال الترفيه، والمجتمع المدني، والشركات، والمؤسسات التعليمية والثقافية.

- 64 - وقد شهدت أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية نموا في علامتها التجارية بين الجماهير، مع زيادة في عدد مشاهدات الصفحات بنسبة 110 في المائة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مقارنة بالفترة نفسها من 2019.
- 65 - وقد شاركت وسائل الإعلام في الهند، بما في ذلك هيئة الإذاعة البريطانية باللغة الهندية، على نطاق واسع، تسجيلات الفيديو التي أنتجتها أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية لزيادة الوعي بشأن كوفيد-19 ولمكافحة المعلومات المضللة. وحصل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية أيضا على شركاء إذاعيين جدد في جنوب أفريقيا والسويد وكندا والولايات المتحدة.
- 66 - وواصلت أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية البحث عن طرق مبتكرة لإشراك الجماهير في جميع أنحاء شرق أفريقيا، باستخدام المنصات والمحتوى المستخدم في تلك البلدان. وقد أقيمت عدة شراكات جديدة، مثل الشراكة مع Hooza في رواندا، التي تعيد بث برامج أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية المسموعة والمرئية، وتتيحها من خلال تطبيقها للهاتف المحمول. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أضاف موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية عشرة شركاء من جمهورية تنزانيا المتحدة وكينيا، من بينهم محطات إذاعية على موجة FM ومدونات وبرامج تلفزيونية على الإنترنت. وقد مكّن تعزيز التعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام واللجنة الاقتصادية لأفريقيا ووكالات الأمم المتحدة في جميع أنحاء المنطقة من إعداد محتوى محدد الأهداف. وهذا يعني إدراج المزيد من المواد من الميدان، لا سيما تلك التي تتضمن آراء المستفيدين من مساعدة الأمم المتحدة والدعم الذي تقدّمه على أرض الواقع. ففي كينيا، بجمهورية تنزانيا المتحدة مثلا، يتلقى المزارعون التنزانيون الدعم التقني والمنتجات، بما في ذلك المبالغ النقدية والمعدات من منظمة الأغذية والزراعة وبرنامج الأغذية العالمي بهدف تحسين إنتاجيتهم ووضعهم الاقتصادي، مما يساعد على تحقيق أولوية الأمم المتحدة ألا وهي تنفيذ أهداف التنمية المستدامة.
- 67 - وفي عام 2020، ارتفعت الاشتراكات في قناة أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية على موقع يوتيوب بنسبة 115 في المائة. وبلغ عدد الانطباعات 14,6 مليون انطباع، بزيادة أكثر من 92 في المائة بعد أن كان عددها 7,6 مليون انطباع في عام 2019. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ارتفع عدد الصفحات التي تم تصفحها من أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية بنسبة 114 في المائة ليصل إلى أكثر من 1,8 مليون صفحة.
- 68 - وأدرجت أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية العديد من الأصوات الشعبية في محتواها من خلال تعزيز التعاون مع الشركاء الإعلاميين ووكالات الأمم المتحدة، وكذلك مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام. ومن العناصر الرئيسية في البرمجة التي تركز على الجمهور تسليط الضوء على أصوات المستفيدين من عمل الأمم المتحدة في الميدان، بما في ذلك في بعثات حفظ السلام. وقد عززت هذه الاستراتيجية مشاركة الجمهور وتوافر المحتوى باللغة السواحلية للمستفيدين في شرق أفريقيا، نظرا لأن فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية ينتج الأخبار المتعددة الوسائط اليومية الوحيدة من الأمم المتحدة باللغة السواحلية. وتقديرا لتأثير وحدة اللغة السواحلية وانتشارها مُنحت الجائزة العالمية للإعلام باللغة السواحلية في تنزانيا 2020-2021 التي يقدها المجلس السواحلي الوطني في تنزانيا (Baraza la Kiswahili la Taifa) أو (BAKITA) "لمساهمتها في تضخيم وتوسيع مفردات اللغة السواحلية في الساحة العالمية". و BAKITA هي المؤسسة التنزانية المسؤولة عن تنظيم اللغة السواحلية وتعزيزها داخل البلاد وخارجها.

