



Assemblée générale

Distr. générale
5 août 2019
Français
Original : anglais

Soixante-quatorzième session
Point 55 de l'ordre du jour provisoire*
Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Établi en application de la résolution [73/102 B](#) de l'Assemblée générale, le présent rapport expose les points forts des activités menées récemment par le Département de la communication globale, l'accent étant mis sur les domaines relevés dans ladite résolution et lors des délibérations du Comité de l'information à sa quarante et unième session. On y trouve également un état des lieux des réformes en cours dans le Département, lesquelles, il convient de le souligner, bénéficient de soutiens au sein du Comité, y compris l'idée de faire une place importante à la planification et à la gestion stratégique, aux partenariats stratégiques, à la mobilisation de ressources et à l'innovation. Il a été tenu compte dans l'état des lieux des priorités formulées par le Comité.

* [A/74/150](#).



I. Introduction

1. Au paragraphe 108 de sa résolution [73/102 B](#), l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa quarante et unième session, et à elle-même, à sa soixante-quatorzième session, des activités du Département de l'information (aujourd'hui dénommé Département de la communication globale) et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans ladite résolution. Aussi le Département a-t-il présenté trois rapports au Comité pour examen à sa quarante et unième session, tenue du 29 avril au 10 mai 2019 ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) et [A/AC.198/2019/4](#)). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa quarante et unième session ([A/74/21](#)).

2. Le présent rapport complète les renseignements fournis au Comité à sa quarante et unième session. Il comporte notamment un résumé des activités menées par le Département du 1^{er} février au 30 juin 2019 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

3. À sa quarante et unième session, le Comité de l'information a évoqué les réformes du Département de la communication globale, à commencer par le changement de nom qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2019. Ces réformes ont mis le Département en mesure de répondre aux besoins de l'ONU en matière de communication en ce XXI^e siècle. Dans un paysage de l'information qui évolue rapidement, le Département s'efforce de faire davantage preuve de souplesse et d'initiative dans le travail de communication sur les activités de l'ONU qu'il accomplit à l'intention de personnes du monde entier, dans des langues qu'elles comprennent.

4. Ces réformes transversales visent notamment à renforcer la planification stratégique et la coordination des activités de communication, à faire une large place aux partenariats, à la mobilisation de ressources et à l'innovation, et à mieux tirer profit des compétences et des connaissances spécialisées du personnel. Elles sont également guidées par la volonté d'assurer un suivi et une évaluation permettant au Département de mesurer les effets tant qualitatifs que quantitatifs de ses travaux et, ainsi, d'apporter les améliorations et les ajustements qui s'imposent.

5. Le Département, qui place le multilinguisme au premier plan de l'ensemble de ses travaux, de la production de contenus aux campagnes de communication en passant par les activités de sensibilisation, s'emploie à trouver des moyens créatifs, dans un contexte de contrainte budgétaire, d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible et de les encourager à se joindre à l'action des Nations Unies sur les questions les plus urgentes, en continuant de faire de la mobilisation des jeunes, en particulier à l'égard des objectifs de développement durable, une priorité. Pour atteindre les populations du monde entier, qu'elles se trouvent du bon côté de la fracture numérique ou du mauvais, le Département continue d'investir à la fois dans les plateformes numériques et dans les médias traditionnels.

II. Services de communication stratégique, y compris les centres d'information des Nations Unies

A. Promotion des objectifs de développement durable

6. Le Département de la communication globale a poursuivi ses initiatives phares visant à créer une dynamique à l'approche de la semaine de haut niveau de

l'Assemblée générale, qui se tiendra en septembre 2019. Depuis le mois de février, le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable a gagné plus de 20 nouveaux adhérents du monde entier, dont Phoenix TV (Chine), Prensa Latina (Cuba) et Shorouk News (Égypte), ce qui porte à plus de 60 le nombre total de ses membres. Chaque mois, le Département fournit à ces derniers un dossier de presse contenant des actualités et articles de fond consacrés à l'un des objectifs de développement durable afin d'offrir matière à des reportages sur le sujet.

7. L'Espace médias Objectifs de développement durable mis en place par le Département lors du Forum de la jeunesse du Conseil économique et social qui s'est tenu au Siège en avril 2019 a réuni des influenceurs(euses) et des expert(e)s pour des tables rondes et des interviews diffusées en direct dans le but d'alimenter les débats sur l'action à entreprendre pour réaliser les objectifs. Entre le 6 et le 10 avril, le mot-dièse #SDGLive a été mentionné 2 500 fois sur l'ensemble des plateformes de réseaux sociaux, suscitant 71 000 réactions.

8. Dans le cadre de la campagne d'action pour le climat baptisée « Agissons », menée en partenariat avec Facebook et Grey Advertising, le Département s'est saisi de l'occasion qu'offrait la Journée de la gastronomie durable (18 juin) pour lancer un nouveau défi sur le thème de l'alimentation durable incitant le public à échanger des astuces et des recettes sur les réseaux sociaux. En seulement une semaine, cette campagne, menée en partenariat avec des chefs renommés du monde entier et en collaboration avec les centres d'information des Nations Unies, a suscité 70 200 réactions sur l'ensemble des plateformes de réseaux sociaux, dont 9100 mentions du mot-dièse #ActNow.

9. L'initiative « Une place pour tous », dirigée par le Département et le secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, a reçu le « Lion d'Or » des relations publiques au festival international de la créativité (Cannes Lions Awards) le 19 juin. Lors de cette campagne, menée en collaboration avec Grey Advertising et dont le coup d'envoi a été donné par David Attenborough à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques en décembre 2018, le public a été invité à donner son avis sur la question des changements climatiques. Des milliers d'influenceurs et d'influenceuses du monde entier se sont pris au jeu et ont invité leurs abonnés sur les réseaux sociaux à utiliser le mot-dièse #PrenezPlace (en anglais, #TakeYourSeat), ce qui a permis à la campagne de toucher quelque 1,3 milliards de personnes. Également dans le cadre de cette campagne, le Département a fait sa première incursion dans le monde de l'intelligence artificielle avec le lancement de son chatbot « Agissons », qui invite les personnes du monde entier à faire des gestes concrets pour le climat et à les répertorier dans un journal en ligne.

10. Le Département a assuré la promotion de la publication de deux rapports, largement relayés dans les médias. Le premier, paru le 17 juin sous le titre « World Population Prospects 2019 : Highlights » (Perspectives de la population dans le monde 2019 : chiffres clefs), a été couvert par de très nombreux médias, notamment des organes de presse de premier plan tels qu'Al-Jazira, CNN, la Japan Broadcasting Corporation (NHK), le *Financial Times* et le *New York Times*, ainsi que par de grandes agences de transmission et de grands organes de presse du monde entier. Le second, paru le 21 mai et intitulé *Situation et perspectives de l'économie mondiale à la mi-2019*, a été repris par l'Associated Press, le *Washington Post* et d'autres organes de presse et a bénéficié d'une large couverture médiatique en Amérique latine, en Chine et en Inde.

11. Le Département a également développé une stratégie de communication concernant la semaine de haut niveau de l'Assemblée générale, qui comprend

notamment la création d'un site Web global¹ servant de portail d'accès aux informations sur les sommets et les manifestations de haut niveau qui se tiendront durant la semaine. Dans le droit fil des réformes en cours, une équipe de projet interdivisions a été mise sur pied pour assurer la bonne exécution de cette stratégie.

B. Paix et sécurité

12. Le 24 mai, le Département a organisé, en étroite collaboration avec le Département des opérations de paix, la célébration de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies de 2019, qui s'est tenue au Siège et avait pour thème « Protéger les civils, protéger la paix ». À cette occasion, les centres d'information des Nations Unies ont œuvré avec les États Membres à la préparation d'une série d'activités, notamment des parades et des défilés, des expositions, des foires du livre, des séminaires, des activités de sensibilisation dans les écoles, des programmes multimédias et la traduction du message du Secrétaire général dans les langues locales en vue de sa distribution aux médias locaux.

13. Le Département a mené à son terme la deuxième phase de la campagne Service et sacrifice, au cours de laquelle 13 États Membres ont été remerciés de leurs contributions aux opérations de paix. Entre le 1^{er} février et le 30 juin 2019, le mot-dièse associé à la campagne a suscité quelque 741 500 réactions, contre 340 000 durant la même période en 2018.

14. En collaboration avec le Département des opérations de paix, le Département des stratégies et politiques de gestion et de la conformité et le Bureau de la Coordinatrice spéciale chargée d'améliorer les moyens d'action de l'Organisation des Nations Unies face à l'exploitation et aux atteintes sexuelles, le Département de la communication globale a dirigé un programme pilote de formation à l'intention des hauts fonctionnaires des Nations Unies en poste dans les opérations de paix pour leur apprendre à communiquer sur la question de l'exploitation et des atteintes sexuelles.

15. Le Département a dispensé des cours de formation à la communication de crise dans le cadre de la série d'ateliers sur la gestion des crises dirigée par le Département de la sûreté et de la sécurité, auxquels ont participé 113 hauts fonctionnaires des Nations Unies, y compris des coordonnatrices et coordonnateurs résidents et des agentes et agents habilités, plusieurs chefs de missions politiques spéciales et des chefs de secrétariat des organismes, fonds et programmes du monde entier.

16. Le Département, œuvrant de concert avec le Département des opérations de paix et le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix, a également organisé la réunion annuelle des responsables de la communication stratégique et de l'information des opérations de paix afin d'échanger les meilleures pratiques et des conseils en matière de communication. Au total, 34 fonctionnaires venus de 29 missions politiques spéciales et missions de maintien de la paix étaient présents à cette session, qui avait lieu à Brindisi (Italie).

