



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2018
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarantième session

1^{er}-11 mai 2018

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de l'information : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [72/90 B](#) de l'Assemblée générale, un résumé des principales avancées réalisées par le Département de l'information de septembre 2017 à mars 2018 pour ce qui est de mieux faire connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de promouvoir une meilleure compréhension du rôle, des activités et des préoccupations de l'ONU et de favoriser l'échange d'idées et d'informations concourant à la réalisation des objectifs de l'Organisation.

Les activités des autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services d'information, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2018/2](#) et [A/AC.198/2018/3](#)).

* [A/AC.198/2018/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [72/90](#) B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-neuvième session ([A/AC.198/2017/2](#), [A/AC.198/2017/3](#) et [A/AC.198/2017/4](#)), et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département soumet dans le présent rapport les informations demandées sur les services de diffusion et de partage du savoir.
3. Dans ce rapport, on trouvera une présentation des grandes orientations stratégiques de la Division de la sensibilisation du public et une description des activités menées auprès de publics très variés. Y sont également résumées les activités menées par les services de bibliothèque du Département, y compris la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, au Siège de l'Organisation des Nations Unies.

II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. Le Département contribue de manière décisive au dialogue avec la société civile et en particulier avec les jeunes. Le rôle des groupes tels que les milieux universitaires, les artistes, l'industrie du spectacle, le secteur sportif et les collectivités locales est déterminant pour mieux faire comprendre les idéaux et les activités de l'Organisation et susciter un appui en leur faveur. Le Département s'est efforcé en priorité de mieux faire connaître la place importante que tient l'Organisation dans l'actualité, en particulier en ce qui concerne la paix et la sécurité, les droits de l'homme et le développement durable.
5. Le Département s'est employé activement à communiquer avec ses nombreux partenaires au moyen de divers produits et services, en prenant en compte le multilinguisme et en poursuivant la nécessaire évaluation de ses activités. Il a ciblé des publics divers dans le monde entier en exploitant les médias sociaux, les sites Web, les publications, les supports pédagogiques, les conférences, les réunions d'information et les services aux visiteurs, le but étant d'encourager la participation aux travaux de l'Organisation.

III. Renforcer la participation de la société civile : l'initiative Impact universitaire, catalyseur des partenariats avec les milieux universitaires

6. À sa trente-neuvième session, le Comité de l'information a encouragé l'initiative Impact universitaire à faciliter les échanges entre l'ONU et les établissements d'enseignement supérieur et autres acteurs du monde universitaire, afin d'appuyer les travaux de l'Organisation, de concourir à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030, de promouvoir l'idée d'une citoyenneté mondiale et de combler les lacunes en matière de connaissances. Au cours de la période considérée, l'initiative a continué de servir d'intermédiaire entre les universités et les chercheurs d'un côté et l'ONU de l'autre, pour tout ce qui concerne la recherche, l'innovation et les compétences techniques. Elle a mis les travaux réalisés au sein des institutions d'enseignement supérieur et des centres de recherche

au service de la communauté mondiale. Au mois d'octobre, s'est tenue au Siège de l'ONU la quatrième série annuelle de conférences et de conversations « J. Michael Adams », au cours de laquelle un débat a été diffusé en ligne sur le thème « Women Uniting Nations: A Conversation on Struggles against Sexual Violence around the World » (Les femmes œuvrent à l'unité des nations : conversation sur le combat contre les violences sexuelles autour de la planète). Cette conférence a été donnée par Ruchira Gupta, professeure associée adjointe à la New York University et Présidente-fondatrice d'Apne Aap Women Worldwide, organisation citoyenne ayant pour objet l'élimination de la traite et de l'exploitation sexuelles.

7. Fin 2017, l'initiative Impact universitaire a passé un accord avec le Centre Asie-Pacifique d'éducation pour la compréhension internationale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture sur l'organisation (UNESCO) en vue d'organiser une conférence annuelle sur l'éducation à la citoyenneté mondiale, dont la séance inaugurale se tiendra en 2018 sur le thème des droits de l'homme. Au début de 2018, l'initiative a lancé sans incidence financière deux nouveaux partenariats visant à soutenir les contributions universitaires à la réalisation des objectifs de développement durable : le premier avec l'organisation à but non lucratif Millennium Campus Network, pour la création d'un programme de formation aux fonctions de direction s'adressant à des étudiants de premier cycle universitaire du monde entier, qui fait la promotion du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et des objectifs de l'ONU ; le second avec l'entreprise privée ELS Educational Services, pour la création du programme « global citizen English language », qui vise à renforcer les capacités de communication et les compétences générales en langue étrangère en vue de promouvoir les objectifs de développement durable. L'initiative Impact universitaire a également été invitée à prendre une part active au Groupe des Amis de l'éducation à la citoyenneté mondiale, récemment créé par des États Membres au Siège de l'ONU à New York, et en décembre 2017, elle a soutenu le lancement du Forum de PyeongChang pour la Terre et ses citoyens, au cours duquel s'est tenue une table ronde sur l'éducation à la citoyenneté mondiale.

8. Le Comité a également demandé au Département d'encourager une participation équilibrée des États Membres à l'initiative et d'obtenir d'eux un appui constant. Il a également prié le Secrétaire général de promouvoir l'initiative en encourageant les établissements visés de toutes les régions, en particulier des pays en développement, à s'associer et à contribuer à la réalisation des objectifs de l'ONU. L'initiative Impact universitaire a continué de communiquer avec son public sur les médias sociaux et par l'intermédiaire de son site Web multilingue remanié et de sa nouvelle lettre d'information mensuelle, ainsi qu'à l'occasion d'exposés présentés lors de réunions universitaires telles que la Conférence des universités méditerranéennes, tenue en novembre 2017 au Caire. Le succès de cette politique de communication a permis à l'initiative d'augmenter considérablement la publication d'informations sur les activités que mènent ses membres à l'appui des objectifs et des mandats de l'ONU. Parmi ces activités, on peut notamment citer la création en France du premier établissement d'études supérieures sur les enjeux du développement durable, la fourniture d'une aide aux victimes du tremblement de terre survenu au Mexique et la célébration de la diversité culturelle à Oman. Le nombre de membres de l'initiative a continué d'augmenter et sa composition de se diversifier, notamment grâce à l'adhésion d'un nombre croissant d'institutions d'Afrique subsaharienne et d'Asie du Sud. L'initiative a également fait l'objet d'une étude universitaire internationale publiée en novembre 2017 dans la revue *Frontiers in Psychology*, qui pratique l'examen collégial. D'après les conclusions de cette étude, il faut mettre en œuvre les principes de l'initiative en respectant attentivement les particularités culturelles de

chaque société et accompagner cette mise en œuvre de campagnes d'information poussées sur les objectifs de l'ONU en matière d'éducation.

IV. Sensibiliser le public : expositions, visites guidées et Librairie de l'ONU

9. Dans le cadre de manifestations et de journées internationales, le Groupe des expositions du Département a facilité l'organisation des neuf expositions ci-après, qui se sont tenues dans les galeries de la salle des pas perdus du bâtiment de l'Assemblée générale : « L'ONU à 70 ans : moments historiques », sur l'histoire de l'ONU ; « Dream Big, Princess » (Rêve en grand, princesse), sur la promotion de l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes filles ; « The Palestinian People : Everlasting roots, Infinite Horizons » (Le peuple palestinien : racines lointaines et infinis horizons), organisée à l'occasion de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien ; « Projet papillon : à la mémoire des enfants de l'Holocauste » et « Survivants, victimes et bourreaux », organisées à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste ; « Rural Women, Human Rights » (Femmes rurales et droits fondamentaux), organisée à l'occasion de la soixante-deuxième session de la Commission de la condition de la femme ; « Say it Loud » (Dis-le haut et fort), organisée à l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves ; « Clean Water Here » (De l'eau potable, ici), organisée à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau et du lancement de la Décennie internationale d'action sur le thème « Eau et développement durable » et l'exposition permanente intitulée « Workshop for Peace » (Atelier pour la paix), sur l'histoire du Siège de l'Organisation des Nations Unies à New York. Non seulement les expositions sont accessibles gratuitement aux visiteurs de l'ONU, mais la galerie en ligne et la promotion qui est faite en plusieurs langues sur les principaux comptes des réseaux sociaux de l'Organisation ont permis d'atteindre un public plus large.