69 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شهدت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية زيادة بنسبة 151 في المائة في عدد المستخدمين و 121 في المائة في عدد مشاهدات الصفحات مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. وواصل الفريق تقييمه للمحتوى ونوعيته ولأثر عملياته في جميع أنحاء العالم استنادا إلى تعليقات المستخدمين والشركاء.

70 - وأقامت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية شراكات إضافية، كان آخرها مع شبكة سي إن إن البرازيل، التي تبث إلى نحو 60 مليون شخص في البرازيل وفي البلدان الأخرى الناطقة باللغة البرتغالية. وقد بدأ هذا التعاون بمقابلة مع الأمين العام عن جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) وعن عمل الأمم المتحدة عشية المناقشة العامة للجمعية العامة. وقد مكّن التعاون الاستثنائي مع منظمة الصحة العالمية ومنظمة الصحة للبلدان الأمريكية فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية من إطلاع مستخدمي الموقع الشبكي على المعلومات أثناء جائحة فيروس كورونا من خلال مجموعة من القصص والمقابلات. وقد أنتج الفريق "مقالات تفسيرية" متعددة الوسائط أظهرت مسؤولين من منظمة الصحة العالمية ومنظمة الصحة للبلدان الأمريكية.

71 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، كانت أكثر المواضيع التي جرى البحث فيها على موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية هي تغير المناخ، وكوفيد-19، والسلام والأمن، وأفريقيا، وحقوق المرأة وحقوق الإنسان. وقد شوهدت قصة عن توقعات النينيا أكثر من 120 000 مرة، وأخرى عن كوفيد-19 وقضايا السكان الأصليين أكثر من 100 000 مرة. وفي الوقت نفسه، كانت قصة عن التحصين وأثر مكافحة الملاريا هي الأكثر شعبية على حساب ساوند كلاود لأخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية. وعلى موقع يوتيوب لأخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية، كانت أكثر مقاطع الفيديو شعبية هي نداء الأمين العام من أجل وقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم، تلاه مقابلة مع أحد قادة قوة الأمم المتحدة المؤقتة في لبنان في أعقاب انفجار بيروت، ومن ثم الكلمة التي ألقاها الرئيس الأنغولي جواو لورنسو خلال المناقشة العامة.

72 - وتروي أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية قصة الأمم المتحدة في سوق وسائط إعلام معقدة باستخدام أشكال مختلفة للوصول إلى جماهير متنوعة وتحقيق التوازن في تغطية القضايا العالمية من منظور محلي وإقليمي. وقد نما جمهور أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية بأكثر من 100 في المائة خلال المناقشة العامة لعام 2020. وفي تغطية الجائحة ركز فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية على جوانبها الإقليمية، بما في ذلك من خلال تقديم التوجيهات العملية بشأن مسائل من قبيل تدابير الحماية الشخصية، والصحة البدنية والنفسية أثناء الحجر الصحي، وحماية الأطفال من الجرائم السيبرانية، والتعامل مع المعلومات المضللة. ومن بين القضايا الشعبية الأخرى دعوة الأمين العام إلى وقف إطلاق النار في جميع أنحاء العالم وحقوق المرأة والبيئة.

