

Distr.: General  
18 February 2015  
Arabic  
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة السابعة والثلاثون

٢٧ نيسان/أبريل - ٨ أيار/مايو ٢٠١٥

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يوجز هذا التقرير، الذي أُعدّ وفقاً لقرار الجمعية العامة ٨٦/٦٨ بء، أوجه التقدم الرئيسية التي حققتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من آب/أغسطس ٢٠١٤ إلى آذار/مارس ٢٠١٥ في مجال الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى الجمهور على الصعيد العالمي عن طريق خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها.

وفي إطار البرنامج الفرعي الخاص بالخدمات الإخبارية، الذي هو أحد ثلاثة برامج فرعية تابعة لإدارة شؤون الإعلام وتتولى تنفيذه شعبة الأخبار ووسائل الإعلام، تعمل الإدارة على تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال تحسين جودة وشكل وتوقيت المنتجات الإعلامية التي تتناول المنظمة، وتعمل على توسيع النطاق الجغرافي لاستخدام المواد التي تنتجها وتواتر استخدامها من جانب المنافذ الإعلامية وغيرها من المستعملين.

ويرد وصف لأنشطة البرنامج الفرعيين الآخرين التابعين لإدارة شؤون الإعلام، وهما برنامجا خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2015/2 و A/AC.198/2015/4، على التوالي).



الرجاء إعادة استعمال الورق

120315 100315 15-02126 (A)



## أولا - مقدمة

١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ٨٦/٦٨ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام المعروضة على لجنة الإعلام في دورتها السادسة والثلاثين للنظر فيها (A/AC.198/2014/2-4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يستمر في تقديم التقارير إلى اللجنة عن الأنشطة التي تضطلع بها الإدارة.

٢ - ودعت الجمعية العامة الإدارة، في القرار نفسه، إلى تقديم معلومات محددة عن عدد من الأنشطة التي تضطلع بها. وأشار مكتب لجنة الإعلام على الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة: خدمات الاتصالات الاستراتيجية والخدمات الإخبارية وخدمات التوعية.

٣ - وهذا التقرير، الذي يغطي الأنشطة الإخبارية والإعلامية للإدارة، يسلط الضوء على التقدم المحرز في مجال خدمات الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والإنترنت المقدمة إلى وسائط الإعلام وغيرها من المستعملين على الصعيد العالمي. ويركز التقرير بصفة خاصة على تطبيق تعدد اللغات في الموقع الشبكي للإدارة وفي وسائط الإعلام الجديدة، بما في ذلك مواقع يوتيوب وويبو وفيسبوك.

٤ - وما لم يذكر خلاف ذلك، يغطي التقرير، الأنشطة التي قامت بها الإدارة خلال الفترة الممتدة من آب/أغسطس ٢٠١٤ إلى آذار/مارس ٢٠١٥.

## ثانيا - الخدمات الإخبارية

## ألف - لمحة عامة

٥ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ركزت الإدارة على توطيد الشراكات وتوسيع نطاقها، وعلى استغلال أحدث التكنولوجيات، ليس فقط لإعداد الأخبار وبنها بطريقة أسرع وأكثر مواكبة للعصر وأسهل استخداما، ولكن أيضا لتعميق تأثير المنتجات الإخبارية وزيادة فعاليتها. وقد اضطلع بهذا العمل فيما يتصل بجميع وسائط الإعلام، بما في ذلك الإذاعة والتلفزيون والأخبار المنشورة على الإنترنت وخدمات الإنترنت. وسعت الإدارة أيضا إلى تعزيز أساليب التقييم والإبلاغ.

٦ - فمع تفشي فيروس إيبولا على نطاق واسع في عام ٢٠١٤، أصبحت التغطية التي تقدمها الإدارة من خلال خدماتها الإخبارية أهم قنوات التعريف بالجهود المبذولة على كامل نطاق منظومة الأمم المتحدة للتصدي للأزمة. فقد كانت التغطية الإخبارية التي قامت بها

الإدارة مصدرا للمعلومات الشاملة عمّا يتم القيام به في جميع البلدان المتأثرة وعن التحديات التي لا تزال قائمة. وبما أن وكالات متعددة تابعة لمنظومة الأمم المتحدة كانت تقوم بأدوار في هذا المسعى، وأنه تم استجابةً لهذه الأزمة إنشاء أول بعثة طوارئ صحية تابعة للأمم المتحدة، بات تنسيق المعلومات وإيجاد مصدر وحيد للمعلومات المعتمدة رسمياً من الأمم المتحدة بجميع اللغات أحد بؤر التركيز الرئيسية للإدارة. فمن خلال البث الإذاعي باللغات الرسمية الست جميعها، إلى جانب اللغتين البرتغالية والسواحيلية، والتقارير الإخبارية الصادرة عن مركز الأنباء باللغات الرسمية الست، ومجموعات المواد التي جرى توفيرها عن طريق شبكة يونيفيد (UNifeed) لاستخدامها من قبل القنوات التلفزيونية، والموقع الشبكي الذي أنشئ خصيصاً لهذا الغرض، قامت أفرقة الأخبار التابعة للإدارة بدور نشط في تعريف العالم باستجابة المجتمع الدولي. فقد جرى بشكل يومي نشر التقارير الإخبارية والتحقيقات والمقابلات ومجموعات الصور ووصلات البث الحي للمؤتمرات الصحفية والمقاطع المسموعة والمرئية. وأبرزت تغطية الأمم المتحدة أيضاً مساهمات الدول الأعضاء في مكافحة المرض.

٧ - وكذلك عملت أطقم الأخبار والمحتوى التابعة للإدارة عن كئيب عبر جميع المنابر لإعداد التقارير وتكوين مجموعة منتقاة من الصور ومقاطع الفيديو التاريخية وإتاحة هذه المواد للاستخدام في الموقع الشبكي المتعدد اللغات الذي يُرتقب افتتاحه في إطار الاحتفال بالذكرى السنوية السبعين. وتقوم إذاعة الأمم المتحدة ومراكز أنباء الأمم المتحدة بإعداد محتوى لإضافته إلى تلك الصفحة، إلى جانب بثه عبر المنابر الإعلامية التقليدية والجديدة. وتعاون قسم التلفزيون بشكل وثيق مع عمدة لاهاي لإقامة معرض "يو إن إيرث" (UNEarth)، وهو معرض للمحتوى البصري (الصور والملصقات ومقاطع الفيديو والأفلام) من إنتاج الأمم المتحدة، في متحف المدينة الرئيسي (Gemeentemuseum). وعُرضت مجموعة الصور الفوتوغرافية المعنونة "نحن الشعوب"، التي اختير مضمونها بالتعاون مع شريك خارجي، في معرض فوتوكينا (Photokina) لعام ٢٠١٤، وهو معرض له مكانة مرموقة في مجال التصوير يقام في ألمانيا، وهي الآن في جولة تجوب اليابان وباكستان ومواقع أخرى ستتقرر لاحقاً.

## باء - إذاعة الأمم المتحدة

٨ - واصلت إذاعة الأمم المتحدة جهودها الرامية إلى استخدام التكنولوجيات التقليدية والجديدة للوصول إلى أكبر جمهور ممكن في مختلف أرجاء العالم. وهي قد أبرمت ترتيبات شراكة جديدة مع مؤسسات البث الإذاعي، وزادت من حجم وجودها على الإنترنت عبر المنافذ الإخبارية والمجلات الشبكية، وأبرمت ترتيبات تعاونية مع الجهات المسؤولة عن البرمجة

الإذاعية في بعثات حفظ السلام، ووضعت نُهجًا أكثر ابتكارًا لتوزيع البرامج عبر سبل منها  
مثلا البث عبر تطبيقات الأجهزة المحمولة.

٩ - ومن بين القضايا التي قامت إذاعة الأمم المتحدة بتغطيتها باستفاضة خلال الفترة  
المشمولة بالتقرير قضايا تعيّر المناخ، والسلام والأمن، والأزمة السورية، والأزمة في أوكرانيا،  
وفيروس إيبولا. وجرى أيضا نشر هذا المحتوى على نطاق واسع عبر وسائط التواصل  
الاجتماعي.

١٠ - وبالإضافة إلى ذلك، أرسلت إذاعة الأمم المتحدة موظفيها لتغطية عدة مؤتمرات  
رئيسية، ومنها المنتدى العالمي الأول لسياسات الشباب، الذي عُقد في باكو، أذربيجان، في  
تشرين الأول/أكتوبر، والمؤتمر الدولي الثاني المعني بالتغذية، الذي عُقد في مقر منظمة الأمم  
المتحدة للأغذية والزراعة في روما في تشرين الثاني/نوفمبر، حيث نجحوا في إنتاج مواد للبث  
الإذاعي بلغات متعددة.

١١ - وفي إطار اضطلاع الإدارة بولايتها المتصلة بتعدد اللغات، واصلت إذاعة الأمم  
المتحدة اتخاذ شركاء لها لبث برامجها بجميع اللغات. وقد أبرمت الوحدة البرتغالية أكثر من  
٢٠ اتفاق شراكة جديدا في عام ٢٠١٤، ومن بينها شراكات مع منافذ كبرى من قبيل  
برازيل بوست (النسخة البرازيلية لبوابة هفنتون بوست) وميترو وماري كلير. ومن الشركاء  
المهمّين في أماكن أخرى ناطقة باللغة البرتغالية جريدة O País في أنغولا، وإذاعة  
Rádio Capital في موزامبيق، وقناة TVI التلفزيونية الإخبارية البرتغالية. وفي كانون  
الأول/ديسمبر ٢٠١٤، أبرمت الوحدة اتفاق تعاون مع موقع IG للأبناء باللغة البرتغالية،  
وهو موقع يبلغ عدد مستخدميه ١٣ مليوناً في البرازيل وبلدان أخرى ناطقة باللغة البرتغالية.

١٢ - وخلال المناقشة العامة للجمعية العامة، قامت الوحدة الصينية عدّة مرات بالربط  
الحي مع إذاعة الصين الوطنية التي أدرجت هذه المادة عدة مرات ضمن برامجها التي تُبثّ  
وطنيا في ساعة الذروة، وهو ما لاقى ردود فعل إيجابية من المستمعين في الصين. وفي الوقت  
نفسه، اجتذب حساب الوحدة الصينية على موقع ويبو ٧٢٠.٠٠٠ متابع حتى آخر كانون  
الأول/ديسمبر ٢٠١٤.

