



# Assemblée générale

Distr. générale  
4 février 2005  
Français  
Original: anglais

---

## Comité de l'information

### Vingt-septième session

18-28 avril 2005

Point 7 de l'ordre du jour provisoire\*

**Débat général et examen des rapports  
présentés par le Secrétaire général**

## Activités du Groupe de la communication des Nations Unies en 2004

### Rapport du Secrétaire général

#### *Résumé*

Le Groupe de la communication des Nations Unies, créé en 2002 à l'initiative du Secrétaire général, s'est révélé un organe fédérateur solide qui aide les organismes des Nations Unies à faire face aux difficultés communes qu'il rencontre dans le domaine de la communication. Il se réunit régulièrement au Siège de l'Organisation des Nations Unies pour examiner les questions d'actualité relatives à la communication. Il tient également chaque année, dans un lieu qui varie selon le principe de la rotation, une réunion à laquelle les principaux responsables débattent des questions d'orientation générale et conviennent de stratégies et de programmes d'activités communs. En outre, plusieurs groupes spéciaux, chargés de questions particulières, s'emploient tout au long de l'année à mettre au point et à exécuter des stratégies de communication. Instrument de regroupement des ressources du système des Nations Unies dans le domaine de la communication et d'élaboration de mesures concrètes propices à la mise en commun des compétences, le Groupe constitue un réseau étroit qui permet aux services d'information de travailler plus efficacement.

---

\* A/AC.198/2005/1.



## **I. Introduction**

1. Au paragraphe 59 de sa résolution 59/126 B du 10 décembre 2004, l'Assemblée générale a encouragé le Département de l'information à continuer de travailler, dans le cadre du Groupe de la communication des Nations Unies à la coordination de la mise en œuvre des stratégies de communication, avec les chefs des services d'information des institutions, des fonds et des programmes des Nations Unies, et prié le Secrétaire général de rendre compte des activités du Groupe au Comité de l'information à ses sessions futures. Le présent rapport, établi en réponse à cette résolution, décrit les activités menées par le Groupe de mars 2004 à février 2005.

2. Le Groupe de la communication des Nations Unies, créé en janvier 2002 à l'initiative du Secrétaire général, s'est révélé un bon instrument de coordination interinstitutions dans le domaine de l'information et de la communication. Souple et pragmatique, il offre à ses membres l'occasion de débattre des difficultés que l'ONU rencontre en matière de communication et de décider ensemble de la façon de les gérer. Outre qu'il tient une session chaque année, le Groupe a constitué un certain nombre de groupes spéciaux chargés de coordonner la planification et la mise en œuvre des stratégies communes de communication sur les questions prioritaires. Il tient également, au Siège de l'ONU, des réunions régulières au cours desquelles sont abordées les questions d'actualité. Son secrétariat est assuré par le Département de l'information.

## **II. Troisième session annuelle**

3. La troisième session annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies, accueillie conjointement par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et le secrétariat du Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), s'est tenue à l'Office des Nations Unies à Nairobi les 24 et 25 juin 2004. Cette session a été l'occasion d'une vaste discussion sur les stratégies d'information à adopter et les instruments à utiliser pour leur mise en œuvre dans un environnement politique et médiatique en pleine évolution. Au total, 42 participants représentant 36 organisations, programmes et fonds des Nations Unies, ainsi que le Département de l'information et le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique du Secrétariat de l'ONU et le Bureau du Groupe des Nations Unies pour le développement, y ont pris part.

4. La question de l'utilité de l'ONU a été placée au cœur des débats. Le Groupe a constaté que le système des Nations Unies demeurait le seul système universel traitant des problèmes auxquels l'ensemble de la communauté internationale se heurtait et que son rôle central sur la scène internationale était universellement reconnu. Les communicateurs devaient rappeler à leur public qu'il fallait se garder de jauger le succès de l'Organisation à ce qu'elle faisait dans un seul domaine. Parallèlement, afin de réduire le fossé entre les attentes du public et ce que l'Organisation était en mesure d'accomplir, les communicateurs des Nations Unies devaient parler, non seulement des réalisations de l'ONU, mais aussi de ses limites. Un des principaux défis que le système des Nations Unies devait relever consistait à appeler l'attention du monde sur ses nombreuses activités dont on ne parlait pas ou pas assez. À ce propos, l'initiative « 10 sujets dont le monde n'entend pas assez parler », lancée par le Secrétaire général adjoint à la communication et à

l'information en 2004, à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, s'était révélée fort utile, et devrait être poursuivie et approfondie. En outre, le Groupe devait rester l'organe de communication commun, à l'échelle du système des Nations Unies.

