



# Assemblée générale

Distr. générale  
12 février 2024  
Français  
Original : anglais

## Comité de l'information

### Quarante-sixième session

New York, 29 avril-10 mai 2024

Point 8 de l'ordre du jour provisoire\*

**Examen des rapports présentés par le Secrétaire général**

## Activités du Département de la communication globale : services d'information

### Rapport du Secrétaire général

#### Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [78/80 B](#) de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des principales avancées réalisées par le Département de la communication globale entre le 1<sup>er</sup> juillet 2023 et le 31 janvier 2024 pour accroître la contribution de ses services d'information à une meilleure connaissance des activités de l'Organisation des Nations Unies partout dans le monde.

Les services d'information, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, sont assurés par la Division de l'information et des médias. Les objectifs de la Division sont les suivants : soutenir l'ONU en couvrant les priorités et les travaux de l'Organisation par la publication d'informations de qualité, pertinentes et actualisées sur des plateformes multimédias dans plusieurs langues ; élargir la portée géographique et l'utilisation de ses produits et services d'information par les médias et le public mondial. La Division gère le site Web de l'Organisation des Nations Unies ainsi que ses bibliothèques historiques audiovisuelles et photographiques. Elle assure une couverture télévisuelle et photographique des travaux de l'Organisation et fournit des services de diffusion en continu sur le Web.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2024/2](#) et [A/AC.198/2024/4](#), respectivement).

\* [A/AC.198/2024/1](#).



## I. Introduction

1. Dans sa résolution 78/80 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-cinquième session (A/AC.198/2023/2, A/AC.198/2023/3 et A/AC.198/2023/4) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département fournit ci-après les informations demandées sur les services d'information.
3. Le présent rapport sur les activités de la Division de l'information et des médias portant sur la période allant du 1<sup>er</sup> juillet 2023 au 31 janvier 2024 contient une vue d'ensemble des produits d'information fiables, nuancés et d'actualité qui ont été mis à la disposition du grand public et des partenaires des médias travaillant pour la radio, la presse écrite, la télévision et les plateformes numériques.
4. Le présent rapport rend compte de la façon dont le Département donne suite aux priorités et aux orientations définies par le Comité de l'information, notamment en produisant des contenus multilingues destinés à renforcer son appui aux activités de l'Organisation auprès de divers publics. Les mesures de l'utilisation et des reprises par les médias montrent que les publics du monde entier se tournent régulièrement vers l'ONU pour obtenir des actualités et des informations claires et fiables. Tout en continuant de produire des contenus multilingues audio, télévisés et imprimés traditionnels, le Département a également piloté de nouveaux formats, tels qu'un blog d'information en direct.

## II. Services numériques

### Site Web de l'ONU

#### Mesure de la performance du site Web

5. Au cours de la période considérée, le site Web principal de l'Organisation des Nations Unies ([www.un.org](http://www.un.org)) a commencé à utiliser l'outil de mesure des données Google Analytics 4, qui a remplacé l'outil précédent, Google Universal Analytics. Comme les deux outils suivent des indicateurs de performance différents, il n'a pas été possible dans le présent rapport de comparer les données recueillies via la plateforme Google Universal Analytics mise hors service, qui étaient présentées dans le rapport de l'année précédente, avec les données recueillies via Google Analytics 4. La Division prévoit de présenter des données comparatives dans des rapports ultérieurs.
6. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, [www.un.org](http://www.un.org) a attiré plus de 37,3 millions de personnes dans les six langues officielles de l'Organisation, ce qui représente plus de 55,9 millions de sessions individuelles. Au cours de la même période, le site a enregistré plus de 86,8 millions de pages vues.
7. Le nombre de personnes ayant consulté le site Web sur l'action climatique, le site Web sur les objectifs de développement durable et les sites Web sur les célébrations internationales observées par l'ONU a représenté 32 % de la fréquentation totale du site [www.un.org](http://www.un.org) entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Ces sites ont généré plus de 30 % de l'engagement sur [www.un.org](http://www.un.org) au cours de cette période.

8. Le site Web sur l'action climatique a attiré 3,6 millions de visiteurs, qui ont participé à plus de 4,8 millions de sessions et ont généré plus de 5,8 millions de pages vues sur le site.

9. Le site Web sur les objectifs de développement durable a attiré plus de 4,3 millions de visiteurs entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Ces visiteurs ont participé à plus de 7,2 millions de sessions et ont généré plus de 13 millions de pages vues sur le site.

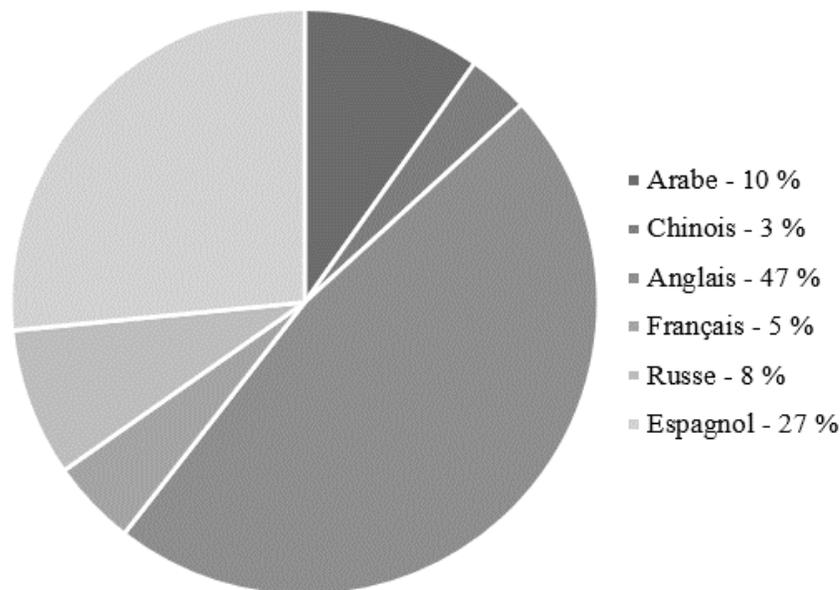
10. Les sites Web sur les célébrations internationales observées par l'ONU ont attiré 3,9 millions de visiteurs entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Ces visiteurs ont participé à plus de 5,4 millions de sessions et ont généré plus de 7,1 millions de pages vues sur le site.

11. Les pages les plus consultées sur [www.un.org](http://www.un.org) entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023 sont la page intitulée « En quoi consistent les changements climatiques ? », qui a attiré plus de 1,8 million de visiteurs toutes langues confondues, soit 5 % du nombre total de visiteurs au cours de la période considérée, et la page consacrée à la Déclaration universelle des droits de l'homme, qui a attiré 1,4 million de visiteurs dans les six langues officielles de l'ONU, soit 3,7 % du nombre total de visiteurs au cours de la période.

12. Du 1<sup>er</sup> juillet au 1<sup>er</sup> novembre 2023, ce sont les publics anglophone et hispanophone qui ont le plus consulté [www.un.org](http://www.un.org). Plus de 47 % des visiteurs du site ont consulté la version en anglais, tandis que la version en espagnol a attiré près de 27 % des visiteurs. Le public arabophone a représenté 10 % du total, suivi des publics russophone (8 %), francophone (5 %) et sinophone (3 %) (voir fig. I).