١٣ - وازداد حجم وجود الوحدة الإنكليزية على موقع فيسبوك للتواصل الاجتماعي  
بأكثر من الضعف خلال الفترة من كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣ إلى كانون الأول/ديسمبر  
٢٠١٤. وأدى ازدياد التفاعل عبر وسائط التواصل الاجتماعي إلى ازدياد حركة زيارة الموقع  
الشبكي: ففي كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، جرى تنزيل ٥١٠ ٣٥١ صفحات، مقابل  
٦٧٠ ١٨٥ صفحة في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣. ومن بين الشركاء الجدد للإذاعة

البولندية، وإذاعة هافانا في كوبا، وشبكة الإذاعة الأوغندية، وإذاعة 24 Bernama Radio في ماليزيا، إلى جانب الشبكات السمعية/الإذاعية المتخصصة التي ينصبّ تركيزها على المسائل الزراعية والدينية، والعديد من المحطات الإذاعية الجامعية في الولايات المتحدة الأمريكية.

١٤ - وقد حظي إنتاج الوحدة الإسبانية باهتمام هائل، حيث كانت تتم أكثر من ١٥٠٠ عملية تتريل في اليوم من المستعملين حول العالم خلال فترة الذروة من دورة الجمعية العامة. وكانت التقارير مثار الاهتمام الأكبر هي تلك المتعلقة بالدور الذي تقوم به الأمم المتحدة في التصدي للأزمات حول العالم، مثل النزاع الدائر في الجمهورية العربية السورية، وظاهرة تفشي فيروس إيبولا، والجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة.

١٥ - وجرت تغطية الأزمة في أوكرانيا باستفاضة، ولا سيما من جانب الوحدة الروسية. ففي ظل الاهتمام الإقليمي المكثف بهذا الموضوع، كان هناك اهتمام غير مسبوق بالتقارير الإخبارية والمقابلات والتحقيقات التي غطت الجهود المبذولة من الأمم المتحدة لتسوية الأزمة في شرق أوكرانيا وتقديم المساعدة الإنسانية إلى السكان المحتاجين. وفي الفترة من نيسان/أبريل إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، نُشر نحو ٢٢٥ خبرا ومقابلة وتحقّقا عن الأزمة في شرق أوكرانيا، فحظيت بـ ٣٠.٠٠٠ تصفّح على الإنترنت.

١٦ - وخلال العام الماضي، غطت الوحدة العربية أحداثا شتى فيما يتصل بالسنة الدولية للتضامن مع الشعب الفلسطيني، إلى جانب عملها على إبراز المعاناة اليومية للشعب الفلسطيني. وتابع جمهور المنطقة عن كثب التغطية المفصلة للنزاع المستمر في الجمهورية العربية السورية ولظهور تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام. وجرى تناول مجموعة واسعة من القضايا شملت الشواغل الاقتصادية والاجتماعية وتغطية المناقشة جارية بشأن الشرق الأوسط، فأنتج بشأن قضية فلسطين وحدها أكثر من ٤٠٠ مادة حظيت بأكثر من ٢٧٠.٠٠٠ زيارة وآلاف المشاهدات عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

١٧ - ونظرا لأهمية دور وسائط التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار، تمكّنت وحدات إذاعة الأمم المتحدة من تأمين شراكة مع منبر SoundCloud، وهو منبر شبكي سويدي لتوزيع المواد السمعية يتيح للمستعملين تحميل ما ينتجونه من محتوى صوتي أصلي وتسجيله والترويج له وإسماعه للغير. وتتيح هذه الوسيلة للأفرقة عرض المواد السمعية على متابعيها، وتُظهر لها حالات استماع المتابعين الجدد للتقارير فور حدوثها، وهو ما يمكّن وحدات إذاعة الأمم المتحدة من الوقوف على مدى وصول المادة للجمهور وعلى رد فعل الجمهور.

١٨ - وخلال الفترة ما بين كانون الثاني/يناير وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، تمكّنت وحدة اللغة السواحيلية من إضافة ست مؤسسات إذاعية جديدة إلى قائمة شركائها، وهي

مؤسسات من أوغندا وجمهورية تنزانيا المتحدة وجمهورية الكونغو الديمقراطية وكينيا، فوسّعت بذلك رقعة وصولها إلى الجمهور في المناطق المستهدفة. وزاد عدد "المعجبين" بصفحات موقع فيسبوك بنسبة ١٥٩,٥ في المائة مقارنةً بعام ٢٠١٣، وازداد عدد المتابعين على موقع تويتر بنسبة ٧٥ في المائة. وقد تم إحراز تقدّم على الرغم من أن التكنولوجيا ما زالت تشكل تحدياً للكثيرين في المناطق المستهدفة، فقد ازداد عدد مرّات تنزيل الصفحات من ٤٢٥ ٣٩ في عام ٢٠١٣ إلى ٥٧ ٧٩٧ في عام ٢٠١٤.

١٩ - واستجابةً من الإدارة لطلب اللجنة موافاتها بمعلومات بخصوص تأثير الشراكات على صعيد مضاعفة حجم الجمهور المحتمل، شرعت الإدارة في إجراء استعراض لشراكاتها مع مؤسسات البث بهدف تكوين فهم للوضع الراهن فيما يتصل بوصول إنتاجات الأمم المتحدة الإذاعية والتلفزيونية إلى الجمهور وبخصوص استخدام هذه الإنتاجات. وتبيّن للإدارة أنه في عام ٢٠١٤، قام زوار المواقع الشبكية لإذاعة الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست واللغتين البرتغالية والسواحيلية، ومن بينهم العديد من شركاء البث، بتنزيل الإنتاجات حوالي ٢,٩ مليون مرة. وكذلك استقبلت المواقع الشبكية لإذاعة الأمم المتحدة أكثر من ٣,٢ ملايين زيارة لصفحاتها. وبالإضافة إلى ذلك، أجرت الإدارة استقصاء بين شركاء البث الذين تتعامل معهم باللغات الرسمية الست، بالإضافة إلى اللغتين البرتغالية والسواحيلية، بغية التيقن من التقديرات المتعلقة بحجم الجمهور الذي تصل إليه كل محطة من محطات البث.

٢٠ - وكشفت نتائج الاستقصاء عن العديد من التحديات المحيطة بجمع البيانات الدقيقة والموثوق بها لحجم الجمهور، وهو ما يتضح من حالات عدم توافر البيانات، ومن تباين الأساليب التي تتبعها محطات البث لقياس حجم الجمهور في الحالات التي تتوافر فيها البيانات. وتتكبّد محطات البث، وبالأخص المحطات المحدودة الموارد، تكاليف مرتفعة لجمع بيانات أعداد الجمهور الموثوقة والآنية، فهو يتطلّب في الغالب تدوين الحالات الواحدة تلو الأخرى واتباع أساليب المسح الهاتفية والمستند إلى الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، فإن البيئة التكنولوجية السريعة التغيّر التي يتم في ظلها إعادة بث وتوزيع الإنتاجات الإذاعية والتلفزيونية تخلق صعوبات في جمع البيانات عبر مختلف المنابر التكنولوجية، مثل نظم البث الحيّ على الإنترنت وتنزيل المواد وتطبيقات الأجهزة المحمولة. وستواصل الإدارة جهودها الرامية لفهم طبيعة وصول إنتاجاتها التلفزيونية والإذاعية إلى الجمهور على مستوى العالم من خلال شراكاتها.

٢١ - وقد أثارَت هذه الدراسة أيضاً مسألة أن معظم المحطات الإذاعية قد بات لها وجود على شبكة الإنترنت أيضاً، حيث يجري نشر الأخبار والتحقيقات على نطاق واسع. ووفقاً

لهذه الممارسة، تبيّن للإدارة أن كمّا كبيراً من المحتوى الشبكي الذي تنتجه وحدات إذاعة الأمم المتحدة وتتيح الاطلاع عليه بحرية على مواقعها الشبكية يتم بصفة اعتيادية التقاطه وإعادة بثه من قبل عدد كبير من المحطات الإذاعية حول العالم، وكثير من هذه المحطات لا تربطه بإذاعة الأمم المتحدة اتفاقات شراكة رسمية. وتعتزم الإدارة إجراء تحليل أكثر تعمّقا لقياس مستوى نشر المواد من خلال هذه الممارسة غير المقننة رغم شيوعها، وذلك لتوفير المعلومات التي لا توجد بطريقة أخرى لمعرفتها عن درجة وصول إنتاجاتها إلى شرائح واسعة من الجماهير حول العالم.

### جيم - تلفزيون الأمم المتحدة

٢٢ - واصلت الإدارة إنتاج أفلام فيديو قصيرة وطويلة للنشر في جميع أنحاء العالم من خلال مؤسسات البث التي تتعامل معها، ومن خلال وسائط التواصل الاجتماعي على نحو متزايد. ويعكس محتوى الأفلام أولويات الأمم المتحدة: تغير المناخ، والسلام والأمن، وحقوق الإنسان، وقضايا المرأة، والمعونة الإنسانية، والأهداف الإنمائية للألفية، من بين أمور أخرى. وتشمل المنابر التي تُنشر من خلالها أفلام الفيديو تلك قناة تلفزيون الأمم المتحدة (وهي متاحة أيضاً في مدينة نيويورك من خلال شبكة Time Warner Cable)، وخدمة البث الشبكي/قناة الأمم المتحدة التلفزيونية على الإنترنت، وإذاعة الأمم المتحدة، ومركز أبناء الأمم المتحدة، وغير ذلك من الوسائط الداخلية.

٢٣ - وعمل قسم تلفزيون الأمم المتحدة بشكل وثيق مع الشركاء، بمن فيهم صندوق الأمم المتحدة للديمقراطية، ووحدة الأمن البشري التابعة لمكتب تنسيق الشؤون الإنسانية بالأمانة العامة، والمفوضية السامية لحقوق الإنسان، وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة) لإنتاج محتوى ذي صلة ومواكب للتطورات يتناول وجهة نظر الأشخاص العاديين في حالات واقعية، وبالتالي إبراز أنشطة المنظمة في الميدان. ومن بين أهم الإنجازات التي تحققت خلال الفترة المشمولة بالتقرير إنتاج فيلم فيديو وإنشاء موقع شبكي، بالتعاون الوثيق مع مكتب شؤون نزع السلاح التابع للأمانة العامة، وبمشاركة الأمين العام، عن قرار مجلس الأمن ١٥٤٠ (٢٠٠٤) المتعلق بحظر انتشار الأسلحة النووية والكيميائية والبيولوجية ووسائل إيصالها وإرساء ضوابط محلية مناسبة للمواد ذات الصلة بهدف منع الاتجار غير المشروع بها.

٢٤ - وهناك عدد من المنتجات المختلفة في طور الإنتاج حالياً باللغات الرسمية الست، وتشمل "الأمم المتحدة في الميدان"، و"قصص الأمم المتحدة"، و"استعراض الأمم المتحدة السنوي لعام ٢٠١٤". وقد أنتج هذا البرنامج الأخير بأطوال زمنية متفاوتة لتعظيم

حجم التوزيع ودرجة الوصول إلى الجمهور. أما السلسلة الرئيسية المعنونة ”القرن الحادي والعشرون“، فقد أصبحت تُنتج حالياً باللغات الإنكليزية والصينية والفرنسية، بينما يستمر البحث عن شركاء لإنتاجها باللغات الإسبانية والروسية والعربية. ويتواصل اتساع رقعة توزيع السلسلة بأكملها، وتزايد أعداد شركاء البث الجدد بشكل مطرد.

