



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2013
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-cinquième session

22 avril-2 mai 2013

Activités du Département de l'information : services d'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 67/24 de l'Assemblée générale, résume les principales avancées du Département de l'information entre juillet 2012 et février 2013 pour ce qui est de mieux faire connaître les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services d'information.

Dans le cadre de ces services, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département et sont assurés par la Division de l'information et des médias, le Département réalise et diffuse des produits multimédias sur les activités de l'Organisation tant au Siège que dans le monde entier. Il fournit des services d'appui aux journalistes et assure un suivi de la couverture médiatique des questions relatives à l'Organisation.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département – services de communication stratégique et services de diffusion – sont décrites dans des rapports distincts du Secrétaire général (A/AC.198/2013/2 et A/AC.198/2013/4, respectivement).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 67/124 B, l'Assemblée générale a pris note des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-quatrième session et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité.
2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées en trois parties, correspondant chacune à l'un de ses trois sous-programmes, à savoir services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion.
3. Le présent rapport, qui examine les activités d'information du Département et celles relatives aux médias, souligne les progrès accomplis dans les services fournis (radio, télévision, vidéo, matériel photographique, matériel imprimé et Internet) aux médias et autres utilisateurs à travers le monde. L'accent est mis en particulier sur UNifeed, le service d'information vidéo sur Internet.
4. Sauf indication contraire, le rapport porte sur les activités du Département de l'information pendant la période allant de juillet 2012 à février 2013.

II. Services d'information

A. Vue d'ensemble

5. Le Département est resté attaché en priorité à faire connaître l'Organisation des Nations Unies à l'échelle mondiale en fournissant des informations, des reportages et une foule de contenus connexes par le biais d'une conjugaison efficace de médias traditionnels et de nouvelles plateformes Internet et téléphonie mobile, tout en continuant de renforcer le caractère multilingue de ses produits et services.
6. La stratégie adoptée a consisté notamment à renforcer la portée et l'ampleur de sa programmation multimédia et assurer de façon approfondie une couverture plus large de l'actualité en ligne, à élargir le réseau de partenaires diffusant ses programmes de télévision et de radio en plusieurs langues et à rechercher la participation active des réseaux sociaux aux efforts entrepris pour toucher un plus large public partout dans le monde tout en suscitant un intérêt supplémentaire pour les productions destinées aux médias traditionnels. Les épisodes de l'émission télévisée vedette du Département, *21st Century*, qui sont maintenant traduits en chinois et en turc, la relance de la diffusion en bengali des émissions de la Radio des Nations Unies et l'amélioration de sa page Web dans cette langue figurent parmi les exemples les plus récents. Autre fait à signaler : le Département a achevé la refonte des six versions correspondant aux six langues officielles du portail multilingue du Centre d'actualités de l'ONU, dont la présentation et les fonctionnalités sont désormais harmonisées.
7. Le Département continue de prêter son concours aux États Membres au moyen de ses services d'information et de ses supports médiatiques. Quand les ressources le permettent, ses opérations de diffusion Web retransmettent sur le site de la télévision en ligne United Nations Web TV (<http://webtv.un.org>) des images vidéo

des orateurs dans l'ordre alphabétique des pays qu'ils représentent. Ceci permet aux utilisateurs dans le monde entier de rechercher, d'incorporer et de partager les déclarations faites par les représentants de chaque pays lors des réunions et des manifestations organisées à l'ONU. Dans la mesure du possible, les vidéoclips sont fournis à la fois en anglais et dans la langue d'origine. Les articles et les reportages produits par le Centre d'actualités de l'ONU sont accessibles au moyen des flux RSS et fréquemment utilisés pour alimenter le contenu des sites Web des missions permanentes auprès de l'Organisation des Nations Unies. Le Département continue également d'œuvrer avec les États Membres au développement de la diffusion des produits d'information des Nations Unies, au montage de coproductions sur les questions prioritaires et à la fourniture de contenu aux diffuseurs publics, notamment TV5 (France), la South African Broadcasting Corporation et la Turkish Radio and Television Corporation.

B. Radio des Nations Unies

8. La Radio des Nations Unies a continué de développer la portée thématique de sa couverture tout en s'efforçant d'élargir son public dans le monde entier grâce à de nouveaux partenariats avec des stations radiophoniques, aux nouvelles améliorations de son site Web et à une utilisation plus productive des réseaux sociaux lui permettant de toucher un plus grand nombre d'auditeurs. Sa programmation de base, produite dans les six langues officielles ainsi qu'en swahili et en portugais, présente l'actualité du jour sur les événements intervenant au Siège, sur le terrain et dans l'ensemble des organismes des Nations Unies, parallèlement à la diffusion de reportages et d'entretiens sur toute une gamme de questions dont est saisie l'Organisation. Les reportages audio en ligne, aisément accessibles, sont accompagnés dans une plus grande proportion de photos et de vidéos rendant le site plus agréable et plus séduisant tant pour les utilisateurs individuels que pour les partenaires diffuseurs.

9. Cherchant à rendre plus présente la Radio des Nations Unies, le Département a fait équipe avec l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies pour le lancement à New York, Genève et Vienne de timbres commémoratifs à l'occasion de l'initiative de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture proclamant le 13 février – jour du lancement de la Radio des Nations Unies en 1946 – Journée mondiale de la radio. Les timbres étaient munis de codes permettant aux utilisateurs de smartphones d'être reliés à une page Web spéciale donnant accès aux programmes de la Radio des Nations Unies dans huit langues. L'adoption de la Journée mondiale de la radio par l'Assemblée générale et la cérémonie inaugurale de cette journée ont été couvertes par la Radio des Nations Unies dans toutes ces langues.

10. Le multilinguisme demeurant un élément essentiel de ses activités, le Département a ajouté des bulletins d'information plus étoffés aux programmes hebdomadaires en bengali de la Radio des Nations Unies. Il a également amélioré la page Web en bengali en la rendant accessible par un lien direct à partir des pages d'accueil dans huit langues (les six langues officielles, plus le swahili et le portugais) de cette radio. Des améliorations semblables sont en cours concernant les émissions et les pages Web en hindou et en ourdou.

