



# Assemblée générale

Distr. générale  
7 février 2022  
Français  
Original : anglais

## Comité de l'information

### Quarante-quatrième session

3 mai 2022-13 mai 2022

Point 7 de l'ordre du jour provisoire\*

### Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

## Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

### Rapport du Secrétaire général

#### Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution 76/84 B de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des activités que le Département de la communication globale a menées du 1<sup>er</sup> juillet 2021 au 31 janvier 2022 pour faire mieux connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir constituent l'un des trois sous-programmes du Département. Ils relèvent de la Division de la sensibilisation du public, qui s'emploie à promouvoir la compréhension des principes, des activités et des préoccupations de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances afin de contribuer à la réalisation des objectifs de l'Organisation.

Les activités menées dans le cadre des autres sous-programmes du Département (Services de communication stratégique et Services d'information) font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général (A/AC.198/2022/2 et A/AC.198/2022/3).

\* A/AC.198/2022/1.



## I. Introduction

1. Dans sa résolution 76/84 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-troisième session (A/AC.198/2021/2, A/AC.198/2021/3 et A/AC.198/2021/4) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département expose dans le présent rapport les informations demandées sur ses services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport porte sur les activités menées par la Division de la sensibilisation du public du Département du 1<sup>er</sup> juillet 2021 au 31 janvier 2022. Le Secrétaire général y donne un aperçu des travaux réalisés dans le cadre du sous-programme consacré aux services de diffusion et de partage du savoir et de l'orientation qui est donnée à ce sous-programme, et appelle l'attention sur l'action que la Division a menée pour développer ses partenariats, interagir avec le public et partager des connaissances. Il y présente également un résumé des activités conduites par le Département dans le cadre de ses services de bibliothèque et de son appui à la communication interne.
4. Dans le rapport, le Secrétaire général montre comment le Département s'est adressé à de nombreux publics du monde entier, notamment les jeunes, les étudiantes et étudiants, les enseignantes et enseignants, les chercheuses et chercheurs et les artistes, de même que les communautés locales, les établissements universitaires, les secteurs du divertissement et de l'édition, le secteur privé et la société civile, afin que la participation aux travaux de l'ONU permette de faire mieux connaître les activités et les préoccupations de l'Organisation et de renforcer le soutien qui y est apporté. Une attention particulière a été accordée aux objectifs de développement durable, aux changements climatiques, à la pandémie de coronavirus (COVID-19), à l'avancement des femmes, à la paix et aux droits humains.
5. Le rapport montre également comment le Département a fait face aux difficultés créées par la pandémie en utilisant les outils en ligne, notamment les réunions virtuelles, pour amplifier son action de sensibilisation et cibler des publics nouveaux et plus larges, dans davantage de langues, de manière efficace et quantifiable, répondant ainsi aux besoins de ses nombreux publics ainsi qu'à ceux des États Membres, des délégations et du personnel de l'Organisation.

## II. Riposte à la pandémie

6. La Division de la sensibilisation du public du Département de la communication globale a continué de contribuer à la campagne « Verified » pour lutter contre la désinformation dans le contexte de la pandémie en collaborant étroitement avec les missions permanentes des États Membres et des États observateurs au Siège à New York et en contribuant à accroître la portée et l'impact de cette campagne dans le monde entier.
7. Le 27 septembre 2021, pour promouvoir la diffusion des supports de la campagne « Verified », le Département et le Bureau de l'Envoyée spéciale du Secrétaire général pour les technologies ont organisé conjointement une table ronde sur le thème « Promouvoir la transparence pour contrer la désinformation et renforcer la confiance », à laquelle ont participé des expertes et experts d'Afrique du Sud, de Lettonie et du Pakistan, et des représentantes et représentants d'entreprises de technologie telles que Facebook et Twitter, ainsi que des intervenantes et intervenants de l'ONU.

8. À l'occasion de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information, le Département a organisé le 28 octobre une réunion-débat virtuelle avec des expertes et experts et des célébrités qui participaient à des versions locales de la campagne « Verified » en Afrique du Sud, au Brésil, en Inde et en Lettonie. Cette manifestation était axée sur les enseignements tirés de la campagne en ce qui concerne les meilleurs moyens de lutter contre l'« infodémie » de COVID-19, qui compromettait la riposte mondiale à la crise et les mesures visant à contenir la maladie.

### **III. Développement des partenariats**

#### **A. Société civile**

9. Par l'intermédiaire du Groupe des relations avec la société civile, qui comprend le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales, le Département de la communication globale a continué d'interagir avec la société civile dans le cadre d'événements virtuels, de campagnes de sensibilisation et de l'action de communication menée sur les médias sociaux afin de faire connaître les travaux et les priorités de l'Organisation.

10. Le Groupe des relations avec la société civile a tenu de nombreuses séances d'information virtuelles, notamment une séance sur le genre et le climat dirigée par des jeunes en novembre et organisée en partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Comité directeur des jeunes représentantes et représentants de la société civile et des représentantes et représentants de la jeunesse issus de la société civile. Une réunion-débat virtuelle sur les moyens de renforcer la collaboration entre la société civile et l'ONU en 2022 a été organisée en décembre, conjointement avec le comité exécutif mondial des ONG, qui représentait les organisations de la société civile associées au département.

11. Les jeunes ont été des partenaires importants dans le cadre de la promotion des questions dont s'occupe l'Organisation. Le Groupe des relations avec la société civile a régulièrement interagi avec le Comité directeur des jeunes représentantes et représentants de la société civile et quelque 600 représentantes et représentants de la jeunesse issus de la société civile, notamment dans le cadre de tables rondes virtuelles organisées en juillet et septembre 2021 en prévision du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires.

12. Le Service de liaison avec les organisations non gouvernementales a aidé plus de 1 300 acteurs de la société civile à présenter leurs demandes pour participer à des manifestations organisées par l'ONU, notamment la deuxième Conférence mondiale sur les transports durables (du 14 au 16 octobre 2021), le débat de haut niveau sur le thème « L'action climatique – pour l'humanité, la planète et la prospérité » (le 26 octobre), la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur l'évaluation du Plan d'action mondial des Nations Unies pour la lutte contre la traite des personnes (les 22 et 23 novembre) et la cinquième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés (du 23 au 27 janvier 2022) ainsi qu'une réunion-débat mondiale hybride entre les acteurs de la société civile et le Président de l'Assemblée générale (le 17 novembre), qui a bénéficié de l'appui du Groupe des relations avec la société civile et à laquelle ont participé quelque 580 représentantes et représentants de plus de 76 pays. Le Service a également organisé deux réunions des responsables de la coordination avec la société civile de l'ensemble du système des Nations Unies.

