



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour le développement, du Fonds
des Nations Unies pour la population
et du Bureau des Nations Unies
pour les services d'appui aux projets**

Distr. générale
7 juillet 2016
Français
Original : anglais

Deuxième session ordinaire de 2016

6-9 septembre 2016, New York

Point 8 de l'ordre du jour provisoire

Questions financières, budgétaires et administratives

**Rapport du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS
sur les passations de marchés en commun**

Résumé

Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS demeurent déterminés à procéder à des opérations de passation de marchés en commun, en menant et en soutenant des initiatives et des activités et en participant à ces dernières dans le monde entier à la recherche d'avantages et de possibilités qui permettent de renforcer les pratiques d'achat, d'accroître l'efficacité des procédures et de réduire les coûts de toutes les organisations participantes.

Depuis le rapport sur ces projets de 2015, les organisations ont adopté de nouvelles prescriptions concernant les informations devant être communiquées en interne, qui leur permettent de disposer d'un volume plus important de données quantitatives et de procéder à des analyses sur les achats en commun. Les rapports établis présentent désormais des informations détaillées sur la diversité et la nature des achats en commun des trois organisations, qui mettent en relief l'intérêt de l'initiative et l'engagement des organisations participantes.

Le rapport contient les principales observations et conclusions concernant les passations de marchés en commun effectués en 2015 et décrit les initiatives en cours en 2016.

Éléments de décision

Le Conseil d'administration souhaitera peut-être prendre note du présent rapport et faire des observations sur les opérations de passation des marchés en commun menées en 2015, ainsi que sur celles en cours en 2016.



I. Introduction

1. Des initiatives de passation des marchés en commun sont menées par les groupes des achats du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS basés à Copenhague depuis 2011, et les trois organisations ont de nouveau manifesté leur détermination à poursuivre de telles activités en 2015 afin d'harmoniser les pratiques commerciales et d'améliorer l'efficacité et l'efficience des opérations de passation des marchés de l'ONU.

2. Bien que de nombreux marchés importants soient organisés au siège des organismes, une importance grandissante est accordée à la collaboration à l'échelon des pays. Les opérations de passation de marchés en commun au niveau des pays, manifestes dans plus de 30 pays adhérant au concept de l'« Unité d'action », mettent l'accent sur le renforcement des capacités, l'harmonisation des directives, la fourniture de services consultatifs et l'utilisation d'outils pour favoriser le déroulement de processus communs et obtenir des résultats.

3. Les opérations de passation des marchés reposent sur un certain nombre d'initiatives et d'activités, notamment :

a) le recours accru aux contrats ou accords déjà conclus par d'autres organismes des Nations Unies;

b) la mise en place et l'utilisation d'accords conjoints à long terme par le biais de la méthode de l'« organisation chef de file »;

c) le recours aux services de passation de marchés d'autres organisations des Nations Unies ou la réalisation d'opérations par le biais de ces organisations;

d) d'autres mesures de collaboration formelle avec des partenaires des Nations Unies, par le biais de :

i) la participation à un service des achats groupés, ou

ii) la poursuite d'opérations de passation des marchés en commun ou groupés avec d'autres organisations (partage des spécifications, par exemple)

4. Les économies réalisées grâce aux opérations de passation de marchés en commun réduisent les coûts des projets directement, en permettant de réaliser des économies tangibles, ou indirectement en évitant des coûts. Les économies et les réductions de coûts découlent des facteurs suivants :

a) optimisation des ressources grâce à l'amélioration de la planification, à la mise en commun des spécifications, à l'obtention de remises et au renforcement du pouvoir de négociation;

b) amélioration de la coordination, de la cohérence et de la planification à l'échelle de toutes les organisations;

c) réduction du nombre de processus parallèles et des coûts de transaction;

d) amélioration des relations avec les fournisseurs;

e) amélioration de la gestion des risques en matière d'approvisionnement;

f) promotion du concept de l'« Unité d'action » au sein du secteur privé; et

g) partage des expériences, des informations, des compétences et de la formation en matière de passation de marchés¹.

Le cas échéant, les économies réalisées sont réaffectées à des projets ou à des programmes d'activités ce qui permet d'accroître le soutien accordé à ces derniers.

5. Depuis le lancement de l'initiative, la passation de marchés en commun par les organisations a permis au système des Nations Unies de réaliser des économies importantes et d'obtenir toute une gamme d'autres avantages. Comme indiqué ci-après, diverses opérations de passation de marchés en commun sont en cours, et d'autres sont prévues pour l'année civile 2016. Ces initiatives reflètent le rôle moteur et la participation du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS; les principaux résultats sont présentés ci-après.

II. Principaux résultats de 2015 – opérations de passation des marchés en commun

6. En 2015, le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont indiqué avoir mené 2 678 initiatives et activités de passation de marchés en commun à l'échelle mondiale. Les parts des initiatives et des activités recensées auxquelles ont participé les trois organisations sont portées dans le tableau 1 ci-dessous.