17. En collaboration avec l'Organisation mondiale de la Santé et le Bureau de la coordination des affaires humanitaires, le Département a organisé et dirigé des réunions de coordination à l'échelle du système sur l'Ebola dans le souci d'harmoniser et de coordonner la communication des organismes des Nations Unies sur le sujet.

¹ www.un.org/fr/summits2019.

18. À l'appui du Bureau de lutte contre le terrorisme, le Département a également produit des vidéos, des contenus audio et des publications en ligne sur la vie des survivantes et des survivants du terrorisme au Cameroun et au Tchad.

C. Droits de la personne

19. La cérémonie commémorative pour la Journée internationale de réflexion sur le génocide des Tutsis au Rwanda en 1994 (7 avril), organisée en collaboration avec la Mission permanente du Rwanda, a marqué le vingt-cinquième anniversaire du génocide. Cette cérémonie, à laquelle ont assisté le Secrétaire général, la Présidente de l'Assemblée générale et le Président rwandais, a attiré des centaines de membres de la communauté rwandaise, d'étudiants et d'autres représentants de la société civile. Toujours dans le cadre de la commémoration du génocide, le Département a collaboré avec la Mission permanente du Rwanda et la société Acuity Productions pour montrer une pièce de théâtre retraçant l'histoire tragique d'une survivante du génocide, au Siège, le 29 avril. Des manifestations commémoratives ont également été organisées par les centres d'information des Nations Unies d'Ankara, d'Antananarivo, de Brazzaville, de Dacca, de Dakar, de Lusaka, de Nairobi, de New Delhi et de Téhéran, entre autres.

20. L'espace médias autochtones, une activité de cinq jours qui s'est déroulée pendant la dix-huitième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones, du 22 avril au 3 mai, a aidé à faire entendre les voix des autochtones et à renforcer la communication avec les peuples autochtones. Ont été organisés dans ce cadre plus de 30 tables rondes et entretiens, en anglais et en espagnol, avec des autochtones du monde entier, qui ont été diffusés en direct sur Facebook et sur des chaînes locales autochtones et visionnés environ 36 000 fois.

21. Lors de la Journée internationale de sensibilisation à l'albinisme (13 juin), le Département, en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et l'Experte indépendante sur l'exercice des droits de l'homme par les personnes atteintes d'albinisme, a fourni un appui à la diffusion et à la communication de contenus sur les médias sociaux et de contenus multimédia visant à faire prendre conscience des discriminations dont les personnes atteintes d'albinisme font l'objet. Aux côtés de l'Experte indépendante, il a établi un partenariat avec la New York Dermatology Group Foundation dans le cadre de la campagne menée en continu pour sensibiliser le public aux difficultés auxquelles ces personnes font face. Les manifestations organisées à cette fin seront axées sur les journées et commémorations des Nations Unies et les priorités de l'ONU, telles que l'instruction élémentaire et les droits de la personne, sous l'angle des personnes atteintes d'albinisme.

22. En collaboration avec le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide, le Département a dirigé les activités d'information et de communication multilingues liées au lancement de la Stratégie et du Plan d'action des Nations Unies pour la lutte contre les discours de haine, le 18 juin. Cette stratégie et ce plan d'action sont présentés dans un document, diffusé dans les six langues officielles, dont l'identité visuelle a été conçue par les infographistes du Département. La tribune du Secrétaire général sur le sujet, intitulée « Les discours de haine embrasent le monde », a été publiée dans les six langues officielles, traduite dans des langues locales par les centres d'information des Nations Unies et largement relayée par les médias locaux et internationaux.

D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

23. En collaboration étroite avec l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient (UNRWA), le Département a mené des activités d'information et de communication à l'appui de la conférence d'annonce de contributions de ce dernier, qui s'est tenue le 25 juin, ainsi que des manifestations parallèles organisées à New York en marge de la conférence. Il a notamment diffusé des dépêches et des nouvelles sur l'ensemble de ses plateformes (émissions diffusées sur le Web, médias sociaux, etc.).

24. Le Service d'information des Nations Unies à Genève et le Département ont mené des activités similaires à l'appui de la Conférence internationale sur la question de Jérusalem, organisée conjointement par le Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien et l'Organisation de la coopération islamique, qui s'est tenue à l'Office des Nations Unies à Genève les 27 et 28 juin. Là encore, il s'agissait de diffuser des dépêches et des nouvelles sur l'ensemble des plateformes du Département (émissions diffusées sur le Web, médias sociaux, etc.).

E. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

25. Par la revue *Afrique Renouveau* et grâce au site Web de la revue, consultable en anglais, chinois, français et swahili, le Département s'est employé à mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et à rallier des soutiens en sa faveur. Au cours de la période considérée, il a publié un numéro consacré à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes, comprenant 36 articles de fond en anglais et en français, qui ont été republiés par plus de 100 organes de presse de nombreux pays, notamment l'Algérie, la Colombie, l'Érythrée, les États-Unis d'Amérique, le Ghana, l'Indonésie, la Malaisie, le Pakistan, le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, le Rwanda, la Somalie, la Tunisie et le Zimbabwe.

26. Le Département a mené des activités de communication à l'appui du Bureau de la Conseillère spéciale pour l'Afrique dans le cadre du Cycle de conférences sur l'Afrique de 2019, qui s'est tenu à New York du 21 au 23 mai, activités qui ont consisté notamment à diffuser des communiqués de presse, des articles publiés en ligne, des messages publiés dans les médias sociaux, des photos, des mises à jour de sites Web, des informations relatives à l'inscription aux conférences et des prospectus.

27. En amont de la Journée de l'Afrique, célébrée le 25 mai, le Département a organisé une table ronde à l'intention des médias, qui s'est tenue au Siège sous l'égide du Bureau de la Conseillère spéciale pour l'Afrique, de l'Union africaine, du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et du Bureau de la coordination des affaires humanitaires et avait pour but d'informer les journalistes des conclusions du Cycle de conférences sur l'Afrique de 2019. Y ont assisté une vingtaine de correspondants principaux, travaillant notamment pour le compte des médias suivants : Al-Jazira, Associated Press, *China Daily*, Reuters, South African Broadcasting Corporation, The African Exponent et Xinhua.

F. Centres d'information des Nations Unies

28. Les objectifs de développement durable sont au cœur de l'ensemble des programmes et activités des centres d'information des Nations Unies. Les visites interactives sur ce thème intitulées « Transformons notre monde », que le Service d'information des Nations Unies à Vienne propose aux 10-18 ans, ont gagné en

popularité auprès des jeunes visiteurs, qui représentent environ deux tiers des 55 000 visiteurs annuels.

29. En juin, le centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a collaboré avec ExiCon International Group et avec la productrice d'une émission télévisée et figure médiatique de premier plan Ghada Ballout afin d'organiser une série de forums tenus aux quatre coins du Liban et retransmis dans les médias. Ces forums, qui ont pour titre « Dialogue économique », ont fait intervenir des responsables gouvernementaux, des représentants de municipalités et d'organismes des Nations Unies, des économistes, des universitaires, des représentants des médias et d'autres tout au long de 2019. Relevant le défi lancé sur le thème de l'alimentation dans le cadre de la campagne pour le climat « Agissons », le centre d'information de Beyrouth s'est associé à un chef, à un agriculteur biologique et à des organisations non gouvernementales pour produire des contenus multimédias en arabe et en anglais sur leurs programmes d'alimentation durable.

30. En Égypte, six médias ont adhéré au Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable et participeront aux ateliers de renforcement des capacités sur les objectifs organisés par le centre d'information des Nations Unies au Caire avec l'aide de l'équipe de pays des Nations Unies.

31. Comme suite à la lettre d'intention signée par l'ONU et le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo visant à promouvoir les objectifs de développement durable, le centre d'information des Nations Unies à Tokyo et le Comité ont lancé le projet « Médailles » de Tokyo 2020, dans le cadre duquel 5 000 médailles d'or, d'argent et de bronze ont été fabriquées à partir d'appareils électroniques recyclés donnés par les citoyens japonais.

32. Le centre d'information des Nations Unies à Lagos (Nigéria) a organisé une visite de l'école internationale Morit située à Ajegunle, un quartier de taudis, pour jeter un coup de projecteur sur un projet innovant, intitulé « Recycles Pay », qui permet aux parents de payer les frais de scolarité de leurs enfants au moyen d'objets recyclés. Les objets en plastique récupérés par les parents d'élèves sont acceptés par l'école comme moyen de paiement, ce qui montre qu'il est possible, au moyen de tels projets, de rendre l'éducation accessible aux enfants de familles à faibles revenus vivant dans des collectivités mal desservies.

