



Conseil économique et social

Distr. générale
27 novembre 2018
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Soixante-troisième session

11-22 mars 2019

Suite donnée à la quatrième Conférence mondiale sur
les femmes et à la vingt-troisième session
extraordinaire de l'Assemblée générale intitulée
« Les femmes en l'an 2000 : égalité entre les sexes,
développement et paix pour le XXI^e siècle »

Déclaration présentée par DESSI International, organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social*

Le Secrétaire général a reçu la déclaration ci-après, dont le texte est distribué conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.

* La version originale de la présente déclaration n'a pas été revue par les services d'édition.



Déclaration

Égalité des sexes et autonomisation des femmes rurales au Pakistan grâce à l'entrepreneuriat : l'art et l'artisanat au service de la protection sociale

Au Pakistan, les femmes rurales sont les plus vulnérables, car elles vivent dans une société fondée sur le patriarcat et des structures tribales. Dans cette société dominée par les hommes, les femmes rurales sont traitées comme des êtres infrahumains et sont en général confinées entre les murs de leur foyer. Elles n'ont même pas le droit de s'instruire ni d'exercer une activité rémunératrice pour le ménage. Dans cette société, on considère que les filles qui font des études et les femmes qui perçoivent un salaire déshonorent les membres de leur famille en exerçant des activités qui leur font honte, c'est pourquoi elles sont contraintes de rester à la maison. Dans la sphère familiale, les garçons sont privilégiés par rapport aux filles. En outre, ces dernières sont mariées très jeunes et sont supposées faire des enfants et s'en occuper. Dans la plupart des cas, les femmes et les filles n'ont pas leur mot à dire en ce qui concerne leur mariage et leur éducation. Les discriminations à l'encontre des femmes sont généralisées au Pakistan, où elles subissent toutes sortes de violences, qu'elles soient physiques, psychologiques, sexuelles ou structurelles.

Les femmes rurales du Pakistan se heurtent à différents obstacles qu'il est nécessaire de lever : manque de compétences techniques, professionnelles, générales et personnelles ; absence de possibilités de formation et de participation à la vie sociale ; manque de contacts et d'accès à des ressources financières et commerciales ; insuffisance des systèmes et des modalités d'appui aux microentreprises créées par des femmes rurales ; insuffisance de communication et mise en œuvre défailante des initiatives gouvernementales ; absence de programmes de renforcement des capacités et de sensibilisation, et absence d'institutions locales solides ; manque de mécanismes appropriés de suivi et de contrôle de la qualité.

Les femmes rurales du Pakistan sont défavorisées et marginalisées, et leurs conditions de vie sont épouvantables sur le plan social, économique et politique. Les niveaux d'alphabétisation et de participation des femmes aux activités économiques sont très faibles. Étant donné qu'elles vivent dans des sociétés traditionnelles à structure tribale, elles sont interdites de participation à la vie économique. Pourtant, nombre d'entre elles maîtrisent certains savoir-faire : elles cousent des vêtements simples et font de la broderie à la maison. Ces artisanes rurales fabriquent par exemple des couvre-lits en patchwork connus sous le nom de « rillis » et cousent d'autres articles, généralement pour leur usage personnel ou bien pour leur famille. Or les « rillis » et autres articles de broderie sont très demandés, que ce soit à l'échelon local, national et même mondial. C'est pourquoi il serait bon d'aider les femmes dans cette pratique, au moyen de technologies de pointe, de recherches, d'actions de sensibilisation et de programmes d'enseignement technique et de formation professionnelle visant à renforcer leurs capacités. Si les femmes fabriquaient des produits recherchés et de qualité, elles pourraient sans aucun doute gagner un revenu digne de ce nom, en créant de petites entreprises directement à leur domicile.

