



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2024
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-sixième session

New York, 29 avril-10 mai 2024

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [78/80 B](#) de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des activités que le Département de la communication globale a menées du 1^{er} juillet 2023 au 31 janvier 2024 pour faire mieux connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir constituent l'un des trois sous-programmes du Département. Ils relèvent de la Division de la sensibilisation du public, qui s'emploie à promouvoir la compréhension des principes, des activités et des préoccupations de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances afin de contribuer à la réalisation des objectifs de l'Organisation.

Les activités menées dans le cadre des autres sous-programmes du Département (services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays et services d'information) font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2024/2](#) et [A/AC.198/2024/3](#)).

* [A/AC.198/2024/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 78/80 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-cinquième session (A/AC.198/2023/2, A/AC.198/2023/3 et A/AC.198/2023/4) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département communique dans le présent rapport les informations demandées sur ses services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport porte sur les activités menées par la Division de la sensibilisation du public du Département entre le 1^{er} juillet 2023 et le 31 janvier 2024. Le Secrétaire général y donne un aperçu des travaux réalisés dans le cadre du sous-programme consacré aux services de diffusion et de partage du savoir et de l'orientation qui est donnée à ce sous-programme, et appelle l'attention sur l'action que la Division a menée pour développer ses partenariats, interagir avec le public et partager des connaissances. Il y présente également un résumé des activités conduites par le Département dans le cadre de ses services de bibliothèque et de son appui à la communication interne.
4. On verra comment le Département s'est adressé à de nombreux publics du monde entier, notamment les étudiantes et étudiants et les autres jeunes, les enseignantes et enseignants, les chercheuses et chercheurs et les artistes, de même que les communautés locales, les membres de la société civile, les secteurs du divertissement et de l'édition, et d'autres acteurs du secteur privé, afin de faire mieux connaître les activités et les préoccupations de l'Organisation et de renforcer le soutien qui y est apporté. Une attention particulière a été accordée aux objectifs de développement durable, à la paix et à la sécurité, aux changements climatiques et aux droits humains, et notamment à l'égalité des genres.
5. Le présent rapport montre également comment, pour tirer parti des nouvelles possibilités de collaboration offertes par le développement et l'utilisation des nouvelles technologies, le Département a utilisé les outils en ligne, notamment pour organiser des réunions virtuelles et hybrides (en présentiel et en ligne), pour amplifier son action de sensibilisation et cibler des publics nouveaux et plus larges, dans davantage de langues, de manière efficace et quantifiable, répondant ainsi aux besoins de nombreux publics ainsi qu'à ceux des représentantes et représentants des États Membres et du personnel de l'Organisation.

II. Développement des partenariats

A. Société civile

6. Par l'intermédiaire du Groupe des relations avec la société civile, qui comprend le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales, le Département de la communication globale a continué d'interagir avec la société civile dans le cadre de manifestations organisées en ligne et en présentiel, de campagnes et des médias sociaux afin de faire connaître les travaux de l'Organisation et de promouvoir les priorités des Nations Unies.
7. Le Groupe a organisé de nombreuses séances d'information en ligne et en présentiel, notamment un atelier virtuel auquel ont participé plus de 200 personnes en novembre 2023, en collaboration avec le Global NGO Executive Committee, sur les effets des activités de communication numérique sur la paix, la sécurité et les droits humains. À l'occasion de la Journée mondiale du sida (1^{er} décembre), une réunion

d'information, à laquelle ont participé environ 400 personnes, a été organisée dans la salle du Conseil de tutelle. Elle était consacrée à la stigmatisation et aux besoins non satisfaits en matière de traitement et de prévention du VIH/sida.

8. Le rôle important joué par les jeunes dans la promotion des questions prioritaires à l'ordre du jour de l'Organisation a été un élément clé des travaux du Groupe, qui a notamment collaboré avec l'organisation non gouvernementale AFS Intercultural Programs pour organiser la Journée internationale de la jeunesse de 2023 (le 12 août), à laquelle 6 500 personnes ont assisté au total, en présentiel ou en ligne. Le Groupe a également coorganisé en septembre la huitième Conférence internationale de la jeunesse, à laquelle ont participé plus de 400 personnes en présentiel, et environ 68 000 internautes de 175 pays ont assisté à cette manifestation qui a duré quatre jours.

9. Au cours de la période considérée, le Groupe a organisé d'autres événements axés sur les jeunes, dont des manifestations et des initiatives en présentiel et des campagnes sur Instagram, Facebook et X (anciennement Twitter), ainsi qu'en passant par YOUth News, le bulletin d'information numérique du Département, en mettant l'accent sur des questions telles que les objectifs de développement durable, la pollution plastique et la célébration de la Journée des Nations Unies (le 24 octobre). Ces activités ont permis de sensibiliser quelque 500 000 jeunes dans plus de 170 pays, en ligne et en présentiel.

10. Parallèlement, le Service de liaison avec les organisations non gouvernementales a permis à plus de 1 100 acteurs de la société civile de participer à des événements organisés par d'autres entités des Nations Unies, dont un dialogue interactif multipartite sur le thème « Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique : progrès accomplis dans la mise en œuvre et appui international » tenu le 21 juillet, une réunion virtuelle de consultation de la société civile organisée par le Coordonnateur spécial de l'évaluation indépendante demandée par le Conseil de sécurité dans sa résolution 2679 (2023) le 1^{er} septembre, la réunion de haut niveau sur la prévention, la préparation et la riposte face aux pandémies tenue le 20 septembre, la réunion de haut niveau sur la couverture sanitaire universelle tenue le 21 septembre, la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur la lutte contre la tuberculose du 22 septembre et la réunion plénière de haut niveau de l'Assemblée générale consacrée à la célébration et à la promotion de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires, organisée le 26 septembre. Le Service a également commencé la procédure d'enregistrement des parties prenantes accréditées et des parties prenantes non dotées du statut consultatif auprès du Conseil économique et social à la quatrième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, qui doit se tenir en mai 2024, et à la troisième Conférence des Nations Unies sur les pays en développement sans littoral, qui doit se tenir en juin 2024.