73 - وقد أسفر التركيز المتزايد على المحتوى المستهدف عن نتائج. فبين تموز/يوليه وتشرين الثاني/نوفمبر 2020، ومقارنة بالفترة نفسها من عام 2019 (بين تموز/يوليه وتشرين الثاني/نوفمبر)، زاد عدد مشاهدات الصفحات ثلاث أمثال تقريبا، في حين زاد عدد المستخدمين أكثر من ثلاثة أمثال. وخلف هذه الأرقام نجد بعضا من أكبر وكالات الأنباء في المنطقة مع الملايين من المستخدمين، من بينها Central Asia News و Kazinform و Informburo.kz و Azertac و BelTA و Interfax، التي تعمل كمكبرات صوت لمحتوى أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية. وتوسّع النطاق الجغرافي للجمهور

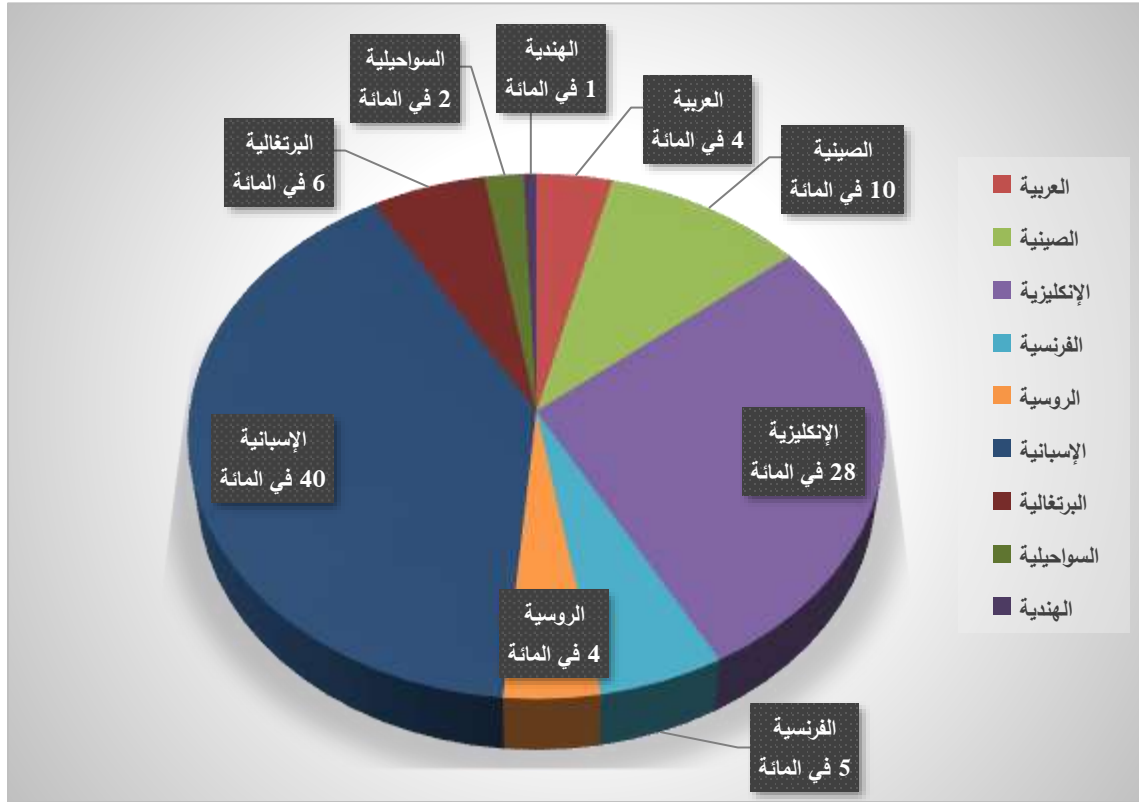
أيضا. فإضافة إلى المنابر الإخبارية في الاتحاد الروسي وأوكرانيا وبيلاروس وجمهورية مولدوفا وبلدان وسط آسيا، تستخدم وكالات الأنباء في بلدان البلطيق بعض القصص الآن.