Il est nécessaire de soutenir ces femmes rurales afin qu'elles élargissent leurs compétences, notamment pour commercialiser leurs produits et utiliser des stratégies marketing appropriées en vue d'améliorer leurs perspectives économiques. Par ailleurs, des programmes motivants d'enseignement technique et de formation professionnelle leur permettraient de renforcer leurs compétences et d'acquérir d'autres savoir-faire, en complément de leur grande habileté manuelle. De nos jours, l'art et l'artisanat font partie des nouvelles tendances mondiales en matière de mode et, par exemple, les articles et couvre-lits en patchwork sont prisés dans l'habillement

et la décoration d'intérieur. De ce fait, la demande d'articles faits main a récemment augmenté et l'offre a diminué en conséquence. Si nous voulons améliorer les compétences des artisanes rurales, nous devons alors renforcer leurs capacités et leur fournir des informations techniques, mais aussi sur les tendances actuelles des marchés internationaux afin qu'elles puissent s'organiser et fabriquer des produits recherchés, adaptés à la demande.

L'enseignement technique et la formation professionnelle, ainsi que le renforcement des compétences, permettent d'accroître les capacités d'innovation, d'assimiler les nouvelles tendances du marché et de nouvelles technologies, ce qui offrirait une plus juste place aux femmes rurales qualifiées. Cependant, il existe un décalage important entre les compétences requises et les ressources disponibles. Si le Pakistan veut accéder au marché mondial, il doit fabriquer des produits de qualité et très demandés afin de générer des revenus à long terme, d'éliminer la pauvreté et de valoriser l'image des artisanes rurales. S'agissant de l'entrepreneuriat féminin, l'art et l'artisanat conviennent parfaitement aux femmes rurales, car ce sont des domaines dans lesquels elles peuvent travailler immédiatement et sans difficulté particulière.

Par conséquent, DESSI International a rédigé cette déclaration pour porter la voix de ces femmes sur la scène internationale, afin que des activités potentiellement lucratives et des initiatives de renforcement des capacités leur soient proposées sur le terrain, contribuant ainsi à mettre fin à la pauvreté dans les communautés rurales du Pakistan. De telles initiatives pourront renforcer les capacités des femmes grâce à l'enseignement technique, à la formation professionnelle et à l'amélioration de leurs compétences générales et personnelles. Cela favorisera également l'émergence d'une société composée d'entrepreneuses indépendantes, intégrées dans la sphère sociale et économique, vivant dans la dignité en exploitant des solutions durables à long terme.

La création d'entreprises d'art et d'artisanat par des femmes rurales fera naître des communautés prospères et créatives au Pakistan, qui pourront favoriser les évolutions sociales suivantes : la promotion de l'esprit d'entreprise ; l'acquisition et le renforcement des compétences ; la compréhension de la demande et la capacité à accéder à des marchés locaux, nationaux et régionaux ; l'amélioration des aptitudes et des aboutissements psychosociaux ; la création d'entreprises pérennes correctement structurées ; l'exploitation de sources de revenus durables ; l'augmentation des revenus ; la promotion de produits pakistanais faits main ; la valorisation de l'image du Pakistan en tant que pays respectable aux multiples savoir-faire.

La promotion de la création d'entreprise d'art et d'artisanat par les femmes rurales est aussi l'une des solutions pour réduire l'exode rural et permettre aux femmes rurales d'être respectées dans la société. Malgré les nombreux programmes de renforcement des compétences financés par le gouvernement du Pakistan et la communauté internationale, le pays est toujours en retard de développement dans le domaine industriel. Ces programmes d'enseignement technique et de formation professionnelle gratuits, de même que les actions d'information, doivent viser en priorité à sensibiliser les femmes rurales possédant déjà certains savoir-faire pour susciter leur esprit d'entreprise en faisant la promotion de leurs aptitudes sociales et économiques et de leurs capacités à fabriquer des produits d'art et d'artisanat de qualité. C'est ainsi que ces femmes rurales pourront gagner un revenu digne de ce nom, et aussi être reconnues et respectées sur la scène internationale.