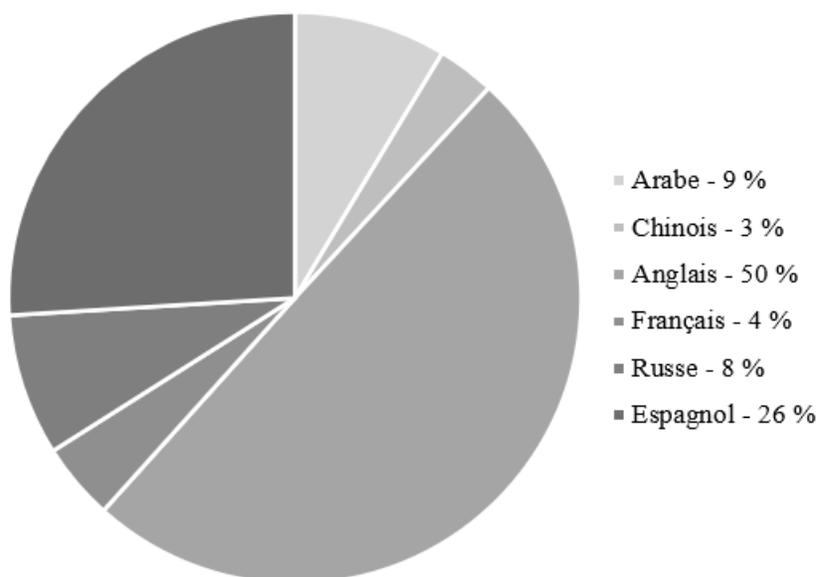
Figure I

**Fréquentation du site par langue, mesurée en nombre de visiteurs, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023**



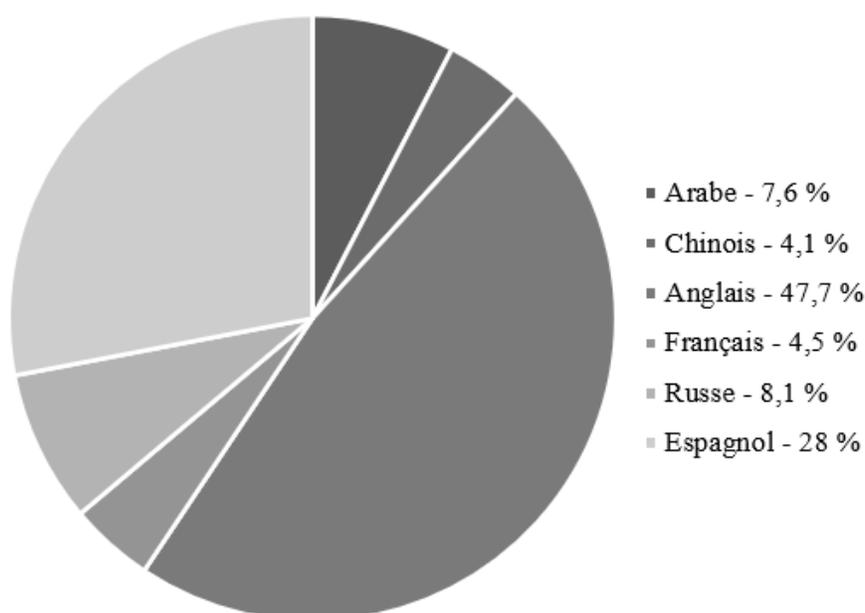
13. La mesure de la fréquentation en nombre de sessions a donné des résultats comparables : 50 % des sessions sur le site [www.un.org](http://www.un.org) étaient en anglais ; 26 % en espagnol ; 9 % en arabe ; 8 % en russe ; 4 % en français ; 3 % en chinois (voir fig. II).

Figure II  
Fréquentation du site par langue, mesurée en nombre de sessions, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023



14. L'engagement le plus élevé, mesuré en nombre de vues, a également été observé en anglais, avec 47,7 % du nombre total de vues au cours de la période considérée. L'espagnol arrive en deuxième position avec 28 % du nombre total de vues, suivi du russe avec 8,1 % et de l'arabe avec 7,6 %. Le français et le chinois ont représenté respectivement 4,5 % et 4,1 % du nombre total de vues (voir fig. III).

Figure III  
Engagement sur le site par langue, mesuré en nombre de pages vues, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023



## Évolution du site Web

15. Le 13 septembre 2023, juste avant l'ouverture de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, la Section des services Web du Département de la communication globale a lancé un nouveau site Web mettant en avant le rapport annuel du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation ([www.un.org/fr/annualreport](http://www.un.org/fr/annualreport)). Le site a été entièrement remanié par rapport à la version précédente, conformément aux normes de l'ONU en matière d'image de marque, et offre aux visiteurs une expérience immersive et attrayante.

16. À l'appui du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée, la Section des services Web a créé un nouveau site de débat associant un flux vidéo en direct à des mises à jour en temps réel sur les orateurs et oratrices qui s'expriment, qui se sont exprimés et qui vont s'exprimer. Le site comporte des sections dédiées à chaque État Membre et permet de consulter des vidéos et des fichiers audio à la demande, ainsi que des déclarations, des résumés et des photographies officielles. Publié dans les six langues officielles de l'Organisation, il a attiré plus de 157 000 visiteurs pendant le débat de haut niveau, générant plus de 617 000 pages vues, ce qui témoigne d'un engagement fort de la part des visiteurs.

17. En octobre 2023, la Section des services Web a lancé un site consacré à la réaction d'urgence à la situation en cours en Israël et dans le Territoire palestinien occupé. Le site offre un assemblage consolidé de reportages provenant de l'ensemble du système des Nations Unies. Au cours de la période considérée, il est régulièrement apparu en première page des recherches, ce qui a permis aux visiteurs de le trouver plus facilement. Au 1<sup>er</sup> novembre, le site Web avait cumulé plus de 68 000 pages vues.

18. Au cours de la période considérée, la Section des services Web a produit de nouveaux sites dans les six langues officielles de l'ONU pour chacune des nouvelles journées de célébration internationales, mandatées par l'Assemblée générale, suivantes : Journée internationale de la lutte contre les tempêtes de sable et de poussière (12 juillet) ; Journée mondiale du steel pan (11 août) ; Journée internationale de la coopération policière (7 septembre) ; Journée internationale des soins et de l'assistance (29 octobre) ; Journée mondiale pour la prévention et la guérison de l'exploitation, des atteintes et des violences sexuelles visant les enfants (18 novembre) ; Journée mondiale des transports durables (26 novembre) ; Journée mondiale du basket-ball (21 décembre).

19. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, la Section des services Web a créé de nouveaux sites multilingues à l'appui des initiatives, de priorités et de campagnes de l'ONU, comme décrit ci-dessous.

20. La Section a soutenu l'action menée par le Département de la communication globale en faveur du renforcement de l'intégrité de l'information en mettant au point et en lançant un site Web dédié à cette question dans les six langues officielles de l'ONU.

21. En prévision du Sommet de l'avenir, prévu les 22 et 23 septembre 2024, le Département a lancé un site Web contenant des informations sur l'historique et le contexte du Sommet, ainsi que sur le Pacte pour l'avenir qui y est associé, dans les six langues officielles.

22. L'Organe consultatif de haut niveau sur l'intelligence artificielle, créé par le Secrétaire général en octobre 2023, fait l'objet d'un nouveau site Web contenant des informations dans les six langues officielles. Y sont présentés le contexte, l'historique, les documents pertinents et des informations sur les membres de l'Organe consultatif.

23. La Section a également créé un nouveau site Web visant à soutenir la conduite et l'organisation par la Coordinatrice de la prévention de la famine et de la réponse ([www.un.org/en/famine-prevention-and-response](http://www.un.org/en/famine-prevention-and-response)) d'une réponse cohérente à l'échelle de l'ensemble du système des Nations Unies face à l'aggravation de l'insécurité alimentaire et du risque de famine.

24. Afin de soutenir le multilinguisme, le Département a collaboré avec le Comité contre le terrorisme pour la création de versions du site Web du Comité dans toutes les langues officielles de l'ONU.

