



Assemblée générale

Distr. générale
18 février 2015
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-septième session

27 avril-8 mai 2015

Activités du Département de l'information : services d'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 69/96 B de l'Assemblée générale, résume les principales avancées réalisées par le Département de l'information entre août 2014 et mars 2015 pour ce qui est de mieux faire connaître les activités de l'Organisation des Nations Unies dans le monde entier grâce à ses services d'information.

Dans le cadre de ses services d'information, qui constituent l'un de ses trois sous-programmes et sont mis en œuvre par sa Division de l'information et des médias, le Département renforce l'appui dont bénéficie le système des Nations Unies en améliorant la qualité, le format et l'actualité des produits d'information sur l'Organisation et en faisant en sorte qu'ils soient utilisés plus fréquemment et en un plus grand nombre de lieux par des organes de presse et d'autres destinataires.

Les activités que le Département a entreprises au titre des autres sous-programmes, à savoir les services de communication stratégique et les services de diffusion et de partage du savoir, sont décrites dans des rapports distincts du Secrétaire général (A/AC.198/2015/2 et A/AC.198/2015/4, respectivement).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 69/96 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information que lui a présentés le Comité de l'information pour examen à sa trente-sixième session (A/AC.198/2014/2 à 4) et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte au Comité des activités du Département.
2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a demandé au Département de fournir des renseignements précis sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a conseillé au Département de présenter les informations demandées en trois parties correspondant à ses trois sous-programmes : les services de communication stratégique, les services d'information et les services de diffusion.
3. Le présent rapport, qui porte sur les activités du Département relatives à l'information et aux médias, fait état des progrès accomplis dans les domaines des services de radio, de télévision, de vidéo, de photographie, de presse écrite et d'Internet destinés aux organes de presse et aux autres utilisateurs du monde entier. Il met l'accent sur le multilinguisme, aussi bien sur le site Web du Département que dans le cadre des nouveaux médias, y compris YouTube, Weibo et Facebook.
4. Sauf indication contraire, le rapport récapitule les activités menées par le Département entre août 2014 et mars 2015.

II. Services d'information

A. Présentation générale

5. Au cours de la période à l'examen, le Département s'est principalement employé à renforcer et diversifier ses partenariats, ainsi qu'à se doter de techniques de pointe, non seulement pour présenter et diffuser des informations de façon plus rapide, pertinente et accessible mais également pour accroître le rayonnement et l'utilité de ses produits d'information. Ces efforts ont porté sur tous les médias, y compris la radio, la télévision, les actualités en ligne et les services offerts sur le Web. Le Département a également cherché à perfectionner ses méthodes d'évaluation et d'établissement de rapports.
6. Lors de la vaste épidémie du virus Ebola en 2014, les services d'information du Département ont été l'un des plus importants moyens de présenter l'action menée à l'échelle du système des Nations Unies face à la crise. La couverture médiatique fournie par le Département a permis de rendre compte en détail des mesures prises dans les différents pays touchés et des difficultés qui restaient à surmonter. Compte tenu de l'intervention de multiples organismes du système des Nations Unies et de la création de la première mission sanitaire d'urgence des Nations Unies, le Département s'est fixé comme priorité de coordonner et de centraliser l'information fournie dans toutes les langues afin qu'elle émane d'une seule source de référence. Grâce à des émissions radio diffusées dans les six langues officielles, ainsi qu'en kiswahili et en portugais, à des reportages du Centre d'actualités dans les six langues officielles, des programmes d'UNifeed destinés aux chaînes de télévision et un site Web créé spécialement à cette occasion, les équipes

du Département chargées de l'actualité se sont employées à informer le monde entier de la mobilisation de la communauté internationale. De multiples nouvelles, reportages, entretiens, galeries de photos, transmissions en direct de conférences de presse et enregistrements audio et vidéo ont été diffusés quotidiennement. La couverture médiatique fournie par l'ONU a également mis en valeur la contribution des États Membres à la lutte contre l'épidémie.

7. Les équipes du Département chargées des actualités et des contenus ont également harmonisé leurs activités destinées aux différents supports de communication afin de faire des reportages et de gérer un fonds historique de photos et de vidéos et de le rendre accessible sur le site Web multilingue prochainement consacré au soixante-dixième anniversaire de l'Organisation. La Radio et les Centres d'actualités de l'ONU mettent au point des contenus qui seront ajoutés à cette page et diffusés en outre par des moyens conventionnels ainsi que par les nouveaux médias. La Section de la télévision a coopéré étroitement avec le maire de La Haye pour présenter dans le principal musée d'art de la ville, le Gemeentemuseum, une grande exposition d'éléments visuels produits par l'ONU (photographies, affiches, vidéos et films), intitulée « UNEarth ». L'exposition de photographies « Nous, les peuples », organisée avec le concours d'un partenaire extérieur, a été présentée en Allemagne au prestigieux salon professionnel Photokina de 2014, ainsi qu'au Japon et au Pakistan, et devrait l'être à l'avenir dans d'autres pays.

B. Radio des Nations Unies

8. La Radio des Nations Unies a poursuivi ses efforts afin de toucher le public le plus large possible dans différentes régions du monde, à l'aide des technologies conventionnelles ou nouvelles. Elle a établi de nouveaux partenariats avec les diffuseurs, a renforcé sa présence par des actualités en ligne et dans des magazines, a conclu des accords de coopération avec les émissions radio de missions de maintien de la paix et mis au point des approches novatrices de la diffusion de programmes, par exemple au moyen d'appareils portables.

9. Au cours de la période à l'examen, la Radio des Nations Unies a, entre autres, traité de manière approfondie des questions relatives aux changements climatiques, à la paix et la sécurité, à la crise syrienne, à la crise en Ukraine et à l'Ebola. Ces émissions ont également été diffusées à grande échelle sur les réseaux sociaux.

10. La Radio des Nations Unies a en outre envoyé des journalistes couvrir plusieurs grandes conférences, telles que le Forum mondial des jeunes, tenu à Bakou (Azerbaïdjan) en octobre et la deuxième Conférence internationale sur la nutrition, organisée au siège de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture à Rome, en novembre. Des émissions radio ont ainsi été produites en plusieurs langues.

11. Conformément à la vocation multilingue du Département, la Radio des Nations Unies a continué d'établir des relations avec des partenaires qui diffusent ses émissions dans toutes les langues. Le groupe portugais a conclu plus de 20 nouveaux accords de partenariat en 2014, notamment avec d'importantes publications telles que *Brasil Post* (la version brésilienne du *Huffington Post*), *Metro* et *Marie Claire*. Dans d'autres pays lusophones, on peut citer parmi les partenaires importants *O País* en Angola, *Rádio Capital* au Mozambique et la chaîne

d'informations télévisées portugaise TVI. En décembre 2014, le groupe a conclu un accord de coopération avec un site d'actualités de langue portugaise, IG, qui compte plus de 13 millions d'utilisateurs au Brésil et dans d'autres pays lusophones.

12. Lors du débat général de l'Assemblée générale, le groupe chinois a établi de nombreuses liaisons en duplex avec la radio nationale chinoise, que cette dernière a utilisées à plusieurs reprises à des heures de grande écoute et qui ont été accueillies favorablement par les auditeurs chinois. Le compte du groupe chinois sur le réseau Weibo avait 720 000 abonnés à la fin du mois de décembre 2014.

13. Le groupe anglais a plus que doublé sa présence sur Facebook entre décembre 2013 et décembre 2014. L'accroissement des échanges sur les réseaux sociaux a conduit à une augmentation du nombre de visiteurs sur le site Web : en décembre 2014, on comptait 351 510 téléchargements de pages, par rapport à 185 670 en décembre 2013. Parmi les nouveaux partenaires figurent la radio polonaise, Radio Havana à Cuba, Uganda Radio Network et Bernama Radio 24 en Malaisie, ainsi que des réseaux d'audio numérique et de radio spécialisés dans les questions agricoles et religieuses et de nombreuses stations de radio universitaire des États-Unis d'Amérique.