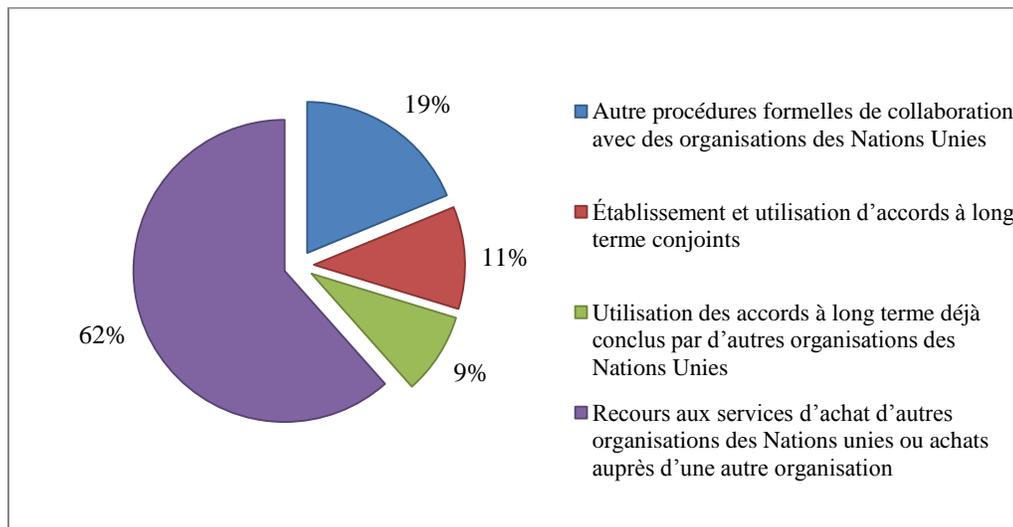
Tableau 1. Activités de passation de marchés en commun déclarées (2015)

| | |
|-------|--------------------------------|
| PNUD | 677 / 25,3 % |
| FNUAP | 698 / 26,1 % |
| UNOPS | 1303 / 48,7 % |
| Total | 2,678 initiatives et activités |

7. La figure 1 ci-après ventile les initiatives et les activités menées par le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS en 2015 en quatre catégories de passation de marchés en commun. Les achats auprès d'une autre organisation des Nations Unies ou le recours à ces services d'achat ont constitué la majorité (62 %) de ces opérations en 2015

¹ *Harmonising United Nations Procurement: Common United Nations Procurement at the Country Level*, Réseau des passations de marchés du Comité de gestion de haute instance sur les passations de marchés, Groupe de travail sur l'harmonisation, version 3.1, mars 2015

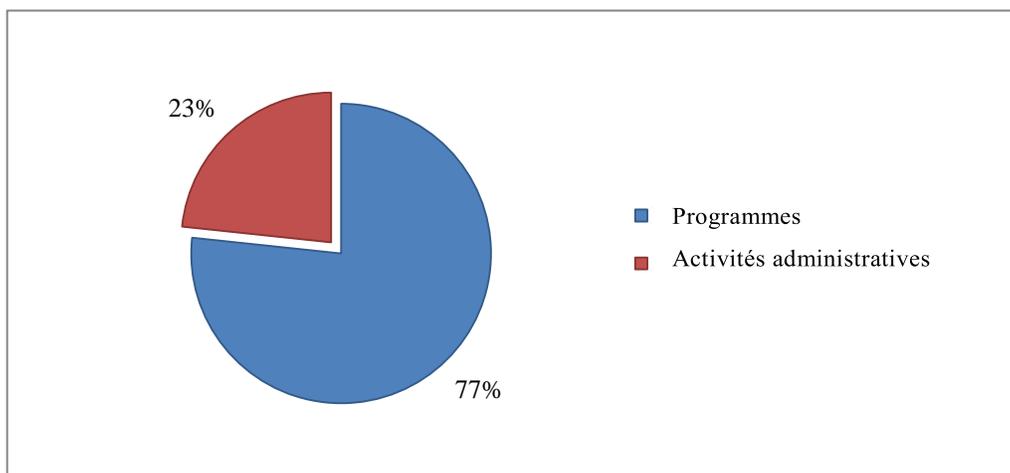
Figure 1. Initiative de passation de marchés en commun, 2015, par catégorie d'activité et d'initiative



Catégories d'initiatives de collaboration

8. Les initiatives et les activités de passation de marchés en commun déclarées pour 2015 couvrent 46 des 57² catégories de haut niveau établies pour les biens et services, ce qui indique que les trois organisations ont eu largement recours à des modalités de passation des marchés en commun. La figure 2 ci-après montre que plus des trois quarts de ces initiatives et activités conjoints concernent l'achat direct de biens et services au titre de programmes et de projets.

Figure 2. Nature des activités de passation de marchés en commun en 2015



² Au niveau des segments de la classification normalisée des produits et services des Nations Unies, qui compte 57 segments.

9. Le tableau 2 ci-après présente les 10 principales catégories de biens et de services obtenus dans le cadre des initiatives et des activités, et témoigne de la diversité des opérations de passation de marchés en commun du PNUD, du FNUAP et de l'UNOPS en 2015.