25. Le Département a publié une nouvelle section du site Web de l'ONU sur les changements climatiques (<https://www.un.org/fr/climatechange>) consacrée à la vingt-huitième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue à Doubaï, aux Émirats arabes unis, du 30 novembre au 12 décembre 2023. Les autres sections qui ont été lancées sur le site sont les suivantes : Sommet sur l'ambition climatique ; Ne croyez pas tout ce que vous entendez ; Groupe d'experts de haut niveau sur les engagements des entités non étatiques en faveur du zéro émission nette ; Alertes précoces pour tous.

### **III. Services d'information et multimédias**

26. La période considérée a été marquée par de multiples crises dans le monde, notamment en Haïti, en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, dans la région du Haut-Karabakh, au Soudan et en Ukraine, ainsi que par des préoccupations liées à des problèmes mondiaux tels que la crise climatique. À ces questions s'ajoutent les enjeux liés à la désinformation, à la désinformation et aux discours de haine, les publics recherchant des contenus fiables et équilibrés, issus de sources vérifiables.

27. La Division de l'information et des médias du Département de la communication globale se concentre de plus en plus sur la production d'un journalisme clair et explicatif, faisant fond sur l'expertise de l'ONU pour la création de contenus originaux. Elle a fourni aux publics multilingues et aux partenaires des médias les outils les mieux adaptés à leurs besoins, allant des supports traditionnels aux nouveaux formats numériques tels que les blogs actualisés en continu. Les producteurs d'informations et de supports de communication des différents bureaux et sections de la Division ont travaillé en étroite collaboration au cours de la période considérée, trouvant des moyens de mieux harmoniser leurs produits et d'atteindre de nouveaux publics.

#### **A. Vidéo et télévision**

##### **Production vidéo**

28. Comme l'exigent la stratégie de communication globale de l'ONU et la nécessité de lutter contre la désinformation, la désinformation et les discours de haine tout en honorant la fonction de source d'informations vérifiées qui est la sienne, la Section de la vidéo du Département de la communication globale a mis l'accent sur la production de vidéos explicatives couvrant une série de sujets, notamment les discours de haine, l'Initiative sur le transport sécurisé de céréales et de denrées alimentaires depuis les ports ukrainiens (Initiative de la mer Noire) et, en partenariat avec l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime, l'escalade du trafic de drogue au niveau mondial.

29. Face à la multiplication des crises, la Section de la vidéo a développé sa production d'informations afin de traiter des questions complexes telles que l'action

humanitaire de l'ONU dans le Territoire palestinien occupé, la situation en Haïti, la crise dans la région du Haut-Karabakh et le conflit armé en Ukraine.

30. La Section de la vidéo a continué de mettre au point les messages vidéo du Secrétaire général dans plusieurs langues à destination des médias sociaux et des plateformes traditionnelles. Au cours de la période considérée, l'équipe a produit les messages du Secrétaire général à l'occasion de la Journée mondiale de l'aide humanitaire (19 août) et de la Journée internationale de la paix (21 septembre), ainsi que des messages sur la multipolarité, les changements climatiques et d'autres sujets encore. Les vidéos ont cumulé jusqu'à 750 000 vues en deux semaines sur des plateformes telles qu'Instagram et X. Afin de satisfaire l'intérêt du public pour les faits historiques documentés, la Section a lancé *Stories from the UN Archive*, une série de vidéos fondées sur les archives audiovisuelles de l'Organisation, dont une grande partie a été préservée et numérisée. En outre, la Section a produit des vidéos sur les travaux de l'ONU dans des domaines tels que les changements climatiques, la création d'un tribunal en République démocratique du Congo, l'intelligence artificielle, et l'action menée par l'ONU en vue de prévenir une marée noire potentiellement catastrophique en provenance du pétrolier *Safer*, devenu unité flottante de stockage et de déchargement et amarré en état de décomposition avancée au large des côtes du Yémen.

31. En coopération avec le Département des opérations de paix et dans la perspective de la réunion ministérielle sur le maintien de la paix qui s'est tenue à Accra, les 5 et 6 décembre 2023, le Département de la communication globale a créé une vidéo mettant en scène une soldate de la paix ghanéenne avant et pendant son déploiement au sein de la Force intérimaire des Nations Unies au Liban.

32. Au cours de la période précédant la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, la Section de la vidéo a produit 26 vidéos qui ont été utilisées dans 39 messages sur divers comptes de médias sociaux de l'ONU, notamment YouTube, X, Instagram et Facebook. Les vidéos ont été visionnées plus de 1,7 million de fois au cours du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée, ce qui a permis de sensibiliser le public à des questions essentielles telles que le développement durable et l'action climatique. Les clips vidéo de l'entretien annuel du Secrétaire général avec ONU Info ont été visionnés 800 000 fois sur différentes plateformes.

33. Parmi les vidéos produites au cours de la période considérée qui ont été les plus vues, un documentaire de 17 minutes sur la crise de l'eau aux États-Unis d'Amérique, intitulé « *Troubled Waters: Climate Change Hits Home in the USA* », a enregistré un temps de visionnage supérieur à la moyenne. Parmi les vidéos explicatives, *What is the Black Sea Initiative?* a enregistré un grand nombre de vues dans la tranche d'âge 18-24 ans, avec une forte portée mondiale, notamment en Inde. Parmi les vidéos les plus vues sur les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023 figurent celle du Secrétaire général au point de passage de Rafah, qui a enregistré 3,1 millions de vues sur Instagram, et une vidéo publiée sur X d'une déclaration du Secrétaire général sur la crise humanitaire à Gaza, qui a cumulé 2,1 millions de vues sur cette plateforme.

34. Au cours de la période considérée, l'équipe a trouvé des moyens novateurs de mettre en lumière les priorités de l'ONU dans des formats courts. Ses Shorts sur YouTube, notamment l'interview sur la santé des femmes de Ciara, chanteuse, compositrice et interprète récompensée par un Grammy, ont permis de faire progresser le nombre d'abonnés de 30 %.

## UNifeed

35. Au cours de la période considérée, UNifeed – le service de bulletins d’information vidéo diffusant des vidéos tournées par le personnel au Siège de l’ONU ou dans les entités des Nations Unies du monde entier – a fourni aux organismes de télédiffusion des reportages sur des sujets tels que l’action climatique, le maintien de la paix, les droits humains, le développement, les conditions économiques et sociales, et les situations de conflit.

36. Les plus grands organismes de télédiffusion internationaux, tout comme les journalistes et les médias aux ressources limitées, s’appuient régulièrement sur les programmes d’UNifeed, en particulier en temps de crise. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, les reportages d’UNifeed ont été diffusés 82 773 fois par 2 719 organismes de télédiffusion dans le monde (voir tableau).