5. L'autre grande question examinée à la session était le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD). Les membres du Groupe se sont accordés sur le fait que les communicateurs des Nations Unies devaient faire passer un message clair, simple et cohérent pour aider les populations africaines à prendre conscience qu'elles devaient prendre leur avenir en main. Le projet de stratégie de sensibilisation et de communication mis au point par le secrétariat du NEPAD et le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique constituerait le cadre général d'une stratégie commune de communication pour le NEPAD à l'échelle du système des Nations Unies.

6. Les membres du Groupe ont également examiné une stratégie de communication prévue dans le cadre de la Campagne pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Cette campagne menée à l'échelle du système visait à faire connaître les objectifs du Millénaire pour le développement et à mobiliser le soutien de l'opinion, aux niveaux national et mondial, ainsi qu'à promouvoir la conférence d'examen après cinq ans du suivi donné au Sommet du Millénaire. La Campagne devait avoir une identité visuelle et un slogan commun. Le Département de l'information mènerait des activités de suivi en étroite collaboration avec le bureau de la Campagne pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Un centre d'échange, chargé de tenir à jour et de centraliser le calendrier des manifestations et activités de promotion organisées dans l'ensemble du système des Nations Unies, serait créé au sein du Département. L'ONU et les organisations apparentées se concentreraient sur une ou deux manifestations pour mettre en avant les objectifs du Millénaire pour le développement, sans compter la conférence d'examen après cinq ans du suivi donné au Sommet du Millénaire.

7. Les membres du Groupe ont examiné les initiatives interinstitutions en cours ci-après et adopté des plans d'action suivants :

a) L'initiative Global Media AIDS Initiative (GMAI). Issue d'une réunion rassemblant les dirigeants des grands organes d'information et le Secrétaire général, tenue à New York le 15 janvier 2004, elle fait désormais partie des grandes initiatives internationales visant à coordonner l'action des médias et des partenaires pour les questions relatives au VIH/sida. Les membres du Groupe ont décidé de promouvoir la quinzième Conférence internationale sur le sida (Bangkok, 11-16 juillet 2004) et d'autres activités menées dans le cadre de l'initiative;

b) Le calendrier des manifestations médiatiques. Le Département de l'information a proposé qu'un nouveau calendrier des manifestations organisées par les organismes du système des Nations Unies remplace le calendrier actuel, qui n'est mis à jour que deux fois par an. Ce nouveau calendrier serait un document constamment tenu à jour présentant, via l'Internet, des données centralisées accessibles à tous les membres du Groupe sur les réunions, les conférences, les lancements de publications phares et les manifestations spéciales. Le nouveau calendrier serait présenté avant la fin de 2004;

c) L'Exposition universelle de 2005 d'Aichi (Japon), 25 mars-25 septembre 2005. Le Groupe a décidé que les organismes du système des Nations Unies, sous

l'égide de l'UNESCO, participeraient collectivement à l'Exposition universelle de 2005 (Expo 2005). Au sein du Groupe de la communication, le Groupe consultatif pour l'Expo 2005 demeurerait le principal organe de consultation et de coordination. Le coordonnateur des Nations Unies pour l'Expo 2005 communiquerait par l'intermédiaire de ce groupe consultatif, soit lors de réunions organisées d'avance, soit par courrier électronique, une fois par mois;

d) Le Service de liaison avec les organisations non gouvernementales. Malgré l'excellente qualité de ses travaux, ce service continue de subir une érosion constante de ses ressources financières (son budget annuel a diminué d'un tiers). Les membres du Groupe ont décidé de s'efforcer d'augmenter les contributions de leur groupe au Service de liaison. Ils ont également demandé au Service de rechercher d'autres sources de financement;

e) Les sondages d'opinion. Les sondages d'opinion à l'échelle mondiale pouvaient servir à évaluer l'efficacité des activités menées par l'ONU dans le domaine de la communication. On ne pouvait en fin de compte mesurer cette efficacité, définie en termes de modification des connaissances, des attitudes et des comportements sociaux qu'en cherchant à connaître l'opinion que le public avait de l'Organisation de par le monde. Le groupe spécial sur les sondages d'opinion avait déjà pris des contacts à cet effet avec des instituts de sondage de renommée internationale. Les activités de ce groupe spécial, supervisées par le PNUD, devaient être poursuivies et renforcées. Les participants ont recommandé que le groupe se mette également en rapport avec d'autres instituts renommés, notamment le Pew Research Institute, en vue de réaliser des enquêtes pro bono sur les questions relatives à l'ONU.