14. La production du groupe espagnol a suscité un très vif intérêt, avec plus de 1 500 téléchargements par jour effectués par des utilisateurs du monde entier lors des périodes de grande activité de l'Assemblée générale. Les sujets les plus prisés du public ont été ceux ayant trait à l'intervention de l'ONU dans des situations de crise du monde entier, par exemple en République arabe syrienne, à l'épidémie d'Ebola et au débat de haut niveau de l'Assemblée générale.

15. La crise en Ukraine a fait l'objet d'une importante couverture médiatique de la part de la Radio des Nations Unies, notamment du groupe russe. Étant donné les vives préoccupations que suscitaient ce sujet dans la région, les nouvelles, entretiens et reportages portant sur les efforts déployés par l'ONU pour régler la situation de crise dans l'Est de l'Ukraine et apporter une assistance humanitaire à la population en détresse ont fait l'objet d'un intérêt sans précédent. D'avril à décembre 2014, environ 225 nouvelles, entretiens et reportages sur la crise dans l'Est de l'Ukraine ont été publiés, ce qui s'est traduit par 30 000 pages vues.

16. Au cours de l'année écoulée, le groupe arabe a couvert diverses activités relatives à l'Année internationale de solidarité avec le peuple palestinien, en plus de mettre l'accent sur les difficultés quotidiennes de ce peuple. La couverture approfondie de la poursuite du conflit en République arabe syrienne et de l'émergence de l'État islamique d'Iraq et du Levant a été suivie avec beaucoup d'attention par les auditeurs de la région. Plus de 400 sujets ont été produits sur la seule question de Palestine, sur des questions très diverses, notamment les problèmes économiques et sociaux et le débat en cours sur le Moyen-Orient. Cela s'est traduit par plus de 270 000 pages vues et des milliers de clics sur les réseaux sociaux.

17. Compte tenu de l'importance des médias sociaux dans la diffusion de nouvelles, les groupes de la Radio des Nations Unies ont pu établir un partenariat avec SoundCloud, une plateforme en ligne suédoise de distribution audio numérique qui permet à ses utilisateurs de télécharger, d'enregistrer, de promouvoir et de partager le contenu qu'ils créent eux-mêmes. Ce support permet aux équipes de partager leurs émissions avec leurs abonnés et de suivre immédiatement tout

nouveau clic sur un sujet donné. Les groupes de la Radio des Nations Unies peuvent ainsi évaluer le rayonnement de leurs émissions et les réactions des auditeurs.

18. Entre janvier et décembre 2014, le groupe kiswahili a établi des accords avec six nouveaux partenaires de radiodiffusion du Kenya, de l'Ouganda, de la République démocratique du Congo et de la République-Unie de Tanzanie, ce qui lui a permis d'étendre sa présence dans les zones cibles. Le nombre de « J'aime » sur Facebook a également augmenté de 159,5 % par rapport à 2013 et, sur Twitter, le nombre d'abonnés a augmenté de 75 %. Bien qu'une grande partie de la population des zones cibles n'ait toujours pas accès à la technologie, des progrès ont été réalisés, le nombre de téléchargements de pages étant passé de 39 425 en 2013 à 57 797 en 2014.

19. Le Comité ayant demandé des précisions sur l'effet multiplicateur des partenariats de diffusion sur l'audience potentielle, le Département a entrepris d'examiner ses partenariats dans le but de comprendre le rayonnement et l'usage actuels de ses productions destinées à la radio et la télévision. Il a constaté qu'en 2014, les visiteurs des sites Web de la Radio des Nations Unies diffusés dans les six langues officielles, le portugais et le kiswahili, parmi lesquels figuraient de nombreux partenaires de diffusion, ont effectué environ 2,9 millions de téléchargements. Les sites Web de la Radio des Nations Unies ont également recensé plus de 3,2 millions de pages vues. Le Département a en outre mené une enquête, dans les six langues officielles, ainsi qu'en portugais et kiswahili, auprès de ses partenaires de diffusion, afin d'estimer l'audience respective de ces stations.

20. Il est ressorti de cette enquête que la collecte de données précises et fiables sur l'audience se heurtait à plusieurs difficultés, ainsi qu'en témoignaient le manque de données disponibles et les méthodes dissemblables suivies par les stations pour mesurer leur audience quand elles disposaient de données. Pour les stations de radio ou de télévision, en particulier celles ayant peu de moyens, la collecte de données fiables et actualisées aux fins de la mesure d'audience entraîne des coûts élevés et nécessite généralement le recours à un suivi individuel et à des techniques d'enquêtes par téléphone et sur Internet. En outre, en raison de l'évolution rapide du contexte technologique dans lequel s'inscrivent la rediffusion et la retransmission de produits audiovisuels, il est difficile de collecter des données sur plusieurs plateformes technologiques à la fois, par exemple la diffusion en continu sur Internet, les téléchargements et les applications d'appareils mobiles. Le Département poursuivra ses efforts en vue de déterminer le rayonnement mondial de ses produits audiovisuels dans le cadre de ses partenariats.

21. Il est également ressorti de l'étude menée que la plupart des stations radio sont aujourd'hui présentes sur le Web, où leurs nouvelles et reportages sont diffusés à grande échelle. Dans ces conditions, le Département a déterminé qu'une part importante du contenu en ligne produit par les groupes de la Radio des Nations Unies, aisément accessible sur leur site Web, était régulièrement reprise et rediffusée par un grand nombre de stations radio du monde entier, dont beaucoup n'avaient pas conclu de partenariat officiel avec la Radio des Nations Unies. Le Département prévoit d'analyser plus en détail le degré de diffusion de l'information par ce moyen non encadré mais courant afin de tenir compte de la diffusion de ses contenus auprès de vastes audiences du monde entier qui ne ferait sinon l'objet d'aucun suivi.

C. Télévision des Nations Unies

22. Le Département a continué à produire des vidéos, de courte ou de longue durée, destinées à être présentées dans le monde entier par l'intermédiaire de ses clients diffuseurs et, de plus en plus, des plateformes de communication des réseaux sociaux. Ces vidéos traitent des priorités des Nations Unies : changements climatiques, paix et sécurité, droits de l'homme, questions concernant les femmes, aide humanitaire et objectifs du Millénaire pour le développement, entre autres. Ces vidéos ont notamment été diffusées par la chaîne de la Télévision des Nations Unies (également hébergée par Time Warner Cable à New York), le site d'émissions à télécharger et de télévision en ligne de l'Organisation, la Radio des Nations Unies, le Centre d'actualités de l'ONU et d'autres structures internes.

23. La Section de la télévision des Nations Unies a travaillé en étroite coopération avec ses partenaires, y compris le Fonds des Nations Unies pour la démocratie, le Groupe Sécurité humaine du Bureau de la coordination des affaires humanitaires, le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes), en vue de produire des vidéos pertinentes et actualisées, en adoptant le point de vue de personnes ordinaires en situations réelles, et de mettre ainsi en valeur les activités que mène l'Organisation sur le terrain. Lors de la période à l'examen, l'une des principales réalisations a été la production d'un reportage vidéo et d'un site Web, en coopération étroite avec le Bureau des affaires de désarmement du Secrétariat et avec la participation du Secrétaire général, sur la résolution 1540 (2004) du Conseil de sécurité, sur la prévention de la prolifération des armes nucléaires, chimiques et biologiques et de leurs vecteurs et la mise en place de dispositifs nationaux appropriés de contrôle des matières connexes afin d'en empêcher le trafic.

24. Plusieurs produits sont en cours d'élaboration dans les six langues officielles, y compris *Les Nations Unies en action*, *ONU Histoires* et *Bilan de l'année 2014*. Ce dernier a été produit en plusieurs versions de longueur différente afin d'en optimiser la distribution et le rayonnement. La série phare *XXI^e siècle* est actuellement produite en chinois, anglais et français et la recherche de partenaires pour les versions arabe, russe et espagnole se poursuit. La distribution de l'ensemble de la série continue de se développer et le nombre de nouveaux partenaires de diffusion ne cesse d'augmenter.