### Diffusion des reportages d’UNifeed, par région, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023

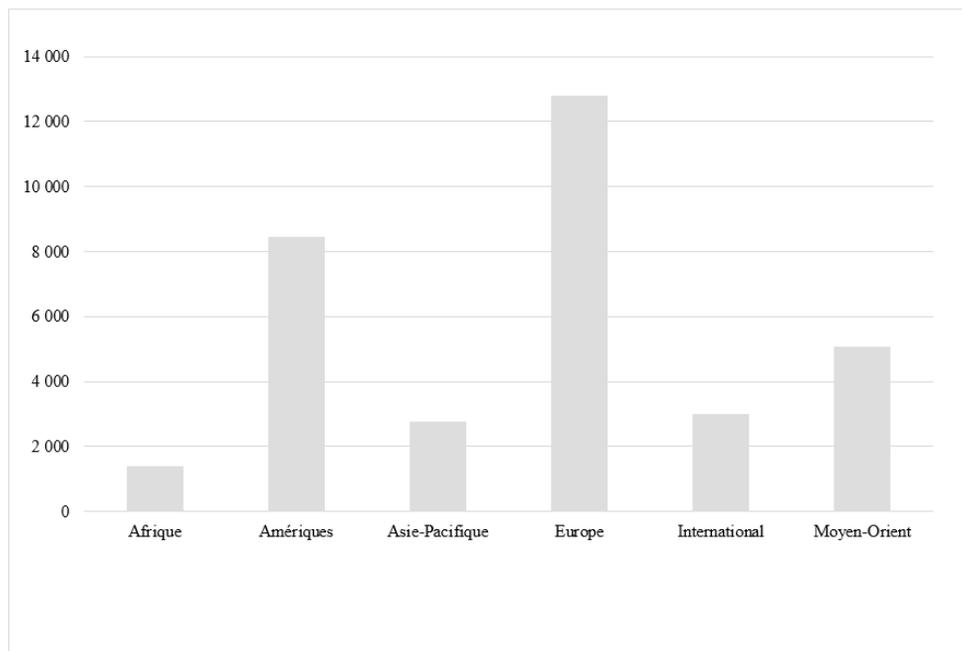
<i>Région</i>	<i>Connexions</i>
Afrique	4 128
Amériques	15 189
Asie-Pacifique	7 006
Europe	29 393
International	7 708
Moyen-Orient	19 349
<b>Total</b>	<b>82 773</b>

37. Les reportages d’UNifeed avaient été diffusés 33 510 fois en octobre 2023, soit un record historique, principalement dû à la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé. Les organismes de télédiffusion ont activement exprimé leur intérêt pour les séquences filmées sur le terrain, renforçant ainsi les partenariats éditoriaux du Département de la communication globale.

38. Le système de traçage a fait un grand pas en avant à la mi-septembre 2023, la technologie d’insertion de filigranes numériques Teletrax ayant permis de commencer à suivre l’utilisation et la distribution des contenus d’UNifeed sur les plateformes numériques liées aux organismes de télédiffusion et autres grands comptes médiatiques. Auparavant, le système de traçage ne permettait de suivre que les émissions diffusées à l’antenne.

39. La solution d’insertion de filigranes numériques permet d’établir la répartition géographique des diffusions en octobre 2023 comme suit : 1 395 diffusions en Afrique ; 8 470 diffusions dans les Amériques ; 2 763 diffusions en Asie et dans le Pacifique ; 12 786 diffusions en Europe ; 5 084 diffusions au Moyen-Orient ; 3 012 diffusions au niveau international, y compris par les principaux organismes de télédiffusion ayant une portée internationale (voir fig. IV).

Figure IV  
**Répartition géographique des diffusions de reportages d'UNifeed, octobre 2023**



40. Selon les données recueillies à l'aide de ce système, le principal centre d'intérêt pour les médias entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023 a été la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, pour laquelle 80 reportages d'UNifeed ont été utilisés en ligne par 151 organismes de télédiffusion entre le 7 octobre et le 1<sup>er</sup> novembre.

#### **Diffusion sur le Web**

41. UN Web TV, la plateforme multilingue de streaming officielle de l'Organisation, a continué de développer la diffusion en direct et à la demande de réunions et d'événements de l'ONU organisés dans divers lieux géographiques sur différents fuseaux horaires. La diffusion en direct a été assurée par les bureaux des Nations Unies à New York, Genève, Vienne, La Haye, Rome et Nairobi, et émanait directement de pays où se tenaient les conférences onusiennes.

42. Plus de 136 000 vidéos traitant de diverses questions ont été mises à disposition sur la plateforme d'UN Web TV afin d'en permettre l'accès à la demande par le grand public, partout dans le monde, grâce au Web et aux appareils mobiles.

43. Le site d'UN Web TV est disponible dans les six langues officielles depuis le début de 2023. Les vidéos des réunions plénières de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social de l'ONU qui se sont tenues depuis le début de 2022 comportent des métadonnées consultables dans toutes les langues.

44. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, 48,6 millions de personnes ont assisté en direct ou à la demande aux réunions et événements de l'ONU sur le site multilingue d'UN Web TV, le compte X @UNWebTV et la chaîne de l'ONU sur YouTube, enregistrant un total de 185,2 millions de minutes de visionnage de vidéos. Les réunions et les événements les plus suivis ont été ceux qui sont liés à la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, au débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale et au conflit armé en Ukraine.

### **Chaîne YouTube de l'Organisation des Nations Unies**

45. La chaîne YouTube de l'ONU a continué de voir son audience progresser, atteignant 2,8 millions d'abonnés en octobre 2023. La majeure partie du public est composée de personnes âgées de 18 à 35 ans.

### **Retransmissions en direct, télédiffusion et production en studio**

46. La Télévision des Nations Unies a continué de diffuser en direct des événements qui se tenaient au Siège à New York pour plus de 70 réseaux de télévision internationaux tels qu'Al-Jazira, la BBC, la chaîne chinoise CCTV, CNN, la chaîne japonaise NHK et la chaîne sud-africaine SABC, ainsi que pour des collectifs tels qu'Eurovision, qui disposent de leurs propres réseaux régionaux de clients. Ainsi, chaque fois qu'un téléspectateur ou une téléspectatrice dans le monde a pu voir des actualités sur le Conseil de sécurité tournées sous divers angles, les images provenaient de la Télévision des Nations Unies, qui fournit le seul flux multicaméras.

47. Au cours de la période considérée, l'équipe de la Télévision des Nations Unies s'est également chargée de la logistique des conférences et des enregistrements en studio tout en continuant d'assurer la programmation 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 de la chaîne de l'ONU basée à New York et accessible sur le réseau câblé Spectrum. Cette programmation a pris la forme d'une couverture quotidienne en direct, d'une rediffusion d'événements importants et d'une diffusion de vidéos provenant de l'ensemble du système des Nations Unies. Elle était également visible sur la télévision en ligne des Nations Unies et sur la chaîne YouTube de l'ONU.

48. Au cours de la période considérée, l'équipe de la Télévision des Nations Unies a assuré la couverture des réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, ainsi que des sommets, des points de presse, des événements spéciaux et des activités menées au sein de l'Espace médias Objectifs de développement durable, où se sont déroulés des tables rondes et des dialogues organisés par le Département de la communication globale. Durant le débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée, une émission d'information quotidienne en direct a été produite dans le Studio des objectifs de développement durable. L'équipe de la Télévision des Nations Unies a également facilité d'autres émissions au format hybride et en présentiel, notamment les concertations mondiales organisées par le Département des affaires économiques et sociales, ainsi que le lancement du laboratoire d'apprentissage mondial Equanomics sur l'égalité des genres dans l'économie par le Programme des Nations Unies pour le développement.

49. Dans l'ensemble, entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, la Télévision des Nations Unies a enregistré chaque semaine une vingtaine de messages vidéo et de discours du Secrétaire général, de la Vice-Secrétaire générale, du Président de l'Assemblée générale et d'autres hauts fonctionnaires des Nations Unies à l'occasion de leur participation à des conférences et des événements.

## **B. ONU Info**

50. ONU Info, la plateforme multimédia de l'ONU, a assuré une couverture réactive, équilibrée et factuelle des crises tout en maintenant les projecteurs braqués sur le développement durable et les questions relatives aux droits humains. En des temps où la mésinformation, la désinformation et les discours de haine sont monnaie courante, ONU Info a fourni à ses lecteurs et à ses visionneurs un flux constant de faits et d'informations.

51. Soucieux de stimuler l'engagement, le Département de la communication globale a lancé une stratégie visant à publier davantage de nouvelles de dernière

heure, de vidéos originales et d'entretiens audio en provenance du terrain, de publications vidéo quotidiennes sur X et de messages en direct sur les principales réunions et les grands événements. La couverture du conflit armé en Ukraine et de la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé a suscité un vif intérêt de la part du public mondial, qui s'est tourné vers ONU Info en plusieurs langues pour trouver des informations fiables. Le lancement de la nouvelle version de l'application ONU Info en septembre 2023, enrichie de nouvelles fonctions, a renforcé les efforts visant à stimuler l'engagement et à instaurer la confiance.