11. À l'appui de Notre Programme commun, le Département, en collaboration avec le Département des affaires économiques et sociales, le Bureau de la coordination des activités de développement et le Bureau des Nations Unies pour les partenariats et sous la supervision du Cabinet du Secrétaire général, a organisé en novembre 2023 une réunion d'information spéciale sur le Sommet de l'avenir, qui doit se tenir en septembre 2024, à l'intention d'un réseau de responsables de la coordination avec la société civile de l'ensemble du système des Nations Unies. Le Secrétaire général adjoint aux politiques et la Secrétaire générale adjointe à la communication globale ont abordé avec les responsables de la coordination les préparatifs et les efforts déployés pour faciliter la participation de la société civile aux travaux préparatoires du Sommet.

12. En décembre, lors d'une réunion générale à l'intention des organisations de la société civile, le Département a annoncé qu'il organiserait, les 9 et 10 mai à l'Office

des Nations Unies à Nairobi, la Conférence des Nations Unies et de la société civile de 2024, dont l'objectif est de garantir la participation de nombreuses parties prenantes aux préparatifs du Sommet de l'avenir, en permettant à la société civile de présenter des idées et des recommandations pour enrichir les négociations du Pacte pour l'avenir.

B. Initiative Impact universitaire

13. L'initiative Impact universitaire de l'ONU a continué de collaborer avec plus de 1 600 universités du monde entier pour promouvoir les activités et les mandats de l'ONU, en mettant l'accent sur les objectifs de développement durable. Les participants à l'initiative ont présenté deux documents en marge du Sommet sur les objectifs de développement durable, qui s'est tenu en septembre à New York. Le premier document portait sur les bonnes pratiques concernant les objectifs de développement durable dans 25 universités de 16 pays et visait à donner un aperçu des mesures prises par les établissements d'enseignement supérieur du monde entier pour promouvoir et favoriser le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et inspirer d'autres personnes à faire de même. Le second document consistait en un ensemble d'orientations générales pour la mise en œuvre de la durabilité dans l'enseignement supérieur, présentait la durabilité et les objectifs de développement durable aux établissements d'enseignement supérieur et fournissait des directives pour modifier ou adapter leurs opérations et leurs activités d'enseignement, de recherche et de vulgarisation. Il a été élaboré en collaboration avec l'Institut international pour l'enseignement supérieur en Amérique latine et dans les Caraïbes de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO).

14. À l'occasion de la Journée des Nations Unies, célébrée le 24 octobre, un webinaire a été organisé pour mettre en avant les projets d'enseignement et de recherche universitaires liés à l'Organisation et à ses travaux, et près de 800 personnes y ont participé. En décembre, dans le cadre de l'initiative, en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH), plus de 100 universitaires et étudiantes et étudiants se sont réunis en présentiel pour discuter du rôle du monde universitaire dans la promotion des idéaux inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.

C. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

15. À l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse, célébrée le 12 août, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a lancé une campagne sur le thème « Celebrating ways #YouthLead as agents of change for the global Goals » (Célébrer les moyens mis en œuvre par les jeunes en tant qu'agents du changement en faveur des objectifs mondiaux), visant à souligner la résilience, l'ingéniosité et l'esprit d'initiative des jeunes dans la création d'un monde meilleur pour tous. Dans le cadre de cette campagne, le Bureau a confié les canaux numériques du compte @UNYouthEnvoy (médias sociaux, site Web, courrier électronique) à une ou un jeune différent chaque jour du mois d'août. Cette première initiative du genre, qui a duré plus d'un mois, a permis de mettre en évidence les innombrables manières intersectionnelles dont les jeunes contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable. Au total, la campagne a suscité plus de 60 000 interactions entre des jeunes du monde entier. Durant la Journée internationale de la jeunesse, le Bureau a organisé, en collaboration avec Peace One Day, une organisation mondiale à but non lucratif, une émission en direct à laquelle ont participé les Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable, une initiative phare du Bureau mettant

en avant de jeunes acteurs du changement qui sont à l'avant-poste des efforts déployés pour faire face aux problèmes mondiaux les plus urgents et dont la force d'entraînement catalyse la réalisation des objectifs.

16. En septembre, en collaboration avec le grand groupe des enfants et des jeunes et la réunion internationale de coordination des organisations de jeunes, le Bureau a conclu un processus de dialogue mené par les jeunes lors du Sommet sur les objectifs de développement durable. Ce dialogue s'appuyait sur les recommandations et les avis formulés par les jeunes lors de la consultation mondiale sur les jeunes et les objectifs de développement durable, sur les résultats du forum de la jeunesse du Conseil économique et social de 2023 et sur la note d'orientation du Secrétaire général sur la participation véritable des jeunes à l'élaboration des politiques et à la prise des décisions. Des consultations locales ont été organisées entre des organisations dirigées par des jeunes, axées sur les jeunes et au service des jeunes, et plus de 4 500 jeunes de 159 pays y ont contribué. Plus de 600 jeunes se sont rassemblés au Siège de l'Organisation des Nations Unies à New York à l'occasion du Week-end d'action en faveur des objectifs de développement durable qui s'est tenu avant le Sommet sur les objectifs de développement durable, et des milliers d'autres y ont participé en ligne. Pendant le Week-end, le document final des consultations des porte-flambeaux des objectifs de développement durable sur la participation véritable des jeunes et le Programme 2030, rassemblant les contributions des jeunes en faveur de la participation des jeunes à la mise en œuvre, au suivi et à l'examen des objectifs de développement durable, a été publié.

17. Le Bureau a continué de diffuser le bulletin d'information « Youth2030 Pulse », qui présente des possibilités d'action, des événements, des outils et des ressources, des nouvelles et des informations pour les jeunes provenant de l'ensemble du système des Nations Unies. Le bulletin touche plus de 55 000 abonnés par mois et continue d'enregistrer un taux moyen d'ouverture de plus de 85 % et un taux de clic de 20 %, chiffres bien supérieurs à la moyenne du secteur.

18. Entre juillet 2023 et janvier 2024, le Bureau a aidé à organiser près de 300 dialogues dans le monde entier pour les 17 Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable de la dernière promotion. À la faveur de ces dialogues, les Jeunes Leaders ont fait un travail de communication et d'information qui a touché des millions de jeunes. En septembre, les Jeunes Leaders se sont réunis en présentiel au Siège de l'Organisation des Nations Unies, à New York, en vue de faciliter leur participation à différentes manifestations, comme le Week-end d'action en faveur des objectifs de développement durable, le Sommet sur les objectifs de développement durable, l'Espace médias Objectifs de développement durable, le Sommet sur l'ambition climatique et la réunion ministérielle préparatoire du Sommet de l'avenir.