10. Les visites guidées de l'ONU sont assurées par du personnel multilingue et proposées dans plusieurs langues. Pendant la période considérée, 25 guides multilingues proposaient des visites dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en allemand, en coréen, en hébreu, en italien, en japonais et en portugais, afin de satisfaire aux demandes des visiteurs. Entre le 1^{er} septembre 2017 et le 31 mars 2018, on estime que plus de 140 000 personnes auront visité le Siège de l'ONU.

11. En novembre 2017, le Département a inauguré le couloir des Copains des Nations Unies le long de l'itinéraire de la visite guidée, où sont présentés des visuels colorés et des supports audiovisuels interactifs sur lesquels s'appuient les guides pour raconter l'histoire de l'ONU aux enfants âgés de 5 à 10 ans. La publicité faite pour promouvoir les visites guidées de l'ONU dans toute la ville de New York leur a valu d'être nommées finalistes dans la catégorie « meilleure attraction touristique » du prix Concierge Choice Awards, organisé en octobre 2017.

12. Depuis 2016, en partenariat avec le Bureau du maire de New York pour les affaires internationales, la Section des services au public apporte son soutien à l'initiative NYC Junior Ambassadors, qui vise à sensibiliser les collégiens new-yorkais aux affaires internationales et aux travaux de l'ONU. Chaque groupe d'étudiants a effectué une visite guidée de l'ONU et assisté à un exposé donné par un fonctionnaire de l'ONU sur un sujet ayant trait à leur programme scolaire. Au 1^{er} mars 2018, plus de 1 300 élèves et 155 enseignants ont participé à cette initiative.

13. Le Département s'est également adressé aux publics externes par l'intermédiaire du Bureau des orateurs de l'ONU, qui a présenté des exposés au Siège ainsi qu'à l'extérieur. Du 1^{er} septembre 2017 au 31 mars 2018, 16 500 personnes, dont des lycéens et des étudiants, ainsi que de nombreuses organisations de la société civile et associations professionnelles, ont suivi ces exposés et participé à l'initiative « Les Nations Unies travaillent pour vous », activité de sensibilisation dans le cadre de laquelle des fonctionnaires de l'ONU se rendent dans les écoles à la rencontre des élèves. Le Département a continué de produire des documents informatifs destinés aux visiteurs, aux enseignants et aux élèves, ainsi que des fiches d'information dans les six langues officielles, et a maintenu une présence active dans les réseaux sociaux.

14. Au cours de la période considérée, la Librairie de l'ONU a organisé 12 rencontres avec des auteurs sur différents thèmes, notamment la traite des êtres humains, les médias et l'action humanitaire, et le droit international.

V. Donner de l'autonomie aux jeunes, les faire progresser et leur permettre de mieux se faire entendre

A. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

15. Durant la période considérée, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a mené diverses activités de sensibilisation. Nommée Envoyée pour la jeunesse par le Secrétaire général, M^{me} Jayathma Wickramanayake, qui a pris ses fonctions le 17 juillet 2017, au début du Forum politique de haut niveau pour le développement durable, a organisé de nombreuses manifestations, initiatives et activités centrées sur les jeunes, auxquelles elle a pris part. L'Envoyée a systématiquement encouragé les organisations dirigées par des jeunes et au service des jeunes, ainsi que d'autres acteurs œuvrant pour la jeunesse, à participer aux travaux du système des Nations Unies et à d'autres activités.

16. Durant le débat de haut niveau de la soixante-douzième session de l'Assemblée générale, le Bureau de l'Envoyée a organisé une série de manifestations axées sur la jeunesse, notamment le petit déjeuner annuel « Young Leaders x World Leaders », auquel ont participé plus de 100 représentants de la jeunesse et dirigeants de la planète avant l'ouverture officielle de la session. Entre autres activités, l'Envoyée a notamment pris la parole lors des manifestations suivantes : le Sommet pour le bien social, le Sommet sur les effets du développement durable organisé par le Forum économique mondial, l'événement intitulé « Investir dans l'avenir : l'éducation pour tous » et le lancement de l'Initiative Spotlight visant à éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles. Le Bureau a soutenu plusieurs orateurs s'exprimant au nom de la jeunesse pendant la session de l'Assemblée générale et a dialogué avec eux lors de manifestations organisées par des partenaires dans le cadre de la Semaine des objectifs mondiaux de 2017 et des programmes consacrés à la jeunesse de l'Espace médias Objectifs de développement durable.

17. Afin de faire connaître les besoins des jeunes et de promouvoir leurs droits, l'Envoyée a mené des missions dans tous les continents et régions, notamment dans les pays suivants : Afrique du Sud, Colombie, Fidji, Ghana, Inde, Iraq, Kenya, Nigéria, République dominicaine, Russie, Sénégal et Somalie. Au cours de ces visites, l'Envoyée s'est entretenue avec des responsables gouvernementaux, y compris au plus haut niveau, et avec des représentants d'organismes des Nations Unies, de la société civile et, en particulier, de réseaux et d'organisations de jeunes. Elle a

également échangé avec les partenaires du système des Nations Unies à New York et dans d'autres villes sièges, notamment Genève, Nairobi et Rome. Les membres du Bureau de l'Envoyée ont participé à plusieurs manifestations en Allemagne, en Arabie saoudite, au Danemark et en Géorgie.

18. La première promotion des Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable a participé à plusieurs manifestations organisées dans le monde entier pour mobiliser les jeunes en faveur des objectifs. Cette initiative honore et rassemble de jeunes leaders âgés de 18 à 30 ans, qui peuvent aider l'Organisation à stimuler les initiatives menées par les jeunes et à leur profit dans l'optique de la réalisation des objectifs de développement durable. En octobre, le Bureau de l'Envoyée a lancé un appel à candidatures pour la prochaine promotion des Jeunes Leaders, en organisant une campagne mondiale sur les médias sociaux. Avec l'aide des centres d'information des Nations Unies, des équipes de pays des Nations Unies et d'autres partenaires, la campagne a attiré plus de 8 000 candidats provenant de 184 pays. La nouvelle promotion des Jeunes Leaders devrait être annoncée à la mi-2018.

19. Les 30 et 31 janvier 2018, le Conseil économique et social a tenu au Siège son sixième Forum de la jeunesse sur le thème « Le rôle des jeunes dans l'édification de communautés urbaines et rurales durables et résilientes ». Il a été organisé sous les auspices de la Présidente du Conseil économique et social et par le Bureau de l'Envoyée et le Département des affaires économiques et sociales, en collaboration avec le Réseau interinstitutions des Nations Unies pour l'épanouissement des jeunes. Les conclusions du Forum contribueront au prochain débat de haut niveau du Conseil et au forum politique de haut niveau. En marge du Forum de la jeunesse, le Département de l'information, le Bureau de l'Envoyée et le Département des affaires économiques et sociales ont mis en place l'Espace médias Objectifs de développement durable, où des participants au Forum, des invités, des journalistes, des blogueurs, des représentants de la jeunesse et d'autres acteurs ont pris part à des conversations informelles sur de nouveaux projets et initiatives visant à renforcer la participation des jeunes à la réalisation des objectifs de développement durable. Parallèlement à la retransmission sur le Web de toutes les séances du Forum, les événements de l'Espace médias Objectifs de développement durable ont été diffusés en ligne dans le monde entier, ce qui a permis au Forum d'échanger avec des acteurs clefs et des jeunes qui n'étaient pas physiquement présents.