52. Afin de mesurer les audiences en chiffres réels, ONU Info avait mis en place le nouvel outil de mesure Google Analytics 4 deux ans plus tôt et était donc en mesure de fournir des données comparatives d'une année sur l'autre ; ces données comparatives seront disponibles pour l'ensemble des produits numériques de la Division en 2024. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, ONU Info a enregistré 17,9 millions de pages vues par 9,9 millions d'utilisateurs dans les six langues officielles de l'ONU, mais aussi en hindi, en kiswahili et en portugais, ainsi que certains temps forts en ourdou (voir fig. V et VI).

Figure V

**Progression du nombre d'utilisateurs d'ONU Info, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023**

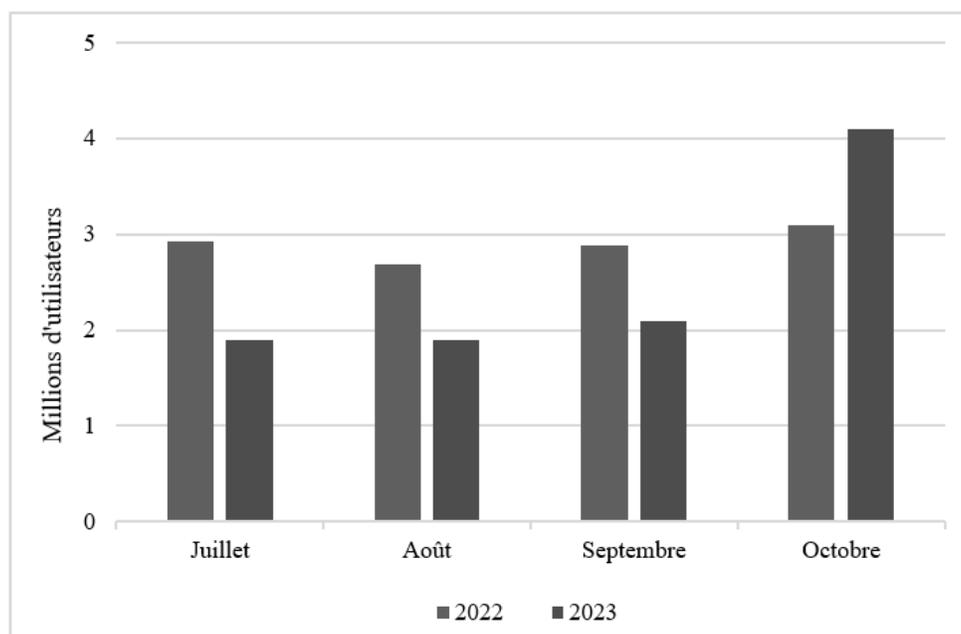
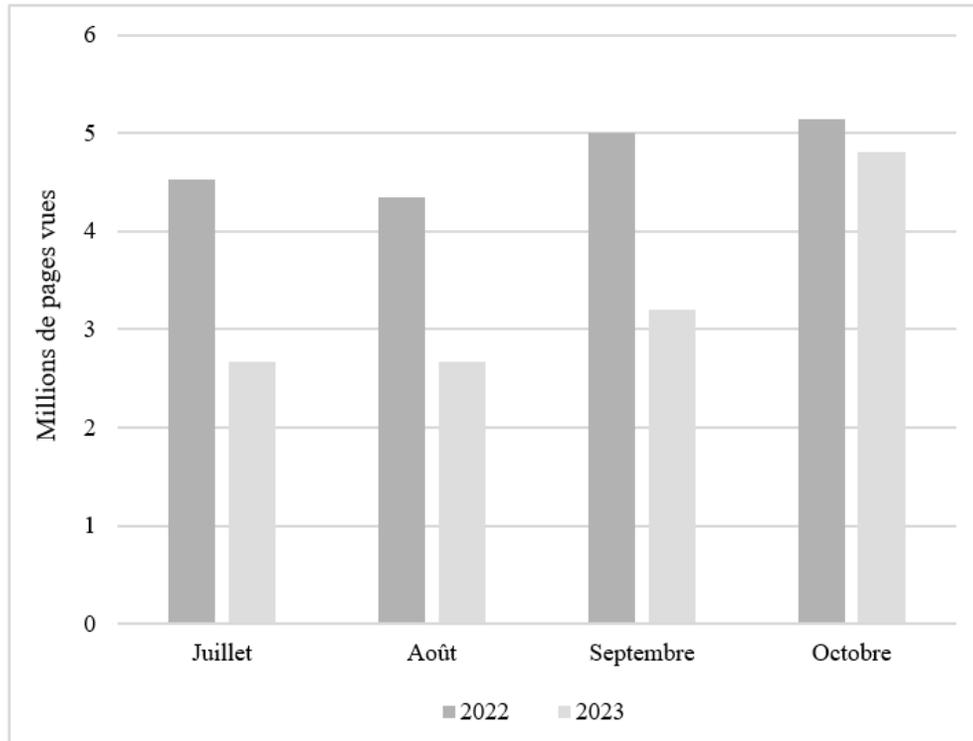


Figure VI  
**Nombre de pages vues sur ONU Info, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023**



53. Durant le débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, les sites d'ONU Info dans toutes les langues ont enregistré 1,84 million de pages vues par 1,03 million d'utilisateurs.

54. Les équipes linguistiques d'ONU Info ont produit près de 100 articles et reportages multimédias sur l'action climatique, générant 550 000 vues par 351 000 utilisateurs, tandis qu'un nouveau flux de contenus attrayants a émergé autour de la question de l'intelligence artificielle.

55. Désireuses de tirer parti de l'intérêt porté par le public, les équipes linguistiques ont mis à jour les informations sur de grands événements en temps réel grâce à la tenue de blogs en direct. Cette fonctionnalité a été rapidement diffusée sur les médias sociaux. Par ailleurs, les équipes ont rédigé des articles sur le droit international humanitaire et sur la manière dont l'aide humanitaire est acheminée jusqu'aux populations dans les situations de conflit.

56. ONU Info a poursuivi sa pratique consistant à faire entendre la voix des fonctionnaires. Parmi les exemples, citons les entretiens avec Celeste Saulo, la première femme à occuper le poste de Secrétaire générale de l'Organisation météorologique mondiale, Rafael Mariano Grossi, le Directeur général de l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), et Bintou Keita, la Représentante spéciale du Secrétaire général pour la République démocratique du Congo et Chef de la Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo.

#### **Équipes linguistiques d'ONU Info**

57. Tandis que des crises majeures éclataient dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, l'équipe arabophone d'ONU Info a fourni des informations

vérifiées, précises et en temps voulu et produit des reportages originaux accompagnés de courts clips vidéo. Les médias en langue arabe, tels qu'Al-Jazira et Al-Arabiya, et les agences de presse nationales officielles, telles que l'Agence de presse saoudienne, l'Agence de presse koweïtienne et l'Agence de presse jordanienne, ont cité et diffusé ces contenus. Mohamed ElBaradei, lauréat du prix Nobel de la paix et ancien Directeur général de l'AIEA, a cité plusieurs publications d'ONU Info en arabe sur le Soudan et le Territoire palestinien occupé sur ses propres comptes de médias sociaux, les partageant avec son grand nombre d'abonnés.

