



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2024
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-sixième session

New York, 29 avril-10 mai 2024

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [78/80 B](#) de l'Assemblée générale, un résumé des programmes mis en œuvre par le Département de la communication globale entre le 1^{er} juillet 2023 et le 31 janvier 2024 dans le cadre des services de communication stratégique qu'il offre pour mieux faire connaître les activités de l'Organisation des Nations Unies dans le monde.

Le sous-programme des services de communication stratégique est l'un des trois sous-programmes du Département, dont l'exécution est assurée par la Division des campagnes et des opérations dans les pays, qui élabore et met en place des stratégies visant à diffuser les messages de l'ONU concernant les principaux enjeux actuels. La Division gère également le réseau de bureaux extérieurs du Département constitué par les centres d'information des Nations Unies.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services d'information et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de deux autres rapports du Secrétaire général (respectivement [A/AC.198/2024/3](#) et [A/AC.198/2024/4](#)).

* [A/AC.198/2024/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [78/80 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-cinquième session ([A/AC.198/2023/2](#), [A/AC.198/2023/3](#) et [A/AC.198/2023/4](#)) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département présente ci-après les informations demandées concernant ses services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays.
3. Le présent rapport rend compte des activités menées par la Division des campagnes et des opérations dans les pays du Département du 1^{er} juillet 2023 au 31 janvier 2024 en ce qui concerne la mise en œuvre de la communication stratégique sur des questions clés, notamment les répercussions des conflits armés en Ukraine et à Gaza, et des campagnes sur la lutte contre la crise climatique et la réalisation des objectifs de développement durable.
4. Il comprend aussi un compte rendu de la manière dont le réseau de centres d'information des Nations Unies a mis en place la stratégie de communication globale de l'ONU et intensifié les actions de communication dans le monde entier, grâce à une coopération avec les bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents des Nations Unies et les équipes de pays des Nations Unies.
5. En outre, le rapport fait état de la manière dont le Département s'est efforcé de guider et de coordonner les activités de communication de crise et de lutter contre la désinformation et la désinformation.

II. Coordination de la communication de crise au Siège et sur le terrain

6. Le Département de la communication globale a continué de chercher à détecter les crises et les nouveaux risques de réputation et à renforcer les actions menées en réponse à ces situations en assurant la coordination des communications dans l'ensemble du système des Nations Unies.
7. Le Département a activé à plusieurs reprises les procédures de communication de crise, des cellules de crise sur les urgences et sur les questions de réputation ayant été créées et étant administrées sous les auspices du Groupe de la communication des Nations Unies. Les cellules, présidées par la Secrétaire générale adjointe à la communication globale, ont garanti l'harmonisation de l'approche suivie en matière de stratégie et de messages par les membres du personnel du système des Nations Unies aux niveaux national, régional et mondial. Les cellules diffusent des messages clés, consolident la surveillance des médias internationaux, régionaux et nationaux, analysent la désinformation, la désinformation et les discours haineux, recherchent les occasions au cours desquelles le système des Nations Unies parle d'une seule voix, tiennent à jour une liste de porte-parole pour chaque crise et facilitent les demandes de renforcement du personnel de communication.
8. Le 8 octobre 2023, le Département a activé une cellule de communication de crise sur la situation en Israël et dans le Territoire palestinien occupé, afin d'assurer un soutien international continu aux activités de l'ONU et de ses partenaires.
9. Tout au long de la période considérée, le Département a continué à faire fonctionner sa cellule de crise concernant la réponse au conflit armé en Ukraine, en élaborant des messages clés sur la situation dans le pays, les efforts liés à l'aide

humanitaire et à la reconstruction et les mesures visant à remédier aux répercussions du conflit sur la sécurité alimentaire mondiale, entre autres sujets.

10. Le Département a également continué à présider une cellule de crise sur la situation au Soudan, en place depuis le 20 avril 2023, grâce à laquelle l'ONU a appelé à la fin des hostilités et à un soutien international pour faire face à la crise humanitaire. En outre, le Département a présidé une cellule de crise sur la situation au Niger du 29 juillet au 29 novembre 2023, grâce à laquelle il a organisé une réunion des communicateurs de l'ensemble du système des Nations Unies sur la stratégie et les messages, y compris sur la nécessité de poursuivre sans entrave le travail humanitaire qui sauve des vies.

11. En septembre et octobre, le Département a soutenu les initiatives de communication de crise liées à la région du Karabakh, ainsi que les interventions face aux inondations dévastatrices causées en Libye par la tempête Daniel.

12. Tout au long de la période considérée, le Département a organisé des séances de formation sur la communication de crise à l'intention des agents habilités et du personnel des centres d'information des Nations Unies et des bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents.

13. Le Département a utilisé ses plateformes de médias sociaux en neuf langues et les comptes du Secrétaire général pour diffuser des informations sur les crises, notamment les conflits au Soudan, en Ukraine et à Gaza, ; la situation au Niger ; et les interventions humanitaires après les tremblements de terre qui ont eu lieu en Syrie et en Türkiye en février 2023 et en Afghanistan en octobre 2023. Le Département a connecté le personnel des bureaux de pays chargé des communications aux portails de signalement rapide des principales plateformes de médias sociaux comme Meta et X (anciennement Twitter). Le personnel des Nations Unies a ainsi pu signaler plus rapidement aux plateformes les contenus problématiques, comme les discours haineux, ainsi que d'autres problèmes comme les interdictions fantômes. Le Département a également continué à promouvoir les contenus liés à l'initiative Verified et à la campagne « Marquons une pause » sur toutes ses plateformes et sur les comptes du Secrétaire général pour aider à lutter contre la désinformation et la désinformation liées aux crises.

III. Instauration de la confiance et renforcement de l'intégrité de l'information

14. Au cours de la période considérée, le Département a entamé des consultations inclusives avec un large éventail de parties prenantes en vue de l'élaboration d'un code de conduite volontaire pour l'intégrité de l'information sur les plateformes numériques, comme l'envisageait le Secrétaire général dans sa note d'orientation sur l'intégrité de l'information de juin 2023.

15. En septembre, le Département a lancé une page Web destinée à héberger un formulaire en ligne permettant aux individus, aux groupes et aux organisations de partager leurs points de vue et leurs suggestions pour l'élaboration et la mise en œuvre du code de conduite. Un appel mondial à soumettre des suggestions a été publié et envoyé au réseau des organisations non gouvernementales associées au Département et au réseau des institutions de l'initiative Impact universitaire des Nations Unies.

16. En septembre également, le Département a tenu un dialogue informel avec le Comité de l'information sur le code de conduite proposé. Entre septembre et janvier, le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies et les équipes de pays des Nations Unies ont mené des actions de sensibilisation et organisé des

consultations nationales avec des partenaires locaux et institutionnels. Les délibérations issues de ces consultations seront prises en compte dans l'élaboration du code.

17. En novembre, afin de remédier à la rareté des recherches sur l'intégrité de l'information en dehors des pays d'Amérique du Nord et d'Europe, le Département a mené une enquête mondiale auprès du personnel du système des Nations Unies afin de se faire une idée de la possibilité d'une propagation des menaces pesant sur l'information et de son incidence sur le travail et les priorités de l'Organisation et de ses mandats. Les conclusions de cette enquête contribueraient également à l'élaboration du code de conduite.

18. En janvier, le Département a organisé deux consultations mondiales virtuelles sur le code de conduite. La première, destinée aux groupes de jeunes, a été organisée avec le soutien du Bureau des Nations Unies pour la jeunesse, tandis que la seconde a vu la participation de groupes de la société civile, de plateformes numériques, de groupes de réflexion, d'universités et d'institutions médiatiques.