11. La Radio des Nations Unies a notamment couvert les sujets suivants :

a) *La soixante-septième session de l'Assemblée générale.* Le débat général et les manifestations de haut niveau s'y rapportant ont fait l'objet d'une couverture de premier plan, notamment une série d'entretiens avec des chefs d'État et divers dignitaires de passage qui ont été diffusés en plusieurs langues. Pour en faciliter l'usage, toutes les versions linguistiques du site Web de la Radio des Nations Unies comportaient des liens renvoyant vers le texte des discours prononcés par les dirigeants au cours du débat;

b) *La République arabe syrienne.* Les efforts déployés par l'ONU, notamment les activités du Représentant spécial conjoint de l'Organisation des Nations Unies et de la Ligue des États arabes pour la Syrie, sont restés un thème majeur des reportages dans toutes les langues, le groupe arabe consacrant une page Web thématique spéciale à la crise;

c) *La République démocratique du Congo.* La rébellion menée par les combattants du Mouvement du 23 mars (M23) dans l'est de la République démocratique du Congo en 2012 et 2013 a été couverte par tous les groupes linguistiques, l'accent étant mis en particulier sur les problèmes de sécurité, d'ordre humanitaire et de maintien de la paix en plus des reportages consacrés aux incidences de la situation sur les femmes et les enfants;

d) *Maintien de la paix et missions politiques.* Les reportages sur les opérations de maintien de la paix et les efforts déployés pour rétablir la paix dans les points chauds du globe ont constitué une grande partie des programmes de la Radio des Nations Unies, qui ont mis en évidence les mesures prises par le Conseil de sécurité dans ce domaine et les activités des différentes missions des Nations Unies sur le terrain, notamment en Afghanistan, en Côte d'Ivoire, dans la République démocratique du Congo, au Liban, au Libéria, en Somalie, au Soudan et au Soudan du Sud;

e) *Changements climatiques.* Les conséquences de l'ouragan Sandy en Haïti et dans les Caraïbes, ainsi qu'au Siège de l'Organisation des Nations Unies à New York, ont fait l'objet d'une large couverture, ce qui a aussi été le cas d'une série de questions relatives aux changements climatiques et à la prévention des catastrophes;

f) *Autres domaines ayant fait l'objet d'une couverture et de reportages.* Il s'agit notamment de la Journée internationale de la fille et des avancées concernant le développement durable et le programme de développement pour l'après-2015.

12. Les efforts continus déployés par le Département pour augmenter l'audience de ses émissions de radio – tant en ligne que par le biais de diverses formules de partenariat avec des stations radiophoniques – ont porté leurs fruits. Le Département a par ailleurs poursuivi la recherche de formules de coopération innovantes avec des diffuseurs, leur permettant d'apporter directement à leur public les dernières nouvelles concernant les activités de l'Organisation, notamment au moyen de mises à jour en direct assurées par le personnel de la Radio des Nations Unies quand interviennent des faits nouveaux majeurs à l'ONU.

13. Les partenaires de la Radio des Nations Unies dans les différentes parties du globe, dont la liste a continué de s'allonger, ont atteint le nombre de 646 en décembre 2012. Les nouvelles stations et les nouveaux sites diffusant ses

programmes s'étendent sur de nombreux pays : l'Argentine (Agencia Pulsar, Radio del Sur), le Brésil (Radio Justica, Radio Rural, MidiaUM), le Canada (AM1320 Vancouver), le Cap-Vert (site Web Bonpkulu Pulitiku), l'Équateur (Radio Éxtasis), l'Espagne (Escuela de Radio TEA FM, radio Onda 87; site Web A Gravidez), les États-Unis d'Amérique (Mobile Radio Network à Los Angeles), la France (Radio Afa) et le Mozambique (Radio Cidade de Maputo).

14. Les médias sociaux ont enregistré une augmentation du nombre d'auditeurs de la Radio des Nations Unies dans toutes les langues. Sina Weibo compte plus de 200 000 inconditionnels de la radio chinoise, qui se classe au deuxième rang parmi plus de 20 entités des Nations Unies. En tout, les auditeurs de la Radio des Nations Unies sur Facebook se chiffrent à plus de 30 000, et le nombre de ses adeptes sur Twitter dépasse les 80 000.

15. Au cours de la période considérée, les programmes en ligne de la Radio des Nations Unies ont été téléchargés plus de 800 000 fois par des auditeurs et par des stations radiophoniques.

16. Le Groupe de la radio portugaise a lancé une émission audio et vidéo en direct sur les événements intéressant l'Organisation des Nations Unies, qui est régulièrement diffusée sur la plus grande chaîne d'information du Brésil, Globo News. Cette initiative a également permis d'accroître la présence du Groupe portugais sur les réseaux sociaux, grâce aux affichages sur Facebook et Twitter.

C. Télévision des Nations Unies

17. Le Département a continué de s'attacher en priorité, pour ses opérations d'information, à produire des images télévisuelles et vidéo concernant les activités et les objectifs prioritaires de l'Organisation et de faire en sorte qu'elles soient visionnées par le plus large public possible. Il a effectué, notamment, des reportages en direct et des émissions thématiques à l'usage des chaînes de télévision de différentes régions du monde et produit divers supports vidéo pour diffusion en ligne, sur plateformes multiples.

Émission d'actualité

18. L'un des grands axes de l'action de la Télévision des Nations Unies a notamment porté sur la production de reportages sous des formats multiples consacrés aux activités de l'Organisation et aux questions dont elle est saisie, et de les mettre à la disposition des organes de diffusion mondiaux ainsi que, dans une proportion croissante, des plateformes en ligne.

21st Century

19. Le magazine télévisé mensuel *21st Century*, programme vedette du Département, a continué de connaître un grand succès et il est maintenant repris par plus de 60 organes de diffusion internationaux touchant un public qui se chiffre par centaines de millions de spectateurs. Cette émission, qui a été primée près de 20 fois, regroupe des reportages provenant de plus de 90 pays et près de 200 sujets long métrage. Au cours de la période considérée, elle a proposé des reportages issus de 13 pays sur des questions telles que les droits des personnes handicapées, la progression du cancer en Afrique, l'autonomisation des jeunes au Pakistan, les

migrations en Europe et la protection des droits des femmes en Tunisie. À la faveur des dernières technologies et des nouvelles tendances de consultation des programmes, d'importants efforts sont également consacrés à la mise en ligne de l'émission sur le Web et les plateformes numériques, ainsi qu'à la création de nouveaux produits multimédias connexes à partir du contenu de *21st Century*, destinés à être placés sur les sites Web et diffusés par les médias sociaux.