20. La fréquentation des comptes du Bureau de l'Envoyée (@UNYouthEnvoy) sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook et Instagram, qui font la promotion de l'action menée par l'ONU en faveur de la jeunesse et des possibilités offertes aux jeunes, a sensiblement augmenté. Ces plateformes publient également des informations sur les principaux événements et moments organisés dans le cadre de l'ONU et autour de l'ONU. En outre, le Bureau s'est régulièrement concerté avec la presse afin de réaliser des entretiens avec l'Envoyée et de présenter les travaux de l'ONU sur la jeunesse. Par exemple, le service vidéo du Département de l'information a collaboré avec les équipes de « NowThis Her » pour produire un reportage vidéo sur les activités de l'Envoyée durant l'ouverture de l'Assemblée générale, qui a été vu plus de 100 000 fois en un mois sur Facebook.

B. Les jeunes et l'action éducative

21. En collaboration avec l'organisation « United Ambassadors », le Département de l'information a organisé une séance de formation sur la méthode Les Nations Unies pour « Simul'ONU », qui s'est tenue à New York fin août et a réuni 60 dirigeants et

conseillers de mouvements étudiants venus de 25 pays. Les participants ont été encouragés à organiser leurs futures conférences Simul'ONU conformément à la méthode enseignée.

22. Des réunions d'information ont été organisées à l'intention d'étudiants intéressés par Simul'ONU au lycée Bronx Aerospace à New York au mois de novembre, et en ligne via Skype avec la London Metropolitan University au mois d'octobre. En novembre, les centres d'information des Nations Unies ont participé à un séminaire Simul'ONU en ligne.

23. En octobre, à l'occasion de la Qatar Leadership Conference, le Département a organisé des ateliers de formation professionnelle visant à permettre à des lycéens de renforcer leurs compétences en matière d'encadrement et d'approfondir leurs connaissances sur les enjeux internationaux, l'Organisation des Nations Unies et les conférences Simul'ONU. À l'issue de cette conférence, il a été décidé de lancer l'initiative #MUN Impact afin de mettre en contact les personnes qui organisent les conférences Simul'ONU et d'aider les étudiants à passer du débat théorique à l'action, notamment en vue de soutenir la réalisation des objectifs de développement durable.

24. Le 15 septembre, à l'occasion de la Journée internationale de la paix, une cérémonie destinée aux étudiants a été organisée au Siège, à New York, sur le thème « Ensemble pour la paix : respect, dignité et sécurité pour tous ». Les étudiants ont présenté des projets en faveur de la paix en mettant l'accent sur des initiatives de soutien aux réfugiés et aux migrants. Le Département a élaboré des sites Web, des supports imprimés et des vidéos d'animation sur le sujet dans les six langues officielles.

C. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

25. En 2017, 15 journalistes (8 femmes et 7 hommes) ont participé au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui s'est tenu à New York du 10 au 29 septembre. Les participants venaient des pays suivants : Afrique du Sud, Argentine, Bangladesh, Brésil, Colombie, Égypte, Géorgie, Ghana, Inde, Iran, Mexique, Pakistan, Philippines, République dominicaine et Ukraine.

26. Au cours du Programme de trois semaines, les journalistes ont entendu des exposés sur des sujets prioritaires pour l'ONU, assisté régulièrement à des conférences de presse organisées par l'ONU, noué des contacts avec des défenseurs de la liberté de la presse et reçu une formation dans le domaine de la sécurité numérique. Au total, ils ont réalisé plus de 100 reportages dans huit langues pendant leur séjour au Siège de l'ONU. Depuis sa création, le Programme a accueilli 582 journalistes originaires de plus de 168 pays.

VI. Services de bibliothèque : bilan des activités de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld

A. Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies : coopération entre la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève

27. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont continué de coopérer afin d'assurer le bon fonctionnement du système unifié de gestion des ressources. Mis en service en décembre 2016, le système ALMA/Primo permet de collecter, de gérer et de diffuser les documents non onusiens acquis par les deux grandes bibliothèques. D'autres bibliothèques des Nations Unies pourraient décider d'y participer.

B. Services de diffusion de l'information et du savoir

28. Le site research.un.org de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld est consultable dans les six langues officielles. Il propose des guides de recherche sur la documentation de l'ONU et des guides par sujet d'actualité. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque a publié deux nouveaux guides, l'un sur le Conseil de tutelle et l'autre sur la décolonisation. Les guides de recherche ont été consultés plus de 190 000 fois par mois. Entre septembre 2017 et mars 2018, la base de connaissances Demandez à Dag (ask.un.org) a été consultée plus de 360 000 fois, dont 293 000 fois pour des recherches en anglais, 57 000 fois pour des recherches en espagnol et 8 200 fois pour des recherches en français.

29. Durant la période à l'examen, plus de 7 200 demandes de renseignements ont été reçues par téléphone et en personne, par l'intermédiaire de la plateforme de référence en ligne Demandez à Dag. Environ 1 550 de ces demandes émanaient de missions permanentes et plus de 2 600 provenaient du personnel de l'Organisation. Au total, 1 258 personnes, dont 552 agents des missions permanentes et délégués, ont suivi les 130 séances de formation en anglais, en français et en espagnol organisées à New York dans le cadre du programme de formation de la Bibliothèque.

C. Programme de numérisation

30. Ces 19 dernières années, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé en tout 450 000 documents (soit environ 6 067 600 pages), y compris l'ensemble des documents de référence du Conseil de sécurité, la majorité des documents de l'Assemblée générale et certains documents du Conseil économique et social. D'autres séries de documents qui faisaient l'objet de demandes ponctuelles ont été également incluses dans le programme. De septembre 2017 à mars 2018, 12 500 documents et publications (soit environ 156 000 pages) ont été numérisés, dont 55 volumes d'anciens numéros de l'Annuaire statistique. Depuis le lancement du programme de numérisation en interne en mars 2017, 1 400 cartes sur les opérations de maintien de la paix ont été numérisées et téléchargées dans la bibliothèque numérique de l'ONU.

31. Si les opérations de numérisation en interne ont donné d'excellents résultats en termes de qualité, 17 millions de pièces, dont environ 3 millions de documents et

8 000 cartes jugés importants, existent toujours uniquement au format papier. Le programme de numérisation en interne ayant permis de convertir près de 500 000 de ces 3 millions de documents, il en reste environ 2,5 millions à numériser. Vu l'ampleur de la tâche, l'opération devrait prendre plusieurs années.

32. En application du paragraphe 86 de la résolution 70/9 de l'Assemblée générale, le Département a élaboré un projet de financement visant à externaliser la numérisation d'un million de documents anciens importants, à savoir les documents officiels des principaux organes des Nations Unies, notamment les résolutions, les comptes rendus de séance, les rapports de comités, de commissions et d'autres organes importants, les rapports budgétaires et financiers et les rapports des grandes conférences des Nations Unies, y compris les documents issus des réunions préparatoires. Les 1,5 million de documents et cartes restants continueront d'être traités en interne, au moyen des ressources du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences et du Département de l'information.