٢٥ - وفي إطار إبراز الأحداث المرتبطة بالأهداف الإنمائية للألفية وأهداف التنمية المستدامة لما بعد عام ٢٠١٥، أنتج تلفزيون الأمم المتحدة سلسلة أفلام فيديو بجميع اللغات الرسمية للمنظمة وسيستمر في إنتاجها خلال عام ٢٠١٥. وأنتج أيضاً في أوائل عام ٢٠١٥ شريط فيديو تضمّن رسالة للأمين العام ولقاءً مع مجموعة من المراهقين البالغين ١٥ عاماً من العمر اجتمعوا لمناقشة تطلعاتهم بشأن المستقبل، وذلك في إطار تناول خطة الأمم المتحدة للتنمية لما بعد عام ٢٠١٥ التي تُعتبر من الأولويات الرئيسية للمنظمة في عام ٢٠١٥.

٢٦ - وعلى صعيد ولاية الإدارة فيما يتصل بقضية فلسطين، أنتج تقرير لبرنامج ”القرن الحادي والعشرين“ في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤ عن مجموعات من الإسرائيليين والفلسطينيين العاملين في مجال الرعاية الصحية يقدمون العلاج المنقذ للحياة إلى أطفال فلسطينيين يعانون من اعتلالات في القلب، في كل من إسرائيل وفلسطين.

٢٧ - وفيما يتعلق بتغير المناخ، شملت أهم الإنتاجات شريط فيديو عن مؤتمر القمة المعني بالمناخ؛ وشريطاً بعنوان ”ناميبيا: أزمة الجفاف“؛ وآخر بعنوان ”العلوم النووية وتحمض المحيطات“. وفي نفس الوقت، واصلت الإدارة سعيها لجمع لقطات فيديو توثق آثار ارتفاع مستويات البحر والهجرة الناجمة عن تغير المناخ.

٢٨ - وواصل تلفزيون الأمم المتحدة إلقاء الضوء على القضايا التي تواجهها الدول الجزرية الصغيرة بعد المؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، الذي عُقد في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ في ساموا، من خلال إنتاجات منها تقرير عن جزر سليمان وتأثير قطع الأشجار على مجتمعات الجزر الصغيرة. وكان من بين التقارير أيضاً تقارير عن المواضيع التالية: إعادة بناء محطة رصد تابعة لمنظمة معاهدة الحظر الشامل للتجارب النووية بعد أن دمرتها أمواج التسونامي في جزيرة روبنسون كروزو في شيلي؛ وإنقاذ سمك التونا في المحيط الهادئ، الذي يعتبر مصدر رزق لسكان العديد من الجزر الصغيرة في المنطقة؛ وحماية السلحفاة البحرية الجلدية الظهر في ترينيداد وتوباغو؛ والجهود المبذولة لحماية البيئة البحرية في جزر كوك.

٢٩ - وتقديراً للتضحيات التي يقدمها حفظة السلام، ألقى تلفزيون الأمم المتحدة الضوء على حصيلة الضحايا المرتفعة بشكل خاص في عام ٢٠١٤، من خلال تقريره السنوي



الرئيسي "استعراض الأمم المتحدة السنوي لعام ٢٠١٤". وبالإضافة إلى ذلك، سوف تعمل الإدارة مع إدارة عمليات حفظ السلام التابعة للأمانة العامة لإعداد فيلم وثائقي عن هذا الموضوع في عام ٢٠١٥.

٣٠ - وفيما يتعلق بالعقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، تشمل إنتاجات الفيديو المزمع إنجازها خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ تقريراً عن موضوع الرق في البرازيل والولايات المتحدة. وبالنسبة للأنشطة الصادر بشأنها تكليف فيما يتصل بإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، فسوف يُنتج في عام ٢٠١٥ شريط فيديو عن إنشاء "سفينة العودة"، النصب التذكاري الدائم الذي سيقام بمقر الأمم المتحدة لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، وسيتضمن الشريط ظهوراً لمصمم النصب، رودني ليون.

٣١ - ومن منطلق حرص الإدارة على مواكبة التكنولوجيات المتطورة، فإنها بصدد تجهيز إنتاجات تلفزيون الأمم المتحدة لاستخدام تكنولوجيا "سيفولوشن" (Civolution) التي ستتيح وسم المحتوى بعلامات مائية رقمية، وبالتالي توفير معلومات عن استخدام منتجات تلفزيون الأمم المتحدة السمعية - البصرية من قبل شركاء الإدارة من مؤسسات البث في مختلف أنحاء العالم. وقد صُمم هذا النظام للتعرف رقمياً على ما يُبث من محتوى تلفزيوني موسوم بالعلامة المائية الرقمية وتوفير تقارير تحليلية عن استخدام وانتشار هذه المواد.

#### التغطية الحية

٣٢ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصل تلفزيون الأمم المتحدة تزويد مؤسسات البث في شتى أنحاء العالم بتغطية حية بجودة البث التلفزيوني لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن وغيرها من الأنشطة الحكومية الدولية والأنشطة الرئيسية من بدايتها إلى نهايتها، علاوة على المؤتمرات واللقاءات الصحفية التي تعقد في المقر في نيويورك وفي مكتب الأمم المتحدة في جنيف. كما جرت تغطية المؤتمرات الدولية التي تُعقد برعاية مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وقد أُتيح بث التغطيات الحية لتلفزيون الأمم المتحدة على شبكة تلفزيونية عالمية من خلال اثنين من مقدمي الخدمات الرئيسيين على الصعيد العالمي، وهما Switch و Encompass. وتُتاح التغطية أيضاً من خلال قناة تلفزيون الأمم المتحدة عن طريق Time Warner Cable في نيويورك، ومن خلال البث الحي بالفيديو على صفحة الأمم المتحدة للبث الشبكي. وخلال الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة في عام ٢٠١٤، غطى تلفزيون الأمم المتحدة ١٣٩ حدثاً، بما في ذلك المؤتمر العالمي المعني بالشعوب الأصلية، والجلسة

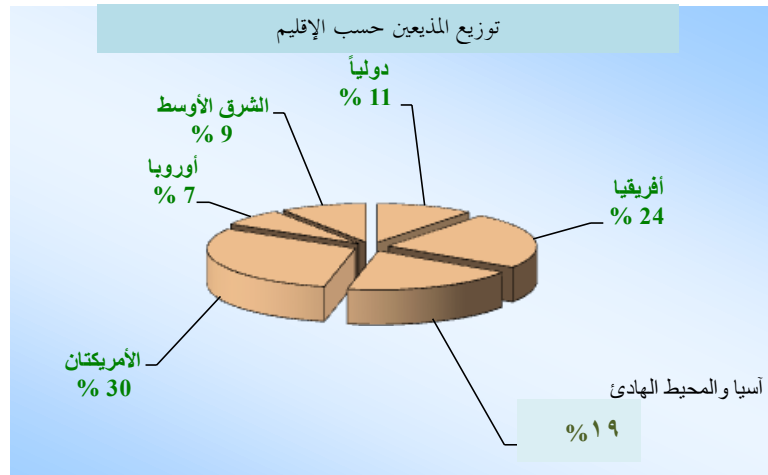
الخاصة للجمعية العامة بشأن متابعة برنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية لما بعد عام ٢٠١٤، ومؤتمر القمة المعني بالمناخ، وقد تم ذلك بالنقل الحي المتزامن بالفيديو.

#### شبكة يونيفيد الإخبارية

٣٣ - واصلت شبكة يونيفيد الإخبارية بث مواد فيديو إخبارية ستة أيام في الأسبوع عبر خدمة الأخبار التلفزيونية لوكالة أسوشيتد بريس التي تصل إلى أكثر من ١ ٠٠٠ نقطة للبث على الصعيد العالمي، وكان محتوى هذه المواد مستقى من المقر ومن أكثر من ٤٠ وكالة وصندوقاً وبرنامجاً، إلى جانب بعثات حفظ السلام. ووُزعت أيضاً بعض المواد الإخبارية المنتقاة بواسطة تلفزيون وكالة رويترز واتحاد الإذاعات الأوروبية. وتوفر رويترز حزم الأخبار المصوّرة لأكثر من ٦٥٠ مؤسسة بث يُقدر عدد مشاهديها بحوالي بليون مشاهد، أما اتحاد الإذاعات الأوروبية فهو اتحاد بين ٨٥ مؤسسة بث من ٥٦ بلداً، إلى جانب ٣٧ مؤسسة بث شريكة.

#### الشكل الأول

توزيع المستفيدين من منتجات شبكة يونيفيد الإخبارية حسب المناطق في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٥



٣٤ - ووفرت شبكة يونيفيد الإخبارية أيضاً خدمات فيديو بجودة البث التلفزيوني على موقعها كخدمة لمؤسسات البث الأصغر التي لا تشترك في خدمات أسوشييتد بريس أو رويترز التلفزيونية، ومعظمها في أفريقيا. ومن بين المستخدمين المسجلين مهنيون في قطاع الإعلام ووكالات حكومية ومنظمات غير حكومية ومؤسسات تعليمية. وفي المتوسط، سُجل شهرياً حوالي ٢ ٢٤٥ عملية تنزيل من مؤسسات البث، بزيادة قدرها ١٢ في المائة مقارنة بالعام الماضي. ويقوم المستخدمون المسجلون بإعادة توزيع بعض المواد التي يقومون بتنزيلها من شبكة يونيفيد، وذلك من خلال منابريهم الخاصة على الإنترنت وفي مواقع التواصل الاجتماعي.

٣٥ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تلقت شبكة يونيفيد الكثير من الطلبات للحصول على المواد الإعلامية المتصلة بتغطيتها لظاهرة تفشّي فيروس إيبولا في منطقة غرب أفريقيا وللاستجابة العالمية لهذه الأزمة، وسُجّلت ٢١٠ عملية تنزيل لهذه المواد على الإنترنت، بينما بقيت مواضيع الأزمة السياسية والإنسانية في سوريا والحالة في الشرق الأوسط وجمهورية أفريقيا الوسطى وجنوب السودان من بين المواضيع الأكثر تنزيلًا على الإنترنت. وكانت المواضيع ذات الاهتمام العام التي حظيت بأعلى إقبال هي: مؤتمر القمة المعني بالمناخ (٩٣ تنزيلًا)، وخطاب ليوناردو ديكابريو في الأمم المتحدة (٤٨ تنزيلًا)، والموجز الإخباري عن فيروس إيبولا (٤٦ تنزيلًا)، وحفظ السلام في قوة الأمم المتحدة لمراقبة فض الاشتباك (٤٥ تنزيلًا).