74 - ومن بين أكثر المنشورات شعبية على موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية على فيسبوك، قصة عن المنسق المقيم في بيلاروس متحدئا عن الاحتجاجات التي جرت ذلك البلد، فقد شوهدت القصة 10 700 مرة، وكذلك منشور عن السياسيات اللواتي واجهن مرض فيروس كورونا بنجاح، فقد اطلع عليه 8 000 شخص. وعلى تويتر، اطلع نحو 170 000 شخص على منشور يخبر عن فوائد ارتداء الأقنعة في كبح جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19).

75 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، عززت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية رسالة الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم الناطق بالإسبانية من خلال زيادة عدد مشاهدات صفحاتها بأكثر من 210 في المائة (من 2,84 مليون إلى 8,9 مليون مشاهدة) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. وارتفع عدد المستخدمين من 1,4 إلى 6,07 مليون مستخدم في الفترة نفسها. وقد أدى إثراء محتوى أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية إلى زيادة حصتها من مشاهدات الصفحات ضمن لغات أخبار الأمم المتحدة التسع إلى 40 في المائة (انظر الشكل الرابع عشر).

الشكل الرابع عشر

مشاهدات موقع أخبار الأمم المتحدة حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2020



76 - وكانت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية مصدرا موثوقا للمعلومات عن مرض فيروس كورونا بفضل العديد من المفسرين والمقابلات والتغطية الشاملة لجميع المؤتمرات الصحفية التي عقدتها منظمة

الصحة العالمية ومنظمة الصحة للبلدان الأمريكية/منظمة الصحة العالمية. وإضافة إلى كوفيد-19، تم عرض قضايا مثل تغير المناخ وحقوق الإنسان على نطاق واسع في مواقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية بسبب موقعها المتقدم ضمن تصنيفات البحث في غوغل Google. وعمل الفريق عن كثب مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب الأمم المتحدة الأخرى في المنطقة، حيث اشترك في إنتاج بعض المقالات الخاصة والمقابلات، وأجرى تغطية للزيارات الافتراضية والزيارات الشخصية لكبار المسؤولين.

77 - وارتفع عدد متابعي أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية بأكثر من 30 بالمائة على فيسبوك في الفترة من 1 تموز/يوليه 2020 وحتى أوائل شهر تشرين الثاني/نوفمبر، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، ليصل إلى 250 000 شخص. وقد تضاعف عدد المتابعين على تويتر تقريبا ليصل إلى 322 000 متابع. وضُمّت تغريدات أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية في العديد من المواقع الإخبارية من جميع أنحاء أمريكا اللاتينية وإسبانيا واستخدمتها صحيفة El País بكثافة. وأثار المحتوى الإسباني لشبكة أخبار الأمم المتحدة اهتمام المؤثرين الرئيسيين فأعاد القادة الوطنيين في جميع أنحاء أمريكا اللاتينية نشر التغريدات.

خامسا - الخدمات الأخرى

ألف - الصور والمحفوظات السمعية البصرية

الرقمنة ومكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية

78 - واصلت الإدارة رقمنة مجموعة الأمم المتحدة السمعية البصرية التاريخية، وذلك بفضل هبة قدمتها حكومة عمان. وحتى الآن، تمت رقمنة 32 500 مادة سمعية وبصرية وفلم (نحو 55 في المائة من عدد المواد المستهدف) وأدخل 14 000 سجل بيانات وصفية في نظام قاعدة البيانات الرقمية. ومن بين المواد الأرشيفية التي تم تجهيزها، نُشر حتى الآن حوالي 6 000 مادة مختارة على الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية. وفي إطار الجزء المتعلق بالأقراص الصوتية القديمة في مشروع الرقمنة، أنفذ أكثر من 15 000 قرص صوتي من التلف. وفي تشرين الأول/أكتوبر 2020، قام فني متخصص يستخدم معدات في مقر الأمم المتحدة برقمنة أكثر من 1 000 قرص قديم بتكلفة منخفضة وقيمة عالية للمنظمة.