19. Le 10 janvier, le Bureau a fêté la journée « No Say Day », qui met en avant le fait que la voix de millions de jeunes est exclue des espaces de décision, en menant la campagne « Be seen, be heard » sur la participation politique des jeunes. Dans ce contexte, le Bureau a relancé le site Web de la campagne (www.beseenbeheardcampaign.com/FR) dans toutes les langues officielles de l'ONU et a mis à jour les ressources interactives de la campagne (dont des filtres pour les médias sociaux, des cartes arborant des messages clés, des supports visuels montrant les progrès des pays, des cartes thématiques, des questionnaires et des GIF) afin de mobiliser les jeunes autour d'objectifs communs en matière de sensibilisation, comme leur droit de prendre part aux affaires publiques de leur communauté.

D. Mobilisation de la communauté des créateurs

20. Dans le cadre de son initiative intitulée « Le football pour les objectifs » (www.un.org/fr/footballforthegoals), offrant une plateforme à la communauté mondiale du football pour se mobiliser en faveur des objectifs de développement durable, les défendre et s'engager à adopter des pratiques durables dans ses entreprises et ses activités, le Département a organisé un webinaire en ligne pour ses membres au début du mois de juillet. À l'occasion de cette réunion, qui a permis de mettre en avant les bonnes pratiques en matière de durabilité et d'action climatique dans l'exploitation des stades, des représentants de l'Amsterdamsche Football Club Ajax (Amsterdam), de l'Eden Park (le stade national de la Nouvelle-Zélande), du Forest Green Rovers Football Club (Nailsworth, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord) et de l'European Club Association (un organisme représentant les intérêts des clubs de football professionnels de l'Union des associations européennes de football) ont présenté des exposés. Environ 55 organisations de football, ainsi que des fondations et des organisations non gouvernementales basées en Afrique et en Asie, ont participé au webinaire.

21. Dans le cadre de cette initiative, pendant la période considérée, la Directrice du Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale, situé à Bruxelles, a représenté le Département en participant à des réunions avec les partenaires du développement durable de l'initiative « Le football pour les objectifs » lors du Forum sur le respect de l'Union des associations européennes de football à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. Par ailleurs, la Directrice du Centre d'information des Nations Unies à Mexico est intervenue à l'occasion du troisième congrès international des sports et de la culture physique à l'Universidad Nacional Autónoma de México, et la Directrice du Centre d'information des Nations Unies à Washington s'est exprimée lors d'un colloque qui s'est tenu à l'Université américaine de Washington, dans le cadre d'un groupe de discussion sur le thème « Football pour la paix ». En septembre, la Directrice adjointe de la Division de la sensibilisation du public a participé à une série de réunions avec certains des principaux acteurs du secteur du football norvégien, dont la Fédération norvégienne de football, la ligue nationale, les clubs de football professionnels, une chaîne de télévision norvégienne et des promoteurs, à l'occasion d'une manifestation de deux jours organisée à Oslo. Ce dialogue, qui a principalement porté sur la manière dont le football peut permettre de progresser dans la réalisation des objectifs de développement durable, s'est conclu par un entretien sur la chaîne commerciale TV 2 Direkte.

22. Le Département a continué de s'associer au secteur du divertissement dans le monde entier pour faire connaître et promouvoir les travaux de l'ONU et a travaillé avec Sony Pictures Entertainment, Metro-Goldwyn-Mayer Pictures et l'American Broadcasting Company à la production d'une séquence vidéo de quatre minutes dans laquelle apparaissent de célèbres entrepreneurs internationaux de l'émission de télévision *Shark Tank*. Ces derniers se sont réunis au Siège de l'Organisation, à New York, et ont écouté des exposés de fonctionnaires de l'Organisation sur les objectifs de développement durable. La séquence vidéo a mis en évidence le rôle que les chefs d'entreprise peuvent jouer pour aider à trouver des solutions novatrices aux problèmes mondiaux. L'émission internationale, dont il existe 45 versions nationales différentes, compte environ 200 millions de téléspectateurs dans le monde entier. La séquence sera diffusée au printemps de 2024 dans les différentes versions internationales de l'émission et sur ses plateformes numériques, et les téléspectateurs y seront encouragés à soutenir la campagne Agissons de l'Organisation, qui vise à inciter les personnes du monde entier à agir en faveur des objectifs de développement durable.

23. Le Département a continué de collaborer avec Sanrio Company, Ltd., une entreprise de divertissement japonaise, afin de tirer parti de la popularité mondiale du

personnage fictif Hello Kitty. Au cours de la période considérée, des préparatifs ont été menés en vue de la production de deux vidéos en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat) sur l'objectif de développement durable n° 11 (Villes et communautés durables). Mise en place en 2019, cette collaboration a permis de produire à ce jour 14 vidéos sur les objectifs de développement durable, publiées en anglais et en japonais sur la chaîne YouTube Hello Kitty, avec un total de 700 000 vues.

E. Personnalités porte-parole

24. Le Département a continué de faire appel aux Messagers et Messagères de la paix et aux ambassadeurs et ambassadrices de bonne volonté, ainsi qu'à d'autres militants et personnalités influentes, pour diffuser des messages émanant de l'ensemble du système des Nations Unies, en particulier sur des initiatives du Secrétaire général et les objectifs de développement durable. Afin de créer une dynamique à l'approche du Sommet sur les objectifs de développement durable qui se tiendra en septembre 2023, le Département a créé le cercle des partisans des objectifs de développement durable, un groupe de 24 personnalités de premier plan, dont des Messagères et Messagers de la paix, des ambassadeurs et ambassadrices de bonne volonté et d'autres personnalités extérieures influentes, qui sont en mesure, collectivement, de mobiliser en faveur des objectifs de développement durable jusqu'à 260 millions de personnes qui les suivent sur les médias sociaux. Ce groupe a partagé près de 200 messages sur les médias sociaux au sujet des objectifs de développement durable pendant plusieurs semaines avant, pendant et après le Sommet.