58. Le nombre de pages vues enregistrées sur le site Web d'ONU Info en arabe a augmenté au cours de la période considérée par rapport à la même période de l'année précédente, tout comme la portée sur Facebook et le nombre de vues sur la page YouTube d'ONU Info en arabe. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, l'équipe arabophone d'ONU Info a produit quelque 134 articles sur la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé et rédigé 63 articles sur le conflit au Soudan. Elle a également mené des entretiens originaux avec des acteurs et actrices du changement, notamment d'éminentes militantes soudanaises qui se sont rendues au Siège afin de participer à des événements organisés par l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et de s'adresser au Conseil de sécurité au sujet de la résolution 1325 (2000) sur les femmes et la paix et la sécurité. Au cours du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, l'équipe a mené des entretiens avec des dirigeants et dirigeantes politiques et des fonctionnaires de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Ces entretiens ont suscité un grand intérêt de la part des médias nationaux et régionaux, certains d'entre eux les ayant repris ou ayant produit des émissions de télévision pour en débattre.

59. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en chinois a produit 800 articles d'actualité et reportages multimédias entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Ces contenus ont été fréquemment repris et cités par les principaux médias chinois, notamment Sina News, *The Paper*, China Global Television Network (CGTN), *People's Daily*, *Global Times*, China News Service et Voice of the Strait, un réseau de radiodiffusion chinois. Les questions régionales ont fait l'objet d'une grande attention.

60. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en chinois a également amplifié les appels du Secrétaire général en faveur de l'action climatique, notamment en rendant compte de sa participation au troisième Forum pour la coopération internationale « une Ceinture et une Route », qui s'est tenu à Beijing les 17 et 18 octobre 2023. Elle a produit des articles de fond sur la manière dont les médias sociaux ont amplifié la désinformation et la mésinformation en Chine et des articles axés sur l'être humain traitant des solutions aux difficultés liées au développement. Pour illustrer la manière dont les publics cibles ont consommé les contenus vidéo, précisons que 42 vidéos courtes produites par l'équipe entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023 ont été visionnées quelque 50,6 millions de fois sur le compte Weibo d'ONU Info et sur les chaînes institutionnelles de l'ONU sur Weibo et WeChat.

61. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, le site Web d'ONU Info en anglais a enregistré 6,1 millions de pages vues et attiré 3,4 millions de personnes. Le site a enregistré un pic d'engagement notable de la part de personnes en quête d'informations fiables dans le sillage de l'éclatement de la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, avec quelque 2,8 millions de pages consultées par 1,7 million de personnes au cours du seul mois d'octobre. Durant la période susmentionnée, l'audience des contenus audio en anglais d'ONU Info est passée à 98 000 pages vues par 50 000 utilisateurs. Le nombre d'abonnés au compte de la version anglaise d'ONU Info sur X était de 757 000 le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Une

publication sur l'adoption par l'Assemblée générale d'une résolution sur la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé a été relayée plus de 23 000 fois. Des médias tels que le *New York Times*, la BBC et *The Guardian* ont cité les travaux d'ONU Info et publié des liens vers son site Web.

62. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en anglais a piloté de nouveaux styles de couverture, notamment la tenue d'un blog en direct et la publication au fil des événements sur X, et a introduit davantage de contenus journalistiques explicatifs en vue de fournir des informations précieuses, des éléments de fond et des faits en bref sur le fonctionnement de l'ONU et la façon dont l'Organisation peut régler les problèmes et apporter des solutions aux crises en cours et aux questions d'intérêt mondial. L'équipe a également travaillé sur l'engagement du public, en recrutant des influenceurs et influenceuses et des activistes tels que la chanteuse et actrice brésilienne Anitta, l'ancien footballeur professionnel français Patrice Evra et l'ambassadrice de bonne volonté du Fonds des Nations Unies pour la population, l'actrice Ashley Judd, afin de l'aider à promouvoir son action.

63. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, le site Web en français d'ONU Info a comptabilisé plus de 1,11 million de pages vues, soit une augmentation de 7,4 % par rapport à la même période en 2022, et attiré plus de 649 000 personnes, soit une hausse de 15,6 %. Les publications en français ont été diffusées comme suit : par des influenceurs sur les médias sociaux ; par des responsables gouvernementaux ; par des parlementaires de Belgique, du Canada et de France ; via le compte X en français du Département d'État des États-Unis ; par divers médias audiovisuels et médias en ligne, tels que L'important, Radio France Internationale et VOA Afrique.

64. Le podcast mensuel produit par l'équipe chargée de la version d'ONU Info en français a attiré l'attention du public grâce à des contenus sur le climat, le coût humain de la guerre et les activités de secours menées dans les communautés touchées par les conflits. Durant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-huitième session, l'équipe a produit 38 clips vidéo, y compris des résumés quotidiens et des vidéos des discours de représentants francophones d'États Membres. Elle a également créé du contenu à destination des publics francophones, en mettant l'accent sur les questions de paix et de sécurité et sur les droits humains en République centrafricaine, en République démocratique du Congo et en République du Mali, ainsi qu'au Sahel. Une publication sur X concernant la résolution [ES-10/21](#) de l'Assemblée générale sur la protection des civils et le respect des obligations juridiques et humanitaires en Israël et dans le Territoire palestinien occupé a généré plus de 32 700 interactions.

65. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en hindi a continué de travailler en étroite collaboration avec le centre d'information des Nations Unies à New Delhi et le Bureau du Coordonnateur résident sur les contenus relatifs à la région de l'Asie du Sud. Au cours de la période considérée, l'équipe a intégré plusieurs nouveaux partenaires, notamment l'International Hindi Association et HindiUSA, l'Université de Columbia, qui dispense un programme en hindi-ourdou, et la Faculté d'études asiatiques et moyen-orientales de l'Université de Cambridge. Webdunia, l'un des principaux sites d'information en Inde, est également devenu partenaire.

66. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en hindi a couvert la visite du Secrétaire général à New Delhi pour le sommet du Groupe des Vingt, qui s'est tenu les 9 et 10 septembre 2023 au palais des congrès de Bharat Mandapam à New Delhi, et le premier Sommet mondial de l'OMS sur la médecine traditionnelle, coorganisé par le Gouvernement indien et tenu à Ghandinagar, en Inde, les 17 et 18 août 2023. L'équipe a également produit des versions en hindi d'articles sur des initiatives menées par des femmes, allant de l'éducation à l'entrepreneuriat en passant par l'animation au niveau local. Elle a

assuré une large couverture des questions et des crises mondiales, y compris des versions en hindi d'explications sur la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé. Le conflit armé qui est en cours en Ukraine et l'Initiative de la mer Noire facilitée par l'ONU, avec ses effets sur la sécurité alimentaire mondiale, sont également restés au centre de l'attention.

67. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en kiswahili a élargi son public au cours de la période considérée, concluant 30 nouveaux partenariats dans les médias et dans la société civile au Kenya et en République-Unie de Tanzanie, où sont repris les contenus produits par l'équipe à la radio, à la télévision, dans les médias sociaux, sur les canaux en ligne et dans la presse écrite, dans les universités et sur les blogs. Le nombre de pages vues n'a cessé d'augmenter, s'établissant à 539 000 entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, contre 504 000 au cours de la même période en 2022. Le nombre d'utilisateurs a également continué d'augmenter, tout comme le nombre d'abonnés sur YouTube.

68. Les plus importantes audiences de la version d'ONU Info en kiswahili sont enregistrées en Allemagne, au Kenya, aux Pays-Bas, en République-Unie de Tanzanie et aux États-Unis. Le public a été attiré par la couverture des grandes questions mondiales, dont quelque 160 reportages et entretiens sur la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé et 55 produits multimédias sur le conflit au Soudan. Les déclarations nationales prononcées par les dirigeants d'Afrique lors du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale ont trouvé un écho auprès du public.