G. Multilinguisme

33. Les 59 centres d'information des Nations Unies travaillent quotidiennement en anglais, arabe, espagnol, français et russe, ainsi que dans 97 langues locales² à la demande. Ils ont administré des sites Web et alimenté des médias sociaux en 34 langues. En traduisant le texte des objectifs de développement durable dans

² Adangme, afrikaans, allemand, anglaispidgin, arménien, azéri, bafut, bamoun, bangwa, bassa, bamba, bengali, berbère (tamazight), bhojpuri, biélorusse, dagari, dagbani, danois, dioula, éwé, ewondo, fanti, finnois, frison (Frysk), ga, géorgien, gonja, gourmantché, grec, haoussa, hiligaïnon, hindi, hongrois, iakoute, idoma, igbo, ijaw, indonésien, islandais, italien, japonais, kanauri, kaonde, kazakh, lozi, lunda, luvale, maithili, malgache, mari, mooré, ndebele, néerlandais, népalais, newari, norvégien, nyanja/chinyanja, nzema, ourdou, ouzbek, pedi, perse, peul (BurkinaFaso), peul (Cameroun), peul (Nigéria), philippin, polonais, portugais, quechua, sesotho, setswana, shona, singhalais, slovaque, slovène, suédois, swahili, swazi, tamang, tamoul, tchèque, tchéchène, télougou, tharu, tiv, tonga, tsonga, turc, twi, twiakupem, twiashanti, ukrainien, venda, wolof, xhosa, yoruban et zoulou.

66 langues locales, les centres d'information ont joué un rôle essentiel dans la sensibilisation au Programme de développement durable à l'horizon 2030.

34. À Vienne, à l'occasion des journées célébrant chacune des six langues officielles de l'ONU, le Service des visiteurs a produit pour les médias sociaux une série de courtes vidéos faisant intervenir des guides touristiques et des visiteurs. La vidéo produite en l'honneur de la Journée de la langue chinoise a été diffusée sur les plateformes de médias sociaux en langue chinoise du Département, où elle a été vue environ 350 000 fois et a suscité un millier de réactions dans les premiers jours qui ont suivi sa publication. Au Siège, la Secrétaire générale adjointe à la communication globale a participé à des activités célébrant la Journée de la langue russe et la Journée de la langue chinoise ainsi qu'à d'autres activités de promotion du multilinguisme, notamment à l'occasion de la Journée internationale de la langue maternelle, le 21 février.

H. Jeunesse

35. Le Département a continué de s'employer à mobiliser les jeunes, notamment en développant des stratégies de communication qui s'adressent davantage à eux et utilisent des outils adaptés à leurs besoins. En Argentine, le centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires a collaboré avec la ville pour tenir un stand sur les objectifs de développement durable au festival de musique Lollapalooza, auquel ont assisté plus de 300 000 jeunes. On y trouvait des jeux interactifs sur le thème des objectifs, un mur sur lequel les participants pouvaient afficher leurs bonnes résolutions sur des autocollants et un cadre Instagram aux couleurs des objectifs de développement durable qu'ils pouvaient utiliser pour prendre des photos destinées aux réseaux sociaux.

36. Le centre d'information des Nations Unies à Bogota a célébré la première édition de la Conférence Simul'ONU de 2019 dans la capitale. Six ans seulement après sa création par le centre d'information et le Conseil de l'enseignement de la ville, celle-ci rassemble déjà quelque 5 000 élèves, ce qui en fait la plus grande conférence Simul'ONU au monde.

37. Pour marquer la cinquante-troisième « Journée de la jeunesse » du pays, le Ministère de la jeunesse et de l'éducation civique du Cameroun a organisé un « village jeunesse », qui a attiré 2 500 jeunes. Les organismes des Nations Unies au Cameroun ont fait la promotion des objectifs de développement durable sur le stand « Unité d'action des Nations Unies » préparé et animé par le centre d'information des Nations Unies à Yaoundé.

38. Plus de 300 jeunes se sont réunis à l'Office des Nations Unies à Nairobi à l'occasion du forum de la jeunesse Shape Africa 2019, qui s'est tenu du 24 au 26 mai sur le thème « Jeunesse africaine : survivre, grandir et célébrer ». Organisé par le Bureau du Coordonnateur résident des Nations Unies, le Gouvernement kényan et le pôle de Nairobi du réseau « Global Shapers », ce forum a eu lieu en présence de jeunes de plus de 40 pays et a été diffusés sur les plateformes de médias sociaux par le centre d'information des Nations Unies à Nairobi.

I. Collaboration avec les entités du système des Nations Unies

39. Les centres d'information des Nations Unies se sont employés à renforcer la coordination avec les autres entités des Nations Unies sur les lieux où elles étaient présentes pour assurer une communication cohérente et stratégique sur les questions d'ordre local et mondial intéressant les Nations Unies. Ils ont continué en particulier

de mener des travaux étroitement liés à ceux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents dans le cadre de la mise en œuvre de la réforme du système des Nations Unies pour le développement.

40. Le centres d'information des Nations Unies à Beyrouth mène, en collaboration étroite avec le Coordonnateur résident, une campagne de communication intégrée d'une durée d'une année intitulée « Take a step » (« Faites un pas »), à laquelle est associé le mot-dièse #TakeAStep, qui vise à faire mieux connaître les objectifs de développement durable. Celle-ci repose sur des aguiches suivies d'annonces, des messages télévisés et radiodiffusés, des infographies, des images digitales animées (GIF), des foires aux questions, des mascottes et des vidéos d'influenceurs et d'influenceuses. Tournée vers le grand public, elle consiste à lancer un appel à l'action national et à encourager les habitants du Liban à amener des changements positifs autour d'eux et à s'impliquer dans les programmes locaux de développement durable. Le clou de la campagne sera la présentation des résultats de ces initiatives, qui montreront que les petits gestes du quotidien peuvent contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable, ainsi que la présentation des résultats du cadre stratégique des Nations Unies pour le Liban.

41. Le centres d'information des Nations Unies à Bruxelles a travaillé avec les entités des Nations Unies présentes dans la ville pour assurer une communication coordonnée et stratégique visant à dresser les contours et promouvoir les activités du système des Nations Unies lors des Journées européennes du développement en juin.

42. Les centres d'information des Nations Unies ont également collaboré entre eux et avec les coordonnatrice et coordonnateurs résidents. Ainsi, le centre d'information de Tokyo s'est associé au Bureau du Coordonnateur résident des Nations Unies au Kenya et au centre d'information de Nairobi pour préparer la septième Conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique. Ce partenariat a débouché sur la publication de nombreux articles à destination du public japonais sur les thèmes prioritaires, notamment les changements climatiques, la pollution marine, la réintégration des réfugiés et la prévention de l'extrémisme violent, et sur la présentation des travaux des équipes de pays des Nations Unies nouvelle génération.

43. Au Nigéria, le centre d'information de Lagos et le Coordonnateur résident ont œuvré de concert à la mise en application de l'Initiative Spotlight pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles, une initiative conjointe de l'Union européenne et de l'ONU, notamment en organisant des ateliers dans quatre villes nigérianes. Dans le même cadre, le centre d'information de Buenos Aires a travaillé avec le Coordonnateur résident en Argentine, l'Union européenne, le Ministère argentin des affaires étrangères et l'Instituto Nacional de las Mujeres (Institut national des femmes) en vue du lancement de l'Initiative Spotlight dans le pays.

J. Renforcement des capacités des centres d'information des Nations Unies

44. En vue de renforcer les capacités du réseau des centres d'information des Nations Unies en matière de communication, le Service des centres d'information a organisé 29 visioconférences sur des questions liées aux programmes et des questions opérationnelles, auxquelles ont participé 847 membres du personnel des centres. Les sujets couverts comprenaient les changements climatiques, les objectifs de développement durable, la réforme du système des Nations Unies pour le développement, le forum politique de haut niveau pour le développement durable et la formation à l'utilisation des outils audiovisuels et des médias sociaux. Certaines de ces conférences se sont tenues au niveau régional et visaient à améliorer les synergies entre les centres d'information.

III. Services d'information

A. Médias sociaux

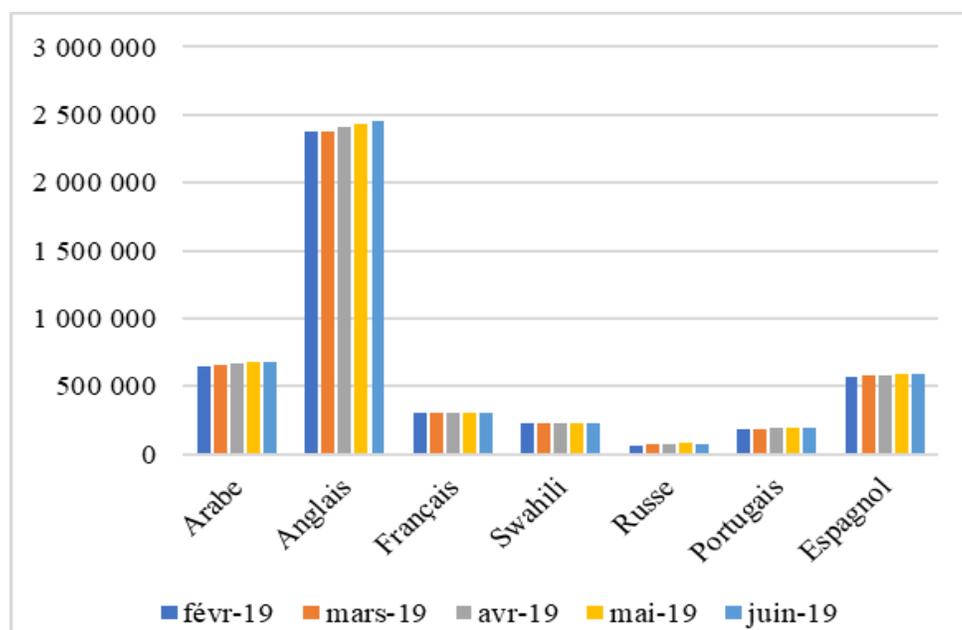
45. Le Département est allé plus loin dans l'utilisation des médias sociaux, plateforme essentielle pour atteindre un public mondial. Les statistiques font état d'une croissance continue du nombre d'abonnés aux comptes de l'ONU sur les médias sociaux, qui ont joué un rôle essentiel dans la communication sur des questions essentielles telles que le climat et les enjeux humanitaires. Par ailleurs, les récents changements survenus au sein de l'Organisation, en particulier dans le contexte de la réforme de celle-ci, ont également fait l'objet d'une communication sur les médias sociaux.