25. La Télévision des Nations Unies a entrepris de produire dans les six langues officielles une série de vidéos, qui sera achevée en 2015, sur les activités menées dans le cadre des objectifs du Millénaire pour le développement et des objectifs de développement durable proposés pour l'après-2015. Une vidéo spéciale dans laquelle le Secrétaire général prenait la parole et un groupe de jeunes de 15 ans débattaient de leurs attentes pour l'avenir a été produite en début d'année 2015 dans le cadre du programme de développement pour l'après-2015, une des grandes priorités de l'Organisation en 2015.

26. Dans le cadre du mandat du Département relatif à la question de Palestine, un reportage destiné à la série *XXI^e siècle* a été produit en décembre 2014 sur des équipes d'agents de santé israéliens et palestiniens qui prodiguent à des enfants palestiniens atteints de maladies cardiaques des soins vitaux, en Israël et dans l'État de Palestine.

27. En ce qui concerne les changements climatiques, il convient de mentionner la production d'une vidéo sur le Sommet sur le climat portant sur la sécheresse en Namibie et d'une autre sur les sciences nucléaires et l'acidification des océans. Le Département continue de chercher à obtenir des séquences vidéo sur les effets de la montée du niveau des mers et les migrations causées par le climat.

28. Après la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, tenue au Samoa en septembre 2014, la Télévision des Nations Unies a continué de faire connaître les problèmes que rencontrent ces pays, notamment en produisant un reportage sur les Îles Salomon et l'incidence de l'exploitation forestière sur la population de petites îles. Parmi les autres sujets traités ont figuré la reconstruction, sur l'île Robinson Crusoe (Chili), d'une station de surveillance de l'Organisation du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires qui avait été détruite par un tsunami; la conservation du thon du Pacifique, dont dépend la subsistance de nombreux habitants des petits États insulaires de la région; la protection des tortus luths à Trinité-et-Tobago et les efforts locaux de protection du milieu marin sur les Îles Cook.

29. Consciente des sacrifices auxquels consentent les Casques bleus, la Télévision des Nations Unies a souligné le nombre de victimes particulièrement élevé parmi leurs rangs dans la vidéo intitulée *Bilan de l'année 2014*. Le Département réalisera en outre en 2015 un documentaire à ce sujet en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix.

30. En ce qui concerne la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, parmi les vidéos qu'il est prévu de réaliser au deuxième trimestre de l'année 2015 en figure une sur le thème de l'esclavage aux États-Unis et au Brésil. Dans le cadre des activités de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, une vidéo sur l'Arche du retour, le monument permanent qui sera érigé au Siège de l'ONU à la mémoire des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, sera produite en 2015 et présentera le créateur de ce monument, Rodney Leon.

31. Se tenant au fait de l'évolution technologique, le Département se prépare actuellement à utiliser la technologie Civolution, qui permettra de marquer les productions télévisées des Nations Unies d'un filigrane numérique et de renseigner ainsi sur l'utilisation qui en est faite par les partenaires de diffusion du Département dans le monde entier. Ce système vise à identifier les productions télévisées ainsi marquées qui sont diffusées et à fournir des statistiques sur leur usage et leur diffusion.

Couverture en direct

32. Au cours de la période à l'examen, la Télévision des Nations Unies a continué d'offrir aux diffuseurs du monde entier des transmissions de qualité, *in extenso* et en direct, des réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, d'autres instances intergouvernementales et de grandes manifestations et de conférences de presse et rencontres tenues au Siège à New York et à l'Office des Nations Unies à Genève. Les conférences internationales organisées sous l'égide d'organismes du système des Nations Unies ont également été couvertes. Les flux de couverture en direct de la Télévision des Nations Unies ont été transmis par deux grands prestataires de services mondiaux, Switch et Encompass, à un réseau de télévision mondial. Ces transmissions sont également diffusées sur la chaîne de la Télévision

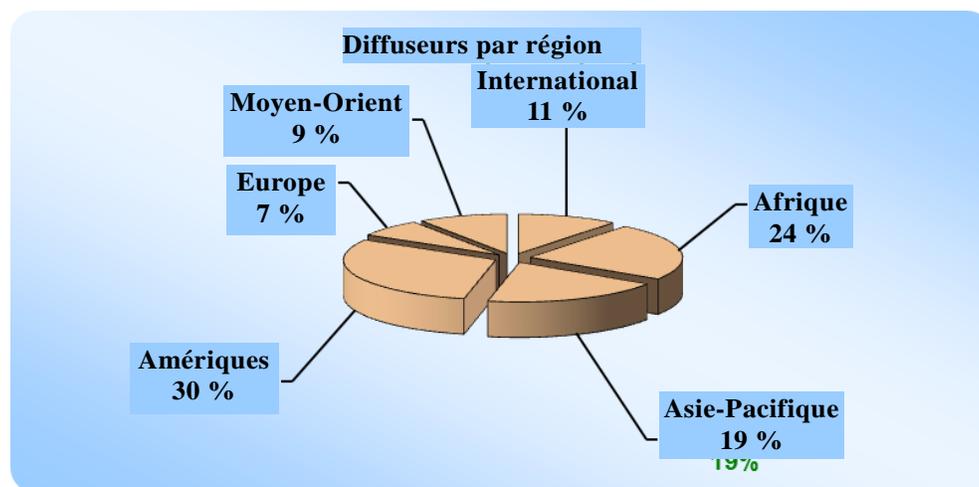
des Nations Unies hébergée par Time Warner Cable à New York et directement sur la télévision en ligne de l'Organisation. Lors de la soixante-neuvième session de l'Assemblée, en 2014, la Télévision des Nations Unies a couvert, en direct, 139 événements, dont la Conférence mondiale sur les peuples autochtones, la session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au suivi du Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement au-delà de 2014 et le Sommet sur le climat.

UNifeed

33. UNifeed a continué de proposer des reportages vidéo sur l'actualité six jours par semaine à plus d'un millier de points de diffusion du monde entier, par l'intermédiaire d'Associated Press Television News. Le contenu ainsi diffusé est fourni par le Siège et plus de 40 organismes, fonds et programmes, ainsi que par des missions de maintien de la paix. Certains reportages sont également distribués par Reuters TV et l'Union européenne de radio-télévision. Reuters fournit des reportages vidéo d'actualités à plus de 650 diffuseurs susceptibles de toucher un milliard de téléspectateurs potentiels et l'Union européenne de radio-télévision fédère 85 organes de diffusion de 56 pays et 37 diffuseurs associés.

Figure I

Clients du service UNifeed par région, en janvier 2015



34. En outre, sur son site Web, UNifeed a mis des vidéos clefs en main à la disposition des petits diffuseurs, situés le plus souvent en Afrique, qui ne sont pas abonnés aux services d'Associated Press Television News ou de Reuters TV. Les utilisateurs inscrits sont notamment des professionnels des médias, des organismes gouvernementaux, des organisations non gouvernementales et des établissements d'enseignement. Environ 2 245 téléchargements sont ainsi effectués par mois en moyenne, soit une hausse de 12 % par rapport à l'année précédente. Certains utilisateurs enregistrés téléchargent les vidéos du service UNifeed pour les redistribuer sur le Web et sur les réseaux sociaux.

35. Au cours de la période à l'examen, la couverture par UNifeed de l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest et la mobilisation internationale face à la crise a fait

l'objet de nombreuses demandes de médias et de 210 téléchargements, et la crise politique et humanitaire en Syrie, ainsi que la situation au Moyen-Orient, en République centrafricaine et au Soudan du Sud sont demeurées parmi les sujets les plus souvent téléchargés. Les reportages d'intérêt général les plus appréciés ont traité des sujets suivants : le Sommet sur le climat (93 téléchargements), le discours de Leonardo DiCaprio à l'ONU (48 téléchargements), les points d'actualité sur l'Ebola (46 téléchargements) et les Casques bleus de la Force des Nations Unies chargée d'observer le dégivrage (45 téléchargements).