19. Conformément aux priorités en matière de communication pour 2023, la Secrétaire générale adjointe à la communication mondiale a continué de souligner la nécessité de protéger l'intégrité de l'information en publiant des articles et en donnant des conférences, notamment lors d'une réunion du Conseil de sécurité organisée selon la formule Arria sur l'intelligence artificielle et son impact sur les discours haineux, la désinformation et la mésinformation, tenue le 19 décembre 2023, et lors d'une table ronde de haut niveau de l'Union européenne intitulée « Beyond Disinformation: strengthening our societies against foreign information manipulation and interference » (Au-delà de la désinformation : renforcer nos sociétés contre la manipulation et l'ingérence de l'information étrangère), tenue le 23 janvier 2024.

20. Au cours de la période considérée, le Département a contribué aux principaux échanges mondiaux sur la promotion de l'intégrité de l'information. Il s'agit notamment de deux événements qui ont eu lieu en novembre, à savoir : un atelier d'experts sur la mésinformation, la désinformation et les discours haineux dans les conflits armés, organisé à Genève par le Comité international de la Croix-Rouge ; et un dialogue d'experts sur la lutte contre la mésinformation et la désinformation dans les opérations de paix, organisé à Berlin par le Centre pour les opérations internationales de paix en collaboration avec le Département des opérations de paix de l'ONU.

21. Suite à la décision du Comité exécutif du 13 avril 2023 relative à l'intégrité de l'information sur les plateformes numériques dans les contextes opérationnels des Nations Unies, le Département s'est attaché à mettre en place une équipe centrale chargée de l'intégrité de l'information en vue d'intensifier la lutte contre les menaces liées à l'information affectant les mandats mondiaux des Nations Unies. L'équipe envisagée servirait de centre de détection et d'analyse pour anticiper les risques liés à l'information, en s'appuyant sur l'expertise de l'Organisation au niveau des pays et en s'inspirant des meilleures pratiques et des recherches en cours pour mettre en œuvre des mesures d'atténuation, de réaction rapide et de renforcement des capacités. L'équipe s'efforcera d'assurer une compréhension commune des menaces liées à l'information dans l'ensemble du système des Nations Unies et de formuler des orientations et des recommandations. En outre, elle aiderait États Membres et les autres parties prenantes à mettre en œuvre le code de conduite.

22. Les centres d'information des Nations Unies sont confrontés à la désinformation, à la désinformation et aux discours haineux, ce qui a des répercussions sur la sécurité du personnel des Nations Unies, l'exécution des mandats

et l'appui aux activités des Nations Unies aux niveaux régional et national et a rendu plus difficile l'accès aux communautés locales et les contacts avec celles-ci.

23. Face à la menace permanente de la mésinformation, de la désinformation et des discours haineux et à l'évolution rapide des technologies, le Département a pris des mesures pour permettre au personnel du réseau mondial des centres d'information des Nations Unies de réagir efficacement. En novembre et décembre, quatre sessions régionales de formation virtuelle ciblées sur l'intégrité de l'information ont été organisées par une spécialiste de premier plan internationalement reconnue dans ce domaine, Claire Wardle, en coopération avec l'équipe chargée de l'intégrité de l'information au sein du Département. Le programme a permis aux participants de mieux comprendre l'intégrité de l'information et de formuler des recommandations pratiques sur les approches en matière de communication pour lutter contre la mésinformation et la désinformation. Des sessions sur mesure pour l'Afrique, l'Asie, l'Europe et les Amériques comportaient des exemples géographiquement pertinents abordant les problèmes régionaux les plus urgents en matière d'intégrité de l'information. Quelque 107 membres du personnel de 30 centres d'information ont participé aux sessions. Les participants ont reçu du matériel de formation et toutes les sessions ont été enregistrées afin d'en faire profiter le réseau des centres d'information.

24. Le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies a également joué un rôle essentiel dans l'organisation d'activités visant à lutter contre la mésinformation et la désinformation et à développer la maîtrise de l'information chez leurs parties prenantes et leur public.

25. Le directeur du centre d'information des Nations Unies à Canberra a participé à l'atelier de formation aux médias des Nations Unies destiné aux professionnels de l'édition sur le thème des faits vérifiés, qui s'est tenu à Port Moresby les 21 et 22 août. L'exposé présenté par le directeur a porté sur les communications de crise et a abordé notamment le thème plus large de la mésinformation, de la désinformation et des discours haineux.

26. Le centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro (Brésil), a collaboré avec JCDecaux, une société de publicité et de marketing de premier plan, pour diffuser des informations sur l'habilité numérique au moyen de messages affichés sur des panneaux numériques près de 215 feux de circulation et horloges le long des avenues et rues principales des trois plus grandes villes du pays, ciblant une population totale de plus de 25 millions d'habitants.

27. Afin de promouvoir l'intégrité de l'information dans le contexte de la réalisation des aspirations de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Service d'information des Nations Unies à Vienne a collaboré avec l'organisation non gouvernementale slovaque Slovenská debatná asociácia (Association slovaque de débat) en vue de proposer, en octobre et novembre, cinq ateliers en ligne sur l'éducation aux médias, la pensée critique et le développement de ces compétences chez les jeunes. Environ 120 enseignants d'Autriche, de Hongrie, de Slovaquie et de Slovénie y ont participé.

28. Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale à Bruxelles, en coopération avec le Ministère des affaires étrangères et le Ministère de la défense de la Belgique, l'Institut royal des relations internationales, EGMONT, et le Bureau de liaison des Nations Unies pour la paix et la sécurité à Bruxelles, a organisé le 29 juin une table ronde sur les problèmes posés par la désinformation aux missions de maintien de la paix des Nations Unies.

IV. Campagnes de communication

A. Objectifs de développement durable

Sommet sur les objectifs de développement durable

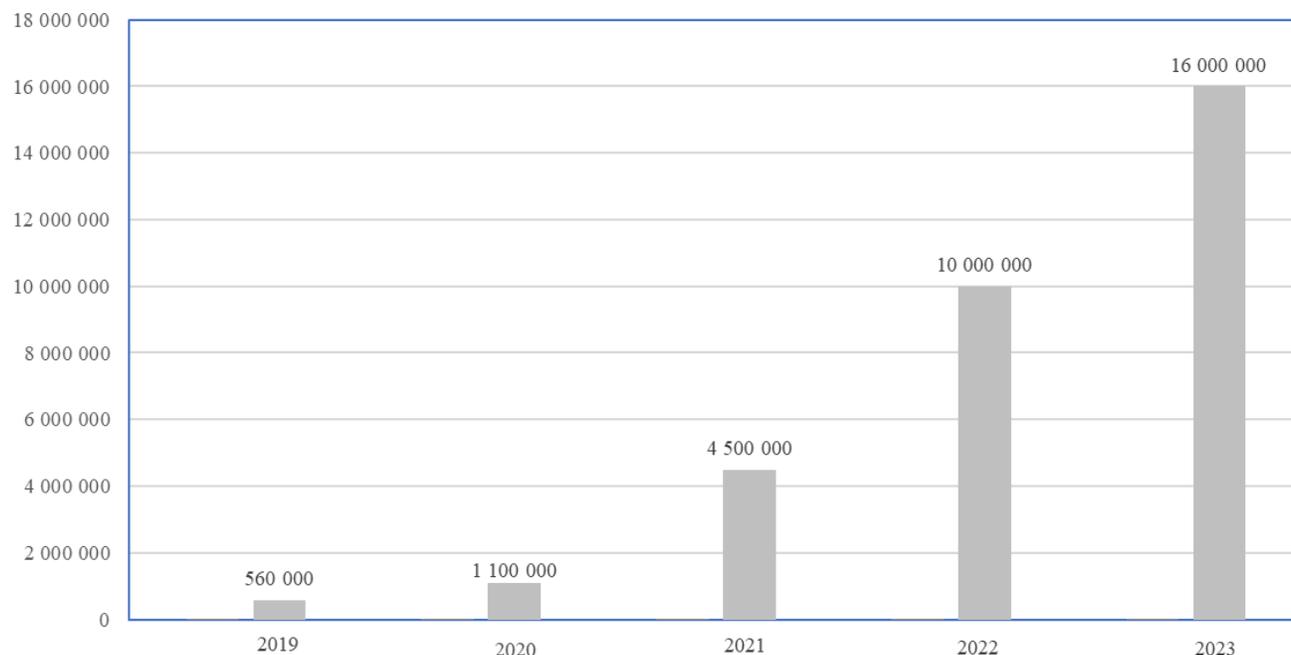
29. Lors du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale, l'ONU a organisé, les 18 et 19 septembre 2023, le Sommet sur les objectifs de développement durable pour marquer l'examen à mi-parcours du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le Sommet a servi de cri de ralliement pour relancer la dynamique, réfléchir à l'état d'avancement des 17 objectifs de développement durable et renouveler l'engagement à les atteindre.