25. Le Département a également facilité et soutenu la participation de célébrités de renom, parmi lesquelles des Messagères et Messagers de la paix, des ambassadeurs et ambassadrices de bonne volonté et des personnalités extérieures influentes, à plusieurs manifestations au cours de la semaine de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée, en septembre 2023, afin d'attirer l'attention, notamment, sur le Sommet sur les objectifs de développement durable. Ils ont participé, entre autres, à l'Espace médias Objectifs de développement durable, à des groupes de discussion, à des entretiens avec les médias, à des activités sur les médias sociaux et à des prestations. Yo-Yo Ma, Messenger de la paix, s'est produit à l'occasion du spectacle de mi-temps des objectifs de développement durable qui s'est tenu dans le Pavillon des objectifs de développement durable au Siège de l'Organisation, à New York, et Charlize Theron, Messagère de la paix, faisait partie des principaux intervenants d'une réunion rendant hommage aux défenseuses et défenseurs mondiaux de la santé.

26. En juillet, le Département a apporté un appui dans le cadre de la visite de la Messagère de la paix Malala Yousafzai et des activités qu'elle mène avec la Vice-Secrétaire générale, Amina J. Mohammed, pour défendre le droit des filles à l'éducation. M^{me} Yousafzai a retrouvé la Vice-Secrétaire générale lors d'un voyage à Maiduguri, capitale de l'État de Borno, où elles se sont rendues dans trois écoles offrant un enseignement de qualité aux filles, dont beaucoup avaient été victimes de violences. Le 12 juillet, jour de l'anniversaire de M^{me} Yousafzai et du dixième anniversaire du discours historique qu'elle a prononcé devant les jeunes au Siège de l'Organisation, à New York, à l'occasion de la Journée de Malala, elle a rejoint la Vice-Secrétaire générale à l'occasion d'une manifestation et d'une conférence de presse à la Maison des Nations Unies à Abuja.

27. Le Messenger de la paix Michael Douglas a participé à la célébration annuelle de la Journée internationale de la paix du 21 septembre et a prononcé un discours à

l'occasion de la célébration de la Journée internationale par les élèves, organisée par le Département sur le thème « Action en faveur de la paix : nos ambitions pour les #ObjectifsMondiaux ». Il a également enregistré trois messages vidéo d'intérêt public sur le désarmement, qui ont été diffusés sur les plateformes numériques et en ligne du Bureau des affaires de désarmement en septembre, octobre et novembre et ont été visionnés environ 14 500 fois sur ses plateformes de médias sociaux. Toujours en septembre, le Messenger de la paix Yo-Yo Ma a enregistré un clip vidéo pour une campagne nationale de deux ans menée au Japon en faveur de l'action climatique par le Centre d'information des Nations Unies à Tokyo, en collaboration avec 150 partenaires médiatiques nationaux.

28. Le Département a fourni aux Messagères et Messagers de la paix et ambassadrices et ambassadeurs de bonne volonté un ensemble complet à diffuser sur les messages sur les médias sociaux en prévision de la vingt-huitième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Doubaï (Émirats arabes unis) du 30 novembre au 12 décembre 2023.

F. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

29. En 2023, le Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui a été organisé en présentiel pour la première fois depuis 2019, a eu lieu du 12 au 29 septembre à New York. Les 12 bénéficiaires du Programme (7 femmes et 5 hommes) étaient originaires de l'Argentine, des Bahamas, du Bangladesh, du Brésil, du Cameroun, de l'Équateur, de la Gambie, de la Malaisie, du Népal, du Nigéria, des Philippines et du Soudan du Sud et ont suivi le débat général tenu dans le cadre de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, les réunions de haut niveau, les réunions du Conseil de sécurité et d'autres manifestations. Ils ont rencontré de hauts fonctionnaires et des spécialistes de l'ONU, et ont également animé et coorganisé des sessions dans l'Espace médias Objectifs de développement durable. Dans le cadre du Programme, les bénéficiaires ont produit 165 reportages dans leur langue maternelle sur différentes plateformes, dont la presse écrite, la télévision, la radio et les médias sociaux.

III. Mobilisation du public

A. Action éducative

30. Le Département de la communication globale a continué d'élargir l'action menée auprès des étudiants, des enseignants, des universitaires et d'autres membres du grand public. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a organisé trois expositions au cours de la période considérée, dont deux au Siège de l'Organisation des Nations Unies, à New York, à savoir une exposition portant sur la propagation de l'idéologie nazie en Basse-Saxe (Allemagne) et une autre sur l'art et la mémoire de l'Holocauste. Une troisième exposition, portant sur le rôle de l'Administration des Nations Unies pour les secours et la reconstruction dans le soutien aux personnes séjournant dans les camps de personnes déplacées, a été organisée à l'Holocaust Memorial Resource & Education Center de Floride.

31. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a également produit trois vidéos éducatives présentant des personnes rescapées de l'Holocauste, dont une sur le pogrom de novembre 1938, une autre sur les enfants rescapés de l'Holocauste qui se sont installés en Australie après la Seconde Guerre mondiale et une troisième sur l'art, les artistes et l'Holocauste.

32. En partenariat avec l'UNESCO, le Programme a publié un ouvrage intitulé *Teaching to Prevent Atrocity Crimes: A Guide for Teachers in Africa* (Guide destiné aux enseignants en Afrique sur l'éducation au service de la prévention des atrocités criminelles).

33. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a également alloué aux centres d'information des Nations Unies des fonds visant à appuyer les travaux de sensibilisation qu'ils mènent en 2024 concernant l'Holocauste, comme les célébrations, au Siège de l'Organisation, de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste (le 27 janvier), des projections de films, des séances d'information et des expositions.

