



Assemblée générale

Distr. générale
9 février 2006
Français
Original: anglais

Comité de l'information

Vingt-huitième session

24 avril-5 mai 2006

Activités du Département de l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Les changements introduits par le Département de l'information au cours des quatre dernières années dans le cadre des initiatives de réforme du Secrétaire général ont fondamentalement transformé la manière dont il définit sa mission et mène ses activités. Celles-ci sont guidées aujourd'hui par trois choix stratégiques : une communication plus efficace et mieux ciblée; une utilisation plus intensive des nouvelles technologies de l'information et des communications dans tous les domaines d'activité; et un plus grand appui à la base grâce à des partenariats avec les organisations de la société civile. Le présent rapport, qui a été élaboré en application de la résolution 60/109 B de l'Assemblée générale passe en revue les principaux progrès accomplis au cours des six derniers mois (de juillet 2005 à février 2006) dans chacun des domaines précités.



I. Introduction

1. Au paragraphe 9 de sa résolution 60/109 B, l'Assemblée générale a pris note des propositions faites par le Secrétaire général tendant à améliorer les activités d'information, qui doivent être plus efficaces et mieux ciblées et conformes aux résolutions et décisions pertinentes de l'Assemblée générale, et a prié le Secrétaire général de rendre compte à ce sujet au Comité de l'information à sa vingt-huitième session.

2. Dans plusieurs autres paragraphes de ladite résolution, l'Assemblée générale a demandé au Département de fournir des informations spécifiques sur certaines de ses activités. En consultation avec le Bureau du Comité de l'information, il a été décidé que les informations demandées par l'Assemblée générale concerneraient cinq grands thèmes. En conséquence, les quatre premiers rapports portent sur des demandes d'information ayant trait à des domaines spécifiques tels que les activités et les nouvelles orientations stratégiques du réseau des centres d'information des Nations Unies (A/AC.198/2006/1), la modernisation et la gestion intégrée des bibliothèques de l'ONU (A/AC.198/2006/2), le site Web de l'ONU : progrès accomplis vers la parité entre les langues officielles (A/AC.198/2006/3) et l'évaluation de l'efficacité des produits et des activités d'information (A/AC.198/2006/4). Le présent rapport, cinquième du genre, aborde l'ensemble des activités du Département et donne des informations sur les autres domaines au sujet desquels l'Assemblée générale a demandé des informations. Sauf indication contraire, il couvre la période allant de juillet 2005 à février 2006.

II. Des activités d'information plus efficaces et mieux ciblées

3. Les mesures prises par le Département au cours des quatre dernières années dans le cadre des initiatives de réforme du Secrétaire général ont fondamentalement transformé la manière dont il définit sa mission et mène ses activités. Ces changements ont donné lieu à une nouvelle orientation stratégique qui met l'accent sur l'établissement d'une collaboration plus étroite avec les départements et bureaux organiques du Secrétariat et les divers organismes des Nations Unies pour ce qui est de l'élaboration de documents didactiques et de la mise sur pied de campagnes d'information favorisant la réalisation des objectifs fondamentaux de l'Organisation. Le Département a ainsi introduit de nouvelles technologies de l'information et des communications et les a intégrées dans l'ensemble de ses activités, notamment celles du réseau des centres d'information des Nations Unies, afin d'accroître la productivité et d'accélérer la fourniture de ses produits et services. Il a établi des partenariats nouveaux et plus solides avec la société civile, les établissements d'enseignement et les secteurs public et privé dans le but d'atteindre le public le plus large possible.

A. Le Sommet mondial de 2005

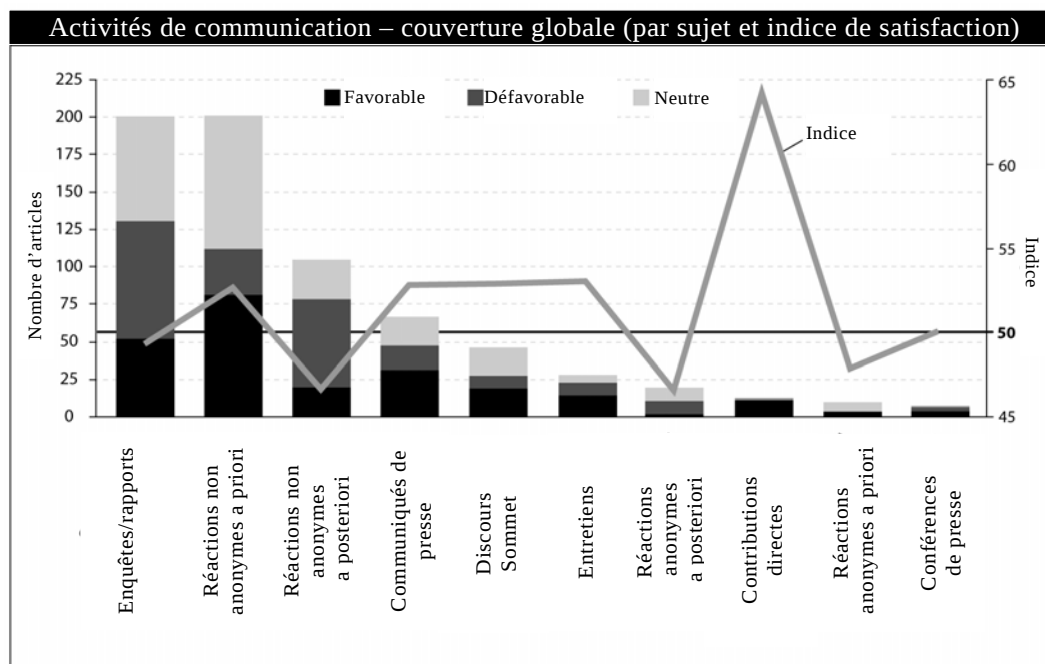
4. En 2005, l'ONU a une fois de plus suscité un grand intérêt et des débats dans les médias. Des questions controversées telles que le Programme pétrole contre nourriture et des allégations de mauvaise gestion dans d'autres domaines ont

continué à susciter l'intérêt de la presse. Parallèlement, l'Organisation a été perçue comme un élément fondamental s'agissant de l'intervention de la communauté internationale à la suite des catastrophes naturelles qui ont frappé plusieurs régions du monde, notamment le tsunami en Asie du Sud-Est et le séisme en Asie du Sud, face à la redoutée pandémie de grippe aviaire et pour des questions actuellement importantes telles que l'enquête sur l'assassinat de l'ancien Premier Ministre libanais, Rafiq Hariri, ou la controverse concernant le programme nucléaire de la République islamique d'Iran. Le Sommet mondial, qui s'est tenu au Siège de l'Organisation en septembre 2005, a nourri un débat animé sur le rôle, la pertinence et l'avenir de l'ONU dans les médias du monde entier, notamment en ce qui concerne le programme de réforme et de revitalisation de l'Organisation.

5. Le Sommet mondial de 2005 a été pour les États Membres une occasion historique de se réunir et de prendre des mesures contre de graves menaces mondiales nécessitant des solutions courageuses impliquant la communauté internationale dans son ensemble. Pour le Département, la promotion du Sommet, dont l'ordre du jour était complexe, ambitieux et souvent controversé, a été à la fois un défi et une chance. S'appuyant sur la campagne réussie de communication ayant précédé le Sommet, dont le Secrétaire général a fait mention dans son rapport sur les questions relatives à l'information en octobre 2005 (A/60/173), le Département a pris des initiatives coordonnées pour porter les résultats du Sommet à l'attention des médias aussi efficacement et rapidement que possible. À la lumière de l'évolution de la situation, les documents de presse ont été mis à jour au fur et à mesure et la presse internationale a été conviée à des entretiens avec des hauts fonctionnaires de l'ONU. Le Département a ainsi organisé pas moins de 125 entretiens et réunions d'information générale entre août et la mi-septembre (voir figure 1 ci-dessous). Les départements ont continué de coopérer étroitement entre eux, et les divers services du Département de l'information ont également poursuivi leur collaboration avec le Cabinet du Secrétaire général. S'appuyant sur les documents de presse mis à jour et les directives périodiques du Siège, les centres d'information des Nations Unies ont contribué activement à cette campagne de communication. Les réactions ont également été rapides lors du Sommet. Une fiche d'information de deux pages, distribuée le deuxième jour du Sommet, a immédiatement appelé l'attention sur ce qui avait été fait et sur ce qu'il restait à faire.

