Nations Unies A/AC.198/2008/2

Assemblée générale

Distr. générale
19 février 2008
Français
Original : anglais

Comité de l'information
Trentième session
28 avril-9 mai 2008

Activités du Département de l'information (première partie)

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Dans le cadre de son mandat, qui est de contribuer à la réalisation des objectifs essentiels de l'Organisation des Nations Unies en en faisant connaître les activités et les préoccupations de façon à toucher le public le plus large possible, le Département de l'information continue de coordonner ses campagnes de communication dans les principaux domaines prioritaires et de maintenir un équilibre entre les nouvelles technologies et les moyens classiques de communication. Il ne ménage aucun effort pour élargir le groupe de ses partenaires et améliorer la communication avec le public tant dans les pays développés que dans les pays en développement grâce au réseau de centres d'information des Nations Unies. Dans l'accomplissement de ses multiples activités, le Département adopte un état d'esprit privilégiant l'évaluation et le suivi des résultats.

Le présent rapport, établi en application de la résolution 62/111 B de l'Assemblée générale, passe en revue les principales activités menées par le Département depuis juillet 2007 afin de mieux faire connaître l'action de l'ONU dans le monde.

08-24561 (F) 100308 140308

I. Introduction

1. Dans sa résolution 62/111 B, l'Assemblée générale a pris acte du rapport du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information présenté au Comité de l'information pour examen à sa vingt-neuvième session et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information à toutes ses sessions suivantes.

2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information, qui s'est réuni en septembre 2007, a recommandé au Département de regrouper les informations demandées par domaines d'activités et de les présenter en deux parties. Le présent rapport porte ainsi sur des thèmes tels que les activités générales, la communication sur des questions thématiques et les opérations de maintien de la paix des Nations Unies, les services d'information, les services de bibliothèque et les services de diffusion. La deuxième partie (A/AC.198/2008/3) est consacrée à deux thèmes particuliers : les activités du réseau de centres d'information des Nations Unies et le site Web de l'ONU. Sauf indications contraires, les deux parties prises ensemble englobent les activités du Département pour la période de juillet 2007 à février 2008.

3. Également dans la résolution 62/111 B, l'Assemblée a prié le Secrétaire général de formuler, dans le rapport qu'il présentera au Comité de l'information à sa trentième session, des propositions, assorties d'incidences financières, en vue de publier les communiqués de presse dans d'autres langues encore afin de propager plus largement le message de l'Organisation des Nations Unies, tout en veillant à leur donner un caractère global et actuel, et compte tenu des contraintes budgétaires. Ces propositions figurent dans l'annexe de la deuxième partie du rapport.

II. Grandes orientations du Département de l'information

4. Le Département de l'information a pour mandat de contribuer à la réalisation des objectifs essentiels de l'Organisation en en faisant connaître les activités et les préoccupations, de façon à toucher le public le plus large possible. Pour tendre vers cet objectif, il a mis l'accent sur des campagnes de communication coordonnées dans les principaux domaines prioritaires tout en maintenant un équilibre entre les nouvelles technologies de communication, l'Internet en particulier, et les moyens classiques de communication, notamment la radio et les documents imprimés, élargissant le groupe de ses partenaires et améliorant sa communication avec le public tant dans les pays développés que dans les pays en développement grâce au réseau de centres d'information des Nations Unies. Les activités du Département obéissent à la nécessité de promouvoir un état d'esprit privilégiant l'évaluation et le suivi des résultats.

A. Planification stratégique en matière de communication

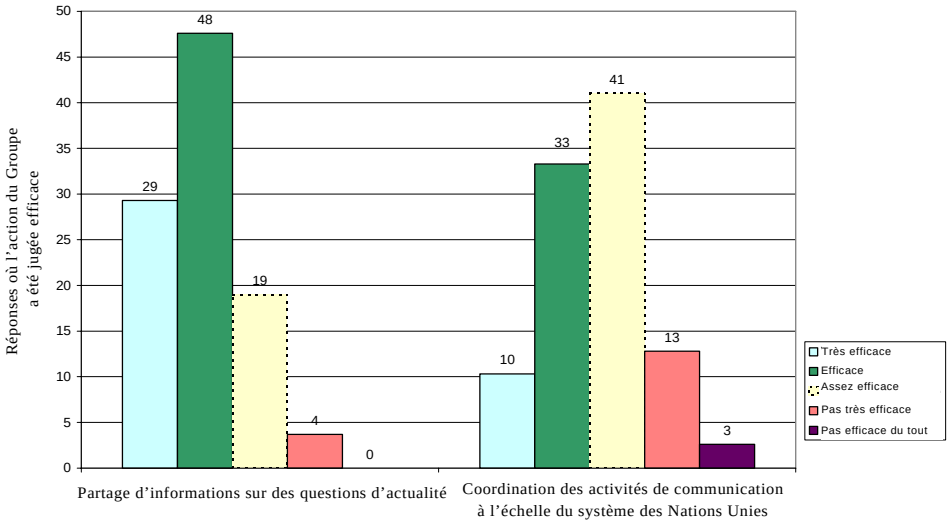
5. En élaborant ses plans de travail stratégiques en matière de communication aussi bien hors Siège qu'au Siège à partir de vastes thèmes de communication prioritaires définis en début d'année, le Département s'est donné les moyens de

porter une attention accrue à ses activités de communication partout dans le monde et de développer les synergies entre le Siège et les bureaux extérieurs, avec une augmentation notable de la participation des équipes de pays et des groupes pour les communications des Nations Unies. En janvier 2008, sous l'impulsion de sa Division de la communication stratégique, le Département a défini de vastes thèmes de communication prioritaires inspirés de la vision du Secrétaire général et organisés autour des trois piliers de l'action de l'Organisation : développement, paix et sécurité et droits de l'homme, auxquels s'ajoutent les changements climatiques. En outre, le Département a appelé l'attention sur l'importance qu'attachait le Secrétaire général au fait qu'une organisation plus forte et responsable obtienne des résultats susceptibles d'assurer le progrès de l'humanité en préservant le patrimoine mondial. De plus, il a décidé de concentrer son action sur l'Afrique et sur la jeunesse qu'il a qualifiée de public stratégique. Il a aussi établi un calendrier préliminaire des activités qui seront organisées en 2008 dans les domaines susmentionnés et une note relative aux quatre années internationales proclamées par l'Assemblée générale en 2008. Ces informations ont été transmises au réseau de centres d'informations des Nations Unies, à qui l'on a demandé d'élaborer leurs propres plans de travail en s'inspirant des directives précitées et en tenant compte des facteurs et possibilités locaux.

B. Coopération à l'échelle du système des Nations Unies

6. Créé en 2002 par le Département de l'information, le Groupe des Nations Unies pour les communications s'est imposé comme un solide organe fédérateur des responsables de la communication de l'ONU. Par ses séances hebdomadaires au Siège, ses équipes spécialisées et ses réunions annuelles de responsables, il continue d'offrir un cadre efficace pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies communes

Figure I
Efficacité des séances hebdomadaires tenues en 2007 par le Groupe des Nations Unies pour les communications



de communication. La participation au Groupe a constamment augmenté et s'étend désormais à tout le système des Nations Unies. En 2007, le Groupe a tenu 33 séances hebdomadaires au total (comparé à 26 en 2006). Selon une étude menée en fin 2007, jusqu'à 77 % des personnes interrogées ont répondu que les séances hebdomadaires étaient soit très utiles, soit utiles pour permettre au Groupe d'atteindre son objectif déclaré de partager les informations les plus récentes et les plus exactes possibles et d'assurer la coordination des activités de communication dans tout le système des Nations Unies (voir fig. I). Certains membres ont également demandé que les séances hebdomadaires soient davantage consacrées aux stratégies de communication sur les principaux problèmes qui se posent à l'ensemble du système.

7. Le Groupe a constitué plusieurs équipes de communication spécialisées dans le changement climatique, les objectifs du Millénaire pour le développement, le monde arabe et les sondages d'opinion. Ces équipes se sont révélées particulièrement efficaces pour ce qui est d'élaborer et d'appliquer des stratégies de communication communes aux organismes du système des Nations Unies.

8. Grâce à la création de groupes de la communication, les responsables de la communication à l'échelon national ont acquis un outil efficace pour mobiliser leurs ressources et conjuguer leurs efforts en vue de réaliser leurs objectifs communs de communication. À ce jour, de tels groupes ont été créés dans plus de 80 pays. Bien que les résultats varient, on peut dire, de façon générale, que ces efforts ont eu un impact positif, comme indiqué ci-après :

a) Au Pakistan, le Groupe a lancé un bulletin d'information commun et transformé la bibliothèque du centre d'information des Nations Unies en un centre de documentation du système des Nations Unies de progrès au sein du Groupe de la communication;

b) En Ouzbékistan, le Groupe a créé une base de données commune pour toutes les manifestations spéciales;

c) Au Kenya, pendant la récente crise politique, le centre d'information a organisé 11 points de presse du 2 au 11 janvier, avec la participation des organismes du système des Nations Unies de progrès au sein du Groupe de la communication.