34. Dans le cadre du programme d'action éducative sur la traite transatlantique des esclaves et l'esclavage et des efforts déployés pour renforcer la solidarité avec les personnes et les communautés souffrant des séquelles de la traite des esclaves, le Département a accueilli, le 23 août, Viola Fletcher, la plus ancienne survivante du massacre racial qui a eu lieu en 1921 à Tulsa, dans l'Oklahoma (États-Unis d'Amérique). M^{me} Fletcher est allée voir l'Arche du retour, mémorial permanent en honneur aux victimes de l'esclavage situé au Siège de l'ONU à New York. Florence Ifeoluwa Otedola, disc-jockey nigériane, s'est elle aussi rendue au mémorial de l'Arche du retour après avoir participé à une conférence d'étudiants organisée à l'occasion de la Journée internationale de la paix, le 21 septembre. Une publication Instagram publiée au sujet de sa visite du mémorial a obtenu 86 861 mentions « like » sur le compte Instagram de l'ONU. Une manifestation hybride a également été organisée le 6 décembre dans le cadre du programme sur le thème « Connaissance, histoire et pouvoir », et Nikole Hannah-Jones, journaliste au *New York Times* et créatrice du « projet 1619 », un projet journalistique de longue haleine sur le thème de l'esclavage, et Laura Trevelyan, ancienne correspondante de la British Broadcasting Corporation et membre honoraire du P. J. Patterson Institute for Africa Caribbean Advocacy à l'Université des Indes occidentales, y ont participé. Animée par Natasha Lightfoot, professeur associée à la faculté d'histoire de l'Université Columbia, cette manifestation a été organisée à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

35. Le 21 novembre, en collaboration avec le Fonds des Nations Unies pour la population, le HCDH, la Conseillère spéciale pour l'éradication du racisme sur le lieu de travail, Mojankunyane Gumbi, et la Rapporteuse spéciale sur les formes contemporaines de racisme, de discrimination raciale, de xénophobie et de l'intolérance qui y est associée, Ashwini K. P., le Département a organisé une réunion d'information à l'intention des membres du Réseau des Nations Unies sur la discrimination raciale et la protection des minorités, qui a permis à 242 membres du personnel de l'ONU d'acquérir des connaissances, d'échanger des idées et de contribuer à la lutte contre le racisme et à la promotion de l'inclusion.

36. En novembre, le Département a lancé une étude en partenariat avec l'UNESCO sur les racines historiques du racisme contemporain à l'égard des personnes d'ascendance africaine. En décembre, le Département a organisé avec Universities Studying Slavery, un consortium regroupant plus de 100 établissements d'enseignement supérieur au Canada, en Colombie, en Irlande, au Royaume-Uni et aux États-Unis, un débat hybride, auquel ont participé 220 personnes, sur le thème « Lutter contre le racisme hérité de l'esclavage grâce à une éducation transformatrice », dans le cadre du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et de la Journée des droits de l'homme (célébrée le 10 décembre).

37. En prévision de la Journée internationale de la paix, le 21 septembre, le Département a organisé, le 14 septembre au Siège de l'ONU, à New York, une

manifestation pour les jeunes qui a rassemblé plus de 700 étudiants et au moins 7 000 internautes. Le thème du rassemblement, intitulé « Action en faveur de la paix : nos ambitions pour les #ObjectifsMondiaux », portait principalement sur le besoin urgent de reconnaître notre responsabilité individuelle et collective de promouvoir la paix. Le Messager de la paix Michael Douglas, les militants pour la justice climatique Xiye Bastida et Saad Amer, ainsi que le Brooklyn Youth Chorus, y ont participé. L'entreprise Designs 4 Unity de la créatrice de mode Mariama Camara a dévoilé une collection pour les jeunes inspirée d'une collaboration intercontinentale entre l'artisanat ouest-africain et l'artisanat mexicain. Deux campagnes en faveur des objectifs de développement durable, à savoir Agissons et Unite to Act, ont été lancées pendant la manifestation. Par ailleurs, à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire des opérations de maintien de la paix des Nations Unies, les jeunes poètes Pacifique Akilimali et Maryam Bukar Hassan ont rédigé ensemble un poème intitulé « La paix commence avec moi », dans lequel ils soulignent les mesures que chacun peut prendre pour promouvoir la paix. Six ateliers ont été organisés après cet événement pour transmettre aux participants les compétences pratiques nécessaires à la promotion de la paix et des objectifs de développement durable.

38. Le Département de la communication globale a apporté son soutien aux écoles, aux universités et aux autres institutions qui ont organisé leurs propres activités Simul'ONU, a transmis des messages du Secrétaire général dans le cadre de 10 exercices Simul'ONU organisés en Chine, en Inde et au Nigéria et a donné des conseils aux élèves et aux enseignants du programme pour organiser les simulations selon les règles et les pratiques de l'ONU. Il a également continué de mettre à jour dans les six langues officielles de l'Organisation le site Web dédié au programme de simulation.

B. Expositions

39. Douze expositions ont été présentées au Siège, à New York, sur des thèmes comme l'action climatique, la lutte contre le terrorisme, les personnes réfugiées, la mémoire de l'Holocauste, l'inclusion du handicap, les droits humains et la prévention des maladies. Les expositions en ligne, disponibles en plusieurs langues, ont été de plus en plus consultées et ont enregistré plus de 300 000 pages vues, soit deux fois plus qu'à la même période de l'année précédente. L'exposition la plus suivie, qui porte sur les objectifs de développement durable, a été mise à jour pour tenir compte des progrès réalisés et est disponible dans toutes les langues officielles de l'Organisation.

40. Une nouvelle exposition en ligne a été ajoutée à la galerie, qui en compte 30. Les expositions en ligne sont conçues et créées par le Groupe des expositions, et leur contenu fourni par les organisateurs. Le Groupe facilite la présentation des expositions organisées sur place, en coordination avec différents organisateurs d'expositions (entités des Nations Unies et institutions externes). Plus de 120 000 visiteurs, membres du personnel et personnes se trouvant au siège à New York à des fins officielles, ont pu voir les expositions sur place.

C. Manifestations spéciales

41. À la suite d'un accord conclu avec le Gouvernement japonais en vue de la participation de l'ONU à l'Exposition universelle de 2025 (Expo 2025), qui se tiendra à Osaka (Japon) du 13 avril au 13 octobre 2025, le Département a été chargé de piloter la participation de l'Organisation en assurant la coordination avec les nombreuses entités des Nations Unies, notamment les fonds, les programmes et les institutions

spécialisées, qui contribueront à cette manifestation. Au cours de la période considérée, il a créé une équipe spéciale et a commencé à préparer les expositions et les événements qui se tiendraient au pavillon des Nations Unies pour présenter les travaux de l'Organisation et mettre en avant l'importance de la collaboration entre l'ONU et différents partenaires, en particulier les partenaires du Japon, notamment le Gouvernement et les secteurs privé et public. Faisant fond sur le thème général de l'Expo 2025, à savoir « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain », l'Organisation des Nations Unies insistera sur l'importance du multilatéralisme pour atteindre les objectifs de développement durable et relever les défis mondiaux.