Tableau 2. Dix catégories principales - activités de passation de marchés en commun, 2015

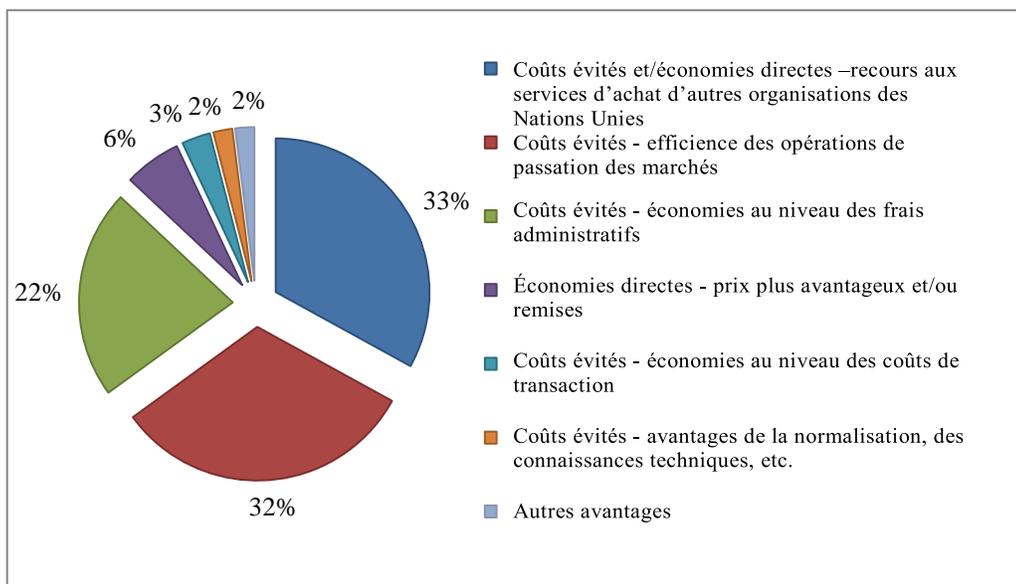
| | |
|---|--------|
| Médicaments et produits pharmaceutiques | 23,0 % |
| Services de voyage, restauration, hébergement et représentation | 14,1 % |
| Services de gestion, services professionnels d'entreprise et services administratifs | 13,8 % |
| Ingénierie, recherche et services technologiques | 7,6 % |
| Véhicules à moteur, accessoires et pièces détachées | 7,0 % |
| Services de transport, de stockage et de courrier | 6,9 % |
| Équipements sportifs et de loisirs, fournitures et accessoires | 6,3 % |
| Matériels, fournitures et accessoires médicaux | 4,6 % |
| Défense nationale, ordre public et services de sécurité et de sûreté | 2,9 % |
| Construction et services de construction et d'entretien de bâtiments | 1,9 % |
| Divers | 12,0 % |

Avantages recensés de la passation de marchés en commun

10. Comme indiqué précédemment, les initiatives et les activités de passation de marchés en commun présentent un certain nombre d'avantages. En 2015, le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont établi une ventilation des types d'avantages observés, qui est reproduite dans la figure 3 ci-après.

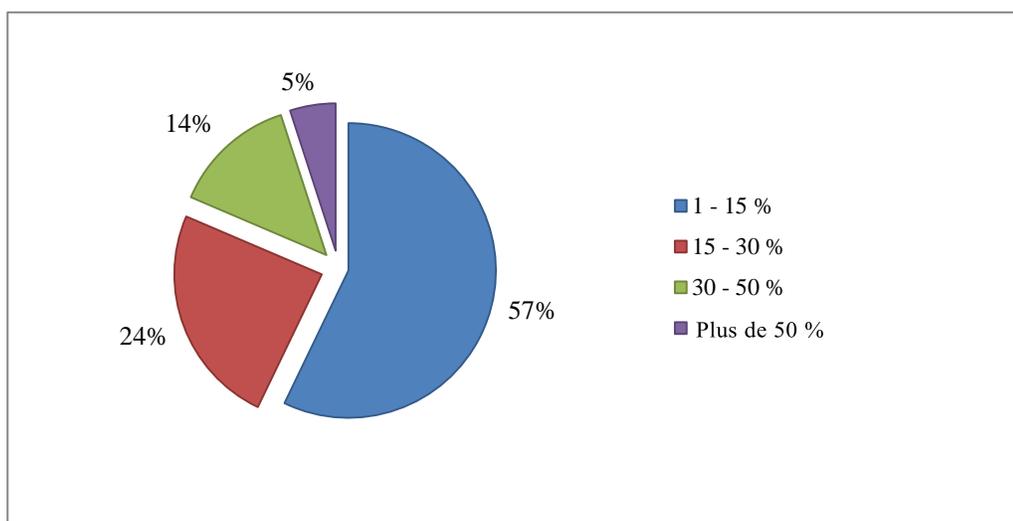
³ Le pourcentage indique la proportion du nombre total d'activités et d'initiatives de passation de marchés en commun rentrant dans la catégorie.