#### البث الشبكي

٣٦ - تواصل الإدارة تحسين وتوسيع نطاق خدمات البث الشبكي الحي وتحت الطلب بما يتيح الوصول إلى المشاهدين حول العالم من خلال وسائط شبكية متعددة، بما في ذلك الأجهزة اللاسلكية المحمولة مثل الهواتف الذكية والحوايب اللوحية. وتُعد قناة الأمم المتحدة التلفزيونية على الإنترنت واحدة من أكثر مواقع الأمم المتحدة الشبكية استقبالا للزائرين. وفي عام ٢٠١٤، سجّل هذا الموقع الشبكي أكثر من ٢١ مليون مشاهدة لمقاطع فيديو في أكثر من ٢٢٠ بلداً وإقليماً، بزيادة بلغت نسبتها ٢٤ في المائة مقارنة بعام ٢٠١٣.

٣٧ - وقد أُدمجت المواد المصوّرة الخاصة بتلفزيون الأمم المتحدة على الإنترنت ضمن مواد العديد من المنابر الإخبارية، بما في ذلك إذاعة الأمم المتحدة ومركز أنباء الأمم المتحدة، مما يتيح هذا المحتوى لفئات متعددة من المشاهدين وبلغات مختلفة. وبالإضافة إلى ذلك، تتواصل الجهود النشطة الرامية إلى إتاحة المتابعة الحية لمختلف أنشطة الأمم المتحدة من جميع

أنحاء العالم وباللغات الرسمية الست، بما في ذلك اجتماعات مجلس الأمن ومؤتمر القمة المعني بالمناخ والمناقشة العامة للجمعية العامة.

٣٨ - وبالإضافة إلى ذلك، تُيسر الإدارة التغطية بواسطة البث الشبكي لاجتماعات مجلس حقوق الإنسان، والإحاطات الصحفية التي تُعقد في مكتب الأمم المتحدة في جنيف، والمحاکمات وجلسات الاستماع التي تُعقد في محكمة العدل الدولية في لاهاي من خلال الموقع الشبكي لتلفزيون الأمم المتحدة.

٣٩ - وفي عام ٢٠١٤، وفّرت الإدارة تغطية بالبث الشبكي لمنتدى تحالف الحضارات المعقود في بالي، إندونيسيا، في آب/أغسطس ٢٠١٤، والمؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، المعقود في آيبا في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤، ومؤتمر الأمم المتحدة الثاني المعني بالبلدان النامية غير الساحلية، المعقود في فيينا في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٤.

٤٠ - وسجّلت قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب أكثر من ١٤ مليون مشاهدة، بزيادة بلغت ٤٠ في المائة مقارنة بعام ٢٠١٤؛ وارتفع عدد المشتركين في القناة إلى أكثر من ٦٥ ٠٠٠ مشترك، بزيادة بلغت ٣٨ في المائة. ومن أجل تحسين سهولة استخدام القناة وزيادة تفاعل المستخدمين معها، أنشئت قوائم عرض خاصة، بما في ذلك قوائم عرض مقاطع الفيديو باللغات المختلفة. وشجّع المستخدمون على التعليق على مقاطع الفيديو وعلى الإسهام بأرائهم بشأن ما يشغلهم من قضايا.

#### دال - الصور والمحفوظات السمعية - البصرية

##### مكتبة صور الأمم المتحدة

٤١ - خلال الفترة المشمولة بالاستعراض، نُفّذ ما لا يقل عن ١ ٤٢١ مهمة، بما في ذلك ٣٥ رحلة قام بها الأمين العام، ونتج عنها حوالي ٦ ٥٠٠ صورة جرى اختيارها وإتاحتها للجمهور بدقة عالية على الموقع الشبكي لصور الأمم المتحدة. وفي المجموع، أُضيف ما لا يقل عن ٢٦ ٢٠٠ صورة إلى قاعدة بيانات الصور. وهذا يعكس زيادة بحوالي ٣٠ في المائة مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق، وذلك بالرغم من اعتماد سياسة أكثر صرامة في اختيار الصور لإدراجها في قاعدة البيانات.

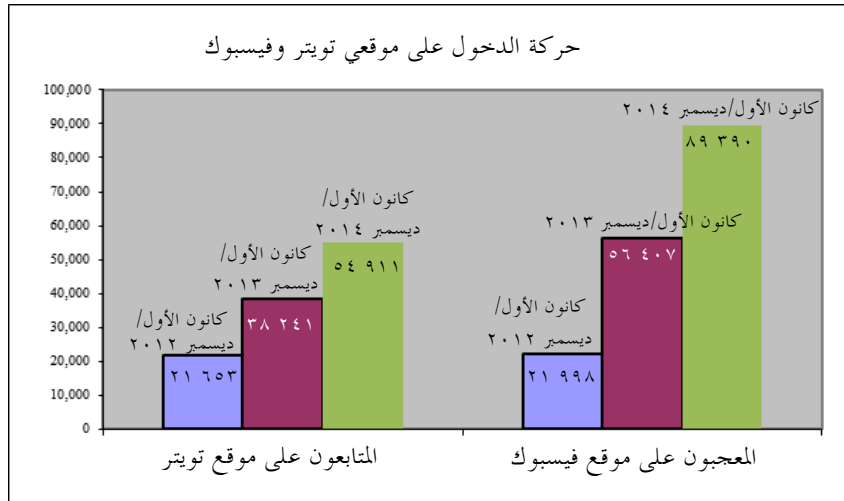
٤٢ - وقام زوار الموقع الشبكي لصور الأمم المتحدة من أكثر من ٢٠٠ بلد بتحميل أكثر من ٨٩ ٠٠٠ صورة عالية الدقة من أجل إعادة نشرها وتوزيعها ولاستخدامها لأغراض أخرى. وشكّل ذلك زيادة بنسبة ٤٨ في المائة مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق، إذ أصبح المستخدمون من الخدمة أكثر تعوداً على تنزيل الصور من الموقع الشبكي لصور الأمم

المتحدة. ونتيجة لذلك، انخفض عدد الصور التي يتعيّن على مكتبة صور الأمم المتحدة أن توفّرها يدوياً. ومع ذلك، لا تزال خدمة توفير الصور يدوياً تشهد إقبالاً كبيراً، فقد وفرت المكتبة ١٣ ٠٠٠ صورة إضافية بواسطة بروتوكول نقل الملفات (FTP) أو البريد الإلكتروني بناء على طلب البعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة وعموم الجمهور.

٤٣ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجّل الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة أكثر من ٣,٢ ملايين مشاهدة فريدة لصفحاته، بزيادة بلغت ٢٤ في المائة، بينما احتفظت منافذها على وسائل التواصل الاجتماعي بشعبيتها لدى المستخدمين الباحثين عن المحتوى الفوتوغرافي الخاص بالأمم المتحدة، فقد سُجّلت زيادة في مرّات المشاهدة على موقع فليكر وفي أعداد "المعجبين" على موقع فيسبوك والمتابعين على موقع تويتر (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني

المحتوى الفوتوغرافي الخاص بالأمم المتحدة على مواقع التواصل الاجتماعي





٤٤ - ودعماً لاستجابة المنظمة لأزمة فيروس إيبولا، سلّط كل من وحدة التصوير ومكتبة الصور الضوء على التغطية التي حظي بها هذا الموضوع، سواء من المقر أو من الميدان. وأضيف أكثر من ١ ٠٠٠ صورة إلى قاعدة البيانات، منها ما يناهز ٥٠٠ صورة جرى حفظها وتذييلها بتعليقات ونشرها في معرض صور خاص، ثم عُيِّمت لاحقاً في منابر التواصل الاجتماعي (انظر الشكل الثالث).

### الشكل الثالث

موقع صور الأمم المتحدة يقدم عرضاً خاصاً لصور الاستجابة الطارئة لفيروس إيبولا



أنشئت بعثة الأمم المتحدة للتصدي العاجل لفيروس إيبولا كردة فعل لتفشي هذا الوباء بشكل غير مسبوق، فكانت بذلك أول بعثة تنشئها الأمم المتحدة للتصدي لحالة صحية طارئة. وهي بعثة مؤقتة تُعنى بتلبية الاحتياجات الآنية المتصلة بمكافحة فيروس إيبولا الذي أفادت التقارير بإصابة أكثر من ١٧١ ٢٠ شخصاً به، وتسببه في وفاة ٧ ٨٩٠ شخصاً حتى ٢٨ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، وفقاً لإحصاءات منظمة الصحة العالمية.

٤٥ - وبالإضافة إلى تغطية الأخبار الراهنة، واصلت الإدارة إتاحة نسخ رقمية من الصور التاريخية للجمهور، وواصلت سعيها إلى عقد شراكات مع الجهات الداخلية والخارجية المتلقية لخدماتها. ونتج عن إحدى هذه الشراكات، ألا وهي الشراكة مع المجلس الفوتوغرافي الدولي، تنظيم معرض الصور المعنون "نحن الشعوب" (انظر الشكل الرابع).

#### الشكل الرابع

الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة يستضيف معرض "نحن الشعوب"



صادف الاحتفال بيوم الأمم المتحدة في ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٤ دخول المنظمة عامها السبعين. وبهذه المناسبة، يسرّ مكتبة صور الأمم المتحدة أن تقدّم معرض "نحن الشعوب" الذي يحتفي بالأمم المتحدة من خلال عرض صور معبرة لأشخاص من العاملين في الأمم المتحدة وتمنّ يستفيدون من خدماتهم كل يوم. ويُنشد من هذا المعرض، الذي يستمد عنوانه من فاتحة ميثاق الأمم المتحدة، التعريف بالمثل العليا التي تعتنقها

الأمم المتحدة والنجاحات التي حققتها والتحديات التي جابهتها خلال العقود السبعة الماضية. ويجوب المعرض حالياً أنحاء العالم في جولة توقفت حتى الآن في ألمانيا وباكستان واليابان.

#### المحفوظات السمعية - البصرية وخدمات المكتبة

٤٦ - مع التشديد على أهمية جعل محفوظات المنظمة السمعية - البصرية في المتناول وأهمية الحفاظ عليها في الأجل الطويل، واصلت الإدارة خلال الفترة المشمولة بالتقرير البحث عن الجهات المانحة وإذكاء الوعي بالضرورة الملحة لرقمنة تلك المواد التي تغطي تاريخاً ممتداً لسبعة عقود كي يمكن حفظها في الأجل الطويل وتسهيل الاطلاع عليها وإدارتها على نحو مستدام.