## B. Initiative Impact universitaire

13. L'initiative Impact universitaire de la Division de la sensibilisation du public a continué d'inciter les établissements d'enseignement supérieur du monde entier à s'aligner sur les objectifs et les mandats de l'Organisation. Grâce à son site Web (disponible dans les six langues officielles de l'Organisation) et à ses comptes sur les réseaux sociaux, l'initiative a permis de mettre en valeur les contributions apportées aux travaux de l'Organisation par les étudiantes et étudiants, les chercheuses et chercheurs et les institutions universitaires, qu'elle encourage à faire usage de leur aptitude à innover et de leurs compétences pour surmonter les problèmes qui se posent à l'échelle mondiale.

14. Plus de 45 articles ont été publiés sur le site Web de l'initiative, y compris des documents multimédias comme le magazine virtuel *The Art of Climate Action*, qui a été consulté plus de 4 000 fois, et des séries originales telles que « COVID-19 and Youth: Learning and Employment » (La COVID-19 et la jeunesse: formation et emploi) et « Refugees in Higher Education » (Les réfugiés et l'enseignement supérieur). Dans le cadre de cette initiative, la Division a travaillé en coordination avec les centres pour les objectifs de développement durable – institutions membres de l'initiative qui prêtent une attention particulière à tel ou tel objectif – pour publier une vidéo sur YouTube à l'occasion de la Journée des Nations Unies (le 24 octobre), qu'elle a compilée à partir de séquences fournies par ces centres, dans lesquelles des étudiantes et étudiants répondaient à la question suivante : « Que signifie l'ONU pour vous ? ».

15. Dans le cadre de cette initiative, la Division a organisé sept événements virtuels (deux en espagnol, un en portugais et quatre en anglais) pour aborder des questions ayant trait aux objectifs de développement durable et à des questions d'intérêt mondial avec des intervenantes et intervenants issus du système des Nations Unies et d'autres entités concernées. Ces événements ont été suivis par plus de 1 700 personnes du monde entier, dont la moitié environ étaient des étudiantes et étudiants universitaires. Selon les enquêtes de satisfaction, plus de 90 % des participants ont estimé que ces événements leur avaient permis de mieux comprendre les sujets traités. En outre, la Division a organisé dans le cadre de l'initiative deux webinaires spécialement destinés aux centres pour les objectifs de développement durable.

16. Une quarantaine de nouvelles institutions ont été admises parmi les membres de l'initiative, dont six institutions établies dans des États Membres qui y étaient relativement peu représentés [Albanie (1), Irlande (1), El Salvador (2) et République arabe syrienne (2)] et une institution d'Andorre, État qui n'y était pas encore représenté. Ainsi, l'initiative compte maintenant 1 520 institutions participantes de 147 pays.

## C. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

17. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a continué de diriger la coordination et le suivi de la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse, ainsi que l'action de sensibilisation menée par l'Organisation concernant les questions relatives à la jeunesse, tout en adaptant l'exécution de son programme au contexte de la pandémie. Les événements en ligne ont permis d'élargir la participation et la mobilisation des jeunes de toutes les régions du monde. Le Bureau a organisé une série de Dialogues avec les jeunes conduits par la Vice-Secrétaire générale, permettant ainsi à des jeunes de communiquer directement avec des hauts responsables des Nations Unies et d'exprimer leurs points de vue et leurs préoccupations. Les

Dialogues ont notamment été l'occasion d'aborder l'inclusion des personnes handicapées, l'action climatique et l'innovation.

18. Pour mener une action de sensibilisation fondée sur des données et appeler l'attention sur l'importance des objectifs de développement durable en s'appuyant sur des indicateurs qui concernent spécialement les jeunes, le Bureau a lancé le tableau de bord « Youth SDG Dashboard » à l'occasion du forum politique de haut niveau pour le développement durable en juillet 2021.

19. En juillet également, le Bureau, en collaboration avec l'Expert indépendant chargé de la question de la protection contre la violence et la discrimination liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre et le réseau Global Queer Youth Network, a lancé les Dialogues avec les jeunes queers. En août, l'initiative #YouthLead, qui était menée dans le cadre de la campagne « Libres et égaux » des Nations Unies par le Bureau pour la jeunesse en collaboration avec le Haut-Commissariat aux droits de l'homme (HCDH), s'est achevée après avoir enregistré plus de 7,7 millions de vues et 3,4 millions d'interactions sur ses plateformes depuis le début de la campagne en mai.

20. Dans le prolongement de la publication en juin 2021 de son rapport intitulé « "If I Disappear" : Global Report on Protecting Young People in Civic Space » (« Si je disparaîs » : rapport mondial sur la protection des jeunes dans l'espace civique), le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a collaboré avec Twitter en août pour publier la brochure en ligne « Staying safe with Twitter. Youth Activist Checklist: Guidance on Digital Safety and Online Protection of Young People », première publication en son genre.

21. À l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse (le 12 août), le Bureau a organisé le festival de l'innovation #YouthLead en août 2021, auquel ont participé plus de 6 000 jeunes du monde entier. Visant à combattre les idées erronées sur les jeunes, cette manifestation a fait ressortir l'importance des contributions de ces derniers à l'innovation et à la technologie dans la perspective des objectifs de développement durable et du relèvement après la pandémie ; en parallèle, une campagne sur les médias sociaux a mis en valeur plus de 100 initiatives dirigées par des jeunes face à ces enjeux.

22. Du 28 au 30 septembre 2021, près de 400 délégués de la jeunesse du monde entier se sont réunis à Milan (Italie) à l'occasion de l'événement « Youth4Climate: Driving Ambition », qui a été organisé par le Gouvernement italien avec l'appui du Bureau, ainsi que du secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, du groupe représentant la jeunesse dans le cadre de la Convention et du programme de partenariat Connect4Climate du Groupe de la Banque mondiale. Les délégués ont formulé des recommandations qui portaient sur des sujets allant de l'éducation au climat au financement de l'action climatique et qui ont été présentées aux gouvernements avant la vingt-sixième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue du 31 octobre au 12 novembre à Glasgow (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord). Parmi les principaux contributeurs aux recommandations, on peut citer le Groupe consultatif de la jeunesse sur les changements climatiques, qui a été établi par le Secrétaire général et bénéficie de l'appui de l'Équipe pour l'action climatique ainsi que du Bureau.

23. Le Bureau a continué d'héberger le secrétariat de Jeunesse 2030, la stratégie pour la jeunesse du système des Nations Unies, dont elle assure la coordination et la mise en œuvre. Entre juin et novembre 2021, il a mené une étude approfondie dans 35 pays sur le thème de la jeunesse et de la responsabilité de la réalisation des objectifs de développement durable afin d'élaborer un rapport sur la question. Le Bureau a

également achevé d'élaborer le tableau de bord de la stratégie Jeunesse 2030, qui permet de suivre les progrès que les entités des Nations Unies accomplissent dans l'exécution de la stratégie et les contributions qu'ils y apportent ; les informations correspondantes sont attendues de ces entités en 2022.