Figure 1

Au cours de l'année 2005, l'ONU a fait l'objet d'attaques et d'allégations d'une grande ampleur sur plusieurs fronts, ce qui a inévitablement compromis la promotion de l'ordre du jour du Sommet mondial de 2005. Sur la base d'articles de presse publiés par 71 publications considérées comme faisant partie des plus influentes à l'échelle mondiale et régionale, le Département, en collaboration avec un consultant indépendant, a évalué qualitativement et quantitativement son interaction avec les médias. Le consultant a souligné que le dynamisme de l'équipe de communication de l'ONU avait produit des effets positifs globaux notables dans les médias du monde entier. Cette évaluation montre que lorsque les porte-parole de l'ONU ont l'occasion de parler de questions de fond directement avec les médias, ceux-ci donnent une image plus positive de l'Organisation.



Source: Echo Research

6. Les médias ont accordé un très grand intérêt aux travaux du Sommet. Le Département a accrédité plus de 3 000 journalistes pour la couverture quotidienne du Sommet. De manière à servir efficacement un nombre aussi élevé de journalistes, il a élaboré un programme inédit de liaison avec les médias, qui s'est révélé très efficace et auquel ont participé plus de 200 étudiants de troisième cycle bénévoles. Un centre de presse et des installations de diffusion ont également été mis en place. Jamais autant de demandes d'utilisation des installations de transmission audio n'avaient été enregistrées. Des chaînes radio telles que Radio France Internationale (France), Catalunya Ràdio (Espagne), RCN (Radio Colombie), WMCA Radio (États-Unis d'Amérique), RAI (Italie) et RTE (Irlande) ont utilisé ces services. Le Département a également mené ses activités habituelles de couverture en consacrant au Sommet des programmes et des documents d'information supplémentaires. Pendant les trois journées du Sommet, plus de 20 conférences de presse et réunions d'information ont été couvertes au moyen de retransmissions télévisées en direct, de retransmissions sur le Web, de photos et de documents écrits. Les retransmissions en direct sur le Web ont été suivies pendant trois jours par plus de 85 000 personnes dans 125 pays. Un nombre encore plus grand de personnes ont aussi consulté les documents archivés sur le Web.

7. Le premier jour du Sommet, la Radio des Nations Unies a coproduit un programme spécial de deux heures, qui a été diffusé en direct à une heure de grande écoute dans une émission d'information de la radio nationale chinoise. Pour la première fois dans l'histoire, la plus grande chaîne radiophonique du monde a consacré deux heures d'écoute à des questions concernant l'ONU. La Radio des Nations Unies a aussi retransmis en direct sur les chaînes nationales de plusieurs pays les discours de leurs dirigeants respectifs. Des entretiens avec plusieurs chefs d'État et de gouvernement ont aussi été diffusés. C'est ainsi qu'un entretien exclusif avec un chef d'État africain – le premier qu'il ait accordé à un organe de presse

international depuis sa prise de fonctions – a été cité et repris par plusieurs grands organes de presse internationaux dont la BBC, Africa N° 1, Radio Canada International et l'Agence France Presse. Pour la première fois, le Département a été chargé de réaliser la photo de groupe des dirigeants du monde, qu'il a dans les organes de presse du monde entier.

8. Rompant avec les pratiques du passé, le Département a informé les New Yorkais et les visiteurs de la tenue du Sommet en lançant une campagne de presse sur le thème « Vous êtes tous des délégués ». À partir du 29 août, les annonces ont été diffusées pendant plus d'un mois dans 1 000 voitures du métro et 1 000 autobus, 250 stations des lignes ferroviaires desservant Long Island et les banlieues nord de New York, 51 dioramas installés dans les aéroports de New York et 90 cabines téléphoniques de Manhattan. Le Département a également produit un film vidéo de deux minutes qui a été diffusé à titre gracieux dès début septembre, toutes les heures, sur l'écran Panasonic de Times Square. Quatre messages de trente secondes montrant un New-Yorkais typique prenant la parole devant l'Assemblée générale sur des questions importantes figurant à l'ordre du jour du Sommet ont été diffusés du 8 au 16 septembre sur les chaînes de Time Warner, WNBC et WABC. Cette campagne avait un caractère local, mais elle a été commentée dans des articles et des reportages partout dans le monde, ce qui a mis en valeur son caractère d'outil d'information publique.

9. Dès la clôture du Sommet, le Département s'est attaché à informer le monde de la mise en œuvre du Document final du Sommet de 2005, adopté par l'Assemblée générale en tant que résolution 60/1. En décembre, après l'approbation par l'Assemblée générale de la création de la Commission de consolidation de la paix, le Département a élaboré une documentation de base et préparé une conférence de presse qui a été donnée par le Président de l'Assemblée générale. Il a aussi diffusé à l'intention des centres d'information des Nations Unies des avis aux médias, afin de les tenir informés des questions clefs concernant la Commission et son mandat. Le Département poursuit son travail d'information des médias du monde entier sur tout fait nouveau concernant l'application du Document final du Sommet.

10. Dans le cadre des activités faisant suite au Sommet, le Département a, en outre, réaménagé la publication intitulée *Sixty Ways the UN makes a Difference* (ONU : 60 manières d'apporter le changement) – qui a été diffusée sous forme de reportage photographique à l'occasion du Sommet, en hommage à l'ONU pour son soixantième anniversaire. En plus de sa diffusion au Siège dans les six langues officielles, la plaquette a été diffusée par 21 centres d'information des Nations Unies en 23 langues, dont l'arménien, le bangla, le tchèque, le danois, le farsi, le finlandais, l'islandais, le japonais et le swahili.

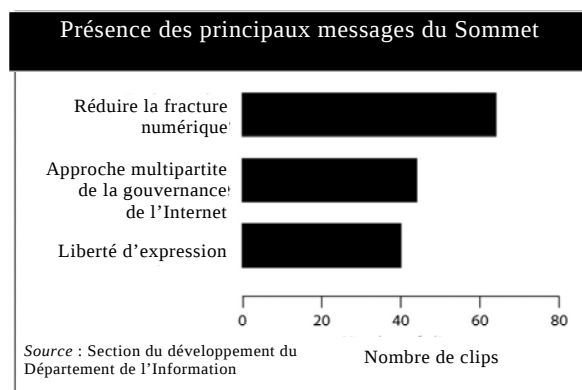
B. Campagnes thématiques de communication

Le Sommet mondial sur la société de l'information

11. Devant l'énorme controverse suscitée par les questions de gouvernance de l'Internet, le Département de l'information, de concert avec l'Union internationale des télécommunications (UIT), s'est attaché à promouvoir et à expliquer aux médias du monde la deuxième phase du Sommet mondial sur la société de l'information, qui s'est tenue à Tunis à la mi-novembre 2005. Un dossier de presse en ligne a d'abord été diffusé sur le site Web du Sommet, suivi de communiqués de presse,

d'avis aux médias et d'entretiens avec des responsables de l'UIT. Une note d'information a aussi été diffusée pour mettre en lumière les diverses possibilités de renforcement de la gouvernance de l'Internet. Une évaluation de plus de 100 articles de presse choisis (voir figure 2 ci-dessous), qui a été effectuée après le Sommet, a fait ressortir une couverture équilibrée des trois messages retenus : l'importance de la réduction de la fracture numérique; l'intérêt d'une approche multipartite élargie de la gouvernance de l'Internet; et la qualité de la liberté d'expression en tant qu'élément fondamental de la société de l'information. L'évaluation a également montré que les réactions aux résultats des négociations sur la gouvernance allaient du soulagement à la satisfaction. Une autre manifestation positive tenue en marge du Sommet a été la réunion à Tunis de 300 directeurs de la presse audiovisuelle à l'occasion du Forum mondial des médias électroniques, conjointement organisé par le Département et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, qui a adopté les principes de la société de l'information et appuyé les objectifs du Millénaire pour le développement.