33. Les principales tâches à réaliser en externe consisteront notamment à numériser environ 1 million de documents, contrôler la qualité du résultat, effectuer des conversions aux fins de la reconnaissance optique de caractères, créer des métadonnées factuelles et télécharger des documents sur le Système de diffusion électronique, la bibliothèque numérique de l'ONU et d'autres sites Web. Quatre années devraient être nécessaires pour numériser ces documents. Le coût de l'ensemble des opérations est estimé à 4,632 millions de dollars. Des discussions ont eu lieu avec certains États Membres sur la possibilité de financer ce projet au moyen de ressources et de fonds extrabudgétaires.

34. Une fois ce projet terminé, tous les documents de conférence de l'Assemblée générale et du Conseil économique et social et l'entière collection de documents du Conseil de tutelle seraient numérisés et mis en ligne au moyen du Système de diffusion électronique et de la bibliothèque numérique de l'ONU.

35. Il convient de noter que d'autres bureaux du Secrétariat de l'ONU, en dehors de ceux de Genève et New York, ont déjà mis en place des programmes visant à numériser les documents et publications produits par leurs centres de conférence. Les centres de conférence qui disposent de leur propre système d'entreposage sont la Commission économique pour l'Afrique à Addis-Abeba (<http://repository.uneca.org>) et la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes à Santiago (<http://repositorio.cepal.org>). L'Office des Nations Unies à Vienne et la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale ont envoyé tous leurs documents scannés pour qu'ils soient inclus dans la bibliothèque numérique de l'ONU et ils transmettent chaque jour les nouveaux documents numérisés. L'Office des Nations Unies à Vienne continue de traiter les demandes ponctuelles de documents anciens. Il n'y a plus de bibliothèque matérielle à l'Office des Nations Unies à Nairobi, dont la plupart des activités d'information et de partage des connaissances sont effectuées en ligne.

D. Bibliothèques dépositaires

36. Les 356 bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies, qui sont situées dans 136 pays, reçoivent actuellement un nombre limité de documents des Nations Unies au format papier, le Siège de l'ONU à New York ayant totalement cessé de distribuer des imprimés aux bibliothèques partenaires depuis 2013, à l'exception de l'Annuaire des Nations Unies.

E. Acquisition d'ouvrages

37. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a élargi l'accès à sa collection en s'abonnant à différentes publications aux formats électronique et papier et en les diffusant. Les usagers de la Bibliothèque peuvent faire des recherches sur 50 bases de données accessibles depuis le Siège de l'ONU à New York par connexion Ethernet et wifi, et depuis chez eux en se connectant sur une plateforme d'accès à distance. La Bibliothèque a enrichi sa collection d'environ 750 titres et emprunté 200 autres documents à des bibliothèques partenaires pour répondre aux besoins d'information urgents de ses usagers. Le Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques, qu'elle administre et qui achète et gère les informations électroniques pour les organismes du système des Nations Unies, est parvenu à faire économiser environ 4,1 millions de dollars à ses membres pour le cycle d'abonnement de 2017.

F. Activités d'information et de dialogue

38. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé des séances d'information à l'intention de plus de 550 membres du personnel des missions permanentes, du Secrétariat et des organismes des Nations Unies. Elle a notamment organisé les activités suivantes : séances de formation personnalisées pour les Missions permanentes de l'Australie, de l'Autriche et du Ghana ; exposés à l'intention des nouveaux délégués dans le cadre d'un programme annuel ; séminaire en ligne à l'intention des membres du personnel et des stagiaires de l'Institut interrégional de recherche des Nations Unies sur la criminalité et la justice ; tenue de stands d'information pendant la Conférence des Nations Unies visant à appuyer la réalisation de l'objectif de développement durable n° 14 : conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable (Conférence sur les océans) et la réunion plénière informelle de haut niveau organisée en vue de célébrer et de promouvoir la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires, ainsi que pendant plusieurs manifestations organisées en partenariat avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, le Programme des Nations Unies pour le développement et la Fédération internationale des associations de bibliothécaires et des bibliothèques.

39. Plus de 350 clients extérieurs, participants à des conférences des Nations Unies et visiteurs ont pris part à des exposés, séances d'information et visites guidées organisés par la Bibliothèque sur la recherche de la documentation et la gamme de services qu'elle propose.

40. Au cours de la période considérée, la fréquentation des réseaux sociaux de la Bibliothèque, qui publie des messages en anglais, en espagnol et en français afin de toucher un public plus large, a atteint des niveaux inégalés, avec plus de 2 millions de pages vues sur Twitter uniquement. En décembre 2017, le compte Twitter de la Bibliothèque (@UNLibrary) avait quelque 54 800 abonnés. En outre, les internautes ont été plus nombreux à suivre sa page Facebook (7 427 mentions « J'aime ») durant la période à l'examen.

41. En plus de promouvoir les services de partage du savoir de la Bibliothèque, les messages diffusés sur les réseaux sociaux ont principalement porté sur les priorités de l'ONU, en particulier les objectifs de développement durable et la soixante-douzième session de l'Assemblée générale. Les campagnes d'information de la

Bibliothèque ont notamment porté sur la promotion de la bibliothèque numérique de l'ONU et sur le travail effectué en coulisses.

G. Initiatives numériques

42. La Bibliothèque numérique de l'ONU, qui ne cesse de s'agrandir, est en train de devenir la centrale de documentation de l'Organisation. Sept mois après sa création, le nombre de téléchargements s'élevait à 1,6 million dans le monde entier, dont un grand nombre en provenance des pays à faible revenu. De septembre 2017 à mars 2018, on a recensé plus de 187 500 téléchargements par mois, 20 000 sessions et plus de 250 demandes de création d'alertes.

43. Les bibliothèques de l'Office des Nations Unies à Genève, de l'Office des Nations Unies à Vienne et de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale ont rejoint la bibliothèque numérique des Nations Unies afin de proposer aux citoyens du monde entier de consulter gratuitement des documents et publications de l'ONU numérisés ou produits dès l'origine sur un support numérique.

H. Analyse d'informations et de documents

44. Durant la période considérée, environ 9 300 documents officiels de l'ONU et autres documents ayant trait aux programmes ont été analysés et ajoutés au système de diffusion en ligne de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, ce qui permet aux usagers du monde entier de trouver, de consulter et de faire circuler facilement les informations et les publications officielles de l'ONU, et aux sites Web, notamment celui de la Sixième Commission de l'Assemblée générale, d'offrir à leurs usagers spécialisés l'accès en temps réel aux documents actualisés. Le thésaurus du Système d'information bibliographique de l'ONU, base de données multilingue structurée donnant accès à la terminologie autorisée indexée dans les six langues officielles, a continué d'être enrichi et tenu à jour.

VII. Relations avec les organisations non gouvernementales, activités de sensibilisation et manifestations spéciales

A. Mobilisation de la communauté artistique

45. Au cours de sa trente-neuvième session, le Comité de l'information a souligné que l'objectif premier des services de diffusion et de partage du savoir fournis par le Département était de faire connaître le rôle et les activités de l'Organisation des Nations Unies en favorisant le dialogue avec les grands partenaires mondiaux. Dans le cadre de ses travaux, le Département a continué de sensibiliser aux questions qui occupent l'ONU et à ses travaux grâce à des partenariats créatifs avec l'industrie du spectacle.

