Nations Unies A/AC.198/2007/4

Assemblée générale

Distr. générale
23 février 2007
Français
Original : anglais

Comité de l'information
Vingt-neuvième session
30 avril-11 mai 2007

Activités du Département de l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le Département de l'information est chargé de faire connaître les activités et les objectifs de l'Organisation des Nations Unies par le biais d'une stratégie permettant de toucher le plus vaste public possible. À cette fin, il a adopté une approche plus ciblée qui met l'accent sur la définition d'objectifs précis, l'identification de publics spécifiques, l'attribution de rôles aux divers acteurs et diffuseurs d'informations et la mise au point de moyens donnant la possibilité de mesurer l'impact de ses activités. La nouvelle stratégie de communication repose sur un renforcement des liens entre le Département, le réseau de centres d'information des Nations Unies, les autres départements et bureaux et programmes et fonds des Nations Unies et un réseau mondial de plus de 1 500 organisations de la société civile.

Le présent rapport, préparé en application de la résolution 61/121 B de l'Assemblée générale, passe en revue les principales activités menées par le Département au cours des derniers six mois (de juillet 2006 à février 2007) afin de mieux faire connaître l'action de l'ONU dans le monde.

07-24930 (F) 200307 220307

I. Introduction

1. Dans sa résolution 61/121 B, l'Assemblée générale a pris acte du rapport du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information présenté au Comité de l'information pour examen à sa vingt-huitième session et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte des activités du Département à ses sessions suivantes.

2. Dans la même résolution, l'Assemblée a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information, qui s'est réuni en janvier 2007, a informé le Département que, conformément à la politique destinée à simplifier l'établissement de rapports au Secrétariat, les informations demandées par l'Assemblée devraient être regroupées en trois grands thèmes. Les deux premiers rapports soumis pour examen au Comité à sa vingt-neuvième session portent sur les activités et les orientations stratégiques du réseau de centres d'information des Nations Unies (A/AC.198/2007/2) et le site Web de l'ONU (A/AC.198/2007/3). Le troisième (le présent rapport) est quant à lui consacré aux activités générales du Département et répond aux autres demandes d'information de l'Assemblée. En outre, dans sa résolution 61/235, l'Assemblée a approuvé une recommandation du Comité du programme et de la coordination[1] tendant à prier le Secrétaire général de faire rapport à l'Assemblée à sa soixante-deuxième session, par l'intermédiaire du Comité de l'information, sur le déroulement des initiatives du Secrétariat dans le domaine du partage des connaissances. Ces informations figurent également dans le présent rapport.

II. Activités générales du Département de l'information

Adopter une approche stratégique

3. À la suite des changements introduits depuis cinq ans, le Département a adopté une approche plus ciblée de son action, qui met l'accent sur la définition d'objectifs précis, l'identification de publics spécifiques, l'attribution de rôles aux divers acteurs et diffuseurs d'informations, et la mise au point de moyens permettant de mesurer l'impact de ses activités. Cette nouvelle approche repose sur un renforcement des liens avec trois grands groupes de collaborateurs, à savoir le réseau de centres d'information des Nations Unies, les autres départements et bureaux et les programmes et fonds des Nations Unies et un réseau mondial de plus de 1 500 organisations de la société civile.

Clients

4. La mission du Département consiste à contribuer à la réalisation des objectifs essentiels de l'Organisation en en faisant connaître les activités et préoccupations de façon à toucher le plus large public possible. Le département organise à cet effet des consultations avec une cinquantaine d'autres départements et bureaux et 26 missions hors Siège qui sont ses « clients ». Ces clients, qui sont chargés de traduire concrètement en action les priorités de l'Organisation, doivent lui fournir les informations dont il a besoin, fixer les priorités et identifier les principaux messages

---

[1] *Documents officiels de l'Assemblée générale, soixante et unième session, Supplément n° 16* et rect. (A/61/16 et Corr.1), par. 377 f).

à transmettre. En tant que spécialiste de la fourniture d'informations, le Département doit quant à lui adapter ces données brutes en fonction des différentes cibles et les diffuser dans le monde entier. Il utilise pour ce faire des moyens de communication classiques, tels que les documents imprimés, la télévision et la radio, mais aussi, et de plus en plus, les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les campagnes de communication menées sur des thèmes prioritaires (voir section III ci-dessous) constituent un bon exemple de cette approche intégrée.

Groupe de la communication des Nations Unies

5. Le Groupe de la communication des Nations Unies, dont le Département assure le secrétariat, a été créé en 2002 et rassemble désormais 41 unités administratives du système des Nations Unies. Par l'intermédiaire de réunions périodiques au Siège de l'Organisation des Nations Unies, d'équipes thématiques et de sessions annuelles des responsables des services d'information, il continue d'assurer la coordination des activités générales du système des Nations Unies dans le domaine de l'information et de la communication. Le Groupe a notamment créé une équipe spéciale sur la grippe aviaire chargée de préparer les messages des différents participants du système des Nations Unies et de coordonner leur rôle. Par ailleurs, les partenaires du système travaillent à la mise au point d'une approche commune de la question des changements climatiques. Une équipe spéciale sur le sport au service de la paix et du développement, à laquelle participent 25 programmes et institutions spécialisées, a élaboré un plan de travail pour la période 2007-2009, qui servira de cadre à la mise en œuvre du Plan d'action des Nations Unies sur le sport au service du développement et de la paix présenté par le Secrétaire général dans son rapport[2].

6. À la cinquième réunion annuelle du Groupe, qui s'est tenue à Vienne les 28 et 29 juin 2006, l'accent a été mis sur le fait que s'il importait que les partenaires du système des Nations Unies travaillent ensemble et s'expriment d'une seule et même voix, il était tout aussi important de reconnaître que chaque organisme disposait de compétences propres et avait ses propres priorités. Les membres sont convenus que le Groupe restait le moyen le plus efficace de promouvoir les objectifs communs au système.

Publicité des activités de l'Assemblée générale

7. Pour concrétiser la stratégie de communication visant à mieux faire connaître les travaux et décisions de l'Assemblée générale, adoptée en 2004[3], le Département a continué de travailler avec les collaborateurs et la porte-parole de la Présidente de l'Assemblée générale à la mise au point d'un programme d'information pour le débat consacré le 27 novembre 2006 par l'Assemblée aux objectifs du Millénaire pour le développement. Il a établi un dossier de presse constitué d'articles parus au cours de l'année écoulée sur les objectifs à l'intention des collaborateurs de la Présidente et créé et distribué son propre dossier contenant notamment des déclarations des États Membres pendant les débats de l'Assemblée. Il a également organisé une conférence de presse pour la Présidente de l'Assemblée générale et des hauts responsables de la Banque islamique de développement, qui avait annoncé une

[2] A/61/373.
[3] A/AC.198/2004/6.

importante contribution financière à la réalisation des objectifs. La collaboration avec le Cabinet de la Présidente de l'Assemblée a également concerné l'un des principaux faits marquants de l'année à savoir l'adoption, après quatre ans de négociations, du projet de convention relative aux droits des personnes handicapées. Avec l'aide du Département, le Président de la soixantième session de l'Assemblée générale a prononcé à cette occasion un discours tard dans la nuit du 25 août 2006 devant une foule enthousiaste.

8. La Présidente de l'Assemblée générale a également pris la parole à l'occasion de deux manifestations organisées par le Département en 2006 auxquelles participaient des étudiants, la Journée internationale de la paix et la Journée des droits de l'homme. Lors de ces manifestations, des liaisons vidéo et des webcasts ont été établis avec des centaines d'étudiants, d'organisations non gouvernementales, d'enseignants et de personnalités au Siège de l'Organisation et dans divers autres sites de par le monde.

9. La *Chronique de l'ONU* a couvert de manière approfondie la soixante et unième session de l'Assemblée générale, aussi bien dans son édition papier que dans son édition en ligne. Le titre de couverture de l'édition papier du 3 juin 2006 (« Faire avancer l'ONU ») et l'article principal intitulé « Un passé inégal » étaient consacrés aux trois femmes seulement élues Présidente de l'Assemblée générale. Ce numéro contenait un entretien exclusif avec la Présidente de la soixante et unième session. Le Département a également organisé une séance d'information à l'intention des organisations non gouvernementales au cours de laquelle la porte-parole de la Présidente de l'Assemblée générale a évoqué le débat général de la session. Les activités de l'Assemblée et de sa présidente ont également été traitées dans plusieurs publications des centres d'information des Nations Unies.

Coordination entre le Département de l'information et le Cabinet du porte-parole du Secrétaire général

10. Le Cabinet du porte-parole du Secrétaire général travaille en étroite collaboration avec le Département afin d'assurer la cohérence des messages émanant de l'Organisation. Chaque matin, la réunion de communication stratégique rassemble le porte-parole, le porte-parole adjoint et de hauts responsables du Cabinet du Secrétaire général et du Département et leur permet d'examiner l'aspect communication des principales questions de la journée et de fournir au porte-parole des informations pour son point de presse de midi. Le Cabinet du porte-parole tient sa réunion de planification pour le point de presse de midi avec le personnel concerné de la radio de l'ONU, du Service d'information des Nations Unies et d'autres membres du Département ainsi que le porte-parole du Président de l'Assemblée générale. Le texte provisoire du point de presse de midi est communiqué au Département. Tout au long de la journée, le Cabinet du porte-parole est en contact avec le personnel du Département pour que la couverture des activités de l'ONU par les médias soit aussi complète et efficace que possible. De son côté, les centres d'information des Nations Unies travaillent en liaison étroite avec le bureau du porte-parole lorsque le Secrétaire général se rend en visite officielle dans les pays où ils se situent.