30. Avant le Sommet, le Département a lancé une campagne visant à présenter les objectifs comme le plan pour réaliser un progrès durable à l'échelle mondiale et à amplifier un appel urgent en vue d'une nouvelle action mondiale ambitieuse en faveur de ce programme commun. La campagne a porté sur plusieurs résultats clés, notamment un nouveau système visuel lié pour les contenus liés aux objectifs et aux éléments de médias sociaux sur les 17 objectifs dans toutes les langues officielles de l'ONU. Afin d'améliorer la diffusion multilingue, des modèles adaptables ont été fournis aux centres d'information des Nations Unies et aux équipes de pays pour permettre la création de contenus dans d'autres langues. Les modèles de conception ont été utilisés dans des panneaux d'affichage, des magazines et des publicités numériques, ainsi que dans des spots télévisés dans des pays tels que Bahreïn, le Brésil, les États-Unis d'Amérique, le Ghana, le Japon, la Malaisie, le Mexique, le Maroc, le Pérou, la Serbie, le Sri Lanka et l'Ouzbékistan. Les modèles ont également été utilisés pour les comptes de médias sociaux mondiaux de l'ONU et des objectifs. Au total, au moins 24 centres d'information des Nations Unies couvrant 68 pays ont participé à la campagne, en utilisant et en adaptant les ressources fournies.

31. Sur les canaux de médias sociaux de l'ONU, notamment les plateformes Facebook, X, Instagram et LinkedIn dans neuf langues, les contenus de la campagne ont atteint plus de 15 millions de personnes, ce qui a donné lieu à plus de 630 000 participations de juillet à septembre. Sur les comptes X et Facebook des objectifs de développement durable, le nombre de participations a dépassé 55 000 au cours de la même période.

32. En prélude au Sommet, le Département a étendu sa campagne Agissons en faveur de l'action climatique à l'ensemble des objectifs. Le nombre de pages vues sur le site Web de la campagne est passé à 163 600 en septembre, contre 114 200 en août et 123 100 en juillet. Environ 4 millions d'actions individuelles en faveur des objectifs et de l'action climatique ont été enregistrées via l'application mobile de la campagne Agissons entre juillet et décembre 2023, contre 3 millions au cours de la même période en 2022. À la fin de 2022, la campagne avait atteint 16 millions d'actions individuelles enregistrées, contre 10 millions à la fin de 2022 (voir figure).

Figure
Actions individuelles enregistrées dans le cadre de la campagne Agissons (total cumulé)



33. Afin de toucher de nouveaux publics et d'obtenir leur participation, le Département a collaboré avec un groupe d'influenceurs de haut niveau, y compris des personnalités du sport et du spectacle, en vue de lancer le « Cercle des partisans des objectifs de développement durable » et de galvaniser leurs communautés sur les médias sociaux pour qu'elles agissent en faveur des objectifs et contribuent à faire comprendre aux décideurs la nécessité d'agir dès maintenant. Les 24 partisans de haut niveau, dont les Messagers de la paix des Nations Unies, comptant au total 259 millions abonnés, ont participé à une mobilisation numérique en trois parties en utilisant les contenus et les messages produits par l'ONU.

34. Dans le cadre de la sensibilisation au Sommet, le Département a tiré parti de son site Web sur le développement durable, qui a enregistré près de 9 millions de pages vues entre juillet et septembre 2023. Une page Web consacrée à la semaine du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale a été consultée près de 200 000 fois, soit une augmentation de 80 % par rapport à la même semaine en 2022. Le Département a également assuré la couverture médiatique du Sommet et des principaux rapports connexes en produisant un dossier de presse et des communiqués de presse dans les six langues officielles de l'ONU.

35. Un élément essentiel du Sommet et de la semaine du débat de haut niveau a été l'Espace médias Objectifs de développement durable, qui a accueilli 52 sessions en direct et en présentiel du 18 au 22 septembre sur des sujets allant de l'égalité des sexes à la sensibilisation au climat. L'Espace médias a accueilli plus de 30 partenaires médias, dont plus d'une douzaine de membres du Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, et la couverture des plateformes des partenaires a atteint plusieurs millions de personnes. Grâce à des diffusions en direct au Moyen-Orient et en Europe, à des émissions préenregistrées pour les diffuseurs d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, à des messages publiés sur les médias sociaux, à des diffusions en continu sur les contenus des bulletins d'information, les partenaires médias et les intervenants ont mis en lumière les objectifs et ont sensibilisé à

l'importance des mesures à prendre pour les atteindre. Les émissions ont également été retransmises en direct par la télévision en ligne des Nations Unies.

36. L'Espace médias abritait un espace dédié aux médias sociaux de l'Assemblée générale qui a été visité par une centaine d'influenceurs, d'activistes et de hauts fonctionnaires de l'ONU venus participer à une activation du filtre Instagram de réalité augmentée de la campagne Agissons et partager leur engagement en faveur des objectifs de manière innovante sur leurs plateformes de médias sociaux. Une option de filtre à distance a également été lancée pour élargir la participation. Ce filtre a été activé près de 20 000 fois au cours de la semaine de haut niveau, et il a continué à être utilisé au-delà des principaux événements.

37. Dans l'ensemble, la semaine du débat de haut niveau a été un succès du point de vue de la communication, avec des effets positifs à long terme pour les comptes de médias sociaux du Département, qui ont permis d'établir des liens avec de nouveaux publics et d'élargir la portée des messages de l'ONU. Le contenu généré autour de la semaine et des différents sommets a été populaire sur les canaux de médias sociaux de l'ONU : rien que sur les comptes en anglais, il y a eu 830 000 participations. Par rapport à la semaine précédente, les comptes ont considérablement gagné en portée, avec une augmentation de 94 % sur Facebook et de 51 % sur Instagram ; en visites de pages, qui ont augmenté de 130 % sur Instagram et de 67 % sur Facebook ; et en nombre d'abonnés, avec un gain de 51 000 sur Instagram en anglais et de 11 000 sur Instagram en espagnol en l'espace d'une semaine seulement.

Activités des centres d'information des Nations Unies

38. Le centre d'information des Nations Unies à Bogota a poursuivi sa collaboration avec la Cámara del Libro de Colombia (l'Association nationale des éditeurs de Colombie) à la suite de la signature par l'Association du Pacte des éditeurs en faveur des objectifs de développement durable en avril 2023, par laquelle celle-ci s'est engagée à promouvoir les objectifs dans le pays. En plus d'intégrer des pratiques durables dans leur secteur, les éditeurs se sont engagés à imprimer et à promouvoir des publications liées aux objectifs et à mettre en avant l'ONU et les objectifs lors de l'édition de 2024 et des éditions futures de la Foire du livre de Bogota, l'une des plus grandes au monde.