C. Couverture médiatique des activités de l'Assemblée générale

9. Les travaux et décisions de l'Assemblée générale occupent une place de choix dans les informations diffusées par le Département. Toutes les séances de l'Assemblée sont retransmises sur le site Web en anglais et dans la langue de l'orateur. Le site Web de l'Assemblée générale a été réaménagé à l'occasion de la soixante-deuxième session pour faciliter l'accès aux documents, résolutions et programmes de travail des différentes commissions. Le nouveau site, qui peut être consulté dans les six langues officielles et qui est pleinement accessible aux personnes handicapées, est plus axé sur les activités de l'Assemblée. Toutefois, la possibilité de faire une consultation par sessions a été maintenue. Le Département a en outre prêté un fonctionnaire pour servir de porte-parole au Président de l'Assemblée générale.

D. Collaboration avec les clients

10. Le processus de consultation des clients, désormais partie intégrante de l'approche stratégique adoptée par le Département, vise à mieux intégrer l'action du Département et les travaux de fond de l'Organisation. La Division de la communication stratégique, qui a la responsabilité première de ce volet d'activité au sein du Département, continue de se concerter avec les départements organiques et de les conseiller au sujet des stratégies et des tactiques à adopter pour mieux véhiculer les messages concernant leurs principales priorités.

11. Les clients du Département de l'information ont fait les observations suivantes :

a) « La stratégie de communication et la campagne médiatique mise en place à l'occasion de la publication du rapport sur les objectifs du Millénaire pour le développement témoignent d'un travail remarquable. Le succès enregistré est aussi dû au mécanisme efficace de coordination entre les institutions » (Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales);

b) « Les relations entre le Bureau du Coordonnateur principal du système des Nations Unies pour la grippe et le Département de l'information ont toujours été bonnes, et nous avons réussi à entourer la parution du rapport de 2007 du Bureau de la couverture médiatique voulue » (David Nabarro, Coordonnateur principal du système des Nations Unies pour les grippes aviaire et humaine).

E. Coordination entre le Département de l'information et le Bureau du porte-parole du Secrétaire général

12. Le Département entretient d'étroites relations de travail avec le Bureau du porte-parole. Chaque matin, la réunion de communication stratégique rassemble la porte-parole, son adjoint et de hauts responsables du Cabinet du Secrétaire général et du Département de l'information afin de concevoir et définir les orientations du point de presse quotidien qui a lieu à midi. Le Bureau du porte-parole participe, aussi bien que d'autres mécanismes de distribution, à la diffusion de fiches analytiques et de documents d'information produits par le Département. En outre, ce dernier participe à l'organisation de points de presse et d'interviews de hauts fonctionnaires sur des questions diverses. Tout au long de la journée, le Bureau du porte-parole travaille avec ses homologues du Bureau de l'accréditation des médias, de la télévision des Nations Unies et des centres d'information des Nations Unies, pour donner à l'action de l'ONU une couverture médiatique aussi efficace que possible. De plus, les centres d'information fournissent un appui médiatique à la porte-parole lorsqu'elle accompagne le Secrétaire général dans ses visites officielles dans les États Membres. En septembre 2007, par exemple, lorsque le Secrétaire général s'est rendu en Jamahiriya arabe libyenne dans le cadre des négociations sur une opération conjointe ONU-Union africaine de maintien de la paix au Darfour, le centre d'information des Nations Unies de Tripoli a contribué, en coordination avec le Bureau du porte-parole du Secrétaire général, à ce que l'événement soit couvert par 21 journaux régionaux et par des programmes spéciaux de quatre stations radio et de quatre chaînes de télévision.

13. Le Département a également maintenu une étroite coopération avec le Bureau du porte-parole et le Directeur chargé des communications au Cabinet du Secrétaire

général afin de corriger les erreurs et redresser les présentations déformées des médias concernant l'ONU. Mieux encore, le Département et les centres d'information se sont résolument employés à faire largement publier des éditoriaux et des articles rédigés par le Secrétaire général et par de hauts fonctionnaires. Au cours du second semestre de 2007, quelque 295 organes de presse ont publié des articles du Secrétaire général. L'article le plus repris a été celui intitulé « Pourquoi le monde est aujourd'hui plus favorable à l'ONU », publié en juin 2007. Il a paru dans 66 organes de presse dans 41 pays et en 21 langues. Consacré aux changements climatiques et publié le jour de l'ouverture de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (tenue à Bali en décembre 2007), le second article le plus repris est paru dans 40 pays et en un nombre record de 23 langues.

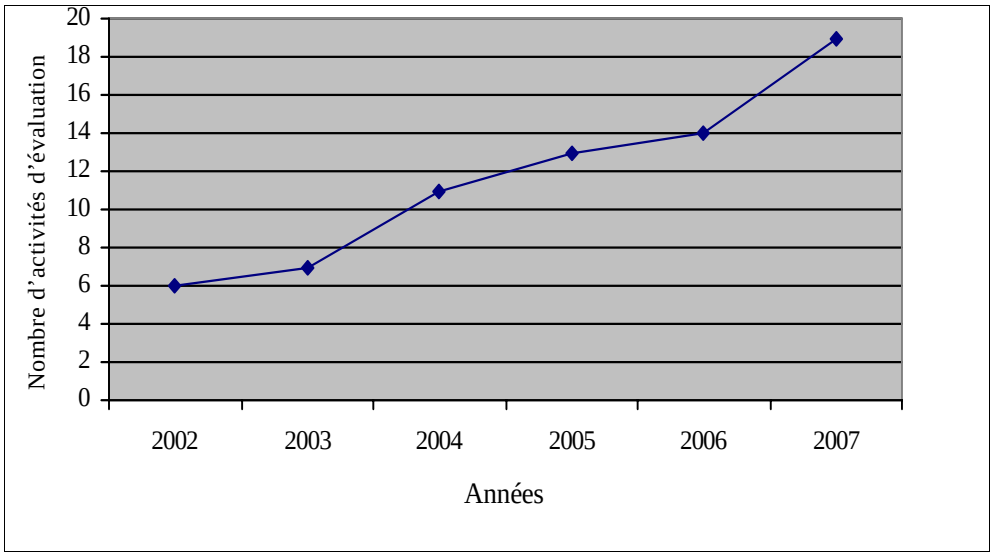
F. Multilinguisme

14. Pour donner suite à la résolution 61/266 de l'Assemblée générale, le Département a continué de promouvoir le multilinguisme dans ses activités. Le Centre de nouvelles, qui constitue le portail d'accès mondial aux informations en ligne sur l'ONU et les programmes de la Radio des Nations Unies sont désormais accessibles dans toutes les langues officielles. Les émissions radiophoniques de l'ONU sont aussi diffusées en portugais, kiswahili, bengali, créole, hindi, indonésien et ourdou. Le programme télévisé « L'ONU en action » est désormais disponible dans plusieurs des langues officielles suivant la demande. Le Département étudie également les centres d'information des Nations Unies qui pourraient assurer la traduction et l'élaboration de documents importants de l'ONU dans des langues autres que les langues officielles de l'Organisation.

G. Mettre l'accent sur l'évaluation

15. La promotion d'une culture de l'évaluation à l'intérieur du Département a conduit les directeurs de programme à multiplier les activités d'évaluation (voir fig. II). En 2002, lorsque l'évaluation annuelle de l'impact des programmes a été instituée, le Département a effectué six évaluations. En 2007, le nombre d'évaluations avait plus que triplé atteignant 90 programmes couvrant une large gamme de produits, de services et d'activités du Département. Celui-ci a parallèlement œuvré à la modernisation de ses outils de collecte de données, notamment par l'accroissement de sa capacité à mesurer la portée de ses produits. Il cherche désormais à déterminer combien de fois les chaînes de télévision ont repris des émissions de la Télévision des Nations Unies transmises par satellite.

Figure II
Activités d'évaluation



III. Questions thématiques

A. Les objectifs du Millénaire pour le développement

16. La promotion des objectifs du Millénaire pour le développement est l'une des principales priorités du Département. Dans le cadre de son action continue dans ce domaine, il a collaboré étroitement avec la Campagne Objectifs du Millénaire, apportant son appui à l'initiative « Stand Up and Speak Out against Poverty » (Levez-vous et exprimez-vous contre la pauvreté). Plus de 30 centres d'information et leurs partenaires nationaux ont conjugué leurs efforts pour accroître la participation en 2007, qui a atteint au total plus de 43 millions de personnes dans le monde et battant le record établi l'année précédente dans le *Livre Guinness des records*.