Multilinguisme

11. Le rapport sur le multilinguisme[4] présenté par le Secrétaire général en application de la résolution 59/309 de l'Assemblée générale dresse un tableau exhaustif du multilinguisme au Secrétariat et souligne le rôle du Secrétaire général adjoint à la communication et à la formation en tant que Coordonnateur pour le multilinguisme. Les centres d'information des Nations Unies contribuent de manière très importante à la promotion de la communication en plusieurs langues, en assurant la distribution de la documentation de l'Organisation et en diffusant largement son action. Les ressources humaines restent la clef du multilinguisme au Secrétariat. Plusieurs mesures sont analysées dans le rapport, en particulier les programmes de formation linguistique, la formation en général et le recrutement pour les opérations de maintien de la paix. Le rapport contient également un certain nombre de recommandations.

Une culture d'évaluation

12. L'achèvement du projet pilote de trois ans mené en coopération avec le Bureau des services de contrôle interne permet au Département de l'information d'évaluer de manière systématique ses activités et produits à tous les niveaux. Au cours de l'année écoulée, il a notamment cherché à obtenir le point de vue d'éducateurs et d'étudiants sur ses divers produits et activités de façon à améliorer ses programmes en direction des jeunes. Une enquête menée auprès d'enseignants a montré que ceux-ci considèrent l'ONU comme une source très fiable d'information sur des questions de portée mondiale : 95 % ont déclaré que le fait qu'un produit pédagogique donné porte le sceau de l'ONU jouait un rôle important dans leur décision d'utiliser ce produit en cours. En particulier, 44 % des enseignants estimaient que les matériels d'information émanant de l'ONU étaient utiles pour présenter certaines questions de portée mondiale et 41 % ont déclaré qu'ils utilisaient les matériels pédagogiques de l'ONU principalement pour sensibiliser leurs élèves à d'autres cultures et à d'autres expériences.

III. Campagnes de communication thématiques

Dialogue de haut niveau sur les migrations internationales et le développement

13. Le Dialogue de haut niveau organisé dans le cadre de l'Assemblée générale les 14 et 15 septembre 2006 sur les migrations internationales et le développement a été l'occasion de mettre l'accent sur la question des migrations et du développement, qui revêt une importance croissante. Afin d'en assurer la publicité, et de faire connaître cette question au public, le Département a produit à l'intention de la presse un dossier en 10 parties, contenant notamment sept fiches d'information consacrées à une région donnée ou à une sous-région importante, établi à partir des statistiques et des résultats d'études récentes disponibles au Secrétariat. Le Dialogue a non seulement été largement couvert par la presse au niveau mondial, mais en outre cette couverture a été à la fois objective et réfléchie.

---

[4] A/61/317.

Encadré 1

Le Dialogue de haut niveau sur les migrations internationales et le développement, organisé les 14 et 15 septembre 2006, a été notamment couvert par le British Broadcasting Corporation (BBC) World Service, la National Public Radio, Reuters, l'*International Herald Tribune*, le *Jakarta Post*, la *Prensa Latina*, le *Hindustan Times* et d'autres médias. Les principaux messages conçus par le Département au sujet du rôle des migrations ont été repris par plus de 90 % des médias qui ont couvert l'événement. De plus, seul 1 % seulement environ de la couverture de ce dialogue a été ouvertement négative, les 99 % restants étant soit positifs ou objectifs.

Sommet mondial sur la société de l'information

14. La première Journée mondiale de la société de l'information, le 17 mai 2006, a été le point de départ d'une campagne qui s'est poursuivie jusqu'en 2007 dont le but était d'appeler l'attention de la population du monde entier sur l'Agenda de Tunis pour la société de l'information adopté au cours de la deuxième partie du Sommet mondial sur la société de l'information, en novembre 2005, et de présenter la contribution de l'Internet et d'autres technologies au développement. Des pages Web originales ont transmis ces messages à la planète entière en six langues et la Journée, baptisée dans les médias « Journée mondiale de l'Internet », a été célébrée partout dans le monde, l'une des manifestations organisées attirant 10 000 personnes. Une fiche d'information préparée par le Département à l'occasion de la réunion, le 27 septembre 2006, du Conseil d'administration de l'Alliance mondiale pour les technologies de l'information et de la communication et développement, présentait les perspectives pour ce qui était de combler la fracture numérique. Le Coordonnateur exécutif de l'Alliance mondiale a utilisé cette brochure, qui décrivait la rapidité avec laquelle se déroulait la révolution de l'information dans le monde en développement ainsi que l'écart qui existait toujours entre Nord et Sud, lors des discours qu'il a prononcés à l'occasion de sa tournée mondiale.

15. Le Département a également appelé l'attention sur l'un des principaux résultats du Sommet de Tunis, à savoir le Forum sur la gouvernance d'Internet, et sur la tenue de la première session du Forum à Athènes du 30 octobre au 2 novembre 2006, à laquelle il a participé afin de prendre contact avec les médias.

Encadré 2

Les principaux organes de presse qui ont couvert le Forum sur la gouvernance d'Internet étaient notamment l'Agence France Presse, la principale agence de presse espagnole EFE, Radio France Internationale, le Kyodo News, *The New York Times*, le *Washington Post*, l'*International Herald Tribune*, *The Observer* (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), *Le Monde*, *El País*, *La Stampa* et *The Sydney Morning Herald*.

« Unis dans l'action »

16. Afin d'assurer une couverture maximale à la publication du rapport du Groupe de haut niveau sur la cohérence de l'action du système des Nations Unies dans les domaines du développement, de l'aide humanitaire et de la protection de l'environnement intitulé « Unis dans l'action »[5], le Département a adopté une double approche pour les porte-parole du Groupe, d'une part, et pour les porte-parole de l'ONU et les directeurs des centres d'information des Nations Unies, d'autre part. Il a ainsi organisé une session de questions-réponses détaillées à l'intention des directeurs des centres d'information et des membres du Groupe, au cours de laquelle il a répondu de manière directe à des questions clefs, réalisé un dossier de presse avec le logo « Unis dans l'action », présenté un document préliminaire d'information, mis sous embargo, établi par le directeur exécutif du secrétariat du Groupe et tenu une conférence de presse des membres du Groupe à l'occasion de la publication du rapport.

Encadré 3

Les principaux médias qui ont couvert la publication du rapport étaient notamment le BBC World Service (deux reportages télévisés), BBC Online, l'*International Herald Tribune*, CNN en Español, le *Washington Times*, CBS News, *Forbes Magazine*, l'*Ottawa Citizen*, le *Scotsman*, *The Norway Post*, *The Guardian*, le *Toronto Star*, Voice of America, l'*Hindustan Times*, le *Mail & Guardian*, all Africa.com, *Channel News Asia* (Singapour), le *Dawn* (principal journal pakistanais anglophone), le *Pakistan Times* et le *Business Recorder*.

La question de Palestine

17. Le Département a poursuivi la mise en œuvre du programme spécial d'information sur la question de Palestine en formant neuf journalistes palestiniens (5 femmes et 4 hommes), en novembre et décembre 2006. Cette formation comprend un stage d'une semaine à l'Université Columbia et une formation à la création d'un site Web au Siège de l'Organisation. Tous les participants se sont déclarés satisfaits du programme et ont vivement souhaité son maintien.

Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

18. Le Département de l'information a continué de promouvoir le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) et de faire plus largement connaître le soutien apporté par l'ONU à sa mise en œuvre. En octobre 2006, il a ainsi organisé une conférence de presse pour le Conseiller spécial pour l'Afrique, de façon à diffuser plus largement les conclusions et les recommandations figurant dans le quatrième rapport de synthèse du Secrétaire général sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre du NEPAD et le soutien international qui lui est apporté. Cette conférence de presse a donné lieu à des articles, notamment, de l'Associated Press, du *Washington Post* et du *Guardian* de Londres. Des articles sur les buts, les défis et les résultats du NEPAD paraissent également régulièrement dans le

[5] A/61/583.

magazine trimestriel du Département intitulé *Africa Renewal/Afrique Renouveau*, tiré à 35 000 exemplaires et diffusé dans le monde entier. Ces articles, présentés dans le cadre d'une nouvelle série intitulée « Le NEPAD en action » sont également affichés sur le site Web du magazine (http://www.un.org/AR).