46. En octobre 2017, à l'occasion du MIPJunior, premier salon mondial de l'audiovisuel consacré aux programmes jeunesse, il a été annoncé que le Département collaborerait avec Mattel pour intégrer les objectifs de développement durable aux scénarios de la série télévisée d'animation pour enfants *Thomas et ses amis*. Les objectifs de développement durable devraient être abordés dans le futur long métrage *Thomas et ses amis* et dans d'autres contenus de formats divers, tels que des courts métrages consacrés au sujet, ainsi que dans des campagnes menées sur les réseaux

sociaux et des supports pédagogiques s'adressant à la fois aux enfants d'âge préscolaire et aux personnes qui s'en occupent. Regardée par les enfants de plus de 100 pays, la série Thomas et ses amis est diffusée dans plus de 30 langues, et les contenus relatifs aux objectifs de développement durable seront multilingues.

47. En novembre 2017, le Département a facilité le tournage de la production bollywoodienne *Padman* dans les locaux du Siège de l'ONU à New York. Le film, qui raconte l'histoire d'un entrepreneur qui révolutionne la fabrication de serviettes hygiéniques à faible coût pour les Indiennes des zones rurales, a été l'occasion d'appeler l'attention sur les objectifs de développement durable liés à cette problématique et de souligner le rôle central de l'ONU dans la promotion de la santé, de l'égalité des sexes et de l'hygiène. Outre *Padman*, dont la sortie était prévue pour janvier 2018, le Département a facilité le tournage de trois films documentaires et d'une production télévisuelle dans les locaux de l'ONU au cours du second semestre 2017.

B. Activités des messagers de la paix des Nations Unies

48. À sa trente-neuvième session, le Comité de l'information a demandé au Département de continuer à associer les messagers de la paix, les ambassadeurs de bonne volonté et autres défenseurs de l'Organisation des Nations Unies à ses stratégies mondiales en matière de médias et de communication et à ses activités de sensibilisation. Dans cette optique, le Département a collaboré avec les messagers de la paix afin de tirer avantage de leur visibilité pour faire connaître les priorités de l'ONU.

49. En septembre, la Messagère de la paix Jane Goodall a participé à la célébration annuelle de la Journée internationale de la paix au Siège de l'ONU. La semaine suivante, dans le cadre d'une réunion de haut niveau de l'Assemblée générale, la Messagère de la paix Malala Yousafzai a pris part avec son père Ziauddin à un débat organisé à l'occasion du lancement de l'Initiative Spotlight, que l'ONU mène conjointement avec l'Union européenne pour éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles. Lors d'une manifestation intitulée « Investir dans l'avenir : Éducation 2030 », elle a également pris la parole aux côtés des présidents français, malawien et sénégalais, du Premier Ministre norvégien, du Secrétaire général et d'autres personnalités. L'événement était organisé conjointement par la France, le Malawi, la Norvège et le Sénégal, en partenariat avec la Commission internationale pour le financement de possibilités d'éducation dans le monde, le Partenariat mondial pour l'éducation, le Fonds Malala, ONE, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et l'UNESCO.

50. En octobre, la Messagère de la paix Midori s'est rendue au Mexique dans les zones touchées par le séisme et elle a participé à une manifestation organisée au Conservatoire national de musique de la ville de Mexico avec la collaboration de l'UNESCO. En novembre, Jane Goodall et Edward Norton, Ambassadeur de bonne volonté des Nations Unies pour la biodiversité, ont enregistré les voix off de vidéos mettant en scène des initiatives novatrices qui ont été présentées dans le cadre du Prix des Nations Unies pour des solutions au problème des changements climatiques, à la vingt-troisième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue à Bonn du 6 au 17 novembre 2017. Les vidéos ont été projetées pendant la Conférence et diffusées sur les réseaux sociaux de l'ONU et de ses partenaires.

51. Le 10 décembre, à l'occasion de la Journée des droits de l'homme, les messagers de la paix Princesse Haya, Daniel Barenboim, Paulo Coelho, Michael Douglas et Yo-Yo Ma ont enregistré des vidéos dans lesquelles ils ont lu des articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme, pour le lancement d'une campagne menée sur les réseaux sociaux afin de promouvoir le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration, qui sera célébré en 2018. Cette campagne participative encourage des personnes du monde entier à se filmer en train de lire un article de la Déclaration dans plus de 70 langues et à publier les vidéos sur un site Web conçu pour l'occasion. Le Département a également facilité la participation d'ambassadeurs de bonne volonté et d'autres célébrités aux travaux de l'ensemble du système des Nations Unies en menant de vastes opérations de communication sur les réseaux sociaux.

C. Manifestations spéciales

52. Le Département a sensibilisé le public aux questions dont s'occupe l'ONU en organisant des manifestations spéciales. Le 24 octobre 2017, il a organisé le Concert annuel de la Journée des Nations Unies, parrainé par la Mission permanente de la République slovaque auprès de l'ONU, au programme duquel figurait une représentation de *Lúčnica*, le Ballet National slovaque. Le concert, qui avait pour thème « Le potentiel de la diversité », visait à promouvoir le respect, la sécurité et la dignité de tous. Au cours de l'événement, la Vice-Secrétaire générale, le Président de l'Assemblée générale, la Secrétaire générale adjointe à la communication et le Représentant permanent de la République slovaque auprès de l'ONU ont pris la parole. Environ 1 700 personnes ont assisté au concert, retransmis en direct sur la télévision en ligne des Nations Unies et mis en ligne sur la chaîne YouTube de l'ONU.

53. En réponse à la demande formulée par le Comité à sa trente-neuvième session, en septembre 2017, le Département a organisé en collaboration avec l'Alliance des civilisations de l'ONU un débat culturel d'actualité sur la distinction entre vraies et fausses informations dans le processus de formation de l'opinion.

D. Groupe des relations avec les ONG

54. Dans le cadre des efforts constants qu'il fait pour donner des moyens d'action aux jeunes des diverses régions du monde, le Groupe des relations avec les ONG a donné accès à ses travaux à de jeunes représentants d'ONG affiliées au Département, qui ont collaboré avec plusieurs entités des Nations Unies pour organiser des réunions d'information et des séries de dialogues sur les ONG animées par des jeunes. À l'heure actuelle, 530 jeunes représentants d'ONG travaillent au Siège de l'ONU à New York, assurant la liaison entre l'ONU et les organisations qu'ils représentent. Le Groupe des relations avec les ONG a permis à de jeunes représentants d'ONG de participer à des initiatives de sensibilisation menées par des entités des Nations Unies et des États Membres, notamment la série de manifestations intitulées « Peace Is... », organisées par la Mission permanente du Japon auprès de l'ONU, et le petit-déjeuner de haut niveau organisé par le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse à l'intention des jeunes délégués, qui s'est tenu à la soixante-douzième session de l'Assemblée générale.

55. En 2017, le Département a offert aux représentants d'organisations non gouvernementales la possibilité de dialoguer de manière informelle avec de hauts responsables de l'ONU à l'occasion de ses réunions d'information, ateliers de communication et séances d'orientation, y compris avec les personnalités suivantes :

Miroslav Lajčák, Président de la soixante-douzième session de l'Assemblée générale ; Alison Smale, Secrétaire générale adjointe à la communication, et Jane Connors, Défenseure des droits des victimes d'exploitation et d'atteintes sexuelles. Plus de 30 000 participants ont pris part à des exposés présentés sur des questions thématiques et le nombre d'abonnés aux comptes Twitter et Facebook du Groupe des relations avec les ONG a augmenté pour atteindre 26 551.

56. En 2017, le Département s'est associé à 36 nouvelles organisations non gouvernementales, dont six sont originaires de pays en développement. Ces organisations consacrent leur action à des questions telles que l'éducation, la protection de l'environnement, la connaissance des cultures et l'autonomisation des jeunes. Afin de susciter des soutiens en faveur du respect, de la sécurité et de la dignité des réfugiés et des migrants, le groupe de contact des ONG du Département pour la campagne Ensemble a donné des conseils sur les stratégies de communication à mettre en place au niveau mondial dans le cadre des négociations en cours concernant le pacte mondial sur les migrations.