17. Pour stimuler l'action en faveur des objectifs du Millénaire au moment crucial de la mi-parcours, le Département a fait la promotion du rapport annuel 2007 du Secrétaire général sur les objectifs du Millénaire pour le développement lors de sa sortie à Genève, le 2 juillet, ainsi qu'au moment de sa présentation par des centres d'information et des partenaires du système des Nations Unies dans plus de 20 régions. Les médias se sont largement mobilisés, reprenant les principaux messages dans des documents d'information destinés à la presse en corrélation étroite avec les manifestations de médias régionales et nationales. Le Département a également favorisé la mobilisation des médias pour couvrir la réunion inaugurale du Groupe de pilotage pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement en Afrique, convoquée par le Secrétaire général en septembre au Siège. Il a collaboré avec les centres d'information de Buenos Aires, du Caire, de Dar es-Salaam et de New Delhi à l'organisation de tables rondes à l'intention des médias en vue de les sensibiliser davantage à tout ce qui est nécessaire à la réalisation des objectifs du Millénaire dans leurs régions.

B. Droits de l'homme

18. Une campagne en faveur des droits de l'homme à l'échelle du système des Nations Unies a été lancée, le 10 décembre 2007, à l'occasion du soixantième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, avec pour principal message : « Dignité et justice pour nous tous ». Une équipe du Groupe de la communication facilitera la coordination des activités de sensibilisation dans tout le système et pendant toute l'année. Les activités prévues sont :

a) Une édition spéciale de la Déclaration universelle des droits de l'homme à l'occasion de son soixantième anniversaire (DPI/876/Rev.4);

b) Une version en ligne imprimable de deux pages de la Déclaration ainsi qu'un modèle pour des versions en langues locales et un CD-ROM contenant une collection de photographies historiques et d'œuvres d'art à l'usage des centres d'information des Nations Unies;

c) Une brochure récapitulant les idées avancées pour la commémoration, à l'intention de la société civile, du secteur privé, des gouvernements et des universités;

d) Un site Web consacré à la Journée des droits de l'homme de 2007 et au soixantième anniversaire de la Déclaration (http://www.un.org/events/humanrights/2007/);

e) Une exposition de dessins intitulée « Faire une esquisse des droits de l'homme » ouverte avant la Journée des droits de l'homme dans la salle des pas perdus au Siège de l'ONU;

f) Le lancement, en coopération avec le Service d'information de Genève et de Vienne et avec le Haut-Commissariat aux droits de l'homme, du site Web interactif du centre régional d'information de l'ONU à Bruxelles, appuyé par la France, l'Italie et la Suisse, afin de favoriser le partage d'informations (http://www.knowyourrights2008.org).

19. En décembre 2007, les centres d'information des Nations Unies ont fait paraître un éditorial de la Haut-Commissaire aux droits de l'homme consacré à la Déclaration dans des journaux en Allemagne, en Argentine, au Brésil, en Égypte, en Fédération de Russie, en France, en Grèce, en Inde, au Japon, au Lesotho, au Mexique, en République islamique d'Iran, en Sierra Leone, en Slovaquie, en Thaïlande, en Turquie et en Ukraine.

20. À l'occasion de l'adoption par l'Assemblée générale de la résolution 62/149 demandant un moratoire sur la peine de mort, la Haut-Commissaire a fait paraître un éditorial dans des titres prestigieux d'Allemagne, de Chine, des États-Unis d'Amérique, de la Fédération de Russie, d'Inde, du Portugal, de la République-Unie de Tanzanie, de la Thaïlande et de l'Ukraine. Sept conférences de presse ont été organisées pour permettre à des Rapporteurs des droits de l'homme de communiquer avec la presse à l'occasion de la présentation de leurs rapports à la Troisième Commission et à d'autres moments de l'année.

C. Changements climatiques

21. Pour maintenir l'attention sur la question prioritaire des changements climatiques, le Département a présidé une équipe spéciale interinstitutions, à l'occasion de la parution des rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat ainsi que la coordination et de la promotion de deux manifestations importantes : la réunion de haut niveau du 24 septembre et la Conférence de Bali en décembre.

22. S'agissant de la réunion de haut niveau, l'équipe spéciale a produit, sous la direction du Département, un dossier de presse véhiculant un message unifié sur cette question fondamentale. Ce dossier est accessible sur le site Web « Portail de l'action du système des organismes des Nations Unies sur les changements climatiques » (http://www.un.org/French/climatechange/), autre initiative de l'équipe spéciale lancée et coordonnée par le Département. L'équipe interinstitutions de la presse, composée notamment de fonctionnaires du Département de l'information, a pris contact avec des dizaines de médias et organisé des entretiens, tandis que les centres d'information ont pris contact avec des médias de leur région dont ils ont suivi l'action.

23. L'analyse des médias a montré que cette manifestation a reçu une couverture quasi universelle dans les médias internationaux, le message principal retenu dans la majorité des articles étant que la réunion de haut niveau avait pour objectif de créer une dynamique pour le lancement d'un processus de négociation politique à Bali. Le Secrétaire général a souvent été présenté comme la force motrice de la Conférence. On trouvera ci-après quelques-unes des observations qu'on pouvait lire dans la presse :

a) « L'ONU invite les dirigeants du monde entier à la plus grande réunion jamais organisée sur les changements climatiques » (*Xinhua*);

b) L'ONU prend les devants pour « inspirer les dirigeants politiques » (*The Gulf News*);

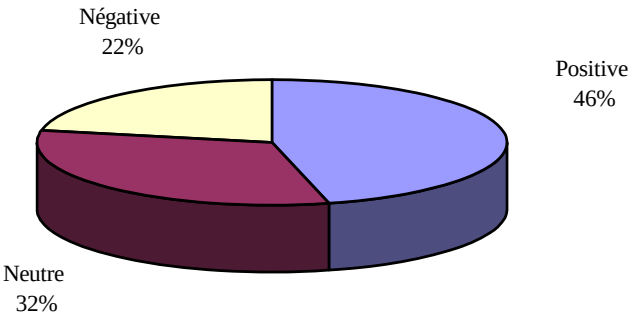
c) « Bali au centre de l'attention » (*The Irish Times*);

d) « Il est essentiel d'engager des négociations sous la direction de l'ONU » (*Asahi Shimbun*).

24. En ce qui concerne la Conférence de Bali, le Département a travaillé avec le Groupe d'action sur les changements climatiques, l'Équipe du Secrétaire général sur les changements climatiques et le réseau des centres d'information des Nations Unies afin de coordonner les activités de communication et les messages à Bali même et de veiller à ce que les médias en rendent compte largement et correctement. Une fois de plus, la couverture médiatique a été très importante : une analyse de plus de 500 coupures de presse de quelque 170 organes d'information de 49 pays a révélé que 46 % des médias avaient qualifié les résultats de la Conférence de positifs, 32 % de neutres et 22 % de négatifs (voir fig. III). D'une manière générale, les tribunes libres ont également été favorables à la Conférence. Parmi les éditoriaux analysés, 66 % l'ont jugée positive et 18 % négative, tandis que 45 % des tribunes libres et des articles en ont parlé en termes positifs contre 18 % en termes négatifs. Les articles qui ont exprimé une opinion négative ou défavorable au sujet de la Conférence traduisaient le sentiment soit de ceux qui doutent que les changements climatiques constituent un problème soit de ceux qui estiment que la

Conférence de Bali n'est pas allée assez loin. Selon 96 % des articles, l'appui de l'ONU et du Secrétaire général à ce processus s'est révélé très positif.

Figure III
Réaction des médias au résultat de la Conférence de Bali (en pourcentage)



D. Sommet mondial sur la société de l'information

25. Le Département a poursuivi sa collaboration avec ses partenaires afin de faire connaître les nombreuses initiatives lancées pour faire suite au Sommet mondial sur la société de l'information. Il a contribué à susciter l'intérêt des médias pour les sept grandes manifestations organisées, en 2007, par l'Alliance mondiale pour les technologies de l'information et des communications au service du développement, dont le point d'orgue a été le Sommet Connecter l'Afrique, tenu à Kigali, les 29 et 30 octobre. Il s'est aussi chargé des services de communication de la deuxième rencontre annuelle du Forum sur la gouvernance d'Internet, tenue à Rio de Janeiro (Brésil) du 12 au 15 novembre. La couverture médiatique a été importante et positive : plus de 400 articles de presse originaux ont été publiés (170 en portugais, 140 en anglais, 60 en espagnol et 40 en français) et des comptes-rendus ont été diffusés par la BBC, Globo TV, et CNN Español.

E. La question de Palestine

26. Le Département a continué d'appliquer son programme spécial d'information sur la question de Palestine, en formant cinq journalistes palestiniens de l'audiovisuel (deux hommes et trois femmes) en novembre et décembre 2007, en mettant à jour la brochure intitulée *L'Organisation des Nations Unies et la question de Palestine*, dans les six langues officielles et en renouvelant l'exposition permanente sur la Palestine au Siège et à Genève. Le programme de formation, qui a débuté en 1995, en vertu d'une résolution de l'Assemblée générale, a formé à ce jour 122 journalistes palestiniens. Le Département a aidé à organiser la célébration de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien tenue le 29 novembre 2007 dans le cadre de laquelle une exposition culturelle palestinienne a été montée dans la salle des pas perdus du bâtiment de l'Assemblée générale.