« Le génocide au Rwanda et l'ONU »

19. Le Département a continué de promouvoir la nécessité de prévenir les génocides et d'aider les survivants de génocides, dans le cadre du programme d'information biennal (2006-2007) sur le génocide au Rwanda et l'ONU demandée par l'Assemblée générale dans sa résolution 60/225. À la suite d'une table ronde au Siège de l'Organisation en avril à l'occasion du douzième anniversaire dudit génocide et d'une manifestation organisée en mai 2006 au sujet de la violence sexuelle contre les femmes dans la région des Grands Lacs, le Département a lancé d'autres activités de sensibilisation. Il a réalisé avec une organisation de la société civile une exposition de photographies et de textes pour faire plus largement connaître le génocide commis au Rwanda en 1994, encouragé l'adoption de mesures destinées à prévenir de futurs génocides et répondre aux besoins des femmes violées au cours de ce génocide. Il est sur le point de finaliser un site Web, a préparé des documents d'information pour distribution aux groupes de la société civile et a obtenu l'accord de plusieurs producteurs afin de pouvoir montrer leur film sur la question en Afrique et ailleurs dans le monde.

Alliance des civilisations

20. La publication en novembre 2006 du rapport du Groupe de haut niveau de l'Alliance des civilisations a été marqué par une conférence de presse au Siège et la distribution à la presse par les centres d'information des Nations Unies de matériels destinés à promouvoir le lancement sur place. Le service de télévision des Nations Unies s'est entretenu à Istanbul avec des membres du Groupe et a diffusé ces entretiens par l'intermédiaire d'UNifeed, de l'Associated Press Television News et de Reuters.

Encadré 4

Au Moyen-Orient, Al Jazeera, *The Peninsula* (Qatar), le *Middle East Times*, le *Daily Times* (Pakistan) et le *Teheran Times*, entre autres, ont couvert la publication du rapport. Le BBC World Service en a également largement assuré la couverture.

Violence contre les enfants

21. À l'occasion de la publication en octobre 2006 du rapport de l'expert indépendant sur la violence contre les enfants (A/61/299), le Département a fourni un appui au secrétariat de l'étude, notamment en direction des correspondants au Siège, et a mobilisé le réseau de centres d'information des Nations Unies pour qu'ils diffusent l'événement auprès des médias locaux. Le Haut-Commissaire aux droits de l'homme et l'expert indépendant pour l'étude ont signé deux tribunes libres destinées à différentes régions que les centres d'information des Nations Unies ont

réussi à faire figurer dans 26 publications de 20 pays. Le Département a également participé à l'organisation d'une conférence de presse au Siège.

Encadré 5

Le rapport sur la violence contre les enfants a fait l'objet d'une large couverture dans toutes les régions et des articles consacrés au Haut-Commissaire adjoint ou au Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme sont parus dans *The Independent* (Londres), *The New York Times*, le *Toronto Star*, l'*Irish Examiner*, *The Age* (Australie), *CTV* et *Prothom Alo* (Bangladesh) – la télévision canadienne (CTV) l'a également mentionné.

Objectifs du Millénaire pour le développement

22. Afin de sensibiliser le public au objectifs du Millénaire pour le développement et de faciliter leur réalisation, le Département a collaboré avec le Bureau chargé de la Campagne du Millénaire à l'organisation d'une manifestation d'opposition à la pauvreté et de soutien aux objectifs du Millénaire pour le développement le 16 octobre 2006 au Siège. Les centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations similaires dans de nombreux pays. Le Département a également servi de coordonnateur de la manifestation ainsi que de la célébration de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté tenue au Siège de l'ONU le 17 octobre 2005.

Encadré 6

La manifestation intitulée « Debout » a mobilisé 23 millions de personnes dans le monde, ce qui en fait la manifestation la plus nombreuse jamais organisée pour l'homologation au *Guinness World Record*.

IV. Rôle du Département de l'information dans les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

23. Le nombre d'opérations de maintien de la paix ayant connu une augmentation sans précédent depuis quelques mois, l'activité du Département de l'information dans ce domaine, de même que sa coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, se sont considérablement développées. La situation au Darfour notamment fait l'objet d'une attention accrue. Le Département de l'information a élaboré des stratégies de communication en collaboration étroite avec la Mission des Nations Unies au Soudan et l'Union africaine; parallèlement, il a entrepris de sélectionner et de recruter les fonctionnaires de l'information qui sont actuellement déployés au Darfour ainsi que d'élaborer leurs plans opérationnels et de définir leurs tâches. De manière plus générale, il a continué à établir

périodiquement des directives internes sur l'évolution de la politique de l'Organisation à l'égard du Darfour. Il a également joué un rôle important dans la planification de missions éventuelles en République centrafricaine et au Tchad en participant à l'élaboration du plan opérationnel et de la stratégie d'information ainsi qu'en sélectionnant et rassemblant les fonctionnaires à déployer rapidement dans le cadre de la mission préparatoire.

24. La coordination avec le Département des opérations de maintien de la paix a été renforcée avec la création, en 2006, d'un groupe de travail conjoint qui se réunit quotidiennement. Sa priorité est de mettre au point une stratégie d'ensemble pour faire mieux connaître les réalisations obtenues par l'Organisation en matière de maintien de la paix et les difficultés rencontrées dans ce domaine, et de multiplier les communications internes sur l'importance des opérations de maintien de la paix. Le groupe fait également porter ses efforts sur la sélection et le recrutement à un rang élevé de personnel indispensable ainsi que sur l'accroissement du nombre de fonctionnaires de l'information, notamment arabophones et francophones, inscrits sur la liste.

25. Le Département de l'information a participé activement à l'élaboration d'une stratégie médiatique pour la Conférence de haut niveau sur la lutte contre l'exploitation et la violence sexuelles et a organisé la couverture médiatique de cette conférence qui s'est tenue le 4 décembre 2006. Il a également aidé le Département des opérations de maintien de la paix et les missions à répondre aux articles de presse sur l'exploitation et les abus sexuels impliquant des fonctionnaires des missions de maintien de la paix et en permettant aux bureaux d'information des missions d'utiliser les procédures standard à ce sujet qu'il a mises au point en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix.

26. Parmi les autres activités du Département au cours de cette période figurent :

a) La participation à la mission d'évaluation technique au Népal et à l'élaboration d'un plan et d'une stratégie de communication pour les activités d'information de la Mission des Nations Unies au Népal (MINUNEP);

b) La production, en novembre 2006, de la toute première publication consacrée à la police des Nations Unies;

c) La mise à jour permanente d'une large gamme de statistiques portant sur le déploiement de forces de maintien de la paix;

d) La publication de la *Revue annuelle (2006) des opérations de maintien de la paix des Nations Unies*;

e) L'organisation de vidéoconférences avec le Département des opérations de maintien de la paix et les composantes « information » des missions afin de trouver des solutions communes aux problèmes de communication et d'accroître la couverture médiatique de chaque mission;

f) La coordination avec la Force intérimaire des Nations Unies au Liban (FINUL) et la Cellule militaire stratégique du Département des opérations de maintien de la paix afin de formuler des plans de communication et de développer les services d'information dans le domaine civil et militaire.

27. À l'approche des élections historiques qui se sont tenues en juillet et en novembre 2006 en République démocratique du Congo, le Département a arrêté une

stratégie de communication de la Mission de l'Organisation des Nations Unies en République démocratique du Congo (MONUC), parallèlement à la stratégie d'information de la Mission. Il a mis l'accent dans tous ses organes d'information sur d'autres événements marquants tels que la fin du mandat de l'Opération des Nations Unies au Burundi le 31 décembre 2006. Par ailleurs, il a organisé une exposition photographique itinérante sur les activités de la mission qui a été inaugurée au Siège en janvier et transposée sur le Web.

Encadré 7

Les soldats de la paix de l'ONU ont fait en janvier 2007 la couverture de *The Economist* (Royaume-Uni) qui leur a consacré un article dans lequel il a mis en évidence la réussite de la Mission de l'Organisation des Nations Unies en République démocratique du Congo (MONUC) qui a supervisé la transition vers des élections libres après des décennies de guerres. « Mais, ajoute l'hebdomadaire, il ne s'agit là que d'une mission sur 18, qui comptent quelque 100 000 soldats de la paix de l'ONU. »

V. Services d'information

Nouvelles technologies

28. Le Département exploite l'Internet et les technologies numériques pour assurer un accès accru et plus intégré à tous ses produits d'information. Les sites du Centre de nouvelles, de l'audiovisuel et des communiqués de presse ainsi que leurs plates-formes de production sont en cours de refonte afin d'offrir aux utilisateurs (y compris aux utilisateurs handicapés) un accès facile à la masse d'informations publiées tous les jours. Nombre de nouvelles pages permettront de créer des communautés d'utilisateurs grâce à l'inscription des utilisateurs, aux enquêtes, aux sondages, aux alertes électroniques et à des formulaires qui recueilleront les réactions des utilisateurs. Une fois que toutes les pages auront été mises en place, de nouvelles fonctionnalités seront offertes.