42. Le 24 octobre 2023, le Département a organisé le Concert de la Journée des Nations Unies, qui était parrainé par la Mission permanente des Tonga auprès de l'Organisation des Nations Unies. Le concert, dont le thème était « En première ligne de l'action climatique », a appelé l'attention sur les difficultés rencontrées par les petits États insulaires en développement et d'autres populations en première ligne dans le monde, qui subissent de plein fouet les effets dévastateurs des changements climatiques. Avant la manifestation, le Secrétaire général et le Président de l'Assemblée générale ont prononcé des allocutions. Le concert a été diffusé en ligne et a été suivi par plus de 10 000 personnes sur la chaîne YouTube de l'Organisation, la télévision en ligne des Nations Unies et le compte X (anciennement Twitter) de la télévision en ligne des Nations Unies.

IV. Partage de connaissances

43. Le Département élabore actuellement une nouvelle édition du manuel populaire du système des Nations Unies intitulé *ABC des Nations Unies*.

A. Services des visites

44. Les Services des visites ont continué de proposer des visites des sites de Genève, Nairobi, New York et Vienne.

45. Au cours de la période considérée, plus de 120 000 visiteurs ont participé aux visites guidées des Services des visites dans les 13 langues proposées, dont les six langues officielles de l'ONU, soit une hausse de 42 % par rapport à la même période de l'année précédente, et 70 % de ces visiteurs étaient des élèves et des étudiants. Cette augmentation considérable s'explique, dans une certaine mesure, par les nombreuses visites thématiques proposées au public local et international, notamment celles sur l'histoire des Noirs, la contribution des femmes aux travaux de l'ONU sur la paix et la sécurité, les droits humains et le développement et sur l'architecture, les visites des jardins de l'ONU situés près de l'entrée des visiteurs, de la pelouse Nord et des œuvres d'art exposées dans le bâtiment du Siège de l'Organisation, et les visites destinées aux enfants.

46. Le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies a organisé 133 réunions d'information, auxquelles ont participé près de 3 500 personnes. Des spécialistes des Nations Unies ont fait des exposés à de nombreux groupes, principalement des étudiantes et des étudiants, sur une série de sujets, dont les objectifs de développement durable, les droits humains et le maintien de la paix. Environ 80 % de ces réunions ont été tenues en présentiel, et 20 % ont été organisées virtuellement ou hors site, dans les locaux des groupes. Elles se sont déroulées principalement en anglais, mais certaines ont eu lieu en espagnol, en français et en japonais.

47. Le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Genève a accueilli 21 500 visiteurs qui ont participé aux visites guidées dans les 14 langues proposées au cours de la période considérée. Près de 60 % d'entre eux étaient des jeunes inscrits dans des écoles et des universités, ce qui répond à l'une des priorités du Département, à savoir s'adresser aux jeunes dans le cadre de ses efforts de communication. L'augmentation du nombre de langues proposées montre l'importance accordée par l'Organisation au multilinguisme. D'autres priorités en matière de communication, comme la promotion des objectifs de développement durable, ainsi que les commémorations spéciales, telles que le soixante-quatrième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, ont été mises en avant lors des visites guidées.

48. Le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Nairobi a accueilli environ 5 000 visiteurs, auxquels il a proposé des visites en chinois, en anglais et en kiswahili et également, à partir de la fin de l'année, en allemand, en arabe et en français. Il proposait notamment des visites à l'intention des enfants, un circuit à vélo, une excursion en forêt et une visite sans émissions nettes de carbone (conformément au plan-cadre de l'Office pour une empreinte carbone zéro nette), ainsi que des visites axées sur les travaux de divers organismes des Nations Unies ayant leur siège à Nairobi. Le 24 octobre, à l'occasion de la Journée des Nations Unies, une boutique de souvenirs vendant des parapluies, des vêtements, des cordons, des carnets et d'autres produits dérivés portant la marque de l'ONU et fabriqués à partir de matériaux recyclés ou durables a été inaugurée à l'Office des Nations Unies à Nairobi.

49. Le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Vienne a accueilli quelque 25 750 visiteurs qui ont participé aux visites guidées dans les 18 langues proposées. Environ 67 % d'entre eux étaient des jeunes inscrits dans des écoles et des universités. Les objectifs de développement durable ont fait l'objet d'une attention particulière. Pendant les vacances scolaires de juillet et d'août, le Service des visites a organisé ses traditionnels « Jeux de vacances » (Ferienspiel) destinés aux enfants sur le thème « Get active for the global Goals » (Soyez actifs pour les objectifs mondiaux). Près de 800 enfants et familles ont suivi une visite guidée destinée aux enfants, ont participé à des jeux et à des activités en lien avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ont appris comment même les plus jeunes pouvaient contribuer à un meilleur avenir commun. En septembre, la visite très suivie portant sur les objectifs de développement durable, une exposition interactive adaptée aux adolescents et particulièrement axée sur la campagne Agissons de l'Organisation, est de nouveau disponible de manière permanente.

B. *Chronique de l'ONU*

50. Le magazine en ligne *Chronique de l'ONU* a continué de publier des articles originaux sur les priorités de l'Organisation en matière de communication globale. Au cours de la période considérée, la *Chronique de l'ONU* a publié quatre articles sur la crise climatique, dont un sur la nécessité de réduire l'incidence mondiale du suicide à la suite de la pandémie et un autre sur les menaces qui pèsent sur la liberté de religion ou de conviction et les manières de protéger ces droits. Des autrices et auteurs renommés y ont exposé des informations et analyses factuelles et proposé des stratégies novatrices de mise en œuvre du Programme 2030.