٤٧ - ووفقاً لما ذكرته كبرى الرابطات المهنية وكبار الخبراء في مجال حفظ المواد السمعية - البصرية، فإن المجموعات المسجلة تناظرياً ستضيع إلى الأبد ما لم تتم رقمنتها بحلول عام ٢٠٢٨. وفي هذا الصدد، أعدت الإدارة اقتراحاً مفصلاً لجمع الأموال واستمرت في بذل جهودها الرامية إلى الوصول إلى المانحين المحتملين لجمع الأموال لرقمنة تلك المواد

كلية أو جزئياً. ويشدد الاقتراح على احتياجات المشروع وأهدافه ونتائجه المنشودة، مما من شأنه أن يمكّن الإدارة من رقمنة كامل مجموعة الأمم المتحدة السمعية - البصرية التي تضم صوراً وأفلاماً وتسجيلات مصوّرة ومسموعة تمثل التراث السمعي - البصري للمنظمة. وقد عُرض الاقتراح على عدد من الدول الأعضاء والإذاعات الدولية والمؤسسات والكيانات الأخرى المهتمة. وستواصل الإدارة جهودها الرامية إلى إقامة شراكات مبتكرة تفضي إلى توفير ما يلزم من تمويل وخبرات تقنية لإدارة محفوظات المنظمة السمعية - البصرية إدارة مستدامة.

٤٨ - وما زالت الإدارة تستخدم نظام إدارة الموارد الإعلامية بوصفه المصدر الرئيسي للتسجيلات المصوّرة والمسموعة لما تنتجه من تقارير إخبارية وإعلامية. ويتيح النظام أيضاً حفظ جميع تسجيلات الأمم المتحدة الرسمية المسموعة والمرئية والرقمية، بما في ذلك البيانات الوصفية اللازمة للبحث عنها بفعالية والعثور عليها.

٤٩ - ونقلت المكتبة السمعية - البصرية زهاء ٩٥ ٠٠٠ سجل من سجلات البيانات الوصفية القديمة من نظام إدارة الشرائط إلى نظام إدارة الموارد الإعلامية. وستربط هذه السجلات في نهاية المطاف بالموارد الإعلامية حالما تتم رقمتها. ومنذ بدء تطبيق النظام في حزيران/يونيه ٢٠١٣، أصبح الوصول إلى تغطية الأحداث اليومية والمحفوظات أسهل وأكثر فعالية: فقد تستغرق تلبية طلب للحصول على مادة إعلامية مرقمنة بضع دقائق، بدلا من الساعات أو الأيام التي يستغرقها ذلك في بيئة غير رقمية. ومع ذلك، فإن فوائد النظام الكاملة لن تتحقق ما لم تتم رقمنة جميع المحفوظات السمعية - البصرية القديمة وفهرستها والتحقق من جودتها وإدخالها في النظام.

٥٠ - واستحدثت الإدارة أيضاً نظام توزيع آلي، مما أدى إلى تحسين توزيع المواد السمعية - البصرية عالية الاستبانة عند الطلب باتباع عمليات أكفأ. فقد بات من الممكن اليوم توزيع جميع محتويات نظام إدارة الموارد الإعلامية حسب الطلب لتصل إلى المستمعين والمشاهدين في جميع أنحاء العالم بأي من اللغات المتاحة. وسعت الإدارة أيضاً إلى التعاون وإقامة الشراكات مع قسم إدارة المحفوظات والسجلات، وقسم دعم الإذاعة والمؤتمرات، ومكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التابع لإدارة الشؤون الإدارية لتلبية احتياجات حفظ هذه السجلات السمعية - البصرية وجعلها في المتناول في الأجل الطويل. وما زالت هناك حاجة إلى صقل إجراءات وسياسات التشغيل الموحدة وإلى تنفيذها من قبل جميع أصحاب المصلحة من أجل تحسين النظام. وقد أطلقت الإدارة منصّة محدّثة للموقع الشبكي لمكتبة المواد السمعية - البصرية، حيث يمكن العثور على تسجيلات بالصوت والصورة



لتغطية الاجتماعات والأحداث اليومية، بما فيها المؤتمرات الصحفية ومناسبات الإدلاء بالتصريحات عقب الاجتماعات وسائر الأحداث التي تجري في نيويورك وفي جميع أنحاء العالم. وتوفر منصّة الموقع أيضا مجموعة مختارة من التسجيلات التاريخية بالصوت والصورة والفيديو من مجموعة المواد السمعية - البصرية في الأمم المتحدة، وبأنواع شتى من الوسائط. ويقدم المحتوى عالي الاستبانة حسب الطلب، وهو يتضمن أيضا محتوى بجميع اللغات الرسمية الست حسب المتاح.

٥١ - وتعيد الإدارة التأكيد على ضرورة إنشاء نظام احتياطي سليم لحفظ محتوى نظام إدارة الموارد الإعلامية، إلى جانب تنفيذ سياسات وإجراءات طويلة الأمد لنقل المحفوظات السمعية - البصرية، وهما أمران لا بد منهما للمساعدة في إنشاء نظام معلوماتي للمحفوظات المفتوحة يكون قابلا للاستدامة ومستوفيا للمعايير.

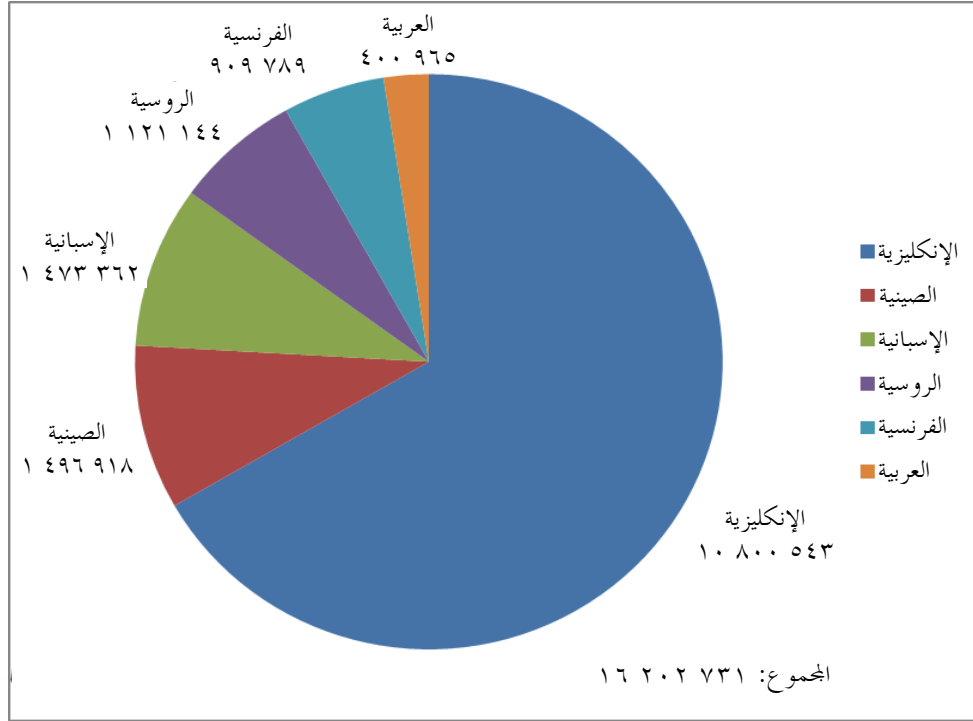
## هاء - مركز أنباء الأمم المتحدة

٥٢ - ما فتئت البوابة الشبكية المتعددة اللغات لمركز أنباء الأمم المتحدة تقدم تغطية إخبارية آنية ودقيقة ومتوازنة بجميع اللغات الرسمية لآخر التطورات في منظومة الأمم المتحدة، إلى جانب طائفة واسعة من المحتويات متعددة الوسائط والموارد المتعمقة. ويقوم المركز بذلك بالتنسيق مع المكاتب الفنية المعنية، بما فيها مكتب المتحدث باسم الأمين العام، وطائفة من شبكات المعلومات في نيويورك والعالم.

٥٣ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجلت بوابات مركز الأمم المتحدة للأنباء بجميع اللغات الرسمية الست زيادة في واحد أو أكثر من مؤشرات أدائها؛ وشهدت بوابة المركز باللغة الروسية أكبر تحسن نسبي، حيث ارتفع عدد مرّات زيارة صفحاتها بنسبة ١٤٢ في المائة، من ٣٧٣ ٤٦٢ زيارة في عام ٢٠١٣ إلى ١٤٤ ١٢١ ١ زيارة في عام ٢٠١٤، وارتفع عدد مستخدميها الروس بنسبة ١٧٥ في المائة مقارنة بعام ٢٠١٣. وارتفع عدد مرّات زيارة صفحات البوابة الإنكليزية بنسبة ١٣ في المائة وعدد مستخدميها بنسبة ٢٠ في المائة بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي. وفي الوقت ذاته، سجلت بوابات مركز الأنباء باللغات الست مجتمعة أكثر من ١٦ مليون زيارة لصفحاتها، أي ما يمثل ١١ في المائة من إجمالي زيارات موقع الأمم المتحدة الشبكي (انظر الشكل الخامس).

## الشكل الخامس

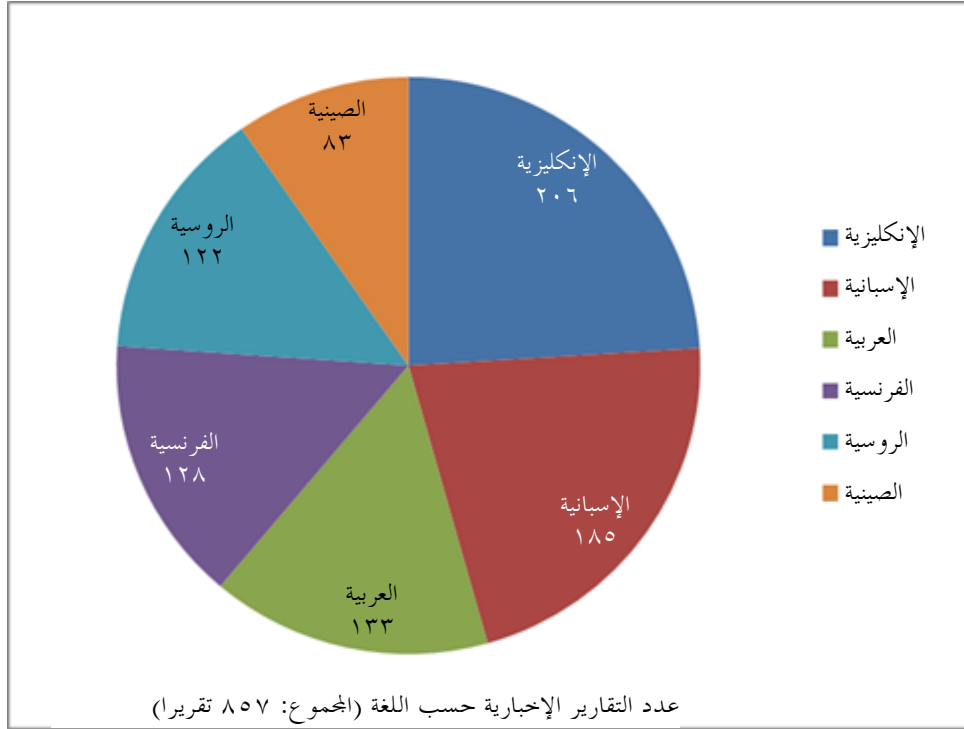
عدد مرّات زيارة صفحات مركز أنباء الأمم المتحدة حسب اللغة، في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤



٥٤ - وبالإضافة إلى الأخبار العاجلة، يغطي مركز أنباء الأمم المتحدة طائفة واسعة من القضايا والتطورات، بدءاً من السلام والأزمات الأمنية وانتهاءً بالتنمية المستدامة وحقوق الإنسان. وقد اضطلع المركز بدور حاسم في جهود الاتصال فيما يتعلق بتفشي فيروس إيبولا الذي بدأ في منتصف عام ٢٠١٤، وذلك بسبل منها نشر التقارير الإخبارية اليومية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين في الأمم المتحدة العاملين على تقديم الاستجابة العالمية، وبث تقارير إخبارية مصورة وتخصيص حلقة أسبوعية تقريرا لموضوع إيبولا ضمن سلسلة "حدث هذا الأسبوع في الأمم المتحدة" (*This Week at the UN*) (انظر الشكل السادس).