29. Dans le domaine audiovisuel, la mise en place par étapes de nouvelles pages Web permet déjà d'automatiser de nombreuses fonctions traditionnelles. Les utilisateurs de photos peuvent désormais effectuer des recherches en ligne, télécharger les photos consultables, enregistrer des demandes et maintenir un historique de toutes leurs demandes de photos à haute résolution, ce qui permettra d'économiser le temps consacré par le personnel à ces fonctions. Par ailleurs, afin de réduire le temps qu'il faut pour répondre aux questions, la rubrique consacrée à la foire aux questions a été élargie et elle prévoit les questions courantes des utilisateurs et y répond. Les pages radio qui seront organisées de la même manière pour tous les services linguistiques, tout en conservant le caractère particulier de chaque service, sont adaptées pour faciliter l'actualisation permanente des fichiers audios et elles seront intégrées à une audiothèque en ligne. Les pages télévision seront également organisées sur le modèle des pages photo et des pages radio. La nouvelle page UNifeed constituera l'une des principales nouveautés et son intégration au centre de production facilitera à la longue la distribution de documents vidéo de qualité consultables.

30. La modernisation des systèmes de production audiovisuels se poursuit également. Le module « RadioMan », qui a été introduit en 2004, a permis de grands progrès. Il s'agit d'un système de montage audio en ligne doté d'une base de données qui permet la récupération de fichiers audio à monter en même temps que l'enregistrement en direct est en cours. Lorsque la mise en place du système sera achevée avec le module de rediffusion à l'antenne, les tâches de production, de diffusion et d'archivage seront sensiblement rationalisées. La publication sur le Web sera automatisée et le prépositionnement des clips audio sur la liste permettra au Département de mettre à jour ses émissions radiophoniques quotidiennes sur l'actualité plus souvent et plus aisément.

31. Pour renforcer la capacité de résistance du Networked Interactive Content Access (NICA), système développé par IBM comportant la base de données pour les photos de l'ONU, le Département travaille en étroite collaboration avec la Division de l'informatique afin d'adopter cette année le système d'exploitation Linux. Grâce au système NICA, le Département affiche à présent des photos à haute résolution sur le Web. Une photothèque entière est actuellement extraite et les photos sont affichées sans difficulté sur les écrans du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences qui se trouvent partout dans le bâtiment du Siège de l'Organisation.

Encadré 8

Trois grands écrans plasma seront bientôt installés dans des endroits stratégiques au Siège et afficheront des nouvelles et des photos à caractère thématique se rapportant à l'ONU.

Radio

32. Dans le but de faire connaître partout dans le monde à un auditoire aussi large que possible le message central de l'Organisation, la Radio des Nations Unies a continué à élargir et renforcer ses partenariats avec toute une série d'organismes locaux, nationaux et régionaux de radiodiffusion, dont le nombre est passé de 190 en juin 2006 à 201 en février 2007. Certains des nouveaux partenaires radiophoniques sont : Radio Nacional (Pérou); Rádio Guaíba et Jovem Pan (Brésil); Real FM (Grenade); Cittadelle, Venus et Etense (Haïti); Radio Choice FM (Ghana); La Voix des Maldives; et Trend News Agency (Azerbaïdjan). Le Département négocie actuellement des accords de partenariat avec des médias du Kazakhstan et d'Azerbaïdjan, ce qui étendra considérablement son audience dans cette région du monde.

33. Plusieurs médias, dont le World Radio Network, l'Institut pour l'Asie et le Pacifique en vue du développement de la radiodiffusion et l'Université radiophonique et télévisuelle internationale qui offrent des émissions de radio de l'ONU à diverses stations de radio, ont désormais accès aux émissions de radio de l'ONU sur le Web.

34. Ces deux dernières années, la Radio des Nations Unies a considérablement augmenté son auditoire en Amérique du Nord et en Europe. Deux producteurs qui bénéficient de l'aide de la Fondation pour les Nations Unies proposent aux stations

de radio de brefs reportages et des extraits sonores sur l'ONU via Internet. Un grand nombre de stations et de chaînes de radio des États-Unis, dont le groupe Clear Channel qui compte 1 600 stations, diffusent régulièrement ces émissions. L'Union européenne de radiodiffusion les transmet, pour sa part, à 79 stations de radiodiffusion nationales.

35. La Radio des Nations Unies touche à présent un plus large auditoire dans le monde francophone. Le Département a récemment engagé une diffusion ciblée en français à l'intention de 200 stations de radio privées, commerciales et communautaires en Afrique grâce au satellite World Space Afristar et à Radio France Internationale qui télécharge les programmes.

36. Les partenariats sont à présent plus dynamiques. Par exemple, Radio Shanghai ne se contente pas de diffuser les reportages de la Radio des Nations Unies mais diffuse également des informations sur les activités du PNUD et des autres institutions dans la région. Des dispositions analogues ont été arrêtées avec d'autres partenaires dont Deutsche Welle et Voice of Russia. L'interactivité avec le public a également augmenté, ce qui permet de disposer d'informations en retour précieuses.

Encadré 9

L'unité linguistique chinoise de la Radio des Nations Unies traite de toute une série de questions intéressant l'ONU dans les programmes qu'elle transmet à KWRM-AM, station de radio californienne, qui diffuse tous les mois une émission-débat d'une heure en direct visant le public local sinophone.

37. La Radio des Nations Unies continue à produire des bulletins d'information et des reportages quotidiens d'une durée de quinze minutes dans chacune des langues officielles. En outre, chaque unité linguistique produit ses propres programmes, notamment des magazines hebdomadaires. C'est l'unité linguistique anglaise qui en produit le plus à l'intention de ses auditeurs en Afrique, en Asie et dans les Caraïbes. Le Département continue par ailleurs à produire des programmes dans plusieurs langues non officielles, dont le portugais et le swahili.

Encadré 10

Dans un message électronique qu'il a adressé au Département de l'information, Fernando Henrique Cardozo, l'ancien Président du Brésil, a déclaré : « D'après mon expérience, la Radio des Nations Unies joue un rôle essentiel dans la diffusion d'informations objectives et fiables – chose dont nous avons grand besoin dans le monde où nous vivons. Si ces informations sont importantes, c'est aussi parce qu'elles portent essentiellement sur les individus et les populations. L'ONU a pour mission de veiller sur le monde… La Radio des Nations Unies l'y aide de façon importante. »

Télévision

38. La télévision de l'ONU offre des reportages sur les manifestations au Siège auxquels les distributeurs internationaux, Associated Press Television News et Reuters Television, ainsi que plusieurs grands organismes de radiodiffusion, dont ABC, Al-Arabiya, Al-Jazeera, la BBC, CBS, CNN, UER, FOX, NBC, SABC et CCTV, ont directement accès. D'autres organismes de radiodiffusion, notamment allemands et japonais, reçoivent le signal indirectement. L'expansion du système de diffusion par satellite UNifeed a été particulièrement importante. Ce service, établi en association avec l'UNICEF, permet d'offrir, six jours sur sept, à des centaines de stations de radiodiffusion, trois ou quatre reportages vidéo par jour en provenance du Siège ou, notamment, des missions de maintien de la paix et d'autres missions.

Encadré 11

Depuis le 1er mai 2006, le Département suit dans quelle mesure ses vidéos sont effectivement utilisées. Les résultats de ce suivi indiquent qu'au début de février 2007, au moins 558 stations et chaînes de télévision (sur celles qui sont suivies de près) avaient utilisé le système UNifeed.

39. Le lancement du nouveau magazine télévisé mensuel, *21st Century* (XXIe siècle), offre une chance exceptionnelle d'élargir l'audience mondiale. Le programme comporte des reportages de grande qualité privilégiant la dimension humaine, qui sont faciles à adapter dans d'autres langues et qui mettent en évidence certains des problèmes mondiaux les plus importants dont s'occupe le système des Nations Unies. Ainsi, on compte notamment parmi les diffuseurs de programme : Al-Jazeera (English), CCTV (Chine), le Bhutan Broadcasting Service, DK4 (Danemark), France 24, la Kenya Broadcasting Corporation, la Namibia Broadcasting Corporation, SABC Africa, RTVE, la Viet Nam Television et The Africa Channel. De nombreuses autres stations ont par ailleurs manifesté leur intérêt pour ce nouveau programme. Dans le même temps, la production d'autres produits, dont la série primée l'*ONU en action*, continue.

Archives

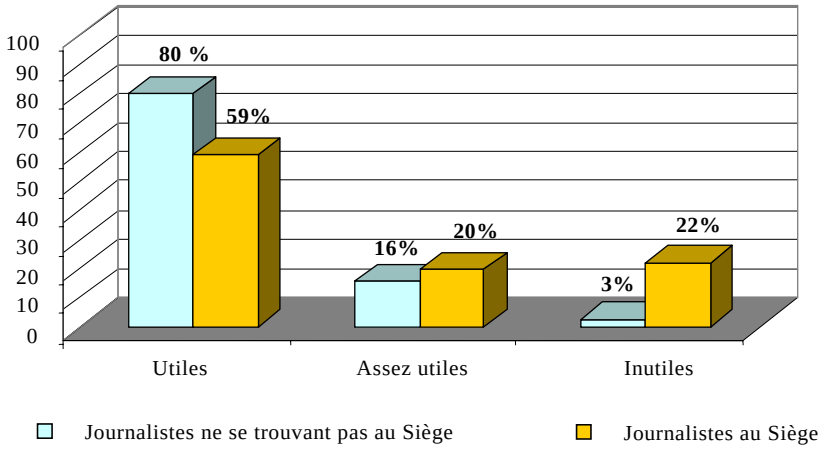
40. Il est devenu encore plus urgent de s'atteler à la tâche difficile qui consiste à préserver et à organiser les archives audiovisuelles de l'ONU compte tenu de l'application imminente du plan-cadre d'équipement pour la rénovation du bâtiment du Siège qui obligera à transférer les archives. Plusieurs mesures ont déjà été prises pour faire face à ce problème. Une liste de programmes de télévision historiques, qui seront préservés dans un environnement adéquat, est en cours de préparation; une sélection détaillée de photos historiques est en cours de transfert dans le système NICA et le Département joue un rôle actif au sein du groupe interorganisations sur les archives en danger qui s'occupe de préserver les archives audiovisuelles les plus importantes au monde. Un accord a déjà été conclu avec le Groupe pour numériser certains documents qui montrent les événements marquants de l'histoire de l'Organisation. Cet accord servira à attirer des partenaires dotés de

compétences spécialisées et disposant de ressources afin de procéder à la numérisation intégrale des archives audiovisuelles de l'Organisation.