8. Les participants ont par ailleurs décidé d'appuyer la promotion du Concours international de photographie sur l'environnement 2004-2005 du PNUE, parrainé par la société Canon, ainsi que le Sommet pour un monde sans mines, qui devait se tenir à Nairobi du 29 novembre au 3 décembre 2004. Parmi les autres décisions, on notera l'élaboration et l'adoption de directives communes à l'ensemble du système des Nations Unies sur l'utilisation et la diffusion de photographies de l'ONU, ainsi que sur les accréditations des médias pour les réunions officielles de l'ONU. Le Département de l'information a décidé d'assumer le rôle de chef de file pour l'élaboration de ces directives. Les membres du Groupe ont décidé de tenir leur prochaine session annuelle à Genève, en juillet 2005, où elle sera accueillie par l'Organisation internationale du Travail.

9. Dans le cadre d'une enquête menée auprès des utilisateurs par le Groupe de l'évaluation des programmes et de la recherche en matière d'information du Département de l'information, les membres du Groupe de la communication ont estimé que ce dernier était un outil de coordination efficace. Ils se sont félicités de la tenue du débat centralisé sur l'utilité de l'ONU, qui avait donné à l'ensemble des participants l'occasion unique d'échanger leurs points de vue. Ils ont également convenu que la plupart des exposés avaient été très utiles pour leurs travaux. Sans exception, les personnes interrogées ont rendu hommage aux organisateurs de la réunion de Nairobi pour les nombreuses occasions d'établissement de contacts offertes. La quasi-totalité des personnes interrogées ont jugé la réunion fructueuse.

### III. Activités en cours

#### A. Groupes spéciaux

10. *Sondages d'opinion.* Le groupe spécial, créé à la deuxième session annuelle du Groupe de la communication (24 et 25 juin 2003), a examiné comment le système des Nations Unies pouvait utiliser les sondages d'opinion comme instruments de communication pour adapter les politiques et programmes, notamment en visant les jeunes. Sachant que les sondages coûtent cher, le Groupe avait demandé au groupe spécial d'étudier les moyens de regrouper les ressources, de faire appel au savoir-faire extérieur et de rechercher une aide pro bono. Quatre instituts de sondage ont ainsi été contactés : Global Barometer, GlobeScan (anciennement Environics International), Princeton Survey Research Associates et Zogby International. Ce dernier a accepté d'inclure six questions relatives aux objectifs du Millénaire pour le développement et à l'ONU dans les prochains sondages qu'il mènerait en Afrique, dans le monde arabe, en Asie, en Europe, en Amérique latine et aux États-Unis. Le premier sondage allait être réalisé dans le monde arabe et couvrait l'Arabie saoudite, l'Égypte, les Émirats arabes unis, la Jordanie, le Liban et le Maroc. Les participants au groupe spécial ont été invités à présenter des propositions de questions pour le sondage, puis à choisir 6 des 14 questions proposées.

11. Les six questions soumises à Zogby International étaient les suivantes : a) Avez-vous une opinion favorable de l'ONU?; b) Que savez-vous de l'ONU grâce aux médias arabes?; c) Que pensez-vous de l'action menée par l'ONU pour réduire la pauvreté?; d) Que pensez-vous de l'action menée par l'ONU pour que tous les enfants soient scolarisés jusqu'à la fin du primaire?; e) Que pensez-vous de l'action menée par l'ONU pour lutter contre le VIH/sida?; f) Connaissez-vous les objectifs du Millénaire pour le développement? Les premiers résultats du sondage ont été présentés à la session annuelle. Les résultats définitifs, publiés par Zogby International dans un rapport détaillé, ont été diffusés ultérieurement aux membres du Groupe de la communication.