20. S'efforçant d'étendre la couverture thématique et géographique de l'émission, ses responsables ont continué d'améliorer ses partenariats et accords de coproduction avec les organismes, fonds et programmes des Nations Unies ainsi qu'avec des partenaires extérieurs. Au cours de la période considérée, quatre séquences ont été produites avec le Fonds des Nations Unies pour la démocratie et trois avec l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes). L'émission a aussi tiré parti des relations qu'elle entretient actuellement avec les grandes chaînes de télévision pour conclure un accord de coproduction avec le Public Broadcasting Service en vue d'un reportage sur des jeunes issus de cités noires pauvres en Afrique du Sud, qui réalisent leur rêve de devenir chanteurs d'opéra professionnels. Des extraits de séquences de *21st Century* ont par ailleurs été repris sur une vidéo spéciale consacrée à ONU-Femmes et à sa Directrice exécutive. Les reportages de *21st Century* sont également affichés sur les sites Web d'autres entités des Nations Unies de façon à toucher un public encore plus large.

21. Dans le cadre d'un partenariat innovant et prometteur, le Département a mis au point une version française de *21st Century* en collaboration avec la chaîne TV5 Monde. L'émission, intitulée *21^{ème} Siècle*, touche un large public à l'échelle mondiale en étant retransmise par des stations de télédiffusion dans toute l'Europe, l'Amérique latine, l'Afrique, l'Asie et l'Amérique du Nord. Elle dispose, sur le site de TV5 Monde, de son propre site Web, qui compte un nombre considérable de visiteurs. Ce modèle de collaboration sert désormais de formule type pour de futures versions dans d'autres langues. Pour aller encore plus loin sur la voie du multilinguisme, de nombreux extraits de reportages de *21st Century* sont également traduits en turc pour être diffusés par des organes nationaux, ainsi qu'en chinois pour être affichés sur le réseau social chinois Sina Weibo. Des initiatives sont également en cours pour en proposer les versions chinoises à des organes de diffusion chinois.

22. S'inspirant du succès rencontré par des projets antérieurs dans ce domaine, le Département a poursuivi sa série de projections de films produits par la Télévision des Nations Unies. Le film primé intitulé *Bosnia: Healing the Wounds of War* a été présenté lors d'une manifestation organisée en décembre par la Division de l'information et des médias et le Musée de la tolérance au Centre Simon Wiesenthal. Le film a également été projeté à l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord et au Parlement européen. Autre film produit par la Télévision des Nations Unies, *Cambodia: A Quest for Justice* a été montré en octobre au Rutgers University Center for the Study of Genocide, Conflict Resolution and Human Rights (Centre pour l'étude des génocides, le règlement des conflits et les droits de l'homme de l'Université Rutgers) lors d'une manifestation comprenant une table ronde en présence du réalisateur du film et d'un haut responsable du Bureau des affaires juridiques du Secrétariat. Une projection a également été organisée dans le cadre du programme d'études internationales (« Global Studies Program ») de New York University.

L'ONU en action

23. Produite dans les six langues officielles, *L'ONU en action* est une série télévisée donnant un visage humain aux activités que mènent dans le monde entier l'Organisation et ses organismes, fonds et programmes. Elle a pour but de faire mieux connaître et mieux comprendre ces activités qui sont souvent négligées par les grands médias.

24. Au cours de la période considérée, 80 partenaires diffuseurs en moyenne sur tous les continents ont sollicité des vidéos de *L'ONU en action* dans les six langues dans le cadre d'un service à la demande. La diffusion de la version chinoise de l'émission sur des réseaux sociaux tels que Sina Weibo a fait l'objet d'un effort particulier. Pour élargir la gamme et la variété des programmes de *L'ONU en action*, le Département a collaboré avec les organismes des Nations Unies et les missions de maintien de la paix en vue d'obtenir de leur part des contenus vidéo d'appoint sans frais supplémentaires. Au cours des mois écoulés, il a réussi à s'assurer, de la part des organismes et missions dont les noms suivent, un engagement concret à augmenter leur soutien et leurs contributions à la série : Agence internationale de l'énergie atomique, Fonds international de développement agricole, Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti, Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, Fonds des Nations Unies pour la population, Organisation des Nations Unies pour le développement industriel et Université des Nations Unies.

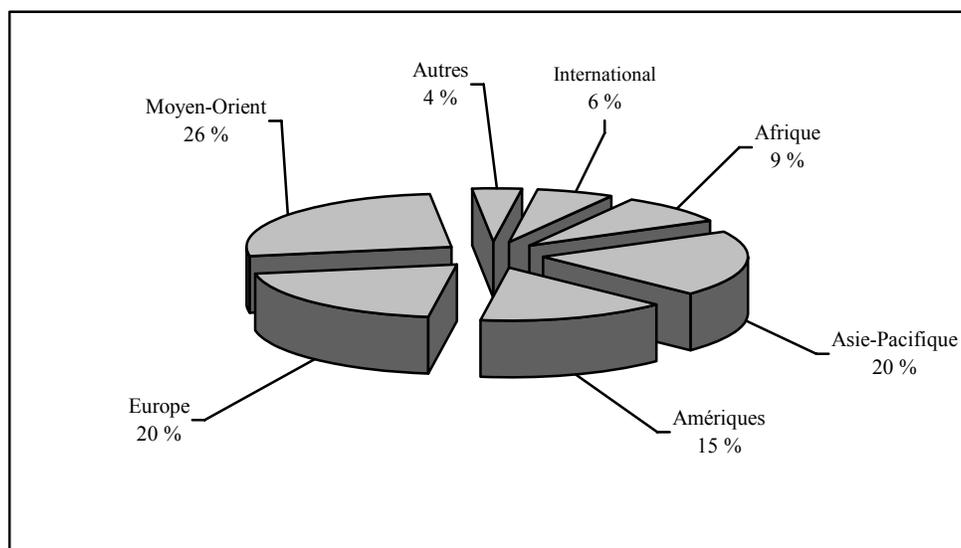
Reportages en direct

25. La Télévision des Nations Unies fournit aux organes de télédiffusion dans le monde entier des images en direct, de qualité professionnelle, transmettant *in extenso* les séances de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, les diverses réunions intergouvernementales et les grandes manifestations, ainsi que les conférences et les points de presse au Siège à New York et à l'Office des Nations Unies à Genève. La couverture est également assurée par la chaîne de télévision des Nations Unies ainsi que par la télévision en ligne de l'Organisation. Pendant le débat général de 2012, la Télévision des Nations Unies a couvert quelque 170 manifestations, dans le cadre de transmissions en direct simultanées de plus de 30 heures par jour en certaines circonstances.

