



Assemblée générale

Distr. générale
26 janvier 2012
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-quatrième session

23 avril-4 mai 2012

Activités du Département de l'information : services de communication stratégique

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 66/81 de l'Assemblée générale, passe en revue les principales activités menées par le Département de l'information entre juillet 2011 et février 2012 dans le cadre de sa promotion de l'action de l'ONU auprès de la population mondiale par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Le sous-programme relatif aux services de communication stratégique est l'un des trois sous-programmes du Département. Son exécution est assurée par la Division de la communication stratégique, qui élabore et applique des stratégies de communication adaptées aux enjeux prioritaires et apporte son appui à la diffusion de messages relatifs aux principales initiatives et activités officielles de l'ONU.

Les deux autres sous-programmes du Département – ayant trait aux services d'information et aux services de diffusion – font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général (A/AC.198/2012/3 et A/AC.198/2012/4, respectivement).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 66/81, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-troisième session (A/AC.198/2011/2 à 4) et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information.

2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées dans trois rapports distincts consacrés aux trois sous-programmes du Département : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion. Le Département s'appuie également sur les priorités de l'Organisation des Nations Unies pour la période 2012-2013, définies par l'Assemblée générale dans sa résolution 65/244.

3. Le présent rapport¹, qui porte sur les activités de communication stratégique du Département, passe en revue les campagnes de communication consacrées à des thèmes précis tels que le maintien de la paix, la violence à l'égard des femmes, les objectifs du Millénaire pour le développement, les changements climatiques, les droits de l'homme, la question de Palestine, l'Année internationale de la jeunesse, le Sommet mondial sur la société de l'information et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) (sect. II), et examine le rôle et les activités du réseau des centres d'information des Nations Unies (sect. III).

II. Campagnes de communication

A. Approche stratégique du Département de l'information

4. L'approche stratégique adoptée par le Département de l'information consiste à fixer des priorités, à définir les grandes lignes d'un plan de travail annuel pour toutes ses composantes, notamment le réseau de centres d'information des Nations Unies, et à tirer le meilleur parti des ressources disponibles en collaborant avec tous les partenaires, notamment les départements du Secrétariat et les organismes des Nations Unies. Le Département axe son action sur les médias classiques en élaborant des documents d'information et en organisant des conférences de presse et des entretiens avec la presse, mais il utilise aussi les médias sociaux pour diffuser des messages, des reportages, les supports nécessaires aux campagnes d'information et certains éléments intéressants des coulisses de l'actualité. L'utilisation de ces tribunes interactives permet de mieux faire connaître l'action de l'ONU et de renforcer la transparence de l'Organisation.

5. Entre juillet et décembre 2011, le nombre d'abonnés au compte Twitter (en anglais) de l'ONU a augmenté de plus de 250 000, ce qui porte leur nombre à 640 000 en tout. Selon Klout, un service d'observation des médias sociaux, chaque message du compte Twitter de l'ONU suscite des réactions et des débats chez les abonnés. Toujours selon Klout, le compte Twitter de l'ONU permet des échanges sur

¹ Sauf indication contraire, le présent rapport porte sur les activités menées par le Département au cours de la période allant de juillet 2011 à février 2012.

des questions d'ordre général intéressant l'ONU mais également sur les sujets suivants : les changements climatiques, la sécurité alimentaire, les droits de l'homme, la situation en Libye et la question de Palestine. Un autre service, RetweetRank, classe le compte Twitter de l'ONU parmi les 10 000 premiers comptes sur les 100 millions de comptes existants, c'est-à-dire dans le premier centile des comptes du monde entier.

6. Toujours au fait des nouveaux médias sociaux, le Département a diffusé de nouveaux profils de l'ONU sur Google Plus, Storify et Tumblr en 2011. Il continue de s'efforcer de trouver des moyens de diffuser, par l'intermédiaire de ces médias et avec des ressources limitées, des messages en autant de langues que possible. Actuellement, 24 centres d'information ont un compte Facebook, 17 ont un compte Twitter et 12 un compte YouTube. Le Département a des comptes dans les six langues officielles et, grâce aux centres d'information des Nations Unies, des comptes en allemand, polonais, portugais, roumain, slovaque, slovène et tchèque, entre autres.

7. Dans le cadre de son approche stratégique, le Département coordonne des activités de communication à l'échelle du système par l'entremise du Groupe de la communication des Nations Unies, qui réunit les coordonnateurs de la communication de l'ensemble du système. Par ailleurs, plus de 100 groupes de la communication des Nations Unies sont à l'œuvre au niveau des pays et des régions. Le Département dirige également les équipes spéciales interinstitutions de communication chargées des objectifs du Millénaire pour le développement, de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable qui doit se tenir à Rio de Janeiro (Brésil) du 20 au 22 juin 2012 (Rio +20), des questions relatives au développement durable et des changements climatiques.

B. Campagnes thématiques

1. Les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

8. Le Département a continué de travailler en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques afin de promouvoir et d'appuyer les opérations de maintien de la paix des Nations Unies en procédant de la manière suivante :

a) Les mécanismes de coordination tels que le groupe de travail sur les activités d'information, qui réunit les Départements des opérations de maintien de la paix, de l'appui aux missions et des affaires politiques et le nouveau conseil de rédaction commun Web des Départements de l'information et des opérations de maintien de la paix se sont réunis régulièrement pour examiner les questions relatives aux orientations générales en matière de communication et aux missions, ainsi que les priorités, les objectifs stratégiques et les questions liées à la gestion des contenus numériques touchant les opérations de maintien de la paix. Le Département de l'information a participé aux travaux de divers groupes de travail et équipes spéciales intégrées dirigés par les Départements des opérations de maintien de la paix et des affaires politiques;

b) Le site Web des opérations de maintien de la paix des Nations Unies, dont la conception graphique et l'architecture informatique ont été reconfigurées en

2011, peut à présent être consulté dans les six langues officielles. Les Départements de l'information et des opérations de maintien de la paix lancent régulièrement des campagnes de communication thématiques sur le nouveau site Web et utilisent de plus en plus les médias sociaux pour appeler l'attention sur les nombreux problèmes qui se font jour en matière de maintien de la paix et les expliquer, l'objectif étant de mobiliser un appui plus important en faveur de cette activité essentielle de l'Organisation. En novembre 2011, pour la toute première fois, le site Web des opérations de maintien de la paix a été consulté plus de 700 000 fois en l'espace de 31 jours;

c) Les Départements de l'information et de l'appui aux missions ont continué d'aider les opérations de maintien de la paix à améliorer les sites Web des missions gérés localement. Vingt-deux opérations de maintien de la paix et missions politiques spéciales ont adopté le modèle du système de gestion des contenus, certaines d'entre elles proposant, outre la version anglaise, des versions en arabe, en français et en portugais. À la demande de certaines missions politiques spéciales et en coordination avec les Départements des affaires politiques et des opérations de maintien de la paix, le Département de l'information a participé à une mission d'évaluation auprès du Bureau politique des Nations Unies pour la Somalie et du Bureau des Nations Unies auprès de l'Union africaine afin de les aider à appliquer leur stratégie numérique et à établir leur présence sur la toile.

9. Le Département de l'information a collaboré étroitement avec le Département des opérations de maintien de la paix pour fournir une aide en matière de communication stratégique à la Mission des Nations Unies au Soudan (MINUS) dans le cadre des préparatifs du référendum de juillet, notamment en étudiant la suite donnée aux recommandations qu'il avait formulées à l'issue de la mission d'évaluation effectuée sur le terrain en 2010 et la mise au point d'une stratégie de communication pour le Siège. Avec ses partenaires (les Départements des opérations de maintien de la paix, de l'appui aux missions et des affaires politiques et d'autres acteurs sur le terrain), il a continué de coordonner et de planifier les activités de communication stratégique après le référendum au Soudan, le retrait de la MINUS et le lancement de deux autres opérations de maintien de la paix : la Mission des Nations Unies au Soudan du Sud (MINUSS) et la Force intérimaire de sécurité des Nations Unies pour Abyei (FISNUA). En coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, il a mené campagne pour faire mieux connaître le rôle joué par l'ONU dans le processus de paix soudanais et, après la création de la MINUSS et de la FISNUA, a conçu leurs sites Web dans les six langues officielles et les a hébergés sur son propre site.