F. Dialogue entre les civilisations

27. Le Département a aidé le Bureau de l'Alliance des civilisations à faire connaître au public le premier Forum de l'Alliance des civilisations tenu à Madrid, les 15 et 16 janvier 2008. Un point de presse général a été organisé au Siège et un communiqué de presse et un avis aux médias ont été envoyés à certains organes de presse. Un fonctionnaire du Département a également apporté un appui à la réunion de Madrid. En outre, des dispositions ont été prises pour permettre à Paulo Coelho, Messager de la paix des Nations Unies, de participer au Forum et de promouvoir le dialogue interculturel. Le Département a aussi pris part à des consultations avec le secrétariat de l'Alliance portant sur la création de son mécanisme d'intervention rapide, un annuaire électronique d'experts des questions interculturelles que les médias pourraient consulter en temps de crises internationales et sur le centre d'information de l'Alliance des civilisations, un outil pédagogique en ligne sur de multiples questions tendant à améliorer la compréhension interculturelle.

G. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

28. Le 28 janvier 2008, le programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a organisé une cérémonie commémorative et un concert dans la salle de l'Assemblée générale, une des nombreuses manifestations organisées à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste. Le programme de communication a également organisé son séminaire annuel à New York, avec la participation du Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide et des principales organisations locales qui s'emploient à combattre la haine. Les autres activités importantes des six derniers mois ont notamment porté sur :

a) La publication de trois documents d'analyse par des experts des questions sur le génocide et l'Holocauste originaires du Ghana, des États-Unis d'Amérique et du Soudan;

b) Une projection spéciale de films, une table ronde et des expositions sur l'Holocauste, ainsi que le lancement d'un timbre de l'ONU commémorant les victimes de l'Holocauste;

c) Quatre séminaires de formation d'une semaine à l'intention des spécialistes de l'information du réseau mondial de centres d'information des Nations Unies. Ces séminaires qui n'entraînent aucune dépense pour l'Organisation, visent à perpétuer la mémoire de l'Holocauste et à sensibiliser le public sur sa pertinence à l'heure actuelle. Un autre séminaire sera organisé sur le même thème en début 2008 à Berlin.

Encadré 1
À la mémoire des victimes de l'Holocauste

Les centres d'information des Nations Unies ont célébré la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste (le 27 janvier) par toute une série d'activités :

À Rio de Janeiro, une manifestation spéciale a été organisée, à laquelle ont participé le Président brésilien, deux gouverneurs d'État et le maire de la ville de Rio de Janeiro.

À Prague, une série de programmes pédagogiques intitulée « Perpétuer la mémoire de l'Holocauste » a été diffusée à l'intention des élèves du secondaire.

À Tokyo, un atelier de formation a été organisé sur la « Journée internationale consacrée à la mémoire des victimes de l'Holocauste » et aux droits de l'homme.

En Pologne, les meilleures affiches sélectionnées lors du concours de 2007 intitulé : « L'Holocauste à jamais gravé dans nos mémoires » organisé à l'intention des élèves du secondaire en Pologne ont été exposées.

En Zambie, une manifestation spéciale a été organisée par le centre d'information des Nations Unies de Lusaka et l'Association de la jeunesse zambienne pour les Nations Unies.

Le Bureau des Nations Unies à Kiev a organisé une table ronde en partenariat avec le Ministère ukrainien de l'éducation et le Centre ukrainien des études de l'Holocauste.

H. Le génocide rwandais et les Nations Unies

29. Le Département a publié divers documents et organisé diverses manifestations et expositions sur le génocide rwandais. L'exposition intitulée « Enseignements tirés du Rwanda », que le Département a montée en partenariat avec Aegis Trust, a été montrée en Afrique du Sud, au Burkina Faso, au Canada, en République-Unie de Tanzanie, au Rwanda et au Sénégal. Les centres d'information des Nations Unies et le Tribunal pénal international pour le Rwanda ont aussi organisé des conférences, ateliers et séminaires sur la prévention du génocide.

30. Des informations sur le programme, des documents de référence et des matériels audiovisuels ont été réunis dans un dossier d'information diffusé en novembre 2007 en anglais et en français. Deux affiches traitant de la violence sexuelle et de l'appui aux survivants ont été produites en anglais, français et kinyarwanda. Un site Web qu'on peut consulter dans les six langues officielles de l'Organisation a été lancé en décembre.

31. En octobre et novembre, le Département a lancé un projet de photographies visant à montrer, par des photos prises par les survivants eux-mêmes, les espoirs, les rêves et la vie des participants, qui sont issus de la société rwandaise dans toute sa diversité : orphelins, veuves, jeunes et un auteur d'actes de génocide. Des dispositions ont été prises pour que le matériel utilisé dans le cadre du projet soit affecté à l'usage de projets de renforcement des capacités locales, et une exposition photos multilingue est prévue cette année à Montréal et à Toronto (Canada), à Dakar, à Ouagadougou, à Kigali, à Arusha (République-Unie de Tanzanie) et au Cap, à Johannesburg et à Pretoria (Afrique du Sud).

I. Bicentenaire de l'abolition de la traite transatlantique des esclaves

32. En collaboration avec le caucus des ambassadeurs de la Communauté des Caraïbes, le Département a, lors de la célébration du Bicentenaire de l'abolition de la traite transatlantique des esclaves en 2007, mené une série d'activités, dont :

a) Une réunion commémorative de l'Assemblée générale;

b) Une table ronde, une réunion d'informations à l'intention des ONG, une exposition intitulée « De peur d'oublier : le triomphe sur l'esclavage », une exposition culturelle mettant en vedette la musique et la littérature de la diaspora africaine, une série d'émissions de la Radio des Nations Unies, un site Web spécialisé dans les six langues officielles de l'Organisation, des articles publiés dans la Chronique de l'ONU et une affiche;

c) Diverses activités ont été organisées par les centres d'information des Nations Unies d'Ankara, d'Asunción, de Bogota, de Bruxelles, d'Erevan, de Khartoum, de New Delhi, de Ouagadougou, de Moscou, de Port of Spain, de Prague et de Tokyo.

J. Le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

33. Le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), qui fixe les grandes lignes du développement de l'Afrique, demeure un centre d'intérêt majeur pour le Département qui rappelle sans cesse l'appui de l'ONU à sa mise en œuvre. Un numéro spécial de la revue *Afrique Renouveau* a été consacré aux objectifs, réalisations et enjeux du NEPAD, et des mesures ont été prises pour publier des articles intéressant le NEPAD dans les grands organes de presse d'Afrique et d'Asie. En 2007, quelque 30 articles en anglais et autant en français, parus dans de grands journaux, ont été repris ou diffusés 370 fois au total dans la presse écrite et sur Internet, y compris dans des portails électroniques importants s'intéressant à l'Afrique tels que « allafrica.com », « africafiles.org » et « afrik.com ». Les articles de la revue *Afrique Renouveau* ont fait leur apparition dans des blogs 23 fois au total en 2007.

34. En consultation étroite avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, le Département a œuvré à la promotion de la deuxième Conférence internationale sur le désarmement, la démobilisation, la réadaptation et la stabilité en Afrique, tenue à Kinshasa, du 12 au 14 juin 2007. La campagne d'information a permis de publier au moins 60 articles traitant de la Conférence dans la presse congolaise, africaine et internationale.

IV. Information et opérations de maintien de la paix des Nations Unies

35. Le Département continue de jouer un rôle important dans la création d'antennes d'information pour les nouvelles opérations de maintien de la paix et dans la fourniture d'un appui spécialisé et de conseils aux opérations en cours. Par exemple, il a planifié la création du service d'information rattaché à l'Opération

hybride Union africaine-Nations Unies au Darfour (MINUAD), recruté le personnel, conçu et lancé le site Web de la mission et conçu et diffusé des directives et des fiches d'information sur l'évolution de cette dernière. Il a également constitué la section d'information pour la Mission des Nations Unies en République centrafricaine et au Tchad (MINURCAT), élaboré la stratégie initiale de communication, collaboré avec l'Union européenne pour harmoniser les activités d'information des missions de l'ONU et de l'UE sur place et pris part au recrutement et au déploiement des premiers agents d'information;

36. Des fonctionnaires du Département ont été envoyés auprès des missions en Côte d'Ivoire, au Liban, en République démocratique du Congo, au Soudan et au Timor-Leste, pour aider leurs services d'information à affiner leurs stratégies de communication et à relever les défis auxquels ils font face. Le Département a également fait des progrès dans l'aide qu'il apporte aux missions de maintien de la paix pour construire leurs propres sites Web grâce à l'introduction d'un système de gestion des contenus qui, une fois entièrement installé, permettra aux opérations de maintien de la paix de faire des mises à jour régulières moyennant un minimum de compétences techniques.

A. Coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix et avec le Département de l'appui aux missions

37. Le Département de l'information a travaillé en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions afin de recruter du personnel pour les services de l'information des opérations de maintien de la paix, notamment de nouveaux responsables de l'information pour la MINUL (Libéria), la MINUS (Soudan), la MINUAD (Darfour), la MINURCAT (Tchad) et la MINUT (Timor-Leste). Le Département de l'information et le Département de l'appui aux missions ont établi d'importantes listes de personnel de tous les niveaux et de tous les domaines de compétence en rapport avec l'information. Le Département a également détaché l'un de ses fonctionnaires de rang supérieur pour diriger le service d'information de la MINUT, de même qu'un porte-parole de rang supérieur a été chargé de suivre les négociations sur le Darfour à Syrte (Jamahiriya arabe libyenne).

38. Le Département de l'information et le Département des opérations de maintien de la paix ont également coopéré afin de faire un meilleur usage de la Radio des Nations Unies lors d'opérations de maintien de la paix. En 2007, le Département a organisé, avec le Département des opérations de maintien de la paix, son quatrième cours annuel de formation destiné à des fonctionnaires de l'information, invitant les chefs des radios de toutes les opérations de maintien de la paix à décrire leurs méthodes de travail, à faire part des enseignements tirés et à prendre connaissance des nouvelles politiques concernant la Radio des Nations Unies. À l'heure actuelle, le Département participe avec plusieurs organismes à une étude sur les stations radio des opérations de maintien de la paix, qui sera utilisée dans la planification des opérations futures et éventuellement la transformation de ces stations radio en entreprises gérées localement.

B. Mettre fin à l'exploitation et aux abus sexuels

39. Le Département continue d'aider le Département des opérations de maintien de la paix à faire connaître les progrès accomplis pour faire cesser l'exploitation et les abus sexuels commis par le personnel des Nations Unies, au moyen de documents d'information et à l'occasion de points de presse, aussi bien au Siège que sur le terrain. Ainsi, au cours de l'année écoulée, la Mission des Nations Unies au Libéria (MINUL) a pu écrire dans son rapport que les allégations d'exploitation et d'abus sexuels avaient chuté considérablement pendant le second semestre. Cette question produit désormais un effet médiatique moins sensationnel que par le passé.

V. Service des informations

40. La Division de l'information et des médias du Département a continué de diffuser dans le monde entier des bulletins d'information quotidiens sur toutes les activités de l'Organisation par le biais des différents médias, et notamment la presse écrite, la radio, la télévision, la photographie et Internet.

A. Télévision des Nations Unies

41. La Télévision des Nations Unies offre des reportages sur les manifestations au Siège auxquels les distributeurs internationaux – Associated Press Television News (APTN) et Reuters Television – ainsi que plusieurs grands organismes de radiodiffusion, dont ABC, Al-Jazeera, Al-Arabiya, la BBC, CBS, CCTV, CNN, l'UER, FOX, NBC et SABC, ont directement accès. Plusieurs autres organismes de radiodiffusion reçoivent le signal indirectement. Une audience internationale continue de recevoir des dépêches sur les activités de l'ONU sur le terrain, notamment les missions de maintien de la paix et les opérations menées par certains organismes des Nations Unies, par l'intermédiaire de UNifeed, bulletin quotidien d'information de 10 minutes transmis par satellite à APTN, Eurovision, Reuters et SABC, qui les retransmettent à plus de 1 000 organismes de radiodiffusion dans le monde. Grâce à l'appui du Département des opérations de maintien de la paix, de l'UNICEF et du HCR, UNifeed va lancer en 2008 un service de diffusion sur le Web qui complétera la transmission par satellite et permettra au Département de diffuser davantage de reportages sur le Web.

Encadré 2

Le système de suivi Teletrax indique qu'en 2007 les reportages transmis par UNifeed ont été diffusés au moins 3 163 fois dans le monde. (Note : Teletrax ne suit pas toutes les stations qui utilisent les vidéos de l'ONU.)

42. Le lancement du nouveau magazine télévisé mensuel, *21st Century*, offre une chance exceptionnelle d'élargir l'audience de la Télévision des Nations Unies. Le programme comporte des reportages de grande qualité privilégiant la dimension humaine, qui sont faciles à adapter dans d'autres langues et qui mettent en évidence

certains des problèmes mondiaux les plus importants dont s'occupe le système des Nations Unies. Ce magazine est notamment diffusé par BBC World, TVE (Espagne), CCTV, le Bhutan Broadcasting Service, Deutsche Welle, DK4 (Danemark), France 24, la Kenya Broadcasting Corporation, la Namibia Broadcasting Corporation, SABC Africa, la Viet Nam Television, TV3 Ghana et The Africa Channel. De nombreuses autres stations ont par ailleurs manifesté leur intérêt pour ce nouveau programme.

43. La série primée *L'ONU en action* continue d'être distribuée par 38 chaînes abonnées, et notamment le Buthan Broadcasting Service, le Chongqing Broadcasting Group (Chine), CCTV, CNN En Español, RTP (Portugal), TVE (Espagne), la Namibia Broadcasting Corporation, Radio Television Hong Kong, la Trend News Agency (Azerbaïdjan), la Viet Nam Television, Link TV et TV3 Ghana.

B. Radio

44. Dans le but de faire connaître partout dans le monde à un auditoire aussi large que possible le message central de l'Organisation, la Radio des Nations Unies a continué à élargir et renforcer ses partenariats avec toute une série d'organismes locaux, nationaux et régionaux de radiodiffusion. Les nouvelles stations partenaires de la Radio des Nations Unies sont Liaoning Regional Radio et ses six stations affiliées (Chine); RTE Radio (Irlande); Radio nationale du Mali; Trend News Agency (Azerbaïdjan); Europa Press Latin American Service; FM Voz de Esperanza (Argentine); Rádio Difusão Portuguesa (Portugal); et Abu Dhabi Radio.

Encadré 3
Élargir la portée de la Radio des Nations Unies

Le Département de l'information a récemment passé un contrat avec une firme de recherche d'audiences de premier plan à laquelle il a demandé de lui fournir une liste des stations radio de 20 pays d'Afrique et d'Asie qui émettent dans au moins une des langues utilisées par la Radio des Nations Unies dans ses émissions et pourraient éventuellement devenir des stations partenaires. Le Département est en train de contacter les stations recensées pour les encourager à diffuser ses émissions. Concernant l'Afrique francophone, une diffusion ciblée en français est engagée à l'intention de 200 stations de radio privée, commerciale et communautaire grâce au satellite World Space Afristar et au système OrdiSpace de Radio France Internationale qui télécharge les émissions.

45. Forte du succès rencontré par l'émission *UN Radio News Service*, projet-pilote financé par la Fondation pour les Nations Unies qui transmet aux stations de radio du marché nord-américain de brefs reportages et des extraits sonores sur l'ONU via Internet, la Radio des Nations Unies propose moins d'émissions destinées à un public spécifique et davantage de brefs reportages et d'enregistrements audio « bruts ». La variété des formats disponibles permet aux organismes de radiodiffusion d'utiliser avec plus de souplesse et d'aisance les émissions de la Radio des Nations Unies. L'émission est désormais disponible également en

espagnol, en arabe et en portugais et le sera dans d'autres langues vers le milieu de 2008.

46. Grâce à l'acquisition récente du système « Content Distribution Network », les fichiers sonores sont acheminés vers des serveurs disséminés dans le monde entier, ce qui permet aux stations partenaires de les télécharger plus rapidement et aux innombrables internautes d'y avoir accès plus facilement. La capacité supérieure de stockage qu'offre le système permet également aux auditeurs de trouver archivées sur le site de la Radio des Nations Unies les émissions radio récentes comme les plus anciennes.

C. Communiqués de presse

47. L'exactitude, l'objectivité et la rapidité demeurent les principes fondamentaux de la publication des communiqués de presse. Sur la base des enquêtes et des analyses de média réalisées l'année dernière établissant que la majorité des journalistes, y compris parmi ceux accrédités au Siège, trouvaient utiles les communiqués de presse, le Département étudie comment améliorer l'accès des versions en ligne et les rendre plus faciles à utiliser en leur apportant des modifications stylistiques et en modifiant la base de données actuelle. Les États Membres ayant exprimé leur intérêt à ce que les communiqués de presse soient également disponibles dans les autres langues officielles, le Département a étudié un certain nombre d'options. Les coûts afférents figurent à l'annexe de la deuxième partie du rapport (A/AC.198/2008/3).

Encadré 4

Quatre-vingt-quatre pour cent de tous les communiqués de presse – en français et en anglais – sont disponibles sur Internet dans les deux heures suivant la clôture d'une réunion.

D. Le Centre de nouvelles

48. Dans le cadre des efforts permanents pour améliorer partout dans le monde l'accès en ligne de publics divers aux bulletins de nouvelles et documents connexes sur les activités menées par l'ONU, le Département a lancé une nouvelle version de son portail principal de nouvelles, le Centre de nouvelles des Nations Unies. Les modifications ont d'abord porté sur le site en anglais et le travail se poursuit sur les sites dans les autres langues de l'ONU. Il s'agit de rendre les sites plus faciles à utiliser, plus attractifs sur le plan visuel et de permettre aux visiteurs d'accéder plus facilement à toute la gamme de contenus connexes, et notamment aux produits et services multimédias du Département. Partout dans le monde, un nombre croissant de sites Web externes ont désormais des liens permettant d'accéder au Centre de nouvelles des Nations Unies et diffusent les reportages du UN News Service. Le nombre de connexions uniques sur le site en anglais a dépassé le seuil du million en novembre 2007, et le nombre d'abonnés au service d'information en ligne (en français et en anglais) a continué d'augmenter régulièrement et s'établissait à près de 52 000 en décembre 2007.

E. « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler »

49. Pendant la période considérée, le Département a poursuivi ses efforts en vue d'attirer l'attention des médias du monde entier sur des sujets insuffisamment couverts. Les produits multimédias du Département leur ont donné une place plus grande, en reprenant notamment certains reportages du UN News Service et certaines émissions de la Radio des Nations Unies et de la Télévision des Nations Unies. En étroite collaboration avec d'autres départements, bureaux, organismes et programmes des Nations Unies, le Département a parallèlement mis au point une nouvelle liste des « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler », qui devrait paraître au premier trimestre 2008.

Encadré 5
Émissions exceptionnelles de la Radio des Nations Unies

Le Département est responsable de la conservation et de la présentation sur le site Web de l'ONU des documentaires et des séries radiophoniques diffusés par la Radio des Nations Unies des années 40 aux années 70. La collection est importante, mais pour le moment seul un premier échantillon a été recensé et numérisé. Dans la sélection actuelle de documents radiophoniques, on peut entendre la voix de personnalités, telles que Dag Hammarskjöld, ancien Secrétaire général de l'ONU, Eleanor Roosevelt, championne de la cause des droits de l'homme, Jawarharlal Nehru, Premier Ministre de l'Inde, Sukarno, Président de l'Indonésie, Dwight D. Eisenhower, Président des États-Unis et Nikita Khrouchtchev, Premier Secrétaire du Parti communiste de l'ex-URSS, et de célébrités telles que Danny Kaye, Bing Crosby, Audrey Hepburn, Laurence Olivier et Pablo Neruda, pour n'en citer que quelques-unes.

F. Archives

50. Des progrès ont été réalisés au niveau du service à la clientèle et au niveau de la restauration et de la préservation des archives photographiques. Quatre-vingt-quinze pour cent des 3 000 photographies sur la fondation de l'ONU que compte la collection de la Conférence des Nations Unies sur l'Organisation internationale ont été numérisées. La version actualisée du système NICA permet de transférer plus rapidement les images numérisées et les légendes correspondantes dans la base de données photographiques et un nombre plus élevé de photos historiques que l'an dernier ont été transférées. L'acquisition du système Content Distribution Network permet de télécharger soi-même en plus haute définition davantage de photos historiques et des photos récentes.

51. Le Département continue de faire partie aux côtés de l'UNESCO du groupe sur les archives en danger. Ce groupe s'occupe de trouver des fonds pour poursuivre la numérisation de ses archives audiovisuelles uniques au monde. En 2008, l'essentiel des archives devra être transféré dans un entrepôt hors site en raison de l'application du Plan-cadre d'équipement pour la rénovation du bâtiment du Siège.

VI. Mise en commun des connaissances et services de bibliothèque

A. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

52. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld s'efforce de promouvoir la mise en commun des connaissances et fournit des services d'information à ses différents partenaires dans le monde. Au Siège, elle offre des services de formation, d'encadrement, de référence et d'analyse de contenu, et partout ailleurs dans le monde apporte son soutien au personnel du Secrétariat grâce à sa stratégie de communication interne et de partage du savoir, et aux États Membres grâce à son réseau de bibliothèques dépositaires. L'un des défis auxquels sera confrontée la Bibliothèque en 2008 sera de continuer à offrir un service de qualité pendant la mise en œuvre du Plan-cadre d'équipement pour la rénovation du bâtiment du Siège.

B. Services de recherche, formation et encadrement

53. La priorité continue d'être accordée aux activités d'appui à la recherche et aux activités de formation du personnel mobile du Secrétariat et du personnel des missions grâce à l'utilisation des nouveaux outils et ressources. À l'automne 2007, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé un programme de formation sur les documents de l'Assemblée générale qui s'est révélé très populaire et a été suivi par près de 200 membres du personnel des missions permanentes. En février 2008, un autre programme de formation tout aussi populaire a été consacré aux documents du Conseil de sécurité. Les programmes de formation sont actualisés en fonction des besoins des clients et des cours supplémentaires sont élaborés pour permettre aux participants d'identifier, d'évaluer et d'utiliser efficacement les ressources en ligne de qualité qui sont offertes par la Bibliothèque ou auxquelles elle est abonnée. Une formation sur mesure peut être assurée pour des groupes précis, tels que groupes d'experts, ou personnel des missions. Grâce à des activités de formation et d'encadrement individuelles, le programme « Personal Knowledge Management » (PKM) aide le personnel du Secrétariat et les membres des délégations à gérer la masse d'informations auxquelles ils ont à faire face dans un environnement de travail en mutation rapide et de plus en plus orienté vers l'informatisation.

Encadré 6

En 2007, le Département a organisé plus de 120 séances de formation et 203 séances d'encadrement individuelles auxquelles ont participé un total de 930 personnes.

C. Comité directeur pour la modernisation et la gestion intégrée des bibliothèques des Nations Unies

54. Le Département continue d'assurer la coordination des activités menées par le Comité directeur pour la modernisation et la gestion intégrée des bibliothèques des Nations Unies. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la bibliothèque de l'Office

des Nations Unies à Genève sont conjointement responsables de la numérisation des documents les plus anciens et de la préparation de manuels et de directives sur la gestion de contenu. Le programme PKM est progressivement adopté par les bibliothèques membres du Comité directeur lesquelles coopèrent au sein du Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies dont l'action est coordonnée par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld. Les progrès réalisés par le Consortium ont été présentés lors de la réunion annuelle du Groupe interinstitutions sur la mise en commun des connaissances et la gestion de l'information des bibliothèques du système des Nations Unies, qui s'est tenue à Rome en septembre. Cette réunion a également permis aux bibliothèques membres du système des Nations Unies de mettre en commun leurs meilleures pratiques et leurs connaissances.

D. Bibliothèques dépositaires

55. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld est en liaison avec les États Membres par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 400 bibliothèques dépositaires réparties dans 145 pays. Les ateliers régionaux organisés en février et octobre 2007 en République dominicaine et dans la région de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP) ont permis de discuter de la nouvelle orientation du programme, à savoir apporter aux bibliothèques, notamment des pays en développement, un appui technique et un appui dans le domaine de la formation, afin de leur montrer comment accéder aux informations électroniques de l'ONU. Cette nouvelle orientation renforcera la capacité de diffusion de l'ONU dans la mesure où elle permettra la création de nouveaux partenariats entre les bibliothèques nationales et universitaires et les centres d'information des Nations Unies.

E. iSeek

56. Le site intranet mondial du Secrétariat, iSeek, appuie le processus de réforme de la gestion et favorise une culture du partage des connaissances et des ressources. Grâce à iSeek, une communauté des membres du personnel de l'ONU dans les différents lieux d'affectation voit le jour, ce qui s'inscrit dans la stratégie de partage du savoir mise en place. iSeek contribue à introduire le changement au Secrétariat : il permet aux hauts fonctionnaires de communiquer avec leur personnel, favorise la saisie et la mise en commun des informations institutionnelles et facilite l'adoption des nouvelles technologies. La création d'un portail appuyé par un système de gestion des données relatives à l'identité des personnes offrira à toutes les parties prenantes, y compris les États Membres, la possibilité d'accéder en toute sécurité aux informations disponibles sur intranet.

F. Gestion de contenu et gestion des collections

57. Outre la création de données bibliographiques pour les documents et publications actuels de l'ONU, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld poursuit l'indexation des documents historiques importants. En 2007, près de 20 000 documents et publications produits par le Siège et les bureaux régionaux ont été traités (y compris ceux indexés par la bibliothèque de l'Office des Nations Unies à

Genève). L'élaboration dans les six langues officielles du thésaurus du Système d'information bibliographique reste une activité importante de l'amélioration du Système de diffusion électronique des documents (Sédoc).

58. La Bibliothèque constitue et développe des collections de documents de l'ONU et de documents extérieurs dans les six langues officielles de l'Organisation. Elle achète et tient à la disposition de ses clients des exemplaires sur papier de publications traitant de la paix, de la sécurité et du développement. En 2007, près de 22 000 articles ou ouvrages ont été consultés sur place ou empruntés. La Bibliothèque a poursuivi l'expansion de ses services en ligne. Du fait du déménagement, il est devenu urgent de numériser le plus vite possible les documents de l'ONU et garantir ainsi leur disponibilité pendant la durée des travaux. Fin 2007, l'équipement de numérisation obsolète a été remplacé et début 2008, le Département des affaires de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences a mis à la disposition de la Bibliothèque un scanner haute vitesse destiné à numériser les documents anciens devenus fragiles.