**Sondage d'opinion réalisé par Zogby International (juin 2004) :**  
**D'une manière générale, avez-vous une opinion très favorable, assez favorable, assez défavorable ou très défavorable de l'Organisation des Nations Unies?**

	Total	Très favorable	Plutôt favorable	Total	Très défavorable	Plutôt défavorable	Sans opinion
Liban	55	26	29	39	10	29	7
Égypte	47	10	37	27	22	5	27
Jordanie	46	9	37	50	25	25	5
Arabie saoudite	28	2	26	71	31	40	1
Émirats arabes unis	21	3	18	68	30	38	10
Maroc	15	1	14	80	41	39	5

12. *Objectifs du Millénaire pour le développement.* Le groupe spécial sur les objectifs du Millénaire pour le développement, créé après la session annuelle de 2003 du Groupe de la communication, s'est employé à mettre au point une stratégie

de communication pour promouvoir les objectifs du Millénaire aux niveaux mondial et national. Il a adopté pour la Campagne pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement le slogan « Tenir les promesses » et un graphisme commun (sous la forme d'un logo inspiré des graffiti) à l'échelle du système. Il a décidé de ne pas établir de directives strictes quant à l'endroit où le logo des objectifs de Millénaire devait apparaître sur chaque document, ou à sa position par rapport à d'autres logos. De même, il a décidé de préférer la terminologie « Objectifs du Millénaire pour le développement » à une formule plus générale, mais moins bien connue.

13. *Informations filmées.* La création d'un groupe de travail sur les documents vidéo est un exemple plus récent de collaboration dans le cadre du Groupe de la communication. Depuis leur première réunion de mars 2004, les membres du groupe collectent et partagent des informations sur les informations filmées accessibles immédiatement. Le système des Nations Unies a ainsi pu obtenir des documents filmés de qualité sur la crise humanitaire au Darfour; sur la situation des personnes déplacées en Colombie; et sur les soldats chinois des forces de maintien de la paix au Libéria. Le groupe a également aidé à améliorer la promotion des manifestations organisées au Siège de l'ONU en partageant les ressources. Ainsi, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a présenté, à la séance plénière de l'Assemblée générale consacrée à la sécurité routière mondiale (avril 2004) et à la réunion organisée à cette occasion par le Département de l'information, un document filmé qui a permis une bonne couverture de l'événement.

## **B. Participation des organismes du système des Nations Unies à l'Exposition universelle de 2005**

14. Après que le Secrétaire général eut accepté l'invitation du Gouvernement japonais à participer à l'Exposition universelle de 2005, la préparation de la participation des organismes de l'ONU est allée bon train. L'UNESCO, qui a été désignée organisme chef de file pour l'organisation du pavillon de l'ONU, a nommé un coordonnateur des Nations Unies, qui a été ultérieurement confirmé en tant que Commissaire général de l'Exposition 2005 par le Secrétaire général. Conformément aux directives sur la participation du système des Nations Unies à des expositions internationales, toutes les dépenses afférentes au pavillon des Nations Unies seront garanties par le gouvernement du pays hôte. À cette fin, l'ONU et le Gouvernement japonais ont signé, en février 2004, un protocole d'accord sur la participation de l'Organisation.

15. Le Gouvernement japonais a aidé à trouver un partenaire privé, le Fonds japonais pour la prévention de l'artériosclérose (JAPF), qui versera une contribution de 2,5 millions de dollars pour l'organisation du pavillon, ainsi que 500 000 dollars pour financer une section spéciale à l'intérieur du pavillon, qui sera consacrée aux questions de santé, plus particulièrement aux maladies non transmissibles (artériosclérose, diabète et autres affections liées à l'âge).

16. Le thème général de l'Expo 2005 est « La sagesse de la nature ». Sous ce thème, le pavillon des Nations Unies mettra l'accent sur « l'éloge de la diversité », en s'appuyant à la fois sur la diversité culturelle et naturelle et l'interdépendance de ces deux éléments. Des expositions, des activités relatives aux programmes et des manifestations spéciales illustreront le thème de la diversité en complément de

l'objectif global de promotion de la compréhension et de la conscience de l'importance de la diversité dans nos vies et la nécessité de préserver les richesses mondiales que nous avons en commun.