10. Le Département de l'information s'est penché, en étroite coopération avec le Département des affaires politiques, sur l'action de l'ONU en Libye compte tenu de l'évolution de la situation dans le pays, et participé à la planification d'une mission d'évaluation préalable au déploiement d'une mission des Nations Unies en Libye, chargée d'étudier des médias libyens, de contribuer à l'élaboration des documents de planification et d'établir des justificatifs concernant les effectifs et les dépenses d'équipement et de voyages prévus pour une composante information. Durant la phase de démarrage de la Mission d'appui des Nations Unies en Libye, le Département a mis en place et tenu à jour un site Web en anglais consacré à la Mission et coordonné la mise au point de la version en langue arabe. Il a également fourni aux porte-parole et aux bureaux de l'ONU dans le monde entier des conseils

en matière de communication stratégique en vue de faire mieux connaître l'action menée par l'ONU dans ce pays en crise.

11. En coopération avec le Département des affaires politiques, le Département de l'information a continué de diffuser des informations sur les activités de l'ONU dans le domaine du rétablissement de la paix et du règlement et de la prévention des conflits. Il s'est en particulier employé à faire connaître le rapport du Secrétaire général intitulé « Les fruits de la diplomatie préventive » (S/2011/552) et les débats tenus par le Conseil de sécurité à ce sujet. Ses échanges avec le Département des affaires politiques sur les moyens de renforcer l'appui aux missions politiques spéciales en matière de communication se sont intensifiés. Une grande partie de sa publication annuelle intitulée *United Nations Peace Operations 2011: Year in Review* (Opérations de maintien de la paix des Nations Unies : rétrospective de l'année 2011) traite de l'évolution de la situation dans les zones où sont déployées les missions dirigées par le Département des affaires politiques.

12. Le Département de l'information a publié à l'intention des organismes des Nations Unies un document d'information sur la crise dans la corne de l'Afrique et l'action menée par l'Organisation dans cette région, de manière que les fonctionnaires et porte-parole de l'ONU dans le monde entier soient à même d'aborder le sujet le moment venu. Ce document comporte des renvois à des déclarations, à des communiqués de presse et aux sites Web établis par l'ONU.

13. Le trentième anniversaire de la Journée internationale de la paix, célébré en 2011, a été placé sous le thème intitulé « La paix et la démocratie ». Au cours de cette journée, les activités ont été axées sur le renforcement des idéaux de paix et un hommage a été rendu aux nombreux défenseurs de ces idéaux. Le Département a mis en place un site Web spécial sur lequel on pouvait trouver des déclarations du Secrétaire général, une affiche et un signet à télécharger et une sélection de vidéos. Les centres, services et bureaux d'information des Nations Unies ont mené des activités d'éducation et de sensibilisation portant sur le thème de la Journée. Des manifestations spéciales ont été organisées à Ankara, à Bakou, à Beyrouth, à Canberra, à Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), à New Delhi, à Bruxelles, à Vienne et dans d'autres villes. La Journée a également été célébrée dans un certain nombre d'opérations de maintien de la paix, de missions politiques spéciales et de missions de consolidation de la paix à travers le monde.

2. Le désarmement

14. Le Département de l'information a assuré la promotion et la couverture des conférences et réunions sur le désarmement et, pour marquer la Journée internationale contre les essais nucléaires, il a, en coopération avec le Bureau des affaires de désarmement, mis en place un site Web dans les six langues officielles visant à faire comprendre que l'interdiction des essais nucléaires constitue un pas important vers l'avènement d'un monde plus sûr. Le Département et le Bureau ont également organisé, pendant un mois, en utilisant les médias sociaux, un concours intitulé « Poetry for peace » (La poésie au service de la paix) afin de sensibiliser la jeunesse au désarmement nucléaire. Les abonnés au compte Facebook ont, après avoir écouté des témoignages de survivants de la bombe atomique, exprimé leurs sentiments sous forme de poèmes. Le projet a donné lieu à 741 poèmes qui ont, dans l'ensemble, suscité 2 762 réactions favorables sur la page principale, auxquelles il faut ajouter celles suscitées par chaque poème. En février 2012, un concours intitulé

« Art for peace » (L'art au service de la paix) a été lancé par le biais des médias sociaux à l'intention des jeunes de trois tranches d'âge, allant de 6 à 17 ans. Ces jeunes ont été invités à regarder en ligne des vidéos sur le désarmement nucléaire et à imaginer un monde exempt d'armes nucléaires. Ils devaient ensuite soumettre leurs idées sur un site Web mis en place à cet effet et c'était aux visiteurs du site de voter pour leurs préférées.

3. La lutte antiterroriste

15. En étroite coopération avec l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme, le Département s'est employé à promouvoir la mise en œuvre de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies et a prêté son appui en matière de communication à l'Équipe spéciale et à ses groupes de travail. Le portail Web consacré à la lutte antiterroriste (un.org/terrorism/index.shtml) diffuse des informations sur les nombreuses activités menées par l'Organisation dans ce domaine. La page Web de l'Équipe spéciale a été remaniée pour être plus attrayante et plus facile à consulter. Le Centre d'actualités de l'ONU consacre également une page d'actualités à la lutte antiterroriste, sur laquelle on peut trouver les derniers rapports, nouvelles, déclarations et résolutions sur la question.

16. En marge du Colloque sur la coopération internationale en matière de lutte antiterroriste, tenu à New York le 19 septembre 2011 et retransmis sur le Web par le Département, celui-ci a organisé, en coopération avec l'Équipe spéciale, une table ronde avec la presse. La session commémorative tenue par l'Assemblée générale à l'occasion du dixième anniversaire des événements du 11 septembre 2001 a également été diffusée sur le Web par le Département.

17. Les centres d'information des Nations Unies ont été associés aux activités de communication sur la lutte antiterroriste. Les centres d'information de Nairobi et de Windhoek ont fourni un appui en matière de communication aux ateliers régionaux consacrés à l'application de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies qui se sont tenus en juillet et octobre. Le Département a demandé au Service d'information des Nations Unies à Vienne et à son représentant au bureau des Nations Unies à Almaty de faciliter la tenue de trois réunions d'experts et d'une réunion ministérielle organisées par le Centre régional des Nations Unies pour la diplomatie préventive en Asie centrale et l'Équipe spéciale en vue d'élaborer un plan d'action pour la mise en œuvre de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies en Asie centrale.

4. Les objectifs du Millénaire pour le développement

18. Le Département a collaboré étroitement avec les services organiques et les partenaires du système des Nations Unies concernés pour maintenir l'élan nécessaire à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. En tant que Président de l'Équipe interinstitutions sur les objectifs du Millénaire pour le développement du Groupe de la communication des Nations Unies, qui est constituée d'une trentaine de partenaires des Nations Unies, le Département a continué de faciliter les échanges d'informations et la planification commune de toute une série d'événements et d'activités dans l'ensemble du système des Nations Unies.

19. Le Département a coordonné la diffusion, sur de nombreux sites, du *Rapport sur les objectifs du Millénaire pour le développement de 2011*, qui montrait, grâce

aux dernières statistiques et analyses, que d'importants progrès avaient été faits s'agissant de la réalisation des objectifs du Millénaire mais que les populations les plus pauvres n'en bénéficiaient guère. Le lancement mondial de cette publication, qui a eu lieu à Genève le 7 juillet en présence du Secrétaire général, a été couvert par les médias internationaux; une vingtaine de cérémonies de lancement de cette publication ont été organisées par des centres d'information, des équipes de pays et des organismes partenaires des Nations Unies et ont bénéficié d'une large couverture médiatique.

20. Les messages concernant le rapport qui ont été affichés sur la page Facebook consacrée aux objectifs du Millénaire ont été consultés plus de 20 000 fois et ceux affichés sur la page Facebook des centres d'information plus de 16 000 fois. Une campagne associant notamment les ambassadeurs itinérants Angélique Kidjo, Lang Lang et Yuna Kim a été lancée sur Twitter pour diffuser les messages les plus importants du rapport auprès des jeunes du monde entier. Un entretien avec le principal auteur du rapport a été suivi par 10 000 abonnés à Facebook.