Figure 3. Répartition des types d'avantages recensés en 2015



11. Il a été demandé aux projets et aux bureaux de fournir, dans la mesure du possible, des informations sur les économies directes permises par initiative ou par l'activité. Selon les données présentées, en 2015, 120 activités ont permis de réaliser des économies. La figure 4 ci-après présente une ventilation des pourcentages économisés déclarés pour ces activités. En moyenne, le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont pu réaliser des économies de 9 % dans le cadre des opérations dont c'était l'objectif, et ces organisations ont affiché des économies de plus de 50 % dans 5 % des cas.

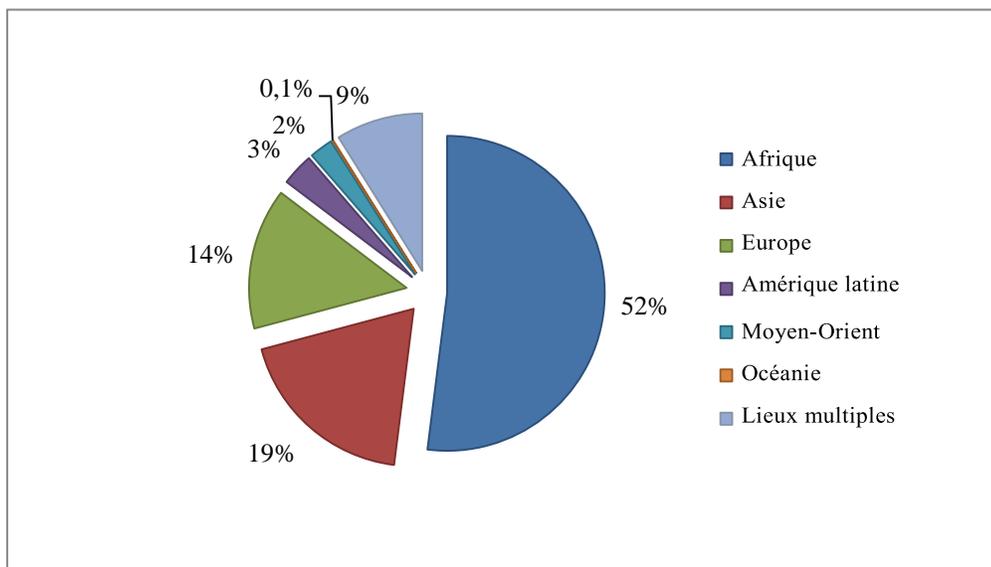
Figure 4. Pourcentages d'économies réalisées dans le cadre de 120 activités recensées



Répartition régionale des opérations de passation de marchés en commun

12. Des opérations de passation de marchés en commun menées directement dans le cadre de programmes, de projets et par les bureaux de pays sont manifestement poursuivies à l'échelle des trois organisations. La figure 5 ci-après indique la répartition géographique de ces activités en 2015.

Figure 5. Répartition régionale des activités de passation de marchés en commun



Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies

13. Les Nations Unies se sont engagées à donner à la communauté des fournisseurs accès à ses opérations de passation des marchés pour assurer la libre concurrence et l'équité. Le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies continue d'être un précieux outil de passation de marchés en ligne pour la communauté des Nations Unies, puisqu'il donne à plus de 93 000 fournisseurs enregistrés accès à 26 organisations des Nations Unies. Depuis le lancement de la réforme de l'enregistrement des fournisseurs en 2013, le nombre d'inscriptions a augmenté de 150 %. Le nombre d'enregistrements de fournisseurs de pays en développement et d'économies en transition a augmenté de plus de 200 % : plus de 56 000 fournisseurs de ces pays, soit 60 % de tous les fournisseurs enregistrés, sont inscrits.

14. En 2015, le secrétariat du Portail mondial, administré par l'UNOPS, a achevé la deuxième phase de la réforme de l'enregistrement des fournisseurs, qui a donné lieu à de nouveaux perfectionnements stratégiques. Grâce aux améliorations réalisées par la suite, le Portail mondial a désormais une très large couverture qui lui permet d'accroître l'efficacité et l'efficience des opérations de passation de marchés pour les organisations participantes, notamment en présentant des informations détaillées et des données pertinentes aussi bien pour ceux qui proposent les marchés que pour la communauté des fournisseurs. Le Portail mondial est à présent doté de fonctions de recherche améliorées qui aident les responsables de la passation des marchés à trouver des informations sur les spécifications normalisées, les marchés attribués et les accords à long terme, l'éligibilité des fournisseurs et autres

informations partagées. Ces dernières couvrent les principaux aspects de la passation des marchés, tels que la professionnalisation, l'harmonisation, la collaboration dans le cadre des activités d'achat, les systèmes de codage des catégories, les pratiques d'achat viables, l'évaluation et la notation des prestations des fournisseurs et la gestion des contrats. Le Portail mondial vérifie aussi maintenant automatiquement si les fournisseurs figurent sur les listes de fournisseurs faisant l'objet de sanctions des Nations Unies et de la Banque mondiale, ce qui contribue dans une très large mesure à la diligence raisonnable dont doivent faire preuve les organisations et permet à ces dernières de gagner du temps et de l'argent.