UNifeed

26. Par l'intermédiaire de l'agence Associated Press, UNifeed a fourni des reportages vidéo six jours par semaine à plus de 1 000 antennes de transmission dans le monde, le contenu provenant du Siège et de plus de 40 organismes, fonds, programmes et missions de maintien de la paix des Nations Unies. Certains reportages ont également été diffusés par Reuters TV et l'Union européenne de radiodiffusion (voir fig. I).

Figure I
Les clients de UNifeed par région (novembre 2012)



27. En outre, UNifeed a proposé sur son site Web des vidéos de qualité professionnelle qui ont attiré plus de 4 600 utilisateurs, dont des professionnels des médias, des organisations non gouvernementales, des organismes gouvernementaux et des établissements d'enseignement. Une partie du contenu fourni par UNifeed a été téléchargé à partir de son site Web et retransmis sur des plateformes en ligne et des réseaux sociaux, particulièrement en Asie. C'est ainsi que plusieurs séquences initialement téléchargées par l'agence Xinhua News ont ensuite été téléchargées à nouveau des centaines de fois.

28. L'été dernier, UNifeed a enregistré une fréquentation optimale qui s'explique par sa couverture du conflit syrien. Une séquence comportant des images exclusives prises sur le terrain a fait l'objet de 3 500 retransmissions en direct, un chiffre sans précédent calculé par le système de suivi Teletrax, sans compter les téléchargements.

Diffusion sur le Web

29. Tirant parti des nouvelles fonctionnalités apportées par la refonte de son site (<http://webtv.un.org>), le Département a continué d'améliorer l'utilisation, au niveau planétaire, de ses services de vidéo sur demande et de diffusion en continu sur le site de retransmission Web de l'ONU. Le site réaménagé, lancé en juin 2012, offre un usage plus convivial du contenu vidéo à la demande et en continu, notamment un meilleur rendement, une meilleure qualité d'image et de plus grandes capacités de recherche et de navigation. Ces dernières ont ouvert un accès aisé et direct aux déclarations faites par les représentants de chaque État Membre au cours des séances officielles des différents organes de l'ONU, lors de points de presse ou de diverses manifestations importantes. À la fin du mois de janvier 2013, le service de diffusion Web du Département avait produit en tout plus de 1 500 vidéos de ce genre, où les observations de chaque représentant étaient aisément accessibles grâce à une grille présentant l'ensemble des États Membres par ordre alphabétique.

30. Une technologie « intelligente » et accessible permet au site Web de détecter le type d'appareil de l'utilisateur (ordinateur ou téléphone mobile, y compris iPad et iPhone) et de fournir le format vidéo adapté. Y sont inclus des outils permettant de partager des vidéos sur les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, ainsi que de copier et d'incorporer les vidéos reprises sur le site de diffusion Web de l'ONU. Une vidéo de démonstration a été réalisée dans les six langues officielles pour aider les nouveaux visiteurs du site à se familiariser avec les fonctionnalités de sa nouvelle version. Sur l'ensemble de la période considérée, l'équipe de la diffusion sur le Web a rendu plus de 5 000 clips vidéo accessibles à la demande.

31. La retransmission en direct sur le Web du débat général de la soixante-septième session de l'Assemblée générale, des séances du Conseil de sécurité et des réunions d'autres organes de l'Organisation, notamment les sessions du Conseil des droits de l'homme à Genève, ainsi que de diverses manifestations a continué d'attirer un large public dans le monde entier. Le débat général a donné lieu à plus de 635 000 visionnages, et la couverture vidéo du vote de l'Assemblée générale sur le statut de la Palestine, le 29 novembre, a été visionnée par plus de 118 000 usagers dans 174 pays et territoires. La session actuelle est la première où le Département, conformément à une décision de l'Assemblée, a assuré une retransmission en direct et à la demande des séances de toutes les grandes commissions.

32. Les séances publiques des grandes commissions ont donné lieu à 210 vidéos en anglais. Dans le cadre de son action en faveur du multilinguisme, le Département a rendu plus de 1 100 vidéos dans les autres langues officielles accessibles sur son site de retransmission Web.

33. Le Département s'est également servi de son service de diffusion Web pour faciliter la communication interne en diffusant en continu, à un coût avantageux, les rencontres entre les hauts responsables de l'ONU au Siège et les fonctionnaires de l'Organisation sur divers sites dans le monde, ainsi que pour retransmettre des activités de formation, des ateliers et d'autres manifestations internes.

La chaîne des Nations Unies sur YouTube

34. L'audience de la chaîne des Nations Unies sur YouTube (www.youtube.com/unitednations) a sensiblement progressé pendant la période considérée, le total cumulé des visionnages vidéo dépassant les 6 millions et le nombre d'abonnés et d'« amis » s'établissant à plus de 34 000. Plus de 2 400 vidéos sont accessibles sur la chaîne des Nations Unies, et leur contenu est actualisé quotidiennement.

D. Photothèque et archives audiovisuelles

Photothèque de l'ONU

35. La demande de couverture photo des événements de l'Organisation a continué de croître au cours de la période considérée. Plus de 1 000 missions photo ont été effectuées pendant cette période, y compris pour couvrir les visites du Secrétaire général dans 20 pays, au cours desquelles 4 400 images ont été prises (soit une augmentation de plus d'un tiers par rapport à la période précédente) et sélectionnées puis publiées en haute résolution sur le site Web de photos de l'Organisation. De

plus, 18 000 images supplémentaires ont été ajoutées à la banque de photos et fournies sur demande aux missions permanentes et aux membres du public par la photothèque.