21. Le Département a continué de soutenir les activités de communication portant sur l'initiative « Toutes les femmes, tous les enfants » du Secrétaire général, en faisant le compte rendu des visites que le Secrétaire général effectue régulièrement dans des dispensaires lors de ses déplacements et en promouvant un événement spécial organisé au Siège de l'ONU le 20 septembre, intitulé « Saving the Lives of 16 million » (Sauver 16 millions de vies). Le Département a également continué de soutenir les activités de communication du Groupe de mobilisation pour les objectifs du Millénaire pour le développement et a notamment créé un nouveau site Web (un.org/millenniumgoals/advocates) pour appeler l'attention sur les activités du Groupe.

22. Plus de 20 centres d'information des Nations Unies ont mis à profit les succès déjà enregistrés pour mobiliser les citoyens en faveur de la lutte contre la pauvreté et des objectifs du Millénaire pour le développement entre le 15 et le 17 octobre, qui était la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté, en organisant des manifestations associant des écoliers, des entrepreneurs, des passionnés de sport, des agriculteurs et des concertistes. Les centres d'information ont mené beaucoup d'autres projets novateurs pour promouvoir les objectifs du Millénaire. Le centre d'information de Dar es-Salaam a organisé une série d'entretiens radiophoniques avec des étudiants locaux pour montrer l'importance que les objectifs du Millénaire avaient pour eux. Pour sensibiliser les populations analphabètes aux objectifs du Millénaire, le centre d'information de Ouagadougou a produit un clip vidéo musical et des émissions de radio dans les langues locales, qui ont été largement diffusés à la télévision nationale et sur les radios locales. Le centre d'information de Yangon a produit et diffusé une vidéo intitulée « Scoring the Millennium Development Goals in Myanmar » (Marquer des points pour ce qui est de la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement au Myanmar) avec la participation des joueurs d'un club de football d'un quartier pauvre de la ville.

23. Le nombre d'abonnés aux comptes Facebook et Twitter du Département consacrés aux objectifs du Millénaire pour le développement, qui affichent le slogan « We can end poverty » (Nous pouvons en finir avec la pauvreté), a dépassé les 26 000 pour Twitter (contre 10 000 il y a un an) et les 18 000 pour Facebook (contre 8 000 il y a un an). Le site Web sur les objectifs du Millénaire (www.un.org/millenniumgoals), portail qui permet de s'informer sur les activités de

tous les organismes des Nations Unies ayant trait aux objectifs du Millénaire, a continué d'être régulièrement mis à jour et attire environ 7 000 visiteurs par jour.

24. En juillet, le Département a collaboré avec le programme en faveur de la jeunesse du Département des affaires économiques et sociales pour promouvoir la réunion de haut niveau sur la jeunesse et les nombreuses manifestations parallèles. Pour la réunion, d'importants messages ont été élaborés qui portent en particulier sur l'emploi des jeunes. Le Département a produit des dossiers de presse, mené des activités de sensibilisation des médias et organisé une conférence de presse à laquelle a participé la première Championne des jeunes des Nations Unies, Monique Coleman. De nombreux organes de presse nationaux et régionaux ont rendu compte de la réunion. Le Département a également fait la promotion de la réunion de haut niveau grâce aux médias sociaux, en affichant des messages qui ont attiré l'attention du public. Plus de 900 connexions à la page Web de la réunion de haut niveau se sont faites par le biais des liens donnés dans le compte Twitter des Nations Unies et ont également donné lieu à près de 700 consultations de séries de photographies des coulisses de la réunion que le Département a affichées sur Flickr. Plus de 1 500 clics enregistrés durant la réunion de haut niveau ont concerné des messages portant sur la Journée internationale de la jeunesse affichés sur le compte Twitter des Nations Unies.

5. Conférence des Nations Unies sur le développement durable

25. En 2011 et au début de 2012, l'une des toutes premières priorités du Département a été de faire plus largement connaître la Conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio +20). Le Département, qui préside l'Équipe interinstitutions sur Rio +20 du Groupe de la communication, a régulièrement réuni environ 20 organismes des Nations Unies pour discuter d'une stratégie commune, mettre au point des produits de communication communs et coordonner messages et activités.

26. Le Département a lancé une campagne mondiale, intitulée « Rio +20 : l'avenir que nous voulons » pour faire largement comprendre dans le monde ce qu'est le développement durable et encourager lecteurs et auditeurs à faire connaître leurs idées à ce sujet; le lancement de la campagne a eu lieu en novembre. Elle s'appuie sur un site multilingue (un.org/sustainablefuture) qui renvoie au site Internet officiel de la Conférence (uncsd2012.org/rio20/) et à la plate-forme en ligne de la campagne, où on peut faire connaître ses propres idées. Le lancement de la campagne, auquel ont participé le Secrétaire général de l'ONU et le Secrétaire général de la Conférence ainsi que des représentants de la jeunesse et des organisations non gouvernementales, a été favorablement couvert dans les médias. La campagne a également été lancée au Brésil et en Belgique, où le Centre régional d'information des Nations Unies de Bruxelles, en partenariat avec des grands journaux européens, a invité les lecteurs à participer à un concours en vue de créer une annonce publicitaire sur la question de l'eau, sur le thème « Goutte à goutte : l'avenir que nous voulons ».

27. Avec le secrétariat de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio +20), le Département de l'information et les centres d'information ont mené une action de promotion sur le processus intergouvernemental et organisé des interviews des principaux responsables. En outre, avec le Cabinet du Secrétaire

général, le Département a aidé à lancer le rapport du Groupe de haut niveau sur l'écoviabilité mondiale en janvier 2012 (un.org/gsp/report).

28. Sur d'autres questions de développement durable, les centres d'information, dans le monde, se sont mobilisés pour observer l'Année internationale des forêts et faire prendre conscience de la problématique des forêts, qui sont une ressource d'importance critique. Travaillant avec de nombreux partenaires, les centres d'information ont organisé de nombreuses activités, notamment des concours de photographie, des festivals cinématographiques, des expositions et des projets avec le concours des jeunes qui plantent des milliers d'arbres.

6. Changement climatique

29. Le Département de l'information, qui préside l'Équipe interinstitutions sur les changements climatiques du Groupe de la communication, a régulièrement réuni environ 20 organismes des Nations Unies partenaires pour discuter d'une stratégie commune, mettre au point des produits de communication communs et coordonner messages et activités, notamment en vue de la dix-septième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), qui s'est tenue à Durban (Afrique du Sud) du 28 novembre au 9 décembre 2011. Pendant la Conférence de Durban, le Département, en collaboration avec le secrétariat de la CCNUCC, a joué un rôle moteur pour promouvoir la manifestation grâce à des émissions de la Radio des Nations Unies, des articles dans le Centre de nouvelles et chaque jour des articles placés sur le site Web des Nations Unies sur les changements climatiques (un.org/climatechange), qui a été profondément refondu avant la Conférence. La Conférence a largement été couverte par les médias et ses conclusions ont été publiées dans le monde entier par toutes les grandes agences de presse. La réunion a également été largement couverte en raison de ses rapports avec le changement climatique, ses causes et les solutions potentielles.