24. Avec l'appui de la Colombie, de la Finlande et du Qatar, et en coopération avec la Coalition mondiale pour la jeunesse et la paix et la sécurité ainsi qu'avec l'ensemble du système des Nations Unies, le Bureau a conservé son rôle de direction dans l'organisation de la Conférence mondiale de haut niveau sur les processus de paix incluant les jeunes, qui se tiendra virtuellement en 2022. Il est prévu d'y adopter des lignes directrices visant à faire avancer, au niveau national, la mise en œuvre des priorités relatives à l'inclusion des jeunes dans les processus de paix, ainsi qu'une stratégie quinquennale visant à renforcer ces processus.

#### **D. Mobilisation de la communauté artistique**

25. En vue de la Journée mondiale de l'alimentation (le 16 octobre), le Département de la communication globale a collaboré avec Sony Pictures Entertainment, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et la Fondation pour les Nations Unies afin de lancer une campagne numérique mondiale comportant la diffusion d'un message d'intérêt public qui mettait en scène le personnage animé Peter Rabbit. Cette campagne a permis de souligner l'importance d'une alimentation saine, de la réduction des déchets alimentaires et d'autres pratiques durables qui contribuent à la santé des individus comme à celle de la planète. Son impact a été tel que l'une des publications sur les comptes de médias sociaux de l'ONU a été vue environ 245 000 fois, avec un taux d'interaction de 10 %. La campagne a permis de toucher un public dans 42 pays en 11 langues, et le mot-dièse #PeterRabbitFoodHero avait été utilisé dans près de 3 700 publications sur les médias sociaux à la mi-décembre 2021. Les supports de la campagne ont constitué la principale source de contenus du site Web et de l'application mobile de la campagne Agissons, qui vise à encourager les mesures individuelles en faveur du climat et qui a enregistré près de 60 000 pages vues de la mi-juin à la mi-août 2021, des milliers de personnes ayant indiqué sur le site Web quelles mesures elles avaient prises.

26. Une campagne similaire a été organisée à l'appui de l'Année internationale des fruits et des légumes (2021) en collaboration avec DreamWorks Animation, la FAO et la Fondation pour les Nations Unies et mettait en scène les personnages du film animé « Les Trolls ». L'élément central de la campagne, un message vidéo d'intérêt public encourageant les amateurs du film à devenir des « héros de l'alimentation » en mangeant plus de fruits et de légumes pour une alimentation plus saine et en réduisant le gaspillage de nourriture, a été lancé en neuf langues à l'approche de la Journée mondiale de l'enfance (le 20 novembre) et de la Journée mondiale de la télévision (le 21 novembre). À la mi-décembre, le message avait été vu plus de 1,9 million de fois.

27. Le quatrième d'une série d'ateliers virtuels organisés conjointement par le Département et la Producers Guild of America, qui s'est tenu en janvier 2022, a permis d'étudier les moyens par lesquels les producteurs, les scénaristes et les réalisateurs de films et de programmes télévisés pourraient collaborer avec l'Organisation pour appeler l'attention sur les problèmes à surmonter en matière de droits humains. Il a été l'occasion de partager des récits de défenseuses et défenseurs des droits humains qui travaillent sur le terrain pour l'Organisation.

## **E. Personnalités porte-parole**

28. Le Département de la communication globale a continué de faire appel aux Messagers de la paix, aux ambassadeurs de bonne volonté à d'autres militants et influenceurs pour diffuser des messages de l'ensemble du système des Nations Unies, s'agissant en particulier des initiatives du Secrétaire général et de celles qui sont menées à l'appui de la campagne « Verified ». Les Messagères et Messagers de la paix ont contribué à promouvoir les messages concernant le discours prononcé par le Secrétaire général à l'ouverture de la session de la Conférence des Parties, à Glasgow. Les publications sur les médias sociaux de la princesse Haya Bint Al Hussein, de Daniel Barenboim, de Leonardo DiCaprio, de Jane Goodall, de Lang Lang, de Yo-Yo Ma, de Midori et d'Edward Norton, qui ont été relayés par les ambassadrices et ambassadeurs de bonne volonté, ont donné lieu à plus d'un million d'interactions sur les médias sociaux et ont fait augmenter le nombre de visites sur le site Web de l'ONU consacré à l'action climatique.

## **F. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra**

29. En raison des restrictions de voyage liées à la COVID-19, les activités du Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra ont été menées virtuellement du 20 septembre au 8 octobre 2021. Les 19 personnes sélectionnées (11 femmes et 8 hommes d'Albanie, des Bahamas, du Bangladesh, du Brésil, du Cameroun, de Chine, de Colombie, de Djibouti, d'Égypte, de l'Équateur, de la Fédération de Russie, de Gambie, d'Inde, du Népal, des Philippines, du Sénégal, du Soudan, du Togo et de Zambie) avaient travaillé dans les secteurs de la presse écrite et des médias axés sur le Web, ainsi que dans les domaines de l'information télévisée, de la radio et du multimédia, y compris les podcasts.

30. Les participantes et participants ont bénéficié d'un accès virtuel aux manifestations et activités de la soixante-seizième session de l'Assemblée générale. De hauts représentants de l'ONU, dont le Secrétaire général, la Vice-Secrétaire générale et la Secrétaire générale adjointe à la communication globale, ainsi que l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse, ont présenté des exposés conçus pour l'occasion sur des sujets comme la santé dans le monde, les changements climatiques, les réfugiés et les droits humains. Les participantes et participants ont produit pendant leur stage 86 articles en anglais, en espagnol, en français et en russe ainsi qu'en népalais et en portugais, et ont formulé des avis positifs sur le programme, estimant que cette expérience avait enrichi leurs connaissances sur l'Organisation et accru leur intérêt pour celle-ci et qu'elle s'était avérée bénéfique pour leur travail et leur carrière.

## **IV. Mobilisation du public**

### **A. L'Organisation des Nations Unies à l'Expo 2020**

31. Ayant été reportée d'un an en raison de la pandémie, l'Expo 2020 de Dubaï (Émirats arabes unis) a ouvert ses portes aux visiteurs en personne le 1<sup>er</sup> octobre 2021, pour une période de six mois. À la mi-décembre 2021, des millions de personnes l'avaient visitée en personne ou virtuellement. Le Département de la communication globale y a dirigé la représentation de l'ONU, qui était présente de plusieurs manières et en plusieurs endroits du site, en organisant des manifestations et des activités axées sur les journées internationales et les semaines thématiques, les objectifs de développement durable et le multilatéralisme, tout en interagissant directement avec

les nombreux pavillons nationaux et thématiques du site, dont la plupart avaient intégré les problématique de la durabilité et les objectifs dans leurs expositions et leur programmation.