Figure 2



12. Le Département a également organisé au cours du Sommet deux forums de discussion en vidéo et en direct sur l'Internet pour témoigner des avantages liés à l'utilisation de technologies peu coûteuses pour réduire la fracture numérique entre l'Afrique et le reste du monde. Des étudiants venant d'Angleterre, du Cameroun, de France et du Kenya ont participé au premier forum de discussion, qui a été consacré aux problèmes que rencontrent les filles dans l'enseignement secondaire. Le second forum a réuni des enseignants, regroupés dans six centres d'information des Nations Unies établis en Afrique (Bujumbura, Dakar, Nairobi, Ouagadougou, Pretoria et Yaoundé), qui ont débattu des technologies de l'information et des communications et de la diversité culturelle. Les deux manifestations, dirigées par le Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information, ont montré que les autres centres d'information des Nations Unies manifestaient un vif intérêt pour la technologie et étaient prêts à accueillir d'autres manifestations de ce type à l'avenir.

Les dix grands sujets

13. L'initiative de vulgarisation intitulée « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler », lancée par le Département et qui en est à sa deuxième année, a démontré qu'il était possible d'atteindre des audiences appréciables dans diverses régions du monde et de contribuer à appeler l'attention des médias sur des événements et des questions importants de dimension internationale qui sont souvent peu couverts. Le projet a suscité l'intérêt de divers organes de presse, dont des publications et des émissions spécialisées et de nombreux sites Web appartenant à des établissements d'enseignement, des ONG et des blogues. Les dépêches d'InterPress Service et de l'Agence congolaise de presse ont été reprises dans plusieurs pays en développement, notamment dans la presse d'expression arabe. En outre, l'initiative a été reprise par des acteurs en ligne importants tels que Yahoo, qui en a fait son thème mensuel, et Infoplease.com, qui a mis en lumière six des sujets considérés comme « les plus déterminants ». Les activités de sensibilisation menées au moyen de plusieurs tribunes libres et d'entretiens ont contribué à mettre en lumière l'initiative dans le *International Herald Tribune*, le *South China Morning Post*, l'émission NewsHour de PBS, CNN International et *The Hindu*, et à créer ensuite un effet d'entraînement dans d'autres organes, notamment sur l'Internet.

Encadré 1

À propos des *Dix grands sujets* du Département, un blogueur a indiqué qu'ils devraient faire l'objet d'une couverture médiatique et de débats obligatoires dans tous les pays ... et qu'il faudrait ensuite se poser la question « Que faut-il faire maintenant? » (<<http://now.rickeyre.com>>).

Les objectifs du Millénaire pour le développement

14. À la suite de l'examen quinquennal par l'Assemblée générale des objectifs du Millénaire pour le développement, des efforts déployés actuellement par Jeffrey Sachs et le projet Objectifs du Millénaire, des orientations de la réunion du G-8 sur la lutte contre la pauvreté et des controverses qui ont marqué le Sommet mondial de 2005, les objectifs du Millénaire pour le développement ont bénéficié de l'attention du monde entier. Le Département, de concert avec d'autres organismes des Nations Unies, le projet Objectifs du Millénaire et des organisations non gouvernementales affiliées à la Campagne du Millénaire, s'est employé à coordonner et à harmoniser les messages et à tirer parti de diverses occasions pour en assurer la promotion. Une des initiatives les plus importantes a été la publication en trois langues, selon une formule nouvelle et illustrée, puis la réédition, d'un rapport sur l'exécution des Objectifs du Millénaire pour le développement s'appuyant sur les statistiques les plus globales et les plus récentes à ce sujet. Ces statistiques ont été recueillies et traitées par un groupe de travail composé de statisticiens de 20 organismes des Nations Unies et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Les droits de l'homme

15. Le Département a continué d'appuyer la promotion des droits de l'homme et les activités du Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, ainsi que les travaux des comités des droits de l'homme et des rapporteurs spéciaux. Il a facilité les contacts avec les médias et les points de presse et a produit des documents d'information dont un dossier de presse en anglais et en français, élaboré en collaboration avec le Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, à l'occasion de la soixantième session de la Commission des droits de l'homme. Plus de 160 articles sur la Commission ont été publiés au cours de cette session dans des organes de presse du monde entier, dont la BBC, Al-Jazeera, le *New York Times*, le *Jakarta Post* et le *Sudan Tribune*. La célébration de la Journée des droits de l'homme demeure pour le Département une occasion importante pour promouvoir les droits de l'homme.

La question de Palestine

16. En plus de la promotion de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien, le Département a organisé son programme annuel de formation à l'intention des journalistes palestiniens. Dix jeunes journalistes de la télévision et de la radio, dont six femmes, ont participé au programme de 2005, qui s'est tenu entre octobre et décembre, et ont suivi une formation à la programmation radiophonique et à la production d'émissions de télévision. Sous la direction de professionnels de la communication du Département, chacun des stagiaires a rédigé des articles et mené des entretiens sur la question de Palestine au Siège, offrant ainsi aux auditeurs et aux lecteurs un point de vue qu'ils ne rencontrent pas habituellement. Depuis sa création il y a 10 ans, ce programme a contribué à la formation de 96 journalistes palestiniens.

Encadré 2

La chaîne de télévision Al-Jazeera, qui a diffusé un reportage spécial sur le programme de formation de 2005 a noté qu'il était, avec d'autres, « une occasion unique offerte aux jeunes journalistes du territoire palestinien occupé ».

Le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

17. Le Département a eu de nouvelles occasions de promouvoir le Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), programme modèle pour le développement de l'Afrique, et de mieux faire connaître l'appui qu'apporte l'ONU à sa mise en œuvre. En juin, le Département, en collaboration avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, a organisé et mené une campagne de vulgarisation des principaux résultats des travaux et des recommandations du Groupe consultatif du Secrétaire général sur l'appui international au Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique pour 2005. La campagne a été reprise par le *New York Times*, l'Associated Press et une vingtaine d'autres organes de presse du monde entier, d'Afrique et d'Asie en particulier. Le Département s'est également appuyé sur d'autres supports pour toucher des publics ciblés, y compris le publipostage. Des articles sur les objectifs, les enjeux et les réalisations du

NEPAD ont été régulièrement publiés dans la revue trimestrielle du Département *Africa Renewal*/Afrique Renouveau, qui est lue par environ 33 000 personnes, notamment sur son site Web (<www.un.org/AR>). Cette année, une nouvelle publication, « NEPAD monitor », rend compte régulièrement des progrès accomplis par le NEPAD. Plusieurs quotidiens d'Afrique et d'Asie ont aussi repris ces articles, de même que des sites Web importants s'intéressant à l'Afrique (<allAfrica.com> et <Afrik.com>, entre autres), ce qui a contribué à donner aux publications du Département une portée et une incidence plus larges.

Encadré 3

En décembre 2005, un ancien Président d'un pays d'Afrique a écrit au Département pour renouveler son abonnement à *Africa Renewal*. Il a indiqué sa nouvelle adresse et demandé expressément d'adresser la revue au nom de « l'ex-Président ».

C. Sensibilisation de la société civile

Partenariat avec les organisations non gouvernementales

18. Dans le cadre des efforts qu'il déploie pour améliorer la qualité des informations mises à la disposition des plus de 1 500 organisations non gouvernementales qui lui sont associées et leur faciliter l'accès à ces informations, le Département a ajouté ces six derniers mois plusieurs nouveaux éléments à ses programmes d'information, séances d'information hebdomadaires à l'intention des organisations non gouvernementales, ateliers sur la communication et Conférence annuelle pour les ONG. Un résumé de chaque séance d'information est désormais communiqué aux ONG et les séances sont également retransmises sur le Web. On peut consulter les résumés, les retransmissions et les photos des séances d'information sur le site Web de la Section des organisations non gouvernementales du Département de l'information (<www.un.org/dpi/ngosection>) qui a aussi été réaménagé pour offrir des informations plus conviviales et plus récentes. Des exposés ponctuels faits par de hauts responsables de l'ONU sur des questions d'actualité comme le rapport Volcker et les conséquences du séisme en Asie du Sud ont été institués chaque semaine à l'issue de la séance d'information. Afin de renforcer son partenariat avec les ONG qui lui sont associées, le Département a organisé en décembre 2005 une réunion-débat et un atelier sur la communication ayant débouché sur l'élaboration d'une stratégie commune de communication en vue de la cinquante-neuvième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, prévue du 6 au 8 septembre 2006.