7. Élimination de la violence à l'égard des femmes

30. Le Département de l'information a contribué à la campagne, lancée par le Secrétaire général, qui vise à éliminer la violence à l'égard des femmes, et il a travaillé avec le secrétariat de cette campagne et avec d'autres organismes des Nations Unies. Le Département a produit des directives pour une communication et pour une stratégie d'image afin d'améliorer la cohérence des messages et de la stratégie d'image dans le système des Nations Unies. Le Département de l'information a largement participé à la promotion et l'organisation de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, tenue le 25 novembre 2011, tout en mettant l'accent sur le rôle que doivent jouer les jeunes dans la prévention et l'élimination de la violence sexiste, ainsi que dans des activités entrant dans le cadre de la campagne « 16 jours d'activisme pour la non-violence à l'égard des femmes et des enfants ». Le Département de l'information a mis à jour et développé ses nouveaux matériaux de campagne. Le principal message, à l'intention des médias, est la nécessité de trouver des ressources pour le Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes – et ce message a été largement couvert dans la presse. Une brève vidéo intitulée « Les voix des jeunes dans la lutte contre la violence à l'égard des femmes » a été produite et lancée avant la Journée internationale. Le centre régional d'information des Nations Unies de Bruxelles a lancé avec les grands journaux

européens un concours, qui a permis de mettre au point une annonce publicitaire sur la question de la violence à l'égard des femmes. Dans les jours qui ont précédé la Journée internationale et dans le cadre de la campagne « 16 jours d'activisme », le Département de l'information a mis l'accent sur les moyens de lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles sur les médias sociaux et encouragé la poursuite de cette campagne. Un contenu a également été diffusé sur Twitter et sur Facebook par plusieurs centres d'information des Nations Unies.

8. Question de Palestine

31. Après avoir consulté le Département des affaires politiques et le Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien, le Département de l'information a mis à jour l'exposition permanente sur la question de Palestine qui se tient au Secrétariat de l'ONU pendant la session de l'Assemblée générale. Tout en utilisant le texte déjà existant, l'exposition donne des informations à jour et inclut de nouveaux éléments graphiques ainsi qu'un calendrier. Un DVD d'accompagnement donne des photos et des vidéos d'archives complémentaires. L'exposition a été officiellement lancée par le Président du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien le 29 novembre à l'occasion de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien. Avec des capitaux de lancement fournis par le Comité et le Département, les textes de l'exposition ont été traduits, par les centres d'information, en plusieurs langues, notamment l'indonésien, le français, le grec, l'hindi, le swahili, le japonais, le russe et le persan.

32. Les centres d'information ont mené plusieurs activités pour célébrer la Journée internationale. Le centre d'information des Nations Unies à Dar es-Salaam a organisé une exposition de photographies et une présentation de vidéos avec le concours de l'ambassade de Palestine dans ce pays. Le centre d'information de Jakarta a organisé une exposition permanente en indonésien, et l'a fait circuler dans plusieurs universités, le 30 novembre à l'Université catholique Atma Jaya de Jakarta et à l'Université Moestopo (Beragama). Le centre d'information des Nations Unies à Mexico a organisé une exposition d'une semaine à l'Institut Matías Romero, qui est l'école de diplomatie du Ministère mexicain des affaires étrangères. Le centre d'information de Moscou a organisé, avec le Ministère des affaires étrangères de la Fédération de Russie, l'ambassade de Palestine et la Mission de la Ligue des États arabes une réunion pour célébrer la Journée internationale. Le centre d'information des Nations Unies à Pretoria, avec le Ministère des relations internationales et de la coopération de l'Afrique du Sud et l'ambassade de Palestine en Afrique du Sud, a organisé un groupe de discussion et une exposition.

33. Pour la seizième année consécutive, le Département de l'information a accueilli son programme annuel de formation à l'intention des journalistes palestiniens du 31 octobre au 2 décembre 2011. Ce stage de cinq semaines, où les jeunes journalistes passent quatre semaines au Siège et une semaine à Washington, cherche à améliorer leurs compétences et à leur faire connaître l'action des Nations Unies, en particulier les diverses activités qui retentissent sur l'existence quotidienne des habitants de leur région. En dehors d'exposés faits par des hauts responsables des Nations Unies, les journalistes prennent part à une série d'ateliers dont le but est de leur faire acquérir les compétences de l'audiovisuel. Travaillant avec une petite équipe de spécialistes, les participants au programme de 2011 ont mis au point un site multimédia et produit de courtes vidéos utilisant les exposés entendus. Ainsi, 144 spécialistes palestiniens des médias, notamment 9 journalistes

de la radio et de la télévision qui ont participé au programme en 2011, ont jusqu'à présent profité de ce programme.

9. Droits de l'homme

34. Pendant le deuxième semestre de 2011, le Département de l'information a activement fait connaître le thème de « la lutte contre le racisme, la discrimination raciale, la xénophobie et l'intolérance qui y est associée », notamment lors de la Réunion de haut niveau de l'Assemblée générale qui a célébré le dixième anniversaire de l'adoption de la Déclaration et du Programme d'action de Durban, le 22 septembre à New York. Lors de cette réunion de haut niveau, un site Web et une pochette de documentation ont été diffusés dans les six langues officielles. Cette pochette comprend des communiqués de presse et des fiches d'information sur les aspects marquants de la Déclaration et le Programme d'action de Durban sur le thème de l'anniversaire, « Reconnaître les victimes », et sur les populations d'origine africaine. Une campagne en ligne, dans la presse imprimée et dans les médias sociaux intitulée « Luttons contre le racisme » a été organisée dans les six langues officielles et lancée à la veille de la Réunion de haut niveau. Un éditorial signé par la Haut-Commissaire aux droits de l'homme a été publié dans 17 organes de presse, en huit langues, avec l'aide des centres d'information des Nations Unies. Une campagne vidéo en ligne a été visionnée plus de 17 000 fois et le site Web, développé par le canal de Twitter, a été visionné plus de 9 000 fois pendant le premier mois. Une page relative à la campagne sur Facebook a été consultée 17 000 fois le jour du lancement.

35. Les centres d'information des Nations Unies ont également organisé des campagnes locales notamment dans les pays suivants :

- a) Au Brésil, l'adaptation en portugais des pochettes de documentation du Département de l'information;
- b) Au Panama, une campagne d'affiches;
- c) Au Mexique, une campagne interactive dans les médias sociaux destinés à la jeunesse;
- d) En Zambie, la production d'un spectacle théâtral sur la lutte contre la xénophobie.

36. Pour la Journée mondiale des droits de l'homme 2011, le Département a travaillé avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour la campagne « Célébrons les droits de l'homme », en mettant en évidence le rôle des médias sociaux dans la promotion et la protection des droits de l'homme. La campagne comprenait les éléments suivants :

- a) La campagne « 30 jours, 30 droits » sur Twitter, Facebook et Weibo, en anglais, espagnol, français et chinois, pour informer les usagers et leur faire connaître les 30 articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Sur Weibo, la campagne a intéressé 6,6 millions de personnes en 30 jours. Sur les pages de Facebook en espagnol et en français, la campagne a suscité un nombre considérable de réponses, et le nombre d'usagers a augmenté en moyenne de 300 % et de 250 %, respectivement;
- b) Organisée pour la toute première fois, une conversation mondiale a eu lieu en direct avec la Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme,

le 9 décembre, au Siège de l'ONU, avec le concours promotionnel et logistique du Département et l'aide des médias sociaux; on a recueilli plus de 1 000 questions, qui ont été triées à l'avance par le Département. Cette conversation, dont l'auditoire était composé de plus de 100 personnes, a été retransmise en anglais, arabe et chinois et diffusée sur Facebook. Le hashtag #AskRights, pour cette manifestation, a été imprimé 27 millions de fois par plus de 7 millions de twitteurs. Le Département s'est adressé aux messagers de la paix et aux ambassadeurs de bonne volonté de l'Organisation, qui ont également twitté la réunion. Paolo Coelho, messenger de la paix, a placé un message vidéo et une question sur Twitter. En outre, le Département a couvert en direct cette conversation grâce aux médias sociaux (Twitter, Facebook, Weibo et Flickr);

c) Le Département de l'information a apporté un soutien logistique et promotionnel pour une commémoration avec la Haut-Commissaire et d'autres hauts fonctionnaires et diplomates des Nations Unies ainsi qu'à une conférence de presse donnée le même jour par la Haut-Commissaire;

d) Un éditorial écrit par la Haut-Commissaire intitulé « L'impératif de Tunis » a été placé dans 21 journaux de 17 pays, dans 10 langues, avec l'aide des centres d'information des Nations Unies.