32. La présence de l'Organisation à l'événement été possible grâce au soutien d'Expo 2020, du Gouvernement des Émirats arabes unis, de plusieurs autres États Membres, de donateurs privés et d'entités des Nations Unies. L'ONU a notamment mis en place son espace #UNHub dans le pavillon « Mission possible – Opportunité », pavillon thématique destiné à présenter les 17 objectifs de développement durable, et diffusé un message vidéo dans lequel le Secrétaire général soulignait l'importance de la participation active de chacun à la réalisation des objectifs. Le Département a organisé plus de 50 manifestations et initiatives, à savoir notamment : la célébration de la Journée des Nations Unies, dans le cadre de laquelle une course de cinq kilomètres a été organisée sur le site, avec la participation de dizaines de commissaires généraux et de membres du personnel des pavillons nationaux, de l'ONU et de l'Expo 2020 ; la projection de la vidéo du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) intitulée « Don't Choose Extinction » (Ne choisissez pas l'extinction) et la promotion de la campagne connexe visant à mettre fin aux subventions aux combustibles fossiles ; la projection du film indien *Son Rise*, en coopération avec les pavillons de l'Inde et de la Nouvelle-Zélande ainsi que le pavillon des femmes, et la promotion de la campagne « 16 jours de mobilisation contre la violence à l'égard des femmes » ; la marche symbolique de l'ambassadeur de bonne volonté pour l'action climatique nommé par le Bureau régional pour les États arabes du PNUD, Michael Haddad, qui promouvait à cette occasion son projet de marche de 100 kilomètres dans l'Arctique en faveur de l'action climatique.

33. Le Département a collaboré avec l'Expo 2020 pour promouvoir les semaines thématiques consacrées aux thèmes suivants : le climat et la biodiversité ; l'espace ; le développement urbain et rural ; la tolérance et l'inclusion ; les connaissances et la formation ; les voyages et la connectivité. Il a également promu la Semaine des objectifs mondiaux, la Journée mondiale de l'alimentation, la Journée mondiale des villes (le 31 octobre), la Journée internationale pour la tolérance (le 16 novembre), la Journée mondiale de l'enfance, la Journée internationale des personnes handicapées (le 3 décembre), la Journée internationale des Volontaires pour le développement économique et social (le 3 décembre), la Journée des droits de l'homme (le 10 décembre), la Journée internationale de la couverture sanitaire universelle (le 12 décembre), la Journée de la langue arabe (le 18 décembre), la Journée internationale de la solidarité humaine (le 20 décembre) et la Journée internationale de l'éducation (le 24 janvier).

34. Le Département a accueilli à L'Expo 2020 le Président de l'Assemblée générale, la Vice-Secrétaire générale, des membres de familles royales, des ministres et de jeunes défenseuses et défenseurs des objectifs de développement durable et de l'action de l'ONU, et a eu des échanges avec de nombreux Messagères et Messagers de la paix et ambassadrices et ambassadeurs de bonne volonté pour promouvoir les activités et les préoccupations de l'Organisation. En janvier 2022, en collaboration avec l'Expo 2020 et le Pacte mondial des Nations Unies, le Département a organisé la Semaine des objectifs mondiaux, dans le cadre de laquelle il a mis en place un espace médias consacré aux partenariats avec les médias en faveur des objectifs et à la campagne Agissons au Moyen-Orient. La présence de l'ONU à l'Expo 2020 a fait l'objet de plus de 150 articles de presse et de plus de 20 interviews dans plusieurs langues aux niveaux mondial, régional et local pendant la période considérée.

## B. Action éducative

35. Depuis le début de la pandémie, le Département de la communication globale a continué d'élargir l'action menée auprès des étudiants, des enseignants, des universitaires et du grand public au moyen de plateformes en ligne. Pendant la période considérée, la Section de l'action éducative a promu les priorités de l'Organisation dans les domaines des droits humains, de la paix et de la sécurité, de la jeunesse et du multilinguisme.

36. En août 2021, les séances de visionnage et de discussion qui avait été organisées en ligne autour de la série télévisée *Enslaved : The Lost History of the Transatlantic Slave Trade*, coproduite par le Canada et le Royaume-Uni, ont pris fin. Cette initiative relevait du programme d'action éducative sur la traite transatlantique des esclaves et l'esclavage. Quelque 905 personnes de 19 pays ont pris part aux échanges pendant la période considérée.

37. En novembre, le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a commémoré le pogrom de novembre 1938 (la nuit de cristal), dont c'était le quatre-vingt-troisième anniversaire, en organisant une séance de projection et de discussion en ligne autour du documentaire *Stories from the Violins of Hope*, produit aux États-Unis d'Amérique, à laquelle le Représentant permanent d'Israël auprès de l'ONU a prononcé des observations liminaires. À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, le Programme a organisé un débat sur le thème « L'éthique, la justice et l'Holocauste », qui portait sur les atrocités commises par le passé contre les personnes handicapées et leurs conséquences dans la perspective d'un leadership éthique au XXI<sup>e</sup> siècle.

38. Le Programme a poursuivi sa collaboration avec la Commission européenne, l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) dans le cadre de la campagne menée sur médias sociaux à l'aide du mot-dièse #ProtectTheFacts afin d'appeler l'attention sur les dangers du négationnisme et de contrer la désinformation sur l'Holocauste grâce à des faits. Les messages sur les médias sociaux ont été promus au moyen du compte Twitter de l'ONU.

39. En octobre, le Programme de communication sur le génocide des Tutsis au Rwanda en 1994 et l'Organisation des Nations Unies et le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies ont organisé conjointement une réunion-débat en ligne sur le renforcement des capacités des apprenants face à la désinformation, aux informations fallacieuses et aux théories du complot. L'événement faisait partie d'un forum multipartite sur la lutte contre les discours haineux par l'éducation, qui a été organisé par le Bureau de la prévention du génocide et de la responsabilité de protéger et l'UNESCO.

40. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a organisé une cérémonie virtuelle à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste (le 27 janvier). Le thème de la cérémonie et d'autres activités organisées en 2022, « Mémoire, justice et dignité », souligne que l'action menée pour sauvegarder les archives historiques et défendre la dignité des victimes grâce au souvenir contribue à rendre justice à celles et ceux que les responsables de l'Holocauste ont cherché à éliminer. Des survivants ont offert leurs témoignages et le Président de l'Assemblée générale, le Secrétaire général et les Représentants permanents d'Israël et des États-Unis d'Amérique auprès de l'ONU ont prononcé des allocutions à la cérémonie, qui a été diffusée en direct sur la télévision Web des Nations Unies et sur d'autres plateformes et largement partagée avec des organes de presse audiovisuelle. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a conçu, organisé et accueilli l'exposition intitulée « Après la fin

du monde : les personnes déplacées et les camps de personnes déplacées » au Siège de l'Organisation, à New York, du 20 janvier à la fin février. Dans ce cadre, il a utilisé des objets provenant de la Section des archives et de la gestion des dossiers du Département de l'appui opérationnel et des archives de l'Institut YIVO pour la recherche juive. Le Programme a également apporté un appui aux activités commémoratives et éducatives concernant l'Holocauste menées par les centres d'information des Nations Unies.