Diffusion sur le Web

36. Le Département continue d'améliorer et de développer les services de webdiffusions en direct et sur demande pour toucher directement un public mondial au moyen de multiples plateformes, notamment les appareils mobiles comme les téléphones ou les tablettes. Parmi les sites Web de l'ONU, le site de télévision en ligne a été l'un des plus visités. En 2014, ses vidéos ont été vues plus de 21 millions de fois par des utilisateurs de 220 pays et territoires, soit une hausse de 24 % par rapport à 2013.

37. Les vidéos de la Télévision en ligne des Nations Unies sont intégrées à de nombreuses plateformes d'information, y compris la Radio des Nations Unies et le Centre d'actualités de l'ONU, ce qui les rend accessibles en différentes langues à de multiples publics. On a en outre continué à veiller à ce que les manifestations organisées à l'ONU, y compris les réunions du Conseil économique et social, le Sommet sur le climat et le débat général de l'Assemblée générale, puissent être suivies en temps réel et dans les six langues officielles partout dans le monde.

38. Par ailleurs, le Département facilite la diffusion sur le site Web de la Télévision des Nations Unies des réunions du Conseil des droits de l'homme, des rencontres organisées à l'Office des Nations Unies à Genève et des procès et audiences de la Cour internationale de Justice à La Haye,

39. En 2014, le Département a assuré la diffusion sur le Web du Forum de l'Alliance des civilisations, organisé à Bali (Indonésie) en août 2014, de la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, tenue à Apia en septembre 2014, et de la deuxième Conférence des Nations Unies sur les pays en développement sans littoral, tenue à Vienne en novembre 2014.

40. La chaîne YouTube des Nations Unies a recensé plus de 14 millions de visionnages de vidéo, soit une hausse de 40 % par rapport à 2014; le nombre d'abonnés à la chaîne a augmenté pour dépasser 65 000, ce qui représente une hausse de 38 %. Pour optimiser l'usage qui est fait du site et la participation des utilisateurs, des listes spéciales de lecture ont été créées, notamment pour des vidéos diffusées en plusieurs langues. Les utilisateurs ont été invités à faire part de leurs commentaires sur les vidéos et à exprimer leurs opinions sur les sujets les préoccupant.

D. Photothèque et archives audiovisuelles

Photothèque des Nations Unies

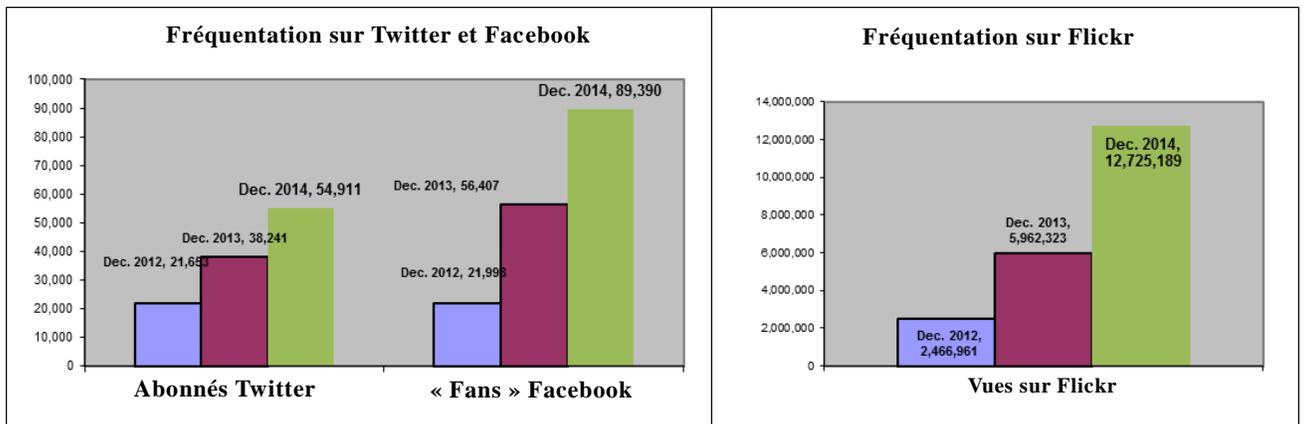
41. Plus de 1 421 missions photo ont été effectuées pendant la période à l'examen, dont 35 lors de déplacements du Secrétaire général; environ 6 500 images ont ainsi été sélectionnées parmi les photos prises, puis publiées en haute résolution sur le site Web de photos de l'Organisation. Au total, 26 200 images environ ont été

ajoutées à la banque de photos, ce qui représente une augmentation de 30 % par rapport à la période précédente, malgré l'adoption de critères de sélection plus stricts des images.

42. Des visiteurs de plus de 200 pays et territoires ont téléchargé plus de 89 000 photographies en haute définition à des fins notamment de publication et de distribution. Cela représente une hausse de 48 % par rapport à la période précédente, les clients étant de plus en plus habitués à télécharger des photos du site Web de l'ONU. La Photothèque a donc eu à fournir moins de photos manuellement. La demande de photos à envoyer manuellement demeure cependant élevée, 13 000 images ayant été fournies au moyen du protocole de transfert de fichiers (FTP) ou envoyées par courrier électronique sur demande à des missions permanentes auprès de l'ONU et des membres du public.

43. Au cours de la période à l'examen, le site Web de photos des Nations Unies a enregistré plus de 3,2 millions de pages vues uniques, soit 24 % de plus qu'au cours de la période précédente, et ses chaînes sur les réseaux sociaux demeurent un moyen de consulter des images des Nations Unies apprécié des utilisateurs, le nombre de consultations sur Flickr, de « J'aime » sur Facebook et d'abonnés sur Twitter ayant augmenté (voir fig. II).

Figure II
Images de la Photothèque des Nations Unies sur les réseaux sociaux



44. Pour appuyer la mobilisation de l'Organisation face à la crise de l'Ebola, le Groupe de la photographie et la Photothèque ont mis en valeur la couverture de la situation, au Siège et sur le terrain. Plus de 1 000 images ont été ajoutées à la banque de données, dont près de 500 ont été archivées, légendées et présentées dans une galerie spéciale, avant d'être diffusées sur les réseaux sociaux (voir fig. III).

Figure III

Site Web de photos des Nations Unies présentant la galerie consacrée aux interventions d'urgence face à l'Ebola

La toute première mission sanitaire d'urgence des Nations Unies, la Mission des Nations Unies pour l'action d'urgence contre l'Ebola, a été établie pour combattre cette épidémie sans précédent. Cette Mission temporaire vise à répondre aux besoins immédiats relatifs à la lutte contre l'Ebola, qui, au 28 décembre 2014, avait touché au moins 20 171 personnes et fait 7 890 victimes, d'après l'Organisation mondiale de la santé.



45. Outre la couverture qu'il assure de l'actualité, le Département a continué à mettre à la disposition du public, en format numérique, des photos historiques et à chercher à établir des partenariats avec des clients internes ou externes. L'un de ces partenariats, avec l'International Photographic Council, a donné lieu à l'exposition de photos « Nous, les peuples » (voir fig. IV).

Figure IV

Exposition « Nous, les peuples », présentée sur le site Web de photos des Nations Unies

Le 24 octobre 2014, la Journée des Nations Unies marque le début de la soixante-dixième année de l'Organisation. Le Groupe de la photographie a l'honneur de présenter « Nous, les peuples », une exposition qui rend hommage aux Nations Unies au moyen d'images d'individus travaillant pour l'ONU ou bénéficiant de son action dans leur vie quotidienne. Cette exposition itinérante, qui tire son titre des premiers mots de la Charte des Nations Unies, rend compte des idéaux, succès et défis des Nations Unies lors des sept dernières décennies. Elle a été présentée à ce jour en Allemagne, au Japon et au Pakistan.



Archives audiovisuelles et services de bibliothèque

46. Au cours de la période à l'examen, tout en soulignant l'importance de l'accès aux archives audiovisuelles de l'Organisation et de leur préservation à long terme, le Département a continué de chercher des donateurs et de sensibiliser à la nécessité urgente de numériser sept décennies de documents audiovisuels afin qu'ils soient préservés et accessibles à long terme et gérés de manière durable.