51. Face aux préoccupations croissantes entourant l'essor de l'intelligence artificielle, la *Chronique de l'ONU* a publié un article sur les possibles applications positives de cette nouvelle technologie. Elle a également réalisé un entretien vidéo avec l'Envoyé du Secrétaire général pour les technologies, Amandeep Gill, sur le rôle joué par l'Organisation des Nations Unies dans la réglementation de l'intelligence artificielle et son utilisation pour régler les problèmes mondiaux.

52. Outre les publications sur le développement durable, le magazine a fait paraître plusieurs articles à l'appui des journées et semaines internationales de l'ONU, notamment un article de la Sous-Secrétaire générale aux affaires humanitaires et Coordonnatrice adjointe des secours d'urgence, Joyce Msuya, publié à l'occasion du vingtième anniversaire de l'attentat à la bombe perpétré contre le siège de l'ONU à Bagdad le 19 août 2023. Le Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme, Volker Türk, a également écrit un article à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de l'adoption de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le 10 décembre 2023.

53. Au total, pendant la période considérée, le magazine a publié 30 nouveaux articles dans les six langues officielles de l'Organisation, soit un total de 180 articles publiés dans toutes les langues.

54. Le site Web de la *Chronique de l'ONU* a enregistré près de 4 millions de pages vues pendant la période considérée.

C. Services de bibliothèque

55. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de mener ses activités habituelles, de diversifier ses services et de fournir des supports et des services numériques modernes en matière d'information et de connaissances à un public de plus de 10 millions de personnes.

56. La Bibliothèque numérique des Nations Unies, source de référence pour les contenus produits par l'ONU, a été mise à jour pour tenir compte des mesures de reprise après sinistre et garantir le respect des normes de cybersécurité de l'Organisation. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque numérique a enregistré près de 14 millions de téléchargements depuis plus de 25 000 villes du monde (ces données ne prennent pas en compte la recherche de contenu automatisée). Un nouveau logiciel de gestion des documents numériques sur mesure a été pleinement exploité par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève, ce qui a permis d'assurer une meilleure continuité des opérations, de passer à un environnement de travail hybride et d'améliorer la résilience des opérations de gestion de l'information, tout en créant les conditions nécessaires à la généralisation de son adoption par d'autres bibliothèques des Nations Unies. Par ailleurs, le nouveau logiciel a permis de faciliter l'intégration aux documents dans les systèmes similaires du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences et dans le Système de diffusion électronique des documents.

57. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a analysé et mis en ligne 6 550 documents officiels, et 2 190 communiqués de presse, 353 relevés de vote et 8 298 discours ont été ajoutés à la Bibliothèque numérique des Nations Unies. Un projet spécial a été mis en œuvre pour extraire des informations des rapports annuels du Conseil de sécurité et des rapports sur la vérification des pouvoirs afin d'identifier plus de 4 600 représentantes et représentants des États Membres de l'ONU auprès du Conseil de sécurité et de constituer un jeu de données faisant autorité et indiquant le nom, le sexe et la nationalité de chacun d'entre eux. Ce projet a ainsi permis d'extrapoler à partir des bases de données des données rétrospectives sur le genre.

58. La numérisation, la conservation et la mise en ligne de plus de 20 millions de documents destinés aux organes délibérants et de textes normatifs de l'ONU se sont poursuivies. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a numérisé, analysé et téléchargé dans les bases de données des Nations Unies, à savoir la Bibliothèque numérique des

Nations Unies et le Système de diffusion électronique des documents, 10 500 documents des Nations Unies (représentant 94 400 pages) dans les six langues officielles de l'Organisation. Il restait cependant 1 million de documents destinés aux organes délibérants et publications considérés comme importants qui ne pouvaient être traités dans le cadre du programme de numérisation interne. L'externalisation de la numérisation des documents, notamment la création de métadonnées, la mise en place d'un système de conservation numérique et la transformation de l'archive numérique en un système robuste de deuxième génération, doté de services électroniques diversifiés offrant notamment des possibilités d'analyse et de mesure, se poursuit.

59. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a assuré des services d'information aux clients en ligne et en présentiel. Le service d'assistance informatique de la Bibliothèque a rouvert et les clients sont revenus dans la salle de lecture pour accéder aux informations. Quelque 6 680 prestations interactives dans le domaine de la recherche et de la diffusion des connaissances ont pu être assurées au cours de la période considérée, en présentiel et en ligne. Les 119 guides de recherche, disponibles dans les six langues officielles, ont enregistré plus de 1,5 million de pages vues, tandis que « Ask DAG » (Demandez à Dag), la base de connaissances qui rassemble 788 réponses aux questions fréquemment posées, disponible en anglais, en chinois, en espagnol et en français, a enregistré 673 172 pages vues, soit une moyenne de 84 000 par mois. Environ 5 115 utilisateurs ont accédé à plus de 100 ressources en ligne allant de sources d'actualité à des documents universitaires, en passant par des informations en matière de sécurité. Quelque 52 abonnements ont été achetés par l'intermédiaire du Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies représentant 80 % du coût d'origine. D'autres membres ont rejoint les partenariats de cofinancement mis en place en janvier 2020, portant le nombre de partenaires à 24. Plus de 1 096 membres du personnel hors Siège des Nations Unies, originaires de 138 pays, ont accédé aux ressources en ligne.

60. Dans le cadre de ses projets de sensibilisation et de mobilisation de la population, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a tenu 45 séances de formation et séances d'information sur mesure à l'intention de 932 personnes, ainsi que 7 séances de formation individuelle s'appuyant sur 121 vidéos portant sur la documentation de l'ONU en anglais, en espagnol et en français, qui ont été visionnées 6 000 fois.

61. La Bibliothèque a organisé et tenu deux manifestations publiques. La première, qui portait sur le thème « Policy makes practice: open science and public funding for the public good » (Les politiques au service de la pratique : la science ouverte et les financements publics pour le bien public), était une table ronde coorganisée avec l'UNESCO en marge du forum politique de haut niveau pour le développement durable en 2023. La deuxième manifestation s'inscrivait dans le cadre d'une série de conférences de Brewster Kahle, bibliothécaire numérique, ingénieur informatique, cyberentrepreneur et fondateur d'Internet Archive, à l'occasion de la Journée internationale de l'accès universel à l'information, célébrée le 28 septembre. Au total, plus de 600 personnes du monde entier ont assisté à ces deux manifestations, qui se sont tenues en ligne.