39. En juillet, le centre d'information des Nations Unies à Abuja, en collaboration avec le Centre de l'Université de l'État de Lagos pour la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies, a lancé le Club des jeunes pour les objectifs de développement durable de l'Université d'État de Lagos en vue de donner aux jeunes les moyens de réaliser les objectifs en prenant des mesures pour apporter des changements positifs dans leurs communautés. Quelque 800 étudiants répartis sur les trois campus de l'université ont adhéré au Club, qui a organisé des initiatives telles que la course pour la santé pulmonaire, un concours de débats et un cours de formation pour améliorer les connaissances des membres sur les objectifs.

40. En Fédération de Russie, le centre d'information des Nations Unies à Moscou a organisé, le 8 juillet, une séance intitulée « Le travail de l'ONU en Russie : les objectifs de développement durable et les médias » à l'intention des dirigeants des principaux médias du Brésil, de la Chine, de l'Inde, du Mozambique, de l'Afrique du Sud et du Zimbabwe. La séance s'est déroulée dans le cadre de l'édition russe de la tournée mondiale des médias du groupe Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud, qui a été ouverte aux pays du groupe et aux États africains. La séance s'est déroulée en chinois, en anglais et en portugais.

41. En septembre, le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Vienne a réintroduit son populaire « Tour consacré aux objectifs de développement durable »

comme option permanente dans son programme pour les groupes d'élèves âgés de 10 à 18 ans. Pendant la visite de 90 minutes, il leur est expliqué le rôle que joue l'ONU pour aider la communauté internationale à parvenir à un consensus sur les enjeux mondiaux et l'action menée par les entités des Nations Unies en vue d'atteindre les objectifs. En outre, les étudiants sont mobilisés pour qu'ils agissent dans le cadre de la campagne Agissons. En guise de suivi, il est proposé aux éducateurs des ressources pédagogiques leur permettant d'explorer plus en détail les thèmes liés aux objectifs et aux droits de l'homme. À l'Office des Nations Unies à Vienne, qui est visité chaque année par quelque 30 000 écoliers, cette formule est choisie par un groupe scolaire sur cinq pour sa visite.

42. Le centre d'information des Nations Unies à Mexico a présenté un kiosque sur les objectifs de développement durable lors de la première convention nationale pour le Programme 2030 organisée par le Ministère de l'économie les 5 et 6 octobre. Le kiosque faisait la promotion de la campagne Agissons et des ressources et messages relatifs aux objectifs de développement durable, notamment au moyen d'un appel à l'action sur les médias sociaux. Plus de 800 participants ont eu des interactions avec la campagne, notamment en enregistrant des messages sur leurs propres actions en faveur des objectifs.

43. Le Service d'information des Nations Unies à Vienne s'est associé à Westfield Shopping City Süd, le plus grand centre commercial d'Autriche accueillant environ 50 000 visiteurs par jour, pour mobiliser l'action en faveur des objectifs lors de la célébration de la Journée des Nations Unies le 24 octobre. Les clients ont été invités à visiter le nouveau salon des objectifs et à découvrir une exposition sur les Nations Unies à Vienne, à s'informer sur les objectifs, à fabriquer leur propre macaron des objectifs de développement durable et à faire tourner la roue de la fortune sur le thème des objectifs. L'initiative, qui a bénéficié du soutien de la ville de Vienne, a rassemblé cinq entités des Nations Unies : le bureau national du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés en Autriche, l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, la Commission préparatoire de l'Organisation du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires, le Pacte mondial des Nations Unies Autriche et le Service d'information des Nations Unies à Vienne.

44. Pour la cinquième fois, le Service d'information des Nations Unies à Genève, en collaboration avec des organisations locales, a organisé le Sommet des jeunes activistes le 16 novembre 2023 à l'Office des Nations Unies à Genève. Rassemblant environ 20 000 jeunes de 144 pays sur ses plateformes de médias sociaux et touchant 35 millions de personnes dans le monde entier, le Sommet a donné des moyens d'action aux jeunes acteurs du changement qui se consacrent à la durabilité et aux droits de l'homme et leur a offert une visibilité, l'occasion de constituer des réseaux, une formation et un soutien à la collecte de fonds afin d'obtenir des résultats. Le Sommet a permis de présenter de jeunes activistes du monde entier, notamment un défenseur des droits humains des Rohingya, une artisane de la paix au Burkina Faso, une militante pour la prévention du mariage des enfants en Inde, un militant de la protection de l'environnement en Colombie et des militantes de la lutte contre les changements climatiques au Soudan. Plus de 100 médias ont couvert le Sommet, dont *Al Khaleej Today*, *BBC World News*, *Brut*, *CNN*, *Nyasa Times*, *Sky News*, *The Times of India* et *TV5MONDE*.

B. Action climatique

45. L'action climatique est restée l'une des priorités du Département en matière de communication. Le sujet a par ailleurs continué de susciter un grand intérêt de la part des médias ainsi que sur les plateformes de l'ONU.

46. Le Sommet sur l'ambition climatique du 20 septembre 2023 a fait l'objet d'une forte couverture médiatique, les avertissements du Secrétaire général concernant la nécessité urgente d'agir pour le climat alimentant la couverture et les reportages sur les politiques nationales. L'action climatique a été un thème dominant tout au long du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale : les questions climatiques ont été évoquées dans 35 % des articles de presse dans lesquels le Secrétaire général était mentionné, soit environ le double de la moyenne annuelle (17 %).

47. Les visites du site Web de l'action climatique de l'ONU ont augmenté de 68 % en septembre 2023 par rapport à septembre 2022, atteignant 1,7 million de pages vues en novembre 2023. Cette augmentation est due essentiellement au vif intérêt manifesté par le public avant la vingt-huitième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue du 30 novembre au 13 décembre 2023 à Doubaï.

48. Le plus grand nombre de visites du site Web de l'action climatique pour la période considérée a été enregistré aux alentours de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue à Doubaï. Entre le 28 novembre et le 14 décembre, le site a recueilli 1,1 million de pages vues (740 000 en anglais, 188 000 en espagnol, 57 000 en arabe, 37 000 en français, 33 000 en russe et 26 000 en chinois).

49. Un ensemble de contenus multilingues produits en vue du Sommet sur l'ambition climatique et de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue à Doubaï ont mis en évidence les messages principaux concernant la nécessité d'une action climatique plus audacieuse. Des influenceurs de premier plan ont été engagés pour amplifier les messages sur le climat, en particulier à l'intention des jeunes publics au moyen du filtre de la campagne Agissons avant et pendant la Conférence sur les changements climatiques. En outre, les contenus provenant de l'ensemble du système des Nations Unies ont été amplifiés sur les médias sociaux de l'ONU. Une grande partie des contenus de la Conférence a été adaptée à toutes les plateformes et a obtenu des résultats bien supérieurs à la moyenne en termes de mobilisation.

50. Les centres d'information des Nations Unies ont également contribué à encourager l'action climatique au moyen de campagnes et d'initiatives. Au Japon, le centre d'information des Nations Unies à Tokyo a collaboré avec 155 partenaires du Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable en vue de promouvoir la campagne climatique « Promise of 1.5°C », visant à encourager les contenus des médias ainsi que les actions des entreprises pour aider à maintenir l'objectif consistant à limiter l'augmentation de la température moyenne mondiale à 1,5°C. Au cours de la période considérée, six importants organes de radiodiffusion et télévision de Tokyo ont uni leurs forces pour produire une émission spéciale d'une heure visant à encourager l'action pour limiter l'augmentation de la température moyenne mondiale, et la campagne a été élargie aux messages d'intérêt public sur des panneaux d'affichage dans les principales villes japonaises, ainsi que dans les trains et les magazines.