Communiqués de presse

41. Un an après la création de la nouvelle page Web consacrée aux communiqués de presse, lancée au début de l'année 2006, les déclarations faites au Conseil de sécurité et à l'Assemblée générale continuent d'être affichées sur l'Internet en tranches pour permettre aux médias et aux autres clients de disposer des documents dont ils ont besoin, bien avant que les communiqués finals ne soient publiés à la fin des séances. On s'efforce actuellement d'étendre ce service, en fonction des possibilités, à certaines séances des principaux organes subsidiaires de l'Assemblée générale et du Conseil économique et social. La presse dispose plus rapidement des communiqués de presse : dans 80 % des cas (au lieu de 70 %), ceux-ci sortent deux heures au plus tard après les séances. Le Département fait tout son possible pour offrir une couverture homogène de toutes les séances publiques dans les deux langues de travail – l'anglais et le français. Même si des différences stylistiques apparaissent parfois, l'exactitude et l'objectivité demeurent les principes fondamentaux à respecter lors de la rédaction des résumés des communiqués de presse. En outre, comme l'indique la figure 1, des enquêtes menées récemment et étayées par des analyses de médias ont permis d'établir que la majorité des journalistes sur le terrain ainsi que des journalistes accrédités au Siège estiment que les communiqués de presse leur sont utiles.

Figure 1
Utilité des communiqués de presse selon les journalistes
(Pourcentage de répondants)



Le Centre de nouvelles

42. La popularité du Centre de nouvelles de l'ONU sur le site Web de l'Organisation, dont l'objectif principal est d'assurer une couverture exacte et impartiale des informations de dernière minute portant sur un large éventail d'activités menées par l'ONU et de permettre également d'accéder facilement aux ressources correspondantes, a continué de croître auprès de publics divers partout dans le monde. Le trafic en direction du portail principal de nouvelles de l'Organisation dans toutes les langues officielles n'a cessé de progresser et, par exemple, le nombre de connexions uniques sur le site en anglais est passé de 650 000 environ en décembre 2005 à près de 997 000 en décembre 2006. Le service d'abonnement électronique proposé par le site (en français et en anglais) a gagné plus de 3 000 nouveaux abonnés en 2006; parallèlement, le service de flux Really Simple Syndication (RSS), récemment mis en place, a vu le nombre de ses utilisateurs augmenter, ce qui a facilité l'accès aux gros titres des événements les plus récents affichés sur le site Web du Centre de nouvelles de l'ONU pour plusieurs sites Web, pages personnelles et utilisateurs individuels.

VI. Services de diffusion

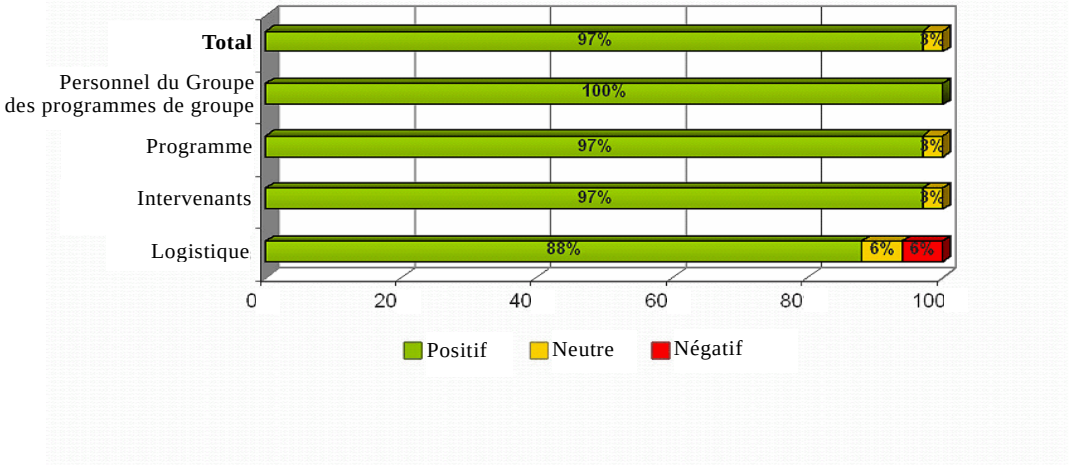
Visites guidées

43. Le Département a continué de faire connaître l'Organisation des Nations Unies dans le monde entier en ayant recours à des moyens de communication novateurs et moins traditionnels, comme les expositions d'œuvres d'art, les sites Web universitaires et les séminaires. En 2006, le nombre de visites guidées a atteint son plus haut niveau depuis 2000, avec près de 450 000 visites, grâce à l'essor du tourisme à New York. Les guides modifient quotidiennement leurs explications en fonction des thèmes examinés par les organes de l'Organisation et des événements récents et adaptent leurs commentaires aux intérêts de leur public.

Programmes d'information

44. En 2006, le Département a continué d'organiser des séances d'information, des visioconférences et des interventions publiques, touchant ainsi plus de 40 000 personnes. Dans la plupart des cas, ces initiatives ont été lancées à la demande d'établissements d'enseignement et de professeurs de l'enseignement secondaire ou tertiaire (premier et deuxième cycles), ainsi que d'organisations non gouvernementales et de groupes de la société civile. Dans une enquête effectuée en 2006, les responsables de groupes ont fait état d'un taux de satisfaction important – 97 % – s'agissant des services qui leur étaient fournis par l'intermédiaire du Bureau des conférenciers (voir fig. 2).

Figure 2
Notation du programme de formation
(En pourcentage de personnes interrogées)



Expositions et événements spéciaux

45. Près d'un million de visiteurs passent chaque année par la salle des pas perdus et ont ainsi libre accès aux grandes expositions présentées par le Département – 15 au total rien que dans les six derniers mois. Une exposition de dessins humoristiques du monde entier a été organisée dans le cadre du séminaire intitulé « Désapprendre l'intolérance » sur le rôle et la responsabilité des dessinateurs dans ce domaine. D'autres expositions ont été organisées en marge de la réunion des civilisations du XIVe siècle et dans le cadre de l'initiative de l'Alliance des civilisations et un concert a eu lieu dans la salle de l'Assemblée générale qui a également permis de rendre hommage au Secrétaire général sortant, Kofi Annan. Deux autres grandes expositions inspirées des mandats de l'Assemblée générale ont aussi été inaugurées en janvier 2007, l'une sur l'Holocauste des Roms et des Sintis et l'autre sur les œuvres d'art créées par des survivants de l'Holocauste. Une exposition doit par ailleurs débuter en mars 2007, en commémoration du deux centième anniversaire de l'abolition de la traite transatlantique des esclaves.

Plan-cadre d'équipement et programmes de groupe du Département de l'information

46. Les services proposés au public, comme les visites guidées, les programmes offerts aux groupes organisés et la Librairie des Nations Unies, seront notablement affectés par la fermeture du bâtiment de l'Assemblée générale pendant la période de transition du plan-cadre d'équipement, c'est-à-dire en principe de juin 2008 à février 2011, puisque le complexe du Siège ne doit pas être ouvert au public ou à des groupes importants. De fait, au moment de la rédaction du présent rapport, rien n'est prévu pour continuer d'offrir ces services, même si la possibilité de trouver un autre cadre est envisagée.

Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

47. Depuis la mise au point de ce programme en janvier 2006, le Département a constitué un véritable réseau international de groupes de la société civile, collaboré avec des institutions de renommée mondiale et rallié le soutien d'experts de l'Holocauste et des génocides. Grâce à l'établissement de partenariats, le programme a permis la présentation d'une série de films, d'exposés, de documents de synthèse et de produits d'information novateurs en ligne. Le Département a participé à cette occasion aux travaux des groupes de travail sur les journées commémoratives de l'Holocauste et la prévention du génocide du Groupe de coopération internationale pour la recherche sur l'Holocauste, l'enseignement de ses réalités et la perpétuation de sa mémoire. En janvier 2007, le Département a organisé la Semaine de la mémoire de l'Holocauste, qui a notamment été marquée par la cérémonie annuelle de commémoration, à l'occasion de laquelle l'accent a été mis sur l'importance de l'éducation pour la lutte contre la discrimination; deux projections de films [*I only wanted to Live* (Je voulais seulement vivre) et *Spell Your Name* (Épelle ton nom)], coparrainées par les Gouvernements italien et ukrainien; et la parution du troisième document de synthèse du Département. Diffusés dans le monde entier, ces documents contribuent à la promotion de la tolérance comme outil de lutte contre la propagation de la haine, qui débouche parfois sur des actes de violence ethnique et religieuse. Pour aider les États Membres à mettre au point leurs programmes d'enseignement et en partenariat avec le Mémorial de la Shoah à Paris, l'Institut pour la mémoire visuelle et l'éducation de la Fondation de la Shoah de l'University of Southern California et Yad Vashem, l'Institut commémoratif des martyrs et des héros de l'Holocauste à Jérusalem, le Département a lancé un nouvel outil pédagogique en ligne intitulé « Notes électroniques », en anglais et en français. L'une des enseignantes ayant utilisé cet outil a indiqué qu'il lui facilitait la tâche en combinant témoignages visuels et informations factuelles sur les victimes de l'Holocauste.

Encadré 12

« Nous recommandons que vous l'utilisiez à l'avenir, cela aide vraiment [l'enseignant] à faire passer un message fort en mettant en regard les chiffres, les visages et les histoires des victimes de l'Holocauste. »

Commentaire d'un enseignant qui a utilisé
les « Notes électroniques »

Le Département a aussi produit et distribué un DVD et de nombreux autres supports d'information aux centres d'information des Nations Unies et aux organisations non gouvernementales afin de les aider à organiser des journées de commémoration à la mémoire des victimes de l'Holocauste. Une exposition permanente au Siège est en cours de mise au point. On peut trouver davantage de détails sur les activités du Département dans le rapport du Secrétaire général concernant le programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies (A/60/882).

Initiatives à l'intention des milieux universitaires

48. Par le biais de sa section des initiatives à l'intention des milieux universitaires, le Département continue de faire connaître le rôle et l'action de l'Organisation des

Nations Unies dans des domaines prioritaires et d'informer et de sensibiliser le public grâce aux milieux universitaires et aux organisations de la société civile. Par l'intermédiaire de ses deux publications phares, la *Chronique de l'ONU* et l'*Annuaire des Nations Unies*, et de ses programmes de partenariat avec les universités, le Département invite le public du monde entier à s'intéresser aux problèmes dont traite l'Organisation. Le cinquante-huitième volume de l'*Annuaire des Nations Unies*, qui porte sur les événements qui se sont déroulés en 2004, a été publié pendant la période à l'examen.

49. À la suite d'une évaluation approfondie, il a été décidé de faire en sorte que la *Chronique de l'ONU* puisse être consultée en ligne dans toutes les langues dès l'année en cours et que ses articles ciblent davantage les chercheurs et les étudiants de manière à élargir son lectorat dans toutes les langues et à faciliter les efforts déployés par le Département de l'information pour susciter l'intérêt des milieux universitaires et du grand public dans le monde entier. En novembre 2006, un groupe de réflexion composé d'universitaires et de diplomates s'est réuni pour échanger des idées et formuler des recommandations sur la ligne directrice de la nouvelle initiative à l'intention des universitaires et la présentation et la teneur de la *Chronique de l'ONU*. Ces recommandations sont prises en compte dans le cadre de la réorientation de la ligne éditoriale de cette publication.

Encadré 13

Au total, on a dénombré 1 716 310 pages vues en ligne pour les versions anglaise et française de la *Chronique de l'ONU* pendant la période de 12 mois allant de février 2006 à janvier 2007.

50. Dans le cadre de son programme mondial, le Département a continué d'examiner les manifestations d'intolérance, en recherchant les moyens de promouvoir le respect et la compréhension entre les peuples et en étudiant le rôle que peut jouer l'éducation pour venir à bout de l'intolérance. À cet égard, le cinquième séminaire organisé pour « désapprendre l'intolérance », intitulé « Dessins humoristiques pour la paix : la responsabilité des dessinateurs politiques? », s'est tenu le 16 octobre 2006.

Activités de publication

51. La Section de la vente et de la commercialisation du Département continue d'étendre la portée des activités de publication des Nations Unies grâce à ses bureaux et librairies à Genève et New York, à ses 90 revendeurs répartis dans 61 pays et à son site Web axé sur le commerce électronique qui offre à ce jour plus de 5 300 livres et produits connexes et lui permet de gagner plus de 200 nouveaux clients par mois. Les ventes en ligne de juillet 2006 à janvier 2007 ont ainsi augmenté de 33 % par rapport à la même période un an plus tôt.

52. Les librairies de l'ONU à New York et Genève proposent toujours leurs produits aux délégués, aux membres du personnel et aux visiteurs. À Genève, un nouvel espace a été ouvert à l'entrée Pregny, offrant un autre point de vente pour la commodité des clients de l'ONUG. Les ventes à la librairie de l'ONU à New York entre juillet 2006 et janvier 2007 ont augmenté de 15 % par rapport à la même période un an plus tôt. Dans le cadre d'un arrangement conclu avec le PNUD, la

Section de la vente et de la commercialisation a fourni un appui logistique et des services de diffusion pour le *Rapport mondial sur le développement humain* de 2006. Plus de 47 000 exemplaires en ont été distribués à 145 bureaux du PNUD répartis dans le monde entier.

53. Par ailleurs, la Section a aussi publié plus de 3 000 avis de passation de marché dans les versions sur papier et en ligne de *UN Development Business* (publication de la Section de la vente et de la commercialisation) pendant la période à l'examen, en collaboration avec 15 organismes (y compris toutes les grandes banques de développement multilatérales), touchant ainsi plus de 200 abonnés dans plus de 100 pays.

Le Département de l'information et les organisations non gouvernementales

54. Le Département s'efforce constamment de rendre ses programmes et conférences plus attractifs et pertinents. À la cinquante-neuvième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, intitulée « Une entreprise de longue haleine : mettre en place des partenariats efficaces pour la sécurité humaine et le développement durable » (du 6 au 8 septembre 2006), les intervenants ont été priés de ne pas se lancer dans des débats théoriques ou idéologiques mais de donner des exemples concrets de projets qui pourraient être repris pour contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Ainsi, de nombreux projets et pratiques optimales ont été évoqués lors de cette conférence, comme les Villages du Millénaire, initiative visant à réduire la pauvreté et à promouvoir le développement durable dans les communautés rurales, de même qu'un projet parrainé par la chaîne de télévision MTV, qui doit permettre de sensibiliser les jeunes au problème du VIH/sida grâce à des clips vidéo. Pour la première fois, l'intégralité de la conférence gravée sur DVD accompagnait aussi le rapport final.

55. Le Département s'efforce toujours d'élargir la représentation géographique des ONG qui lui sont associées. Ainsi, quatre des 28 dernières ONG associées sont basées en Afrique, une en Amérique latine, une dans la Communauté d'États indépendants et quatre dans la région Asie-Pacifique.

Reham Al-Farra Journalists' Fellowship Programme (programme de bourses de perfectionnement des journalistes à la mémoire de Reham Al-Farra)

56. En 2006, 15 jeunes journalistes – 6 de la télévision, 6 de la presse écrite et 3 de la radio – ont participé au Programme Reham Al-Farra, programme de formation de six semaines destiné aux journalistes des pays en développement et en transition. Dix des participants étaient des femmes. Pour la première fois en 2006, les présidents des groupes régionaux de l'Assemblée ont fait des exposés. Les journalistes ont jugé que la formation de deux jours qu'ils avaient suivie à la Columbia University, et qui comportait notamment un atelier de haut niveau sur le journalisme sur l'Internet, leur avait été fort utile sur le plan professionnel. En 2006, 378 journalistes de la presse écrite et audiovisuelle venus de plus de 160 pays avaient participé au Programme.

Encadré 14

« Avant, j'avais l'impression que l'ONU était coupée des réalités, et notamment de la vie dans des petits pays comme le mien, mais grâce aux exposés auxquels j'ai pu assister, je comprends mieux désormais tous les efforts qu'elle déploie pour qu'advienne un jour un monde meilleur. »

Commentaire écrit de l'un des participants
au programme de bourses de perfectionnement
des journalistes établi à la mémoire de Reham Al-Farra

Les Messagers de la paix

57. À l'occasion de la Journée internationale de la paix, le 21 septembre 2006, le Secrétaire général a fait de Yo-Yo Ma, célèbre violoncelliste, le dixième Messager de la paix des Nations Unies. Le même jour, cinq Messagers de la paix – Michael Douglas, Vijay Amritraj, Jane Goodall, Anna Cataldi et M. Ma – ont participé à un débat interactif par visioconférence avec plus de 600 étudiants au Siège et dans trois missions de maintien de la paix (Kosovo, Libéria et République démocratique du Congo). Le 14 septembre 2006, Elie Wiesel a participé à une réunion du Conseil de sécurité très médiatisée sur la crise humanitaire au Darfour. Deux messages d'intérêt public présentés par Michael Douglas sur le commerce illicite des armes légères et sur l'Année internationale du microcrédit ont été diffusés devant un large public à l'occasion d'un festival cinématographique de l'ONU organisé par l'Association du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord pour les Nations Unies au mois de décembre 2006. M. Douglas a aussi présenté un message de promotion d'une série télévisée en six épisodes intitulée *A Dollar a Day* (Un dollar par jour), consacrée à la pauvreté et aux grands objectifs du Millénaire pour le développement. La journaliste de télévision Anna Cataldi a supervisé la conception d'une exposition de photos et la production d'un DVD et d'un message mondial de sensibilisation sur le problème de la tuberculose. Ce projet, qui doit être lancé au Siège de l'ONU à l'occasion de la Journée mondiale de la tuberculose le 24 mars 2007, a été mis au point par le Département en étroite coopération avec le Département Halte à la tuberculose de l'Organisation mondiale de la santé.