36. Plus de 563 000 pages uniques du site Web de photos de l'Organisation ont été vues en septembre 2012, soit une augmentation de près de 20 % par rapport à septembre 2011. La durée moyenne de chaque visite a été de plus de 12 minutes, ce qui prouve l'intérêt pour le débat général de l'Assemblée et la richesse de la banque de photos en ligne.

37. La popularité du site Web de photos de l'Organisation dans les médias sociaux a continué à progresser. Le nombre cumulé de visionnements sur Flickr devrait dépasser 2,7 millions d'ici au début 2013, soit près du double par rapport à l'année précédente. Le nombre de mentions J'aime sur Facebook, qui dépasse les 23 000, a enregistré une croissance similaire.

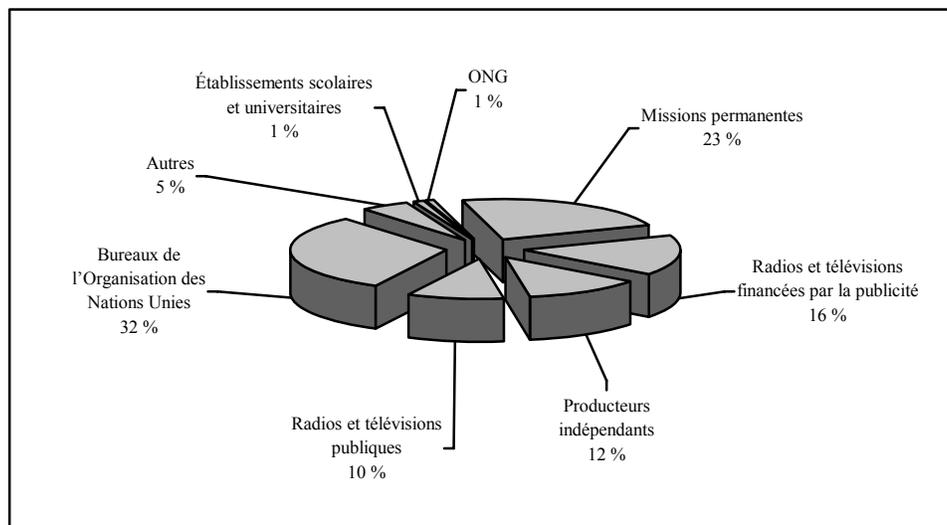
38. Outre la couverture qu'il assure actuellement, le Département s'emploie à mettre à la disposition du public en format numérique les photos historiques des travaux de l'Organisation : 3 500 images supplémentaires ont été numérisées, retouchées si nécessaires, dotées de légendes et rendues accessibles au public au cours de la période considérée.

39. Parallèlement, les initiatives traditionnelles de diffusion ont continué d'obtenir des résultats positifs. Une exposition de photos de l'Organisation a été organisée en septembre 2012 à Cologne (Allemagne) à Fotokina, un salon spécialisé dans l'image qui a attiré plus de 180 000 visiteurs de 166 pays. Les 49 images exposées illustraient l'action cruciale et l'histoire de l'Organisation depuis sa création. De nombreux centres d'information des Nations Unies ont reproduit l'exposition en divers formats, et des partenaires de la société civile ont exprimé leur intention de soutenir ce type d'expositions à l'avenir.

Archives audiovisuelles et sonothèque

40. Les archives audiovisuelles ont continué d'offrir un service précieux aux délégations, aux médias et aux membres du public, ainsi qu'aux organismes des Nations Unies. Le nombre de demandes de vidéos et de films a augmenté de 15 % au cours de la période considérée et le nombre de clients inscrits a atteint les 5 000 (voir fig. II).

Figure II
**Clients servis (par type) par les archives audiovisuelles
 de l'Organisation (novembre 2012)**



41. Le Département a continué de chercher un appui pour préserver à long terme sa collection unique d'archives audiovisuelles. Au cours de la période considérée, grâce à un partenariat avec la Fondation pour les Nations Unies, il a pu numériser les enregistrements de tous les concerts des Nations Unies tenus au Siège depuis les années 50.

42. Le plan-cadre d'équipement et l'arrivée imminente du système de gestion des fichiers numériques ont représenté à la fois des difficultés et des chances. En vue du déménagement à de nouveaux locaux permanents prévu par le plan-cadre d'équipement et de la numérisation de l'ensemble de sa collection (dès que les fonds seront disponibles), le Département a effectué un inventaire des archives qui permettra de tirer parti du système de gestion des fichiers numériques et de rendre le matériel numérique facilement et largement disponible.

E. Centre d'actualités de l'ONU

43. Le portail Web multilingue du Centre d'actualités de l'ONU, qui demeure le principal point d'accès aux nouvelles de l'Organisation, a atteint, avec le Service d'information de l'ONU qui lui est associé, une nouvelle phase de son développement avec le remaniement de sa page d'accueil dans les six langues officielles. La nouvelle ergonomie du site simplifie la navigation et l'utilisation, le rend plus attrayant visuellement et facilite l'accès au contenu multimédia. Le site a été optimisé pour les appareils mobiles (téléphones portables et tablettes). Avec ce remaniement, la parité entre les langues a été améliorée et l'aspect visuel des différentes versions du site est harmonisé.

44. Un important effort a été fourni pour améliorer la cohérence éditoriale des sites dans les différentes langues et veiller à ce que les différentes versions du portail fournissent rapidement des nouvelles précises et équilibrées des principaux

événements du système des Nations Unies tout en tenant compte des intérêts et préoccupations des publics régionaux et nationaux. L'ouverture de la soixante-septième session de l'Assemblée générale et les événements de haut niveau y relatifs ont été couverts de façon approfondie par le Centre d'actualités, tout comme l'action de l'Organisation face à différentes situations de crise, notamment au Mali, en République arabe syrienne et au Moyen-Orient, et dans des domaines tels que les droits de l'homme, les changements climatiques et le développement durable.