51. Le centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro et le Bureau de la Coordinatrice résidente des Nations Unies aux Émirats arabes unis ont collaboré avec Purpose, une agence d'impact social, pour lancer la première phase de l'initiative « Verified for Climate », en s'appuyant sur l'initiative Verified, qui a été couronnée de succès, afin de stimuler la communication du Département sur le climat. En collaboration avec TikTok, un ensemble de messagers de confiance – des influenceurs de médias sociaux issus de communautés scientifiques, autochtones et de jeunes du Brésil et des Émirats arabes unis – ont été formés à l'utilisation de la plateforme pour

stimuler les contenus axés sur les solutions scientifiques et contribuer à l'action climatique.

52. Le centre d'information des Nations Unies à Abuja, en collaboration avec l'Organisation météorologique mondiale, a organisé, le 27 novembre, un atelier à l'intention de plus de 50 journalistes afin de les doter de connaissances scientifiques sur les changements climatiques et d'informations sur une approche axée sur les solutions pour rendre compte de l'action climatique au Nigéria. En se concentrant sur des reportages basés sur des faits, l'atelier visait à susciter un changement de comportement au sein de la population.

C. Droits de l'homme

53. Le 10 décembre, à l'occasion de la Journée des droits de l'homme et du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Département a collaboré avec l'artiste français Yacine Aït Kaci, créateur d'Elyx, l'ambassadeur virtuel des Nations Unies, à la réalisation d'une version animée de la Déclaration. L'universalité des animations a fait des ressources numériques un outil populaire pour définir les droits de l'homme. Les ressources numériques, disponibles en diverses langues, ont été utilisées par le Haut-Commissariat aux droits de l'homme et par les organismes présents sur le terrain et les centres d'information des Nations Unies, notamment ceux de Bogota et de Ouagadougou.

54. Les animations Elyx et les autres supports mis au point pour le soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration ont été utilisés par le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale pour affichage sur des centaines de panneaux numériques dans le métro de Paris et dans les gares de Paris et de Lisbonne et sur des panneaux d'affichage à Lille et à Marseille (France). À Bruxelles, les articles de la Déclaration avec des illustrations d'Elyx ont été exposés dans l'alcôve de la Jeanneke Pis et le Manneken Pis a été décoré à l'occasion de la Journée des droits de l'homme et du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration.

55. Lors de la plus grande foire du livre au monde, la Foire du livre de Francfort, le Centre régional des Nations Unies pour l'Europe occidentale et le Comité des publications de l'ONU ont organisé une lecture publique de la Déclaration universelle des droits de l'homme par six autrices du monde entier.

56. À l'approche de la Journée des droits de l'homme, le Service d'information des Nations Unies à Vienne a collaboré avec des sociétés de production de programmes d'information-divertissement numériques pour diffuser des contenus liés à la Déclaration dans les systèmes de transport public. En partenariat avec INFOSCREEN, les messages électroniques diffusés sur 3 879 écrans à Vienne et dans neuf autres villes autrichiennes ont touché quelque 817 000 personnes par jour. En partenariat avec Media Motion, les messages diffusés dans cinq villes de Hongrie ont atteint environ 585 000 personnes par jour.

57. Les actions susmentionnées s'inscrivaient dans le cadre des efforts de sensibilisation à l'initiative Droits humains 75 entrepris au niveau local par 26 centres d'information et deux bureaux de coordonnateur résident couvrant au moins 65 pays. Au titre de ces efforts, les entités ont organisé des événements éducatifs avec des partenaires, notamment des jeunes autochtones, des groupes minoritaires, des défenseuses des droits humains, des athlètes et des personnalités influentes. Les activités allaient de l'émission de timbres commémoratifs aux exposés dans les écoles, en passant par les matchs de football, la rédaction d'essais et d'autres formes d'expression artistique.

58. Le centre d'information des Nations Unies à Mexico s'est associé à Eva Bracamontes, une artiste de Veracruz (Mexique), pour créer une peinture murale célébrant tous les droits pour tous les peuples dans le Central de Abasto, le plus grand marché d'Amérique latine et des Caraïbes. L'œuvre d'art a été complétée par un filtre de réalité augmentée pour les médias sociaux, à travers laquelle des animations numériques de différents éléments de la fresque peuvent être vus. La fresque et le filtre des médias sociaux, ainsi qu'un appel à l'action en faveur des droits de l'homme, ont été largement diffusés grâce à un partenariat avec le système de transport de la ville de Mexico ainsi qu'une vidéo sur la réalisation de la fresque. En outre, Aterciopelados, un groupe de rock colombien, a interprété pour la première fois une chanson intitulée « Liberté » lors d'un concert aux chandelles à l'occasion de la Journée des droits de l'homme à Mexico, dans le cadre de l'initiative Droits humains 75 menée par des entités des Nations Unies et l'Union européenne.

59. Au cours de la période considérée, le Département a poursuivi ses activités concernant la campagne numérique des Nations Unies #NoToHate, dans le cadre de laquelle les internautes sont invités à prendre position contre les discours haineux, et la campagne #FightRacism, qui vise à mobiliser le soutien mondial en faveur de l'égalité raciale. Des contenus dans les six langues officielles ainsi qu'en hindi, en kiswahili et en portugais ont été publiés à plusieurs reprises sur les comptes de médias sociaux mondiaux de l'ONU à l'occasion de moments importants figurant au calendrier de l'Organisation ou lorsque l'évolution de la situation politique ou sociale le justifiait. Les contenus relatifs aux droits de l'homme publiés sur les principaux comptes de l'ONU ont généré environ 3 millions de participations.

60. La campagne #NoToHate a été mise en avant au niveau local. En collaboration avec le Musée des Nations Unies-UN Live, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture et le Fonds des Nations Unies pour l'enfance, le centre d'information des Nations Unies à Mexico a mené une campagne visant à célébrer la « Journée internationale de lutte contre les discours de haine » le dix-huitième jour de chaque mois en organisant des échanges interactifs en direct avec des personnalités mexicaines, des journalistes et des représentants de la société civile ainsi que des membres du réseau UN Live du Brésil, de Colombie, du Danemark, du Kenya et d'Afrique du Sud. Pour chaque échange, une vidéo contenant des informations essentielles a été produites pour diffusion sur les médias sociaux. À ce jour, 10 vidéos ont été diffusées, touchant quelque 6,1 millions de personnes, de juin à novembre 2023.

D. Paix et sécurité

61. Le Département a régulièrement mené des actions de sensibilisation multilingues au moyen des médias traditionnels et sociaux auprès des pays fournisseurs de contingents ou de personnel de police afin de promouvoir le travail de leurs agents en tenue servant dans les missions de maintien de la paix. Le Département a également poursuivi la mise à jour du site Web multilingue sur le maintien de la paix. Le 7 septembre, le Département a aidé le Département des opérations de paix à célébrer la première Journée internationale de la coopération policière, qui a mis en lumière le rôle essentiel des femmes dans la police, en créant un site Web multilingue pour la journée internationale et en contribuant à la rédaction et à l'édition du contenu du site Web. En novembre, le Département a fait la promotion de la semaine annuelle de la police des Nations Unies et le prix de la policière des Nations Unies de l'année, grâce à un nouveau contenu multimédia.

62. À l'occasion de la Journée internationale de la paix (21 septembre), le Département a lancé, en collaboration avec le Département des opérations de paix, la

campagne « La paix commence par moi », au moyen d'une vidéo-poème mettant en scène des soldats de la paix, des activistes et des dirigeants communautaires œuvrant à la promotion d'une paix durable. Dans son message pour la Journée, le Secrétaire général a appelé à l'action pour la paix. Des collaborations sur les médias sociaux avec des personnes influentes, comme Michael Douglas et DJ Cuppy, et les orateurs principaux lors de l'événement commémoratif faisaient partie des messages ayant suscité le plus d'intérêt pendant la semaine du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session. Le hashtag #PeaceBegins a été utilisé 3 400 fois au cours de la semaine.