62. En août, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a accueilli une délégation de la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques. L'objectif de cette réunion était de formuler des recommandations de mesures à prendre à l'avenir comme suite à la note d'orientation du Secrétaire général sur l'intégrité de l'information sur les plateformes numériques parue en 2023. Le même mois, des représentantes et représentants de bibliothèques ont participé à une table ronde sur la

mésinformation lors de la conférence annuelle de la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques.

63. À l'occasion de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information, en octobre 2023, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé et présenté deux sessions fructueuses sur l'acquisition d'une culture des données et Wikipédia.

V. Autres services

A. Vente et commercialisation

64. En octobre 2023, le Pacte des éditeurs en faveur des objectifs de développement durable, conçu pour pousser les éditeurs à agir afin d'accélérer les progrès vers la réalisation des objectifs de développement durable d'ici à 2030, avait recueilli plus de 350 signatures. Le même mois, la Section des ventes et de la commercialisation a participé au Salon du livre de Francfort-sur-le-Main, où elle a tenu un stand présentant les publications du système des Nations Unies et mené des activités de sensibilisation aux priorités de l'Organisation, notamment en célébrant le soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et en mettant l'accent sur les objectifs de développement durable dans le cadre du programme et des tables rondes de l'Espace médias Objectifs de développement durable.

65. Le Club de lecture en faveur des objectifs de développement durable, qui donne l'occasion aux enfants de 6 à 12 ans de découvrir des livres adaptés à leur âge dans les six langues officielles de l'Organisation, a mis la touche finale à ses 17 listes de lecture sur les objectifs de développement durable, établies par thème et par langue, et un nouveau Club de lecture en allemand a vu le jour.

66. La plateforme United Nations iLibrary s'est enrichie et compte désormais plus de 11 400 titres, dont des publications phares et des publications en série, des revues et 8 bases de données, ainsi que des documents de travail, des documents de réflexion et des notes de synthèse émanant du Secrétariat et de l'ensemble du système des Nations Unies. Environ 27 % des publications disponibles sur la plateforme sont des textes multilingues, et de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités ont été ajoutées au cours de la période considérée.

67. Le site Web de vente en ligne shop.un.org a été régulièrement mis à jour et enrichi de nouveaux contenus provenant de l'ensemble du système des Nations Unies, et renforcé grâce à l'ajout de nouvelles caractéristiques, fonctionnalités et améliorations de conception au cours de la période considérée.

68. Le programme de livres électroniques accessibles, qui est destiné aux personnes rencontrant des obstacles à la lecture comme la cécité, la malvoyance, la dyslexie ou d'autres handicaps physiques, a continué de s'enrichir pendant la période considérée. Parmi les ajouts notables, on peut citer la version en couleur du Rapport 2023 du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation et la nouvelle Stratégie des Nations Unies pour l'inclusion du handicap, tous deux disponibles dans les six langues officielles, ou encore des documents établis pour le Sommet sur les objectifs de développement durable qui s'est tenu en septembre pendant l'Assemblée générale, le prochain rapport de 2024 sur le handicap et le développement et le prochain *Rapport sur le développement humain* de 2024.

69. La plateforme United Nations Development Business a continué de faciliter la participation du secteur privé à des projets de développement en centralisant les possibilités de contrat avec les institutions financières internationales et en les publiant sur sa plateforme en ligne disponible sur abonnement

(<https://devbusiness.un.org/fr>), et d'accroître l'efficacité et la transparence des procédures de passation des marchés publics en permettant aux institutions financières et autres organismes publics de diffuser largement les appels d'offres et avis d'attribution de marchés. Elle a publié plus de 37 400 appels d'offres et avis d'attribution de marchés pendant la période considérée.

B. Communications internes, outils de gestion des connaissances et conception graphique

70. Quelque 600 articles ont été publiés en anglais, accompagnés de leur traduction en français, sur l'intranet de l'ONU (iSeek). Des rapports et des informations sur des événements et des formations, ainsi qu'une sélection d'articles d'iSeek, y ont été partagés avec les délégations des États Membres en anglais et en français, et le site Web a enregistré au total 140 000 pages vues pendant la période considérée.

71. Le Département a mis au point des produits de communication visuelle et de conception graphique (éléments visuels pour les médias sociaux et le Web, identités visuelles, animations, logos, affiches, éléments de signalisation, articles promotionnels, etc.) pour des campagnes, des conférences, des événements et des publications, à la demande de départements et bureaux de l'ensemble du Secrétariat, et a établi des documents dans les six langues officielles de l'Organisation ainsi qu'en hindi, en portugais et en kiswahili. Au cours de la période considérée, il a conçu des éléments de communication visuelle pour des campagnes et des publications, dont la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, le Rapport 2023 du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation, la quatrième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, la Journée internationale de la paix du 21 septembre et le Sommet sur les objectifs de développement durable de 2023. Pour mesurer les effets de ces éléments, le Département a demandé à ses partenaires du Secrétariat de communiquer les rapports sur ces effets et les rapports de mission.

VI. Conclusion

72. Le Département de la communication globale s'est adressé à la communauté mondiale pour renforcer l'appui apporté à l'ONU par différents moyens : en établissant des partenariats, en interagissant avec le public et en partageant des connaissances au moyen d'échanges directs avec la société civile et le secteur privé, ainsi qu'au travers de sites Web spécialisés, de manifestations et de commémorations publiques virtuelles et en présentiel, d'activités sur les médias sociaux et de publications imprimées, électroniques et accessibles. Le grand nombre d'activités qu'il a menées, de partenariats qu'il a établis, de manifestations qu'il a organisées et de publications qu'il a fait paraître à l'intention de ses divers publics dans plusieurs langues montre sa capacité à s'adapter à l'évolution incessante de la situation de façon à continuer de promouvoir les priorités de l'Organisation, notamment les objectifs de développement durable, l'action climatique, la paix et la sécurité, les droits humains, l'égalité des genres et le renforcement des moyens d'action des jeunes. Grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir, le Département continuera d'accomplir sa mission, qui est d'enrichir et de stimuler le débat public sur les enjeux vitaux de notre époque et d'encourager le dialogue et de galvaniser les efforts pour y faire face.