45. Un autre axe important des travaux du Département a consisté à faire du portail non seulement une source fiable de nouvelles exclusives, mais aussi un point d'accès convivial à un large éventail de documents connexes et plus poussés et de contenu multimédia. À cette fin, les pages « Dossier d'actualité » préexistantes ont été mises à jour continuellement et de nouvelles pages ont été créées pour témoigner de l'action de l'Organisation relative aux nouvelles crises ou aux questions à l'ordre du jour. Par exemple, un dossier sur le Mali a été créé au cours de la période considérée pour présenter l'intervention de l'Organisation en réponse aux événements survenus au Mali et dans la région du Sahel.

46. Le Centre d'actualités de l'ONU a utilisé activement le multimédia et un vaste éventail de genres et de formats journalistiques pour aider ses visiteurs à mieux saisir les enjeux complexes auxquels fait face l'Organisation : dossiers, photoreportages et entretiens à chaud ou approfondis. Des séries photographiques ont été produites pour mettre en lumière un large éventail de questions, notamment la transition à la paix en Somalie, la situation au Sahel, la Journée mondiale de la lutte contre le sida et la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Dans la rubrique « Coup de projecteur », les versions anglaise et française du portail ont présenté des entretiens avec des hauts responsables de l'Organisation, notamment le Président de la soixante-septième session de l'Assemblée générale, Vuk Jeremić, le nouveau Vice-Secrétaire général, Jan Eliasson, la Directrice exécutive d'ONU-Femmes, Michelle Bachelet, le Représentant spécial du Secrétaire général pour la Somalie, Augustine Mahiga, le Représentant spécial du Secrétaire général et Chef de la Mission d'appui des Nations Unies en Libye, Ian Martin, et le Conseiller spécial pour le Myanmar, Vijay Nambiar. Par ailleurs, les internautes ont pu se faire une idée de l'atmosphère entourant les réunions de haut niveau de l'Assemblée générale à travers des vidéos de courts entretiens informels avec des participants aux événements (en différentes langues), y compris des hauts représentants de l'Organisation et des personnalités appuyant certaines de ses causes.

47. Tandis que des efforts étaient réalisés pour améliorer le contenu du portail, son attrait visuel et sa facilité d'utilisation, le Centre d'actualités de l'ONU est demeuré l'un des sites les plus visités de l'Organisation et les chiffres témoignent d'une croissance globale de sa fréquentation dans toutes les langues. Du 1^{er} septembre au 21 décembre 2012, par exemple, la version chinoise du portail a enregistré plus de 764 000 pages vues, soit presque trois fois plus qu'à la même période en 2011. La fréquentation des pages en arabe a également augmenté, puisque 90 000 pages ont été consultées entre septembre et décembre 2012, contre 77 000 à la même période en 2011. En outre, un vaste éventail de médias en ligne et d'agrégateurs comme Google News, Yahoo et AllAfrica.com et de sites de gouvernements, d'établissements scolaires et universitaires, d'entreprises et d'ONG et de sites intéressés ont régulièrement publié des reportages du Centre d'actualités. Les sites Web des différents organismes des Nations Unies et des missions permanentes ont

également utilisé les dépêches du Centre pour informer leurs visiteurs de l'actualité concernant le système des Nations Unies. La communication sur les médias sociaux a également donné de bons résultats, en partie grâce aux comptes Facebook et Twitter du service anglais, ce dernier étant maintenant suivi par 30 000 utilisateurs, soit une augmentation de plus de 100 % depuis 2011.

F. Communiqués de presse

48. Le Département a continué de couvrir promptement, fidèlement et précisément toutes les réunions intergouvernementales ouvertes au public et conférences de presse données au Siège de l'ONU ou ailleurs. De juillet à décembre 2012, la Section des communiqués de presse a produit 2 042 communiqués de presse, soit 10 867 pages en anglais et en français, dont 701 résumés de réunions, 995 autres communiqués de presse et 346 comptes rendus d'exposés et de conférences de presse. Afin de faire des économies, le Département a réduit de moitié le nombre d'exemplaires imprimés, qui est passé de 360 000 en 2010 à environ 175 000 en 2012.

49. Les communiqués, qui sont disponibles en version papier au Siège et par Internet et dans les Centres d'information des Nations Unies dans le monde entier, comprenaient :

a) 396 communiqués portant sur la session principale de l'Assemblée générale, notamment les réunions en plénière et celles des grandes commissions, de mi-septembre à décembre 2012;

b) 307 communiqués au sujet du Conseil de sécurité, y compris de la réunion ministérielle sur le règlement pacifique des conflits au Moyen-Orient, les débats de fond sur l'Afghanistan, la République démocratique du Congo, la Somalie, le Soudan, la République arabe syrienne, le Moyen-Orient, la consolidation de la paix après les conflits, le sort des enfants en temps de conflit armé, la non-prolifération, la paix et la sécurité en Afrique, les tribunaux pénaux internationaux, les femmes et la paix et la sécurité, et la protection des civils, ainsi que des déclarations de presse et d'autres communiqués;

c) Plus de 46 communiqués sur le Conseil économique et social, notamment sur sa session de fond tenue au Siège en juillet 2012;

d) Près de 842 autres communiqués, y compris des déclarations, des discours et des messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi que des documents d'autres bureaux et départements de l'Organisation.

50. Le Département continue d'étudier des solutions créatives pour publier ses communiqués de presse en plus de langues officielles de l'Organisation. Comme il ne dispose pas actuellement de ressources suffisantes pour établir des communiqués dans d'autres langues officielles, ainsi qu'il l'a expliqué au Comité, il a continué d'envisager des solutions qui pourraient lui permettre d'offrir un accès facile et rapide à l'information sur les réunions de l'Assemblée générale et de ses grandes commissions dans les autres langues. L'une des solutions proposées consisterait à ce que le Département travaille avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences à la conception d'une base de données qui donne aisément accès à une banque de comptes rendus analytiques dans d'autres langues que celles dans lesquelles sont publiés les communiqués du Département.