10. Année internationale des personnes d'ascendance africaine

37. Pour promouvoir l'Année internationale des personnes d'ascendance africaine, le Département a développé des sites Web multilingues dotés de vidéos, d'activités et de ressources. Il a collaboré avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour organiser une exposition illustrant les contributions des personnes d'ascendance africaine dans le monde. Intitulée « Le continuum africain : célébrer la diversité, reconnaître les contributions des peuples d'origine africaine », l'exposition a été lancée en octobre au Siège de l'ONU lors d'une manifestation où se sont produits des musiciens et des danseurs de la diaspora africaine et des artistes et photographes qui ont exposé leurs œuvres. Le Département de l'information travaille actuellement avec le Haut-Commissariat aux droits de l'homme à la production d'une publication illustrant cette exposition.

11. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

38. Désireux d'attirer l'attention sur les problèmes critiques du développement de l'Afrique, le Département de l'information a continué à promouvoir les objectifs et les réalisations de l'Agence de planification et de coordination du NEPAD. Il l'a fait en collaboration avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, de la Commission économique pour l'Afrique et du secrétariat de l'Agence de planification et de coordination du NEPAD. Pour aider cette dernière à marquer le dixième anniversaire de sa création, le Département, en octobre 2011, a travaillé avec du personnel de cette agence et avec le Bureau du Conseiller spécial pour organiser des manifestations au Siège et préparer des produits d'information. Le Département de l'information a ainsi consacré une section spéciale de son site Web Afrique Renouveau en ligne (un.org/ecosocdev/geninfo/afrec) à ce dixième anniversaire, en diffusant des articles sur le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique qui avaient été publiés au cours des 10 dernières années dans le magazine du Département *Afrique Renouveau*. D'autres anniversaires ont été marqués par le Département, notamment par un débat de haut niveau sur le thème

« Le NEPAD et les objectifs du Millénaire pour le développement : les progrès, les défis et la voie à suivre » où figurent une allocution de la Vice-Secrétaire générale, une conférence du Directeur du NEPAD, une conférence de presse commune et plusieurs entretiens avec des membres du groupe de discussion.

39. *Afrique Renouveau* constitue toujours la base principale des activités que mène le Département pour promouvoir le NEPAD. Les principaux articles publiés dans les numéros d'août et de décembre 2011 ont porté sur l'autonomisation des femmes, la crise alimentaire, la lutte contre le sida, les villages du Millénaire pour le développement et le rôle des médias sociaux et de la télématique. Ces deux numéros du magazine comportaient également des entretiens exclusifs avec des haut responsables du NEPAD. En outre, une édition spéciale d'*Afrique Renouveau* est consacrée à la promotion de la femme et a été publiée avec l'aide de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes).

40. En 2011, *Afrique Renouveau* a assuré un service de diffusion de courts articles en copyright dans plusieurs journaux; ces articles de 800 à 1 000 mots ont été écrits et placés dans de grands journaux et ils ont souvent été republiés par d'autres journaux. Entre juillet et octobre 2011, 27 courts articles ont été publiés 637 fois dans 243 organes de presse différents en Afrique et dans le monde. Des articles ont été publiés dans 45 pays. Ce service de diffusion d'articles répondait à une demande de l'Assemblée générale, qui souhaitait que l'Agence du NEPAD soit mieux connue auprès d'un public plus large.

41. Le Département de l'information a continué à développer ses activités dans les médias sociaux sur le site Web Afrique Renouveau en ligne, qui accueille non seulement une version électronique du magazine mais également d'autres articles sur l'Afrique produits par le Département de l'information ou d'autres organismes des Nations Unies, notamment des balado provenant de la Radio des Nations Unies. Le nombre de visiteurs du site Web est passé d'en moyenne 30 000 par mois en juillet 2010 à 60 000 par mois en novembre 2011.

Statistiques d'Afrique Renouveau en ligne

Mois	Visiteurs		Pages consultées	
	2010	2011	2010	2011
Juillet	33 211	23 766	42 635	32 573
Août	35 506	28 934	59 151	40 450
Septembre	47 977	37 276	62 407	51 021
Octobre	52 656	47 797	87 454	64 039
Novembre	59 571	52 061	98 237	68 198
Décembre	53 307	40 014	67 167	53 637

Note : Ces chiffres sont relatifs uniquement au site Web en anglais.

42. Le compte sur Twitter en anglais lié au site Web Afrique Renouveau en ligne est consulté par plus de 9 300 personnes et organisations; le compte Twitter en français a lui plus de 5 290 lecteurs. On constate également une croissance exponentielle du nombre de pages lues sur Facebook sur le site Afrique Renouveau

en ligne du Département, dont le nombre d'utilisateurs est passé de 400 en 2010 à plus de 1 200 à la fin de novembre 2011.

43. Le Département de l'information voit également croître rapidement le nombre d'abonnés à son bulletin courriel en html, qui donne un aperçu d'ensemble du nouveau contenu du site Web Afrique Renouveau en ligne. Ce bulletin est adressé aux organes de presse et au public.

III. Le réseau des centres d'information des Nations Unies

A. Antécédents

44. Le réseau mondial de centres d'information des Nations Unies a continué à tenir son double rôle de « visage et porte-parole » de l'Organisation, en communiquant avec les publics dans leurs langues et dialectes locaux. Les centres ont mené de nombreuses campagnes portant sur des thèmes prioritaires, à l'échelle tant locale que régionale, et fourni un appui en matière de communications à de hauts fonctionnaires des Nations Unies, en situation de crise comme en temps normal. Ils ont participé activement aux travaux des équipes de pays des Nations Unies, notamment aux préparatifs qui ont conduit à l'élaboration du Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement. Dans les pays et régions où ces centres n'étaient pas présents, le Département de l'information a échangé des directives en matière de communication avec les coordonnateurs résidents. Le réseau comprend 52 centres, dont le bureau régional de Bruxelles, 2 services d'information et 8 composantes d'information de bureaux extérieurs des Nations Unies. Un centre d'information est sur le point d'être créé à Luanda.

B. Communiquer avec des publics locaux

1. Communiquer en langues locales

45. Outre les travaux qu'ils ont effectués dans les six langues officielles de l'Organisation, les centres d'information des Nations Unies ont produit en 2011 des publications et traduit du matériel d'information dans 39 autres langues. Ils ont créé des sites Web dans 29 de ces langues. Les langues qu'ils utilisent sont les suivantes : allemand, arménien, azéri, bahasa-indonésien, bangla (bengali), biélorusse, cingalais, danois, finnois, fulfulde, géorgien, grec, guarani, hindi, hongrois, islandais, italien, japonais, dioula, kazakh, kirundi, mooré, myanmar (birman), néerlandais, norvégien, ourdou, ouzbek, persan (farsi), polonais, portugais, roumain, slovaque, slovène, suédois, swahili (kiswahili), tamoul, tchèque, turc et ukrainien.

46. Les centres d'information font de plus en plus fréquemment appel à des outils de réseautage social pour diffuser l'information, notamment dans les langues locales. Outre les six langues officielles de l'ONU, 10 autres langues sont utilisées sur Facebook, Twitter et YouTube. L'utilisation de toutes ces langues témoigne du caractère multilingue que revêtent les activités des centres d'information des Nations Unies ainsi que de l'aptitude de ces derniers à communiquer avec les publics locaux dans des langues que ceux-ci comprennent.

2. Publication de tribunes libres par les centres d'information des Nations Unies

47. Si les centres d'information des Nations Unies sont particulièrement bien placés pour faire publier des tribunes libres du Secrétaire général et d'autres hauts fonctionnaires dans les médias locaux, c'est parce qu'ils connaissent bien ces derniers et entretiennent des relations de travail de longue date avec eux.

48. C'est ainsi que le centre régional d'information à Bruxelles a fait publier par le quotidien *Le Monde* un article du Secrétaire général intitulé « Le compteur tourne », qui a été rédigé avant la réunion du G-20 qui s'est tenue à Cannes (France) en novembre 2011. D'autres centres d'information des Nations Unies situés un peu partout dans le monde ont eux aussi fait publier cet article par de nombreux autres médias, notamment d'Indonésie, d'Iran (République islamique d'), du Mexique et de Roumanie.