46. La Section des médias sociaux s'est efforcée d'adopter une approche multilingue dans toutes ses activités, en diffusant des informations sur les campagnes, les manifestations et d'autres aspects liés à l'ONU dans les six langues officielles ainsi qu'en swahili et en portugais. Elle a notamment traduit des contenus de campagne afin que le message de l'Organisation soit diffusé de façon uniforme dans toutes les langues, ce qui a permis d'élargir son rayonnement et de veiller à un emploi plus équilibré des différentes langues.

47. Durant la période considérée, les comptes ont vu leur nombre d'inscrits ou d'abonnés, toutes langues confondues, augmenter de plus de 483 000 par mois en moyenne, soit une hausse de plus de 130 000 par mois par rapport à la période considérée en 2018. En avril 2019, le nombre d'abonnés aux comptes de l'ONU sur Facebook, Instagram, Twitter, WeChat, Sina Weibo et d'autres plateformes connexes s'établissait, pour l'ensemble des comptes et des langues, à 48 millions, le public le plus large étant celui des pages Twitter en anglais et Weibo en chinois. Une évolution positive a également été observée en ce qui concerne le nombre de mentions « J'aime » sur Facebook et d'abonnés sur Instagram, deux réseaux dans lesquels l'anglais a été prédominant (voir fig. I).

Figure I

Évolution du nombre de mentions « J'aime » sur Facebook (février-juin 2019)

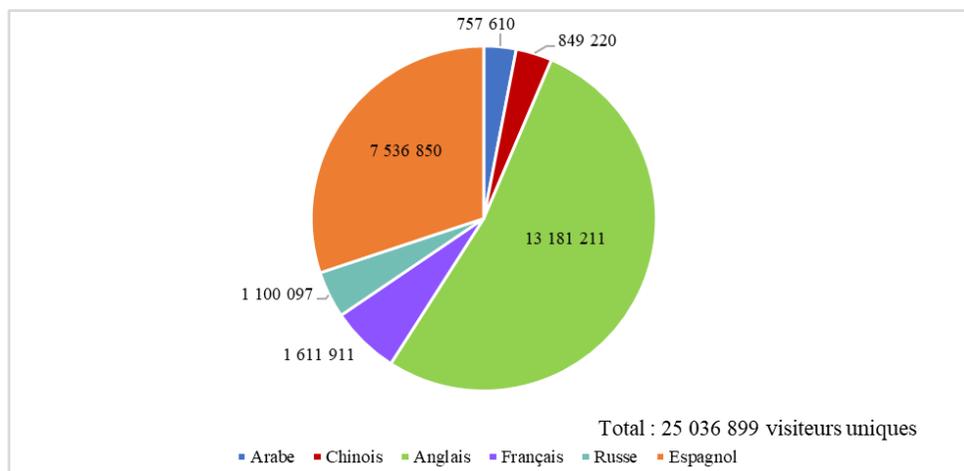


B. Sites Web et médias numériques

48. Le site Web de l'ONU (www.un.org) a attiré un large public au cours du premier semestre de 2019, plus de 25 millions d'internautes, toutes langues confondues, s'y étant connectés durant la période considérée (voir fig. II).

Figure II

Évolution de l'audience (nombre de visiteurs uniques) du site www.un.org (février-juin 2019)

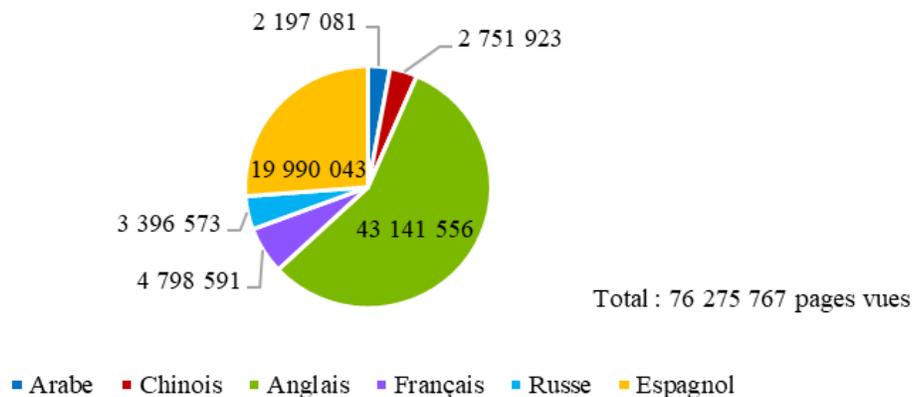


49. Si l'audience du site Web de l'ONU a globalement augmenté par rapport à la période considérée de l'an dernier, c'est pour les contenus en espagnol (17 %), suivis de près par ceux en anglais (16 %), qu'a été observée la plus forte hausse.

50. Tout comme l'audience, le taux d'activité, mesuré en nombre de pages vues, s'est amélioré par rapport à l'année dernière, les progrès les plus importants ayant été constatés en espagnol (15 %), en anglais (7 %), en français (3 %) et en russe (2 %).

51. Sur les 76,3 millions de pages vues sur le site Web de l'ONU durant la période considérée, c'est-à-dire entre février et juin, 43 millions étaient rédigées en anglais et près de 20 millions l'étaient en espagnol (voir fig. III).

Figure III
Évolution du taux d'activité (nombre total de pages vues) sur le site www.un.org
(février-juin 2019)



52. Durant la période considérée, la Section des services Web du Département a lancé plusieurs nouveaux sites Web multilingues, tels que celui de l'initiative Action pour le maintien de la paix et celui de la campagne « Agissons », qui vise à promouvoir des gestes individuels durables et utilise un bot interactif. En juin, elle a mis en ligne le site Web de la semaine des sommets du mois de septembre, qui donne un aperçu complet des cinq sommets de haut niveau prévus pour la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale, sur le thème général « Pour l'humanité et la planète : 1 semaine, 5 sommets, 17 objectifs ».

53. Pendant la période considérée, la Section a également mis au point et lancé des sites Web, dans les six langues officielles de l'ONU, sur les nouvelles journées internationales ci-après : la Journée internationale des légumineuses, la Journée internationale de commémoration des personnes victimes de violences en raison de leur religion ou de leurs convictions et la Journée internationale du multilatéralisme et de la diplomatie au service de la paix. De plus, elle a actualisé 85 sites de journées internationales dans les six langues officielles et créé des contenus destinés à une page expliquant les enjeux des journées internationales³.

54. Afin de continuer de contribuer à la gouvernance numérique de l'Organisation, la Section des services Web a publié une version révisée des directives Web de l'ONU⁴. En outre, elle a évalué l'accessibilité et l'image de 10 nouveaux sites développés par différentes entités des Nations Unies. De nouveaux modèles de sites Web à fort impact ont été introduits et l'image en ligne de l'ONU a été consolidée, grâce à un ensemble complet de styles de pages Web, qui sont désormais à la disposition des bureaux et départements de l'Organisation.

C. Informations et reportages multimédia et multilingues

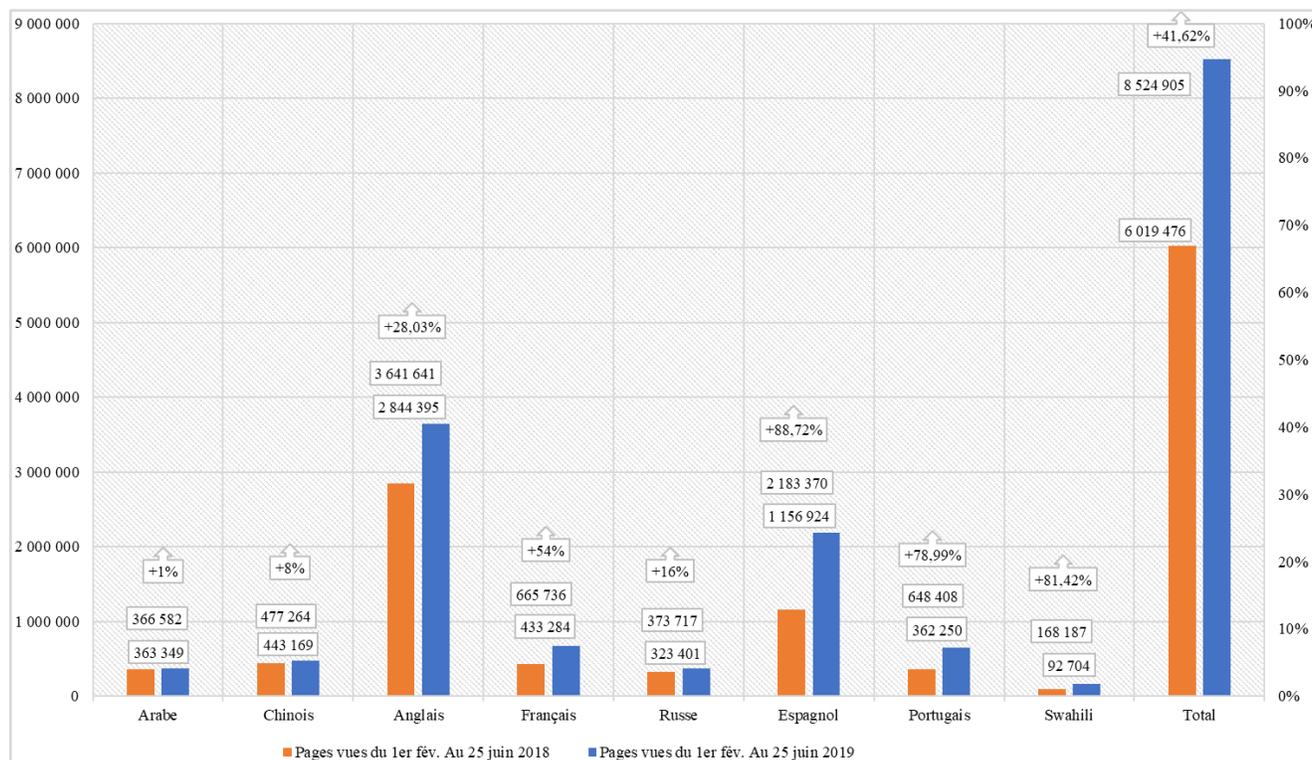
55. Depuis son ouverture, en février 2018, le portail ONU Info voit son audience grandir rapidement : le nombre total de pages vues a grimpé de 41 % par rapport à la