41. Dans le cadre du programme Simul'ONU, une série de vidéos intitulée « UN Q&A » (Questions et réponses sur l'ONU) a été lancée. Des expertes et experts de l'Organisation y répondaient aux questions fréquemment posées par les organisateurs et les participants. Deux des premiers épisodes étaient consacrés, respectivement, au maintien de la paix et à l'organisation de conférences Simul'ONU selon des modalités hybrides. Également dans le cadre du programme Simul'ONU, dont le site Web a été traduit dans les six langues officielles de l'Organisation, une enquête a été menée auprès des centres d'information des Nations Unies pour mieux cerner les activités menées au titre du programme dans les zones desservies par les centres et fournir à ceux-ci un soutien adapté à leurs besoins.

42. En prévision de la Journée internationale de la paix (le 21 septembre), qui a eu pour thème en 2021 « Se relever, pour un monde plus équitable et durable », la Section de l'action éducative a organisé un événement international virtuel destiné aux jeunes qui a été diffusé en direct sur la télévision Web des Nations Unies, la chaîne de l'Organisation sur YouTube et Twitter. Des déclarations y ont été faites par le Secrétaire général, le Messenger de la paix Paulo Coelho et les Messagères de la paix Jane Goodall et Midori ; une directrice d'école adjointe de l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient a interviewé une écolière de la bande de Gaza. Des jeunes des 24 pays et territoires ci-après ont prononcé des discours sur la paix : Afrique du Sud, Albanie, Allemagne, Brésil, Égypte, Émirats arabes unis, États-Unis d'Amérique, y compris Porto Rico, Fédération de Russie, France, Inde, Iran (République islamique d'), Japon, Malawi, Mali, Myanmar, Philippines, République de Corée, Soudan du Sud; République centrafricaine, République-Unie de Tanzanie, Royaume-Uni, Ukraine et Venezuela (République bolivarienne du). Une étudiante handicapée de République centrafricaine a fait une déclaration sur la paix et les droits humains en langue des signes française. Au 8 octobre, la vidéo de l'événement avait été vue environ 33 000 fois. Dans le cadre d'une enquête de satisfaction, 95 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles avaient appris des choses sur la paix en tant que fondement de l'action à mener pour reconstruire en mieux après la pandémie, et 89 % qu'elles avaient développé leurs connaissances sur les mesures visant à promouvoir la paix, l'équité et la durabilité.

## C. Expositions

43. Des expositions en ligne ont été organisées à New York pendant la période considérée pour promouvoir les manifestations et activités de l'ONU ainsi que des questions prioritaires telles que l'action climatique, les droits humains, la paix et la sécurité, les jeunes et les retombées de la pandémie. Certaines expositions ont été tenues en plusieurs langues, comme l'exposition « #TheWorldWeWant », qui faisait suite à un concours photo organisé à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation ; les participants avaient été invités à partager des images du monde de demain tel qu'ils l'imaginaient. À la mi-novembre, le site Web de l'exposition avait enregistré 80 000 pages vues en 2021, soit une augmentation de 75 % par rapport à 2020.

## D. Manifestations spéciales

44. Le 21 octobre, le Département a organisé le Concert de la Journée des Nations Unies, qui était parrainé par la Mission permanente de la République de Corée auprès de l'ONU, sur le thème « Reconstruire ensemble pour la paix et la prospérité », dans le respect des restrictions liées à la COVID-19. Quelque 300 membres de délégations, membres du personnel et personnes invitées par la Mission permanente se sont rassemblés dans la salle de l'Assemblée générale pour profiter du concert, qui s'est déroulé selon des modalités hybrides et comportait deux prestations en direct, des interventions du Président de l'Assemblée générale, du Secrétaire général et du Représentant permanent de la République de Corée auprès de l'ONU, ainsi que plusieurs prestations musicales préenregistrées. Certaines parties du concert ont été diffusées en direct au moyen des comptes de l'Organisation sur les médias sociaux et visionnés plus de 700 000 fois.

45. Le Département a apporté un appui à la création et au lancement de la campagne mondiale « Don't choose extinction » menée par le PNUD, qui appelle l'attention sur les conséquences des subventions aux combustibles fossiles pour les changements climatiques. Pièce maîtresse de la campagne, une vidéo mettant en scène le personnage animé Frankie le dinosaure dans la salle de l'Assemblée générale a fait l'objet d'une couverture médiatique internationale.

46. Dans le cadre du Coup de projecteur sur les objectifs de développement durable, le 20 septembre, le Département a organisé avec la Mission permanente de la République de Corée auprès de l'ONU la production d'un clip musical dans lequel les membres du groupe pop BTS apparaissaient en leur qualité d'envoyés spéciaux du Président de la République de Corée. Sur la chaîne YouTube de l'Organisation, le clip a été visionné plus de 44 millions de fois, ce qui a permis de sensibiliser de nouveaux publics aux objectifs de développement durable. La Secrétaire générale adjointe à la communication globale a mené une interview du Président de la République de Corée et du groupe BTS, qui a été vue 5,6 millions de fois sur la chaîne de l'Organisation.

47. À l'occasion du lancement du rapport du Secrétaire général intitulé « Notre Programme commun » (A/75/982) avant l'ouverture de la soixante-seizième session de l'Assemblée générale, le Département, en collaboration avec le Gouvernement suisse, a organisé l'installation d'une œuvre monumentale de land art de l'artiste Saype sur la pelouse Nord du Siège de l'Organisation, à New York. Intitulée « World in Progress II », l'œuvre représentait deux enfants bâtissant leur avenir au moyen de dessins à la craie et de pliages origami. Le processus de création et l'œuvre d'art elle-même, exécutée à main levée avec de la peinture biodégradable sur la pelouse et visible uniquement à partir d'une certaine hauteur, ont fait l'objet d'une attention médiatique internationale.

## V. Partage de connaissances

### A. Services de visites

48. L'Office des Nations Unies à Genève a rouvert ses portes au public en août 2021. Au 10 novembre, le Service des visites avait accueilli 2 116 visiteurs, dont 55 % d'écoliers et d'étudiants. De plus, 105 personnes avaient participé à des visites en ligne et 35 visites protocolaires avaient été organisées pour les dignitaires. À l'occasion de la réouverture, le Service a mis en place un nouveau parcours de visite tenant compte des travaux de rénovation du Palais des Nations, un nouvel outil de réservation et de gestion en ligne, et des visites privées. Les visiteurs ont accueilli favorablement le passage à de plus petits groupes, rendu nécessaire par les restrictions

liées à la COVID-19. Conformément à la stratégie de communication globale de l'ONU, le Service a créé une boîte à outils pour les visites en ligne et en personne, qui est axée sur des récits d'expériences personnelles liés aux activités et préoccupations de l'Organisation – notamment la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Glasgow – et présentés dans des textes simplifiés conçus pour les enfants. Le Service a également mis à l'essai une nouvelle visite en ligne consacrée au thème de l'art et de l'architecture au Palais des Nations.