3. Le centre d'information des Nations Unies à Luanda : un centre d'information pour les pays lusophones d'Afrique

49. Les préparatifs de l'ouverture du centre d'information des Nations Unies à Luanda sont déjà bien avancés. À la demande du Département de l'information, le Coordonnateur résident des Nations Unies à Luanda s'est entretenu avec le Ministre angolais de la communication sociale, qui est chargé du projet. En outre, le Département surveille, avec des représentants du Gouvernement angolais, l'état d'avancement de ce projet. Les questions qui n'ont toujours pas été réglées sont notamment les suivantes : identification et construction des locaux; et mise au point définitive d'un accord avec le pays hôte et finalisation d'autres arrangements logistiques. Une fois devenu opérationnel, le centre devrait doter l'Organisation des Nations Unies de moyens accrus pour communiquer avec le public lusophone, dans toute l'Afrique.

C. Initiatives régionales en matière de communication

50. Les centres d'information des Nations Unies de Bruxelles, Mexico et Pretoria ont continué de mener à l'échelle régionale des campagnes et activités de communication axées sur des thèmes comme que celui de la campagne intitulée « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes », les changements climatiques et les droits de l'homme.

51. Fort du succès rencontré par la première campagne publicitaire de lutte contre la pauvreté qu'il a menée dans toute l'Europe en 2010, et soucieux d'appuyer ONU-Femmes, le centre régional d'information de Bruxelles s'est attaché, en 2011, à mobiliser les efforts, par des moyens créatifs, en vue de mettre fin à la violence à l'égard des femmes. Il a lancé, dans 48 pays européens, en collaboration avec les centres et les services d'information des Nations Unies qui se trouvent en Europe et avec de grands journaux européens, un concours de publicité ouvert à tous. Des organisations communautaires novatrices, des entités privées et de très nombreuses fondations ont été associées à cet effort. Le grand public a aussi pris part à cette action par la voie d'un vote ouvert à tous devant aboutir au décernement d'un prix spécial. Dans le cadre de la célébration de l'Année internationale de la jeunesse, un nouveau prix destiné à récompenser les jeunes a été créé. Certains médias sociaux

comme Facebook et Twitter ont contribué pour une part décisive à la promotion de cette campagne, à laquelle 2 700 personnes originaires de 40 pays ont participé.

52. Dans le cadre des préparatifs de la Conférence Rio +20, le centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles a lancé en décembre 2011 son troisième concours publicitaire, qui devrait durer jusqu'à la Journée mondiale de l'environnement en 2012. Le thème de ce concours, qui est centré sur l'eau, est le suivant : « L'avenir que nous voulons – goutte à goutte ». Tout en maintenant les liens de partenariat qu'il a noués avec la société civile, certains milieux d'affaires, des médias et des centres d'information des Nations Unies, le centre régional a fait équipe, pour cette campagne, avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et le Conseil nordique des ministres, qui ont offert de faire don du premier prix devant être décerné aux lauréats du concours.

53. En 2011, le centre d'information des Nations Unies à Pretoria a entamé un projet vidéo intitulé « African voices on climate change » (Des voix africaines parlent du changement climatique). Les centres d'information d'Afrique subsaharienne ont présenté de courts clips vidéo portant sur la façon dont les changements climatiques étaient perçus dans la région, et montrant en particulier les effets quotidiens qu'avaient ces phénomènes sur les modes de subsistance des populations. Le centre d'information de Pretoria a par la suite produit un film vidéo de 5 minutes qui a été diffusé sur les sites Web de différents centres d'information situés en Afrique subsaharienne et aussi projeté à la dix-septième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. Le centre a aussi organisé, à l'intention de journalistes, et en collaboration avec le secrétariat de la convention susmentionnée ainsi qu'avec le Ministère sud-africain des relations et de la coopération internationales, un atelier qui a eu lieu avant la tenue de la dix-septième session et auquel ont participé des fonctionnaires de l'information des centres d'Accra, d'Antananarivo, de Dar es-Salaam et de Ouagadougou.

54. Le centre d'information des Nations Unies à Mexico a organisé la quatrième Conférence régionale d'étudiants sur les droits de l'homme, qui s'est tenue du 29 novembre au 4 décembre 2011 et a rassemblé 50 étudiants âgés de 15 à 19 ans originaires de 18 pays d'Amérique latine et des Caraïbes. La Conférence a été organisée en coordination avec d'autres centres d'information de la région ainsi qu'avec les bureaux régionaux et les bureaux situés à Mexico du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), d'ONU-Femmes, du Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP), du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et plusieurs organisations non gouvernementales mexicaines et dominicaines, dont certaines étaient associées au Département de l'information. Le Ministère mexicain des affaires étrangères et les autorités municipales de Mexico ont prêté leur appui à cette initiative. Au nombre des participants qui constituaient un groupe très divers, figuraient des étudiants venant des zones rurales, de communautés autochtones et d'autres communautés minoritaires, ainsi que des jeunes originaires des grandes métropoles de la région. Chacun de ces groupes a contribué, par ses réflexions et expériences propres, à enrichir les débats qui ont porté sur des questions relatives aux défenseurs des droits de l'homme et à la discrimination.

D. Appui en matière de communication fourni aux envoyés de l'ONU dans les situations de crise

55. L'évolution rapide de la dynamique politique survenue dans la région arabe durant l'année écoulée a contraint les centres d'information locaux à fournir un appui en matière de communication aux émissaires de l'Organisation des Nations Unies. La connaissance qu'ont ces centres des pays, de la région ainsi que des médias et des parties prenantes locales s'est avérée extrêmement précieuse lorsqu'il s'est agi d'aider l'ONU à faire face à l'évolution de la situation, notamment à l'émergence de nouvelles crises.

56. Lorsque la Mission d'appui des Nations Unies en Libye a été créée en septembre 2011, elle s'est servie du centre d'information comme base d'opérations tandis que l'assistant à l'information de ce centre lui a fourni un appui en matière de communication durant la phase de transition. Le centre d'information du Caire a continué d'offrir aux nombreux hauts fonctionnaires des Nations Unies qui se sont rendus en Égypte un vaste soutien en matière de communication destiné à les aider à faire face aux bouleversements politiques survenus dans le pays.

57. Le Directeur du centre d'information de Sanaa a joué un rôle décisif auprès du Conseiller spécial du Secrétaire général pour le Yémen, qui a effectué des visites fréquentes dans ce pays à partir d'avril 2011, afin d'assurer une médiation entre les parties, sur la base de l'initiative de paix du Conseil de coopération du Golfe, qui a abouti au résultat escompté en novembre 2011. Le Directeur du centre s'est occupé des relations avec les médias pour le compte du Conseiller spécial, a aidé à rectifier certaines des idées et informations erronées relatives au rôle de l'ONU et à sa position, dans la médiation du conflit, et a offert au même conseiller d'autres formes d'appui essentiel dans des circonstances politiques difficiles. Le centre d'information a aussi prêté un soutien logistique au Conseiller spécial et a organisé à son intention des entretiens avec des médias internationaux et locaux.

E. Méthodes novatrices pour la diffusion du message de l'Organisation des Nations Unies

58. Les centres d'information des Nations Unies ont eu recours à différentes approches novatrices pour diffuser le message de l'Organisation et renseigner sur ses activités et ses priorités d'action telles que définies par ses principaux organes et organismes.

59. Le centre d'information des Nations Unies à New Delhi, qui couvre l'Inde et le Bhoutan, a décerné, en collaboration avec la Maya Academy of Advanced Cinematics, une école réputée de formation aux techniques d'animation 3D et aux effets visuels, des récompenses aux meilleurs réalisateurs de films d'animation portant sur des thèmes axés sur les objectifs du Millénaire pour le développement. Plus de 1 100 candidats venus de tous les pays du monde, dont l'Allemagne, la Chine, les États-Unis d'Amérique, la France, le Pakistan et le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, ont pris part à ce concours, à l'issue duquel des prix, portant sur 23 différentes catégories techniques, ont été décernés, dont un prix spécial du jury accordé à un film réalisé par des étudiants malentendants et présentant des troubles du langage. Le premier prix a été décerné aux réalisateurs de

Pink Bangles, un film en faveur de la parité des sexes, en particulier du traitement, sur un pied d'égalité, des filles et des garçons.