63. En octobre, le Département, en collaboration avec le Département des opérations de paix, a organisé le dixième atelier de formation destiné aux dirigeants du système des Nations Unies sur la communication en matière d'exploitation et d'atteintes sexuelles. Depuis le lancement de l'atelier, 169 personnes y ont participé. Conformément à la stratégie du Secrétaire général à l'échelle du système visant à prévenir et combattre l'exploitation et les atteintes sexuelles, cette initiative vise à doter les cadres supérieurs et les communicateurs de l'ensemble de l'Organisation des compétences nécessaires pour aborder la question dans le cadre d'une approche transparente et centrée sur les personnes survivantes.

64. Le Département a collaboré avec le Département des opérations de paix, le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) pour élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour marquer l'anniversaire de la résolution 1325 (2000) du Conseil de sécurité sur les femmes et la paix et la sécurité en octobre. Le Département a produit des documents de presse et du contenu pour le site Web et les médias sociaux, notamment un récit sur les femmes en tenue dans les opérations de paix et une série de vidéos sur la vie et le travail d'une soldate de la paix ghanéenne au sein de la Force intérimaire des Nations Unies au Liban. Le Département a aussi mené des actions de sensibilisation auprès des médias et du public pour promouvoir le dernier rapport du Secrétaire général sur les femmes et la paix et la sécurité.

65. Le Séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient, prévu les 9 et 10 octobre 2023 à Dublin, a été reporté à la suite de l'escalade de la crise en Israël et dans le Territoire palestinien occupé.

66. Le Département a organisé le programme annuel de formation Chirine Abou Aklé pour les journalistes palestiniens de la presse écrite et audiovisuelle, qui a eu lieu à New York et à Washington du 30 octobre au 1^{er} décembre. Le programme a permis à quatre journalistes palestiniens de se former à des sujets liés aux médias et de se familiariser avec le travail de l'ONU. Depuis sa création en 1995, plus de 210 journalistes ont bénéficié du programme.

E. Afrique

67. Grâce au magazine numérique *Afrique Renouveau*, le Département a continué à promouvoir le développement social et économique et la paix et la sécurité en Afrique en mettant en avant le travail d'organisations telles que l'Union africaine, le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, l'Agence de développement de l'Union africaine – Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et la Commission économique pour l'Afrique. La lettre d'information mensuelle, les médias sociaux et les plateformes Web du magazine étaient disponibles en anglais et en français, et certains articles de son site Web étaient publiés en chinois et en kiswahili.

68. Les questions abordées au cours de la période considérée comprenaient la collaboration entre la Commission économique pour l'Afrique et l'Union africaine pour renforcer la paix et la sécurité sur le continent, promouvoir le commerce et favoriser l'autonomisation des femmes et des jeunes. Les experts interrogés pour *Afrique Renouveau* comprenaient le nouveau Secrétaire exécutif de la Commission économique pour l'Afrique, qui a parlé des moyens de résoudre le problème de la dette de l'Afrique et de stimuler le commerce intra-africain. Dans une tribune libre conjointe, la Conseillère spéciale pour la prévention du génocide et de l'ambassadrice du Canada pour les femmes, la paix et la sécurité ont examiné les questions de violence sexuelle liée aux conflits. La première dame de Sierra Leone a été interrogée sur la lutte contre la violence fondée sur le genre et la Présidente de l'Instance permanente pour les personnes d'ascendance africaine sur les efforts déployés pour éliminer le racisme et la discrimination raciale. Le magazine a couvert le Sommet africain sur le climat, tenu du 4 au 6 septembre à Nairobi, en soulignant l'influence de l'Afrique dans le programme d'action mondial pour le climat.

69. À l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse (12 août), *Afrique Renouveau* a publié une série d'articles et diffusé sur les médias sociaux des contenus présentant un groupe de jeunes Africains accomplis. La série présentait les innovateurs qui ont construit le premier drone enregistré au Burundi qui fournit des informations agricoles essentielles aux agriculteurs ; un producteur de musique nigérian primé, qui a parlé du phénomène mondial de l'afrobeat ; des jeunes développeurs de logiciels kényans, qui ont parlé de leur entreprise de jeux sociaux permettant aux Africains de partager leurs histoires au moyen du e-sport et des jeux vidéo ; et un entrepreneur ghanéen, dont la plateforme de recrutement a mis en relation des Africains qualifiés avec des entreprises telles qu'Amazon et Google.

70. Au cours de la période considérée, le service d'information d'*Afrique Renouveau* a permis à plus de 110 médias de 15 pays à travers le monde de republier 95 articles en anglais, en français et en kiswahili quelque 475 fois.

71. Le site Web d'*Afrique Renouveau* a reçu environ 198 250 visites par mois, avec une représentation presque égale d'hommes et de femmes. La majorité des visiteurs provenait d'Afrique (44,41 %), devant l'Amérique du Nord (22,20 %) et l'Europe (17,20 %). La tranche d'âge des 18-24 ans est celle qui visite le plus souvent le site (31,60 %).

72. En novembre, le Département s'est associé à la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement pour assurer la couverture de l'initiative « Transforming4Trade ». Lancée en Angola sous le nom de programme « Trade for Trade II », l'initiative visait à réorienter les politiques de développement et les partenariats du pays vers le renforcement de ses capacités de production et la transformation de son économie. L'initiative portant sur les piliers stratégiques du développement socioéconomique, notamment l'agriculture et l'économie bleue, c'était l'occasion de souligner l'appui apporté par l'ONU aux efforts de développement durable de l'Angola.

73. Au cours de la période considérée, le Département a collaboré avec des groupes de jeunes et des institutions universitaires à l'organisation de deux webinaires et d'une réunion, auxquels ont participé 107 personnes. Ces manifestations ont porté sur l'utilisation du kiswahili pour communiquer en vue de la promotion de la paix en Afrique, sur les avantages que les jeunes entrepreneurs pourraient tirer de la Zone de libre-échange continentale africaine et sur le rôle des médias dans la promotion du développement sur le continent.

V. Centres et services d'information des Nations Unies

A. Aide au système des Nations Unies dans les domaines de la communication stratégique sur le terrain

74. Le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies a joué un rôle clé à l'appui des efforts déployés par le Département pour garantir la mise en œuvre, au niveau des pays, d'une approche stratégique abordant de manière coordonnée les priorités de communication locales et mondiales. Les centres d'information ont mis en œuvre la stratégie de communication globale en prenant la tête de groupes de la communication des Nations Unies à l'appui du Plan-cadre de coopération des Nations Unies pour le développement durable, des préparatifs du Sommet de l'avenir de 2024 et d'autres activités, ou en y participant.

75. Le Département a continué de collaborer au renforcement de la coordination et de la planification des communications avec le Bureau de la coordination des activités de développement. Les efforts ont porté sur la mise en œuvre d'un cadre concernant les flux de travail, les rôles, les responsabilités et les systèmes informatiques qu'il convient d'adopter pour harmoniser les procédures administratives entre les centres d'information et le Bureau de la coordination des activités de développement. Les mécanismes de planification renforcés ont permis au réseau mondial intégré d'être mieux équipé pour faire face aux problèmes intimement liés et en cascade posés par un écosystème de l'information pollué qui menaçait de nuire aux travaux de l'Organisation et à la réalisation du Programme 2030.

76. Au niveau régional, le centre d'information des Nations Unies à Port of Spain a organisé en septembre un atelier de quatre jours à l'intention du groupe des communications des Nations Unies pour les Caraïbes. Cinq bureaux de coordonnatrices et coordonnateurs résidents (Barbade, Guyane, Jamaïque, Suriname et Trinité-et-Tobago) ainsi que les organismes, fonds et programmes des Nations Unies chargés de la supervision régionale étaient présents. L'atelier a permis de renforcer la coordination des communications aux niveaux régional et sous-régional et de mieux faire comprendre les stratégies de communication des Nations Unies à l'échelle mondiale.