58. Un site Web a été consacré aux Messagers de la paix. Les personnalités éminentes nommées par le Secrétaire général y sont présentées en même temps qu'un aperçu des activités de sensibilisation qu'elles mènent au nom de l'ONU.

VII. Mise en commun des connaissances et services de bibliothèque

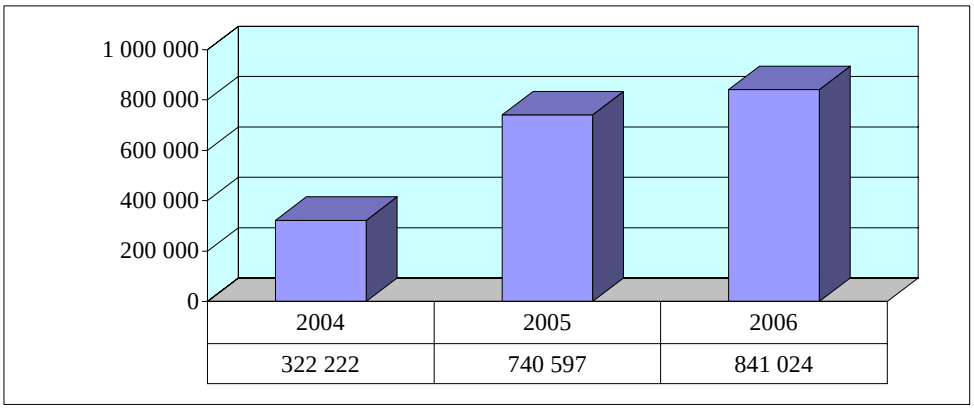
Initiative pour la mise en commun des connaissances

59. Au cours des deux dernières années, la Bibliothèque-Maison du savoir Dag Hammarskjöld s'est efforcée de promouvoir la mise en commun des connaissances selon trois grands axes : le perfectionnement de l'intranet de l'ONU, iSeek, la création d'un service de gestion des connaissances individuelles et le lancement d'un cycle de conférences et conversations. Dans l'une des recommandations qu'il a formulées dans son rapport sur l'évaluation thématique des réseaux de gestion du

savoir aux fins de la réalisation des objectifs énoncés dans la Déclaration du Millénaire (E/AC.51/2006/2), le Bureau des services de contrôle interne a reconnu le rôle joué par la Bibliothèque dans la constitution du Groupe de travail du Secrétariat sur le partage du savoir.

60. Conformément à la recommandation donnée dans le rapport susmentionné, une stratégie interne de communication axée sur iSeek, premier pas sur la voie de l'élaboration d'une stratégie pour la gestion du savoir au Secrétariat, a été mise au point en coordination avec le Groupe de travail sur la communication interne. Après environ deux années d'améliorations progressives du système, les membres du personnel consultent désormais de plus en plus souvent iSeek pour y trouver les renseignements qu'ils cherchent et partager histoires et expériences. Une étude d'évaluation des besoins a été menée sur iSeek au dernier trimestre de 2006 dans tous les lieux d'affectation, les centres d'information des Nations Unies et les missions de maintien de la paix. Près de 2 000 membres du personnel ont répondu, permettant ainsi d'évaluer l'impact de iSeek. Un peu moins des deux tiers se sont dits « dans l'ensemble très satisfaits » ou « satisfaits » par iSeek. S'agissant des améliorations à apporter ou des instruments auxquels elles aimeraient avoir accès sur iSeek, les personnes interrogées ont fait référence dans leur grande majorité aux « instruments de recherche », aux « outils de gestion des documents » et aux « visioconférences ». La création d'un portail, qui fait partie intégrante de la stratégie mondiale de l'Organisation des Nations Unies s'agissant des technologies de l'information et des communications, facilitera l'accès à des bases de données, des outils de gestion, des logiciels et d'autres sources d'information qui sont jusqu'ici peu exploités. Il reste toutefois indispensable de trouver des moyens plus efficaces et cohérents de gérer l'information émanant de l'ONU.

Figure 3
iSeek : nombre moyen de consultations de pages par mois



61. Autre initiative de partage du savoir, le programme de gestion des connaissances individuelles propose des services de parrainage et de consultation aux membres du personnel et aux délégations pour les aider à se familiariser plus rapidement avec les techniques de gestion de l'information. Des fiches d'information techniques établies dans le cadre de ce nouveau service offrent des astuces pour utiliser les logiciels, gérer les archives de courrier électronique et effectuer des recherches sur l'Internet ainsi que pour d'autres sujets concernant la gestion des

informations. Ces fiches sont aussi utilisées comme supports pédagogiques lors des cours de formation et de suivi professionnel. Il en existe aussi une version électronique, consultable via iSeek, sur les principales activités de l'ONU.

62. Avec l'appui du Gouvernement suédois, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a lancé en 2005, à l'occasion du centenaire Dag Hammarskjöld, un cycle de conférences et de conversations offrant aux membres du personnel et aux délégations la possibilité de débattre des principales activités de l'ONU. Les sujets suivants ont été abordés l'an passé : le rôle des fonctionnaires internationaux; la gestion des savoirs; et les systèmes de recherche et de gestion de contenu. La projection d'un documentaire sur Dag Hammarskjöld pendant son mandat de secrétaire général a également été organisée. Le thème retenu pour le cycle de conférences et de conversations en 2007 est la gestion du changement.

Services de recherche et formation

63. Les ressources disponibles en ligne se multipliant, la Bibliothèque-Maison du savoir a conçu de nouveaux cours de formation permettant d'identifier, d'évaluer et d'utiliser efficacement les outils et bases de données de grande qualité qu'elle propose en ligne, les bases de données par abonnement et les sites Web accessibles au public. Plus de 100 séances de formation ont été organisées en 2006; le nombre de participants a augmenté de 24 % entre 2005 et 2006. Les cours d'initiation à la recherche et les produits d'information en ligne (comme UN Pulse et UN Research Guide) demeurent populaires, notamment auprès des nouvelles recrues du Secrétariat et des missions permanentes, en partie en raison de la complexité et du caractère unique des documents de l'ONU. La Bibliothèque-Maison du savoir propose également des formations spécialisées en rapport avec les questions inscrites à l'ordre du jour de l'Organisation des Nations Unies.

Partenariats

64. La Bibliothèque-Maison du savoir collabore avec les autres bibliothèques du système des Nations Unies par l'intermédiaire du Groupe interinstitutions sur la mise en commun des connaissances et la gestion de l'information des bibliothèques du système des Nations Unies afin d'identifier des approches et méthodologies communes. Il s'agit d'ailleurs là d'un point qui a été abordé lors de sa réunion annuelle de trois jours, tenue au mois d'octobre 2006, à laquelle 20 bibliothèques ont délégué des représentants. Les bibliothèques participant aux travaux de ce groupe informel sont nombreuses à être membres du Comité directeur pour la modernisation et la gestion intégrée des bibliothèques des Nations Unies. Elles coopèrent aussi étroitement par l'intermédiaire du Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies, qui continue de négocier des rabais significatifs sur les ressources électroniques des bibliothèques du système des Nations Unies.

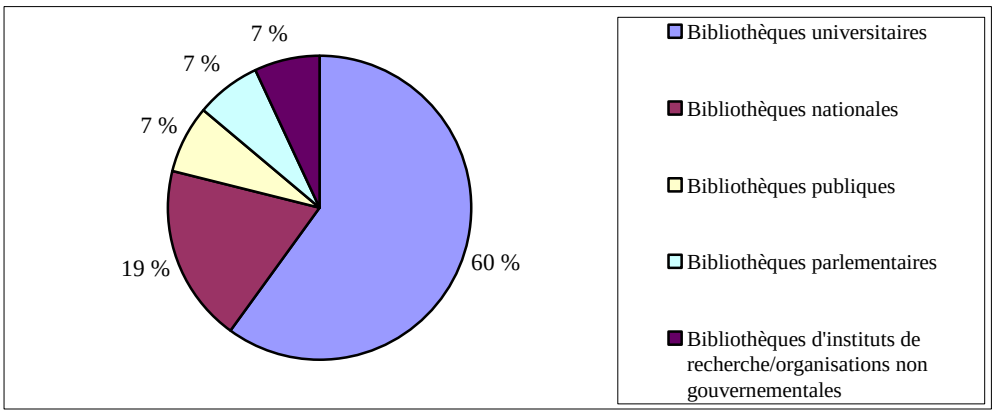
65. Les bibliothèques membres du Comité directeur s'efforcent de concevoir de nouvelles activités pour promouvoir la mise en commun des connaissances, une meilleure coordination des initiatives et un renforcement de la coopération entre les bibliothèques du système des Nations Unies. Lors d'une réunion annuelle tenue au mois d'octobre 2006 par visioconférence, les débats ont été consacrés aux mesures à prendre à l'appui des nouvelles orientations stratégiques des bibliothèques du système des Nations Unies, qui ont été définies dans les précédents rapports présentés au Comité de l'information (voir A/AC.198/2005/4 et A/AC.198/2006/2). L'ordre du jour du Comité directeur est axé sur les projets et la réalisation de

produits concrets, notamment dans les domaines suivants : la gestion des documents de l'ONU, les techniques de l'information et l'apprentissage, les ressources électroniques et l'utilisation du Web, et la mise en commun des connaissances. Par exemple, dans le cadre de cette collaboration, des fiches d'information ont été établies avec l'aide de la bibliothèque de l'ONUG afin d'aider les usagers et le personnel du Secrétariat à se servir des outils qui existent déjà sur leurs ordinateurs de bureau.