VIII. Ouvrages de référence des Nations Unies

A. Annuaire des Nations Unies

57. En février 2018, le Département a publié la soixante-septième édition de l'*Annuaire des Nations Unies*, consacrée aux activités menées par l'Organisation dans le monde en 2013. Les plans généraux des annuaires, qui sont consultables en ligne sur le site *Yearbook Pre-press*, ont été achevés pour les travaux menés par le système des Nations Unies en 2014. La version multilingue en ligne de l'Annuaire Express, qui reprend l'introduction de chaque chapitre des volumes correspondants de l'Annuaire des Nations Unies, a continué d'être enrichie : les volumes 57 à 65 sont disponibles en ligne dans toutes les langues officielles ou le seront en 2018. L'Annuaire Express est produit à titre gracieux par des équipes de traducteurs qui collaborent dans le cadre du service de cybervolontariat des Volontaires des Nations Unies.

B. Chronique de l'ONU

58. En octobre 2017, le Département a publié un numéro de la *Chronique de l'ONU*, publication trimestrielle, qui portait sur la nécessité de promouvoir et de préserver une culture de la prévention. Le quatrième numéro de 2017 de la *Chronique de l'ONU* était consacré à la citoyenneté mondiale, tandis que le premier numéro de 2018 a pour thème « L'eau au service du développement durable ». La Chronique de l'ONU est publiée en ligne dans les six langues officielles.

C. ABC des Nations Unies

59. La dernière édition de l'*ABC des Nations Unies*, publiée au premier semestre de 2017, est actuellement traduite pour la première fois simultanément en arabe, en chinois, en espagnol, en français et en russe. Elle devrait être disponible sous format électronique dans toutes les langues officielles au cours du premier semestre de 2018.

IX. Gestion des connaissances et solutions graphiques

A. Sites Web

60. La Section de la gestion des connaissances et solutions graphiques a fourni des services pour les sites Web publics du Département, et notamment procédé à la refonte des sites de l'initiative Impact universitaire et du Centre des visiteurs de l'ONU. En outre, la procédure de candidature au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra a été automatisée et les démarches relatives à l'examen annuel et à l'accréditation des organisations non gouvernementales ont été simplifiées. Avec l'intégration officielle de l'intranet de l'Office des Nations Unies à Genève en avril 2017, l'intranet de l'ONU, iSeek, a continué d'élargir son audience et de s'imposer comme le principal réseau interne du personnel de l'Organisation. Il est prévu que le Département des affaires politiques et l'Office des Nations Unies à Nairobi soient intégrés en 2018.

B. Intranet de l'ONU

61. Environ 546 articles en anglais et en français et plus de 700 annonces sur des questions de gestion et sur des manifestations et initiatives de l'ONU ont été mis en ligne sur l'intranet de l'ONU, iSeek, et sur le portail deleGATE. Les contenus publiés ont contribué à faire mieux connaître les priorités du Secrétaire général, en particulier en ce qui concerne la réforme de l'ONU, la Stratégie sur la parité des sexes applicable à l'ensemble du système des Nations Unies et les mesures prises par l'ONU pour lutter contre l'exploitation et les atteintes sexuelles. Les articles et les annonces publiés ont également permis de promouvoir la formation, l'innovation et l'échange de bonnes pratiques. Le Département continue à mettre à jour le portail destiné aux États Membres, delegATE, en y publiant, en anglais et en français, des messages sur des manifestations, des annonces et des articles provenant d'iSeek. L'intranet de l'ONU a bénéficié des nouveautés suivantes : meilleur accès mobile, améliorations apportées à la fonction recherche, nouvelle galerie photo, modèles de lettres d'information et boîte à suggestions pour le Département de la gestion. De nouvelles pages ont également été créées pour la Caisse commune des pensions du personnel des Nations Unies, l'association du personnel de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique et le Bureau de l'administration de la justice.

62. L'équipe iSeek a continué de collaborer avec le Bureau de l'informatique et des communications, qui gère l'actuelle plateforme deleGATE, afin de mettre au point une solution technique permettant de rendre publiques certaines sections de l'intranet de l'ONU. Cette démarche est essentielle afin d'intégrer le portail deleGATE (un.int) au portail iSeek, car les informations publiées sur deleGATE comporteront des éléments en libre accès et des contenus protégés par mot de passe, que seuls les représentants des missions permanentes auprès de l'ONU pourront consulter. La migration devrait avoir lieu au troisième trimestre de 2018.

C. Conception graphique

63. Le Groupe de la conception graphique du Département a continué d'offrir ses services aux départements du Secrétariat et aux services d'information des Nations Unies, pour lesquels il a créé des produits de communication visuelle et des interfaces graphiques destinés à des campagnes d'information, des conférences ou des

publications. Il a conçu des visuels pour les médias sociaux et les sites Web, des identités des marques, des logos, des affiches, des éléments de signalisation et toute une gamme d'articles promotionnels. Au cours de la période considérée, il a créé près de 350 éléments graphiques destinés à des manifestations de haut niveau, des marques et des campagnes, notamment la Décennie internationale d'action sur le thème « Eau et développement durable » (2018-2028), le Cinquantenaire de la Conférence des Nations Unies sur l'exploration et les utilisations pacifiques de l'espace extra-atmosphérique, les objectifs de développement durable, la campagne en faveur de la prévention et de la répression de l'exploitation et des atteintes sexuelles, le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le livre des logos, des normes graphiques et des marques de l'ONU, l'édition 2017 du Forum du Conseil économique et social sur le suivi du financement du développement (Programme d'action d'Addis-Abeba), le Bureau de lutte contre le terrorisme, le Président de l'Assemblée générale (« Priorité à l'être humain : paix et vie décente pour tous sur une planète préservée », thème du débat général de l'Assemblée générale à sa soixante-douzième session), le pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières, la parité et l'égalité des sexes, les médias sociaux de l'ONU et « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes ». Le Groupe a soutenu le multilinguisme en créant des produits dans les six langues officielles de l'ONU et dans d'autres langues, activité qui était auparavant confiée à d'autres départements.

X. Activités de commémoration

A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

64. Dans le cadre du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, le Département a noué des partenariats avec les États Membres et la société civile afin de favoriser l'enseignement des réalités du génocide et de perpétuer son souvenir. En 2017, le thème du Programme était « Commémoration de l'Holocauste : l'éducation au service d'un avenir meilleur ».

65. En août 2017, le Programme de communication sur l'Holocauste et l'École internationale d'études sur l'Holocauste de l'Institut Yad Vashem, mémorial mondial de l'Holocauste, ont lancé un concours d'affiches international avec l'appui de la Fondation Asper et de l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste. En janvier 2018, les 12 affiches finalistes, qui ont été traduites dans toutes les langues officielles de l'ONU, ont été exposées au Siège de l'ONU à New York et dans d'autres lieux d'exposition du monde entier.

66. Le 9 novembre 2017, en souvenir du pogrom de la nuit de Cristal (1938), le Programme de communication sur l'Holocauste a organisé en partenariat avec le Anne Frank Center for Mutual Respect et l'organisation Facing History and Ourselves, situés à New York, une manifestation étudiante à l'intention de collégiens et de lycéens sur le thème suivant : « Du désespoir à l'inspiration : le soixante-dixième anniversaire du Journal d'Anne Frank ». Il y était question de l'Holocauste, de ses effets dévastateurs sur la communauté juive et des souffrances auxquelles font face les réfugiés et les migrants aujourd'hui.