Action éducative

19. La communication avec les étudiants et les enseignants demeure l'un des éléments essentiels de l'action éducative du Département. En faisant appel à divers outils, notamment aux communications électroniques par le biais de l'Internet et aux réunions avec des partenaires éloignés grâce à des retransmissions en direct sur le Web et des vidéoconférences, et en renforçant les partenariats avec les établissements d'enseignement, le Département est très présent dans les salles de classe. Grâce au projet global d'enseignement et d'apprentissage et au site Web qui

lui fait pendant, le CyberSchoolBus, le Département a mis au point des méthodes novatrices pour mieux faire connaître l'ONU. Avec les fonds qu'il a reçus de la Campagne Objectifs du Millénaire du PNUD, le CyberSchoolBus a lancé un site sur les jeunes et les objectifs, site Web le plus complet portant sur les objectifs du Millénaire pour le développement destiné à des utilisateurs âgés de 25 ans au plus. Se trouvent sur ce site des cartes interactives très pointues, des anecdotes individuelles ayant trait à chacun des objectifs et un espace novateur où les jeunes peuvent présenter leurs propres histoires, des œuvres multimédias, des exposés et des entrevues. Le CyberSchoolBus a également organisé la célébration en 2005 de la Journée internationale de la paix par les étudiants. Cette manifestation, à laquelle ont participé plus de 600 jeunes, a été l'occasion de présenter en vidéoconférence des projets de règlement des conflits lancés par des jeunes du monde entier.

20. La *Chronique de l'ONU*, publiée dans les six langues officielles, et sa version en ligne constituent maintenant une source essentielle d'information pour de nombreux étudiants travaillant sur l'ONU. La publication électronique régulière et thématique *UN Chronicle E-Alert*, qui s'adresse principalement au corps enseignant, comporte des liens vers des articles de la *Chronique de l'ONU* ainsi que vers des ressources pédagogiques et des moyens d'information pertinents. Selon une recherche effectuée récemment sur Google, le magazine ainsi que les articles qu'il contient ont été mentionnés à près de 80 000 reprises sans que le serveur de l'ONU ait été utilisé. Le magazine est également reproduit et diffusé par des services tels que *LexisNexis Executive*.

Encadré 4

Selon un représentant auprès de l'ONU de l'Université DePaul, les articles qui figurent dans la *Chronique de l'ONU* offrent la perspective mondiale nécessaire, stimulent la recherche universitaire et les projets de services et inspirent aussi bien aux enseignants qu'aux étudiants une multitude d'initiatives leur permettant de jouer un rôle dans la communauté internationale, tant dans les entreprises internationales que dans les institutions de la société civile.

21. Le programme du Département de l'information intitulé Les Nations Unies travaillent pour tous a permis le lancement d'une autre initiative éducative en collaboration avec le Smithsonian Museum et le Musée national d'Australie. Lors d'un forum de médias intitulé « Talk-Back Classroom », des étudiants de New York ont débattu de problèmes de portée mondiale avec des étudiants australiens grâce à une liaison satellite. Le 27 octobre 2005, les étudiants ont posé au Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information ainsi qu'à des journalistes de renom des questions sur la place de l'ONU dans le monde d'aujourd'hui. Le programme Les Nations Unies travaillent pour tous a aussi collaboré avec la chaîne de télévision américaine MTV pour produire un documentaire d'une heure sur les conséquences du séisme au Pakistan.

Messagers de la paix

22. Les ambassadeurs itinérants et messagers de la paix de l'ONU, en coopération avec le Département de l'information et avec son aide, ont continué de jouer leur rôle pour sensibiliser le public et appeler l'attention des médias sur les grandes priorités de l'ONU. Cinq de ces messagers (Vijay Amritraj, Michael Douglas, Jane Goodall, Elie Wiesel et Anna Cataldi) se sont produits pour des messages d'intérêt public visant à promouvoir les objectifs du Millénaire pour le développement. Les messagers de la paix ont aussi contribué à maintenir les projecteurs braqués sur les victimes de catastrophes naturelles de 2005 en effectuant trois voyages distincts dans les régions frappées par le tsunami et en organisant des collectes de fonds pour les victimes du cyclone Katrina. Ils ont également apporté leur concours à l'élaboration de la stratégie d'information des médias pour le Sommet mondial de 2005 et quatre d'entre eux ont tenu une conférence de presse sur le Document final du Sommet portant essentiellement sur les domaines dans lesquels ils cherchaient chacun à sensibiliser le public.

Expositions

23. Les expositions qu'organise le Département de l'information sont gratuites et ouvertes à tous les visiteurs (près d'un million) qui passent chaque année par la salle des pas perdus du Siège de l'Organisation. En 2005, à l'occasion du sixième anniversaire de l'ONU, le Département a mis sur pied une vaste exposition historique avec des légendes complètes et une chronologie à l'intention des enseignants et des historiens ainsi que du grand public. Une autre exposition, célébrant le sixième anniversaire de la libération d'Auschwitz, a porté sur l'Holocauste. Des expositions de photographies liées à la série de séminaires sur le thème « Désapprendre l'intolérance » ont aussi été organisées dans la salle des pas perdus. L'expérience tirée par les visiteurs a été enrichie par des expositions d'art, de photographies, de sculptures et d'objets représentant la culture des peuples autochtones ainsi que d'art traditionnel du Brésil et d'Haïti et, pour représenter l'esprit de l'Orient, de vues de sites représentant le patrimoine naturel de la Chine et du Japon. Deux expositions ont été inaugurées lors de la Conférence des Parties chargée d'examiner le Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires en mai 2005. Plusieurs centaines de survivants des bombes atomiques larguées sur Hiroshima et Nagasaki en 1945 sont venus sur le lieu de l'exposition au Siège et un grand nombre d'entre eux ont parlé avec des visiteurs de leur vie et de leurs expériences. Plusieurs autres expositions ont traité de thèmes contemporains.

Encadré 5

Les expositions de l'ONU provoquent souvent des réactions passionnées. On trouvera ci-après le commentaire d'un visiteur sur l'exposition consacrée à l'Holocauste :

« Merci d'avoir présenté à l'ONU cette exposition très émouvante. Si je disais qu'elle m'a profondément ému, je la dévaloriserais. Nous devons tous apprendre qu'il nous faut veiller sur nos frères et assumer la responsabilité qui est la nôtre de les protéger, quelles que soient leur race ou leur confession ».

D. Services fournis aux médias

24. Le Département a continué d'améliorer et de renforcer la diffusion des produits et services d'information qu'il destine aux médias du monde entier. Les clients interrogés au cours de l'année écoulée se sont dit très satisfaits des produits radio, vidéo et photo du Département ainsi que des produits accessibles sur le Web, tout en indiquant des moyens qui permettraient d'améliorer ces services – ce à quoi s'attelle déjà le Département.

25. L'amélioration et le renforcement de la diffusion des produits accessibles sur le Web auprès des médias, ainsi que d'autres utilisateurs demeurent une priorité pour le Département. Une nouvelle page Web consacrée aux communiqués de presse, lancée au début de l'année 2006, offre un accès direct et rapide à la couverture des réunions intergouvernementales et autres activités de l'ONU figurant sur la page d'accueil. Cette nouvelle page facilite la recherche de ces ressources et comporte des liens avec les pages destinées aux médias des services du Siège et d'autres offices des Nations Unies. Les médias interrogés au Siège ont exprimé le souhait de disposer plus rapidement des communiqués de presse, même si le Département a réussi à atteindre l'objectif qu'il s'était fixé de mettre 70 % des communiqués à la disposition de la presse deux heures au plus tard après les séances. Pour tenter de remédier à ce problème, les déclarations faites au Conseil de sécurité et à l'Assemblée générale sont désormais affichées sur l'Internet par lots pour permettre aux médias et aux autres clients de disposer des documents dont ils ont besoin, bien avant que les communiqués finals ne soient publiés à la fin des séances.