49. Compte tenu de la situation locale, le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Nairobi a continué de proposer des programmes virtuels aux groupes intéressés. Le fait le plus marquant de la période considérée a été le lancement d'un nouveau site Web pour la vente de billets en ligne en vue de la réouverture de l'Office au grand public en 2022.

50. Plus de 6 500 personnes ont participé aux sessions virtuelles organisées par la Section des visiteurs à New York, y compris les séances d'information qui ont été tenues en ligne pour plus de 2 700 participants répartis en plus de 80 groupes. En plus des visites virtuelles ordinaires, la Section a continué de proposer différentes visites virtuelles thématiques et spécialisées. Elle a notamment organisé des visites sur le thème de l'architecture des bâtiments de l'ONU en octobre, pendant le festival « Open House New York » consacré à l'aménagement des espaces publics, ainsi que deux manifestations sur le thème des droits humains : une séance virtuelle organisée conjointement avec le HCDH à New York pour célébrer la Journée internationale des peuples autochtones (le 9 août) et un événement en ligne à l'occasion de la Journée internationale des langues des signes (le 23 septembre), qui comprenait la toute première visite virtuelle et séance d'information sur les carrières interprétée en langue des signes américaine. En décembre, elle a recommencé à organiser quelques visites guidées en personne pour le grand public avant de devoir les suspendre à nouveau en raison de la situation locale.

51. Grâce à la souplesse des séances en ligne, il a été possible, dans de nombreux pays, de toucher de nouveaux publics qui n'avaient jamais entendu d'intervenant représentant l'ONU. Le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies, à New York, a organisé des séances d'information dans plusieurs langues, outre l'anglais, notamment en coréen, en espagnol et en japonais ; les sujets qui ont suscité le plus d'intérêt étaient les objectifs de développement durable, l'action climatique, les droits humains et les droits des femmes, les réfugiés et la santé dans le monde. Parmi les séances particulièrement marquantes, on peut citer les séances destinées au Collège interaméricain de la défense tenues avec la Haute-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme (ancienne étudiante du Collège), auxquelles ont participé des personnes des quatre coins de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud, les séances destinées aux femmes palestiniennes, « Skills for Success », et les séances destinées aux élèves du secondaire et aux étudiantes et étudiants universitaires. La Section a continué d'aider les éducateurs et éducatrices à faire connaître l'Organisation en leur fournissant des plans de cours et d'autres ressources pédagogiques.

52. L'Office des Nations Unies à Vienne a rouvert ses portes au public en septembre 2021. Au 10 novembre, 2 456 personnes avaient participé à des visites en personne et 45 autres, à des visites virtuelles. Environ 70 % étaient des écoliers et des étudiants. Le Service des visites a proposé une version interactive en ligne de son traditionnel programme de jeux de vacances destiné aux enfants de 6 à 13 ans et lancé une visite virtuelle des œuvres d'art exposées à l'Office. En octobre, le nombre de visites a atteint environ 30 % du volume ordinaire, et les avis qui avaient été exprimés sur les visites étaient très positifs. Les participants aux visites en personne venaient de plus de 50 pays différents et les trois quarts d'entre eux étaient germanophones. En

novembre, le Service a recommencé à organiser un petit nombre de conférences en personne.

## **B. *Chronique de l'ONU***

53. Le magazine en ligne *Chronique de l'ONU* a continué de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale en publiant des articles originaux sur les priorités de l'Organisation. Il a également publié douze articles sur la pandémie. Des autrices et auteurs renommés y ont exposé des informations et analyses factuelles et proposé des moyens de parvenir à une situation mondiale « post-pandémique », notamment la redynamisation de l'action menée pour atteindre les objectifs de développement durable.

54. Presque tous les articles de 2021 et plus de la moitié de ceux de 2020 ont été publiés dans les six langues officielles de l'Organisation. Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2021, plus de 180 articles ont été publiés dans des langues officielles autres que l'anglais sur le site Web du magazine.

55. Outre les textes sur les conséquences de la pandémie pour le développement durable, le magazine a fait paraître plusieurs articles à l'appui des journées et semaines internationales de l'ONU, notamment un article de l'artiste belge et ambassadeur de bonne volonté de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime Ozark Henry publié à l'occasion de la Journée mondiale de la lutte contre la traite d'êtres humains (le 30 juillet). Il a également publié un article du Président du Tribunal international du droit de la mer à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire du Tribunal.

56. Le site web de la *Chronique de l'ONU* a enregistré 2,7 millions de pages vues pendant la période considérée.

## **C. *Annuaire des Nations Unies***

57. En septembre 2021, le Département de la communication globale a mené à bien la migration du site Web de l'*Annuaire des Nations Unies* vers la nouvelle plateforme en ligne de l'ONU, ce qui a fait augmenter le nombre d'utilisateurs de 266 % pendant les deux mois suivants par rapport à la même période en 2020, la hausse la plus marquée ayant été constatée en Chine. En octobre, le Groupe de l'Annuaire des Nations Unies a organisé ses séances de formation annuelles à l'intention des délégations et du personnel de l'Organisation ainsi que des stagiaires du Programme Reham Al-Farra, en mettant l'accent sur l'utilité de l'*Annuaire* en tant qu'outil de référence contre la désinformation. Dans leurs commentaires, les stagiaires du Programme ont indiqué que la séance de formation les avait aidés à mieux comprendre où chercher des informations et des ressources concernant l'ONU. Également en octobre, à l'occasion de l'ouverture de l'espace #UNHub à l'Expo 2020, le Groupe a exposé une chronologie des moments clefs de l'histoire de l'Organisation. Après l'achèvement de la livraison 2015 de l'*Annuaire* au début de l'année 2022, le Groupe recentrera ses capacités de rédaction et d'édition sur la création et la mise à jour de publications destinées aux jeunes ainsi que de publications susceptibles de toucher un public plus large et d'avoir un impact plus fort.

## D. Services de bibliothèque

### Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies

58. Le Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies, qui est coprésidé par les chefs de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et de la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève, a mis en place un réseau virtuel de praticiens axé sur les aspects opérationnels de la gestion de l'information et des bibliothèques de l'ONU. Ce réseau a tenu deux séances en ligne sur les projets des bibliothèques en matière de services virtuels innovants, de gestion des données et de médias sociaux.

### Services de bibliothèque, de recherche et de diffusion des connaissances

59. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a assuré des services en ligne de recherche et de diffusion des connaissances et a réalisé 8 086 prestations interactives dans ce domaine au moyen de son outil virtuel de recherche. Elle a également organisé 19 séances en ligne de formation de groupe et séances d'information sur mesure pour 311 personnes, et 13 séances de formation individuelle, en utilisant 55 vidéos sur la documentation de l'ONU en anglais, en français et en espagnol (dont 19 qu'elle a créées pendant la période considérée), qui ont été consultées plus de 2 500 fois. La base de données en ligne « Les États Membres au fil des sessions » a enregistré 49 365 pages vues. Parmi les ressources numériques maintenues à jour par la Bibliothèque, on peut mentionner les 109 guides de recherche, qui sont disponibles dans les six langues officielles de l'Organisation et ont enregistré 1,5 million de pages vues. La base de connaissances « AskDag », qui rassemble 817 questions fréquemment posées disponible en anglais, en chinois, en espagnol et en français, a enregistré 821 953 pages vues, soit 136 992 par mois en moyenne.