17. Trois modules – dont un maximum d'un demi-module pour l'exposition spéciale sur les questions de santé – seront attribués au système des Nations Unies. La pièce maîtresse du pavillon sera une galerie d'art présentant des œuvres d'art vidéographiques sur le thème principal de l'exposition. Il y aura également un centre éducatif multimédia, qui donnera aux visiteurs la possibilité de prendre connaissance des diverses activités menées par l'ONU. Tout au long de l'exposition, des projections cinématographiques, des manifestations spéciales et des spectacles auront lieu chaque jour dans la salle de spectacle du pavillon de l'ONU, ainsi que des expositions temporaires sur des thèmes variés. Vingt membres du Groupe de la communication participent aux diverses expositions et préparent des manifestations spéciales pour l'Expo 2005.

### C. Réunions régulières

18. Les réunions hebdomadaires tenues au Siège de l'ONU sous la présidence du Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information constituent pour les membres du Groupe de la communication la principale occasion d'échanger leurs points de vue. Ces réunions, qui rassemblent un grand nombre de membres du Groupe, notamment des représentants des fonds, programmes et organes spécialisés, ainsi que de hauts fonctionnaires du Cabinet du Secrétaire général, permettent aux membres du Groupe d'examiner les difficultés rencontrées en matière de communication, de les aborder sous divers angles et de préparer des réponses coordonnées.

19. Au cours de la période considérée, le Groupe s'est réuni 31 fois pour examiner un large éventail de questions, dont la situation en Iraq depuis la fin de la guerre, l'enquête sur le programme « pétrole contre nourriture », la Cour pénale internationale, le *Rapport mondial sur le développement humain de 2004*<sup>1</sup>, la crise humanitaire au Darfour et les relations entre les États-Unis et l'ONU. Parmi les orateurs, appartenant ou non au système des Nations Unies, qui sont intervenus lors de ces réunions, figuraient Jeffrey Sachs, Conseiller auprès du Secrétaire général et Directeur du Projet Objectifs du Millénaire; Ana Teresa Romero, Directrice par intérim du bureau de New York de l'Organisation internationale du Travail; D<sup>f</sup> David Heymann, Représentant du Directeur général de l'OMS pour l'éradication de la poliomyélite; Amir Dossal, Directeur exécutif du Fonds des Nations Unies pour les partenariats internationaux; et Robert Orr, Sous-Secrétaire général à la coordination des politiques et à la planification stratégique. Leurs exposés, suivis d'un débat avec les communicateurs des Nations Unies, ont donné un point de vue unique sur les questions d'actualité et facilité la compréhension et la communauté de vues quant à l'action à mener. Les comptes rendus de ces réunions ont été publiés sur un site Web consacré au Groupe de la communication et diffusés par courrier électronique auprès de plus de 400 destinataires, dont les centres d'information des Nations Unies et les fonctionnaires chargés de la communication dans les institutions hors Siège.

## **D. Activités hors Siège du Groupe de la communication**

20. À l'initiative du Département de l'information, des mesures ont été prises pour constituer des antennes du Groupe de la communication à l'intention des membres du système des Nations Unies aux niveaux national et régional. Les centres d'information des Nations Unies, notamment le Centre d'information régional de Bruxelles, montrent la voie en réunissant les fonctionnaires de l'ONU chargés de la communication afin de débattre, planifier et mener à bien des activités de communication propres à leurs régions respectives. Plus de 80 % des centres d'information ont fait savoir qu'ils organisaient régulièrement des réunions rassemblant les fonctionnaires chargés de la communication de l'équipe de pays concernée. Les centres d'information reçoivent également des avis de communication, dont des directives sur les médias et d'autres documents diffusés par le Groupe.

## **IV. Conclusion**

21. Depuis sa création, en 2002, le Groupe de la communication s'est imposée comme organe fédérateur solide pour les communicateurs de l'ONU. Cet outil pratique leur permet, en effet, de mettre leurs ressources en commun, de partager leurs compétences, d'échanger des idées et de mener des actions communes. Si les organismes des Nations Unies oeuvrent dans des domaines différents, leur action est guidée par les priorités fixées par l'Assemblée générale et le Secrétaire général. L'objectif prioritaire des communicateurs est de s'exprimer d'une seule voix et d'adopter une stratégie commune, mais ils ne pourront y parvenir qu'en se rassemblant au sein d'un organe commun. Le Groupe de la communication joue ce rôle indispensable.

### *Notes*

<sup>1</sup> New York, Oxford University Press, 2004.

---