47. D'après les principales associations professionnelles et des experts de la préservation de documents audiovisuels, si les fonds de documents analogues ne sont pas numérisés au plus tard en 2028, ils seront irréversiblement perdus. À cet égard, le Département a établi une proposition détaillée de demande de subventions et continue de s'adresser à donateurs potentiels pour financer une numérisation massive ou partielle des documents. Cette proposition met l'accent sur les impératifs, les objectifs et les réalisations escomptées du projet, qui permettrait au Département de numériser l'ensemble du fonds audiovisuel des Nations Unies, y compris les photographies, films et enregistrements vidéo et audio historiques qui constituent le patrimoine audiovisuel de l'Organisation. Cette proposition a été présentée aux États Membres intéressés, à des organes de diffusion internationaux, des fondations et d'autres entités. Le Département poursuivra sa recherche de partenariats créatifs qui lui permettront de bénéficier des financements ou de l'expertise technique nécessaire pour gérer de manière durable les archives audiovisuelles de l'Organisation.

48. Le Département a continué de se servir principalement du système de gestion des fichiers numériques pour effectuer les enregistrements vidéo et audio destinés à la production de ses nouvelles et sujets de fonds. Le système archive également tous les documents audio et vidéo officiels numériques des Nations Unies, y compris les métadonnées associées qui permettent de faire des recherches et consultations.

49. Le Groupe des archives audiovisuelles a transféré quelque 95 000 anciennes métadonnées d'un système de gestion sur bande au système de gestion des fichiers numériques. Ces métadonnées seront à terme reliées aux fichiers correspondants au fur et à mesure de leur numérisation. Depuis la mise en service du système, en juin 2013, l'accès à la couverture des activités quotidiennes ainsi qu'aux archives a été facilité et rationalisé : il suffit de quelques minutes, au lieu de plusieurs heures ou jours avec un système non numérique, pour répondre à une demande de documents numériques. On ne tirera cependant pleinement parti du système que lorsque toutes les archives audiovisuelles auront été numérisées, cataloguées et intégrées dans le système après avoir fait l'objet d'un contrôle de qualité.

50. Le Département a également mis au point un système de distribution automatique qui a permis d'améliorer la distribution sur demande d'enregistrements vidéo et audio en haute définition selon des méthodes plus rationnelles. À l'heure actuelle, tous les documents du système de gestion des fichiers numériques peuvent être distribués sur demande à un public mondial dans toutes les langues disponibles. Le Département s'est également employé à former des partenariats et à coopérer avec la Section de l'administration et de la gestion des dossiers, la Section de l'appui aux services de radiotélédiffusion et aux services de conférence et le Bureau de l'informatique et des communications pour assurer la préservation et l'accessibilité à long terme de ces documents audiovisuels. Les directives et politiques générales doivent encore être affinées et mises en œuvre afin d'améliorer le système. Le Département a également réorganisé le site Web du Groupe des archives audiovisuelles, où l'on trouve des enregistrements audio et vidéo des réunions de la journée et la couverture de diverses activités, y compris des conférences de presse, des points de presse et d'autres manifestations organisées à New York et dans le monde entier. Le site Web propose également une sélection d'enregistrements audio ou vidéo et de films historiques d'un vaste ensemble de médias provenant du fonds audiovisuel des Nations Unies. Ce contenu est fourni sur demande en haute définition, dans les six langues officielles, le cas échéant.

51. Le Département souligne de nouveau la nécessité de disposer d'un système de sauvegarde des données solide et de consignes et procédures de migration et de

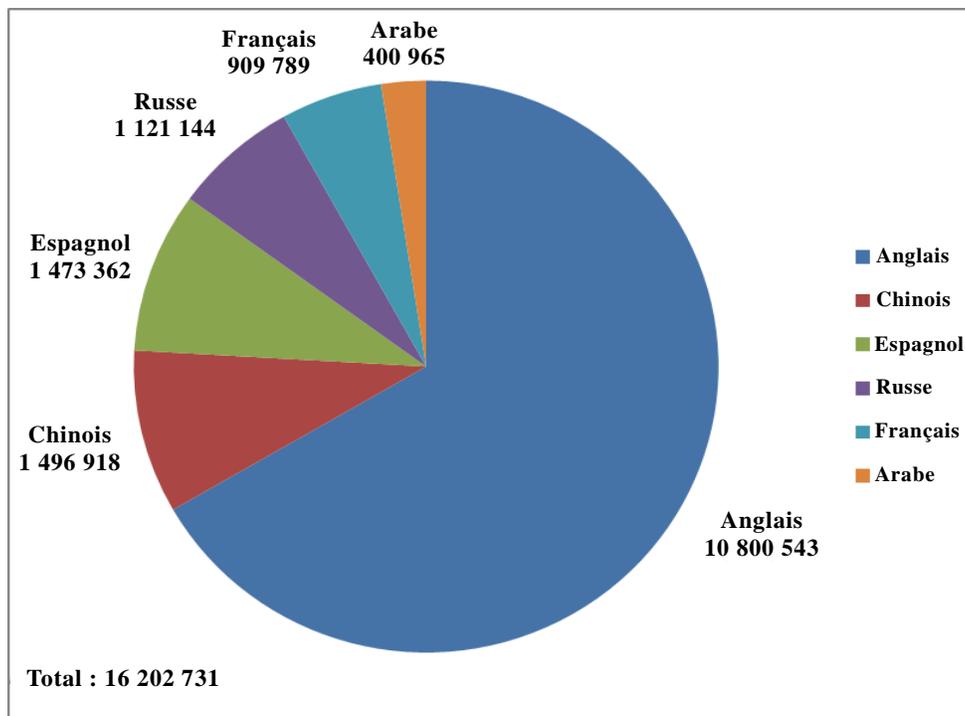
préservation numérique à long terme des archives audiovisuelles, qui devront être mises en place pour garantir la viabilité et la conformité du système de consultation des archives ouvert à tous.

E. Centre d'actualités de l'ONU

52. Le portail multilingue du Centre d'actualités de l'ONU a continué de fournir sans délais des informations exactes et nuancées sur les toutes dernières activités du système des Nations Unies, dans toutes les langues officielles, ainsi qu'un vaste ensemble de produits multimédias et de ressources détaillés. Il agit en concertation avec les bureaux fonctionnels concernés, y compris le Bureau du porte-parole du Secrétaire général, et diverses chaînes d'informations à New York et dans le monde entier.