67. L'exposition « Portraits de survivants de l'Holocauste », parrainée par la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU, a ouvert ses portes le 18 janvier

2018 au Siège de l'ONU à New York. Elle présente l'histoire individuelle de survivants de l'Holocauste, dont certains ont trouvé refuge en Suisse pendant ou après la Seconde Guerre mondiale.

68. Le 22 janvier 2018, l'exposition « Survivants, victimes et bourreaux », parrainée par la Mission permanente de l'Allemagne auprès de l'ONU, a été inaugurée au Siège de l'ONU à New York. Cette exposition présente des portraits saisissants de survivants de l'Holocauste, dont certains ont été accrochés sur la clôture extérieure des locaux du Siège.

69. Le 23 janvier 2018, l'exposition « Projet papillon : à la mémoire des enfants de l'Holocauste » s'est ouverte au Siège de l'ONU à New York. Revisitant l'impact de l'Holocauste sur les enfants, l'exposition présente en outre une initiative éducative intitulée « The Butterfly Project », conçue par le Musée de l'Holocauste de Houston, qui vise à enseigner l'histoire du génocide aux jeunes, à les inciter à se souvenir des 1,5 million d'enfants – pour la plupart juifs – qui ont péri et à combattre la haine et les préjugés.

70. Le 24 janvier 2018, le Programme a organisé la projection du film *Children of the Holocaust* en partenariat avec la Mission permanente du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord. Ce film combine des séquences d'animation et des entretiens avec des survivants qui racontent les atrocités qu'ils ont subies enfants aux mains des nazis, leur fuite de l'Europe continentale vers la Grande-Bretagne et les conséquences sur leur vie. La projection a été suivie d'un débat animé par la productrice du film.

71. Le 25 janvier 2018, une réunion d'information a été organisée à l'intention d'organisations non gouvernementales, au cours de laquelle ont été présentées diverses initiatives incitant à en savoir plus sur l'Holocauste et à célébrer la diversité. Par ailleurs, la Mission permanente de la Serbie a parrainé l'inauguration de l'exposition « Jasenovac : le droit au souvenir », organisée au Siège de l'ONU à New York.

72. Le 29 janvier 2018, le Programme a organisé une table ronde sur « les archives de la Seconde Guerre mondiale et leurs incidences sur l'histoire et l'humanité » au Museum of Jewish Heritage – a Living Memorial to the Holocaust, à New York. Les organisations représentées à la table ronde étaient la Northeastern University, le Holocaust Memorial Museum des États-Unis, la Section des archives et de la gestion des dossiers de l'ONU et le Boston College.

73. À la même date, la Mission permanente d'Israël auprès de l'ONU a inauguré une exposition marquant le trentième anniversaire de la Marche internationale des vivants. Intitulée « Témoin », cette exposition présente les expériences vécues par un quart de million de personnes qui ont visité les anciens camps de concentration nazis et met en avant l'importance de partager ces histoires avec des jeunes.

74. Le 31 janvier, le Programme a organisé la cérémonie annuelle de commémoration de l'Holocauste, sur le thème « Commémoration de l'Holocauste : l'éducation au service d'un avenir meilleur ». Au cours de la cérémonie organisée par la Secrétaire générale adjointe à la communication, le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale et les représentants des Missions permanentes d'Israël et des États-Unis auprès de l'ONU ont fait des déclarations. Thomas Buergenthal, ancien juge de la Cour internationale de Justice, a fait office d'orateur principal, et Eva Lavi a apporté son témoignage personnel de survivante de l'Holocauste.

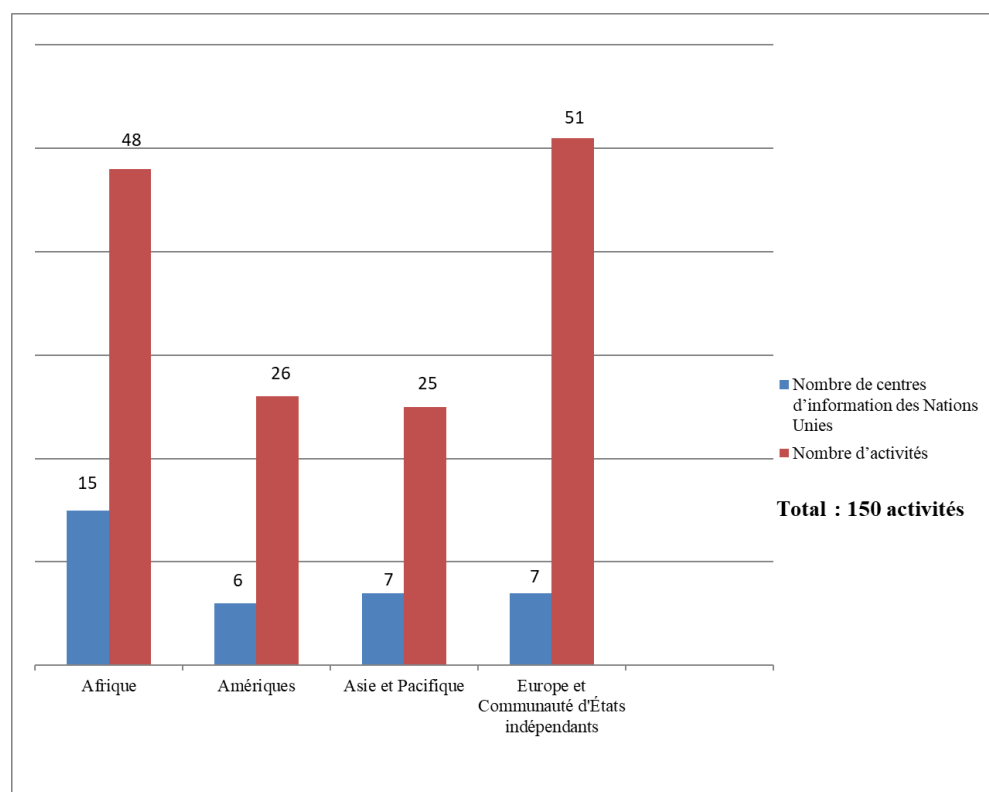
75. Dans le cadre du Programme, des documents pédagogiques ont été élaborés dans les six langues officielles à l'usage du réseau mondial des centres d'information des Nations Unies, notamment un plan de cours et une affiche de l'exposition « Projet papillon : à la mémoire des enfants de l'Holocauste ». En outre, en partenariat avec l'Institut Yad Vashem, mémorial mondial de l'Holocauste, une série d'affiches a été créée dans les six langues officielles sur le thème « Perpétuer le souvenir de l'Holocauste ».

76. Par ailleurs, le film *Children of the Holocaust* a été sous-titré en espagnol, en français et en russe. Les traductions et les affiches de ce dossier pédagogique ont été réalisées par les centres d'information des Nations Unies à Antananarivo, Buenos Aires, Mexico, Moscou et à Yaoundé, en collaboration avec le Bureau d'information des Nations Unies à Minsk.

77. En janvier 2018, le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies a organisé 150 activités commémoratives et éducatives concernant l'Holocauste dans 38 pays, ce qui a élargi la portée du programme.

Figure

Activités de commémoration de l'Holocauste organisées par les centres d'information des Nations en 2018, par région



B. Commémoration des victimes de l'esclavage et programme d'action éducative sur la traite transatlantique des esclaves et l'esclavage

78. En 2017, le Programme de commémoration de l'esclavage a poursuivi son action éducative sur les causes, les conséquences et les enseignements de la traite transatlantique des esclaves, sur le thème « Mémoire de l'esclavage : reconnaître l'héritage et les contributions des personnes d'ascendance africaine ».