Recours accru à des accords à long terme

15. Les services des achats des Nations Unies ont progressivement accru leur recours à des accords à long terme, les organisations ayant :

a) **utilisé des contrats ou accords à long terme déjà conclus par d'autres organisations des Nations Unies (méthode de l'utilisation d'accords déjà conclus)** pour réduire les frais administratifs, bénéficier des taux préférentiels déjà négociés ou tirer parti de l'expertise acquise par d'autres organisations dans le cadre de la passation de marchés de certaines catégories de produits; ou

b) **ont coopéré dans ce cadre d'un processus d'appel commun (méthode de l'« organisation chef de file »)**. Lorsque les projets de passation de marchés se rapportent à des catégories étroitement liées à la mission d'une organisation, le processus bénéficie de l'affectation à cette dernière du statut d'« organisation chef de file ». Ce modèle est utilisé pour regrouper les volumes devant être acheté afin d'obtenir des taux et des prix qu'aucune organisation ne pourrait obtenir individuellement. Ce modèle peut, en fin de compte, contribuer à réduire les inefficacités et à alléger la charge de travail de toutes les organisations participantes

16. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont indiqué avoir participé à 493 opérations de passation de marchés en commun pour établir et utiliser des accords à long terme en 2015. Exactement 53,1 % de ces initiatives et activités ont été effectuées par la « méthode de l'organisation chef de file », et 46,9 % par la méthode de l'« utilisation d'accords déjà conclus ». Les tableaux 3 et 4 ci-après indiquent les pourcentages des différentes catégories de biens et services faisant l'objet de ces initiatives et activités de passation de marchés en commun.

Tableau 3. Principales catégories de biens et services achetés par la méthode de l'utilisation d'accords déjà conclus

| | |
|---|------|
| Matériels, fournitures et accessoires médicaux | 29 % |
| Services de voyage, restauration, hébergement et représentation | 21 % |
| Véhicules à moteur, accessoires et pièces détachées | 14 % |
| Services de transport, de stockage et de courrier | 5 % |
| Technologie de l'information, radiodiffusion et télécommunications | 5 % |
| Services de gestion, services professionnels d'entreprise et services administratifs | 4 % |
| Défense nationale, ordre public et services de sécurité et de sûreté | 4 % |
| Matériels de laboratoire, de mesure, d'observation et d'essai | 4 % |
| Services et financiers et d'assurance | 2 % |
| Matériels, accessoires et fournitures de bureau | 2 % |
| Divers | 5 % |

Tableau 4. Principales catégories de biens et services achetés par la méthode de l'organisme chef de file

| | |
|---|------|
| Services de voyage, restauration, hébergement et représentation | 56 % |
| Services de transport, de stockage et de courrier | 7 % |
| Services de rédaction, de conception, de graphie et beaux-arts | 5 % |
| Défense nationale, ordre public et services de sécurité et de sûreté | 5 % |
| Services de gestion, services professionnels d'entreprise et services administratifs | 4 % |
| Services et financiers et d'assurance | 4 % |
| Matériels, accessoires et fournitures de bureau | 4 % |
| Véhicules à moteur, accessoires et pièces détachées | 4 % |
| Carburants, additifs pour carburant, lubrifiants et | 4 % |

⁴ Le pourcentage indique la proportion du nombre total d'activités et d'initiatives de passation de marchés en commun rentrant dans la catégorie.

⁵ Le pourcentage indique la proportion du nombre total d'activités et d'initiatives de passation de marchés en commun rentrant dans la catégorie.

| | |
|---|-----|
| matériaux anticorrosifs | |
| Technologie de l'information, radiodiffusion et télécommunications | 2 % |
| Divers | 3 % |

Accords à long terme disponible sur le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies

17. Les organisations des Nations Unies collaborent de plus en plus par le biais du partage et de l'utilisation d'accords à long terme, comme en témoigne le nombre régulièrement croissant d'organisations des Nations Unies qui ont établi des accords à long terme partagés par l'intermédiaire du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies. En 2015, 81 nouveaux accords à long terme ont été partagés sur le Portail mondial, ce qui a porté à 227 le nombre total d'accords à long terme en cours, couvrant 20 catégories au niveau segment, auxquels peuvent avoir accès les organisations des Nations Unies. En 2015, le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont mis 56 accords à long terme supplémentaires à disposition sur le Portail mondial, qui ont constitué 70 % de l'augmentation pour 2015 du nombre d'accords à long terme.

18. Le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies compte actuellement 227 accords à long terme en vigueur, donc 14 concernent le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS. Le Portail permet de renforcer la collaboration avec d'autres organisations des Nations Unies et à d'autres parties d'utiliser de manière efficace des ressources disponibles pour la passation de marché, et il crée les conditions nécessaires à la réalisation d'économies et à l'élimination de certains coûts.