77. Partant de l'atelier à l'intention du groupe des communications pour les Caraïbes, les centres d'information des Nations Unies et les bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents en Amérique latine ont organisé un séminaire-retraite virtuel sur la communication les 8 et 9 novembre. Lors du séminaire, une formation interactive sur l'intelligence artificielle dans les communications a été dispensée aux réseaux de communication de 24 pays et a comporté des sessions sur les partenariats, la sensibilisation, le problème des discours haineux et la planification d'activités communes pour 2024.

B. Renforcement des capacités des centres d'information des Nations Unies

78. Le Département, en collaboration avec le Bureau de la coordination des activités de développement, a organisé plusieurs webinaires à l'intention des responsables de la communication des centres d'information, des bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents et des équipes de pays du monde entier. En 2023, 33 webinaires réunissant en moyenne 103 participants ont eu lieu. Les webinaires ont fourni des orientations stratégiques sur les priorités annuelles et mensuelles en matière de communication et sur les campagnes de communication mondiales ; le renforcement des capacités dans des domaines tels que les médias sociaux, la

communication de crise, la narration, l'administration et la programmation ; et une formation sur l'intégrité de l'information et l'utilisation des outils d'intelligence artificielle sur le lieu de travail.

79. Grâce à des contributions volontaires, 23 directeurs du réseau mondial des centres d'information des Nations Unies et des bureaux du système des coordonnatrices et coordonnateurs résidents, ainsi que des cadres supérieurs du Siège de l'ONU, dont la Secrétaire générale adjointe à la communication mondiale, se sont réunis du 19 au 23 juin à Bonn, pour un atelier qui a revigoré le processus de collaboration sur les possibilités offertes et les difficultés rencontrées en matière de communication à l'ère de la mésinformation, de la désinformation et des discours haineux.

C. Promotion du multilinguisme

80. Les priorités du Département en matière de communication globale ont continué à être promues par le réseau de 59 centres d'information des Nations Unies, qui ont produit, traduit et adapté des documents dans 153 langues en plus des langues officielles de l'ONU.

81. Au cours de la période considérée, le centre d'information d'Islamabad, de concert avec le bureau du coordonnateur résident et l'équipe de pays des Nations Unies, a collaboré avec plus de 1 200 dirigeants locaux pakistanais à l'organisation de dialogues sur les objectifs de développement durable dans 12 villes et districts en pachtou, en sindhi et en ourdou, mais aussi en baloutche, en brahui, en dari, en anglais, en hindou, en punjabi et en saraïki. Une série de près de 100 vidéos d'une minute présentant des extraits des dialogues a été diffusée sur les plateformes de médias sociaux du centre d'information d'août à décembre. Les médias locaux ont participé dans chacune des 12 villes, ce qui a permis une couverture médiatique multilingue des vidéos à la télévision et dans les journaux. Deux conférences de presse ont été organisées pour les médias nationaux, l'une à Islamabad et l'autre à Karachi.

82. Les organismes des Nations Unies au Sri Lanka, en collaboration avec le club sportif singhalais et le bureau du coordonnateur résident, ont lancé une vidéo trilingue intitulée « SDG halftime talk », mettant en scène le célèbre joueur de cricket Mahela Jayawardene. Cette vidéo est disponible en anglais et en singhalais, avec des sous-titres en tamoul. Une campagne de médias sociaux pour la vidéo, qui s'est déroulée du 25 octobre au 1^{er} novembre, a recueilli 36 000 vues sur les canaux de médias sociaux de l'ONU au Sri Lanka et sur NewsWire, un média en ligne populaire dans le pays.

83. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a contribué à la commémoration du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme en traduisant la Déclaration dans les langues locales. Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale a rendu la Déclaration disponible en groenlandais oriental, en langue des signes grecque, en mirandés (Portugal), en grec pontique et en valencien (Espagne). Le centre d'information des Nations Unies à Prague a publié une version tchèque et le centre d'information des Nations Unies à Jakarta a traduit la Déclaration en ambonais, en banjaraï, en bataknais, en minangnais (padang) et en papou.

84. Dans le cadre du projet de sensibilisation « Caribbean Rights Out Loud » visant à promouvoir l'universalité de la Déclaration, le centre d'information des Nations Unies à Port of Spain, qui dessert les Caraïbes, a produit les toutes premières traductions de la Déclaration en patois jamaïcain (patwa) et en créole saint-lucien

(kwéyòl). La campagne de médias sociaux pour le projet, menée avec les bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents et les bureaux et organismes régionaux des Nations Unies, comprenait des éléments originaux, des cartes de citations et de courtes vidéos de locuteurs natifs lisant des articles de la Déclaration dans leurs langues respectives. Un ensemble de documents numériques des Nations Unies sur les droits de l'homme a été distribué aux bibliothèques nationales des pays anglophones et néerlandophones des Caraïbes.

85. Au cours de la période considérée, d'autres activités multilingues ont été organisées pour marquer le soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration, notamment « Human Rights Here and Now », une campagne de médias sociaux lancée par le Service d'information des Nations Unies à Vienne qui associe un lieu particulier à chaque droit humain. La campagne, qui a été diffusée sur les plateformes de médias sociaux du Service d'information des Nations Unies à Vienne en cinq langues (anglais, néerlandais, hongrois, slovaque et slovène), a touché 6 000 personnes au cours des cinq premiers mois. Au Sri Lanka, le centre d'information à Colombo a produit et diffusé des documents multilingues sur la Déclaration, notamment des vidéos d'information en langue des signes singhalaise et tamoule avec une voix off en singhalais et en tamoul.

86. Les centres d'information des Nations Unies ont joué un rôle essentiel en veillant à ce que le travail du Département en matière d'intégrité de l'information trouve un écho au niveau national. Les centres d'information à Mexico et à Rabat ont contribué à la traduction et à l'adaptation en espagnol et en arabe du guide de discussion élaboré par l'équipe chargée de l'intégrité de l'information au sein du Département. Les centres d'information ont également organisé des discussions dans les langues locales afin d'associer les parties prenantes au niveau national aux préparatifs du Sommet de l'avenir en 2024.

87. En Zambie, le centre d'information des Nations Unies à Lusaka a contribué à la production et à la conversion du résumé du Plan-cadre de coopération des Nations Unies 2023-2027 pour le pays en braille et a invité 10 représentants de la Fédération nationale des aveugles de Zambie à valider le document. Le document final en braille a été lancé le 30 novembre 2023, accompagné d'une vidéo en langue des signes et de versions audio du Plan-cadre et de traductions dans sept langues zambiennes.

88. Pour mettre en lumière le combat quotidien que mènent les personnes touchées par la crise mondiale du coût de la vie, l'Office des Nations Unies à Genève a créé une série de trois vidéos intitulées « Hard Choices » (choix difficiles), qui présentent les histoires de personnes au Pérou, au Sri Lanka et en Tunisie. En juillet, ces vidéos ont été diffusées sur les principaux canaux de médias sociaux de l'ONU en arabe, en anglais, en singhalais et en tamoul, et chacune a été vue plus de 60 000 fois.

89. En partenariat avec Porto Editora, le plus grand éditeur de livres scolaires du Portugal, le Centre régional des Nations Unies pour l'Europe occidentale a produit deux vidéos éducatives sur les droits de l'homme et les objectifs de développement durable, qui ont été distribuées en ligne aux enseignants et aux élèves du pays. Le contenu en ligne en portugais peut être utilisé librement dans les salles de classe. En partenariat avec des universités locales, le Centre a également produit un dictionnaire du climat en néerlandais, en français et en allemand, et il a créé un site Web en allemand sur l'intégrité de l'information, avec des informations sur l'action du Secrétaire général et ses notes d'orientation pertinentes et une couverture des événements et des faits marquants sur le sujet en l'Europe occidentale.