60. Le bureau d'information des Nations Unies à Kiev a organisé, à l'intention des élèves des écoles, un deuxième concours international annuel de dessin sur le thème « Draw for the planet – draw for the future! » (Dessinez pour la planète – dessinez pour l'avenir!). Ce concours a aidé les participants à mieux comprendre les changements climatiques et a permis de mettre en évidence l'importance de l'eau salubre ainsi que de la préservation des forêts et des autres ressources naturelles.

61. Soucieux d'atteindre un public plus jeune, certains centres d'information ont pris contact avec des associations d'enseignants, avec lesquelles ils ont collaboré étroitement afin de mieux faire connaître l'Organisation des Nations Unies et l'action menée par celle-ci aux enfants et aux jeunes. C'est ainsi que le bureau d'information des Nations Unies à Bakou a participé à une conférence organisée par l'Association azerbaïdjanaise des professeurs d'anglais, qui compte plus de 700 membres, durant laquelle on s'est penché sur les nouveaux moyens de sensibiliser les jeunes générations à des questions comme la parité des sexes et la démarginalisation des femmes.

F. La Journée des Nations Unies, la Semaine des Nations Unies et les efforts de sensibilisation menés au titre du programme intitulé « Les Nations Unies travaillent pour vous »

62. La Journée des Nations Unies et la Semaine des Nations Unies de même que les efforts de sensibilisation entrepris au titre du programme intitulé « Les Nations Unies travaillent pour vous », qui s'adresse aux établissements d'enseignement, offrent aux centres d'information la possibilité de coopérer avec les équipes de pays des Nations Unies, en vue de mieux faire connaître l'action menée par les organismes du système des Nations Unies dans le cadre de l'initiative « Unis dans l'action ».

63. Dans le cadre de la campagne lancée en Indonésie, en 2011, au titre du programme « Les Nations Unies travaillent pour vous », et dont l'organisation a été assurée par le centre d'information des Nations Unies à Jakarta, 25 manifestations sans précédent, auxquelles ont participé près de 4 800 personnes, ont eu lieu tout au long du mois d'octobre. De nombreuses autres personnes ont pu suivre en ligne ces manifestations qui ont été diffusées sur le Web. La plupart des participants étaient âgés de moins de 29 ans. La campagne, qui jusque-là se limitait aux îles de Java et de Bali, s'est pour la première fois étendue aux îles de Sumatra, de Riau ainsi qu'aux provinces de Sulawesi-Nord et de Sulawesi-Sud.

64. Il ressort d'une enquête réalisée par le centre d'information que les exposés présentés au titre du programme « Les Nations Unies travaillent pour vous » ont été pour la plupart très bien accueillis, la grande majorité des participants ayant affirmé que ce type d'initiatives les avaient aidés à percevoir l'Organisation des Nations Unies sous un jour plus positif (voir les figures I et II ci-après).

Figure I
Opinions exprimées à propos de l'Organisation des Nations Unies avant le lancement, en 2011, de la campagne « Les Nations Unies travaillent pour vous » en Indonésie

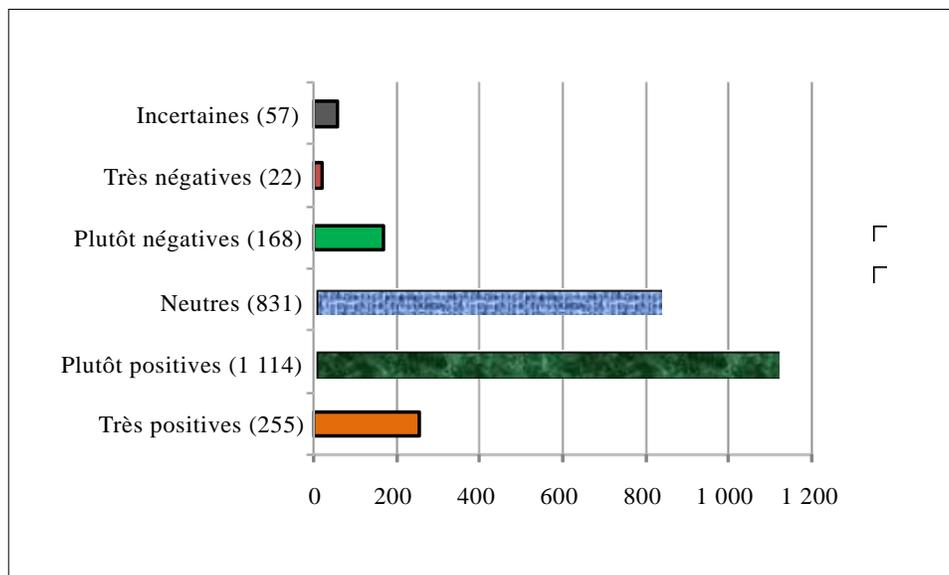
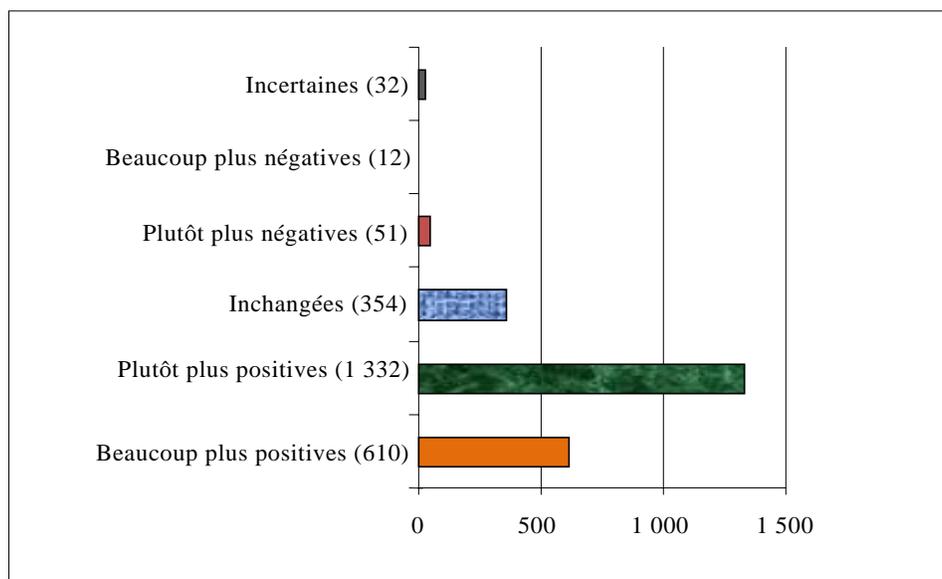


Figure II
Opinions exprimées à propos de l'Organisation des Nations Unies après le lancement, en 2011, de la campagne « Les Nations Unies travaillent pour vous », en Indonésie



G. « L'ONU mise en scène » : un outil pédagogique

65. Les centres d'information parviennent à toucher des milliers d'écoliers et de lycéens par l'intermédiaire des conférences nationales « L'ONU mise en scène ». Bon nombre des centres d'information des Nations Unies, notamment ceux qui se trouvent à Almaty, Ankara, Asunción, Canberra, Dhaka, La Paz, Lima, New Delhi, Port of Spain, Pretoria, Rio de Janeiro, Tokyo et Vienne ont dispensé une formation et prêté leur soutien à des organisateurs de conférences nationales « L'ONU mise en scène » ainsi qu'à des écoliers et à des lycéens. D'autres centres, notamment ceux de Tbilissi, de Windhoek et d'Erevan, ont organisé pour la première fois des conférences du type susmentionné. Certains d'entre eux ont également fait office d'évaluateur de ces exercices de simulation. Bon nombre de centres ont fourni une assistance aux délégués à la Conférence annuelle des Nations Unies Simul'ONU mondiale tenue, en 2011, à Incheon (République de Corée).

66. En 2011, le bureau d'information d'Erevan a organisé, en collaboration avec l'Association arménienne pour les Nations Unies, le Ministère de la jeunesse et des sports et le Ministère des affaires étrangères, une conférence des Nations Unies Simul'ONU qui simulait les travaux du Conseil de sécurité. C'était là la première fois que cette conférence et les cinq conférences régionales qui l'avaient précédée étaient organisées dans toute l'Arménie.