79. Dans le cadre du Programme, deux manifestations ont été organisées à Washington à l'intention d'éducateurs, d'étudiants et de membres du corps diplomatique. Le 17 octobre 2017, un débat sur le patrimoine et les contributions des personnes d'ascendance africaine a été organisé en partenariat avec la George Washington University, la Howard University, l'Association for the Study of African American Life and History et Afrodiaspora Inc.

80. Le 18 octobre 2017, dans le cadre d'un partenariat avec l'Organisation des États américains, le documentaire intitulé *Familiar Faces/Unexpected Places: A Global African Diaspora* a été projeté dans la salle des Amériques.

81. Le 27 décembre 2017, le Programme a également rendu hommage à la culture et au patrimoine africains lors d'une manifestation estudiantine organisée à l'African Burial Ground National Monument (New York), au cours de la semaine « Kwanzaa ». Cette manifestation a été l'occasion de mettre en avant les contributions des personnes d'ascendance africaine et de présenter les éléments principaux de l'Arche du retour, mémorial permanent en l'honneur des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves.

82. Le thème de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves pour 2018 est le suivant : « En mémoire de l'esclavage : victoires et combats pour la liberté et l'égalité ». Le 8 février 2018, dans le cadre du Programme, le film *Familiar Faces/Unexpected Places: A Global African Diaspora*, a été projeté au Siège de l'ONU à New York, à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs.

83. En février 2018, le Programme et le Musée international de l'esclavage à Liverpool (Royaume-Uni) ont organisé une exposition sur le thème « Les réalisations héritées de la communauté noire », présentant des affiches dans les six langues officielles de l'ONU, qui ont été distribuées au réseau mondial des centres et services d'information des Nations Unies pour leurs activités éducatives et commémoratives. En outre, le Programme a publié un calendrier 2018 mettant en vedette l'Arche du retour et encourageant le public à se rendre à New York pour la visiter.

84. Le Programme a monté une exposition permanente sur l'itinéraire des visites guidées de l'ONU, qui présente un modèle de l'Arche du retour accompagné de panneaux explicatifs sur ses trois éléments principaux, ainsi que sur le programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » et sur la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine.

85. Dans le cadre du programme éducatif « En mémoire de l'esclavage », le Département mènera d'autres activités d'éducation et de sensibilisation en étroite collaboration avec la Communauté des Caraïbes et l'Union africaine, au Siège de l'ONU et dans le monde entier, grâce au réseau de centres d'information des Nations Unies.

XI. Vente et commercialisation : élargir l'accès aux connaissances et à l'information

A. Vente et commercialisation des publications de l'ONU

86. Au cours de la période considérée, le contenu de la bibliothèque en ligne UN iLibrary (un-ilibrary.org) a été enrichi et compte désormais plus de 6 000 titres, dont la moitié sont dans d'autres langues que l'anglais. La bibliothèque numérique UN iLibrary, qui permet de regrouper des documents de l'ONU et d'effectuer des recherches plein texte, possède une interface modernisée, plus conviviale et mieux adaptée aux appareils mobiles, le but étant qu'elle soit accessible facilement partout.

87. Le site Web de commerce électronique du Département, shop.un.org, met en vedette les dernières publications concernant les priorités des Nations Unies, telles que les objectifs de développement durable, les droits de l'homme, la paix et la sécurité internationales, les changements climatiques, l'égalité des sexes et les migrations, ainsi que des manifestations spéciales comme le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

88. Pour fêter les 70 ans de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Département a créé et publié deux nouvelles éditions dans les six langues officielles, qui sont parues le 10 décembre, date de la Journée des droits de l'homme.

89. Nouvelle publication illustrée à destination des jeunes, *The Essential UN*, qui se veut une introduction à l'Organisation pour le grand public, est parue en février.

90. Au cours de la période considérée, une brochure en anglais et en français (à paraître dans d'autres langues) a été publiée sur les objectifs de développement durable. Illustrée par l'artiste français YAK, elle met en scène Elyx, ambassadeur virtuel des Nations Unies.

91. La Section Vente et commercialisation des publications de l'ONU a accueilli plus de 50 éditeurs d'organisations intergouvernementales à la réunion interinstitutions annuelle tenue en octobre à la Foire du livre de Francfort. En collaboration avec le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication du Département, une enquête a été menée sur la situation mondiale de l'édition dans les organisations intergouvernementales, dont les résultats ont été communiqués lors de la réunion.

B. United Nations Development Business

92. Fonds d'affectation spéciale de la Division de la sensibilisation du public et publication en ligne basée sur un système de souscription, *United Nations Development Business* a continué de diffuser auprès de ses abonnés des appels d'offre relatifs à des projets de développement, encourageant les mesures visant à rendre les chaînes d'approvisionnement plus inclusives, en favorisant le partage des connaissances sur les passations de marchés tenant compte de la problématique hommes-femmes et en améliorant l'accès des entreprises africaines et asiatiques aux marchés publics mondiaux. Le site Web Development Business avait une moyenne de 196 187 pages consultées par mois.

XII. Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales

93. En application d'une recommandation du Secrétaire général, le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales a été intégré au Département de l'information à compter du 1^{er} août 2017, en vue de renforcer les efforts de communication menés auprès des organisations non gouvernementales.

94. Le Service est un programme inter-organisations des Nations Unies basé à New York, créé en 1975 pour répondre à la nécessité de renforcer la liaison avec les organisations non gouvernementales et d'améliorer les services recensés dans le rapport établi par le Secrétaire général en réponse aux recommandations du Comité et aux résolutions 1739 (LIV) et 1740 (LIV) du Conseil économique et social.

95. De septembre 2017 à fin mars 2018, les principales activités du Service ont notamment consisté à faciliter la participation des parties prenantes aux travaux préparatifs de l'Assemblée générale dans le cadre du pacte mondial sur les migrations, à la réunion de haut niveau sur le Plan d'action mondial des Nations Unies pour la lutte contre la traite des personnes, à la réunion de haut niveau consacrée à l'élimination totale des armes nucléaires, à la consultation menée sur la procédure d'examen du système des Nations Unies pour le développement et aux dialogues engagés avec la Vice-Secrétaire générale en prévision du Sommet sur le climat en 2019, ainsi qu'à faciliter la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur la consolidation et la pérennisation de la paix.

XIII. Conclusions

96. Le Département a poursuivi ses échanges avec des publics multiples, en particulier les jeunes, les milieux universitaires et le grand public, afin de mobiliser de nouveaux soutiens, aussi bien localement, au Siège de New York, que dans le monde entier. Il s'est employé en particulier à renforcer l'utilisation d'autres langues que l'anglais dans toutes les activités de sensibilisation. Dans le même temps, il a continué d'approfondir ses relations avec ses principaux partenaires en utilisant les technologies mais aussi de poursuivre son action auprès de ceux qui se trouvent du mauvais côté de la fracture numérique au moyen de médias plus traditionnels comme les publications imprimées.

97. Les programmes de commémoration et d'éducation du Département, à savoir le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies et la célébration de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, ont contribué activement à perpétuer le souvenir grâce à l'organisation de manifestations de sensibilisation et au développement de partenariats extérieurs.

98. Le poids croissant des activités relatives à la jeunesse montre qu'il importe à l'Organisation d'éduquer les jeunes et de leur donner les moyens de relever les défis de demain.

99. Le Département est résolu à continuer de renforcer les alliances stratégiques bâties avec les partenaires nouveaux et anciens afin de faire fond sur les initiatives menées avec succès. Les partenariats sont des solutions créatives, ciblées, rentables et efficaces pour accroître la sensibilisation de publics variés.