³ Disponible à l'adresse suivante : www.un.org/fr/sections/observances/why-do-we-mark-international-days/index.html.

⁴ Disponible à l'adresse suivante : www.un.org/fr/webguidelines.

période comprise entre février et juin 2018, augmentant dans chacune des six langues officielles ainsi qu'en swahili et en portugais (voir fig. IV).

Figure IV
Nombre de pages vues sur ONU Info de février à juin : comparaison entre 2018 et 2019



56. L'équipe d'ONU Info continue de suivre l'évolution de ses chiffres d'audience au moyen de systèmes de mesure, afin de déterminer le meilleur format à donner aux contenus, parmi lesquels figurent, notamment des articles sous forme de liste et des articles explicatifs. Durant la période considérée, une enquête a été menée auprès des utilisateurs d'ONU Info ; la majorité des 3 400 personnes de 140 pays qui y ont répondu se sont dites intéressées par les affaires internationales et ont indiqué avoir choisi le portail parce qu'elles le considéraient comme une source d'informations dignes de confiance sur les questions mondiales et que les dernières nouvelles et les grands événements y étaient traités de manière précise, fiable et équilibrée.

57. Si le nouveau portail numérique attire un public toujours plus large, ONU Info propose également ses articles, contenus audio, photographies et vidéos aux internautes sur sa populaire application UN News Reader, sur ses comptes multilingues dans les médias sociaux et grâce à un service de courriels personnalisables. Les médias partenaires utilisent activement ces contenus multimédias et, chaque mois dans le monde, plus de 4 millions d'articles d'ONU Info sont partagés, rien qu'à partir de la version anglaise du site, sur d'autres plateformes numériques par l'intermédiaire de flux RSS. Ce chiffre est considérablement plus élevé si l'on prend en compte toutes les langues.

58. Durant la période considérée, les contenus d'ONU Info en arabe ont souvent été republiés par des organes de presse tels que Russia Today, Sputnik et les agences de presse saoudienne et émirienne, et ses reportages multimédias sur les soldats de la paix tunisiens et égyptiens ont été largement relayés par les médias locaux. La version

arabe du site ONU Info a vu son audience totale s'accroître au cours de l'année écoulée et son nombre d'abonnés sur Twitter a augmenté de 15 % entre février et la mi-juin 2019.

59. Sur Weibo, au cours des cinq premiers mois de l'année 2019, la page ONU Info en chinois a touché un public de 43 millions d'internautes et son nombre d'abonnés est monté de 7 %. Ce gain de popularité est en partie dû aux partenariats conclus avec des célébrités dans le cadre du Forum de la jeunesse organisé par le Conseil économique et social. Compte tenu de l'intérêt manifesté par le public à l'égard des changements climatiques, l'équipe du portail ONU Info en chinois a mis en avant le voyage du Secrétaire général dans la région du Pacifique, diffusé des informations sur l'impact du cyclone Idai en Afrique australe et réalisé des reportages sur l'action menée par le système des Nations Unies en Chine au cours des 40 dernières années.

60. Pendant la période considérée, le nombre d'internautes ayant visité le portail ONU Info en anglais a progressé de plus de 30 % et le nombre de pages vues ainsi que les grands indicateurs relatifs aux médias sociaux ont connu une évolution très positive. Le reportage sur la catastrophe aérienne liée au vol Ethiopian Airlines, au cours de laquelle plusieurs fonctionnaires des Nations Unies ont perdu la vie, a été repris par un certain nombre de médias, dont le *New York Times*, et a suscité un grand intérêt auprès du public. Un projet de podcast audio tire les chiffres d'audience vers le haut et attire la participation toujours plus grande d'influenceurs.

61. Le nombre de pages vues sur la version française du portail ONU Info a augmenté de 22,3 % durant la période considérée, grâce au traitement innovant, concret et rapide des activités et priorités du système des Nations Unies et, notamment, aux informations sur les faits nouveaux survenus en République centrafricaine, en République démocratique du Congo et au Mali. Sur les médias sociaux, le public s'est également élargi, le nombre d'abonnés Twitter ayant, par exemple, enregistré une hausse de 67 % par rapport à l'année dernière. L'équipe du portail ONU Info en français, qui redouble d'efforts pour toucher les jeunes, a créé des contenus spécifiquement destinés aux médias sociaux, y compris une vidéo sur la footballeuse française Lisa Zimouche.

62. Dans sa version swahilie, le site ONU Info est parvenu à toucher le public grâce à des reportages sur des soldates de la paix, des entrepreneuses, des scientifiques, des travailleuses humanitaires et des agricultrices ainsi que sur les jeunes et la technologie, et à des entretiens avec de jeunes innovateurs pleins d'avenir. Dans le cadre de trois importants partenariats, ses programmes d'information en swahili sont désormais diffusés par de grandes chaînes de télévision tanzaniennes, ce qui lui permet d'atteindre 60 % des Tanzaniens, auxquelles s'ajoute la chaîne kényane Border TV, qui dessert 40 % des Kényans. Le public de la chaîne YouTube en swahili s'est agrandi à hauteur de 145 % depuis juin 2018.

63. Le site ONU Info en portugais a été, pour les organes de presse internationaux, une des principales sources de contenus relatifs à l'action qu'a menée le système des Nations Unies pour aider les populations touchées par les cyclones Kenneth et Idai. L'équipe du site a produit et diffusé un message vidéo du Secrétaire général, qui a contribué à stimuler la solidarité internationale. Relayé en ligne par des médias du monde entier, ce message a atteint 20 millions de personnes rien que par l'intermédiaire du journal national de la chaîne brésilienne Globo TV⁵ et a été partagé, sur Facebook et Twitter, par le Président du Mozambique ainsi que par d'autres personnalités influentes. Le nombre total de pages vues sur la version portugaise du

⁵ Voir <https://bit.ly/32ArP7u>.

portail ONU Info a enregistré une hausse de 80 % pendant la période considérée et de 152 % depuis mars 2018.

64. Le site ONU Info en russe est une source de contenus pour les organes de presse régionaux et locaux, pour certains des plus grands groupes médiatiques privés et publics, notamment RIA Novosti, Sputnik, ITAR-TASS, Interfax et Forbes, ainsi que pour l'agence de presse publique de l'Azerbaïdjan et les médias kirghizes et kazakhs. Durant la période considérée, les articles d'ONU Info en russe consacrés à la première résolution de l'histoire du Conseil de sécurité sur la violence sexuelle en temps de conflit ont été publiés par de nombreuses agences. Parallèlement, entre février et juin 2019, le taux de croissance du nombre de pages vues sur le site Web a été de 9 % et un pic de 14 % a été constaté en avril 2019, au lendemain de la mesure prise par le Conseil de sécurité sur la violence sexuelle en temps de conflit, qui a fait l'objet de l'article le plus lu au cours du mois en question.

65. L'équipe de la version espagnole du portail ONU Info a diversifié sa production de contenus multimédias, notamment en réalisant un entretien avec le réalisateur oscarisé Alfonso Cuarón et l'actrice Yalitza Aparicio dans le contexte de l'Année internationale des langues autochtones. Elle a resserré sa coopération, déjà étroite, avec les centres d'information des Nations Unies établis en Argentine, en Colombie et au Mexique, ce qui lui a permis de diffuser des témoignages locaux sur des questions pouvant trouver un écho auprès du public latinoaméricain, telles que la situation des migrants vénézuéliens ou les meurtres de défenseurs des droits de la personne signalés en Colombie. Le nombre de pages vues sur le site a frôlé le demi-million en mai et a augmenté de 18 % entre février et juin 2019.

D. Services de presse et d'appui aux réunions

66. Pendant la période considérée, la Section des communiqués de presse a publié 1 232 communiqués de presse en anglais et en français, soit 5 828 pages au total, sur les activités du Secrétaire général, de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social, et sur les points de presse quotidiens du porte-parole du Secrétaire général.

67. Le service Télévision et vidéo des Nations Unies a assuré, pour plus de 480 clients diffuseurs, la couverture en direct des réunions de l'ONU, y compris les séances de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, les manifestations spéciales et les réunions de haut niveau.