67. Le centre d'information des Nations Unies à Ankara a organisé, à l'intention des participants à la Conférence des Nations Unies Simul'ONU tenue à l'Université de Gazi, un atelier de renforcement des capacités, pour les familiariser avec le système des Nations Unies, les préparer à participer de manière efficace aux activités de l'ONU et les former à œuvrer avec succès en faveur des objectifs prioritaires de l'Organisation.

68. Des représentants du centre d'information des Nations Unies à Canberra ont participé à une table ronde visant à examiner les moyens par lesquels l'ONU avait communiqué ses messages lors de la Conférence des Nations Unies Simul'ONU pour l'Asie et le Pacifique organisée par l'Australian National University (Université nationale australienne) et à laquelle avaient assisté près de 400 étudiants, ce qui en avait fait la conférence de ce type la plus importante de la région.

H. Développer l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et des communications

1. Les sites Web des centres d'information des Nations Unies

69. Les centres d'information des Nations Unies ont continué d'utiliser leur site Web parallèlement aux moyens qu'offrent les médias sociaux pour diffuser l'information de manière efficace, comme portails d'accès à d'autres sites des Nations Unies, et dans le cadre de leurs campagnes de communication. En 2011, plus de 7 millions de visiteurs se sont rendus sur ces sites et plus de 30 millions de pages y ont été consultées. La page Web principale commune à tous les centres d'information des Nations Unies qui figure sur le site Web de l'ONU et peut être consultée dans les six langues officielles de l'Organisation reste un moyen commode d'accéder à tous les sites Web propres à chaque centre d'information. Elle contient aussi des coordonnées détaillées et met en évidence au moyen de blogs et

de photographies les activités menées par les différents centres. En 2011, on y a recensé plus de 600 000 pages consultées, toutes langues confondues.

2. Campagnes axées sur le recours à des outils de réseautage social et à des services de messagerie instantanée

70. Les centres d'information des Nations Unies ont continué de se servir d'outils de réseautage social comme Facebook, Twitter, YouTube et Flickr pour élargir leur public et tirer parti de leurs campagnes de communication. À l'heure actuelle, 24 centres d'information ont des comptes Facebook, 17 des comptes Twitter et 12 des comptes YouTube.

Centres d'information des Nations Unies ayant des comptes Facebook, Flickr, Twitter et YouTube et communiquant par services de messagerie instantanée

Facebook (24) : Ankara, Bakou, Bogotá, Bruxelles, Bucarest, Buenos Aires, Le Caire, Dar es-Salaam, Erevan, Jakarta, La Paz, Lima, Manille, Mexico, New Delhi, Prague, Pretoria, Rio de Janeiro, Tokyo, Tunis, Vienne, Varsovie, Washington et Yaoundé

Flickr (4) : Bogotá, Genève, Jakarta et Manama

SMS (1) : Manama

Twitter (17) : Ankara, Bogotá, Bruxelles, Buenos Aires, Canberra, Erevan, Genève, Jakarta, La Paz, Manama, Mexico, New Delhi, Pretoria, Rio de Janeiro, Tunis, Vienne et Washington

YouTube (12) : Bogotá, Bruxelles, Buenos Aires, Erevan, Jakarta, Katmandou, La Paz, Lima, Mexico, Rio de Janeiro, Tokyo et Washington

3. Applications mobiles

71. Le 13 septembre 2011, le centre d'information des Nations Unies de Nairobi a lancé une campagne de téléphonie mobile intitulée « Peace through short text peace messages » (promouvoir la paix par des messages courts sur la paix), dans le cadre des manifestations organisées à l'occasion de la Journée internationale de la paix. Du 13 septembre au 31 octobre 2011, des messages ont été envoyés par l'intermédiaire de prestataires de services comme Safaricom, Airtel, Yu et Plus Point.

I. Renforcement de la formation dispensée et de l'appui fourni en matière de communication

1. Cours en ligne de « Rédaction pour le Web »

72. Fort du succès de l'initiative de formation des fonctionnaires de l'information Nations Unies à la rédaction pour le Web, le Département de l'information a organisé deux nouveaux cours à distance de ce type en 2011, et compte répéter

l'expérience en 2012. Il étudie également, de concert avec le Bureau de la gestion des ressources humaines, la possibilité d'assurer la formation analogue en français et en espagnol. Cette formule d'enseignement à distance s'est avérée un moyen efficace d'améliorer les compétences du personnel de lieux d'affectation de taille plus modeste comme ceux qui se trouvent à Harare, Lusaka, Prague, Sanaa, Téhéran et Yangon.

2. Réunion mondiale des directeurs des centres d'information

73. Le Département de l'information a organisé, avec le concours d'une organisation non gouvernementale brésilienne, l'Instituto Humanitare, une réunion mondiale des directeurs de ses centres d'information qui s'est tenue à Rio de Janeiro en novembre 2011. Cette rencontre visait à associer les centres d'information aux efforts de communication déployés en prévision de la tenue de la conférence Rio +20 et dans le cadre de la campagne intitulée « L'avenir que nous voulons », en appuyant les objectifs fixés en matière de développement durable, en renforçant les interactions entre le Siège et les bureaux extérieurs, en tenant davantage compte des vues et des préoccupations des centres d'information lors du processus de planification, en proposant des idées et en créant des projets à même d'être reproduits dans différentes parties du monde, en tirant parti de leurs expériences réciproques et en échangeant des pratiques optimales.

J. Problèmes persistants

1. Besoins en matière de technologies de l'information et des communications

74. Si le réseau de centres d'information des Nations Unies continue de se heurter à des difficultés, c'est parce que le matériel informatique qui équipe ses bureaux a vieilli et qu'il est dépourvu d'un système rationnel qui lui permette d'avoir accès à des outils disponibles au Siège tels que le réseau intranet et le système de messagerie électronique de l'ONU. Plus de la moitié des ordinateurs utilisés par les centres d'information ont au moins cinq ans, ce qui dépasse largement la norme de quatre ans généralement recommandée pour les remplacer.

2. Sécurité, locaux et finances

75. Les récentes attaques dirigées contre des locaux des Nations Unies ont conduit à l'introduction de mesures de sécurité plus strictes visant à assurer la sûreté du personnel des Nations Unies et de ceux qui visitent les locaux de l'Organisation. Ces changements ont eu un impact considérable sur le fonctionnement et sur les finances des centres d'information des Nations Unies. Le Département de l'information a consacré des ressources non négligeables à la satisfaction des normes de sécurité locales, en prélevant notamment des fonds sur des postes budgétaires qui portaient sur des objets de dépense autres que la sécurité. Là où les locaux n'ont pas pu être mis en conformité avec les normes requises en matière de sécurité, comme ce fut le cas de trois centres d'information lors du précédent exercice biennal, le Département a dû déménager, démarche qui exige que l'on y consacre beaucoup de temps et de ressources. La solution qui consiste à partager des locaux avec d'autres entités des Nations Unies est de loin la meilleure. Néanmoins, lorsqu'elle n'est pas envisageable, le Département tente de trouver des locaux plus

exigus et moins coûteux. Durant l'exercice biennal en cours, une demi-douzaine de centres déménageront pour des raisons de sécurité, tandis qu'au moins trois autres centres réduiront la taille de leurs locaux de manière à pouvoir demeurer dans des bâtiments qui satisfont aux normes de sécurité.

76. Pour renforcer le rôle que peuvent jouer les centres d'information en matière de communication et ainsi accroître leur utilité, on a entrepris dans certains cas, notamment lorsque le centre était géré par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), de remplacer les postes d'assistant administratif par des postes de spécialiste de la gestion des connaissances. Dans d'autres cas, des postes de chauffeur ont été supprimés, les centres faisant désormais appel à des services de location de véhicules ou partageant ces services avec le reste des membres de l'équipe de pays. Le Département réfléchit à d'autres moyens de tirer au mieux parti des ressources financières et humaines limitées mises à sa disposition et de rationaliser les opérations qu'il mène sur le terrain, en attendant le prochain projet de budget-programme pour 2014-2015, tout en demeurant conscient de la nécessité de consulter pleinement les États Membres concernés sur toute proposition susceptible de modifier la configuration actuelle des centres.