26. Le Département a lancé plusieurs initiatives afin de mieux servir l'ensemble des journalistes qui travaillent au Siège, y compris ceux qui s'efforcent d'obtenir des accréditations temporaires. L'initiative quotidienne Media Alert du Département, qui concerne aussi les attachés de presse des délégations est désormais accessible sur le Web et comporte des liens avec des informations générales; elle est régulièrement mise à jour. Le Département met actuellement au point un système d'accréditation et de notification en ligne et a également conçu un programme intensif d'information – l'ONU pour les débutants (UN 101) – à l'intention des journalistes étrangers de passage, en coopération avec le Centre d'accueil de la presse étrangère du Département d'État des États-Unis.

27. Le Centre d'information des Nations Unies qui fait partie du site Web de l'ONU a également continué à faire la preuve de son utilité croissante pour les médias et autres publics. Le nombre de visites uniques sur le site anglais, par exemple, est passé d'environ 355 000 pour la période de juin à août 2004 à environ 539 000 pour la même période de 2005. Des médias comme *Le Monde*, *The Guardian* (Royaume-Uni) et AllAfrica.com utilisent systématiquement des liens qui renvoient au site et les articles du Service d'information des Nations Unies s'affichent toujours parmi les premiers lorsque l'on effectue une recherche à l'aide de Google News ou de Yahoo. Les abonnements au service d'information quotidien par courrier électronique ont augmenté de plus de 30 % au cours de l'année 2005. Soixante-douze pour cent des abonnés interrogés se sont déclarés généralement satisfaits de ce service.

Encadré 6

Les abonnés au service d'information quotidien par courrier électronique font souvent office de « rediffuseurs ». L'un d'eux a écrit au Département de l'information :

« Je transmets vos articles sur les jeunes à 91 organisations réparties dans 57 pays qui touchent plus de 2 millions et demi de jeunes dans le cadre de Peaceways – Young General Assembly. Veuillez me garder sur votre liste ».

28. Les retransmissions sur le Web des réunions et des manifestations qui ont lieu à l'ONU ont également été bien plus utilisées (plus de 50 % en 2005) (voir A/AC.198/2006/3).

Programme de formation des journalistes

29. Le Programme 2005 de sources de formation de journalistes à la mémoire de Reham al-Farra, destiné aux jeunes professionnels des médias originaires de pays en développement ou en transition, a introduit un certain nombre d'innovations afin de mieux rendre compte des priorités de l'Organisation, en particulier de ses partenariats avec les organisations de la société civile et les divers secteurs de l'éducation. L'objectif était de faire participer non seulement le Secrétariat mais également des représentants des Missions permanentes auprès de l'Organisation des Nations Unies à des réunions d'information sur des sujets importants tels que la réforme du Conseil de sécurité. C'est ainsi qu'un haut fonctionnaire du Secrétariat et un représentant permanent auprès de l'Organisation des Nations Unies ont débattu de l'impact du Sommet mondial de 2005 sur le programme d'action de l'ONU. En 2005, les participants se sont également entretenus avec des représentants de la société civile qui leur ont parlé de leur rôle à l'appui des activités de l'ONU, et ils ont également assisté à la Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales. Il a été demandé aux participants de présenter des anecdotes sur le Sommet ainsi que sur leur visite de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international à Washington. Au cours de ces 25 dernières années, le programme a permis de former 372 journalistes au total.

E. Utilisation des nouvelles technologies

30. Les techniques de l'Internet et la technologie numérique transformant la manière dont les informations et les produits d'information sont diffusés, l'adaptation et l'intégration des nouvelles technologies est au cœur même des activités d'information du Département au niveau aussi bien des méthodes de production que de la diffusion. UNIFEED, qui assure la retransmission par satellite de magazines vidéo d'actualité, n'est qu'un exemple de ce processus d'adaptation à l'évolution de la demande (voir le paragraphe 52 ci-dessous pour de plus amples renseignements). De même, la progression des retransmissions sur le Web a montré qu'il y avait de plus en plus de régions où le public s'intéressait à ce type de diffusion d'informations en direct. Ce service est actuellement développé pour permettre une diffusion des informations dans la langue originale de l'orateur ainsi que dans d'autres langues.

31. Le Département veille également à l'amélioration des autres modes de diffusion sur le Web et par courrier électronique de ses produits et services écrits, audiovisuels et photographiques, qui doit être entreprise parallèlement à l'amélioration de l'ensemble des infrastructures informatiques, y compris des systèmes d'appui. Il travaille à cet égard en étroite collaboration avec la Division de l'informatique, en particulier en raison de la vulnérabilité des modes de distribution actuels qu'a bien mise en relief la panne d'électricité suivie de la mise hors service des systèmes électroniques du Secrétariat en septembre dernier au Siège. L'une des premières initiatives à cet égard a été d'améliorer sur le plan technique le service d'information par courrier électronique qui, conformément aux souhaits des abonnés, sera davantage personnalisé, offrira davantage d'options et sera enfin disponible à terme dans d'autres langues officielles que l'anglais et le français. Il est envisagé également d'améliorer la diffusion des produits audiovisuels et photographiques. En ce qui concerne ces derniers, il est prévu d'installer un système de diffusion de type frontal sur le Web pour le Networked Interactive Content Access (NICA) qui permet d'obtenir des photos à haute résolution – ce qui, encore une fois, répondra aux souhaits des clients en matière de rapidité et d'accès.

32. Les systèmes internes de production ont également tiré parti de l'introduction des technologies nouvelles. Le module photo de type dorsal NICA, introduit en mai 2004, a permis d'accroître la productivité et d'améliorer l'efficacité interne en offrant à tous les utilisateurs internes un service central de recherche de photos. Ce module a également facilité la diffusion groupée de photos à un certain nombre d'agences de presse. Le module « Radioman » pour la production radiophonique de l'Organisation a été introduit peu après le module NICA. Il s'agissait là d'un système beaucoup plus complexe à mettre en place compte tenu des nombreuses difficultés que présente le Siège en matière d'infrastructures informatiques. Quarante-huit postes de travail relient le module aux services de rédaction radiophonique, aux studios radiophoniques, à l'audiothèque – centre où les fichiers audio sont convertis en données numériques – et au centre de données qui se trouve au Siège. Les principaux problèmes de mise en réseau et de configuration ont été résolus au cours du premier semestre 2005 et lorsque la mise en place du système sera achevée avec le module de rediffusion à l'antenne, les tâches dont il convient de s'acquitter pour la production et la diffusion radiophoniques et l'archivage se verront considérablement rationalisées. La publication sur le Web sera automatisée et le repositionnement des clips audio sur le segment de diffusion permettra au Département de mettre à jour ses émissions radiophoniques quotidiennes sur l'actualité plus souvent et plus aisément ainsi que de continuer à développer la diffusion de ses programmes audio par le biais de dispositifs portables, autre évolution offrant la perspective prometteuse d'atteindre un nouveau public et un public plus jeune.

33. Le Département poursuit aussi la modernisation de son infrastructure de radiodiffusion, notamment la conversion à la technologie numérique, bien que ces efforts soient ralentis et limités du fait des incertitudes qui continuent de planer sur la date de mise en œuvre et les modalités précises du Plan-cadre d'équipement.

III. La Radio des Nations Unies

34. La crainte de voir l'introduction des nouvelles technologies de l'information et des communications réduire l'importance des moyens traditionnels de communication, tels que la radio, s'est avérée sans fondement. De fait, l'intégration de nouvelles technologies a permis d'élargir la portée des émissions de radio de l'ONU et d'étendre leur audience. Selon l'enquête qu'a menée un expert indépendant, les programmes radio et vidéo du Département touchent à présent quelque 599 millions de personnes par semaine. Les programmes radio produits dans les six langues officielles et le portugais attirent à eux seuls une audience estimée à près de 300 millions d'auditeurs par semaine, compte non tenu des auditeurs bénéficiant d'une liaison satellite. Ces chiffres représentent plus du double du chiffre estimé en 2003 dans le cadre d'une enquête similaire. L'enquête a révélé que le nombre de stations de radio partenaires avait augmenté de plus de 20 % (voir A/AC.198/2006/4).