68. L'équipe du Département chargée de la diffusion sur le Web a continué de permettre aux spectateurs du monde entier de voir l'Organisation à l'œuvre grâce à des vidéos en ligne retransmises en direct ou à la demande. Ces vidéos en direct ont été diffusées sur le site de la télévision en ligne des Nations Unies et sur YouTube, Facebook et Twitter, et plus de 70 000 vidéos sont désormais disponibles à la demande. Pendant la période considérée, le nombre de vidéos visionnées chaque mois sur le site de la télévision en ligne a dépassé les 2 millions. De son côté, la chaîne YouTube des Nations Unies a totalisé plus de 12 millions de vues au cours de l'année écoulée, ce qui a porté le nombre de vues enregistré depuis sa création, en 2006, à plus de 69 millions.

69. Le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias fournit une gamme de services à l'appui des journalistes et des médias. Par exemple, il avertit plus de 42 300 abonnés Twitter, journalistes, délégués, membres du personnel et autres acteurs des activités menées au Siège et de la publication de documents, communiqués et rapports clés.

70. Le Département a continué de suivre la couverture médiatique mondiale de l'ONU et des grandes questions internationales. Durant la période considérée, le Groupe du suivi de l'information a commencé à produire des rapports d'analyse bihebdomadaires sur la couverture médiatique mondiale accessibles grâce à un abonnement, lesquels visent à fournir au personnel du système des Nations Unies des éclairages sur la couverture médiatique de l'ONU et s'inscrivent dans un effort permanent de suivi et d'évaluation de l'impact et de la communication de l'Organisation.

E. Vidéos, télévision et photographies

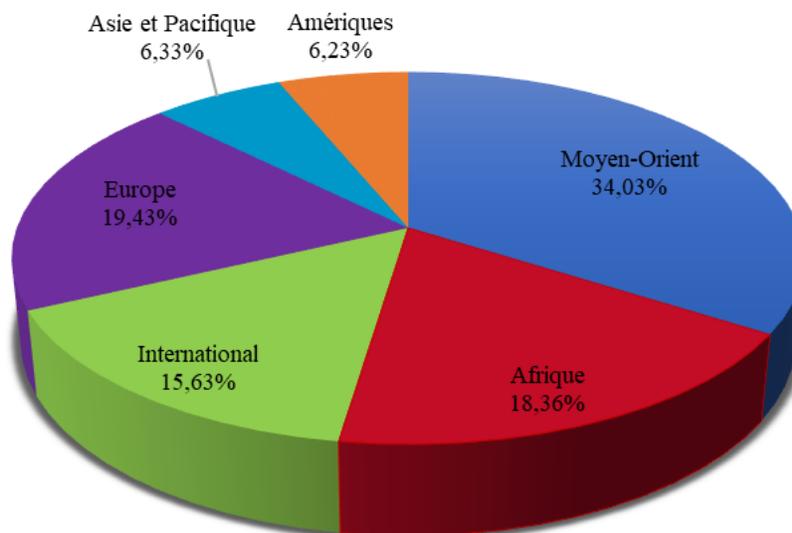
71. Pendant la période considérée, la Section de la vidéo a augmenté sa production de courtes vidéos destinées aux médias sociaux. Souvent produites en huit langues (les six langues officielles ainsi que le swahili et le portugais), ces vidéos contiennent des messages du Secrétaire général sur des questions d'envergure mondiale, telles que les réfugiés, l'environnement et le maintien de la paix. À l'occasion de la Journée internationale des femmes, la Section a créé la vidéo « What does a free woman look like ? », qui a été partagée sur les médias sociaux par le magazine *Glamour*. Lors de la Journée de la Terre 2019, elle a produit, en partenariat avec l'industrie musicale, un morceau qui a été écouté près de 500 000 fois.

72. La Section de la vidéo a également créé un film en réalité de synthèse sur les effets des changements climatiques dans la région du Pacifique, destiné à être présenté en septembre, lors du Sommet sur l'action pour le climat. Cet été, en partenariat avec TV5 Monde, elle a diffusé un documentaire sur les survivants d'actes de terrorisme et les groupes de défense des droits de la personne réalisé dans le bassin du lac Tchad.

73. La plateforme UNifeed du Département est demeurée un élément particulièrement fructueux des échanges avec les organes de diffusion. Elle fait office de point de distribution unique pour tous les organes de diffusion du monde désireux d'obtenir des vidéos illustrant les activités que l'Organisation et les fonds, programmes et institutions des Nations Unies mènent, tant au Siège que sur le terrain.

74. D'après le système de suivi Teletrax, les reportages d'UNifeed ont été diffusés 43 155 fois entre février et juin 2019, soit une hausse de 52 % par rapport à la même période en 2018. En moyenne, le matériel produit ou distribué par UNifeed a été utilisé, chaque mois, par plus de 500 organes de diffusion, dont plus de 34 % sont établis au Moyen-Orient (voir fig. V).

Figure V
Diffusion de contenus issus d'UNifeed, par région (février-juin 2019)



75. La Photothèque de l'ONU a continué de diffuser des images actuelles et historiques issues de la collection de l'Organisation. Pendant la période considérée, plus de 1 300 000 photographies ont été visionnées sur son site Web, son compte Flickr a enregistré 48 millions de vues et elle a distribué plus d'un million de photographies par courriel ou téléchargement direct. La Photothèque s'est également associée avec les comptes phares du Département sur les médias sociaux afin de mettre en vedette chaque semaine une sélection de photographies.

76. Dans le cadre d'un projet financé par le Gouvernement omanais, la Médiathèque de l'ONU a continué de numériser une sélection de contenus audiovisuels datant de la fondation de l'Organisation. En outre, elle a distribué plus de 5 000 vidéos d'actualité de courte durée et archives de plus longue durée à des sociétés de production de documentaires, des musées, des fondations et des gouvernements.

F. Partenaires

77. Le Département a élargi ses partenariats avec les médias et le secteur privé, notamment avec l'Airline Passenger Experience Association, afin de mieux faire connaître les activités de l'ONU et de renforcer l'engagement mondial en faveur de la réalisation des objectifs de développement durable.

78. Dans le cadre de ses efforts visant à toucher les jeunes et en parallèle avec les services qu'il propose aux médias traditionnels, le Département a établi des contacts avec des chaînes de radio et de télévision gérées par des universités ou autres établissements d'enseignement supérieur. Il a conclu de nouveaux accords de diffusion avec des stations universitaires de la Barbade, du Mexique et des États-Unis, ainsi qu'avec l'Association des chaînes de télévision éducatives et culturelles ibéroaméricaines – organisation associative de chaînes de télévision universitaires latinoaméricaines et espagnoles.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Action éducative

79. Le Département a promu l'enseignement de la Shoah et la mémoire de celle-ci en organisant, le 2 mai, en coopération avec la Mission permanente de la Pologne, la projection en avant-première du film *Broken Dreams*, suivie d'une discussion avec Tomasz Magierski, le réalisateur, et Ariana Bellak, survivante de ce génocide. Ce film raconte l'histoire de deux jeunes sœurs juives polonaises qui luttent pour survivre à la Shoah.

80. Le Département a organisé une cérémonie au Siège le 12 juin afin d'annoncer le don d'un jeune arbre fait par le Anne Frank Center for Mutual Respect en mémoire d'Anne Frank. Ce jeune arbre est là pour nous rappeler en permanence la nécessité de bâtir un monde juste par l'éducation contre la haine.

81. Le Département a organisé le premier Sommet Simul'ONU pour les jeunes le 12 avril, à New York. Cette manifestation a notamment consisté en des ateliers et des séances plénières dirigés par des responsables étudiants et des experts de l'ONU, qui ont échangé des données d'expérience et des idées sur la manière de faire de Simul'ONU une force de changement positif aux fins de la réalisation des objectifs de développement durable. Plus de 400 étudiantes et étudiants venus de 30 pays y ont participé.

82. Le Département a organisé plusieurs manifestations à l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, le 25 mars. En mars et avril, il a présenté l'exposition « From Africa to the New World : slavery in New York » au Siège. Il a pris des dispositions pour que l'artiste trinitadien Christopher Cozier participe à la séance commémorative de l'Assemblée générale comme orateur principal et a coordonné une manifestation culturelle et culinaire. Il a également fait un exposé sur le rôle des monuments commémoratifs dans la préservation de l'histoire à l'intention de la société civile et tenu une visioconférence mondiale avec des étudiants en partenariat avec les missions permanentes du Brésil et de Saint-Vincent-et-les Grenadines, à laquelle avaient participé quelque 500 étudiantes et étudiants du Kenya, de Saint-Vincent-et-les Grenadines et des États-Unis d'Amérique.

83. Le Département a fourni un film de la série *Slavery routes* en anglais, en français, en portugais, en russe et en espagnol aux centres d'information des Nations Unies, qui ont mené 55 activités dans 21 pays à l'occasion de la Journée internationale de commémoration. Il a également produit l'exposition « Remember slavery: say it loud » dans toutes les langues officielles, ainsi qu'en swahili et en portugais ; elle sera présentée dans les centres d'information.

84. Le monument permanent à la mémoire des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves érigé au Siège de l'Organisation a été présenté dans le cadre de réunions d'information hebdomadaires organisées à l'intention des responsables de passage à l'ONU et d'entretiens avec ces derniers diffusés sur les médias sociaux, et grâce à la production d'une exposition itinérante en anglais et en français, d'une brochure dans les six langues officielles et d'un calendrier mural 2019 en anglais.