Encadré 7

D'après une enquête réalisée en 2007 auprès des clients de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, 75 % des répondants préfèrent accéder en ligne à l'information.

VIII. Partenariats avec la société civile

59. Le Département continue de mettre l'accent sur l'expansion de son partenariat avec la société civile. Des moyens novateurs ont été mis au point pour transmettre de façon toujours plus intégrée le message de l'ONU par l'intermédiaire d'organisations non gouvernementales, d'éducateurs, d'étudiants, de célébrités internationales et du secteur privé.

A. Le Département et les organisations non gouvernementales

60. La soixantième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales qui s'est tenue en septembre 2007 a été consacrée aux changements climatiques. Pour la première fois en 60 ans d'histoire de la Conférence, les participants (1 700 représentants de 469 organisations non gouvernementales de 62 pays) ont adopté une déclaration à l'issue de leurs travaux s'engageant à élaborer, au cours des 12 mois suivants la Conférence, le cadre des plans d'action individuels et collectifs à mettre en œuvre pour lutter contre les changements climatiques. Les organisations non gouvernementales ont également réaffirmé leur volonté d'être des partenaires actifs de l'ONU, des gouvernements et de la société civile dans l'exécution de stratégies d'adaptation aux changements climatiques et d'atténuation des conséquences de ces changements.

61. Étant donné la volonté de l'ONU de toucher des organisations de la société civile au-delà de l'Amérique du Nord et des organisations qui ne sont pas encore associées au Département, ce dernier a décidé qu'à l'avenir, les conférences pour les organisations non gouvernementales se tiendrait ailleurs qu'au Siège, mettant fin à

une pratique vieille de 60 ans. C'est ainsi que pour commémorer le soixantième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Conférence de 2008 sera organisée à Paris, en partenariat avec l'UNESCO, le Gouvernement français et le Bureau du Haut-Commissariat aux droits de l'homme.

Encadré 8

C'est à la suite de la réunion d'information intitulée « Autism Raising Awareness, Changing Attitude » (réunion sur la sensibilisation à l'autisme et la nécessité de changer nos attitudes) organisée le 28 juin 2007 par le Département de l'information et les organisations non gouvernementales que le 2 avril a été déclaré Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme par l'Assemblée générale en décembre dernier.

B. Programme des Messagers de la paix

62. En 2007, le Secrétaire général a nommé quatre nouveaux Messagers de la paix : Daniel Barenboim (Argentine/Israël), Paulo Coelho (Brésil), S. A. R. la Princesse Haya Bint Al Hussein (Jordanie) et Midori Goto (États-Unis). Un autre Messager de la paix, George Clooney (États-Unis), a été nommé début 2008. M. Clooney s'est rendu auprès des missions de maintien de la paix des Nations Unies en République démocratique du Congo, au Soudan et au Tchad pour sensibiliser et solliciter le soutien de l'opinion publique aux opérations de maintien de la paix de l'ONU. Il s'est également rendu en Inde, pays qui est l'un des principaux contributeurs aux opérations de maintien de la paix. Au Siège, M. Clooney a participé à une conférence de presse et a donné plus de 15 interviews aux médias internationaux. Le nouveau site Web du Département consacré aux Messagers de la paix et aux ambassadeurs itinérants réalisé dans les six langues officielles est consulté en moyenne 14 000 fois par mois. En octobre, le Département a contribué à faire connaître la manifestation « Debout contre la pauvreté » organisée dans le cadre de la Campagne du Millénaire en assurant la coordination des interviews des Messagers de la paix et des Ambassadeurs itinérants, qui ont été retransmis par la Radio des Nations Unies à des milliers de médias et à des millions d'auditeurs au niveau mondial. Les Messagers de la paix ont également enregistré des appels à l'action qui ont été diffusés dans le monde entier dans toutes les langues officielles.

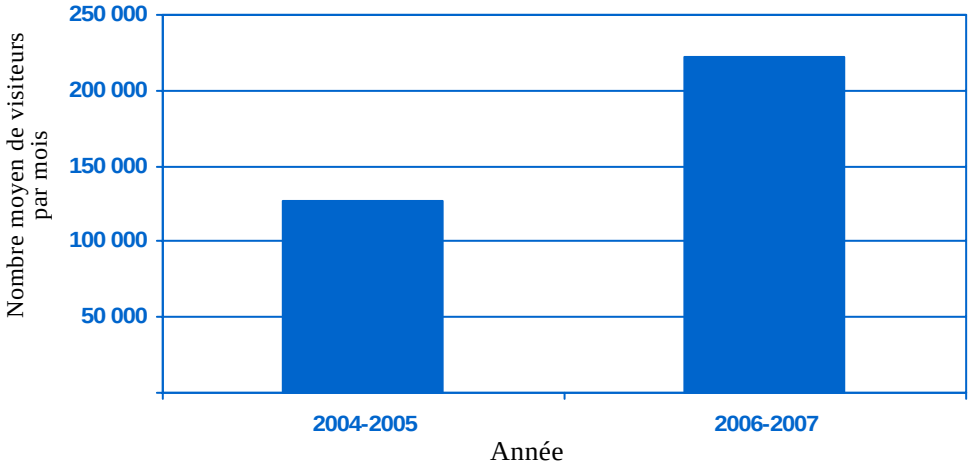
VIII. Renforcement de l'action éducative

63. Le Département a poursuivi son action éducative et renforcé ses relations avec les établissements d'enseignement, et notamment les universités, les institutions de recherche, les organisations de la société civile et les étudiants.

64. Le Cyberschoolbus, site Internet éducatif du Département, a notamment permis de lancer un nouveau portail : « Questions au Secrétaire général », de diffuser un reportage sur le désarmement et la non-prolifération réalisé en partenariat avec le Bureau des affaires de désarmement destiné aux écoles primaires et secondaires; de diffuser sur Internet un reportage sur la Convention relative aux

droits de l'enfant réalisé en partenariat avec l'agence Magnum Photos à l'occasion du dix-huitième anniversaire de l'adoption de la Convention; et de réaliser des « chats » vidéo en direct sur les armes nucléaires, les droits de l'homme, les changements climatiques et le Darfour.

Figure IV
Croissance du nombre de visiteurs unique du Cyberschoolbus



Encadré 9
Programme de bourses de perfectionnement des journalistes à la mémoire de Reham Al-Farra

Le Programme de bourses de perfectionnement des journalistes à la mémoire de Reham Al-Farra s'est tenu au Siège du 4 septembre au 11 octobre 2007. Treize jeunes journalistes – 5 de la presse écrite (y compris les « nouveaux » médias), 5 de la radio et 3 de la télévision ont participé à des séances d'information au Siège, à des visites d'organismes de presse et à des rencontres à la Banque mondiale, au Fonds monétaire international et au siège de CNN à Atlanta. Le Département considère que six semaines constituent la durée idéale pour un tel programme. Bien que les participants aient été un peu moins nombreux ces dernières années du fait de la hausse des coûts (13 ou 14 personnes), il devrait être possible grâce à des fonds supplémentaires de revenir à 15 ou 16 participants, ce qui est un nombre plus approprié pour des raisons de logistique et de contenu de programme.

65. À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, de la Journée des droits de l'homme et de la Journée internationale de la paix, le Département a organisé comme chaque année des visioconférences d'étudiants auxquelles ont participé les jeunes réunis depuis des sites de missions de maintien de la paix de l'ONU et des centres d'information des Nations Unies.

66. Le Programme « L'ONU travaille pour vous » compte parmi les actions éducatives menées par le Département de l'information. Son nouveau site Web interactif montre la vie dans certaines communautés dans le but d'encourager et d'appuyer les campagnes multimédia qui sont destinées à la société civile. Le Programme a également publié un dépliant d'information de 16 pages sur les objectifs du Millénaire pour le développement distribué à 50 000 étudiants et professeurs aux États-Unis, diffusé une émission montrant, à l'occasion des « Vibe Awards » sur la chaîne de télévision VH1 le Secrétaire général aux côtés de Jay-Z pour la campagne sur l'eau et l'assainissement « L'eau, source de vie », et réalisé plusieurs campagnes multimédias sur les objectifs du Millénaire en collaboration avec MTV Networks.

67. L'*Annuaire des Nations Unies* et la *Chronique de l'ONU* sont au centre des efforts menés par le Département en direction des milieux universitaires. Le cinquante-neuvième volume de l'*Annuaire* portant sur les événements survenus en 2005 est terminé et l'édition de 2006 est en préparation. La version en ligne sera lancée en 2008.

68. Le Département a appuyé des initiatives et des programmes réalisés en collaboration avec des établissements d'enseignement supérieur, et notamment une coalition informelle d'organisations non gouvernementales à vocation pédagogique partenaires du Département et une conférence des présidents d'universités américaines qui sera organisée par l'Université Roosevelt. Deux séminaires intitulés « Désapprendre l'intolérance » sont en cours de préparation pour marquer le soixantième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et pour promouvoir le respect de l'environnement.