Bibliothèques dépositaires

66. Les partenariats établis avec le réseau des bibliothèques dépositaires dans le monde entier (406 bibliothèques réparties dans 145 pays) sont encore renforcés. Ce réseau se compose de bibliothèques de divers types : universitaires, nationales, publiques, parlementaires, de recherche et d'organisations non gouvernementales (voir fig. 4). Les bibliothèques dépositaires sont de plus en plus nombreuses à accéder aux documents de l'Organisation des Nations Unies par l'intermédiaire du Système de diffusion électronique des documents (Sédoc) consultable sur l'Internet. Face à cette tendance, il s'est avéré nécessaire de leur fournir des services d'appui technique et de formation sur la marche à suivre pour avoir accès aux documents électroniques. La Bibliothèque-Maison du savoir poursuit ses efforts pour aider et soutenir les bibliothèques dépositaires, en particulier dans les pays en développement, dans le cadre de leur transformation de bibliothèques traditionnelles dépositaires de documents en bibliothèques et centres de partage du savoir du XXIe siècle et elle a activement recherché des financements extérieurs pour ses activités et ateliers de formation. Plusieurs ateliers régionaux ont été organisés dans ce contexte, notamment un atelier à l'intention des bibliothécaires hispanophones de la région des Caraïbes dans le cadre d'un partenariat avec l'Association de la République dominicaine pour les Nations Unies, avec l'appui financier du Gouvernement de ce pays (janvier 2007), et un autre à l'intention des bibliothécaires d'Asie, en collaboration avec la CESAP, qui doit se tenir à Bangkok au second semestre de 2007.

Figure 4
Partenariats avec les bibliothèques dépositaires du monde
(En pourcentage)



Gestion de contenu et gestion des collections

67. Depuis sa création en 1945, la Bibliothèque-Maison du savoir a assuré l'indexation des documents et publications de l'ONU. Depuis la fin des années 70, ces données sont enregistrées dans le Système d'information bibliographique de l'ONU et accessibles en ligne. L'indexation d'anciens documents importants est en cours, de même que celle des documents les plus récents. En 2006, près de 20 000 documents et publications de l'ONU émanant du Siège et des bureaux régionaux ont été traités (ce chiffre comprend les documents indexés par la bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève). La Bibliothèque-Maison du savoir est chargée du thesaurus, dans les six langues officielles, du Système d'information bibliographique, qui constitue un précieux instrument pour l'analyse, le classement par catégorie et la recherche des documents et publications par thème, sujet ou domaine. Elle travaille aussi, en collaboration avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, au perfectionnement du Sédoc pour en faire un outil plus intuitif.

68. La Bibliothèque-Maison du savoir collecte et archive toujours des exemplaires sur papier des documents de l'ONU et des documents extérieurs dans les six langues officielles, à l'intention des usagers intéressés, notamment les délégations des missions permanentes. En 2006, près de 30 000 articles de la collection ont été empruntés pour des consultations sur place ou prêtés. Étant donné qu'il faudra déplacer les collections de la Bibliothèque dans le contexte du plan-cadre d'équipement pour la rénovation de l'immeuble du Siège, tout est fait pour numériser le plus vite possible les documents de l'ONU et garantir ainsi leur disponibilité pendant la durée des travaux. Des négociations ont été engagées avec des partenaires extérieurs potentiels pour numériser les documents de l'ONU qui n'existent pas encore sous forme électronique.

Éducation du public

69. Compte tenu de la mutation rapide des médias et dans un monde où les jeunes communiquent et s'informent grâce à l'Internet, leurs réseaux sociaux et leurs téléphones cellulaires, la Section de l'action éducative de la Bibliothèque-Maison du savoir a mis au point de nouvelles stratégies ciblant le groupe clef qu'est la jeunesse. Des partenariats ont ainsi été établis avec les secteurs public et privé pour mieux faire connaître l'ONU et toucher un plus large public. Dans le cadre du Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous », il a été fait appel à des célébrités et à des chaînes de télévision comme MTV, forte de son expérience des programmes et de son rayonnement mondial (elle est accessible dans 179 pays et 22 langues), pour informer et mobiliser les jeunes. Une campagne télévisée et en ligne mondiale sur le changement climatique doit être diffusée à la fois sur MTV et sur Nickelodeon, une chaîne pour enfants, ayant ensemble plus de 570 millions de spectateurs potentiels de par le monde. Autre première, MTV et sa chaîne affiliée, VH1, collaborent avec les responsables du programme « Les Nations Unies travaillent pour tous » afin de produire une série télévisée présentée par des célébrités pour promouvoir la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). Il est notamment prévu de créer des sites Web à double enseigne « Les Nations Unies travaillent pour tous »-MTV, offrant des ressources aux enseignants et de publier des dépliants de sensibilisation pour inviter les éducateurs et le public à promouvoir la réalisation des OMD aux côtés de l'ONU.

Encadré 15

La campagne « L'eau, source de vie », qui comprend un documentaire sur l'eau et l'assainissement en Afrique, a été lancée en 2006 dans le cadre du programme « Les Nations Unies travaillent pour tous », en partenariat avec MTV. Le site Web créé à cette occasion, qui comporte des informations en matière d'éducation et de sensibilisation, a accueilli plus de 900 000 visiteurs différents au cours des 12 derniers mois. L'impact de cette initiative est encourageant. Un groupe de jeunes élèves d'une école du Bronx (New York), où 98 % de la population vit en deçà du seuil de pauvreté, a recueilli 1 500 dollars en un mois destinés à une école angolaise qui était présentée dans le documentaire.

70. Dans le cadre du Projet global d'enseignement et d'apprentissage, autre élément de la stratégie de communication de la Bibliothèque-Maison du savoir, un portail Web multimédias a été créé à l'occasion du premier Sommet mondial des jeunes dirigeants qui s'est tenu du 29 au 31 octobre 2006 au Siège de l'ONU. Pour plus de 400 jeunes délégués représentant la quasi-totalité des États Membres, ce nouveau portail est la première source d'information sur les activités menées par les jeunes pour atteindre les OMD. Le site Web Cyberschoolbus de l'ONU a parrainé des concours d'essais sur les OMD auxquels ont participé des concurrents venus de nombreux pays. Sa rubrique « Questions à l'Ambassadeur », qui a pour objet de rendre l'ONU plus accessible aux jeunes, est de plus en plus populaire. Le site a reçu quelque 2 000 questions en 2006.

Encadré 16

Au total, le site Web du Cyberschoolbus de l'ONU a reçu 1 644 178 visiteurs différents au cours des six derniers mois de 2006, soit une augmentation de 105 % par rapport à la même période en 2005. En moyenne, 300 000 pages sont vues chaque mois sur le site Web « Les Nations Unies travaillent pour tous ».

71. Le Département soutient aussi le programme de publications sur support papier et sous forme électronique à l'échelle de l'Organisation en proposant un service complet de conception et de production. En 2006, il s'est vu décerner le prix American Inhouse Design par Graphic Design USA, publication phare des graphistes américains, pour l'affiche « Du souvenir à l'avenir », qu'il avait conçue à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'holocauste.

VIII. Conclusions

72. Grâce aux efforts qu'il a déployés pour mieux définir ses objectifs en matière de communication, utiliser le plus efficacement possible les nouvelles technologies de l'information et des communications et étendre ses partenariats avec les

organismes des Nations Unies, ainsi qu'avec les secteurs public et privé et les organisations non gouvernementales, le Département a réussi à faire mieux connaître l'Organisation des Nations Unies au public.

73. En mettant au point de nouveaux outils d'information et de communication et en tirant davantage parti des possibilités offertes par l'Internet, le Département a pu élargir son audience et trouver un écho significatif auprès des étudiants et des enseignants et dans les milieux universitaires. D'après les résultats des enquêtes effectuées en ce qui concerne les programmes, il doit non seulement utiliser ces outils mais aussi continuer à adapter les produits qu'il propose aux publics ciblés pour avoir le plus grand impact possible. Le Département, qui dispose désormais de bases solides, est prêt à relever ce défi.