69. L'équipe chargée de la version d'ONU Info en portugais a assuré une large couverture du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, répondant aux intérêts du public lusophone. Elle a mené six entretiens avec des présidents et des premiers ministres au cours de la période des réunions de haut niveau. Parmi les autres reportages, citons des entretiens avec de jeunes dirigeantes et dirigeants, des personnalités influentes et des responsables d'organismes internationaux. Un membre de l'équipe chargée de la version d'ONU Info en portugais a été interviewé par CNN Portugal et invité à résumer le déroulement des premiers jours de la période des réunions de haut niveau de l'Assemblée générale. Les vidéos tournées pendant le débat de haut niveau ont été visionnées plus de 27 000 fois sur YouTube. Entre le 18 et le 26 septembre 2023, la chaîne YouTube d'ONU Info en portugais a enregistré 113 000 vues, nettement plus que durant la période des réunions de haut niveau de 2022.

70. En phase avec les tendances émergentes, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en portugais a lancé une série d'entretiens vidéo avec des influenceurs et influenceuses s'exprimant sur les priorités de l'ONU. La couverture des crises s'est également poursuivie entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. L'équipe a collaboré avec le Bureau de la coordination des affaires humanitaires afin de produire un contenu multimédia original dans les mois qui ont suivi l'effondrement du barrage de Kakhovka en Ukraine. Parmi les reportages réalisés au Soudan, citons l'interview exclusive d'une soldate de la paix brésilienne évacuée de la zone touchée. En ce qui concerne la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en portugais a notamment interviewé le Ministre brésilien des affaires étrangères, qui s'est exprimé sur la situation durant la présidence brésilienne du Conseil de sécurité, et a réalisé des formats courts mettant en lumière les activités de secours de l'ONU sur le terrain.

71. Au cours de la période considérée, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en russe a assuré une couverture rigoureuse des événements mondiaux à l'intention d'un public en quête d'informations fraîches et a publié des articles qui ont trouvé un écho auprès des publics de la région. Le conflit armé en Ukraine et les efforts déployés

par l'ONU en vue d'atténuer les souffrances de la population sont demeurés au cœur des préoccupations de l'équipe. L'équipe russophone a également abordé la situation dans la région du Haut-Karabakh, ainsi que la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé. La version russe du site Web d'ONU Info a enregistré 1,6 million de pages vues par plus de 1,1 million d'utilisateurs uniques entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Les publications ont été régulièrement reprises par des agences de presse, notamment AZERTAC (l'Agence de presse nationale de l'Azerbaïdjan), BelTA (l'Agence télégraphique biélorusse), Forbes.kz et Kazinform, ainsi que par les sites en langue russe d'organes de presse tels qu'Euronews et Deutsche Welle.

72. S'appuyant sur une précédente collaboration, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en russe a interviewé la chanteuse, compositrice, interprète et influenceuse Manizha, ambassadrice de bonne volonté du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, qui a évoqué l'aide aux réfugiés et les victimes de violence domestique. La couverture des sessions du Conseil de sécurité et de l'Assemblée générale sur le Moyen-Orient a attiré des milliers d'utilisateurs uniques sur le site. L'équipe a réalisé des entretiens vidéo avec, entre autres, le Secrétaire général adjoint aux affaires humanitaires et Coordonnateur des secours d'urgence, Martin Griffiths, la Représentante spéciale du Secrétaire général pour l'Afghanistan et Chef de la Mission d'assistance des Nations Unies en Afghanistan, Roza Otunbayeva, et le Coordonnateur résident et Coordonnateur de l'action humanitaire des Nations Unies en Éthiopie, Ramiz Alakbarov.

73. En 2023, la version d'ONU Info en espagnol était le deuxième site le plus visité parmi les neuf versions linguistiques proposées, enregistrant quelque 4,2 millions de pages vues, avec un temps de consultation moyen de près de 1 minute et 21 secondes entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Sur la base des nouveaux modes de consultation, le nombre de pages vues par personne a augmenté de près de 6 %. Les droits humains et les changements climatiques ont été les sujets qui ont intéressé le plus de personnes.

74. Les 10 premiers pays en nombre de visiteurs de la version d'ONU Info en espagnol sont, par ordre décroissant, le Mexique, la Colombie, l'Espagne, le Pérou, l'Argentine, l'Équateur, le Chili, les États-Unis, le Guatemala et la Bolivie. Comme lors des périodes précédentes, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en espagnol a travaillé en étroite collaboration avec les bureaux extérieurs des Nations Unies afin de produire des reportages originaux et de commander des reportages produits en collaboration avec des organismes des Nations Unies et des journalistes indépendants locaux. S'associant au centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires, l'équipe hispanophone a publié des entretiens avec de hauts fonctionnaires tels que le D<sup>r</sup> Jarbas Barbosa, Directeur de l'Organisation panaméricaine de la Santé.

75. Lancée en 2022, la version du site en ourdou, « UN Khabarnama » (« bulletin d'information de l'ONU »), est la dernière née de la famille ONU Info et a commencé à se constituer un public. Cette nouvelle version est administrée par une seule personne, qui a assuré une large couverture du débat général de l'Assemblée générale, du sort des réfugiés et des droits des femmes et des filles. Le site a enregistré une augmentation constante du nombre de pages vues et de l'engagement.

## IV. Autres services

### A. Photothèque et archives audiovisuelles

#### Numérisation et Médiathèque de l'ONU

76. Le Département de la communication globale a poursuivi ses travaux de numérisation de la collection audiovisuelle historique de l'ONU. Au 1<sup>er</sup> novembre 2023, un total de 55 600 documents audio, vidéo et cinématographiques susceptibles d'être numérisés l'avaient été et 14 000 enregistrements de métadonnées connexes avaient été saisis dans la base de données numérique, dont 10 000 avaient été vérifiés par des archivistes professionnels. Quelque 8 000 éléments numérisés ont été mis en ligne sur le site Web de la Médiathèque. Les éléments pour lesquels la numérisation n'a pas été jugée utile comprennent les parties non retenues dans le produit final (« outakes ») et les séquences brutes.

77. Le financement du projet de numérisation ayant été intégralement utilisé, la numérisation par lots des documents audiovisuels a été interrompue, laissant quelque 20 % de documents d'archives remplissant les conditions requises en attente de numérisation. La numérisation est désormais sélective et à la demande des États Membres et d'autres clients.

78. La numérisation sur place des disques audio s'est également poursuivie. Au 1<sup>er</sup> novembre 2023, la personne, technicienne spécialisée, qui est chargée de cette tâche avait numérisé 9 254 des plus de 15 000 disques audio anciens.

79. Pendant la période considérée, la Médiathèque a répondu quotidiennement à des demandes de documents d'archives pouvant être consultés, récupérés et diffusés directement grâce au projet de numérisation. La collection numérisée permanente et préservée comprenait une multitude de documents historiques, notamment des images de la Société des Nations et de la construction du Siège de l'ONU à New York, ainsi que des entretiens audio avec des acteurs et actrices de renom et d'autres personnalités éminentes.

#### Service photographique et Photothèque de l'ONU

80. Les photographes de l'ONU ont continué de couvrir les travaux de l'Organisation, notamment les réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité ainsi que les conférences et événements à New York et à l'étranger, les voyages officiels du Secrétaire général et les opérations de l'ONU sur le terrain.

81. Depuis le lancement du système de gestion des actifs numériques photographiques de l'ONU en novembre 2020, la collection s'était enrichie de plus de 892 000 photos numérisées. Le système de gestion du matériel évolutif et flexible, accessible dans le monde entier via des navigateurs Web et des appareils mobiles, s'est révélé très performant, facilitant l'accès, la récupération et le téléchargement des photos de manière rapide et efficace. Il contribue également à la préservation à long terme de la riche et unique collection historique du Service photographique.