III. Autres services

Services aux médias : accréditations et liaison avec les médias

51. Au cours du débat général de l'Assemblée générale et des réunions de haut niveau, le Département a traité environ 1 200 demandes d'accréditation de médias, a organisé 117 séances photo avec le Secrétaire général et divers dignitaires, et a supervisé 47 points de presse à chaud et conférences de presse et 47 événements au bâtiment temporaire de la pelouse nord, dont il a également assuré la logistique. Il a aussi aidé les journalistes au Centre des médias et au Bureau de liaison avec les médias, dans le bâtiment de l'Assemblée générale, avec l'aide de 66 bénévoles parlant différentes langues. Plus de 418 déclarations de représentants des États Membres ont été scannées et distribuées aux médias par voie électronique. Au cours de la même période, 216 laissez-passer ont été attribués aux attachés de presse pour leur permettre d'escorter les journalistes, photographes officiels et caméramans de leur pays aux réunions bilatérales et autres événements tenus dans des zones dont l'accès est restreint.

52. D'octobre 2012 à janvier 2013, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a accrédité 930 membres des médias et continué d'aider la presse à couvrir les activités de l'Organisation. Il a continué à faire connaître aux médias les événements de l'Organisation par ses alertes quotidiennes, envoyées par courriel à 4 000 destinataires. Il envoie des messages concernant les réunions, les communiqués de presse et les documents importants par son compte Twitter destiné aux médias, qui est suivi par plus de 7 000 utilisateurs.

IV. Le site Web de l'Organisation des Nations Unies

A. Un site enrichi et plus attrayant

53. S'étant engagé à fournir du contenu multilingue actualisé sur le site Web de l'Organisation (www.un.org), le Département a ajouté plus de 11 000 nouvelles pages dans les six langues officielles. Les grands projets récents ont été le remaniement des sites de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du *Répertoire de la pratique du Conseil de sécurité* en cinq langues (en complément de la version anglaise lancée précédemment) ainsi que le lancement de la page Web du Comité du Conseil de sécurité créé par la résolution 1540 (2004), de la section spéciale présentant le Rapport du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation et du site du Bureau du porte-parole du Secrétaire général. Un nouveau site Web a également été créé pour le Bureau de la déontologie.

54. La création de pages Web pour des campagnes et des manifestations spéciales de l'Organisation est demeurée un pan important de l'activité du Département, dont les dernières sont la campagne « Je dis NON au racisme! » du Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme et le Défi « Faim Zéro » du Secrétaire général. Tous ces sites Web sont créés dans les six langues officielles, conformément aux normes d'accessibilité fixées par l'Assemblée générale.

55. Afin de remplir son mandat consistant à couvrir toutes les manifestations spéciales créées par l'Assemblée générale, telles que les journées, les semaines, les années internationales et les commémorations, le Département a mis à jour les pages Web de la Journée mondiale de la trisomie 21, de la Journée internationale du jazz, de la Journée mondiale de sensibilisation à la maltraitance des personnes âgées et de la Journée internationale de la fille. Il a amélioré les pages Web sur le génocide rwandais et élaboré un formulaire en ligne permettant de poser sa candidature au programme de formation des jeunes journalistes palestiniens.

B. Multilinguisme : de la création de sites Web à la diffusion par les médias sociaux

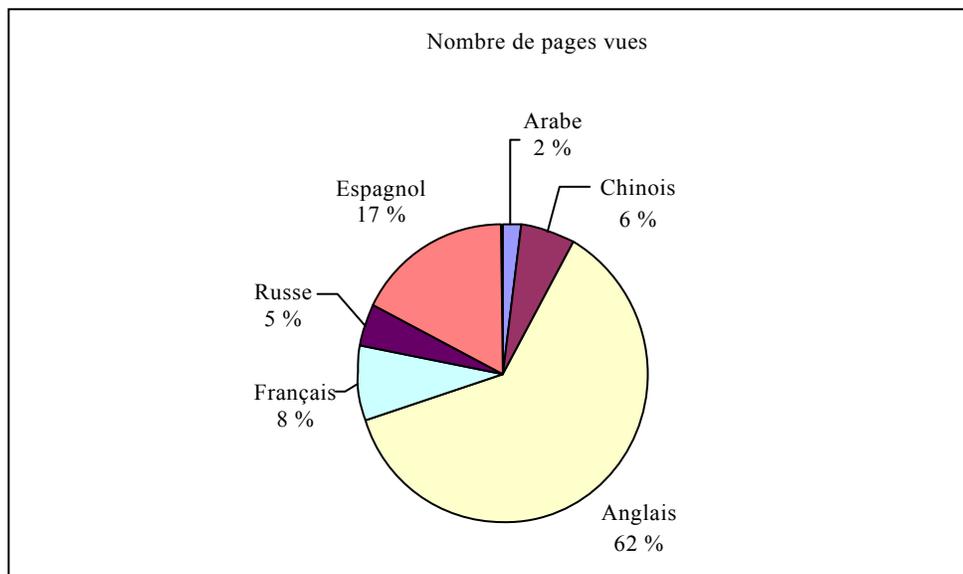
56. Dans le cadre de ses efforts visant à accroître la disponibilité de ses produits dans toutes les langues officielles, le Département s'est appuyé sur ses ententes de coopération fructueuses avec des universités du Bélarus, de Chine et d'Espagne pour faire traduire le contenu Web en russe, en chinois et en espagnol. Il continue également de collaborer avec le programme Volontaires des Nations Unies pour assurer une traduction de haute qualité vers le français et, depuis 2012, il travaille aussi régulièrement avec quatre volontaires effectuant des traductions vers le chinois.

57. Les efforts fournis par le Département pour enrichir le contenu dans les langues autres que l'anglais ont été fructueux puisque les données sur la fréquentation indiquent que la tendance est à une meilleure répartition de l'utilisation des sites. Alors qu'en 2005 les pages anglaises représentaient 79 % de la fréquentation du site, cette proportion a baissé à 65 % en 2011 et à 62 % en 2012 (voir fig. III). Le tableau ci-dessous fournit des données détaillées sur la fréquentation du site Web par langue en 2012.