## الشكل السادس

تغطية مركز أنباء الأمم المتحدة لتفشي فيروس إيبولا، حسب اللغة، في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤



٥٥ - وقد خصص مركز الأنباء تغطية يومية مكثفة للآثار التي نجمت عن تجدد النزاع في قطاع غزة، الذي بدأ في تموز/يوليه وامتد حتى آب/أغسطس. وقد مثلت مصادر الأمم المتحدة للدول الأعضاء والمجتمع المدني ووسائل الإعلام الأخرى مصادر مهمة وموثوقة للمعلومات المتعلقة بالأحداث التي جرت خلال الأعمال العدائية بين إسرائيل ودولة فلسطين، وتداول المعلقون السياسيون وغيرهم من المعلقين تقارير مركز الأنباء على نطاق واسع في وقت كان فيه توفير المعلومات المتوازنة والدقيقة أمراً بالغ الأهمية لإعلام المستمعين والمشاهدين في جميع أنحاء العالم.

٥٦ - وللاستفادة من شعبية سلسلة المقابلات المعروفة باسم "صانعي الأخبار"، أجريت مقابلات مع شخصيات منها المستشارة الخاصة المعنية بالتخطيط للتنمية لما بعد عام ٢٠١٥؛ ومفوض الأمم المتحدة السامي لشؤون اللاجئين؛ ومنسق منظومة الأمم المتحدة الرفيع المستوى المعني بمرض فيروس إيبولا؛ والأمين العام المساعد لدعم بناء السلام؛ ورئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية. وبالإضافة إلى نقل الأخبار العاجلة دقيقةً بدقيقة، تضمنت

التغطية تحقيقات صحفية ومقابلات ومنتجات متعددة الوسائط وتجميعاً للمصادر من خلال صفحات "تحت المجهر" التابعة للبوابة، بما في ذلك عن مواضيع مثل التصدي لفيروس إيبولا، وأوكرانيا، وجمهورية أفريقيا الوسطى، وجنوب السودان، ومالي.

٥٧ - أما فيما يخص الاحتفال بالسنة الدولية للتضامن مع الشعب الفلسطيني، فقد دأب مركز الأنباء على تسليط الضوء على المسائل والأحداث ذات الصلة بقضية فلسطين من مختلف عناصر منظومة الأمم المتحدة. وتمت تغطية طائفة واسعة من المناسبات التي نظمت احتفالاً بالسنة الدولية والإحاطات التي قدمت إلى مجلس الأمن، إلى جانب تغطية العمل الذي اضطلعت به وكالات الأمم المتحدة لتقديم المساعدة إلى الشعب الفلسطيني، من خلال التحقيقات الإخبارية والمقابلات والتسجيلات المصورة والصور الفوتوغرافية والرسوم البيانية. ومن بين تلك المواد تسجيل مصور لعرض الأزياء الأول لمصمم الأزياء الفلسطيني جمال تعلق، الذي نظم في مقر الأمم المتحدة.

٥٨ - وما زال عمل الجمعية العامة وقراراتها يتصدران صفحات مركز الأنباء، ليس فقط خلال المناقشة العامة السنوية للجمعية العامة وجميع المناسبات الرفيعة المستوى، بل وطوال السنة. وبالإضافة إلى الجلسات والمناسبات المعقودة في المقر، غطى مركز الأنباء مؤتمرات الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ (ساموا) في أيلول/سبتمبر، وسياسات الشباب (أذربيجان) في تشرين الأول/أكتوبر، والبلدان النامية غير الساحلية (فيينا) في تشرين الثاني/نوفمبر، واشتملت التغطية على العديد من المقابلات والتحقيقات والمقاطع المصورة التي تناولت المشاركين في المؤتمرات. وشملت هذه الجهود إنتاج تسجيلات مصورة قصيرة بعدة لغات لشرح المواضيع التي تتناولها الاجتماعات الهامة التي تعقدها الأمم المتحدة ولجعلها أكثر جاذبية للمشاهدين الشباب.

٥٩ - وكان هناك تعاون مستمر بين مركز الأنباء وإدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني في مجال التوعية بالمعطيات الواقعية الجديدة والنجاحات التي تحققت والتحديات التي تواجه عمليات السلام في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك إنشاء أول بعثة للأمم المتحدة تُعنى بحالة طوارئ صحية، وتحويل بعثة الاتحاد الأفريقي في جمهورية أفريقيا الوسطى إلى عملية للأمم المتحدة، والهجمات المستمرة التي تستهدف قوات حفظ السلام في مختلف البقاع الساخنة.

## واو - النشرات الصحفية

٦٠ - وفقا للفقرة ١٩ من القرار ٨٦/٦٨ بء، بذلت الإدارة مزيدا من الجهود لبحث الخيارات المتاحة لتوفير النشرات الصحفية بجميع اللغات الرسمية الست دون أن تترتب على ذلك تكاليف إضافية. وقبل اتخاذ قرار الجمعية العامة ٦٩/٦٩ بء، وعملا بالمادة ١٥٣ من النظام الداخلي للجمعية العامة، قدّم الأمين العام بياناً بشأن الآثار المترتبة في الميزانية البرنامجية، ولا سيما فيما يتعلق بالفقرة ٢٢ من القرار. وسيدرج الأمين العام الموارد المرتبطة بذلك في مقترح الميزانية البرنامجية لفترة السنتين ٢٠١٦-٢٠١٧، الذي سيعرض على الدول الأعضاء خلال الدورة السبعين للجمعية العامة.

٦١ - وكجزء أساسي من الخدمات المتصلة بالأخبار، واصل قسم تغطية الاجتماعات التابع للإدارة تقديم التغطية السريعة والدقيقة والشاملة لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة ولقناة مختارة من المؤتمرات الصحفية المعقودة في المقرّ وفي مواقع أخرى. وفي الفترة الممتدة بين شهري تموز/يوليه وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، أصدر القسم ما مجموعه ٢٢٧٩ نشرة صحفية شكّلت ١٠٧١٣ صفحة باللغتين الإنكليزية والفرنسية. ويشمل هذا الناتج موجزات لتغطية الجلسات (٧٤٤ موجزا)، ونشرات صحفية أخرى (٢٩٤ نشرة)، وإحاطات إعلامية ومؤتمرات صحفية (٢٤١ إحاطة ومؤتمرا).

٦٢ - وأتيحَت تلك التغطية في شكل نسخ مطبوعة في المقر ووزعت على الجمهور في جميع أنحاء العالم وعلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام من خلال موقع شبكي جديد يقوم على نظام دروبال الأكثر مرونة لإدارة المحتوى. وشملت تلك التغطية ما يلي:

(أ) ما مجموعه ٤٢٥ نشرة صحفية عن الجزء الرئيسي من دورة الجمعية العامة، بما في ذلك الجلسات العامة ولسات اللجان الرئيسية، في الفترة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤؛

(ب) ما مجموعه ٥٠٠ نشرة صحفية عن جلسات مجلس الأمن، بما في ذلك الجلسة التي عقدت على مستوى الوزراء وتناولت الأخطار التي تهدد السلام والأمن الدوليين من جراء الأعمال الإرهابية (المقاتلون الإرهابيون الأجانب)، والمناقشات الموضوعية بشأن أفغانستان، وأوكرانيا، وجمهورية أفريقيا الوسطى، والجمهورية العربية السورية، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، والسودان، الصومال، ومالي، والشرق الأوسط، وفيروس إيولا، وبناء السلام بعد انتهاء النزاع، والأطفال والنزاع المسلح، وعدم انتشار الأسلحة النووية، والسلام والأمن في أفريقيا، والمحكمتين الجنائيتين الدوليتين، والمرأة والسلام والأمن، وحماية المدنيين، بالإضافة إلى البيانات الصحفية؛

(ج) ما لا يقل عن ٣٨ نشرة صحفية عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي، من بينها نشرات غطت دورة المجلس الموضوعية التي عقدت في مقر الأمم المتحدة في عام ٢٠١٤؛

(د) ما مجموعه ١٠٢٦ نشرة صحفية أخرى، بما في ذلك البيانات والملاحظات والرسائل الموجهة من الأمين العام ومن نائب الأمين العام، إلى جانب المواد الواردة من مكاتب الأمم المتحدة وإدارتها الأخرى.

### ثالثا - الخدمات الأخرى

الخدمات المقدمة لوسائل الإعلام: اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها

٦٣ - خلال المناقشة العامة في الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة وما عقد خلالها من جلسات رفيعة المستوى، قدمت الإدارة ٢٥٠٠ اعتماد لوسائل الإعلام، مما يمثل زيادة بنسبة ٦٠ في المائة عن العام السابق. وأتاحت الإدارة أيضا ١٣٧ فرصة للتقاط الصور مع الأمين العام وشخصيات بارزة أخرى، ورصدت ١١٢ من مناسبات الإدلاء بالتصريحات في أعقاب الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية والأحداث التي جرت في مقر الأمم المتحدة، ووفرت اللوجستيات اللازمة لها.

٦٤ - وفي الفترة من تشرين الأول/أكتوبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، قدمت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها التابعة للإدارة ٣٤٧ اعتمادا لممثلي وسائل الإعلام، وواصلت مساعدة الصحافة في تغطية أنشطة الأمم المتحدة. ودأبت الوحدة على نشر معلومات عن المناسبات التي تنظمها الأمم المتحدة وعن وثائقها الرسمية من خلال الإخطارات الإعلامية اليومية، ومن خلال مركز الوثائق الإعلامية وحسابه على موقع تويتر الذي يزيد عدد متابعيه على ٢٦ ٨٠٠ متابع.