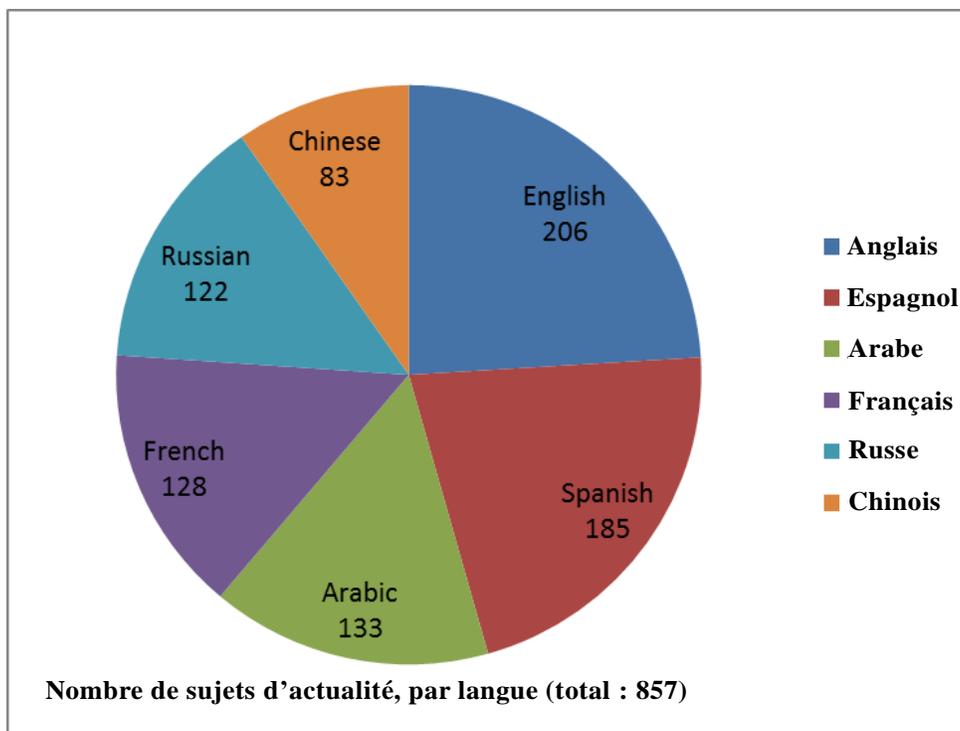
53. Au cours de la période à l'examen, les Centres d'actualités de l'ONU ont vu leurs activités se développer dans les six langues, d'après un ou plusieurs indicateurs de résultat; le portail de langue russe a connu l'amélioration la plus spectaculaire, le nombre de pages vues ayant augmenté de 142 % (de 462 373 en 2013 à 1 121 144 en 2014) et le nombre d'utilisateurs russes de 175 % par rapport à 2013. Le portail de langue anglaise a enregistré une hausse de 13 % du nombre de pages vues et une progression de 20 % du nombre d'utilisateurs par rapport à la même période l'an passé. Les Centres d'actualités ont recensé, dans les six langues, plus de 16 millions de pages vues, ce qui représente plus de 11 % du nombre total de pages vues de l'ensemble du site Web de l'ONU (voir fig. V).

Figure V
Pages vues du Centre d'actualités de l'ONU par langue, de janvier
à décembre 2014



54. En plus de couvrir l'actualité immédiate, le Centre d'actualités de l'ONU traite d'un vaste ensemble de questions et d'événements, allant de la paix et de crises en matière de sécurité au développement durable et aux droits de l'homme. Il a joué un rôle décisif dans la campagne de communication relative à l'épidémie d'Ebola qui a été lancée au milieu de l'année 2014, notamment en diffusant des nouvelles quotidiennes, des entretiens avec de hauts dirigeants de l'ONU chargés de la mobilisation mondiale, des reportages et une séquence consacrée presque chaque semaine à l'Ebola dans le cadre de la série de vidéos intitulée *Cette semaine à l'ONU* (voir fig. VI).

Figure VI
Couverture de l'épidémie d'Ebola assurée par le Centre d'actualités de l'ONU, par langue, entre janvier et décembre 2014



55. Le Centre d'actualités a rendu compte en détail et quotidiennement de la reprise des conflits à Gaza, qui a débuté en juillet et s'est poursuivie en août. Les informations des Nations Unies ont constitué une source d'information importante et fiable pour les États Membres, la société civile et d'autres organes de presse sur l'évolution des hostilités entre Israël et l'État de Palestine et les nouvelles du Centre d'actualités ont été reprises à grande échelle par des commentateurs politiques et autres alors qu'il était essentiel de disposer d'informations objectives et exactes pour informer les publics du monde entier.

56. Poursuivant son succès, la rubrique *Coup de projecteur* a présenté des entretiens avec, notamment, le Conseiller spécial pour la planification du développement après 2015, le Haut-Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, le Coordonnateur principal du système des Nations Unies pour l'Ebola, le Sous-Secrétaire général chargé du Bureau d'appui à la consolidation de la paix et le Président du Fonds international pour le développement agricole. En plus de l'actualité immédiate, des reportages, des entretiens, des produits multimédias et un ensemble de ressources ont été publiés dans les pages « dossiers d'actualité », notamment sur la lutte contre l'Ebola, la République centrafricaine, le Mali, le Soudan du Sud et l'Ukraine.

57. S'agissant de la célébration de l'Année internationale de solidarité avec le peuple palestinien, le Centre d'actualités a continué de mettre en relief des questions et des activités de l'ensemble du système des Nations Unies relatives à la

question de Palestine. Les multiples activités organisées dans le cadre de l'Année internationale, des exposés au Conseil de sécurité et les travaux menés par les organismes des Nations Unies pour appuyer le peuple palestinien ont été le sujet d'articles, d'entretiens, de vidéos, de photos et d'infographies. Citons notamment une production vidéo du premier défilé de mode du créateur palestinien Jamal Taslaq au Siège de l'ONU.

58. Le Centre d'actualités de l'ONU a accordé une place importante aux travaux et décisions de l'Assemblée générale, non seulement pendant le débat général annuel de l'Assemblée et toutes les réunions de haut niveau mais également tout au long de l'année. Outre les réunions et activités organisées au Siège, le Centre d'actualités a couvert les conférences des Nations Unies relatives aux changements climatiques (Samoa) en septembre, aux politiques en faveur de la jeunesse (Azerbaïdjan) en octobre et aux pays en développement sans littoral (Vienne) en novembre, en présentant de nombreux entretiens, reportages et enregistrements vidéo des participants. Des vidéos de courte durée ont notamment été produites en diverses langues pour expliquer les thèmes traités lors de ces réunions importantes des Nations Unies et renforcer leur attrait auprès de publics de jeunes.

59. Le Centre d'actualités, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions ont poursuivi leur coopération en vue de mieux faire connaître les réalités, succès et difficultés des opérations de paix de par le monde, y compris la création de la première mission sanitaire d'urgence des Nations Unies, la transformation de la mission de l'Union africaine en République centrafricaine en une opération des Nations Unies et les attaques répétées dont ont fait l'objet les Casques bleus dans diverses régions sous tension.

F. Communiqués de presse

60. Conformément au paragraphe 19 de la résolution 68/86 B de l'Assemblée générale, le Département s'est efforcé d'envisager des moyens de publier des communiqués de presse quotidiens dans les six langues officielles sans que cela ait d'incidences financières. Par conséquent, avant l'adoption par l'Assemblée générale de la résolution 69/96 B et conformément à l'article 153 du Règlement intérieur de l'Assemblée générale, le Secrétaire général a établi un état d'incidences sur le budget-programme du projet de résolution, et en particulier du paragraphe 22. Il inscrira les ressources correspondantes au projet de budget-programme pour l'exercice biennal 2016-2017, qui sera présenté aux États Membres à la soixante-dixième session de l'Assemblée.

61. La Section des communiqués de presse du Département a continué de couvrir promptement, fidèlement et de manière approfondie toutes les réunions intergouvernementales ouvertes au public et certaines conférences de presse données au Siège de l'ONU ou ailleurs, ce qui constitue une tâche essentielle de ses services d'information. Entre juillet et décembre 2014, la Section a produit 2 279 communiqués de presse, soit 10 713 pages en anglais et en français, dont 744 résumés de réunions, 1 249 autres communiqués de presse et 241 comptes rendus d'exposés et de conférences de presse.

62. Les communiqués, qui sont disponibles en version papier au Siège et distribués à des publics du monde entier et aux centres d'actualités de l'ONU par un nouveau site Web fondé sur une plateforme de gestion de contenu plus souple du nom de Drupal, comprenaient :

a) Un total de 425 communiqués portant sur la session principale de l'Assemblée générale, notamment les séances plénières et les réunions des grandes commissions, de mi-septembre à décembre 2014;

b) Un total de 500 communiqués relatifs au Conseil de sécurité, y compris la réunion ministérielle sur les menaces contre la paix et la sécurité internationales résultant d'actes de terrorisme (combattants terroristes étrangers), des débats de fond sur l'Afghanistan, la République centrafricaine, la République démocratique du Congo, le Mali, la Somalie, le Soudan, la République arabe syrienne, l'Ukraine, le Moyen-Orient, l'Ebola, la consolidation de la paix après les conflits, le sort des enfants en temps de conflit armé, la non-prolifération des armes nucléaires, la paix et la sécurité en Afrique, les tribunaux pénaux internationaux, les femmes et la paix et la sécurité, et la protection des civils, ainsi que des déclarations de presse;

c) Au moins 38 communiqués de presse sur le Conseil économique et social, notamment sur sa première session de fond tenue au Siège de l'ONU en 2014;

d) Un total de 1 026 autres communiqués, y compris des déclarations, des discours et des messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi que des documents d'autres bureaux et départements de l'Organisation.