Fréquentation du site Web de l'ONU par langue (du 1^{er} janvier au 30 novembre 2012)

<i>Langue</i>	<i>Nombre de nouvelles visites</i>	<i>Nombre total de visites</i>	<i>Nombre de visites uniques</i>	<i>Nombre de pages vues</i>	<i>Nombre de pages vues par visite</i>
Anglais	17 224 681	29 039 781	17 581 235	78 846 977	2,72
Arabe	656 210	960 323	668 891	2 514 517	2,62
Chinois	2 678 670	3 592 999	2 726 573	7 609 533	2,12
Espagnol	7 017 499	10 262 188	7 163 636	22 175 716	2,16
Français	2 445 057	4 018 401	2 529 098	10 824 113	2,69
Russe	1 436 228	2 462 875	1 485 306	5 754 746	2,34
Total	31 458 345	50 336 567	32 154 739	127 725 602	2,44

Figure III
Fréquentation du site Web de l'ONU par langue (du 1^{er} janvier au 30 novembre 2012)



Médias sociaux

58. Étant donné l'importance croissante des réseaux sociaux dans plusieurs régions du monde, y compris dans les pays en développement, le Département a intensifié la diffusion sur ces réseaux dans les six langues officielles. Outre les comptes de médias sociaux du Centre d'actualités et de la Radio des Nations Unies dans les différentes langues, de nouveaux comptes Twitter et Facebook ont été lancés en arabe et en russe. Pour toucher de plus larges publics russophones, un compte a été créé sur la populaire plateforme V Kontakte. Par ailleurs, le nombre actuel d'utilisateurs qui suivent les comptes Twitter et Facebook en français et en espagnol a triplé l'an dernier : la page Facebook en français compte plus de 20 000 inscrits tandis que les comptes en espagnol sont suivis par 47 000 inscrits pour Facebook et 50 000 utilisateurs pour Twitter.

59. Pour toucher le public sinophone, le Département a poursuivi et intensifié sa coopération avec Sina Weibo, où il compte 3,25 millions d'inscrits, soit le nombre le plus élevé de tous les comptes des Nations Unies sur les médias sociaux. Il a tiré parti de cet intérêt pour informer le public de diverses manifestations tenues par l'Organisation au cours de la soixante-septième session de l'Assemblée générale. L'audience de Sina Weibo a fait un bond en juillet 2012, date à laquelle le Secrétaire général a pris part à une conversation en direct avec les jeunes sur cette plateforme. Plus de 20 millions de personnes ont assisté en direct à la conversation et la page Web de l'événement a été vue plus de 50 millions de fois le jour même, selon les statistiques fournies par Sina Weibo. De même, une campagne sur le thème « L'avenir que nous voulons » a recueilli plus de 200 000 messages de personnes communiquant leur vision de l'avenir sur le même réseau et une campagne conjointe avec le Bureau de la coordination des affaires humanitaires pour la Journée mondiale de l'aide humanitaire a été republiée 60 000 fois.

60. Les vidéos YouTube publiées sur les chaînes française et espagnole de l'Organisation ont vu leur audience multipliée, en partie en raison de l'augmentation de liens y renvoyant à partir du site www.un.org. Le nombre de visionnements des vidéos de la chaîne française a doublé, atteignant 160 000, tandis que celui de la chaîne espagnole a quintuplé, atteignant 120 000. Plus de 160 vidéos ont été adaptées en chinois et publiées sur Youku, Tudou et Sina Video. La vidéo en chinois la plus populaire a atteint 5 millions de visionnements dans les 24 heures suivant sa publication.

C. Accessibilité

61. Le Département s'est employé à faciliter l'accès du site Web de l'ONU aux personnes vivant avec un handicap, conformément aux résolutions applicables de l'Assemblée générale. Il a élaboré des normes techniques visant à aider les départements et bureaux du Secrétariat à produire du contenu Web accessible à tous et contribue toujours à la mise en conformité à ces normes, qui ont été regroupées et publiées sur une page conviviale de l'intranet du système des Nations Unies.

62. Le Département a également poursuivi ses efforts visant à rendre les sites les plus récents accessibles aux appareils mobiles, qui sont de plus en plus le principal point d'accès au contenu en ligne pour de nombreux utilisateurs du monde entier. Pour ce faire, il a fallu reprogrammer les applications logicielles utilisées pour télécharger les documents du Système de diffusion électronique des documents afin de les rendre accessibles par les tablettes et les téléphones intelligents. Il a aussi fallu créer des applications permettant d'afficher les articles du portail du Centre d'actualités de l'ONU sur certaines tablettes et d'y faire des recherches.

V. Conclusions

63. Le Département a continué de publier des documents informatifs de haute qualité en utilisant les médias traditionnels (radio, télévision, photographie et presse) et s'est efforcé de toucher un plus large public grâce à des partenariats avec les diffuseurs et les médias, en élaborant des programmes novateurs et en veillant à ce qu'un nombre croissant de produits soient disponibles en plusieurs langues.

64. Le Département s'est également efforcé de perfectionner ses plateformes en ligne, notamment en améliorant l'ergonomie du Centre d'actualités de l'ONU dans les six langues officielles, en créant un nouveau site Web présentant les programmes radio en bengali et en incluant plus de documents multimédias sur tous ses sites Web, qu'ils soient destinés au public ou aux médias.

65. Les initiatives du Département visant à tirer parti des médias sociaux dans les six langues officielles ont donné des résultats impressionnants car elles lui ont permis de toucher de nouveaux publics dans le monde entier et de les orienter vers ses produits traditionnels. En conséquence de la publication fréquente et régulière de divers documents d'information, le nombre d'utilisateurs des médias sociaux suivant les comptes du Département destinés au public et aux médias a augmenté dans toutes les langues. Son compte Weibo en chinois, qui est suivi par plus de 3 millions d'utilisateurs, est devenu le plus important compte de médias sociaux de l'Organisation.

66. Tout au long de la période considérée, le Département s'est efforcé de veiller à ce que ses services d'information, de couverture d'événements et d'appui aux médias continuent de fonctionner normalement dans le cadre du plan-cadre d'équipement. Il s'est également préparé activement à réintégrer le bâtiment du Secrétariat en collaborant avec ses partenaires du Secrétariat pour s'assurer que le lancement prévu du système de gestion des fichiers numériques et la mise en place du centre audiovisuel permanent amélioreraient la capacité de l'Organisation à assurer une couverture rapide des événements. Il est prévu que les principaux producteurs de contenus cohabitent dans les nouveaux bureaux afin de promouvoir les synergies dans les processus d'édition et de production et de permettre au Département de créer de nouveaux programmes multimédias.