Équipes chargées de la passation de marchés en commun et collaboration structurée

19. La formalisation de la passation de marchés en commun à l'échelon local par une équipe conjointe ou commune ou par le biais d'activités d'achat menées en collaboration offre de nouvelles possibilités de veiller à ce que les opérations de passation de marchés continuent d'ajouter de la valeur aux programmes et aux projets. Grâce à ces équipes, les besoins d'approvisionnement entre organisations sont déterminés à l'échelon local, et des programmes de travail sont formulés en vue de la poursuite d'activités d'achats groupés.

20. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont indiqué avoir participé à 496 opérations de passation de marchés en commun par le biais d'équipes chargées des passations de marchés en commun ou en collaborant à la formulation de spécifications et à des activités d'approvisionnement. Le tableau 5 ci-après indique les pourcentages des différentes catégories de biens et services faisant l'objet de ce type de passation de marchés en commun.

Tableau 5. Principales catégories de biens et services achetés par l'intermédiaire d'une équipe chargée de la passation de marchés en commun

| | |
|---|------|
| Ingénierie, recherche et services technologiques | 50 % |
| Services de déplacements, restauration, hébergement et représentation | 13 % |
| Services relatifs à la politique et aux affaires civiques | 9 % |
| Services de gestion, services professionnels d'entreprise et services administratifs | 6 % |
| Terrains, bâtiments, structures et voies de passage | 6 % |
| Services de transport, de stockage et de courrier | 4 % |
| Carburants, additifs pour carburant, lubrifiants et matériaux anticorrosifs | 4 % |
| Matériels, fournitures et accessoires médicaux | 3 % |
| Production d'électricité, équipements de distribution et accessoires | 1 % |
| Défense nationale, ordre public et services de sécurité et de sûreté | 1 % |
| Divers | 2 % |

Recours aux services de passation de marchés d'autres organisations

21. Dans certains sites et dans certaines circonstances, il est approprié ou nécessaire pour une organisation de procéder directement à un achat auprès d'une autre organisation des Nations Unies ou de demander à une autre organisation des Nations Unies de procéder à certaines activités de passation de marchés pour son compte. Cette méthode de passation de marchés en commun est particulièrement avantageuse pour la passation de marchés dans des domaines directement liés au mandat d'une organisation qui possède les compétences spécialisées et les ressources nécessaires pour la passation des marchés de biens, de travaux ou de services particuliers.

22. En 2015, le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont indiqué avoir participé à 1 646 opérations de passation de marchés faisant intervenir une autre organisation des Nations Unies par l'intermédiaire du service de passation des marchés de cette organisation; ce type d'opération constitue donc le mode de passation de marchés en commun le plus utilisé en 2015. Les trois organisations ont fait état d'un montant total de 93 millions de dollars pour la passation de marchés à partir d'une autre organisation des Nations Unies. Le tableau 6 ci-après indique la ventilation de ce montant entre les différentes organisations.

⁶ Le pourcentage indique la proportion du nombre total d'activités et d'initiatives de passation de marchés en commun rentrant dans la catégorie.

Tableau 6. Ventilation en termes monétaires—passation de marchés en commun, 2015

| | | Organisation des Nations Unies procédant à l'approvisionnement (valeurs en millions de dollars) | | | | |
|---|-------|--|-------|-------------------|--|-------|
| | | PNUD | FNUAP | UNOPS | Autres organisations des Nations Unies | |
| Organisation des Nations Unies procédant à la passation de marchés | PNUD | 0,66 ⁷ | 1,58 | 3,64 | 66,81 | 72,69 |
| | FNUAP | 1,75 | 0,00 | 6,05 | 4,54 | 12,34 |
| | UNOPS | 2,05 | 0,54 | 0,01 ⁴ | 5,29 | 7,89 |
| | | 4,46 | 2,12 | 9,7 | 76,64 | 92,92 |

23. Ce type de passation de marchés en commun est utilisé pour une large gamme de biens et de services, comme indiqué au tableau 7 ci-après.

Tableau 7. Principales catégories de biens et services achetés par l'intermédiaire d'une équipe chargée de la passation de marchés en commun

| | |
|---|------|
| Produits pharmaceutiques, y compris contraceptifs et vaccins | 38 % |
| Équipements sportifs et de loisirs, fournitures et accessoires | 11 % |
| Services de gestion, services professionnels d'entreprise et services administratifs | 10 % |
| Véhicules à moteur, accessoires et pièces détachées | 9 % |
| Services de transport, de stockage et de courrier | 8 % |
| Matériels, fournitures et accessoires médicaux | 4 % |
| Construction et services de construction et d'entretien de bâtiments | 4 % |
| Service d'utilité collective et services associés au secteur public | 1 % |
| Services de voyage, restauration, hébergement et représentation | 1 % |
| Service d'éducation et de formation | 1 % |
| Divers | 6 % |

⁷ Représente la passation de marchés entre différents bureaux de pays d'une même organisation.