35. Ces derniers mois, la Radio des Nations Unies a lancé plusieurs initiatives spéciales, et notamment un projet de l'unité linguistique russe intitulé « 60 ans en 60 minutes ». Ce projet comportait la production de 30 sujets de deux minutes portant sur les faits les plus saillants ayant marqué l'histoire de l'Organisation et s'appuyant sur des reportages sonores et des actualités archivés. Dans le cadre d'un autre projet, lui aussi en rapport avec le soixantième anniversaire de l'Organisation, le service chinois a organisé un concours d'essais conjointement avec des radiodiffuseurs partenaires à Shanghai, Tianjin et Henan. Il a été demandé aux auditeurs d'envoyer de brefs essais sur le thème « Comment je vois l'ONU ». Sur les dizaines de milliers d'essais qui ont été reçus, les stations en ont sélectionné six, les ont enregistrés avec la voix de leurs auteurs et les ont diffusés sur la Radio des Nations Unies. Radio Shanghai a également fait publier les essais gagnants sous forme de feuilleton dans un journal à grand tirage et produit un CD commémoratif.

Encadré 7

Parmi les gagnants du concours d'essais en chinois se trouvait un agriculteur qui se souvenait d'avoir reçu une aide de l'ONU à la fin des années 40 après l'inondation du fleuve Jaune. Il écrit :

« Ma tante m'a donné une veste de style occidental qui était si grande qu'elle m'arrivait aux genoux. J'ai bondi de joie. "Cette veste est venue de loin, m'a dit ma tante, elle a traversé l'océan, depuis l'Organisation des Nations Unies" ».

36. En novembre 2005, la Radio des Nations Unies a lancé Les nouvelles de la Radio des Nations Unies/États-Unis, nouveau service d'information présentant des mises à jour quotidiennes, des articles d'intérêt général et des actualités devant être diffusées dans le cadre des programmes de radio produits localement. Ce service permet également d'accéder à des entretiens intégraux qui n'ont pas été édités, à des conférences de presse, des réunions et des discours qui permettent aux journalistes de traiter des questions et des manifestations concernant l'ONU d'un point de vue local. Tous les documents audio peuvent être téléchargés gratuitement en format mp3 sur le site Web de ce service d'information à l'adresse

<<http://radio.un.org/newsusa/>>. À l'heure actuelle, le service compte 131 demandeurs d'homologation, dont 14 réseaux de radiodiffusion, 28 stations de radio et 15 fournisseurs de contenu. On compte parmi les utilisateurs habituels de grandes chaînes de radio telles que Clear Channel News, Voice of America, Radio France Internationale et Free Speech Radio News ainsi que des stations individuelles.

IV. Préservation des archives radiophoniques, télévisées et photographiques

37. Les archives photographiques et audiovisuelles de l'Organisation des Nations Unies constituent un trésor d'une richesse inestimable et le Département entend préserver ce patrimoine, en dépit de la difficulté de la tâche afin d'en faire profiter les auditoires actuels et futurs. Ladite difficulté réside notamment dans le fait qu'il faut les assembler, les analyser, les rendre accessibles, les préserver et restaurer, les mettre en lieu sûr et surtout mobiliser des ressources à cet effet, ce dont tout le reste dépend. Le Département agit sur plusieurs fronts. En premier lieu, grâce aux ressources disponibles, quelque 16 415 photos historiques ont été stockées dans le système NICA et le stockage des métadonnées correspondantes est actuellement en cours pour faciliter l'accès rapide à ces images historiques. En deuxième lieu, le Département a récemment participé à la Conférence mondiale de la Fédération internationale des archives de télévision et a saisi l'occasion pour lancer un appel en faveur de l'établissement d'un partenariat avec de grandes firmes et organisations s'occupant de préservation et de conservation et des groupes philanthropiques susceptibles de lui prêter conseil et assistance technique et de l'aider à recueillir des fonds lui permettant d'assurer la préservation des archives de l'Organisation. Le Département s'emploie actuellement avec la Fédération internationale à déterminer la meilleure stratégie à adopter et à définir les modalités de préservation des archives audiovisuelles. Il compte dans un premier temps, au cours de l'été 2006, faire appel aux services étudiants de troisième cycle spécialisés dans la préservation et la restauration d'archives audiovisuelles pour l'aider à recenser les documents demandant une attention immédiate.

V. Diffusion des travaux et décisions de l'Assemblée générale

A. Coopération entre le Département de l'information et le Bureau du Président de l'Assemblée générale

38. Le Département a continué d'explorer d'autres moyens de mieux faire connaître les travaux et décisions de l'Assemblée générale et de renforcer ses relations de travail avec le Président de l'Assemblée. Il a désigné comme porte-parole une personne qui avait beaucoup travaillé pour la campagne ayant précédé le Sommet mondial de 2005, en raison de l'importance toute particulière que le Président accordait à ces négociations, essentielles à la revitalisation des travaux de l'Assemblée. Le Département a maintenu le détachement à temps complet d'un assistant d'information auprès du Porte-parole du Président, ce qui a permis à ce dernier de bénéficier d'un soutien supplémentaire et de pouvoir diffuser des

informations en continu auprès des médias, comme il le fallait, en cette période d'intenses négociations. Le Département a également continué de contribuer à l'actualisation du site Web qui fournit des informations sur les activités du Président de l'Assemblée.

39. Les activités de l'Assemblée générale et de son Président ont également fait l'objet d'une couverture beaucoup plus importante. Outre la retransmission des allocutions des chefs d'État et de gouvernement aux stations de radiodiffusion nationales des pays les moins avancés lors du débat général, la Radio des Nations Unies s'est également entretenue avec divers présidents, vice-présidents, premiers ministres et ministres des affaires étrangères, notamment du Bélarus, du Burkina Faso, du Burundi, du Cap-Vert, de la Colombie, de la Guinée-Bissau, de la Mauritanie, du Paraguay, du Portugal, de la République du Congo, du Soudan et du Togo. Le Centre d'information en ligne a également consacré de nombreux articles, rédigés dans un style journalistique, aux travaux de l'Assemblée et de ses diverses commissions, s'inspirant des comptes rendus détaillés qui en sont donnés dans les communiqués de presse publiés quotidiennement par le Département. La *Chronique des Nations Unies* a publié le long entretien que lui avait accordé le Président de l'Assemblée générale dans son troisième numéro de 2005, suivi d'un long reportage sur la soixantième session de l'Assemblée dans son quatrième numéro consacré au débat général et aux travaux des commissions. Le Département a également mis les pleins feux sur la présence du Président de l'Assemblée à diverses réunions d'information, dont la Conférence d'étudiants sur les droits de l'homme tenue en 2005 et axée sur le droit à l'eau.

B. Coordination entre le Bureau du porte-parole du Secrétaire général et le Département de l'information

40. Le Département a collaboré étroitement avec le Cabinet du Secrétaire général, notamment le Bureau de son Porte-parole, ainsi qu'avec les services organiques compétents, pour s'assurer que les messages sont diffusés de manière claire, cohérente et coordonnée et que les informations erronées véhiculées par les médias, notamment au sujet des décisions de l'Assemblée générale, continuent d'être rapidement démenties. De hauts responsables du Département, du Cabinet du Secrétaire général et d'autres bureaux, le cas échéant, se réunissent tôt chaque matin, pour décider en temps opportun comment réagir face à des événements en train de se produire et comment déterminer l'orientation stratégique susceptible d'assurer une plus large diffusion du message à faire passer et d'autres éléments d'information. Les rencontres quotidiennes entre le personnel d'exécution du Département et du Bureau du Porte-parole, et des services organiques compétents au besoin, renforcent également la coordination, et permettent de s'assurer que les informations diffusées quotidiennement sont exactes, à jour et cohérentes. Le mécanisme d'encadrement régulier des fonctionnaires de l'Organisation des Nations Unies pour ce qui est d'importantes questions auxquelles s'intéresse la presse, qui s'était révélé précieux en 2004, a également continué d'être utilisé parallèlement. Le Département a par ailleurs continué de financer la rédaction d'articles pour contrecarrer la désinformation véhiculée, de détacher des journalistes auprès de hauts responsables et de contribuer à la publication d'articles du Secrétaire général et d'autres fonctionnaires de l'Organisation dans la tribune libre de journaux du

monde entier. De juin à décembre 2005, le Département en a placé 227 au total, dans 63 pays.