### Services de numérisation et de conservation

60. Sur les quelque 20 millions de documents et publications de l'ONU disponibles uniquement sous forme imprimée et stockés dans les sous-sols de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, 3 millions ont été classés comme importants, notamment des documents normatifs ainsi que des documents destinés aux organes délibérants et des documents connexes. Ces 22 dernières années, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé environ 500 000 de ces publications et documents importants (soit environ 6,4 millions de pages), y compris les principaux documents du Conseil de sécurité et les documents officiels de l'Assemblée générale, du Conseil économique et social et du Conseil de tutelle. Grâce à une contribution du Gouvernement qatarien, le Département a pu acquérir en novembre 2021 un scanner robotisé pour numériser des documents en interne. Le scanner permettra à la Bibliothèque d'accélérer la numérisation de 1,5 million de publications et documents importants. Il reste donc 1 million de publications et documents importants qui ne pourront pas être numérisés en interne parce qu'ils sont en très mauvais état du fait de l'acidification du papier et d'autres risques environnementaux. Le risque que ces documents soient endommagés de façon permanente est très élevé et il faut donc les numériser immédiatement ; comme les ressources disponibles ne le permettent pas, des contributions volontaires et contributions en nature seront nécessaires à cette fin.

61. Comme suite aux résolutions [52/214](#), [71/262](#), [72/19](#), [73/270](#) et [74/252](#) de l'Assemblée générale, ainsi qu'aux paragraphes 390, 398 et 405 du rapport financier et états financiers audités de l'année terminée le 31 décembre 2018 et rapport du Comité des commissaires aux comptes [[A/74/5 \(Vol. I\)](#)] et aux paragraphes 118, 122 et 124 du rapport du Secrétaire général sur la suite donnée aux recommandations

formulées par le Comité des commissaires aux comptes dans son rapport sur l'Organisation des Nations Unies pour l'année terminée le 31 décembre 2018 (A/74/323), le Département a élaboré une proposition de projet visant à sous-traiter la numérisation (y compris la création de métadonnées pragmatiques), du million de documents (textes normatifs et documents destinés aux organes délibérants) classés comme importants qui sont en très mauvais état. Il prévoit de continuer à employer ses ressources internes pour numériser et conserver les 1,5 million de documents et publications importants qui ne sont pas en très mauvais état mais qui doivent également être numérisés.

62. Le Département a élaboré une proposition de projet d'une enveloppe de 10 512 500 dollars et d'une durée de cinq ans afin de parvenir à préserver intégralement le million de documents normatifs et documents destinés aux organes délibérants classés comme importants qui sont en très mauvais état, avant que les connaissances et les délibérations des États Membres qui y sont consignées ne soient perdues à jamais. Le projet prévoit les activités suivantes : externalisation de la numérisation de ces documents, y compris la création de métadonnées pragmatiques ; mise en place d'un système de conservation numérique, le premier d'une telle envergure au Secrétariat ; transformation de l'archive numérique actuelle en un système robuste de deuxième génération, doté de services électroniques diversifiés offrant notamment des possibilités d'analyse et de mesure.

63. Pendant la période considérée, 24 cartes d'opérations de maintien de la paix et 16 727 documents destinés aux organes délibérants de l'ONU appartenant à la collection des documents classés comme importants (soit 108 707 pages) ont été numérisés dans les six langues officielles de l'Organisation.

#### **Services de conservation de contenus numériques**

64. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de permettre au personnel de l'Organisation et aux membres des délégations d'accéder à des informations fiables pour les aider à lutter contre la désinformation concernant la pandémie de COVID-19. Pendant la période considérée, plus de 20 000 articles et livres électroniques ont été consultés en moyenne chaque mois, et 1 600 utilisateurs uniques ont pu accéder à des ressources à distance. À l'appui de la réforme du dispositif de paix et de sécurité de l'ONU, dont l'objectif est de renforcer la consolidation de la paix et d'améliorer la prévention et la gestion des crises, la Bibliothèque a établi un partenariat visant à élargir l'accès à distance aux ressources électroniques au bénéfice des missions de maintien de la paix, des missions politiques spéciales et du système des coordonnatrices et coordonnateurs résidents, en mettant en œuvre un accord de cofinancement et en limitant les coûts d'accès. Plus de 700 membres du personnel de terrain ont accédé aux ressources en ligne de la Bibliothèque depuis le lancement du partenariat en janvier 2020.

#### **Activités d'information et de dialogue**

65. Du 21 au 23 juillet 2021, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et le Département des affaires économiques et sociales ont organisé la deuxième Conférence des Nations Unies sur la science ouverte, qui a eu pour thème « De la riposte à la pandémie à la lutte contre les changements climatiques ». Quelque 35 décideurs, scientifiques, gestionnaires d'infrastructures, bibliothécaires, universitaires et éditeurs de 26 pays y ont présenté des exposés et participé à des tables rondes ; plus de 5 000 personnes ont participé à l'événement spécialisé ou l'ont suivi en direct sur la télévision Web des Nations Unies. La publication *Open Science for Climate Action* qui a été établie à l'issue de la conférence recense les enseignements qu'il convient de tirer de la riposte à la pandémie pour faire face aux changements climatiques.

### **Services centralisés d'archivage et de système d'information**

66. En décembre 2021, la Bibliothèque a mis en place un nouveau processus numérique de gestion des tâches pour l'analyse des documents destinés aux organes délibérants de l'Organisation. Le nouveau processus, dispositif numérique relié à d'autres systèmes d'information similaires de l'ONU, doit remplacer le système existant, qui date de plusieurs décennies, et son processus de gestion des tâches fondé sur les documents imprimés. Pendant la période considérée, la Bibliothèque numérique des Nations Unies, qui est l'archive centrale évolutive de l'Organisation, a été améliorée conformément aux normes de cybersécurité du Bureau de l'informatique et des communications. Chaque mois, la Bibliothèque numérique a enregistré plus de 5 millions de téléchargements uniques provenant de plus de 4 000 villes du monde entier.

### **Service d'analyse de l'information**

67. Plus de 6 600 publications et documents destinés aux organes délibérants ont été analysés, de façon à permettre aux utilisateurs du monde entier de trouver, de consulter et de partager facilement et rapidement les publications et documents officiels de l'ONU. De nouveaux comptes rendus de 341 votes tenus et de 7 900 discours prononcés aux réunions des principaux organes délibérants de l'Organisation ont été établis et diffusés en ligne. Les index des actes consacrés aux travaux du Conseil économique et social (session de 2020) et du Conseil de sécurité (soixante-quinzième année) ont été achevés et publiés sur le site Web de la Bibliothèque. Pour garantir la conformité avec les approches de la gestion des thésaurus qui tiennent compte des questions de genre, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a mis à jour sa liste normalisée de noms de personnes servant à la recherche et à la découverte des discours et des informations connexes sur les États Membres.