79 - وستستلزم المجموعة، بعد الانتهاء من رقمنتها، تمويلا مستمرا من خارج الميزانية لضمان استدامتها وإمكانية نقلها إلى أشكال ومعايير رقمية جديدة في المستقبل، فضلا عن ضمان الجودة وعمليات الحفظ الطويلة الأجل.

الصور والمكتبة الفوتوغرافية

80 - في تشرين الثاني/نوفمبر أطلقت مكتبة الصور الفوتوغرافية للأمم المتحدة بنجاح نظام إدارة الموارد الرقمية الجديد، الذي يشغله نظام Orange Logic Cortex، بعد عام من تكييف النظام ونقل الصور المؤرشفة إليه. ويتسم نظام إدارة الموارد الرقمية لمكتبة الصور الفوتوغرافية بقابلية التطوير والمرونة ويمكن الاطلاع عليه من جميع أنحاء العالم عن طريق برامج تصفح والأجهزة المحمولة. ويمكن الوصول إلى الموقع الشبكي العام عبر الرابط التالي: <https://dam.media.un.org>.

- 81 - وغطى المصورون التابعون للأمم المتحدة، بوصفهم موظفون أساسيون، الاجتماعات الافتراضية وتلك التي عُقدت بالحضور الشخصي للجمعية العامة ومجلس الأمن. ومع ذلك، كانت التغطية محدودة بعض الشيء احتراما للبروتوكولات المتصلة بمرض فيروس كورونا.
- 82 - ولبّت مكتبة الصور أكثر من 2 500 طلب وردها من الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والناشرين والجمهور العام ومنظومة الأمم المتحدة ووَزعت 69 000 صورة فوتوغرافية عالية الدقة.
- 83 - وزاد عدد متابعي حساب صور الأمم المتحدة على إنستغرام بنسبة 110 في المائة في فترة التسعة أشهر التي تلت بدء تطبيق التدابير المتصلة بمرض فيروس كورونا. واستمرت أيضا زيادة عدد متابعين حساب صور الأمم المتحدة على تويتر، حيث عرضوا أعمال المنظمة، في الماضي والحاضر، على جماهير جديدة. وسجل الحساب على موقع فليكر ما مجموعه 61 مليون مشاهدة، بزيادة شهرية بلغ متوسطها 500 000. وتيسر المنصة العثور على محتوى منسق ومشاركته والاستمتاع بالمجموعة الواسعة من الصور الفوتوغرافية التي التقطها مصورون في مقر الأمم المتحدة وفي جميع أنحاء العالم.

باء - تغطية الاجتماعات

- 84 - حفاظا على التغطية الصادر بها تكليف للجلسات العامة لهيئات الأمم المتحدة أثناء انتشار الجائحة، طُلب من موظفي قسم تغطية الاجتماعات العمل عن بعد.
- 85 - ورغم القيود التقنية، أصدر الموظفون الصحفيون موجزات ونشرات صحفية عالية الجودة ودقيقة، وذلك بفضل الحلول المبتكرة التي وضعها الفريق. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نشر قسم تغطية الاجتماعات 1 867 نشرة صحفية، تمثل ما مجموعه 132 9 صفحة.
- 86 - وشملت أساليب العمل الجديدة في القسم العمل بتعاون وثيق مع دوائر الاجتماعات ذات الصلة التابعة للأمانة العامة، ومتابعة الاجتماعات عبر قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، مع الإبقاء على التركيز على نشر المواد في اليوم نفسه.
- 87 - وزاد عدد مستخدمي الموقع باللغة الإنكليزية عن 2,25 مليون مستخدم، وكانت أكبر حصة من هذا الجمهور في الأمريكيتين. وزاد عدد مستخدمي الموقع باللغة الفرنسية عن 520 000 مستخدم وبلغ عدد مشاهدات الصفحات 895 000 مشاهدة. وكانت أكبر حصة من هذا الجمهور في أفريقيا. وكانت هناك زيادة ملحوظة في عدد المستخدمين في الصين لموقعي أخبار الأمم المتحدة باللغتين الإنكليزية والفرنسية.