VI. Rôle du Département de l'information dans les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

41. Le Département de l'information, en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, a mené à bien deux importants projets d'information pour le compte des composantes Information des missions de maintien de la paix au cours de la période considérée : politiques régissant la diffusion des informations dans le cadre des opérations de maintien de la paix des Nations Unies – projet qui comportait 20 annexes et Consignes permanentes à suivre en matière de diffusion d'informations sur l'exploitation et les sévices sexuels. Le premier définit des consignes permanentes régissant chaque aspect de la diffusion d'informations lors des missions sur le terrain, tandis que le second fournit des directives aux missions de maintien de la paix sur les règles de communication à observer en cas d'allégations d'activités criminelles et de problèmes liés à de tels comportements. Ces projets complètent la formation, le soutien et l'interaction entre le Département de l'information et les composantes information des missions de maintien de la paix, et ont permis de fournir de meilleurs services aux médias couvrant les opérations de maintien de la paix.

42. Ces efforts ont commencé à produire des résultats positifs. La presse fait désormais de plus en plus état de la présence des soldats de la paix dans certaines des zones de conflit les plus difficiles. Un article paru dans *The Economist* (Royaume-Uni) en décembre 2004 sur la République démocratique du Congo titrait « UN's Hopeless Force in the Democratic Republic of the Congo » (La situation désespérée de la Force des Nations Unies en République démocratique du Congo). Un an plus tard, dans un article intitulé « A Giant Leap Forward » (Un grand bond en avant), le même magazine notait que des progrès non négligeables avaient été accomplis en République démocratique du Congo et citait la contribution qu'avait apportée l'Organisation des Nations Unies à la tenue d'élections historiques en décembre en même temps qu'il saluait le calme dans lequel elles s'étaient déroulées.

43. L'aspect pluridimensionnel des opérations de maintien de la paix des Nations Unies est apparu très nettement dans la façon dont les activités des forces de maintien de la paix des Nations Unies au Libéria et en Sierra Leone ont été décrites. L'Agence Reuters a noté en décembre 2005 qu'au moment où la mission de maintien de la paix des Nations Unies, forte de 15 000 soldats, supervisait les élections historiques au Libéria, les habitants de la Sierra Leone voisines se préparaient à faire leurs adieux à leurs Casques bleus... Le dernier contingent de soldats de la paix a quitté le pays en décembre, après avoir lutté pendant six ans pour reprendre le contrôle d'une jungle tombée aux mains de combattants rebelles et de miliciens, rétablir l'autorité gouvernementale et superviser des élections.

Encadré 8

L'heureux aboutissement de la Mission des Nations Unies en Sierra Leone (MINUSIL) a été pratiquement acclamé par le monde entier. Les soldats de la paix ont été salués par des manchettes telles que : « Peacekeepers plant hope in war-torn Sierra Leone » (Les Casques bleus nourrissent l'espoir dans une Sierra Leone ravagée par la guerre) (*The Toronto Star*), « Peacekeepers Leave a Calm Sierra Leone » (Les Casques bleus quittent la Sierra Leone en y laissant le calme) (*The Guardian-Royaume-Uni*), « Regretful Farewell to Blue Helmets » (Adieux teintés de regrets aux Casques bleus) (*The Mercury-Afrique du Sud*) et « Sierra Leone Touted As Success in War-Torn Continent » (La Sierra Leone vantée comme un succès sur un continent ravagé par la guerre) (InterPress Service). La chaîne CNN a noté dans son reportage que la MINUSIL en était venue à symboliser le maintien de la paix et le rétablissement de forces de police, d'une armée et d'institutions publiques ravagés par des années de conflit.

44. L'essentiel de ces reportages s'est appuyé sur des informations fournies par le Département de l'information sous forme de dossiers de presse complets et dans le cadre d'activités de mobilisation des médias. La presse internationale s'est également beaucoup servie des photos diffusées par l'ONU et l'Associated Press, qui avaient été prises par un photographe de l'ONU dépêché par le Département de l'information du Libéria en Sierra Leone pour couvrir le départ des soldats. Le Département de l'information avait, avec la Mission et le Département des opérations de maintien de la paix, mis au point au cours des mois précédents une stratégie visant à appeler au maximum l'attention de la presse sur une opération qui avait été menée à bien mais ne disposait que de maigres ressources et de peu de personnel et n'était pas couverte par de nombreux médias internationaux sur le terrain.

VII. Le dialogue entre les civilisations

45. Dans sa résolution 56/6, l'Assemblée générale a souligné qu'il fallait reconnaître et respecter la richesse de toutes les civilisations et chercher entre elles des terrains d'entente pour s'attaquer à l'ensemble des problèmes que l'humanité devait surmonter. Travaillant dans le cadre global de ce Programme mondial, le Département de l'information a continué d'examiner différentes manifestations de l'intolérance, d'explorer les moyens de promouvoir le respect et l'entente entre les peuples et les façons dont l'éducation pouvait contribuer à l'élimination de l'intolérance. Il convient notamment de signaler la série de séminaires intitulée « Unlearning Intolerance » (Désapprendre l'intolérance) qui a aidé à forger une vaste coalition de membres des milieux universitaires, d'organisations non-gouvernementales et de mouvements interconfessionnels. Quatre séminaires ont eu lieu jusqu'à présent, axés sur l'antisémitisme, l'islamophobie, le rôle des « médias de la haine » et la lutte contre le génocide.

Encadré 9

Parlant de la série de séminaires intitulée « Désapprendre l'intolérance », Benjamin Ferencz, ancien Procureur au Tribunal de Nuremberg en a récemment dit qu'elle traduisait l'espoir universel qu'en dépit des préjugés et des peurs innés, les objectifs humanitaires étaient réalisables et en a souligné l'importance.

L'imam Feisal Abdul Rauf, chef de l'American Society for Muslim Advancement qui a participé au séminaire sur l'islamophobie a dit en substance qu'en l'état actuel des choses, il voyait difficilement ce qui pouvait être plus important et actuel et qu'il continuait à faire tendre ses efforts vers le même objectif.

46. À la suite de l'adoption par l'Assemblée générale de la résolution 60/7 sur la mémoire de l'Holocauste, le Département a organisé la première célébration universelle de la Journée de l'Holocauste en janvier 2006, marquée notamment par la première d'une série de conférences annuelles sur le thème intitulé « Remembrance and Beyond » (Souvenir et plus), une séance de cinéma, une veillée aux chandelles, une exposition et une réunion d'information à l'intention des organisations non gouvernementales. Des graphistes du Département ont créé une affiche évoquant un barbelé et une fleur blanche pour symboliser le thème de la commémoration et du programme de sensibilisation dans son ensemble. Les bureaux d'information des Nations Unies à travers le monde ont également sollicité le concours actif de partenaires de la société civile locale pour mieux refléter l'esprit du souvenir de l'Holocauste. Pour toucher les partenaires intéressés à travers le monde, le Département a créé un site Web sur la mémoire de l'Holocauste contenant des informations générales pouvant servir aux États Membres et aux organisations de la société civile qui souhaitent établir des programmes d'enseignement de l'Holocauste. Un colloque sur les pratiques optimales qui ferait ressortir l'efficacité des outils et des techniques de sensibilisation utilisés pour commémorer l'Holocauste et l'enseigner et assurer la prévention du génocide est prévu en 2007.