III. Principales caractéristiques des activités en cours en 2016

Poursuite des améliorations apportées au Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies

24. En 2016, le secrétariat du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies (Portail UNGM) poursuit l'amélioration des fonctionnalités du Portail dans le cadre du projet de développement « UNGM 3.0 ». Les mesures prises donnent lieu à :

- a) l'amélioration du processus de signalement des fournisseurs faisant l'objet de sanctions, pour exposer plus clairement les pratiques proscrites;
- b) l'établissement d'un portail institutionnel pour les chambres de commerce et les organismes de promotion du commerce pour élargir la gamme des fournisseurs à l'échelle mondiale;
- c) la possibilité d'enregistrer des consultants individuels.

Services de logistique globaux assurés par des tiers prestataires

25. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS participent à un processus d'appel d'offres mené en collaboration pour obtenir des services de logistique globaux assurés par des tiers prestataires (l'UNICEF est l'organisation chef de file). Ce processus a été lancé en 2015 et devrait être achevé au deuxième semestre de 2016. Les nouveaux accords à long terme devraient permettre d'améliorer le commerce et la visibilité des expéditions; de préciser les responsabilités; d'accroître la transparence par l'application d'une politique de libre accès à toutes les informations pertinentes; et de renforcer la gestion des résultats par le recours à d'importants indicateurs de performance normalisés à l'échelle des organisations participantes.

Gestion des catégories à l'UNOPS

26. L'UNOPS a de nouveau renforcé ses opérations de passation de marchés en regroupant ses activités de gestion des catégories à l'échelle mondiale. En 2015, il a nommé des équipes de catégories centrales qu'il a chargées de diriger les initiatives de passation de marchés à court et à long terme pour ses quatre principales catégories d'achats. L'UNOPS s'efforce, par l'intermédiaire de ces équipes, de réaliser de nouveaux gains d'efficacité globaux en établissant et en partageant des accords à long terme dans l'ensemble de l'organisation. Ces initiatives reposent essentiellement sur une meilleure communication des accords en vigueur, non seulement au sein de l'UNOPS, mais aussi dans l'ensemble du système des Nations Unies. En 2015, cet effort a produit importants résultats, sous forme d'économies tangibles ou de coûts évités à hauteur de 35 %. Les équipes continuent d'élargir la portée de leur action et, à compter de 2016, elles concevront et mettront en place de nouvelles initiatives et accords pour l'UNOPS, qui seront partagés avec l'ensemble des organisations des Nations Unies.

Relance de UN Web Buy

27. UN Web Buy (www.unwebbuy.org) est utilisé par les organisations des Nations Unies et leurs partenaires depuis plus de 30 ans. Vers la fin de 2016, l'UNOPS relancera le site remplaçant la plate-forme actuelle par un système de commerce en ligne amélioré. Ce nouveau système, conçu en interne par l'UNOPS, vise à conforter la position d'UN Web Buy en tant que prestataire de services de passation de marchés de haute valeur pour les autres organisations des Nations Unies, leurs partenaires et leurs clients. Le système offrira aux utilisateurs, partenaires et fournisseurs une interface en libre-service facile à utiliser et à adapter au processus de passation de marchés et aux catégories couramment utilisées par les organisations du secteur de l'aide et la communauté humanitaire. Elle améliorera l'accessibilité de tous les produits figurant actuellement sur le catalogue tout en facilitant l'ajout de nouvelles catégories de produits devenus disponibles. En 2016, l'UNOPS a l'intention d'accroître les produits qu'il propose dans un certain nombre de catégories pour donner accès à tous les participants aux biens et aux services utiles aux Nations Unies et leurs partenaires.

Collaboration entre le FNUAP et le Programme alimentaire mondial pour remédier aux goulets d'étranglement le long de la chaîne d'approvisionnement

28. Le Programme alimentaire mondial (PAM) et le FNUAP mèneront une opération pilote dans le but d'associer les compétences spécialisées que possède le FNUAP dans le domaine de la passation de marchés de produits de santé de la reproduction et le rôle moteur du PAM dans le domaine de la logistique dans l'espoir de réaliser des économies d'échelle mutuellement profitables. Cette opération pilote portera sur les activités en amont de la chaîne d'approvisionnement : le PAM coordonnera et, dans certains cas aidera à dédouaner, les expéditions du FNUAP dans une vingtaine de pays déterminés pour lesquels il est possible d'établir l'existence d'un avantage comparatif. Elle offre au FNUAP et au PAM la possibilité de faire preuve de leur détermination à assurer l'excellence de la chaîne d'approvisionnement, dans le droit fil du 17^e objectif de développement durable « Partenariat pour la réalisation des objectifs ».

Renforcement des capacités de passation de marchés

29. Les marchés représentent une part importante des dépenses et des investissements des pays, qui peut atteindre 15 % du produit intérieur brut et environ 40 % du montant total des budgets publics. Un marché public s'entend du processus dans le cadre duquel des ressources publiques sont transformées en biens, travaux et services publics. Une passation de marchés publics efficace est une composante essentielle de toute initiative de réduction de la pauvreté, car ce sont les groupes de population pauvres et les plus vulnérables qui dépendent le plus des services et des infrastructures du secteur public.