III. Autres services

Services aux médias : accréditations et liaison avec les médias

63. Au cours du débat général de la soixante-neuvième session de l'Assemblée générale et des réunions de haut niveau, le Département a accordé environ 2 500 accréditations de médias, soit 60 % de plus que l'année précédente. Il a également organisé 137 séances photo avec le Secrétaire général et divers dignitaires, et a supervisé 112 rencontres, conférences de presse et événements au Siège de l'Organisation, dont il a également assuré la logistique.

64. D'octobre à décembre 2014, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a accrédité 347 représentants des médias et a continué d'aider la presse à couvrir les activités de l'Organisation. Il a continué à faire connaître les activités et les documents officiels de l'Organisation par ses alertes quotidiennes, le Centre de documentation pour les médias et son compte Twitter, qui compte plus de 26 800 abonnés.

IV. Site Web de l'ONU

65. Le Département poursuit ses efforts en vue de rationaliser le site Web de l'ONU (www.un.org) et de faire en sorte qu'il soit conforme aux règles de base applicables aux sites Web, notamment en matière d'accessibilité et de multilinguisme. Il a, à cet égard, donné son avis sur l'instruction administrative en cours d'élaboration relative à l'accessibilité des documents et du contenu des pages Web de l'ONU et mis à jour les principes directeurs en ligne sur la création des sites Web de l'ONU accessibles. Le Département a également mis à l'essai et lancé la nouvelle version du site Web de l'ONU dans les six langues officielles au moyen d'une plateforme de gestion de contenu plus souple (Drupal). La Section des services Web a poursuivi sa coopération étroite avec le Bureau des technologies de

l'information et des communications afin d'harmoniser les travaux relatifs aux technologies de l'information et à l'information du public.

66. Au cours de la période à l'examen, le Département a créé un certain nombre de sites Web, sans perdre de vue la nécessité de tenir compte de l'impératif de multilinguisme dès le stade de la planification. Un site Web a été lancé dans les six langues officielles en décembre à l'occasion du treizième Congrès des Nations Unies pour la prévention du crime et la justice pénale, qui se tiendra au Qatar en avril 2015.

67. En février et mars 2015, le Département a mis en service, dans les six langues officielles, un site Web sur le développement durable. Ce site traite de questions relatives à la pauvreté, la prospérité et l'environnement, y compris les changements climatiques. Il vise également à expliquer l'importance de l'année 2015, au cours de laquelle la communauté internationale agira au sein de divers mécanismes des Nations Unies, notamment les négociations sur les objectifs de développement durable, un nouvel accord sur le climat et le financement du développement. Le site Web servira au grand public de points d'accès à toutes les questions de développement durable et aux travaux de l'ONU sur chacune d'entre elles.

68. À la demande du Bureau des affaires de désarmement, le Département crée actuellement un nouveau site Web qui aura pour objectif de promouvoir, dans les six langues officielles, le film de l'ONU sur les armes de destruction massive, dédié au dixième anniversaire de l'adoption de la résolution 1540 (2004) du Conseil de résolution. Également à la demande de ce bureau, le Département a mis au point dans les six langues un site Web consacré à la Conférence des Parties chargée d'examiner le Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires en 2015, qui aura lieu en mai.

69. À l'aide d'outils de développement de sites Web, tels que Drupal et WordPress, un site a été mis au point pour le Président de la soixante-dixième session de l'Assemblée générale et une version remaniée du site Web des comités des sanctions créés par le Conseil de sécurité a été mise en ligne au premier trimestre 2015.

70. Dans le prolongement des efforts précédents qui avaient été favorablement accueillis par les États Membres, le Département a assuré la transmission du débat général de l'Assemblée générale sur le Web, au moyen d'un site créé à cette fin, qui regroupait, en 2014, les vidéos de tous les discours prononcés et des résumés de ces derniers en français et en anglais. Entre le 24 septembre et le 2 octobre, le nombre de visites sur le site Web de langue française de l'ONU a augmenté de plus de 64 % par rapport à la même période l'année précédente, ce qui peut être attribué à la diffusion en ligne en français du débat général annuel de l'Assemblée.

71. Un nouveau site Web consacré au Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique a été mis en ligne en arabe, en anglais et en français au cours de la période à l'examen et sera proposé dans les autres langues dans le courant de l'année 2015.

72. Le Département a créé un site Web sur la mobilisation concertée du système des Nations Unies face à l'épidémie d'Ebola, qui fédérait les sites Web établis sur la question par d'autres organismes des Nations Unies et organisations partenaires. Le site comprend des points d'actualités, des comptes rendus de l'évolution de la situation, des données et des liens vers des collectes de fonds approuvées, ainsi que des nouvelles quotidiennes et des articles de fond actualisés en anglais, français et espagnol.

73. Le Département continue d'appuyer la promotion et les comptes rendus des activités de célébration des journées internationales proclamées par l'Assemblée générale en leur consacrant des sites Web dans toutes les langues officielles. De nouveaux sites Web ont été mis en service à l'occasion de la Journée mondiale des villes (le 31 octobre), la Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre des journalistes (le 2 novembre) et la Journée mondiale des sols (le 5 décembre).

74. Un nouveau site Web consacré à la Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre des journalistes a été mis en ligne le 30 octobre et un autre a été créé, dans les six langues également, à l'occasion de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine.

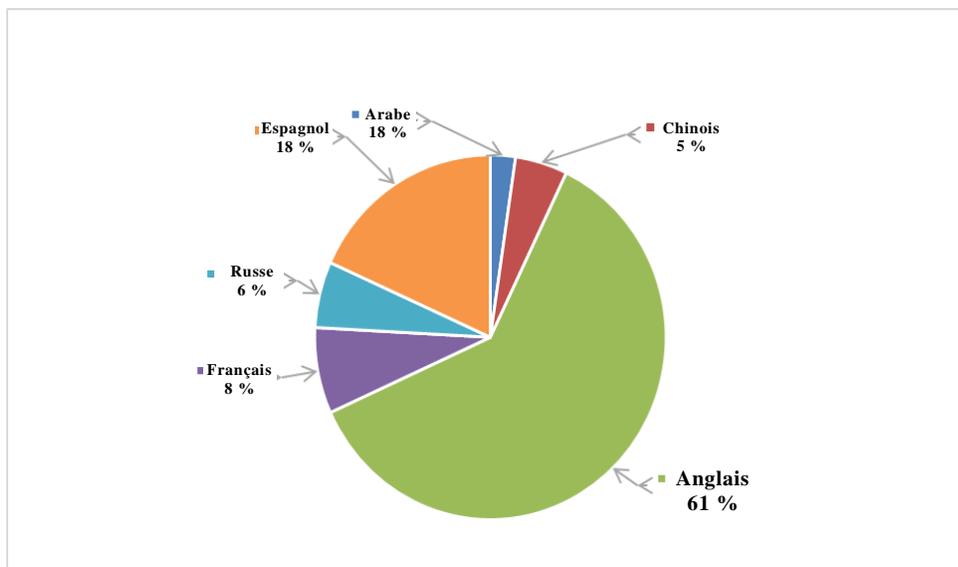
75. En étroite coopération avec le Bureau des affaires de désarmement, le Département a créé, dans les six langues, un site consacré à la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires (le 26 septembre).

76. Conformément aux indications données par le Bureau des technologies de l'information et des communications sur l'adoption d'un nouveau moteur de recherche fondé sur la plateforme libre Solr, le Département a conçu et mis en service, en coopération étroite avec le Bureau et avant l'échéance de décembre 2014, un nouveau moteur de recherche destiné au site Web de l'ONU consacré aux communiqués de presse et à la diffusion des réunions, sans aucune interruption ou restriction du fonctionnement du site.