B. Initiative Impact universitaire

85. Durant la période considérée, la collaboration avec les universités, les chercheurs et les enseignants s'est poursuivie dans le cadre de l'initiative Impact

universitaire : sur les plateformes multilingues consacrées à celle-ci, l'action menée en faveur de la réalisation du Programme 2030 a été mise en évidence, de même que l'importance de la recherche et l'innovation dans les activités de l'Organisation et la nécessité de promouvoir l'éducation à la citoyenneté mondiale pour désapprendre l'intolérance.

86. À l'occasion de la Journée internationale des femmes et des filles de science (11 février), les responsables de l'initiative Impact universitaire ont fait passer une série de podcasts de six parties faisant intervenir des femmes et des filles évoluant dans le domaine de la science et de la technologie, dont une astronaute japonaise, une climatologue des États-Unis, une mathématicienne bangladaise et une conceptrice d'applications mexicaine.

87. En partenariat avec l'Institut Hasso Plattner, les responsables de l'initiative ont organisé, en mars, une discussion sur les défis que pose et les possibilités qu'offre une société fondée sur les données et sur l'incidence que les mégadonnées continuent d'avoir sur la vie privée et les droits de la personne.

88. En mai, les responsables de l'initiative ont tenu une conférence sur l'intelligence émotionnelle et le rôle crucial que pourrait jouer cette compétence non technique dans la promotion de la paix, de la bonne gestion de l'environnement, de la citoyenneté mondiale et de la réalisation des objectifs de développement durable. De même, ils ont publié une série de vidéos sur le site Web consacré à l'initiative, notamment des entretiens mettant en lumière des responsables sur le terrain, dont un réfugié syrien qui avait eu recours à l'intelligence émotionnelle pour commencer à reconstruire sa vie.

89. En juin, à l'occasion du Boston Global Forum, les responsables de l'initiative ont célébré la Journée de la Charte des Nations Unies en organisant une discussion sur la manière dont une technologie qui n'existait pas en 1945 influait sur l'action de l'Organisation et sur ce que cela représentait pour les travaux futurs de celle-ci.

C. Participation des jeunes

90. En mars, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a organisé le premier Colloque international sur la participation des jeunes aux processus de paix à Helsinki, en partenariat avec d'autres entités des Nations Unies et les gouvernements colombien, finlandais et qatarien, ainsi qu'avec Search for Common Ground, organisation de la société civile, et le United Network of Young Peacebuilders, organisation de consolidation de la paix dirigée par des jeunes. Les recommandations formulées à l'issue de ce colloque sont présentées dans le document d'orientation intitulé : « We are here : an integrated approach to youth-inclusive peace processes ».

91. L'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a participé à la soixante-troisième session de la Commission de la condition de la femme et au dialogue tenu avec les jeunes avant cette session. Plus de 300 jeunes militantes et militants se sont réunis avec des représentantes et représentants de gouvernements et de l'ONU afin de débattre de la manière dont les systèmes de protection sociale, les services publics et les infrastructures durables pouvaient aider à promouvoir l'égalité des genres et à répondre aux besoins des jeunes.

92. En collaboration avec le Département des affaires économiques et sociales, l'Envoyée a coorganisé le plus grand rassemblement annuel de jeunes à l'ONU, le Forum de la jeunesse du Conseil économique et social, qui s'est tenu en avril et auquel ont participé plus de 1 000 jeunes venus des quatre coins du monde pour échanger des idées et des solutions en consultation avec les gouvernements. Des représentantes et

représentants de 134 États Membres, y compris 34 ministres et vice-ministres, étaient présents.

93. En partenariat avec les laboratoires d'innovation technologique de l'ONU, le Programme des Nations Unies pour le développement, le Bureau de l'informatique et des communications et Unite Ideas, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a lancé l'initiative « Summer of solutions » (#SummerOfSolutions) en mai, dans le cadre de laquelle il a invité les jeunes à faire acte de candidatures pour l'élaboration de solutions novatrices fondées sur la technologie permettant de régler les problèmes mondiaux.

94. En juin, le Bureau de l'Envoyée, le Fonds des Nations Unies pour la population, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), l'Organisation internationale du Travail, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et le Département des affaires économiques et sociales ont parrainé la Conférence mondiale des ministres de la jeunesse 2019 et Forum des jeunes Lisboa+21, organisée par le Gouvernement et le Conseil national de la jeunesse portugais. Le Secrétaire général et l'Envoyée pour la jeunesse ont pris la parole lors de cette manifestation.

95. Toujours en juin, l'Envoyée a participé, avec des ministres, des responsables de l'ONU et des jeunes défenseurs du climat, à la Réunion d'Abou Dhabi sur le climat, qui s'inscrivait dans le cadre des préparatifs du Sommet Action Climat 2019. Les résultats de cette réunion ont permis de définir l'orientation du Sommet Action Climat 2019 et du Sommet de la jeunesse sur le climat.

D. Gestion des connaissances et solutions graphiques

96. Durant la période considérée, 415 articles en anglais et en français et 825 annonces de portée mondiale ou locale sur des questions de gestion importantes, sur les initiatives du Secrétaire général (en matière de multilinguisme et de lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles) et sur des manifestations de l'ONU ont été mis en ligne sur l'intranet de l'Organisation (iSeek) et sur le portail deleGATE. Le Département a entièrement intégré l'intranet du Département des opérations de paix dans iSeek et entamé des pourparlers en vue de l'intégration d'autres intranets locaux. La migration de la plateforme deleGATE vers la plateforme iSeek est en cours.

97. Le Groupe de la conception graphique a apporté son appui aux centres d'information des Nations Unies et à d'autres départements du Secrétariat en leur proposant des solutions de communication visuelle et de conception graphique, y compris des services de conception multilingues pour des campagnes d'information internes et externes, notamment la campagne visant à promouvoir l'identité visuelle de l'initiative « Unis pour la réforme » et les conférences et publications des Nations Unies consacrées à la lutte contre le terrorisme.

E. Organisations non gouvernementales et sensibilisation

98. Le Département facilite la participation constructive de la société civile aux activités de l'ONU, notamment en communiquant des informations et en fournissant un appui à divers publics en vue de promouvoir le dialogue multipartite et l'établissement d'alliances sur les principales questions intéressant l'Organisation. Durant la période considérée, le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales était pleinement intégré dans la Section des relations avec les ONG et de la sensibilisation.

99. Le Département a dirigé les procédures liées à l'inscription et à la participation des entités de la société civile spécialement accréditées (des ONG aux organismes du secteur privé, en passant par les organisations universitaires) pour des conférences et autres manifestations officielles. Il s'agissait notamment de la deuxième Conférence de haut niveau des Nations Unies sur la coopération Sud-Sud, tenue à Buenos Aires, de plusieurs manifestations de haut niveau organisées par la Présidente de l'Assemblée générale au Siège et de la consultation interactive multipartite sur la couverture sanitaire universelle organisée en prévision de la réunion de haut niveau prévue le 23 septembre. Le Département a également fourni un appui en vue de faciliter la participation de la société civile à d'autres manifestations de haut niveau de l'Assemblée générale prévues durant la semaine du 23 au 27 septembre, notamment l'examen des Orientations de Samoa et la réunion plénière de haut niveau de l'Assemblée générale consacrée à la célébration et à la promotion de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires.

100. En collaboration avec l'UNESCO, le Département a organisé, à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, le 3 mai, une réunion et une session interactive de haut niveau sur le thème « Media for Democracy : Journalism and Elections in Times of Disinformation » (Les médias au service de la démocratie : journalisme et élections à l'ère de la désinformation).

101. Le Département organise également la soixante-huitième Conférence des Nations Unies et de la société civile, qui se tiendra du 26 au 28 août, à Salt Lake City (États-Unis). Cette conférence portera sur l'objectif de développement durable n° 11 et sur la manière dont les villes et les communautés pouvaient contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Première rencontre organisée aux États-Unis hors du Siège, elle devrait attirer plusieurs milliers de participants.

102. Le 2 avril, le Département a organisé la célébration annuelle de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme au Siège. Pour 2019, le thème de cette journée était axé sur l'importance de garantir aux personnes souffrant de troubles du spectre autistique un accès, à des coûts abordables, aux technologies d'assistance et de lever les obstacles qui les empêchaient de participer activement à la vie de la société.

103. Le 6 avril, à l'occasion de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix, le Département a organisé une série de débats sur le modèle Davos afin de mettre en lumière l'incidence que peut avoir le sport sur la réalisation des objectifs de développement durable.

104. Dans le cadre de l'Initiative de mobilisation de la communauté artistique, le Département a poursuivi la collaboration internationale qu'il menait avec Mattel, Inc. pour promouvoir la réalisation des objectifs de développement durable dans la série de dessins animés pour enfants *Thomas et ses amis*. Les épisodes de cette série et leur contenu pédagogique, qui sont inspirés des objectifs, ont été adaptés aux spécificités locales et mis en vente en Italie, au Japon et en Pologne (avril), puis en Chine (mai).

105. Les Messagers de la paix ont appuyé, sur les médias sociaux, les principales célébrations de l'ONU, notamment la Journée mondiale de la vie sauvage (3 mars), la Journée internationale des femmes (8 mars), la Journée internationale de la diversité biologique (22 mai), la Journée mondiale de l'environnement (5 juin) et la Journée mondiale des réfugiés (20 juin). Onze Messagers de la paix ont apporté leur concours au lancement du compte Instagram du Secrétaire général en mai 2019. Le 27 mai, dans le cadre de son projet Bach, le Messager de la paix Yo-Yo Ma s'est associé avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et le Service d'information des Nations Unies pour organiser, à Vienne, un atelier musical intitulé « Day of

Action » visant à attirer l'attention sur les questions liées aux réfugiés et auquel avait assisté le Secrétaire général.