### رابعا - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

٦٥ - واصلت الإدارة بذل الجهود في سبيل تبسيط المبادئ التوجيهية الأساسية للمواقع الشبكية وإلزام القائمين على المواقع بالامتثال لهذه المبادئ التوجيهية، بما في ذلك ضمان سهولة استخدام الموقع الشبكي للأمم المتحدة (www.un.org) وتعدد اللغات فيه. وفي هذا الصدد، قدمت الإدارة إسهامات في التعليمات الإدارية التي يجري وضعها حاليا فيما يتعلق بسهولة الوصول إلى الوثائق والمحتوى على المواقع الشبكية للأمم المتحدة، وقامت الإدارة

بتحديث المبادئ التوجيهية المودعة على الإنترنت بخصوص تصميم مواقع الأمم المتحدة بطريقة تكفل سهولة استخدامها. واختبرت الإدارة أيضا موقع الأمم المتحدة الذي أُعيد تصميمه حديثا باستخدام نظام دروبال لإدارة المحتوى الذي يتميز بمرونة أكبر، وبدأت تشغيله بجميع اللغات الرسمية الست. وواصل قسم الخدمات الشبكية تعاونه الوثيق مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمواءمة الجهود المتصلة بتكنولوجيا المعلومات والإعلام.

٦٦ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنشأت الإدارة عدة مواقع شبكية جديدة، راعت عند إنشائها ضرورة مراعاة تعدد اللغات ابتداء من مراحل التخطيط. وبدأ تشغيل موقع شبكي باللغات الرسمية الست لمؤتمر الأمم المتحدة الثالث عشر لمنع الجريمة والعدالة الجنائية، المقرر عقده في الدوحة في نيسان/أبريل ٢٠١٥.

٦٧ - وفي الفترة من شباط/فبراير إلى آذار/مارس ٢٠١٥، بدأت الإدارة تشغيل موقعها الشبكي الخاص بالتنمية المستدامة باللغات الرسمية الست. ويجمع الموقع الشبكي المسائل المتصلة بالفقر والازدهار والبيئة، بما في ذلك تغير المناخ. ويهدف الموقع أيضا إلى إلقاء الضوء على أهمية عام ٢٠١٥ باعتباره اللحظة المناسبة للقيام بتحريك عالمي على صعيد عمليات الأمم المتحدة المختلفة، بما في ذلك المفاوضات المتعلقة بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة، والمفاوضات الرامية للتوصل إلى اتفاق جديد بشأن تغير المناخ، والمفاوضات المتعلقة بتمويل التنمية. وسيكون هذا الموقع بمثابة بوابة يصل عبرها الجمهور العام إلى المعلومات المتعلقة بجميع مسائل التنمية المستدامة وما تقوم به الأمم المتحدة من عمل بخصوص كل منها.

٦٨ - واستجابة لطلب مكتب شؤون نزع السلاح، تُنشئ الإدارة حاليا موقعا شبكيا جديدا باللغات الرسمية الست يروج للفيلم الذي أنتجته الأمم المتحدة عن أسلحة الدمار الشامل بمناسبة الذكرى السنوية العاشرة لاتخاذ قرار مجلس الأمن ١٥٤٠ (٢٠٠٤). وبناء على طلب المكتب أيضا، أنشأت الإدارة موقعا شبكيا باللغات الرسمية الست لمؤتمر الأطراف في معاهدة عدم انتشار الأسلحة النووية لاستعراض المعاهدة عام ٢٠١٥، المقرر عقده في أيار/مايو.

٦٩ - وباستخدام تكنولوجيايات لإنشاء المواقع الشبكية مثل نظام دروبال ونظام وورد برس، أنشئ موقع شبكي لرئيس الدورة السبعين للجمعية العامة، وفي الوقت نفسه بدأ في الربع الأول من عام ٢٠١٥ تشغيل الموقع الشبكي للجان الجزاءات التابعة لمجلس الأمن بجميع اللغات الرسمية بعد إعادة تصميمه.

٧٠ - وإضافةً إلى الجهود السابقة التي رحبت بها الدول الأعضاء، غطت الإدارة المناقشة العامة للجمعية العامة من خلال موقع شبكي خصصته لهذا الغرض في عام ٢٠١٤ وعرضت فيه تسجيلات فيديو لجميع الكلمات وملخصات لها بالفرنسية والإنكليزية. وفي الفترة ما بين ٢٤ أيلول/سبتمبر و ٢ تشرين الأول/أكتوبر، زاد عدد زيارات موقع الأمم المتحدة الشبكي باللغة الفرنسية بنسبة تجاوزت ٦٤ في المائة، بالمقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وهو ما يرجع الفضل فيه إلى التغطية الشبكية باللغة الفرنسية للمناقشة العامة السنوية للجمعية العامة.

٧١ - وبدأ تشغيل موقع شبكي جديد لمكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا باللغات الإنكليزية والعربية والفرنسية خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وسوف يبدأ تشغيله بباقي اللغات الرسمية في وقت لاحق من عام ٢٠١٥.

٧٢ - وأنشأت الإدارة موقعاً شبكياً مخصصاً لاستجابة الأمم المتحدة المنسقة لأزمة فيروس إيبولا، ليكون بمثابة مظلة تجمع المواقع الشبكية المعنية بفيروس إيبولا التي تُنشئها وكالات الأمم المتحدة الأخرى والمنظمات الشريكة. ويتضمن الموقع أحدث الأخبار وتقارير الحالة والبيانات، وروابط تقود المستخدم إلى مواقع الجهات المعتمدة التي تجمع التبرعات، مع الحرص على عرض التحديثات اليومية للأخبار والتحقيقات باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية.

٧٣ - وتواصل الإدارة دعم الترويج للاحتفالات الدولية التي تقام بتكليف من الجمعية العامة ودعم تغطيتها عن طريق تخصيص مواقع شبكية لهذه الاحتفالات بجميع اللغات الرسمية. فقد بدأ تشغيل مواقع شبكية جديدة لليوم العالمي للمدن (٣١ تشرين الأول/أكتوبر)، واليوم الدولي لمكافحة الإفلات من العقاب في الجرائم المرتكبة بحق الصحفيين (٢ تشرين الثاني/نوفمبر)، ويوم التربة العالمي (٥ كانون الأول/ديسمبر).

٧٤ - وبدأ في ٣٠ تشرين الأول/أكتوبر تشغيل موقع شبكي جديد باللغات الرسمية الست لليوم الدولي لمكافحة الإفلات من العقاب في الجرائم المرتكبة بحق الصحفيين، وبدأ في ٩ كانون الأول/ديسمبر تشغيل موقع باللغات الرسمية الست لاستهلال العقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي.

٧٥ - وفي إطار تعاون الإدارة الوثيق مع مكتب شؤون نزع السلاح فيما يتصل باليوم الدولي المنشأ حديثاً لإزالة الكاملة للأسلحة النووية (٢٦ أيلول/سبتمبر)، أنشأت الإدارة موقعاً شبكياً جديداً باللغات الرسمية الست.



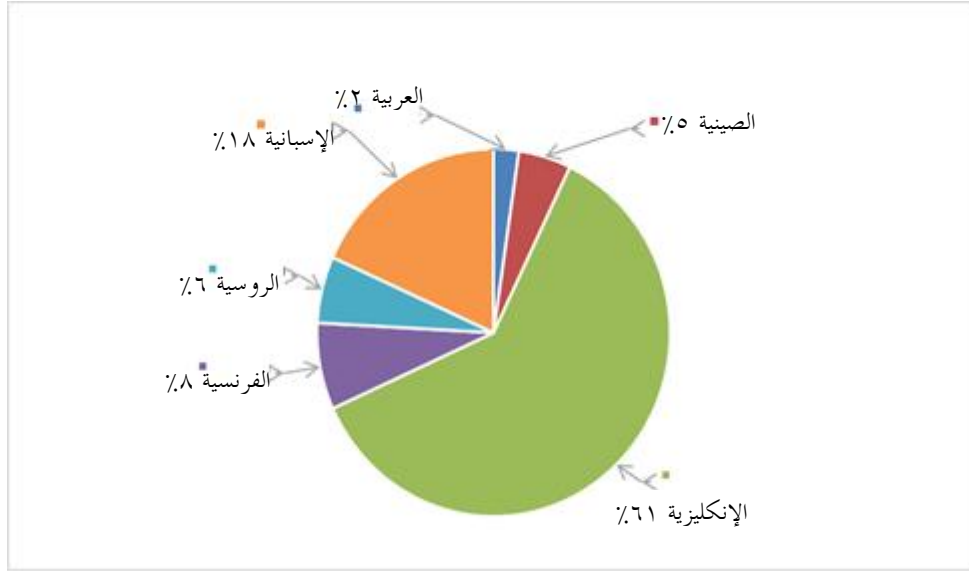
٧٦ - وتماشيا مع التوجيه الصادر من مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشأن اعتماد محرك بحث جديد يستند إلى منصة سولر (Solr)، وهي منصة بحث مؤسسية مفتوحة المصدر، وتعاونت الإدارة بشكل وثيق مع المكتب من أجل الانتهاء قبل الموعد النهائي المحدد، وهو كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، من تصميم وتشغيل محرك بحث جديد مُخصَّص للموقع الشبكي لاجتماعات الأمم المتحدة والنشرات الصحفية. وقد تم تشغيل المحرك دون أي أعطال أو فقدان لأي من خاصياته الوظيفية.

معدّلات زيارة المواقع الشبكية للأمم المتحدة حسب اللغة، في الفترة من ١ كانون الثاني/يناير إلى ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٤

اللغة	عدد الزيارات	عدد المستخدمين	عدد مشاهدات الصفحات	عدد الصفحات المشاهدة في كل زيارة
الإسبانية	١١ ٣٢٨ ٥٠٢	٨ ٣٣٢ ٧٦٦	٢٤ ٣٢٢ ٥٣٤	٢,١٥
الإنكليزية	٣١ ٥٥٠ ٣١٠	١٩ ٧٥٥ ٠١٦	٨١ ٣١٦ ٦٢٠	٢,٥٨
الروسية	٣ ٤٠٦ ٠٠٩	٢ ٢٢١ ٦٩٤	٧ ٨٠٢ ٠٨٦	٢,٢٩
الصينية	٢ ٦١٤ ٩٦٨	٢ ٠٢٩ ١٩٢	٦ ٤١٧ ٤٦٤	٢,٤٥
العربية	١ ٢٣٣ ٨٤٤	٨٨٢ ٩٣٠	٣ ٠٥٥ ٩١٤	٢,٤٨
الفرنسية	٣ ٨٩٣ ٤١٦	٢ ٦٠٧ ٢١٣	١٠ ١٤٥ ٨٢٥	٢,٦١
المجموع	٥٤ ٠٢٧ ٠٤٩	٣٥ ٨٢٨ ٨١١	١٣٣ ٠٦٠ ٤٤٣	٢,٤٣

## الشكل السابع

توزيع مشاهدات صفحات المواقع الشبكية للأمم المتحدة حسب اللغة، في الفترة من ١ كانون الثاني/يناير إلى ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر



## تعدد اللغات

٧٧ - اضطلعت الإدارة بجهود متضافرة تهدف إلى إثراء تعدد اللغات من خلال ترتيبات تعاونية، وحرصت في الوقت نفسه على الالتزام دوماً بالتوقيتات والمعايير ومراقبة جودة التحرير. وأبرمت اتفاقات مع جامعتين في الصين، وهما جامعة سوتشو وجامعة شنغهاي للدراسات الدولية، لترجمة المحتوى من اللغة الإنكليزية إلى اللغة الصينية. وأبرمت اتفاقات مع جامعة سالامنكا لترجمة المحتوى من الإنكليزية إلى الإسبانية، وجرى تغيير طريقة تسيير العمل المشترك بين الإدارة والجامعة ليلائم احتياجات الإدارة، فأصبح العمل يسير بطريقة أكثر مرونة ومراعاة لأهمية عنصر الوقت.