IX. Renforcement des relations publiques

A. Visites guidées

69. Le nombre de visiteurs est passé de 436 755 en 2006, à 444 566 en 2007 battant ainsi le record établi en l'an 2000. Au cours des visites, les guides expliquent quelles sont les activités menées par l'Organisation, et notamment concernant les objectifs du Millénaire pour le développement, les changements climatiques et les opérations de déminage.

B. Programmes d'information destinés aux groupes

70. En 2007, le Département a élaboré un calendrier et des programmes d'information destinés à divers groupes (étudiants, éducateurs, organisations non gouvernementales, organisations professionnelles, etc.) ainsi que des visioconférences et des interventions publiques sur un grand nombre de questions revêtant un intérêt prioritaire pour l'ONU. Au total, 42 000 personnes ont assisté à 864 séances d'information, 13 visioconférences et 52 interventions publiques.

C. Expositions

71. Le Département continue d'appliquer un système de roulement d'expositions. En 2007, 33 expositions ont été organisées en collaboration avec un certain nombre de commanditaires, intérieurs ou extérieurs à l'Organisation. Parmi les sujets traités citons le dialogue entre les civilisations, le trafic d'êtres humains, la tuberculose à bacilles résistants, le génocide au Rwanda, l'exploration de Mars, la culture des peuples autochtones et l'impact des questions environnementales sur les peuples autochtones.

D. Demandes d'information

72. En 2007, le Département a répondu à plus de 42 000 demandes d'information du public : 7 833 lettres, 3 926 messages électroniques, 809 demandes téléphoniques, 4 390 demandes émanant de visiteurs et 25 692 demandes touchant différents sujets. Le site Web d'information générale disponible dans les six langues officielles (http://www.un.org/geninfo) a reçu 478 072 visiteurs.

X. Services de vente et de commercialisation

73. La Section de la vente et de la commercialisation du Département assure la promotion des publications des Nations Unies grâce à ses bureaux et librairies de Genève et New York, à son réseau de revendeurs répartis dans 60 pays et à son site Web. En 2007, la conception du site Web a été totalement revue dans le but d'offrir une expérience plus riche aux utilisateurs. Les ventes en ligne ont continué d'augmenter, en progression de 7 % par rapport à l'année précédente. Les activités traditionnelles ont notamment consisté en la diffusion de 80 000 catalogues des publications de l'ONU et 250 000 brochures et dépliants à l'occasion de plus de 40 salons du livre. Dans un souci d'efficacité, la Section a renforcé ses activités d'appui à la vente en recrutant pour son entrepôt du personnel contractuel. En 2007, les ventes enregistrées par la Librairie des Nations Unies à New York ont connu un niveau record, dépassant le niveau atteint en 1995 à l'occasion du cinquantième anniversaire et enregistrant une hausse de 12 % par rapport à 2006. La Section a également traité plus de 500 demandes d'autorisation de diffusion et de vente de publications des Nations Unies sous forme de tirés à part des éditions originales ou de traductions destinées aux marchés locaux. Au total, les redevances annuelles générées par ces activités ont augmenté de 32 %.

74. En 2007, *UN Development Business*, publication autofinancée sur papier et en ligne de la Section de la vente et de la commercialisation a publié plus de 8 500 avis de passation de marché, en collaboration avec 15 institutions (y compris la Banque mondiale et toutes les grandes banques multilatérales de développement), touchant plus de 1 200 abonnés dans plus de 100 pays.

Encadré 10

Le Groupe de conception graphique du Département de l'information offre un service complet de conception et de production à l'Organisation. En 2007, trois concepts graphiques ont notamment été produits pour trois événements majeurs, soit la soixantième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, la Réunion de haut niveau de septembre 2007 sur les changements climatiques et le lancement par le Secrétaire général de la Campagne mondiale contre la violence à l'égard des femmes.

XI. Comité des publications

75. En application du programme de réforme lancé par le Secrétaire général en 2002, le Comité exécutif pour les affaires économiques et sociales, le Comité exécutif pour les affaires humanitaires, le Comité exécutif pour la paix et la sécurité et le Groupe des Nations Unies pour le développement sont chargés de la planification et de la coordination de toutes les publications portant sur leurs domaines respectifs. Cette réforme vise à rationaliser les publications des Nations Unies, à améliorer leur cohérence et à mieux les cibler et à éviter les doublons.

76. Les comités exécutifs sont invités à diriger les discussions interdépartementales sur les publications relevant de leurs domaines et à définir les auditoires cibles. Ce processus vise à garantir que la décision de publier sera prise par des personnes qui connaissent le sujet et ont intérêt à ce que le produit final soit un succès. Tous les programmes de publication proposés par les entités, fonds et programmes du Secrétariat doivent désormais être canalisés vers le comité exécutif compétent. Le Comité des publications dont le Département de l'information assure la présidence étudie les moyens qui permettront aux comités exécutifs de s'acquitter de leur mandat.

XII. Plan-cadre d'équipement et incidences

77. L'adoption par l'Assemblée générale de la résolution 62/87 relative au Plan-cadre d'équipement qui prévoit l'exécution de la stratégie IV de rénovation accélérée a permis au Département de mieux cerner ce qu'il va advenir de plusieurs de ses activités. Suite aux discussions qui ont eu lieu avec l'équipe chargée du Plan-cadre d'équipement, la solution retenue consiste à maintenir le plus grand nombre possible de services destinés aux visiteurs et de services connexes pendant toute la durée des travaux, bien qu'à un niveau réduit. La stratégie prévoit la possibilité de maintenir certaines activités telles que les visites guidées, la Librairie des Nations Unies et les expositions. L'avenir d'autres activités, telles que les programmes offerts aux groupes organisés et le Centre de ressources des ONG demeure incertain, les décisions finales les concernant n'ayant pas encore été prises. Le déménagement du personnel de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et le transfert des collections auront une incidence sur la capacité de la Bibliothèque à desservir le Secrétariat et les missions pendant les travaux même s'il est prévu que le centre de conférences provisoire contienne un petit centre d'information destiné aux délégations. La

Bibliothèque cherchera à restructurer ses activités en offrant davantage de services en ligne de façon à répondre aux besoins d'information de l'Organisation.

78. Le transfert des fichiers audiovisuels risque de nuire à la capacité du Département de fournir un service rapide aux organismes mondiaux de radiodiffusion. Le Département étudie la possibilité de conclure des partenariats avec les organisations internationales responsables des archives vidéo afin de continuer à assurer la distribution la plus large des images audiovisuelles de l'ONU pendant la phase de construction. Pour ce qui est des photos, toute la collection de négatifs de l'ONU qui reste à numériser sera scannée et stockée sur des serveurs pour permettre aux clients d'y accéder facilement. Cela ne sera pas possible pour les films en raison des coûts élevés.

XIII. Conclusions

Des progrès constants ont été enregistrés

79. Faire comprendre au public la nature de ses travaux et gagner son appui restent des priorités pour l'Organisation. En présentant clairement ses objectifs en matière de communication et en utilisant de manière optimale les ressources dont il dispose, le Département a réalisé des progrès constants dans cette direction. En adoptant une approche stratégique selon laquelle il importe de faire ce qui compte le plus là où cela peut avoir le plus d'impact, il a concentré ses efforts au cours de la période considérée sur un certain nombre de domaines prioritaires, et notamment les changements climatiques, les objectifs du Millénaire pour le développement, le maintien de la paix et la défense des droits de l'homme. L'accent mis sur une coopération accrue avec ses partenaires du système des Nations Unies par l'intermédiaire du Groupe de la communication des Nations Unies a contribué aux progrès réalisés. En temps de crise, de tels partenariats ont permis aux organismes du système des Nations Unies de travailler ensemble, de coordonner leurs activités et d'adopter une approche commune pour faire face aux problèmes de communication. À cet égard, les directives formulées à l'intention des responsables de la communication sur des dossiers clefs se sont révélées à la fois opportunes et efficaces. L'extension réussie des activités du Département en direction de la société civile constitue un autre élément clef des efforts qu'il mène pour atteindre des publics toujours plus larges partout dans le monde.

L'importance accordée à une culture de l'évaluation commence à porter ses fruits

80. L'importance accordée par le Département à une culture de l'évaluation a pu mettre à jour ses forces et ses faiblesses. L'adoption d'une stratégie axée sur les résultats lui a permis de mieux faire correspondre ses produits et activités aux besoins de ses auditoires cibles. Le Département a demandé à près de 25 000 utilisateurs ce qu'ils pensaient de l'utilité, de la pertinence et de la qualité de ses programmes. Les réponses obtenues lui ont permis d'apporter un certain nombre d'ajustements si bien qu'aujourd'hui le taux de satisfaction des utilisateurs des produits, services et activités du Département est de 84 %.

La capacité d'information publique a été renforcée

81. Ces efforts ont permis de renforcer la capacité d'information publique de l'Organisation et le rôle du Département de l'information qui est de faire entendre la voix de l'Organisation.