جيم - خدمات وسائط الإعلام: اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها

- 88 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، لم تتمكن وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها إلا تيسير وصول وسائط الإعلام إلى الأمم المتحدة بشكل محدود بسبب تدابير التخفيف من آثار مرض فيروس كورونا. وأبلغت الوحدة الصحافة بالموارد التي أتاحتها الإدارة لمساعدتها في تغطية أنشطة الأمم المتحدة. وقد أحرزت الوحدة تقدما في تنفيذ نظام اعتماد جديد لوسائط الإعلام في مقر الأمم المتحدة.

دال - الشراكات

89 - وسعت الإدارة نطاق شراكاتها مع الشركاء التقليديين وغير التقليديين في وسائط الإعلام على حد سواء، وكذلك مع الشركاء من خارج قطاع الإعلام. ومن بين الشركاء الإعلاميين التقليديين الجدد مجموعة The Times Group الهندية، إلى جانب وسائل إعلامية أخرى في الهند ناطقة باللغتين الهندية والإنكليزية، ومجموعة Weather Group التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها، والتي سببت قناة الطقس الخاصة بها محتوى إعلامياً مختاراً من إنتاج الأمم المتحدة على الصعيد الوطني. ومن الشركاء الجدد خارج قطاع الإعلام التقليدي الأمانة العالمية الهندية World Hindi Secretariat، التي تشرك جمهوراً عالمياً من خلال الأنشطة الترويجية المتعلقة باللغة الهندية، ومجموعة KVH Media Group International، التي توزع محتوى متعدد اللغات على ما يقرب من 1 000 سفينة تجارية في جميع أنحاء العالم لمشاهدتها والاستماع إليها من قبل الطواقم البحرية التجارية. ويمثل هذا توسيعاً لنطاق العمل الجاري الذي تقوم به الإدارة مع مقدمي خدمات المحتوى في قطاع الطيران التجاري.

90 - وأنشأت الإدارة شراكة جديدة مع منصة البث الرقمي السمي العالمية Spotify، التي تعيد الآن توزيع البودكاست التي تنتجها أخبار الأمم المتحدة وتتضمن بثاً صوتياً لرسائل الأمين العام المتعلقة بمرض فيروس كورونا في قسم مخصص للمعلومات عن الجائحة.

91 - واستفادت الإدارة من فرصة جديدة ووضعت إعلانات مجانية لمدة 14 أسبوعاً في مجلة Quartz المخصصة للأخبار المتعلقة بالأعمال التجارية على الإنترنت. وفي أوقات مختلفة، رُوِّجت الإعلانات لصفحة الأمم المتحدة المخصصة لفيروس كورونا، وسلسلة بودكاست Awake at Night، ولدورة الجمعية العامة الخامسة والسبعين أثناء المناقشة العامة. وأسفرت هذه الإعلانات عن عدد مشاهدات بلغ 15 818 423 مشاهدة مشتركة بين هذه المواقع الثلاثة المعنية.

سادسا - الخلاصة

92 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واجهت شعبة الأخبار ووسائط الإعلام تحديات غير مسبقة ناجمة عن جائحة كوفيد-19.

93 - وعلى الرغم من الصعوبات، عُدلت أساليب العمل بسرعة وبشكل خلاق لتلبية الاحتياجات التشغيلية واحتياجات الجمهور، واستطاعت الإدارة تنفيذ ولاياتها بإيجاد سبل لضمان استمرارية تصريف الأعمال وإنتاج محتوى أكثر جاذبية لإعلام الجمهور في جميع أنحاء العالم. وقد نمت مشاهدات الجمهور ومشاركته عبر جميع المنصات بشكل كبير، مما يدل على جودة العمل والثقة التي يوليها شركاء وسائط الإعلام والجمهور في جميع أنحاء العالم للمنتجات والخدمات التي تقدمها الإدارة.