٧٨ - وبلغت منابر الأمم المتحدة باللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي مستويات غير مسبوقة من حيث اهتمام المستخدمين بها وتفاعلهم معها، ولا سيما خلال أسبوع المناقشة العامة في الجمعية العامة. وزاد عدد متابعي حساب الأمم المتحدة الرسمي على فيسبوك باللغة العربية بما يربو على ١٠٠ في المائة عنه خلال الفترة نفسها من العام الماضي، حيث تخطى عدد المتابعين النشطين ٢٠٠ ٠٠٠ شخص. وبالمثل، فقد زاد عدد متابعي حساب الأمم المتحدة الرسمي على تويتر باللغة العربية بشكل واضح، فهو يتجاوز حالياً ١٠٠ ٠٠٠ متابع. وترجمت الإدارة أيضاً البرنامج التلفزيوني المعنون "منجزات

الأمم المتحدة“ (UN in Action) إلى العربية وأعدت له أشرطة صوتية باللغة العربية لتوفير محتوى مرئي يمكن استخدامه في الحملات التي تنفذ عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

٧٩ - وعلى موقع ساينا ويو، وهو منصة صينية شهيرة لاستضافة المدونات المصغرة، اجتذبت صفحة الأمم المتحدة ٧,٥ مليون متابع، وهو أعلى حجم متابعة بين جميع منابر الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي. ولا يكتفي حساب الأمم المتحدة على موقع ويو بتقديم المعلومات عن العمل اليومي، وإنما يناقش أيضا المسائل المواضيعية التي تثير اهتمام متابعيه بشكل مباشر. وحظيت تغطية حفل الموسيقى لانغ لانغ في يوم الأمم المتحدة على موقع ويو باهتمام جماهيري هائل وتجاوز عدد مشاهداته ٢١٠ ملايين مشاهدة. وفي أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ وحده، نشرت الإدارة ١٩٨ منشورا باللغة الصينية غطت المناقشة العامة للجمعية العامة وقمة المناخ، وكانت هذه المواد المنشورة متاحة لجمهور يبلغ حجمه ٤٥٨ مليون مستخدم، ووصل عدد مرات قراءتها إلى ١١٢ مليون مرة.

٨٠ - وعلى موقع ساينا ويو أيضا، أُجريت مقابلات حية مع المنسق المقيم للأمم المتحدة في الصين ومحضر تقرير الأهداف الإنمائية للألفية لعام ٢٠١٤ ورئيس مكتب تقرير التنمية البشرية. ونشرت وسائل الإعلام العالمية أخبارا عن هذه المقابلات وأذاعتها ونقلتها عنها تصريحات، مما أثر بشكل إيجابي كبير على توصيل رسائل الأمم المتحدة إلى العالم. وبالمثل، فإن عدد المشتركين في حساب الأمم المتحدة على تطبيق وي تشات، وهو تطبيق صيني مجاني للرسائل والاتصال، تجاوز ٣٠٠.٠٠٠ مشترك.

٨١ - وأنشأت الإدارة حسابات باسم الأمم المتحدة في ثلاثة تطبيقات صينية لتبادل الفيديوهات المصغرة، وهي ويشي ومياوباو وميباي. وتجاوز عدد مقاطع الفيديو المرفوعة على التطبيقات الثلاثة ١٥٠ مقطعا مدة كل منها عشر ثواني وبلغ عدد مرات مشاهدة هذه المقاطع ٢٠٠ مليون مرة تقريبا. ورفّع أكثر من ١٣٠٠ من مقاطع الفيديو التي أنتجتها الأمم المتحدة والمترجمة إلى اللغة الصينية على قنوات الأمم المتحدة التي تبث بهذه اللغة على مواقع يوكو وتودو وساينا فيديو وتينسنت فيديو، وبلغت عدد مرات مشاهدتها نحو ٢٤ مليون مرة. وأصبحت سلسلة حلقات الفيديو المعنونة ”حدث هذا الأسبوع في الأمم المتحدة“ متوفرة باللغة الصينية ويُعلن عنها على منابر وسائل التواصل الاجتماعي الصينية، مثل ويو ووي تشات وميباي.

٨٢ - وتعاونت الإدارة أيضا مع وكالات الأمم المتحدة في التعريف بأولويات المنظمة. فعلى سبيل المثال، عملت الإدارة مع حملة ”عالمي“ (My world) التي أطلقها برنامج الأمم

المتحدة الإنمائي للترويج على موقع ويبو للمسح الذي تجريه الحملة. وتتعاون الإدارة بشكل مماثل مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة من أجل الدعاية لحملة ”هو من أجلها“ (He for she).

٨٣ - وبُذلت الجهود لزيادة حجم محتوى الفيديو المتوافر باللغة الفرنسية على قناة الأمم المتحدة التي تبث بهذه اللغة على موقع يوتيوب، والتي تضم الآن أكثر من ٥٠٠ مقطع فيديو. ومن أجل مواصلة دعم التعددية اللغوية، أُجري المونتاج لمقاطع الفيديو التي تنتجها الإدارة وغيرها من الإدارات والوكالات التابعة للأمم المتحدة وجرت ترجمتها إلى اللغة الفرنسية لتجهيزها للعرض على تلك القناة.

٨٤ - وزاد متابعو حساب الإدارة على فيسبوك باللغة الفرنسية بنسبة ١٣٠ في المائة، في حين تضاعف عدد مشاهدات قناة يوتيوب التي تبث باللغة الفرنسية منذ عام ٢٠١٤. وبالمثل، شهد حساب تويتر الذي أنشأته الإدارة باللغة الفرنسية نموا قويا من حيث عدد المتابعين الذين زادوا بنسبة ٢٧٠ في المائة تقريبا.

٨٥ - وتضاعف عدد متابعي حساب تويتر باللغة الروسية قرابة عشرين مرة، من ٢٧٠ متابعاً في كانون الثاني/يناير ٢٠١٤ إلى ٤٣٣ ٢٠ متابعاً في كانون الثاني/يناير ٢٠١٥. وخلال الفترة نفسها، تضاعف عدد المعجبين بحساب فيسبوك باللغة الروسية ثلاث مرات. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، روجت الإدارة بنشاط لمقاطع الفيديو التي أنتجتها الأمم المتحدة باللغة الروسية عن طريق تكوين محتوى من مجموعة مختارة من هذه المقاطع وعرضه على حساب مخصص على يوتيوب باللغة الروسية.

٨٦ - واضطلعت الإدارة بجهود متضافرة لترجمة البرنامج التلفزيوني المعنون ”منجزات الأمم المتحدة“ وإعداد أشرطة صوتية له باللغة الإسبانية، وبدأت في تشرين الثاني/نوفمبر مشروعاً تجريبياً لترجمة سلسلة حلقات الفيديو المعنونة ”حدث هذا الأسبوع في الأمم المتحدة“ إلى اللغة الإسبانية بعد تكييفها بما يلائم المشاهد بهذه اللغة، حيث توفر هذه السلسلة محتوى قيماً يمكن أن تستفيد منه منابر الأمم المتحدة على مواقع التواصل الاجتماعي باللغة الإسبانية.

٨٧ - واستمر حجم الوجود على وسائط الإعلام الاجتماعي باللغة الإسبانية في نموه المطرد، حيث ارتفع عدد مرات مشاهدة المقاطع على حساب يوتيوب باللغة الإسبانية من ٣٤٠ ١٠٨ مشاهدات إلى ٦٥٨ ٧٧٠ مشاهدة في عام ٢٠١٤. وبالمثل، زاد عدد متابعي حساب تويتر الخاص بالأمم المتحدة بالإسبانية بما يربو على الضعف، ووصل إلى ٤٦٩ ٣٣٣ متابعاً، وزاد عدد ”معجبي“ حساب فيسبوك ثلاث مرات تقريبا، حيث وصل إلى ٦٧٨ ٢٧٢ معجباً.

## خامسا - الخلاصة

٨٨ - ستواصل الإدارة سعيها الدؤوب لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات التي تحمل اسم الأمم المتحدة ولتحسين بث المحتوى متعدد الوسائط واللغات من خلال منابر الإعلام التقليدية والجديدة، مع التركيز بشكل خاص على الوصول إلى شرائح جماهيرية لم يسبق الوصول إليها عن طريق الدخول في شراكات مبتكرة. ومع تغيير أساليب استهلاك الجماهير للمعلومات، بدأت الإدارة بالفعل في إجراء تعديلات هيكلية تمكّنها من تلبية هذه الاحتياجات الجديدة.

٨٩ - واضطلعت الإدارة بجهود مكثفة لتدريب موظفيها الذين يتنجون النشرات الإخبارية والمحتوى على تقنيات الوسائط المتعددة وعلى الاستفادة من التكنولوجيات المتاحة، كتلك التي يتيحها نظام إدارة الموارد الإعلامية على سبيل المثال. ومع تزايد الاحتياجات الإعلامية الجديدة التي يُطلب من الإدارة تلبيتها، ستسعى إلى التكيّف مع هذا الوضع من خلال تنظيم قدراتها بصورة متمحورة حول اللغات بحيث يتاح المجال لإيجاد حلول مبتكرة.

٩٠ - ومن منطلق وعي الإدارة بقيمة الإرث التاريخي الذي تمتلكه المنظمة في محفوظاتها السمعية - البصرية، فإنها ستواصل السعي إلى إقامة الشراكات مع الدول الأعضاء والمؤسسات والمناخين من القطاع الخاص من أجل رقمنة المحفوظات السمعية - البصرية بأكثر السبل الممكنة فعالية من حيث التكلفة، ولضمان بقاء هذا التراث للأجيال القادمة.

٩١ - ولكفالة استمرارية البرامج كمّا وكيفا، ولتعزيز تعدد اللغات، ستقوم الإدارة باستكشاف إمكانية تحسين التنسيق وتسلسل سير العمل بين اللغات.