Encadré 10

Le réseau des centres d'information des Nations Unies a mis à profit la Journée internationale de la paix pour célébrer l'unité et la diversité de l'humanité de diverses façons; on trouvera quelques exemples ci-après :

Harare : Manifestation en faveur de la paix, suivie de prières pour la paix offertes par des représentants de diverses confessions et traditions religieuses

Jakarta : Dialogue interactif sur l'Organisation des Nations Unies et la paix, représentation théâtrale et musicale et prière interconfessionnelle pour la paix, organisés en association avec l'Atmajaya Catholic University

New Delhi : Danse-dialogue en faveur de la paix et de la diversité culturelle

VIII. Groupe de la communication des Nations Unies

47. Il a été constaté que le Groupe de la communication des Nations Unies, créé il y a cinq ans, était une plate-forme fédératrice solide pour le traitement des difficultés communes auxquelles se trouvaient confrontées les Nations Unies en matière de communication. Il compte 39 bureaux de communication répartis dans l'ensemble du système des Nations Unies, contre 29 en 2002, date à laquelle il a officiellement remplacé le Comité commun de l'information des Nations Unies.

48. Le Groupe continue à user de procédés divers pour mieux coordonner les activités à l'échelle du système; il organise notamment régulièrement des réunions de réflexion au Siège, constitue des équipes spéciales sur des activités précises et élabore des projets spéciaux. En 2005, le Groupe a tenu 29 réunions de ce type et abordé des questions complexes telles que la réforme de l'ONU, le Sommet mondial de 2005, l'enquête sur le programme « pétrole contre nourriture », la crise humanitaire au Darfour, le tsunami et le séisme en Asie du Sud-Est et en Asie du Sud, la transition en Iraq et le programme nucléaire de la République islamique d'Iran. Plusieurs hauts responsables de l'Organisation ont présenté des exposés devant le Groupe, dont le Secrétaire général et un certain nombre de ses envoyés spéciaux. La réunion annuelle du Groupe au niveau des chefs des services d'information est organisée dans différents endroits à travers le monde; l'Agence internationale de l'énergie atomique dont le siège se trouve à Vienne en sera en 2006 l'hôte.

Équipes spéciales

49. Il existe, à l'heure actuelle, cinq équipes spéciales/groupes de travail, dont deux s'occupent des activités menées par le système des Nations Unies à l'occasion de l'Année internationale du sport et de l'éducation physique et de la Décennie internationale d'action sur le thème « L'eau, source de vie » (2005-2015). Le reste des équipes spéciales se penche sur des questions liées à la composition du Groupe de la communication des Nations Unies, aux rapports entre l'Organisation des Nations Unies et les journalistes professionnels et à la distribution des photos de l'ONU.

50. Le Groupe de travail sur le sport au service du développement et de la paix illustre bien la manière dont ces équipes spéciales fonctionnent. Créé en février 2005, il se réunit tous les 15 jours pour débattre des modalités de coordination et de coopération entre les activités et programmes sportifs menés à l'échelle du système des Nations Unies, leur assurer le plus grand retentissement possible et éviter tout double emploi. Ses membres ont uni leurs efforts pour établir un plan d'exécution, contribuer au rapport du Secrétaire général sur le sport au service du développement et de la paix, et fournir régulièrement des informations et des nouvelles en vue de leur insertion dans le bulletin sportif de l'ONU, qui est publié une fois par quinzaine et diffusé dans l'ensemble du système des Nations Unies ainsi qu'auprès de partenaires extérieurs. Le Groupe de travail examine également la possibilité de rattacher le sport au service du développement et de la paix aux mondes de la culture et de la musique afin d'amplifier le message de l'Année internationale du sport et de l'éducation physique.

Projets spéciaux

51. Un nouveau calendrier d'événements médiatiques diffusé à l'échelle du système des Nations Unies a été lancé en ligne en octobre 2005 (<www.un.org/events/calendar>). Ce calendrier, qui vise à centraliser la collecte et l'échange d'informations sur les réunions, les conférences, la publication d'importants rapports, le lancement de campagnes, ainsi que sur l'organisation de manifestations et d'expositions spéciales, a beaucoup aidé les membres du Groupe de la communication des Nations Unies à éviter les doubles emplois et les chevauchements d'activités. Vingt-neuf membres du Groupe de la communication des Nations Unies ont confié le soin à des agents de coordination de contribuer régulièrement à l'établissement du calendrier.

52. UNIFEED, un service de transmission par satellite facilitant l'accès immédiat aux images de l'ONU et de ses organismes et programmes, a transmis plus de 900 reportages vidéo depuis son lancement en mars 2005. Quelque 560 stations à travers le monde, dont de grandes chaînes comme Sky News, la BBC, CNN et les systèmes de télévision en circuit fermé, reçoivent des images de ce service. Depuis novembre 2005, la transmission a été étendue au samedi, ce qui permet de l'assurer soit six jours sur sept du lundi au samedi. Un certain nombre de reportages ont également été diffusés par l'intermédiaire de l'Union européenne de radiodiffusion, 60 stations de télévision d'Europe, du Moyen-Orient, de l'Amérique du Nord et de l'Afrique du Nord.

**Le Groupe de la communication des Nations Unies
au niveau national**

53. Le succès du Groupe de la communication des Nations Unies tient dans une large mesure à sa capacité de coordination des activités nationales. Plus des deux tiers des centres d'information des Nations Unies assurent actuellement d'une manière ou d'une autre la coordination des activités de communication de l'Équipe de pays des Nations Unies. La création officielle de groupes de communication au niveau national pourrait contribuer à renforcer encore cette action. Il a été convenu lors de la quatrième réunion annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies (23 et 24 mai 2005 à Genève) qu'un modèle d'exploitation de base définissant les principes de coopération nationale serait établi. Ce document, dont la version définitive a été établie par la suite en consultation avec des membres du Groupe de la communication des Nations Unies et du réseau des centres d'information, sera transmis au Groupe des Nations Unies pour le développement de façon à être adopté et appliqué à l'échelle du système.

IX. Conclusions

54. La tâche principale qui incombe au Département de l'information est d'être la voix de l'Organisation, de relater son histoire. Pour le faire de manière captivante, pour un auditoire aussi large que possible, il s'est repositionné en se fixant trois objectifs stratégiques : optimisation de l'efficacité de son travail de communication grâce à la définition et au ciblage des produits et activités d'information; meilleure exploitation des progrès enregistrés dans le domaine des technologies de l'information et des communications; et élargissement de l'appui à la base pour un renforcement de ses partenariats avec la société civile. Le Département a tenu

compte des priorités de l'Organisation en adoptant une approche stratégique coordonnée en matière de communication qui a conduit au rapprochement de tous ses services, y compris ses bureaux extérieurs et les entités du système des Nations Unies. Le classement des priorités était nécessaire non seulement pour que les activités du Département aient le plus grand écho possible auprès du public, mais également pour que ses ressources qui ne cessent de s'amenuiser soient utilisées de manière optimale. Comme le montre le présent rapport, le Département se trouve actuellement mieux placé que jamais pour être la voix de l'Organisation et faire connaître son histoire à des auditoires aussi larges que possible.

55. Les États Membres et le Secrétariat ont, en 2005, beaucoup pensé à mieux équiper l'Organisation pour qu'elle puisse relever les défis du XXI^e siècle. De fait, après l'adoption du Document final, l'Organisation des Nations Unies est au seuil d'une ère nouvelle. De nouveaux mandats ont été établis et de nouvelles priorités définies. L'Organisation s'engage dans une phase de renouveau, slogan que le Département a adopté pour le sixième anniversaire de sa fondation.

56. En 2005, Le Département s'est attaché à se montrer novateur, créatif, responsable et soucieux des résultats obtenus. Il s'est évertué à réaliser ses objectifs à l'échelle mondiale avec des ressources très limitées et dans une conjoncture parfois défavorable. Au moment où l'ONU revêt la nouvelle toge dont l'ont drapée les dirigeants de la planète au mois de septembre 2005, le Département de l'information entend faire en sorte que son œuvre – à accomplir et déjà aboutie, conclue et à peine esquissée – soit bien comprise. Avec le soutien du Comité de l'information, le Département se tient prêt à relever les défis du XXI^e siècle.