106. Durant la période considérée, le Département a organisé deux réunions-débats en prévision de la soixante-huitième Conférence des Nations Unies et de la société civile, six séances d'information à l'intention de la société civile et trois séries de dialogues diffusés en direct sur Internet.

F. Publications et édition

107. Le site Web consacré à l'Annuaire des Nations Unies, sur lequel figurent l'Annuaire en ligne *Pre-press*, qui donne un aperçu des activités menées par l'Organisation en 2015 et en 2016, et l'Annuaire *Express*, qui présente une version condensée de la collection des Annuaire dans les six langues officielles, a continué de s'enrichir, accroissant ainsi la portée de ces outils de référence relatifs aux activités annuelles de l'Organisation et aux questions traitées par celle-ci.

108. En partenariat avec Shanghai Foreign Language Education Press, affiliée à la Shanghai International Studies University, le Département a continué d'œuvrer à l'élaboration d'une version bilingue chinois-anglais de la dernière édition de l'ABC des Nations Unies, manuel très prisé déjà disponible dans les langues officielles de l'ONU, ainsi qu'en japonais et en coréen.

109. Le Département a interrompu la publication de l'édition papier de la *Chronique de l'ONU* en 2018 et s'est employé, durant la période considérée, à reconfigurer le site Web, sur lequel il continuera de publier des articles de fond originaux sur les questions intéressant la communauté internationale écrits par des responsables de l'Organisation, ainsi que par des experts non gouvernementaux et universitaires et des experts en matière d'élaboration de politiques, et traduits dans les six langues officielles. La nouvelle plateforme présentera également des entretiens et d'autres contenus multimédias et interactifs qui seront régulièrement mis à jour.

G. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

110. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a présenté les grandes orientations qu'elle s'est fixée à l'horizon 2025, l'objectif étant d'élaborer un plan d'action pour l'amélioration des services de partage du savoir et de bibliothèque électronique destinés à ses principaux clients et à son lectorat dans le monde. C'est dans ce contexte qu'a été créé le groupe de travail 2025, qui a commencé ses travaux durant la période considérée.

111. La Bibliothèque numérique de l'ONU a été modernisée en mai 2019 et dispose de nouveaux outils s'adressant à un large public. Durant la période considérée, des chercheurs du monde entier ont téléchargé plus de 2,8 millions de documents et publications des Nations Unies dans les six langues officielles depuis plus de 7 000 villes dans le monde. Les partenaires de la Bibliothèque dans cet effort de communication numérique sont les bibliothèques de l'ONU à Genève, à Beyrouth et à Vienne.

112. La Bibliothèque a également analysé 4 200 documents et publications destinés aux organes délibérants des Nations Unies et publié sur le site Web de l'ONU l'Index des actes de l'Assemblée générale pour la soixante-douzième session. Durant la période considérée, elle a numérisé et chargé sur les différents systèmes de l'Organisation 6 000 documents destinés aux organes délibérants (32 000 pages) dans les six langues officielles et 400 cartes sur les opérations de maintien de la paix.

113. La portée des services de diffusion de l'information et du savoir s'est accrue. Durant la période à l'examen, la Bibliothèque a reçu 870 demandes de recherche émanant des missions permanentes, plus de 1 500 demandes provenant des membres du personnel de l'ONU et 3 000 demandes émanant de chercheurs du monde entier. Elle a dispensé plus de 60 séances de formation en anglais, en français et en espagnol, auxquelles ont participé 300 personnes. Les guides de recherche (research.un.org) sur les questions thématiques et sur la documentation avaient été vus plus d'un million de fois. Plus de 1 000 questions courantes disponibles en anglais, en français et en espagnol dans la base de données « Ask Dag » de la Bibliothèque (ask.un.org) ont été vues à plus de 683 000 reprises.

114. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld continue de collaborer avec les missions permanentes, le personnel du Secrétariat et les bibliothèques dépositaires dans le monde entier. Elle a organisé quatre sessions de partage des connaissances dans le cadre de sa collection Insight relative aux objectifs de développement durable et collaboré avec la Fédération internationale des associations de bibliothécaires et des bibliothèques. Plus de 500 délégués, responsables gouvernementaux, ONG et organes de presse ont bénéficié des stands d'information dédiés à telle ou telle manifestation qu'elle avait mis en place au Secrétariat. Le nombre d'abonnés au compte Twitter de la Bibliothèque (@UNLibrary) était de 59 980 à la fin de la période considérée.

H. Services à l'intention des visiteurs

115. Les initiatives de sensibilisation directe des Services à l'intention des visiteurs à New York, Genève, Vienne et Nairobi ont permis aux visiteurs, qui sont plus d'un millier par jour, d'en savoir davantage sur les activités et l'histoire de l'ONU et sur des sujets comme les objectifs de développement durable, les droits de la personne, le maintien de la paix, le désarmement et la décolonisation. Pendant la période considérée, les Services à l'intention des visiteurs ont organisé des visites guidées en 18 langues, dont les six langues officielles de l'ONU ; y ont participé quelque 203 600 visiteurs (New York : 115 000 ; Genève : 57 000 ; Vienne : 28 800 ; Nairobi : 2 800), dont un grand nombre étaient des enfants et des étudiants. Ils ont également organisé, à l'intention de quelque 25 000 personnes, des étudiants pour la plupart, des séances d'information animées par des fonctionnaires de l'Organisation, qui se sont déroulées dans diverses langues dans le cadre de déplacements à l'extérieur, ainsi que par Skype. Des programmes spéciaux pour les étudiants, les jeunes journalistes, les ONG, les personnalités importantes et les professionnels du tourisme, entre autres, ont contribué à l'effort de sensibilisation, grâce notamment aux contenus diffusés dans les médias traditionnels et les médias sociaux. Dans les quatre villes sièges, les Services à l'intention des visiteurs ont continué d'organiser des activités de proximité et autres manifestations, dont des journées portes ouvertes, des visites spéciales axées sur les droits de la personne, les objectifs de développement durable, l'art et l'architecture, et de mener des initiatives de commercialisation, notamment par l'intermédiaire de leurs partenaires et au moyen d'annonces imprimées.

116. Quinze jeunes journalistes issus de pays en développement et de pays en transition économique ont été choisis au titre du programme de stages de journalisme Reham Al-Farra et invités à participer à une séance de formation de trois semaines organisée au Siège en septembre et en octobre 2019 afin qu'ils puissent couvrir la soixante-quatrième session de l'Assemblée générale. Ces journalistes (neuf femmes et six hommes) étaient ressortissants des pays ci-après : Afrique du Sud, Bhoutan, Brésil, Cameroun, Égypte, Équateur, Inde, Indonésie, Jamaïque, Népal, Pakistan, Paraguay, Philippines, Thaïlande et Ukraine. Neuf d'entre eux travaillent principalement pour des organes de presse écrite et numérique, cinq pour des chaînes de télévision d'information et un pour une radio.

I. Vente et commercialisation

117. Le Département a continué de promouvoir le multilinguisme en mettant en circulation 130 publications sur papier ou en version électronique sur le site [Web shop.un.org](http://shop.un.org) et sur les plateformes de la UN iLibrary, ainsi que par l'intermédiaire de son réseau mondial d'agents et de distributeurs. Trente-deux de ces publications étaient bilingues (français et anglais). Des publications ont également été mises en circulation en chinois, en espagnol, en français et en russe.

118. Créé en avril 2019 par le Département en coopération avec des associations internationales de maisons d'édition, d'auteurs, de bibliothécaires et de libraires, le club de lecture des objectifs de développement durable utilise les livres pour encourager les enfants de 6 à 12 à se familiariser avec les principes relatifs aux objectifs au moyen d'une liste de livres dans les six langues officielles.

119. En coordination avec l'Organisation internationale de la Francophonie, la Librairie de l'ONU a organisé deux rencontres avec des auteurs en français durant la période considérée. Jean Marc Turine a présenté son livre *La Théo des fleuves*, et Anne-Cécile Robert et Romuald Sciora ont parlé de leur livre *Qui veut la mort de l'ONU ?*

V. Conclusion

120. S'appuyant sur les orientations fournies par les États Membres par l'intermédiaire du Comité de l'information, le Département de la communication globale continue d'évoluer et de s'adapter afin de répondre aux besoins d'informations d'un public mondial et de veiller au respect des obligations qui incombent à l'Organisation en matière de communication. Les réformes en cours portent déjà leurs fruits, car la planification et la coordination des activités de communication se sont améliorées dans l'ensemble de l'Organisation, l'administration et l'intégration du réseau de centres d'information des Nations Unies ont été rationalisées et des efforts commencent à être déployés dans le domaine des partenariats et de l'innovation afin d'amplifier nos messages et de faire participer davantage de personnes aux initiatives de l'ONU. À l'approche du soixante-quinzième anniversaire de l'ONU, le Département se doit d'informer les personnes et de leur donner des moyens d'action afin d'honorer l'engagement pris dans la Charte des Nations Unies, l'objectif étant non seulement d'épargner aux générations futures le fléau de la guerre, mais également de bâtir un monde dans lequel la paix, l'exercice des droits de la personne, la dignité et la liberté seront garantis pour toutes et pour tous.