82. Au 1<sup>er</sup> novembre 2023, le nombre d'abonnés au compte X du Service photographique de l'ONU était passé à plus de 124 350, tandis que le nombre d'images vues sur le compte Flickr du Service a continué d'augmenter, avec un total de 72 335 385 vues cumulées depuis la création du compte en juillet 2009.

83. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, plus de 100 000 images en haute résolution ont été téléchargées sur le site Web du Service photographique de l'ONU. En outre, la Photothèque de l'ONU a répondu à plus de 1 285 demandes et a mis à disposition 3 200 autres images, tout en assurant le traitement de plus de 2 900

images, notamment en les légendant et en établissant les métadonnées correspondantes, afin de garantir que la Photothèque puisse être consultée et que les photos puissent être récupérées.

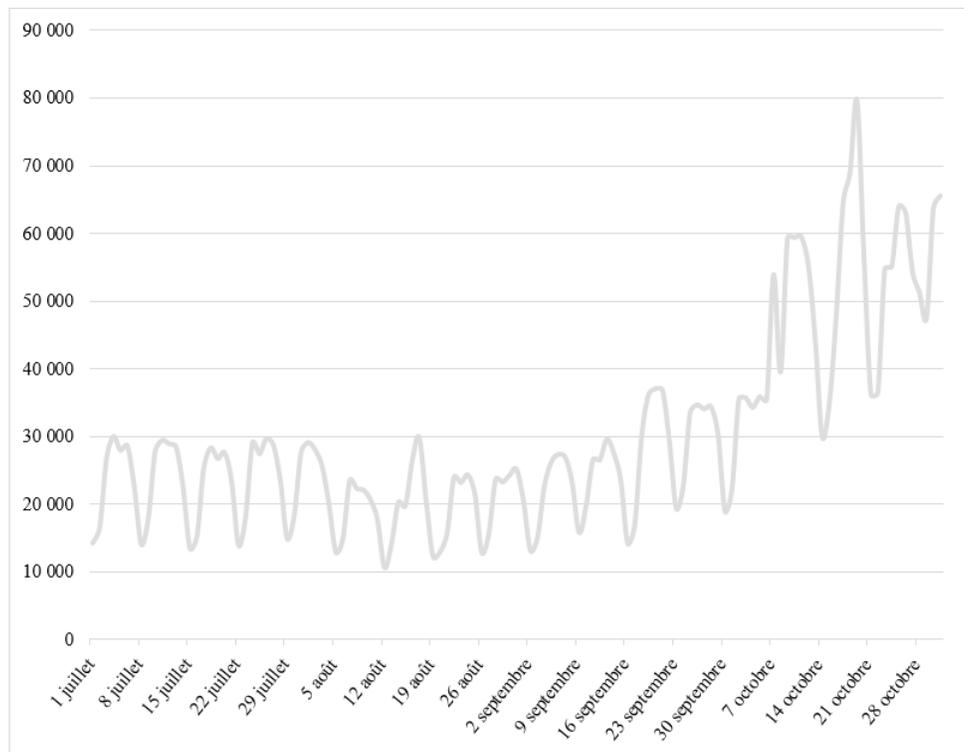
## B. Communiqués de presse

84. La Section des communiqués de presse du Département de la communication globale a continué d'assurer une couverture rapide, fiable et complète, en anglais et en français, des procédures intergouvernementales publiques qui se sont déroulées au Siège à New York. Le Département a publié quelque 1 167 communiqués de presse totalisant 8 090 pages entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023. Ainsi, la Section a rendu compte d'un nombre record de 666 déclarations au sein de la Commission des questions sociales, humanitaires et culturelles (Troisième Commission) de l'Assemblée générale.

85. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023, les sites Web en anglais et en français consacrés à la couverture des réunions et aux communiqués de presse ont enregistré, respectivement, 2 309 347 et 337 105 sessions. Ils ont attiré respectivement 1 581 505 et 252 216 personnes et ont cumulé 3 085 235 et 429 489 pages vues, avec un pic lorsque l'Assemblée générale a ouvert sa soixante-dix-huitième session et une reprise rapide lors des travaux de l'Assemblée et du Conseil de sécurité à partir du 7 octobre (voir fig. VII).

Figure VII

**Sites Web de la Section des communiqués de presse en anglais et en français, pages vues par jour, 1<sup>er</sup> juillet-1<sup>er</sup> novembre 2023**



86. Durant la période considérée, les sites en anglais et en français consacrés à la couverture des réunions et aux communiqués de presse ont été consultés par des

internauta de 241 pays et territoires, y compris des îles éloignées et peu peuplées telles que Saint-Pierre-et-Miquelon, les Îles de Géorgie du Sud et Sandwich du Sud ou encore Tokélaou.

### **C. Accréditations et liaison avec les médias**

87. Le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias du Département de la communication globale a facilité l'accès des journalistes grâce à l'examen et à l'approbation des demandes d'accréditation permettant aux médias d'assurer la couverture des réunions, des séances d'information, des séances de photo et d'autres événements au Siège. Environ 3 000 cartes d'accès ont été remises aux médias entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2023.

88. Avant le débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, le Département de la communication globale a collaboré avec d'autres départements du Secrétariat afin de mettre en place un centre de presse temporaire et de fournir d'autres services, l'objectif étant de permettre la couverture du débat général, des sommets de haut niveau et des manifestations parallèles.

89. Soucieux de fournir des informations sur le contexte et les principales problématiques, le Département a distribué, par l'entremise du Centre de documentation pour les médias du Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias, des rapports de l'ONU, des déclarations prononcées lors de réunions intergouvernementales, des relevés de vote et des communiqués de presse provenant de l'ensemble du système des Nations Unies.

### **D. Partenariats**

90. Le Département de la communication globale a continué d'étendre sa capacité d'atteindre les publics mal desservis en signant des accords de licence de contenu avec de nouveaux médias partenaires en Afrique du Sud, au Brunéi Darussalam, en Espagne, aux États-Unis, en Inde, au Kenya, au Mozambique, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et en Somalie. Les nouveaux partenaires, qui vont des organismes de télédiffusion traditionnels aux agences de presse en ligne, proposeront sur leurs plateformes un éventail d'actualités et d'articles de fond de produits par le Département.

91. Le Groupe des partenariats du Département de la communication globale a continué de promouvoir les campagnes du Département et de soutenir les travaux de ce dernier sur des sujets essentiels, notamment la campagne en faveur du relèvement à la suite du tremblement de terre survenu en Türkiye et en Syrie sur le site Web principal de l'ONU et sur ONU Info, la lutte contre la désinformation et la désinformation, avec un trafic provenant de Google Ads vers la page « Combattre la désinformation » qui a représenté 45 % des visites mensuelles, et l'action climatique, le trafic via Google Ads vers les pages consacrées à l'action climatique représentant entre 49 % et 75 % du nombre total de visites mensuelles.

### **V. Conclusion**

92. Au cours de la période considérée, les équipes du Département de la communication globale chargées de l'information et des médias ont travaillé à la création de contenus multilingues dynamiques et pertinents à l'intention de publics du monde entier. La Division de l'information et des médias s'est efforcée d'améliorer la production et les services d'information et d'accroître son audience. La stratégie

du Département a en partie consisté à explorer les moyens de publier des informations au moment optimal pour les marchés internationaux et à utiliser des outils d'analyse afin d'obtenir des informations susceptibles d'éclairer les méthodes de couverture sur les plateformes multilingues du Département. Le Département a mis l'accent sur le journalisme visuel et explicatif, les contenus originaux et la mise en évidence des faits dans une période de mésinformation, de désinformation et de discours de haine. Il a cherché à établir des relations de travail plus étroites avec les bureaux de l'ONU à travers le monde afin d'étendre sa portée et de créer un assemblage convaincant et à propos de contenus multilingues provenant du monde entier, à la fois dans les médias traditionnels et sur les plateformes numériques.

---