## **VI. Autres services**

### **A. Vente et commercialisation**

68. Le Pacte des éditeurs en faveur des objectifs de développement durable qui a été créé en 2020 par le Département de la communication globale avait obtenu l'adhésion de plus de 150 signataires au moment de son premier anniversaire en octobre 2021, qui a été célébré à la Foire du livre de Francfort. Des organisations d'éditeurs et d'autres entités du secteur de tous les continents ont souscrit aux dix engagements concernant des pratiques durables, et on compte chaque mois de nouveaux signataires. En outre, le Club de lecture en faveur des objectifs de développement durable, qui donne l'occasion aux enfants de 6 à 12 ans de découvrir des livres du monde entier adaptés à leur âge, dans les six langues officielles de l'Organisation, a continué d'attirer des participants nationaux et régionaux des quatre coins du monde.

69. La Section de la vente et de la commercialisation a continué de recueillir des contenus liés à la COVID-19, portant à environ 1 050 le nombre de chapitres de livres et d'articles de revues sur différents aspects de la pandémie qui sont accessibles sur United Nations iLibrary, la plateforme de publication en ligne du Département. Les contenus proviennent de l'ensemble du système des Nations Unies et sont multilingues.

70. À la fin du mois de janvier 2022, la plateforme United Nations iLibrary comptait quelque 10 000 titres, dont des publications phares et des publications en série, des revues et huit bases de données, ainsi que des documents de travail, des documents de réflexion et des notes de synthèse établies par le Secrétariat et les entités du

système des Nations Unies. Environ 28 % des publications disponibles sur la plateforme sont des textes multilingues ou des traductions.

71. L'élaboration de l'édition française du guide de l'ONU pour les Simul'ONU s'est poursuivie. Ce guide donne aux participants, aux responsables étudiants et aux organisateurs des conférences et des clubs Simul'ONU une vue d'ensemble de la structure, des procédures et des mécanismes de l'Organisation, et fournit des conseils aux étudiants sur les meilleurs moyens de participer aux conférences.

72. Le programme de livres électroniques accessibles, qui est destiné aux personnes souffrant d'obstacles à la lecture comme la cécité, la malvoyance, la dyslexie ou divers handicaps physiques a continué de s'enrichir. Parmi les ajouts notables, on peut citer les documents suivants (tous disponibles dans les six langues officielles) : la version couleur de la livraison de 2021 du *Rapport du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation* ; *Notre programme commun – rapport du Secrétaire général* ; le *Rapport mondial sur le secteur public 2021* ; les nouvelles Lignes directrices pour l'inclusion du handicap dans les communications du système des Nations Unies ; la Stratégie des Nations Unies pour l'inclusion du handicap.

73. La Section a remanié sa plateforme de commerce électronique pour faciliter la vente en ligne de publications imprimées et numériques ainsi que d'autres articles, tout en promouvant les priorités de l'ONU.

74. La plateforme United Nations Development Business permet aux acteurs du secteur privé et du monde universitaire d'accéder sur abonnement à une base de données centralisée sur les possibilités de contrats relatifs aux projets de développement internationaux financés par les banques multilatérales de développement et d'autres institutions financières internationales. Pendant la période considérée, quelque 1 000 titulaires de comptes actifs ont utilisé le site Web pour consulter plus de 13 000 appels d'offres et 30 000 avis d'attribution de contrats. L'automatisation de certaines parties du site Web a aidé à augmenter considérablement le nombre d'appels d'offres et d'avis d'attribution publiés en 2021 par rapport aux années précédentes.

75. Permettant de diffuser largement les appels d'offres et les avis d'attribution de contrats de façon à accroître l'efficacité et la transparence des procédures de passation de marchés publics, la plateforme United Nations Development Business a continué de faciliter l'accès aux financements aux fournisseurs des pays en développement et des pays en transition.

## **B. Communications internes, outils de gestion des connaissances et conception graphique**

76. L'intranet de l'ONU, iSeek, a permis la publication d'environ 600 articles en anglais et en français. Sa page de ressources consacrée à la COVID-19 a enregistré environ 30 000 pages vues.

77. Le portail e-deleGATE a permis de partager avec les délégations des États Membres des rapports et des informations sur des événements et des formations, ainsi qu'une sélection d'articles d'iSeek, et a enregistré en moyenne 9 000 pages vues par mois.

78. Le Groupe de la conception graphique a mis au point des produits de communication visuelle et de conception graphique (éléments visuels pour les médias sociaux et le Web, identités visuelles, animations, logos, affiches, éléments de signalisation, articles promotionnels, etc.) pour des campagnes, des conférences, des événements et des publications, à la demande de départements et bureaux de

l'ensemble du Secrétariat. Par exemple, le Groupe – qui crée des documents dans les six langues officielles de l'Organisation ainsi qu'en hindi, en portugais et en kiswahili, selon les besoins – a conçu des éléments de communication visuelle pour la soixante-seizième session de l'Assemblée générale, l'Expo 2020, la campagne Agissons, le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, les lignes directrices sur le retour du personnel du Secrétariat au Siège à New York, la version en couleur de la livraison 2021 du *Rapport du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation* et le *Rapport sur les objectifs de développement durable 2021*. À l'appui de la stratégie de communication globale, il a élaboré une page sur iSeek, qui permet à tous les départements et bureaux du Secrétariat d'accéder à des directives régulièrement mises à jour sur l'identité visuelle de l'Organisation, ainsi qu'aux modèles et éléments de communication visuelle correspondants.

## VII. Conclusion

79. Le Département de la communication globale s'est adressé à la communauté mondiale pour renforcer l'appui apporté à l'Organisation par différents moyens : en établissant des partenariats, en interagissant avec le public et en partageant des connaissances au moyen d'échanges directs avec la société civile et le secteur privé, de sites Web spécialisés, d'événements publics virtuels, de manifestations virtuelles marquant les journées et semaines internationales, d'activités sur les médias sociaux et de publications imprimées et électroniques. La grande quantité d'activités qu'il a menées, d'événements qu'il a organisés et de publications qu'il a fait paraître à l'intention de ses divers publics montre qu'il a su s'adapter à l'évolution incessante de la situation créée par la pandémie de façon à continuer de promouvoir les priorités de l'Organisation, à savoir notamment les objectifs de développement durable, l'action climatique, la paix et la sécurité, les droits humains, l'égalité des genres et le renforcement des moyens d'action des jeunes. Grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir, le Département continuera d'accomplir sa mission : enrichir et à stimuler le débat public sur les enjeux vitaux de notre époque et galvaniser les efforts pour y faire face.