D. Innover pour atteindre et mobiliser des publics larges et divers

90. Le Département a utilisé une série de tactiques pour accroître le nombre de personnes touchées par ses campagnes et leur participation. Il s'agissait notamment de fournir des modèles adaptables pour faciliter la création de matériel de campagne multilingue et aussi de constituer un groupe d'influenceurs de haut niveau (le cercle des partisans des objectifs de développement durable) pour aider à amplifier les messages de l'ONU auprès de nouveaux publics.

91. Afin d'accroître sa portée sur les médias sociaux, le Département a lancé un nouveau bulletin d'information sur LinkedIn pendant le débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session, qui a gagné 880 000 abonnés au cours des 10 premiers jours et en comptait 1,5 million à la fin du mois de décembre.

92. Les centres d'information des Nations Unies ont travaillé en étroite collaboration avec les équipes de pays, les bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents, les institutions spécialisées, les gouvernements et d'autres partenaires de la société civile, en faisant preuve d'innovation, l'objectif étant de faire connaître les activités et les priorités de communication de l'Organisation, notamment en ce qui concerne les objectifs de développement durable.

93. En partenariat avec la Radio Télévision Suisse, le Service d'information des Nations Unies à Genève a produit « Geneva Witness », une série de mini-documentaires mettant en scène des personnalités dont l'histoire illustre leur engagement en faveur de la paix, des droits de l'homme et de l'action humanitaire.

94. Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale a collaboré avec la Base d'appui des Nations Unies à Valence (Espagne) pour concevoir et promouvoir un concours de robots pour les jeunes lors de la Journée des Nations Unies le 24 octobre. Avec la participation de plus de 600 enfants et 70 enseignants de 80 écoles, 87 robots ont participé à l'événement qui s'est déroulé à Valence.

95. Les organismes des Nations Unies au Mexique, y compris le centre d'information à Mexico, ont collaboré avec les Jeunes du Mexique du Réseau des solutions pour le développement durable pour organiser le premier festival « Résonance 2030 », qui s'est tenu à l'Université nationale autonome du Mexique le 21 octobre. Au cours du festival, le centre d'information a distribué des brochures et des autocollants avec des contenus sur la campagne Agissons et les objectifs de développement durable. Des clips vidéo d'influenceurs faisant la promotion de la campagne Agissons ont été projetés sur les écrans du concert entre les représentations musicales. Quelque 6 000 personnes ont participé au festival, et les canaux de médias sociaux de l'ONU au Mexique, de l'Université nationale autonome du Mexique et des Jeunes du Réseau des solutions pour le développement durable ont recueilli environ 61 700 participations sur Instagram, 68 700 sur TikTok et 42 400 sur Facebook.

96. En juillet, le centre d'information des Nations Unies au Caire a lancé une campagne sur les médias sociaux pour promouvoir les objectifs de développement durable avec des jeunes célébrités ambassadeurs de la version égyptienne de l'initiative Génération sans limites des Nations Unies, dénommée plateforme « Shabab Balad ». De juillet à octobre, 130 messages en anglais et en arabe ont été diffusés sur les plateformes du centre d'information et des organismes des Nations Unies en Égypte, touchant plus de 65 000 personnes et recueillant plus de 3 000 participations. Les jeunes célébrités, dont des vedettes de l'art et du sport, ont incité les jeunes à contribuer à la mise en œuvre des objectifs.

97. Les organismes des Nations Unies au Nigeria et le centre d'information à Abuja, en collaboration avec le bureau de l'Assistante spéciale principale du Président pour

les objectifs de développement durable du Nigeria, ont organisé le premier festival de courts-métrages sur les objectifs de développement durable. Plus de 100 films de sensibilisation aux objectifs ont été présentés dans le cadre de ce concours. Lors de la grande finale, le 12 août, il a été annoncé que « Daddy Lessons » d'Allison Precious Emmanuel a remporté l'édition 2023 du concours.

98. Le centre d'information des Nations Unies à Bogota, en collaboration avec le Département de la sûreté et de la sécurité de l'ONU et avec le soutien du groupe local de communication des Nations Unies, a lancé une campagne de lutte contre la fraude afin de promouvoir l'habileté numérique et de s'attaquer aux utilisations frauduleuses les plus courantes de la marque des Nations Unies en Colombie. La campagne a été promue non seulement sur des plateformes numériques à travers les médias sociaux et en ligne, mais aussi en personne au niveau communautaire pour atteindre les personnes les plus vulnérables. La sensibilisation a débuté en octobre, mais elle se poursuivra et sera adaptée aux nouveaux types de fraude ou d'utilisation abusive des informations.

99. En septembre et octobre, le centre d'information des Nations Unies à Bogotá a continué à organiser un talk-show en utilisant la fonction « Spaces » de X. Parmi les invités figuraient des experts de l'ONU, des représentants du Gouvernement et des partenaires de la société civile, du secteur privé et du monde universitaire. Les dialogues ont porté sur des sujets tels que le racisme et les discours haineux, les peuples autochtones, les personnes d'ascendance africaine et les objectifs de développement durable.

100. En septembre, le centre d'information des Nations Unies à Rabat a mené une campagne de deux semaines en affichant sur le tramway Rabat-Salé des messages sur les objectifs de développement durable et la campagne Agissons que pouvaient voir jusqu'à 150 000 passagers par jour. Le tramway, qui parcourt 27 km, apporte les messages aux passants dans les rues de la médina, les quartiers résidentiels et le campus de l'Université de Rabat.

VI. Conclusion

101. Le Département continuera de guider et d'appuyer les actions de communication de crise aux niveaux national et mondial. Afin d'assurer la coordination au sein du système des Nations Unies, son réseau de centres d'information des Nations Unies et les bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents seront davantage associés aux mesures de communication en cas de crise, notamment en recevant régulièrement une formation et des orientations.

102. Le Département continuera d'adapter ses activités et de les aligner sur la stratégie de communication globale de l'ONU et s'attachera à renforcer l'intégrité de l'information. Conformément à la note d'orientation connexe du Secrétaire général de juin 2023, il s'agit notamment d'élaborer, grâce à de larges consultations inclusives mondiales, un code de conduite volontaire des Nations Unies pour l'intégrité de l'information sur les plateformes numériques. Ce code de conduite servira de référence mondiale pour la lutte contre les menaces pesant sur l'information, dans le respect du droit à la liberté d'opinion et d'expression et du droit d'accès à l'information.

103. Le Département continuera de mener des campagnes de communication stratégique en plusieurs langues, notamment sur les objectifs de développement durable, l'action climatique et la lutte contre les discours haineux, afin de mobiliser le public mondial autour des priorités de l'Organisation et d'encourager les parties prenantes à faire partie des solutions. L'élaboration et la mise en œuvre de campagnes

s'appuyant sur des messages et des contenus ciblés adaptés aux contextes nationaux et diffusés dans des formats multilingues exigeront à l'avenir une coordination étroite entre le Siège de l'ONU et le réseau des centres d'information des Nations Unies.

104. Les centres d'information des Nations Unies joueront également un rôle central dans la mise en œuvre des stratégies de communication dans la perspective du Sommet de l'avenir de septembre 2024 et au-delà. Renforcé par l'intégration du système des coordonnatrices et coordonnateurs résidents, les communautés de pratique régionales nouvellement créées et la collaboration accrue avec le Siège, le travail multilingue des centres d'information du Département continuera d'alimenter les publics locaux et régionaux en contenus fiables.