Fréquentation du site Web de l'Organisation, par langue, entre le 1^{er} janvier et le 30 novembre 2014

<i>Langue</i>	<i>Sessions</i>	<i>Utilisateurs</i>	<i>Nombre de page vues</i>	<i>Nombre de pages vues par visite</i>
Arabe	1 233 844	882 930	3 055 914	2,48
Chinois	2 614 968	2 029 192	6 417 464	2,45
Anglais	31 550 310	19 755 016	81 316 620	2,58
Français	3 893 416	2 607 213	10 145 825	2,61
Russe	3 406 009	2 221 694	7 802 086	2,29
Espagnol	11 328 502	8 332 766	24 322 534	2,15
Total	54 027 049	35 828 811	133 060 443	2,43

Figure VII
 Nombre de pages vues, par langue, entre le 1^{er} janvier et le 30 novembre 2014



Multilinguisme

77. Le Département a entrepris des efforts concertés en vue d'améliorer le multilinguisme au moyen d'accords de coopération tout en s'employant à maintenir le respect des délais et des normes et un contrôle rédactionnel de qualité. Des accords ont été conclus aux fins de la traduction de contenu d'anglais en chinois avec deux universités chinoises, l'Université Soochow et l'Université d'études internationales de Shanghai. Des accords ont également été établis avec l'Université de Salamanque pour la traduction de contenu d'anglais en espagnol et l'organisation des tâches a été modifiée de façon à répondre aux besoins du Département avec plus de rapidité et de dynamisme.

78. La présence de l'ONU sur les plateformes de réseaux sociaux de langue arabe a suscité un intérêt et une participation sans précédent, notamment lors de la semaine du débat général de l'Assemblée générale. Le compte Facebook officiel de l'ONU en arabe a enregistré une augmentation de plus de 100 % de son nombre d'abonnés actifs, qui dépasse actuellement 200 000. De même, le compte Twitter officiel de l'ONU en arabe a connu une croissance marquée et a maintenant plus de 100 000 abonnés. Le Département a également fait traduire et présenter en arabe l'émission télévisée *L'ONU en action*, afin de fournir du contenu visuel pouvant être utilisé dans les campagnes menées sur les réseaux sociaux.

79. Sur Sina Weibo, une plateforme de microblog prisée du public chinois, l'ONU a 7,5 millions d'abonnés, soit plus que sur tous les autres réseaux sociaux où elle est présente. Sur son compte Weibo, l'ONU diffuse des informations non seulement sur ses activités quotidiennes mais également sur des thèmes précis qui intéressent directement ses abonnés. La transmission du concert donné par Lang Lang à l'occasion de la Journée des Nations Unies a suscité un immense intérêt sur Weibo et a été vue plus de 210 millions de fois. Pendant le seul mois de septembre 2014, le Département a publié 198 messages en chinois pour couvrir le débat général de

l'Assemblée générale et le Sommet sur le climat, qui ont été diffusés auprès de 458 millions d'utilisateurs et lus plus de 112 millions de fois.

80. Également sur Sina Weibo, des entretiens ont été transmis en direct avec le Coordonnateur résident des Nations Unies en Chine, le coordonnateur du *Rapport de 2014 sur les objectifs du Millénaire pour le développement* et le Chef du Bureau du rapport sur le développement humain. Ces entretiens en direct ont été couverts, diffusés et cités par des médias du monde entier, ce qui a contribué pour beaucoup à diffuser à l'échelle mondiale les messages dont l'ONU est porteuse. De même, le nombre d'abonnés au compte chinois de l'ONU sur WeChat, une application gratuite de messagerie et d'appels, a dépassé le seuil des 300 000.

81. Le Département a ouvert des comptes au nom de l'ONU sur trois applications chinoises de partage de microvidéos : Weishi, Miaopai et Meipai. Plus de 150 vidéos d'une durée de 10 secondes ont été téléchargées sur ces trois applications et vues environ 200 millions de fois. Plus de 1 300 vidéos des Nations Unies traduites en chinois ont été téléchargées sur les chaînes en chinois des Nations Unies sur Youku, Tudou, Sina Video et Tencent Video et vues 24 millions de fois. La série de vidéos intitulée *Cette semaine à l'ONU* est maintenant proposée en chinois et mise en avant sur les réseaux sociaux chinois, tels que Weibo, WeChat et Meipai.

82. Le Département a également coopéré avec les organismes des Nations Unies pour promouvoir les priorités de l'ONU. Il s'est par exemple associé à la campagne « My World » du Programme des Nations Unies pour le développement pour promouvoir l'enquête du même nom sur Weibo. Dans la même optique, il collabore actuellement avec ONU-Femmes pour faire connaître la campagne « Lui pour Elle ».

83. On s'est efforcé de proposer davantage de vidéos en français sur la chaîne de langue française de l'ONU sur YouTube, qui compte maintenant plus de 500 vidéos. Pour continuer à renforcer le multilinguisme, des vidéos produites par le Département ou d'autres départements ou organismes des Nations Unies ont été remaniées et traduites en français pour être diffusées sur cette chaîne.

84. Le compte de langue française du Département sur Facebook a vu son nombre d'abonnés augmenter de 130 % alors que le nombre de vidéos vues sur la chaîne francophone YouTube de l'ONU a doublé depuis 2014. Le compte de langue française de l'ONU sur Twitter a également enregistré une forte croissance : son nombre d'abonnés a augmenté d'environ 270 %.

85. Le compte de langue russe de l'ONU sur Twitter a vu son nombre d'abonnés multiplié par 20, de 1 270 en janvier 2014 à 20 433 en janvier 2015. Pendant la même période, le nombre d'utilisateurs déclarant aimer le compte Facebook en russe a triplé. Au cours de la période à l'examen, le Département a activement promu les vidéos des Nations Unies en russe en diffusant certaines sur un compte YouTube.

86. Le Département a entrepris de faire traduire et présenter en espagnol la série télévisée *L'ONU en action* et a lancé en novembre un projet pilote visant à adapter en espagnol la série de vidéos *Cette semaine à l'ONU*, ce qui permet de créer un contenu intéressant pouvant être diffusé sur le compte de l'ONU sur les réseaux sociaux de langue espagnole.

87. Le Département a continué de renforcer la présence de l'ONU sur les réseaux sociaux de langue espagnole, le nombre de visionnements de vidéos sur le compte YouTube de l'ONU en espagnol passant de 340 108 à 658 770 en 2014. De même,

le nombre de « fans » du compte de langue espagnole de l'ONU sur Twitter a doublé pour atteindre 333 469 et le nombre de « fans » du compte Facebook a presque triplé pour atteindre 272 678.

V. Conclusion

88. Le Département poursuivra ses efforts en vue de répondre à la demande croissante de produits porteurs de l'image de marque de l'Organisation des Nations Unies et de renforcer ses contenus multimédias et multilingues destinés aux médias traditionnels et à de nouveaux supports, en mettant l'accent sur la recherche de nouveaux publics grâce à des partenariats innovants. Alors que la manière de consommer l'information évolue, le Département a déjà commencé à répondre différemment à ces nouvelles attentes.

89. Le Département ne ménage aucun effort en vue de former ses journalistes et producteurs de contenu aux techniques multimédias et d'exploiter les moyens techniques qu'offre, par exemple, le système de gestion des fichiers numériques. À mesure qu'il devra davantage répondre aux exigences des nouveaux médias, le Département s'efforcera de s'adapter à cette évolution en organisant ses ressources autour des langues de manière à favoriser l'adoption de solutions créatives.

90. Conscient du patrimoine inestimable que constituent les archives audiovisuelles de l'Organisation, le Département continuera de chercher à former des partenariats avec des États Membres, des institutions et des donateurs du secteur privé en vue de numériser les archives audiovisuelles de la manière la plus économique possible et de préserver ainsi ce patrimoine pour les générations futures.

91. Afin de garantir le maintien de la qualité et de la quantité des émissions et de renforcer le multilinguisme, le Département envisagera des moyens d'améliorer la coordination et le déroulement des tâches entre les différentes langues