30. L'UNOPS propose des services consultatifs en réponse à la demande grandissante des organisations gouvernementales. Il fournit un soutien technique et administratif à la passation de marchés, en exploitant l'expérience qu'il possède dans le contexte des cadres réglementaires locaux et en renforçant les systèmes locaux de passation des marchés et de financement. Des services similaires sont également assurés par d'autres organisations des Nations Unies, notamment le PNUD.

Groupe de planification pour des achats coordonnés FNUAP-Agence des États-Unis pour le développement : coordination de la planification des achats pour accroître l'impact des programmes

31. La collaboration dans les domaines de la passation des marchés et de la gestion des chaînes d'approvisionnement ne se limite pas aux partenaires des Nations Unies. Le Groupe de planification pour des achats coordonnés se compose de représentants du FNUAP, de l'Agence des États-Unis pour le développement (USAID), de l'Initiative Clinton pour l'accès à la santé, et de la Coalition pour les produits de santé de la reproduction.

32. Le Groupe de planification pour des achats coordonnés s'efforce de prévenir des crises le long de la chaîne d'approvisionnement en améliorant la coordination entre les deux principales sources de produits de planification familiale, l'USAID et le FNUAP, en cherchant plus précisément à :

a) établir conjointement des prévisions et les plans d'achat du FNUAP et de l'USAID pour des produits essentiels à des fins de planification de la production, de la négociation de marchés et à des allocations rationnelles des produits pour réduire les risques de stocks excédentaires ou de rupture de stock;

b) coordonner les commandes passées par le FNUAP et l'USAID auprès des fabricants pour améliorer la gestion de la production des fournisseurs et garantir que les commandes seront satisfaites en temps voulu; et

c) promouvoir la coordination et la planification de de l'approvisionnement au niveau des pays entre les représentants des donateurs, les ministères de la santé, les programmes de vente subventionnée et les organisations non gouvernementales.

33. Grâce aux travaux qu'il a menés en 2015, le Groupe de planification pour des achats coordonnés a réussi à éviter 1,2 million de grossesses non désirées, 600 décès maternels et 8 500 décès infantiles. En 2016, il poursuivra ses efforts pour réduire les risques auxquels sont exposés les approvisionnements mondiaux afin d'améliorer la fourniture des produits et accroître l'impact de tous les programmes de planification familiale.

Étude sur les produits à l'échelle des Nations Unies

34. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS participeront à un prochain projet d'étude des produits sous la direction du Réseau du Comité de gestion de haute instance sur les passations de marchés. Ce projet, qui doit commencer en 2016, a pour objet de brosser un tableau plus exact des catégories et des volumes de biens et services qui, à l'échelle du système des Nations Unies, pourraient faire l'objet de passation de marchés en commun, et des économies qui pourraient être réalisées de ce fait. La visibilité que devrait procurer cette étude permettra aux organisations des Nations Unies de mieux fonder leurs décisions de collaboration en matière de passation de marchés.

Activités actuellement poursuivies au titre de projets et de programmes

35. Toutes les équipes de passation de marchés en commun constituées en 2015 dans les bureaux de pays seront maintenues tout au long de 2016. Le FNUAP, en particulier, s'emploie à déterminer dans quelle mesure chaque bureau de pays participe à des activités de passation de marchés en commun et recherche les domaines dans lesquels des améliorations peuvent être apportées. Dans certains cas,

il a pris la direction des efforts d'harmonisation et de passation de marchés en commun dans les domaines où ces derniers faisaient défaut.

IV. Conclusion

36. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS ont continué de donner la priorité à la passation de marchés en commun en 2015, en menant et en soutenant des initiatives et des activités et en participant à ces dernières dans le monde entier à la recherche d'avantages et de possibilités de réaliser des économies et des gains d'efficacité. Comme le montre ce rapport, ces initiatives et ces activités ne sont pas seulement de nature administrative, mais couvrent une large gamme de produits et de secteurs, pour soutenir directement des projets et les programmes.

37. Les initiatives de passation de marchés en commun continuent de procurer des avantages tangibles et intangibles au PNUD, au FNUAP et à l'UNOPS, aux autres organisations des Nations Unies participantes, ainsi qu'à des organisations n'appartenant pas au système des Nations Unies en leur permettant de réaliser des économies, d'éviter des coûts, d'éliminer des activités faisant double emploi, d'accroître la cohérence et, ainsi, de renforcer les projets et la passation de marchés des bureaux de pays.

38. Le PNUD, le FNUAP et l'UNOPS continueront de rechercher des possibilités de passation de marchés en commun, avec des partenaires n'appartenant pas au système des Nations Unies le cas échéant, aussi bien à l'échelon central que régional, et n'épargneront aucun effort pour collaborer à la poursuite d'opportunités concernant une large gamme de produits pour en faire bénéficier l'ensemble du système des Nations Unies.
